



INFORME DE IDENTIDAD, MISIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ESADE

CURSO 2014-15

Noviembre 2015

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1) PRESENTACIÓN
- 2) IDENTIDAD, MISIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
 - 2.1 FORMACIÓN
 - 2.2 INVESTIGACIÓN
 - 2.3 DEBATE SOCIAL
 - 2.4 COMUNIDAD UNIVERSITARIA
 - 2.5 COOPERACIÓN Y REDES
- 3) EPÍLOGO

1. PRESENTACIÓN



El Informe de Identidad, Misión y Responsabilidad Social de ESADE (IMRS-E) responde a la voluntad de la organización de ser coherente con su Misión, Valores y Responsabilidad Social tal como han sido definidos en las Declaraciones Institucionales aprobadas en su momento por el Patronato. Estas Declaraciones son: *la Misión y Visión de ESADE*, la *Declaración de Valores* (aprobada el 24/1/2008), el *Marco Orientador del Modelo pedagógico de ESADE* (aprobado el 16/3/2010) y el documento “*La dimensión espiritual en la formación*” (aprobado el 26/3/2008) ¹. Estas Declaraciones han sido aprobadas también por la Compañía de Jesús e integran a ESADE en la red de Universidades Jesuitas de España (UNIJES).

Según lo dicho, la voluntad de la institución es que sus procesos de decisión, su práctica cotidiana y su cultura organizativa estén impregnadas de sus valores misionales y que su responsabilidad social tenga estos valores como criterio. Estos valores no son los únicos que han de ser operativos en ESADE, pero siempre han de ser tenidos en cuenta como referentes. Sin embargo, es evidente que es muy difícil medirlos y evaluar su grado de realización.

Por esto, este primer Informe sólo recoge las acciones más significativas en esta línea y lo hace pasando revista a las actividades en las que ESADE realiza su Misión: la Docencia, la Investigación y el Debate Social. Repasa también el trabajo sobre la misma Comunidad Universitaria y las Redes en las que se inserta.

Al actuar responsablemente según los criterios de su Misión, ESADE quiere contribuir a reducir la desigualdad económica, construir una sociedad más cohesionada e inclusiva que tenga también en cuenta a los más vulnerables según los criterios de libertad, justicia y prosperidad citados en la Misión.

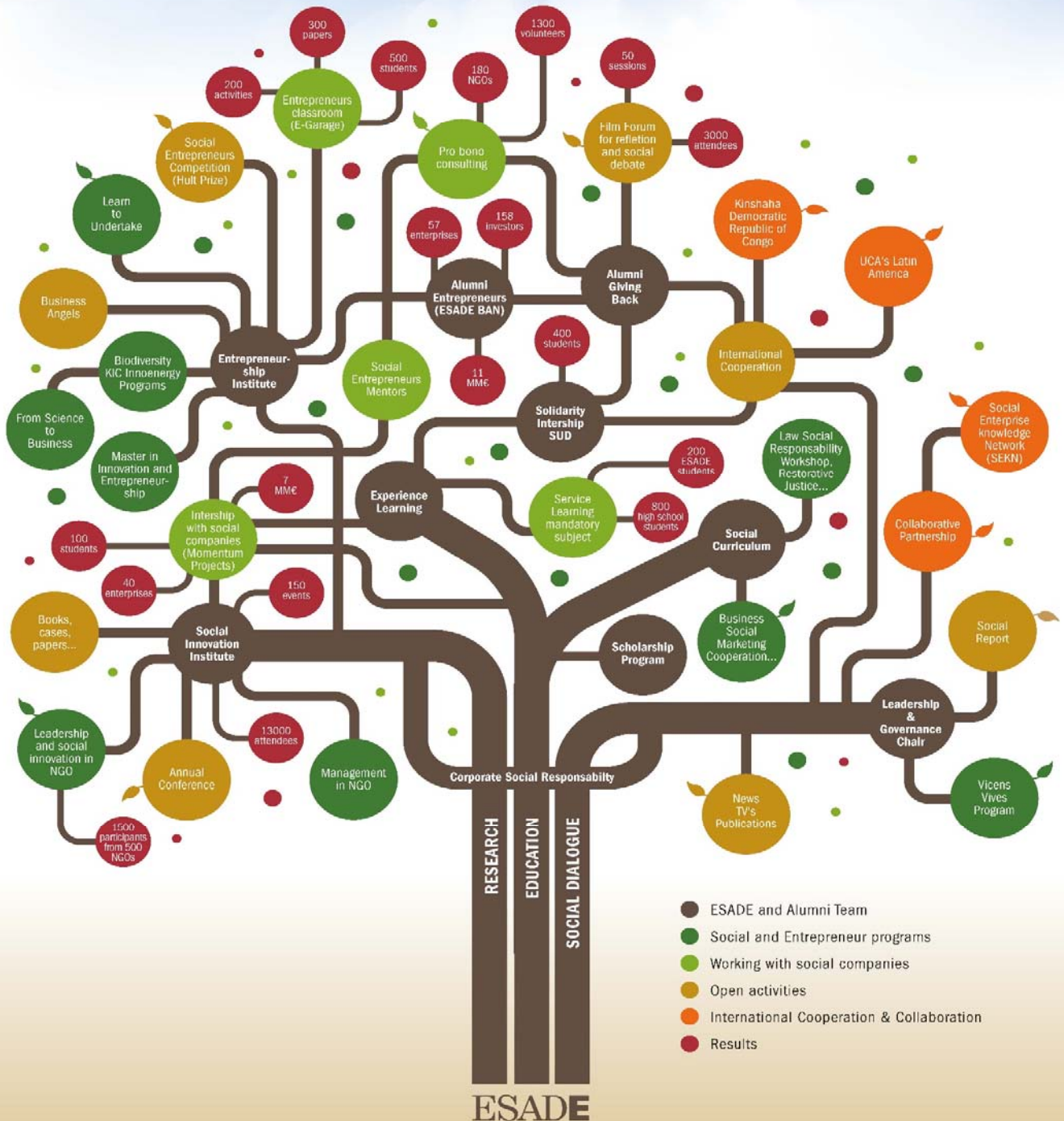
La realización de la Misión es siempre un proceso en marcha. Por eso este primer Informe irá seguido anualmente de otros que responderán a la pregunta por el progreso alcanzado en la implementación práctica y coherente de la Misión. Previsiblemente, la línea de progreso no consistirá solamente en el aumento numérico y en la mayor calidad de acciones significativas sino también en la definición de objetivos a alcanzar y en la puesta en marcha de procesos organizativos que incorporen el diálogo sobre la Misión, Valores y Responsabilidad Social a la cultura organizativa de ESADE y también a los procesos formales de decisión que configuran su práctica cotidiana.

Eugenia Bieto

Directora General

¹ <http://www.esade.edu/web/esp/about-esade/aboutus/mission-values>

ESADE for society



2. IDENTIDAD, MISIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

ESADE es una institución académica creada en 1958 en Barcelona, por iniciativa de la sociedad civil y de la Compañía de Jesús. Desde 1995, forma parte de la Universidad Ramon Llull. Además, ESADE pertenece a la red de Universidades Jesuitas - UNIJES.

La misión, la identidad y los valores de ESADE se recogen en sus documentos institucionales. Concretamente, “la Misión es educar e investigar en los ámbitos del *Management* y del Derecho, para:

- La formación integral de personas profesionalmente competentes y socialmente responsables.
- La creación de conocimiento relevante para la mejora de las organizaciones y de la sociedad.
- La contribución al debate social para la construcción de sociedades libres, prósperas y justas.

ESADE desarrolla su misión, inspirada en las tradiciones humanistas y cristianas, en un marco de diálogo intercultural”.

ESADE asume su responsabilidad ante la sociedad tomando como criterio su Misión, su “para qué”, es decir su finalidad última que se concreta en el desarrollo de sus tres líneas misionales: la formación, la investigación y el debate social, así como en las políticas institucionales más acordes para ello. La responsabilidad social de ESADE está inscrita en su ADN institucional, y no es otra que cumplir del mejor modo posible con su Misión.

En la reciente historia de ESADE, como se ha mencionado anteriormente, se han promovido y aprobado documentos que desarrollan y explicitan los valores de la Misión: la Declaración de Valores, el Marco Orientador del Modelo Pedagógico, la Declaración sobre Espiritualidad y el Código de Conducta.

El objetivo permanente de la Institución es realizar y fortalecer en la práctica la Identidad, la Misión y la Responsabilidad Social de ESADE. Para ello es necesario que los valores, criterios y orientaciones que contienen los documentos institucionales sean conocidos y compartidos por toda la comunidad académica, generando dinámicas de mejora en la convivencia y en los distintos programas, actividades y proyectos que se realizan. El reto permanente es mejorar su socialización, su desarrollo y su puesta en práctica.

Este informe recoge una amplia muestra del conjunto de materias, iniciativas y proyectos que contribuyen a ello de manera explícita y significativa.

2.1 FORMACIÓN

Para asegurar una experiencia educativa transformadora, orientada a la formación de **personas competentes, conscientes, compasivas y comprometidas**, las principales actuaciones llevadas a cabo han consistido en incluir materias con esta finalidad en los programas de formación, promocionar la involucración de los estudiantes en acciones solidarias, apoyar con becas a los estudiantes y potenciar su compromiso con el tercer sector.

Seguidamente se detallan las asignaturas obligatorias y optativas en esta materia contempladas en los principales programas, así como los programas e iniciativas desarrolladas con alto contenido misional y el apoyo a la captación de talento desarrollado mediante becas.

■ Asignaturas obligatorias y optativas en programas generales

Asignaturas obligatorias que contribuyen a ofrecer una experiencia transformadora:

- **Módulo Integrador** (programa BBA): La asignatura desarrolla la reflexión de los alumnos sobre las funciones y roles directivos, los perfiles psicológicos y los valores del directivo, en un entorno empresarial responsable.
- **Las Empresas en la Sociedad** (programa MSc): El objetivo de esta asignatura es mostrar a los participantes de qué modo las cuestiones relacionadas con los negocios en la sociedad tendrán un papel relevante en sus responsabilidades profesionales futuras, así como indicarles de qué forma pueden convertir estos desafíos en oportunidades.
- **Empresa, Gobierno y Sociedad** (programa MBA): El objetivo es ayudar al participante a tener una visión empresarial y de gestión que incorpore la interdependencia y la interacción con las instituciones ajenas al mercado, tomando ejemplos de diferentes países y empresas.
- **Gestión de la Ética y la Responsabilidad Social** (programa MBA): El punto de partida es la comprensión de que las empresas necesitan re-pensar y re-enmarcar su rol, particularmente en términos de su contribución al desarrollo sostenible. Esto significa que los futuros directivos tendrán que integrar aspectos y problemas sociales y



Cifras relevantes

- **10** asignaturas directamente relacionadas con Identidad, Misión y Responsabilidad Social.
- **3** programas de formación con alto contenido misional.
- **1.264** alumnos en les asignaturas con alto contenido misional del curso 2014-15.

Hitos destacados

El módulo integrador desarrolla básicamente las competencias siguientes:

- Capacidad de apreciar y comprender la diversidad.
- Capacidad de orientarse al logro y a la calidad.
- Capacidad de contribuir a que las organizaciones asuman la ciudadanía corporativa.

medioambientales en sus responsabilidades. El objetivo central del curso es presentar a los estudiantes herramientas para comprender y gestionar las cuestiones sociales y ambientales producidas por actividades empresariales, y convertirlas en oportunidades para aumentar la competitividad de la empresa.

- **Liderazgo y Valores: La Persona y los Valores en los Procesos de Liderazgo** (programa EMBA). El módulo trabaja de manera práctica sobre la noción de liderazgo y su relación con los valores y la calidad personal. Abordar estos aspectos no sólo beneficia a los participantes, sino también a las organizaciones a las que pertenecen, promoviendo una mejora en los procesos de liderazgo y en el nivel de relaciones humanas de la organización.
- **Valores y Dirección Pública** (programa EMPA): Los objetivos principales son ofrecer una visión panorámica de la relación entre valores, administración y dirección pública, vincular el tema de la ética y los valores en la dirección pública a las dinámicas del cambio del contexto sociocultural, explorar algunas herramientas, procesos y experiencias válidas para el trabajo con valores en las administraciones y acentuar la función de liderazgo que puede ejercer el directivo en la temática de los valores.

Asignaturas optativas a destacar:

- **Del Pensamiento a la Acción** (programa BBA): Su propósito es promover el pensamiento crítico, la inteligencia y el carácter, como base para ser un buen manager, acompañando al participante en un mejor conocimiento de sí mismo. Para conseguirlo, se realiza una puesta en común de las ideas de los participantes sobre temas clave y a través del diálogo socrático y del pensamiento de algunos importantes filósofos. Se profundiza también en el conocimiento de uno mismo y de las otras personas para mejorar la capacidad de pensar de forma crítica y también la habilidad para tomar decisiones complejas y pasar a la acción.
- **Justicia Restaurativa** (programa de Grado en Derecho): Su objetivo es acercar a dos colectivos, futuros abogados e internos, para conseguir una profundización en la comprensión mutua y de la realidad penitenciaria. A su vez se fomenta, que los internos entiendan también mejor la realidad del abogado. La metodología que se propone es el diálogo socrático guiado por la figura del profesor-mayeutá, debatiendo sobre temas tan importantes como la verdad, el miedo, la felicidad, el respeto, la responsabilidad, etc.
- **En búsqueda de Principios para un Filosofía de Vida: Lecciones del Arte, la Historia y la Economía** (programa MSc): Establece como pre-



Participantes en el [GEMBA Legacy Project](#) (programa GEMBA Georgetown & ESADE)

Cifras relevantes

Impacto social del **GEMBA Legacy Project** con incidencia en:

- **22** escuelas infantiles,
- **6** departamentos,
- **4.179** niños,
- una aportación de **100,000\$**.



Hitos destacados

El programa GEMBA incorpora un proyecto social [Legacy Project](#) desarrollado por los participantes. En este curso han colaborado con la ONG *Entreculturas* en Colombia para promover la solidaridad y la justicia universal.

requisito el deseo de superación personal desde un punto de vista humanista. El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes un tiempo y un espacio para el aprendizaje y crecimiento humanista como línea de mejora también de las capacidades profesionales. Así se trata de ampliar el conocimiento humanístico, cultivar el aprecio por la literatura y el arte, y ampliar su conciencia histórica.

- **Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa** (programa GEMBA): Analiza la economía política internacional de la RSE y examina cómo el entorno político y legal internacional ofrece incentivos a las empresas para su comportamiento socialmente responsable. Se explora la integración de cuestiones sociales, medioambientales y éticas en la gestión de las empresas y se estudia su interacción con ONGs, instituciones internacionales y gobiernos en los esfuerzos para regular prácticas de corrupción, derechos laborales y derechos humanos. Finalmente, se discuten los principios éticos que deben guiar las decisiones de comportamiento y gestión empresarial, a la luz de las presiones externas y consideraciones estratégicas.

■ Programas específicos con alto contenido misional

- **Programa de Liderazgo e Innovación Social en las Organizaciones no Gubernamentales:** El liderazgo, la medición de los resultados, los órganos de gobierno, la colaboración con las empresas, la innovación y la presión política son cuestiones que se tratan en este programa. Un curso que aspira a facilitar la formación continua de las personas que tienen responsabilidades de gestión en las organizaciones no lucrativas de nuestro país. Este programa cuenta con el patrocinio principal de la Fundación “la Caixa”.
- **Dirección y Gestión de Organizaciones no Gubernamentales:** Este programa ofrece herramientas para profundizar y abordar los temas de actualidad en la dirección de ONG y otras entidades no lucrativas. Su principal objetivo es desarrollar los talentos directivos, fomentar la capacidad de liderazgo y contribuir a crear una cultura que propicie el cambio organizativo, que favorezca la mejora de la gestión interna y promueva la innovación social. Así mismo cuenta con el patrocinio principal de la Fundación “la Caixa”.
- **Programa Vicens Vives "Valores, compromiso y liderazgo":** Este programa pretende contribuir a formar directivos con una visión global, una visión que añada a su especialización profesional interés



Participantes en el programa Vicens-Vives



Cifras relevantes

- **16ª** edición del programa de dirección y gestión de ONG con **52** participantes.
- **9ª** edición del programa de liderazgo e innovación social en ONG con **56** participantes.

Hitos destacados

Inclusión de las asignaturas de Identidad, misión y Responsabilidad Social en los currículums de **todos** los programas “core” de ESADE.

y sensibilidad por el conjunto de problemáticas que actualmente configuran nuestro mundo (científicas, económicas, sociológicas, políticas y culturales). Se trata de fomentar que los directivos estén interesados por su entorno y sean conscientes de la dimensión de liderazgo y compromiso en valores que esta relación con el entorno conlleva. El programa se dirige a directivos de entre 30 y 40 años, con un buen expediente académico y una buena perspectiva profesional por delante y que tengan entre dos y cinco años de experiencia profesional directiva. Se seleccionan profesionales del mundo empresarial, de la administración pública y de organizaciones no gubernamentales.

- **Involucración de los estudiantes en acciones solidarias**

Servicio Universitario al Desarrollo (SUD): El programa de mayor relevancia en este ámbito es sin duda el Servicio Universitario al Desarrollo. El SUD es el servicio de ESADE que se encarga de impulsar, coordinar y favorecer la cooperación universitaria para el desarrollo. Se pretende que el conocimiento esté al servicio de la justicia social a través de experiencias profesionales transformadoras. Está dirigido a estudiantes de cuarto curso de Management y de Derecho, Master of Science y MBA.

Estas prácticas se llevan a cabo en organizaciones diversas: empresas, ONG, universidades y, en general, instituciones públicas y privadas, que operan en 11 países de América Latina, África y Asia. Su duración es de entre 8 y 12 semanas y tienen reconocimiento académico en el currículo de los alumnos (entre 2 y 20 ECTS). Cuentan como una experiencia laboral, pues suponen poner en práctica los conocimientos adquiridos en los últimos cursos de la universidad, y requieren un grado considerable de responsabilidad personal y profesional, puesto que en este tipo de prácticas los estudiantes generalmente son considerados como auténticos profesionales por las instituciones que les acogen en los países adonde viajan.

Estas prácticas se basan en el binomio aprendizaje-servicio como metodología educativa. Los alumnos, el profesorado y las instituciones trabajan y aprenden conjuntamente con el fin de resolver las necesidades específicas de cada comunidad, utilizando para ello sus conocimientos, que transfieren para poder desarrollar proyectos en favor del bien común. Además, se trata de una experiencia solidaria, en la cual se vive un aprendizaje significativo, con implicación y con compasión (eso es, “sintiendo con los demás”), que permite a los

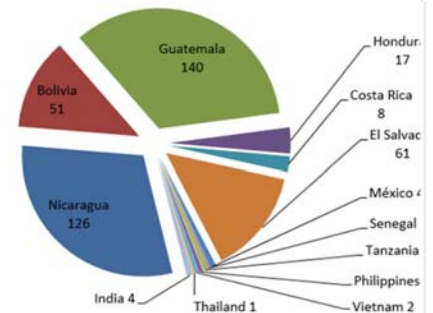


Participantes en el programa SUD

Cifras relevantes

*Después de **13** ediciones, el SUD:*

- *ha impactado a **487** estudiantes,*
- *con **297** proyectos,*
- ***+160.000** horas de consultoría y asistencia pro-bono*
- *y una inversión equivalente de **\$6M**.*



Hitos destacados

En la 13ª edición 2014-15, el SUD ha enviado **75 estudiantes** de ESADE (de Grado y MSc) a hacer sus prácticas profesionales solidarias y proyectos a Bolivia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Filipinas, India, Ruanda, Tanzania y Vietnam.

estudiantes tomar conciencia de la realidad de su entorno y comprender mejor la dimensión de la responsabilidad profesional.

▪ **Iniciativas con alto contenido misional.**

- **Competición de emprendimientos sociales:** El **Hult Prize** es una aceleradora de start-ups sociales para jóvenes con iniciativa emprendedora procedentes de las distintas universidades del mundo. Este galardón se ha convertido en el mayor movimiento estudiantil del mundo para fomentar el bien social y está promovido por la Fundación Bill Clinton También es la mayor plataforma de crowdsourcing del mundo. Cada año, participan en esta competición miles de estudiantes de unos 130 países, representando a más 350 instituciones de educación superior. En las tres últimas ediciones, distintos alumnos del MBA de ESADE han llegado a la final de esta competición, la más prestigiosa del mundo en proyectos de emprendimiento social. El proyecto de ESADE que ha participado en la final del Hult Prize 2015 tiene como objetivo enfrentar el hecho de que millones de niños y niñas inician las primeras etapas de sus vidas en situación de desventaja extrema porque carecen de acceso a la educación de la primera infancia de alta calidad.



El equipo de ESADE en Hult Prize- con cinco estudiantes del MBA de Estados Unidos, Indonesia, Alemania, México y Kyrgyzstan

- **Momentum Project:** Es una iniciativa pionera, impulsada por el BBVA y por ESADE, con la colaboración de la Fundación de PwC, que pretende contribuir al desarrollo del emprendimiento social en España y Portugal, implementando un programa y un ecosistema de apoyo para que los emprendedores sociales más prometedores puedan consolidarse, crecer y aumentar su impacto.

Este curso 2014-2015, el Momentum Project España ha realizado su quinta edición con cinco participantes más que en años anteriores. A los diez emprendimientos seleccionados, se unen los cinco galardonados del VII Premio Integra, que reconoce aquellas iniciativas innovadoras que fomentan la integración laboral de personas con discapacidad en España. Con esta unión, el BBVA quiere impulsar las empresas distinguidas con el Premio Integra, ofreciéndoles la oportunidad de participar en un programa de apoyo al crecimiento de empresas sociales, con el fin de incrementar su impacto.



Momentum Project 2015

Cifras relevantes

- Apoyo a **15** proyectos de emprendimiento social en *Momentum Project*.

Hitos destacados

Los **15** emprendimientos seleccionados para participar en el **Momentum Project**, iniciativa impulsada por el BBVA y ESADE, con la colaboración de PwC, accederán a un programa de formación, acompañamiento estratégico y financiación que les ayudará a mejorar sus proyectos, multiplicar su impacto y desarrollar modelos de negocio sostenibles.

ESADE ha conseguido un logro mundial inédito, llegar a la final de la competición **Hult Prize** con un equipo de alumnos del MBA en sus tres ediciones consecutivas.

▪ **Captación de talento con el apoyo de becas.**

Durante el curso académico 2014-2015 el importe destinado a becas ascendió a **2.253.978€** que representa un incremento del **28%** con respecto al presupuesto del año pasado. De este modo, el número de

participantes beneficiados con ayudas ha crecido un 11% y ha alcanzado a un total de **225 alumnos**. Cabe destacar que la evolución del importe destinado a becas en todos los programas ha registrado un incremento del 1.000% desde el año 2006. Además la dotación mínima de las becas se ha aumentado hasta un 50% pudiendo llegar a ser de la totalidad del coste de la matrícula.

En consecuencia, el número de alumnos becados en 2014-15 fué: 98 del Grado en Dirección de Empresas (BBA), 25 del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho, 25 de los Master of Science (MSc), 24 del Grado en Derecho (GED), 20 del MBA, 18 del Grado en Derecho y Bachelor in Global Governance y 15 del Master Universitario en Abogacía (MUA).

Una de las iniciativas más destacadas del Programa de Becas es la campaña **The ESADE Challenge for Talent**, que ESADE lanzó en abril de 2012 y que gana adhesiones año tras año. A la participación de antiguos alumnos, alumnos, profesores y amigos de ESADE, se suma el apoyo de las empresas. Así, se ha logrado aumentar el número de ayudas, para poder hacer realidad el sueño de más jóvenes que desean formarse en nuestra institución.

■ Colocación de nuestros graduados en el Tercer Sector.

Tres meses después de la graduación, los alumnos de los diferentes programas han encontrado trabajo en el 90 % de los casos. Los foros de reclutamiento se han considerado una buena fórmula para que los jóvenes se introduzcan al mercado laboral.

Como se puede apreciar en la gráfica, en este curso 2014-2015 se observa una mayor implicación de nuestros graduados en entidades del Tercer Sector (ONG), aun que el % respecto al total se mantiene bajo.

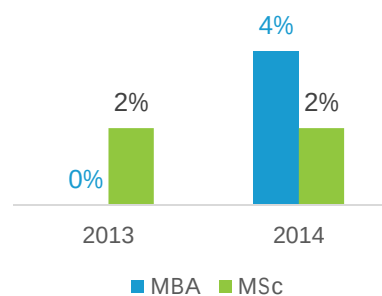


Cifras relevantes



Evolución del número de alumnos becados en todos los programas.

Colocación en ONG's



Colocación en el 3º sector de los estudiantes de los programas MBA y MSc.

Hitos destacados

Se logra superar, por primera vez, los **2 millones de €** destinados a becas, un **28%** más que el curso anterior.

2.2 INVESTIGACIÓN

La creación de conocimiento en Identidad, Misión y Responsabilidad Social ha sido un eje de trabajo en los grupos de investigación que se ha visto reflejado en posteriores publicaciones. Así se destacan:

■ Generación de conocimiento

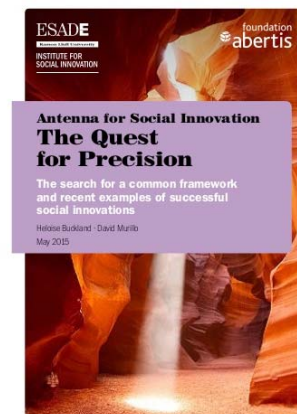
ESADE tiene distintas unidades de investigación, que se dedican a desarrollar y a difundir conocimiento en áreas relevantes para el mundo empresarial, el sector público, el ámbito jurídico y la sociedad civil. Durante el curso 2014-2015, el **Instituto de Innovación Social** ha enfocado sus esfuerzos alrededor de un objetivo común: Desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones de los sectores empresarial y no lucrativo para fortalecer su contribución a un mundo justo y sostenible. A continuación se exponen brevemente los principales proyectos desarrollados:

- **Antena de Innovación Social:** El objetivo del estudio es proporcionar una antena, receptiva a las señales más recientes y más intensas procedentes de quienes están en la vanguardia de la innovación social. La antena expone las pautas de pensamiento innovador y las actividades desarrolladas por los mejores centros de innovación social y empresarial, nacionales e internacionales. Durante el curso 2014-2015 se ha publicado la tercera edición de esta investigación: "Antenna for Social Innovation: The Quest for Precision", con la colaboración de uno de los Promotores del Instituto, Fundación Abertis.
- **La RSE ante el espejo. Entre el desencanto, la conciencia de oportunidad y el sentimiento de urgencia:** Desde las primeras políticas de RSE iniciadas por algunas empresas españolas a principios de siglo hasta hoy, han ocurrido muchos hechos que han cambiado el panorama de la RSE en España. Mediante este estudio se quiere entender cuál es la situación actual de la RSE, y ver cuáles pueden ser



Cifras relevantes

Durante el curso se han realizado desde el Instituto de Innovación Social, **21** eventos por los cuales pasaron **+1.700** personas, ofreciendo además dos de los eventos en directo en internet vía streaming.



Hitos destacados

Se han realizado varios estudios y proyectos con un componente más internacional. Entre ellos destaca el análisis sobre la **innovación social en América Latina**, con la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo.

los retos futuros. Este proyecto cuenta con la colaboración principal de uno de los Promotores del Instituto, Fundación Abertis.

- **Informe Anual sobre el Impacto de los Microcréditos:** Desde 2010, MicroBank encarga al Instituto la realización del Informe Anual sobre el Impacto de los Microcréditos. El estudio se realiza a partir de una encuesta dirigida a un grupo de emprendedores y microempresarios que han recibido financiación de MicroBank y muestra cómo han contribuido los microcréditos en la creación de empleo y en la mejora de la situación laboral de los beneficiarios. En la edición del 2014 se han analizado con más profundidad la importancia y el valor de este instrumento en el emprendimiento por parte de las mujeres.
- **EU-InnovatE. Sustainable Lifestyles 2.0:** Es un proyecto de tres años de investigación interdisciplinaria que aborda los obstáculos y las perspectivas en cuanto a los estilos de vida sostenible en Europa. El proyecto se centra en cuatro áreas: energía, vivienda, movilidad y alimentación. Uniendo el conocimiento de 14 instituciones de referencia –centros académicos, think tanks y otros socios-, el proyecto tiene como objetivo proveer evidencia científica y análisis para probar la viabilidad y el impacto potencial de la consecución de dichos supuestos en un plazo de hasta 2050.
- **Programa ESADE – PwC de Liderazgo Social:** Es una iniciativa consistente en dos foros y una publicación, iniciada durante el curso 2008-2009, con el objetivo de generar y divulgar conocimiento sobre el liderazgo en las ONG y otras entidades no lucrativas. En el programa participan 50 directores generales de ONG españolas por invitación, y cada curso las actividades (foros de liderazgo e investigación) se centran en un ámbito concreto vinculado con el liderazgo social y la gestión de entidades no lucrativas. Al finalizar la edición se presentan los resultados en una publicación anual. Durante el curso 2014-2015 se ha trabajado sobre las colaboraciones entre ONG y empresa para determinar como deben ser estas alianzas para que tengan un alto impacto y sean beneficiosas para ambos sectores implicados. Es un proyecto conjunto del IIS y la Fundación de PwC.
- **Social Innovation in LatinAmerica (BID):** Este proyecto tiene el objetivo de generar una base conceptual y un estudio práctico sobre el cual FOMIN (Fondo Multilateral de Inversiones) pueda desarrollar su intervención en la temática de innovación social. Este proyecto se ha compuesto de tres partes: (1) Desarrollo de un estudio que incluya un marco conceptual para las intervenciones en innovación social del



Cifras relevantes

Los microcréditos que MicroBank ha concedido a emprendedores y microempresas desde el inicio de su actividad, han contribuido a crear o consolidar más de **134.000** puestos de trabajo.

Publicaciones

Todas las publicaciones, estudios, monografías y casos que edita y publica el Instituto, están disponibles para consulta y descarga a través de la página web del Instituto.

<http://www.esade.edu/research-webs/esp/socialinnovation>

Hitos destacados

El Instituto **participa de forma transversal en los distintos programas formativos** de ESADE, aportando contenidos en colaboración con Executive Education como: Integración de la RSE en la estrategia de la empresa, Impacto socio-ambiental de las organizaciones, voluntariado corporativo, gobierno de las ONG, entre otros.

Los programas financiados por la Unión Europea sobre el **emprendimiento social de las mujeres en el sur de Europa** y sobre la **co-creación con los consumidores de productos ecológicos** en el sector de la alimentación.

FOMIN, (2) Análisis en profundidad de dos experiencias de innovación social apoyadas por FOMIN en Chile y en Colombia para una mayor comprensión del grado de impacto, efectividad y capacidad de escalar o replicarse además de establecer una metodología de análisis y evaluación para otros proyectos de FOMIN en América Latina, y (3) Propuesta estratégica para FOMIN en relación con las iniciativas de innovación social. Con la colaboración de FOMINBID (Banco Interamericano de Desarrollo).

- **Women Innovators for Social Business in Europe (WISE):** Es un programa integral de formación y desarrollo dirigido a mujeres emprendedoras en Europa que deseen poner en marcha una empresa con impacto social. El plan de formación y desarrollo de negocio, basado en metodologías innovadoras y con un plan pedagógico vivencial diseñado desde una perspectiva orientada al usuario, ha contemplado también la creación de la primera red europea virtual de mujeres emprendedoras sociales. WISE está financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. Es un proyecto conjunto del IIS y otras cinco instituciones europeas (1 Universidad, 3 pymes sociales y 1 ONG).
- **Old Clothes, New Social Enterprises. The cases of Roba Amiga and two initiatives in Senegal:** Este proyecto quiere contribuir a la comprensión de cómo los diferentes stakeholders influyen en las empresas a cambiar su comportamiento con respecto a los temas sociales y ambientales, las estrategias que utilizan para ganar influencia sobre las empresas, y qué factores hacen algunos stakeholders más capaces que otros para ganar influencia sobre las empresas. La premisa de este proyecto es que las empresas tienen que mirar más de cerca el lado de los stakeholders y de la relación empresa-stakeholders además de, profundizar en las motivaciones, capacidades y estrategias de los grupos de interés. El proyecto cuenta con la colaboración del Fundación Abertis, empresa promotora del IIS.
- **Proyecto Danone y Fondo Ecosystem. Fundación Ana Bella. Balance y Perspectivas (2011-2014):** El objetivo del proyecto es medir el impacto social del proyecto que DANONE y la Escuela Ana Bella han estado llevando a cabo desde 2011 para empoderar a las mujeres en situación de desventaja social. El impacto social de la "Escuela Social Ana Bella para el Empoderamiento de la Mujer" ha sido medido

Cifras relevantes



Participantes en los programas de formación del Instituto de Innovación Social



Women Innovators for Social Business in Europe (WISE)



utilizando un método cualitativo que permite medir la transformación que experimentan las participantes en sus vidas. Cuenta con la colaboración de Fondo Ecosystem del Grupo Danone y la Fundación Ana Bella.

■ Publicaciones

De las **publicaciones**, estudios, monografías y casos del Instituto de Innovación Social, destacamos las siguientes:

- Ignasi Carreras y Mar Cordobés (2015). Les Corts barris inclusius: el turisme inclusiu com a generador de riquesa.
- Heloise Buckland y David Murillo (2015). Antenna for Social Innovation: The Quest for Precision.
- Sira Abenoza, Ignasi Carreras y Maria Sureda (2015). Colaboraciones ONG y empresa que transforman la sociedad.
- Queralt Prat i Pubill (2015). Creativity, the backbone of organization's survival. A guide for managers and leaders to transit to a creative organization.
- Maria Prandi y Juan Andrés Cano (2015). Coinnovación Social: claves para coinovar desde la Colaboración.
- Heloise Buckland y David Murillo (2014). La Innovación Social en América Latina. Marco conceptual y agentes.
- Heloise Buckland y David Murillo (2014). La Innovación Social en América Latina. Socialab. Impulsando la creatividad para luchar contra la pobreza.
- Heloise Buckland y David Murillo (2014). La Innovación Social en América Latina. Socialab. Compartamos con Colombia. Un bróker de la innovación social.
- Josep M^a Lozano y Sira Abenoza (2015). La RSE ante el espejo: Entre el desencanto, la conciencia de oportunidad y el sentimiento de urgencia.
- Sonia Navarro y Mar Cordobés (2015). Informe sobre el impacto social de los Microcréditos.
- Daniel Arenas, Solange Hai, Pablo Sánchez y Alessandro Siclari (2015). Old Clothes, New Social Enterprises: The cases of Roba Amiga and two initiatives in Senegal.



El Instituto de Innovación Social realiza investigación académica, genera y divulga conocimiento y aporta formación en los siguientes ámbitos:

- RSE y competitividad. Liderazgo responsable.
- Empresa, medio ambiente y cambio climático.
- Impacto social mediante la colaboración de empresas y ONG.
- Fortalecimiento de ONG y emprendimientos sociales. Liderazgo social.
- Modelos de innovación para desafíos sociales y medio ambientales

Se compone de:

- Equipo directivo: 6
- Profesores colaboradores: 5
- Doctorandos: 9
- Equipo investigador y técnico: 19
- Dirigido por : Ignasi Carreras



Equipo directivo Instituto Innovación Social

2.3 DEBATE SOCIAL

Las actuaciones llevadas a cabo en este ámbito se han centrado en identificar los temas cruciales a nivel social y en propiciar encuentros para debatir y propiciar la reflexión. En este sentido se destacan las siguientes líneas de trabajo realizadas:

■ Índice de confianza social

ESADE quiere promover y apoyar la apuesta que debe formularse desde el mundo económico y empresarial a favor de la cohesión social, la reducción de la desigualdad, la inclusión de los diferentes grupos sociales y la protección de los más vulnerables. Para ello ha publicado el primer número del Índice de Confianza Social ESADE-Obra Social "la Caixa" y las Fundaciones Agbar y Aquae, nueva herramienta de análisis social de base subjetiva que mide el grado de confianza de los ciudadanos españoles en el presente y en el futuro del país.

Su finalidad es explorar las percepciones de los ciudadanos, detectar su estado de ánimo y comentar las tendencias sociales más destacadas en el plano nacional e internacional. Este conocimiento de la demanda social conforma el punto de partida para establecer los ejes del debate social de ESADE.

■ BIG CHALLENGES

¿Cómo crear prosperidad de forma sostenible? ¿Cómo adquirir los conocimientos necesarios para afrontar lo nuevo? ¿Cómo articular lo global y lo local, lo tradicional y lo emergente, lo público y lo privado, haciéndolo gobernable? ¿Cómo conseguir todo eso poniendo a las personas en el centro y sin que nadie quede excluido? BIG CHALLENGES es la iniciativa de debate social con la cual ESADE y ESADE Alumni quiere encontrar respuestas a estas preguntas. Explorar el futuro forma parte de nuestra misión. Queremos ayudar a nuestros estudiantes y alumni, a las empresas, a las organizaciones sociales, a sus líderes y profesionales, y a la sociedad en su conjunto, a afrontar la complejidad de la época que nos ha tocado vivir.



Cifras relevantes

Newsletter Social

- 4 ediciones
- 7.000 receptores suscritos

Hitos destacados

Lanzamiento de **BIG Challenges** con el objetivo de concienciar sobre las principales tendencias globales, ayudar a formularse las preguntas claves para entender el mundo y ofrecer herramientas para que los líderes y los directivos puedan afrontar problemas complejos y aún desconocidos.

1r Big Challenge: ¿Cuál es el precio de la desigualdad? (1 y 3 /12/2015)



Anand Giridharadas,

Escritor y columnista del *New York Times*



Javier Solana,

Presidente ESADE geo

▪ **Iniciativas específicas relacionadas con “Identidad, misión, responsabilidad social y liderazgo social”**

- Organización en ESADE del **Congreso de “Spirituality, Creativity and Management”** realizado del 23 al 25 de abril de 2015 con ponentes de prestigio internacional y un alto nivel de participación. El congreso respondió a cuestiones como las siguientes: ¿Cómo se mide la espiritualidad? Las personas espirituales ¿proporcionan un mejor liderazgo? ¿Son más creativas?

Ha contado también con la presencia de **Peter Senge**, académico de referencia de la MIT Sloan School of Management, **Richard Boyatzis**, profesor de ESADE y experto en inteligencia emocional, **Anthony Jack**, experto en neurociencia y psicología experimental, **Naomi Tutu**, hija del pacifista africano Desmond Tutu y **Chris Lowney**, ex -jesuita que posteriormente fué un alto ejecutivo de JP Morgan, entre otros.

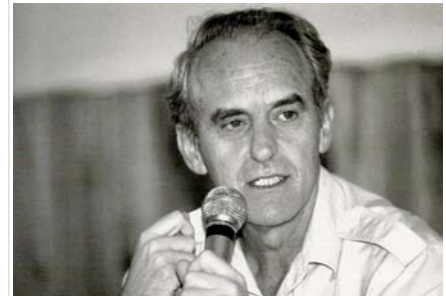
- **Actos del Instituto de Innovación Social** cuyo objetivo es divulgar el conocimiento generado por las investigaciones y los programas de formación para compartirlo y fomentar la reflexión y construcción conjunta del conocimiento.

- Actos organizados en **colaboración con UNIJES** como son:
 - Acto **en recuerdo del asesinato del padre Ignacio Ellacuría**, rector de la UCA, y de siete personas más, el 16 de noviembre de 1989 en la residencia de jesuitas de la Universidad Centroamericana (UCA) de El Salvador.

Además ESADE se sumó a la **declaración institucional que las universidades y centros de educación superior de la Compañía de Jesús de España (UNIJES)** han realizado para la conmemoración de este aniversario, que interpela a reflexionar sobre la función social de las universidades jesuitas.



Spirituality & Creativity in Management World Congress



Acto en memoria del padre Ignacio Ellacuría, rector UCA

Cifras relevantes

Actos del Instituto de Innovación Social

- **21** eventos
- **1.700** asistentes

Congreso de “Espiritualidad, Creatividad y Management”

- **380** asistentes
- **133** artículos presentados



- **II Simposio UNIJES de Pensamiento Social Cristiano**, “*La Iglesia en el mundo: la autonomía de la realidad a la luz de la fe. En el cincuentenario de Gaudium et spes (1965-2015)*”, organizado por IQS y ESADE (Universidad Ramon Llull), en Barcelona, los días 1-3 de julio de 2015. El simposio se desarrolló a lo largo de cuatro grandes áreas temáticas: 1) “El estado actual de la humanidad”, 2) “Antropología teológica”, 3) “La misión de la Iglesia” y 4) “La aportación de la universidad al humanismo”. Los participantes expusieron papers en el simposio, previamente evaluados por un comité científico. Todos los papers aprobados serán publicados.
- **Mesa redonda ‘Ética de las finanzas’** (29/4/2015) con motivo de la publicación del libro “Ética de las finanzas” (Colección Ética de las Profesiones de UNIJES), de la que ha sido coautora Carmen Ansotegui, profesora de ESADE, junto con un profesor de Deusto y otro de Comillas. Nacido del diálogo con los profesionales, este libro trata de los grandes temas de la ética de las finanzas: desde las dificultades de la concepción misma de la ética financiera hasta los problemas recurrentes de relación con el dinero y el riesgo, de información y de agencia, así como conflictos de intereses y de cuestiones relacionadas con las estructuras del mercado.
- Realización del **documental “Filosofía en la prisión”**. Protagonizado por siete estudiantes de ESADE Law School y por reclusos de la prisión de Lledoners (Manresa). Ha sido realizado en el marco de la asignatura “Justicia Restaurativa” y está basado en el diálogo como camino para superar prejuicios en el marco de un formato de innovación educativa impulsado desde ESADE. El documental ha recibido el primer premio de la 60ª edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI).
- Presentación del libro “**Soul Marketing: impacto en la empresa, el cliente y la sociedad**”, publicado por los profesores Mónica Casabayó y Gerard Costa, profesores del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE.



II Simposio UNIJES de Pensamiento Social Cristiano



Autores del libro “Soul Marketing”: Gerard Costa, Mónica Casabayó



Premio recibido en el SEMINCI de Valladolid

Cifras relevantes

Newsletter Social

- 4 ediciones al año
- 7.000 receptores suscritos

Hitos destacados

El documental *Filosofía en la prisión* ha recibido el primer premio de la 60ª edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI).

■ Promoción del compromiso social y cívico en los antiguos alumnos

El proyecto Alumni-Solidario tiene como objetivo sensibilizar a los antiguos alumnos y a la comunidad de ESADE en general sobre diversas problemáticas sociales del mundo en que vivimos a través de diferentes iniciativas. Una de ellas es la realización de trabajos de consultoría pro bono para organizaciones del tercer sector.

Gracias al trabajo de consultoría pro bono de los consultores a la Fundación Intermedia, el proyecto Alumni Solidario ha recibido uno de los premios que cada año entrega la Fundación a iniciativas de cooperación.

■ WEB y presencia digital

Tanto ESADE en general como el Instituto de Innovación Social utilizan sus portales como elementos de divulgación y de transparencia sobre las actividades que se llevan a cabo en el ámbito de Identidad, Misión y RS-E, el conocimiento generado, los artículos de opinión publicados en los medios de comunicación, retransmitiendo además determinados eventos por este canal vía streaming y distribuyendo una Newsletter Social enfocada en la temática de la transformación social.



Consultores de Alumni-Solidario

Cifras relevantes

Alumni-Solidario

- **257** voluntarios
- **10.000** horas de consultoría pro bono
- Para **27** entidades del tercer sector.
- Más de **1.500** antiguos alumnos voluntarios han trabajado en proyectos de consultoría (20% repiten la experiencia).
- Más de **5.000** personas han asistido a las actividades de Alumni Solidario.
- Más de **60.000** horas de consultoría pro bono de forma altruista valoradas en 5.5 millones de euros.
- Más de **170** organizaciones del tercer sector se han beneficiado de los servicios de Alumni Solidario.



Consultores de Alumni-Solidario

Hitos destacados

Premio a Alumni-Solidario como la mejor iniciativa de cooperación entre entidades de la Fundación Intermedia.

2.4 COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Las principales actuaciones llevadas a cabo para potenciar el conocimiento de los valores identitarios y misionales en los miembros de la comunidad de ESADE son las siguientes:

- **Plan de acción de Identidad y Misión**
Durante el pasado curso 2014-2015 se ha elaborado el Plan de Identidad y Misión que se ha empezado a implantar en el curso 2015-2016 y que contempla acciones a nivel de los órganos de gobierno de la Fundación, del equipo directivo, del claustro, de PAS y del equipo directivo ampliado.
- **Formación en Identidad y Misión** para directivos, PAS y profesorado.
 - **Jornadas Loyola I**, organizadas por UNIJES: 10 participantes en la edición de 2014-2015. Sus objetivos son:
 - Conocimiento y relación interpersonal con personas que desarrollan su actividad en diferentes centros universitarios de la Compañía de Jesús.
 - Comprensión de la Espiritualidad Ignaciana como fundamento de identidad y la misión de un centro universitario de la Compañía de Jesús.
 - Comprensión de los rasgos más relevantes de la misión de una institución universitaria de la Compañía de Jesús en el mundo de hoy.
 - Reflexión sobre la experiencia personal en un centro universitario de la Compañía de Jesús.
 - **Jornadas Loyola II**, organizadas por UNIJES: 6 participantes en la edición 2014-2015.
En ella se trata el Modelo Pedagógico Ledesma-Kolvenbach, las dimensiones de la formación universitaria jesuita, y la integración del Modelo en las funciones universitarias, en especial, en la Docencia (Grado y Postgrado).



Cifras relevantes

- **67** personas han participado en Loyola I desde el año 2.000
- **36** personas han participado el Loyola II desde el año 2.008



Hitos destacados

Se ha consolidado una nueva iniciativa de sesiones sobre Identidad y Misión en Manresa para personal de ESADE.

Definido el Plan de acción de Identidad y Misión para implantar en 2015-17.

- **Jornada “Manresa”:** 34 participantes entre personal y PAS de ESADE.

El propósito de la Jornada es abrir un espacio para la reflexión personal, el trabajo en grupo y la reflexión conjunta sobre la experiencia de liderazgo y gestión en ESADE a la luz de la Misión. En mayo 2015 se realizó la segunda edición y se centró en cómo liderar y gestionar las frecuentes tensiones del día a día, cuando los condicionamientos del entorno competitivo se enfrentan a los valores de la Misión de ESADE. Fue ponente Chema Vera, actual director de Oxfam Intermón.

■ Plan de desarrollo directivo

Se han realizado 3 encuentros con directivos en este curso para tratar, entre otros temas de management, valores concretos de la organización vs personales, valores enunciados y valores practicados.

■ Planes de acogida para Profesorado y PAS

- Dirección General

Encuentro anual con la Dirección General en la que participan las personas del PAS incorporadas durante el curso, con el objetivo de entablar un diálogo bidireccional en relación a la historia, misión y valores de ESADE. En la sesión de este curso participaron 14 personas de PAS. Por otro lado Dirección General realiza una entrevista individual con cada nuevo profesor con el mismo objetivo. En este curso ha realizado 4 entrevistas de acogida.

- Planes de acogida para Profesorado

A principio de cada curso académico, las nuevas incorporaciones participan en un plan de acogida que les facilita su integración.

- Planes de acogida para el personal de administración y servicios (PAS)

Consisten en un programa de reuniones con determinados servicios internos (recursos humanos, tecnología, servicios económico, compras,...), con el fin de crear un espíritu de colaboración y sensación de pertenencia a ESADE. En la parte correspondiente a la acogida de Recursos Humanos, se realiza una presentación de la escuela, sus valores, misión y visión, también de la estructura y se les entrega la documentación institucional existente (memoria, declaración de valores, etc).



Cifras relevantes

- **19** Planes de acogida
- **25** personas en planes de desarrollo directivo

Hitos destacados

Se consolida una mayor transmisión de los valores misionales a través de acciones participativas y vivenciales.

▪ **Family day**

Vinculado directamente con valores y socialización en la que participan profesores y PAS con sus familias. La media de participación en la convocatoria del 2014-2015 fue de 95 personas entre adultos y niños (este año se realizó un Cooking en el Pueblo Español).



Family Day 2014-15

Cifras relevantes

- **95** participantes en el *Family Day*



Oratorio A. Matteo Ricci (Campus St.Cugat)

- Celebración de **2 Foros** con la participación de **+60 aliados** (Profesores y PAS)



CEMS global sustainability week

▪ **Acciones pastorales (SAR)**

Todos los Centros universitarios de UNIJES cuentan con un “Servicio de Pastoral” que en ESADE se denomina “Servicio de Atención Religiosa” (SAR). La existencia de dicho servicio es una característica común a los Centros de UNIJES. En la Provincia de España, estos Servicios de Pastoral se coordinan a través del programa MAGIS.

Tanto en el campus de Barcelona como en el de Sant Cugat se celebra mensualmente la Eucaristía con la participación de estudiantes, profesores y PAS.

Se ofrecen además espacios de reflexión denominados “Tiempos de Silencio” durante el Adviento y la Cuaresma.

▪ **Comunidad ESADE**

Red Aliars-E: Es una red informal que surgió en el 2013, abierta al profesorado y PAS, cuya finalidad es liderar e impulsar un cambio significativo en la sensibilidad y en las conductas para promover la adopción de hábitos e iniciativas cada vez más social y medioambientalmente responsables. En la actualidad cuenta ya con **132 aliados**.

Los aliados reciben mensualmente una **news** en la que se destacan las actividades, iniciativas y proyectos llevados a cabo durante el mes, vinculados a temas de identidad, misión y responsabilidad social. Como un gesto más de transparencia, una vez que ellos la reciben, la **news** se incluye en el site de responsabilidad social de acceso a todo el público.

Foros de la red Aliars-E: Durante el curso se realizaron el III y IV foro de la red Aliars-E. El primero se celebró en diciembre de 2014, en Barcelona, con una asistencia de **65 aliados** y bajo el tema “Nosotros, nuestra comunidad”. El segundo tuvo lugar en mayo de 2015, en St. Cugat,

contando con la participación de **60 aliados**, y el tema principal fue “La experiencia educativa”.

■ Políticas institucionales

Código de conducta: Aprobado por el patronato de Fundación ESADE en su reunión del 13 de julio de 2015. Es una declaración expresa de los principios y valores que inspiran y orientan el comportamiento de ESADE como institución académica, así como un marco orientador del modo de proceder y de las conductas de las personas de su comunidad. Y todo ello, considerando los distintos ámbitos de actuación y los diversos colectivos concernidos.

Política de aceptación de donaciones: Aprobada por el patronato de Fundación ESADE el 13 de Julio de 2015. Fundación ESADE, en su estrategia de captación de fondos, y de acuerdo con su misión y valores, se compromete a desarrollar una política de aceptación de donaciones -procedentes de empresas, fundaciones y particulares- de manera transparente, en base a unos criterios éticos y pautas de responsabilidad social, con el objetivo de establecer relaciones de confianza y de colaboración con los donantes que sean consistentes y sostenibles, evitando y/o resolviendo los posibles conflictos de interés y los que afecten a la reputación institucional.



Acto red AliaRS-E



Campaña de sensibilización sobre buenas prácticas medioambientales

■ Responsabilidad medioambiental

Se han definido tres líneas estratégicas en torno a las cuales se desarrollan las distintas acciones e iniciativas de responsabilidad medioambiental: 1) Minimizar los impactos medioambientales, 2) Organizar actos siguiendo criterios de responsabilidad social y sostenibilidad, y 3) Mejorar la sostenibilidad de las cafeterías. A continuación destacamos las principales actuaciones:

- **Campañas de sensibilización:** Durante el curso se despliegan campañas que contribuyen a crear una concienciación y fomentar buenas prácticas medioambientales, aprovechando la celebración del día mundial de la alimentación, de la eficiencia energética, del medioambiente, del reciclaje, la hora del planeta, etc.
- **Iniciativas para reducir los impactos medioambientales:** Instalación detectores de presencia en los baños, sustitución de parte del alumbrado por bombillas de bajo consumo y LED, instalación de 54 proyectores con tecnología híbrida láser-LED, elaboración de folletería

Hitos destacados

Avance en el desarrollo de **políticas institucionales**.

- Código de conducta
- Política de aceptación de donaciones

Elaboración de la **Memoria Institucional** bajo los nuevos criterios del GRI-4 (*Global Reporting Initiative*).

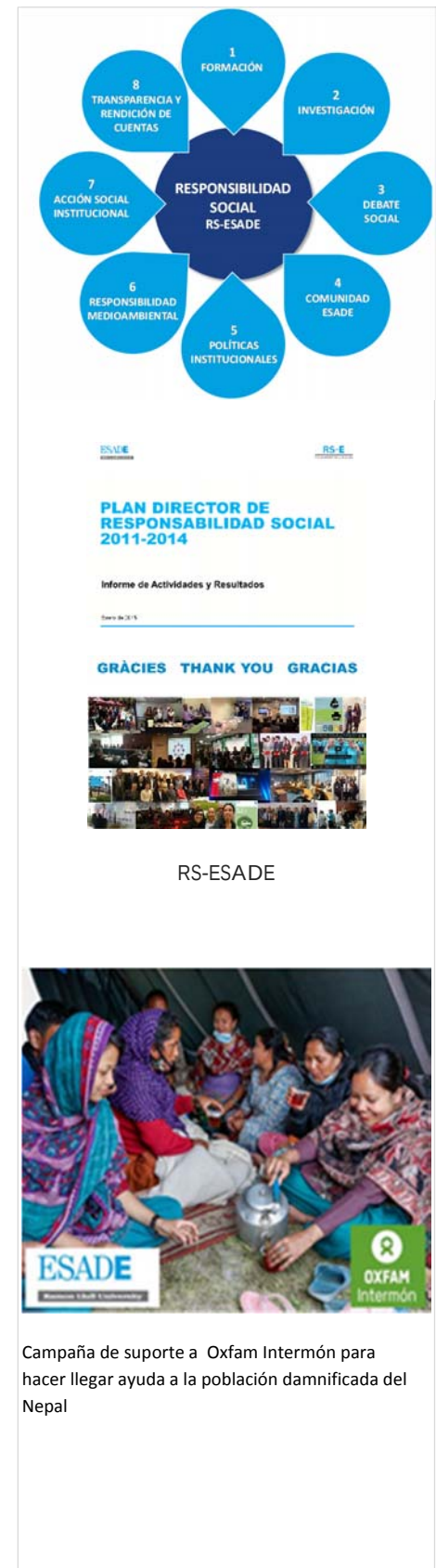
Se presenta en el Foro Global de PRME, en Nueva York, el proyecto de Desarrollo Curricular: **Learning in a Social Context**.

institucional en papel ecológico con sensibilidad ambiental, iniciativa de carpooling para compartir transporte y reducir las emisiones de CO₂, e iniciativas de mejora del reciclaje en colaboración con el Banco de Recursos (ordenadores, impresoras, teléfonos móviles), Fundación Juvinter (componentes altamente contaminantes) y Fundación Femarec (papel y pilas).

■ **Transparencia y rendición de cuentas**

Durante el curso 2014-2015 destaca la elaboración y difusión:

- Del Informe de actividades y resultados del Plan Director de RS-ESADE 2011-2014.
- La Memoria Institucional 2013-2014 bajo los criterios del GRI-4 (*Global Reporting Initiative*), en la cual se integra el informe de progreso del Pacto Mundial.



2.5 COOPERACIÓN Y REDES

■ Acción Social institucional

- **Programa de acción social:** El objetivo general es que la comunidad académica se sensibilice con la labor que llevan a cabo determinadas ONG y se involucre en distintas iniciativas de colaboración. Durante el bienio 2015-2016, el programa se realiza con tres entidades: **Cáritas** (Barcelona), **Fundación Juan XXIII** (Madrid) y **Worldreader** (internacional), las que fueron elegidas mediante votación en la que participaron el profesorado y el PAS.
- **Iniciativas solidarias y de cooperación:** De forma paralela se desarrollan distintas iniciativas a lo largo del curso, con carácter puntual, con otras entidades sociales. En esta año se han realizado **36 iniciativas solidarias**, entre las que destacan: *Recapte d'Aliments* (Noviembre), Maratón de TV3 (Diciembre), campaña de Navidad con la Fundació Mambré (Diciembre), participación en el programa Coach de la Fundación Éxit (dos ediciones Septiembre y Febrero), Barcelona Magic Line de Sant Joan de Déu (Marzo), Donaciones de médula ósea y sangre (Noviembre y Abril), Asics Media Maratón "Villa de Madrid" (Abril), Sant Jordi (Abril), y Campaña de apoyo a Nepal (Mayo).
- **Desayuno Puente Solidario:** Anualmente se celebra el *Esmorzar Pont-Solidari*, con el objetivo de dar a conocer a diferentes empresas, muy vinculadas a ESADE, cuál es la labor que realizan distintas entidades sociales y los servicios que ofrecen, buscando con ello crear puentes solidarios.
 - El 6 de noviembre de 2014, se celebró el II Desayuno con la participación de 6 entidades (Fundació Xamfrá St. Miquel, Obra Social Sant Joan de Déu, Microfides, Banc de Recursos, Microfides, Fundació La Carena) y 7 empresas (Grup Agrolimen, Nous Cims, Fundación Abertis, Caprabo, Fundació Julià Reig, Anudal y Aramark).



Folleto de la Acción Social ESADE 2015-2016

Cifras relevantes

En el curso 2014-2015 se han realizado **36 iniciativas** de voluntariado, solidaridad y de cooperación.

- El 13 de febrero de 2015, se celebró el III Desayuno en el que participaron 11 miembros del equipo directivo de Cáritas y 18 miembros del equipo directivo de ESADE, con el objetivo de intercambiar conocimiento mutuo y abordar el tema de la colaboración futura. Se expusieron temas como la precariedad laboral, los desahucios, la eficiencia social, el voluntariado y la inserción de jóvenes. Algunas de las propuestas fueron la elaboración de estudios, la visita de alumnos y profesores a proyectos de Cáritas, proyectos de consultoría, etc.

- **Iniciativas solidarias y de cooperación:** De forma paralela al Programa de Acción Social, se llevan a cabo distintas iniciativas en el ámbito de la solidaridad y la cooperación a lo largo del curso, lideradas por miembros de la comunidad y con el apoyo institucional. Durante el curso 2014-2015 se atendieron 30 iniciativas, destacamos dos en las que participan activamente nuestros estudiantes:

- Participación en el **Gran Recapte d'Aliments**. En su edición 2014-2015 se recogieron 2.020 kg, de alimentos, que fueron destinados a Cáritas y al Banco de Alimentos.
- La **Marató de TV3**, en la que se hizo una donación de 1.680€ a la campaña dedicada a las enfermedades del corazón, gracias a las actividades organizadas en los campus con la venta de pasteles, camisetas, etc.
- Las campañas regulares de **donación de sangre** están dirigidas a toda la comunidad académica. La participación registrada en la última edición ha sido la mejor de la historia, se presentaron 135 personas y realizaron 113 donaciones, 60 de ellas por primera vez.

■ Iniciativas destacables

- **Cooperación con las Universidades Centroamericanas:** En el marco del convenio de cooperación que ESADE ha suscrito con las universidades centroamericanas (UCA), durante el curso 2014-2015 tuvo lugar en Managua, impartido por dos profesores de ESADE, un curso de Emprendimiento Social para los profesores de las Universidades Centroamericanas (Managua, San Salvador y Guatemala). Asimismo los profesores al cargo de la formación

**BANC DE SANG
I TEIXITS**



Gran Recapte d'Aliments



Desayuno Puente Solidario Cáritas-ESADE

Cifras relevantes

- Impulsadas **36** iniciativas solidarias y de cooperación
- Recogida de **2.020KG** de alimentos en el Gran Recapte de Alimentos
- Donación de **1.680€** a la Marató de TV3
- Incremento del **61%** de donaciones de sangre

Hitos destacados

Participación en:

- El Gran Recapte d'Aliments
- La Marató de TV3
- Campañas regulares de donación de sangre

Premio Dialoga

El Premio Dialoga, organizado por ESADE Law School y el Colegio Notarial de Cataluña, con la colaboración de los departamentos de Enseñanza y de Justicia de la Generalitat de Catalunya, consiste en una beca para realizar el Summer Program de ESADE Law School en su edición 2015-2016. Se trata de un curso preuniversitario financiado por ESADE y por el Colegio Notarial de Cataluña. Además, todos los centros educativos participantes se beneficiarán de una formación en mediación impartida por expertos del Grupo de Investigación en Mediación de ESADE, a realizar en ESADE Law School, y obtienen material escolar subvencionado por el Colegio Notarial. Tres estudiantes de bachillerato de dos centros educativos de Barcelona han sido los ganadores de la segunda edición del Premio Dialoga, un galardón que tiene por objeto reconocer aquellos trabajos presentados por alumnos de colegios e institutos de Cataluña que reflejan mejor el significado de la mediación como medio de resolución de conflictos.

- **Programa Aprende y Emprende:** ESADE ha impulsado, conjuntamente con la Fundación Prevent, este programa de formación y mentoring dirigido a emprendedores con discapacidad para la puesta en marcha de un negocio o la aceleración de una iniciativa empresarial de reciente creación. En esta segunda edición, la iniciativa se ha extendido a Madrid y formará a 30 nuevos emprendedores en total. Esta iniciativa cuenta con el patrocinio y la participación activa de empresas privadas que son referentes en sus respectivos sectores de actividad. El proyecto ha sido premiado como mejor iniciativa para el fomento del empleo de personas con discapacidad en la II Edición del Programa Impulsa del Banco Popular. El programa incluye sesiones de mentoring a lo largo de todo el proceso formativo, y está dotado con un fondo de 30.000 € para Barcelona y otros 30.000 € para Madrid, que tendrán la consideración de donación para las nuevas start-ups.
- **Educuento** es una start-up que faculta a los padres y cuidadores a ser mejores educadores de sus hijos, proporcionándoles las herramientas y recursos que necesitan a través de los medios de comunicación que les gustan a los niños.
- **European Venture Philanthropy Association (EVPA):** Asociación integrada por organizaciones interesadas en practicar filantropía y la inversión social en toda Europa.



Hitos destacados

- Formación de **30** nuevos emprendedores en el programa *Aprende y Emprende*.

■ Colaboración con stakeholders clave

ESADE ha mantenido en los últimos años una constante presencia y colaboración con dos importantes iniciativas de Naciones Unidas, el **Global Compact** (UNGC) y los **Principles for Responsible Management Education** (PRME). Las principales actuaciones han sido:

- **Pacto Mundial:** El objetivo central del UNGC consiste en **crear una economía mundial** más sostenible e inclusiva. En la actualidad participan +8,000 empresas en más de 130 países, +4,000 participantes de la sociedad civil y +100 Redes Locales. ESADE es firmante desde el 2003 y a partir del 2008 se ha iniciado una ininterrumpida actividad, especialmente en la Red Española, en la que el Secretario General, Enrique L. Viguria, es miembro del Comité Ejecutivo. Destacamos las últimas actividades realizadas durante el curso 2014-2015:
 - Participación en la elaboración del “**Sistema de gestión de integridad y transparencia para las PYMES**”.
 - Participación en el estudio “**El Valor de Compartir Principios**”, para conocer el impacto del Pacto Mundial en las empresas y organizaciones españolas, con motivo del X Aniversario.
- **Principles for Responsible Management Education (PRME):** Iniciativa que **promueve un cambio estratégico en las escuelas de negocio de todo el mundo para incorporar la sostenibilidad en el núcleo de la estrategia de la institución**. Su objetivo consiste en implantar un proceso de mejora continua, para cambiar los programas académicos, la investigación y los métodos de aprendizaje, con el propósito de desarrollar una nueva generación de líderes responsables. Destacamos las últimas actividades realizadas:
 - Informe de progreso 2014.
 - Participación en el PRME Global Forum 2015, celebrado en Nueva York.
 - Integrantes del equipo líder-creador del Capítulo Emergente España y Portugal (Chapter Ibérico) de PRME.
- **PRME Champions:** ESADE ha sido elegida de entre las mejores escuelas de negocios e instituciones académicas relacionadas con el *management* de todo el mundo, para participar en el grupo PRME Champions, cuya misión consiste en **contribuir al pensamiento y liderazgo-acción en la educación responsable en management**, en el contexto de la agenda de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas (Post-2015). Con el propósito de promover el avance en la implementación de los Principios, la Secretaría de PRME impulsó, en



Ángel Pes, Presidente de la Red Española del Pacto Mundial presentó en ESADE Madrid el estudio “El valor de compartir principios”



Red Pacto Mundial España



La iniciativa PRME ha crecido a **+620 escuelas de negocios líderes e instituciones académicas** relacionadas con la gestión de **+80 países de todo el mundo**.

Más de un tercio de las 100 escuelas de negocios (MBA) del Financial Times son signatarios de PRME.

Hitos destacados

El proyecto de investigación de ESADE “*Learning in a Social Context*” ha sido **presentado en el Foro Global 2015 de PRME**, celebrado en Nueva York.

la fase inicial del PRME Champions (2013-2015), tres grupos de investigación, invitando a tres escuelas a liderarlos: **Desarrollo Curricular** (ESADE), **Desarrollo de la Facultad** (Copenhague) e **Investigación** (Mendoza-Notre Dame).

La fase inicial de PRME Champions concluyó con la celebración del Foro Global 2015, en Nueva York, donde se presentaron los resultados de los proyectos de investigación. El trabajo liderado por ESADE, que lleva por título ***Learning in a Social Context***, estuvo a cargo de Josep M. Lozano, María Prandi y Janette Martell.

- **PRME Chapter Ibérico:** El Capítulo de los PRME Ibérico (España y Portugal) se constituye en el 2014, en calidad de capítulo emergente, y ya ha mantenido tres reuniones con el propósito de identificar intereses comunes que permitan aprovechar las sinergias para trabajar juntos en el avance de los PRME en la región. Dentro de los proyectos que han generado interés destacamos el que busca definir indicadores sobre la implantación de los principios del PRME y la realización de una guía inspiracional de buenas prácticas, misma que se presentó en el Foro Global 2015, en Nueva York.

REDES.

ESADE promueve su participación en numerosas redes internacionales y colabora activamente en el desarrollo de iniciativas que contribuyen a expandir el conocimiento de todas las instituciones académicas en los campos de la responsabilidad social y la sostenibilidad. Las principales alianzas son las siguientes:

- Academy of Business in Society (ABIS)
- American College & University Presidents' Climate Commitment (ACUPCC)
- Asociación Espacio Ambiental
- Aspen Institute Business and Society Program
- Association for the Advancement of Sustainability in Higher Education (AASHE)
- Asociación de Universidades Jesuitas de América (AUSJAL)
- European Business Ethics Network
- European Ventura Philanthropy Association - EVPA
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)
- Giving Voice to Values
- Global Reporting Initiative
- Globally Responsible Leadership Initiative
- Global Social Benefit Incubator - GSBI
- Global University Network for Innovation
- International Association of Jesuit Business Schools
- Net Impact
- Pacto Mundial



Cifras relevantes

- Participación en **24** redes a nivel internacional.

- PRME
- Río+20
- Second Nature
- Social Enterprise Knowledge Network - SEKN
- Social innovator exchange - SIX
- Universia
- Universidades Jesuitas y International International of Jesuit Business Schools Association

A modo ilustrativo, el Instituto de Innovación Social colabora estrechamente con las siguientes:

- **Social Enterprise Knowledge Network:** Red sobre Emprendimientos Sociales busca avanzar en el terreno del conocimiento y la práctica de las empresas sociales, a través de la investigación conjunta, el aprendizaje compartido, la enseñanza centrada en los alumnos y el fortalecimiento de las capacidades de las instituciones de formación ejecutiva para servir a sus respectivas comunidades.
- **The Academy of Business in Society:** ABIS es una red global de más de 130 empresas e instituciones académicas cuya experiencia, el compromiso y los recursos son aprovechados para invertir en un futuro más sostenible para las empresas en la sociedad.
- **Social Innovation eXchange:** Principal red mundial centrada en la innovación social. Su visión es que la gente de todo el mundo pueda ser más innovadora y tenga mayor facilidad para conectar con sus iguales, compartiendo métodos y soluciones Xchanging a nivel mundial.
- **European Venture Philanthropy Association (EVPA):** Asociación integrada por organizaciones interesadas en practicar filantropía y la inversión social en toda Europa.



3. EPÍLOGO

Este primer informe de Identidad, Misión y Responsabilidad Social de ESADE responde al deseo de reflejar de forma amplia distintas iniciativas y proyectos que desarrolla la institución en este ámbito. Recoge una mirada transversal al esfuerzo colectivo de muchas personas que con su trabajo y compromiso refuerzan el sentido misional de ESADE. El propio informe es una presentación de las actividades desarrolladas durante el curso pasado, y a la vez es también una oportunidad para el contraste, el aprendizaje y la mejora. Permite plantear cuestiones abiertas e identificar áreas en las que seguir avanzando en el cumplimiento de la misión.

En este contexto, un reto permanente para una institución como ESADE es ser fieles de forma creativa al mandato misional, tanto en la dimensión académica, como en la vida de la comunidad, como en la relación con nuestros stakeholders, como en el cuidado del medioambiente, en la investigación y en el debate social.

El núcleo misional es muy potente y la capacidad de adaptarlo a los tiempos y de innovar con responsabilidad son una buena medida del vigor y de la salud con que una institución cuida su identidad. En este sentido, toda la actividad que se realice en ESADE para socializar y cultivar la Misión es realmente relevante, habiendo siempre margen para seguir avanzando.

El informe se ha realizado con la colaboración de numerosas personas y unidades, a las cuales hay que agradecer la información facilitada y especialmente la praxis desarrollada. Junto al agradecimiento, es también pertinente solicitar de quienes lo lean aquella retroalimentación críticamente constructiva que permita que ESADE sea, cada vez más, una institución misional y socialmente responsable.

Informe elaborado por la Dirección General con la colaboración de:

Josep Miralles (SJ), Profesor del Departamento de Ciencias Sociales de ESADE

Enrique López Viguria, Secretario General

Janette Martell, Coordinadora Plan Director RS-ESADE

Belén Marín, Directora de la Oficina de Planificación Estratégica

Noviembre 2015

ESADE

Barcelona – Pedralbes Campus

Av. Pedralbes, 60-62

08034 Barcelona (Spain)

Tel. +34 935 543 532

Fax. +34 934 952 077

www.esade.edu