

BLABLACAR

SOCIAL INNOVATION: A CASE STUDY

Esther Val/David Murillo

14 April 2016

ESADE
Universitat Ramon Llull
INSTITUTO
DE INNOVACIÓN
SOCIAL

EY Fundación
España

fundación
abertis

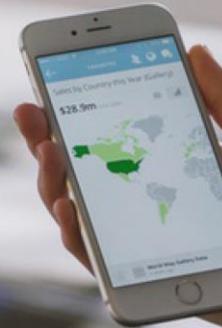
WE SHARE. WHO WINS?

UNRAVELLING THE CONTROVERSIES OF THE COLLABORATIVE ECONOMY

FEBRUARY 2016

AUTHORS

HELOISE BUCKLAND
ESTHER VAL
DAVID MURILLO

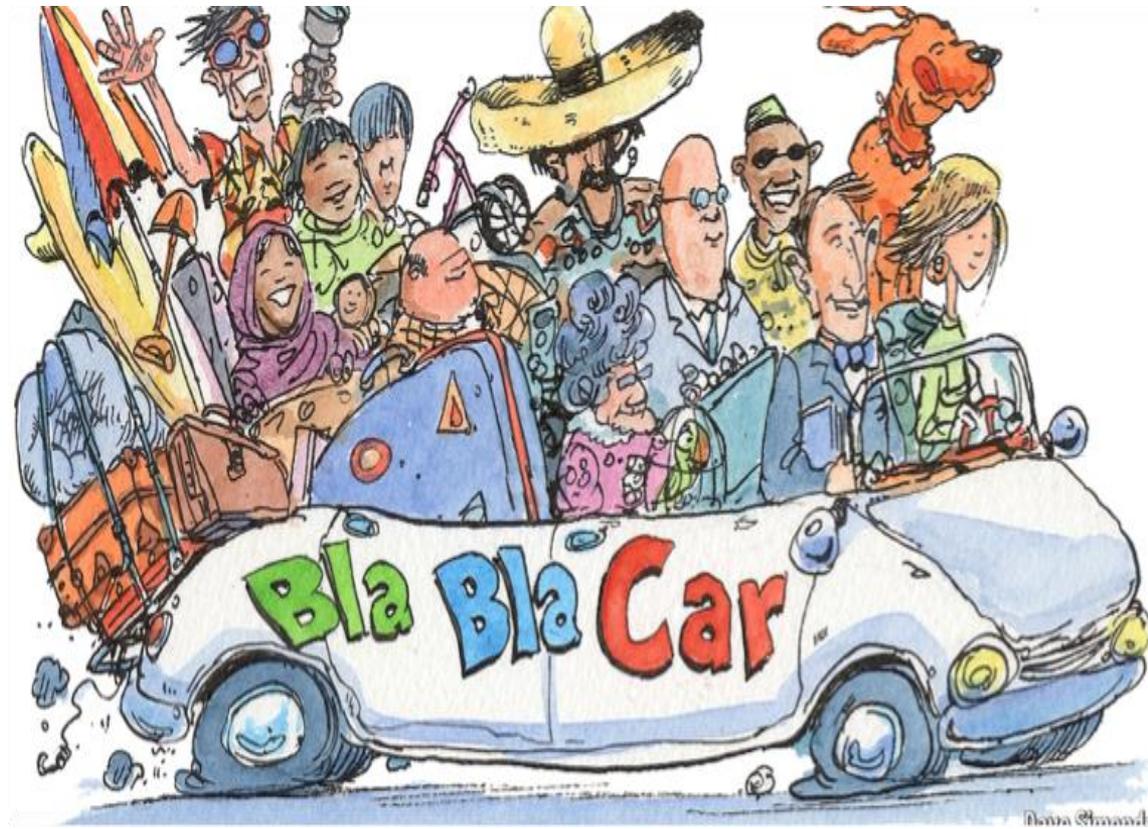


BLABLACAR SNAPSHOT



Mission: To transform mobility by making it more **efficient, affordable and sustainable.**

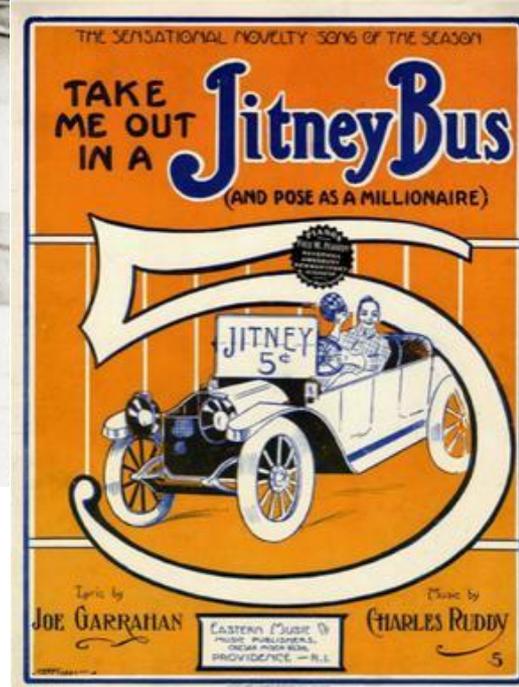
- Founded in France (2006)
- 22 countries
- 25 million people registered
- 10 million rides a quarter
- \$1.6 billion market value



BRIEF HISTORY OF CARPOOLING



Ford's model T and 1914 recession



Saving resources for the war effort



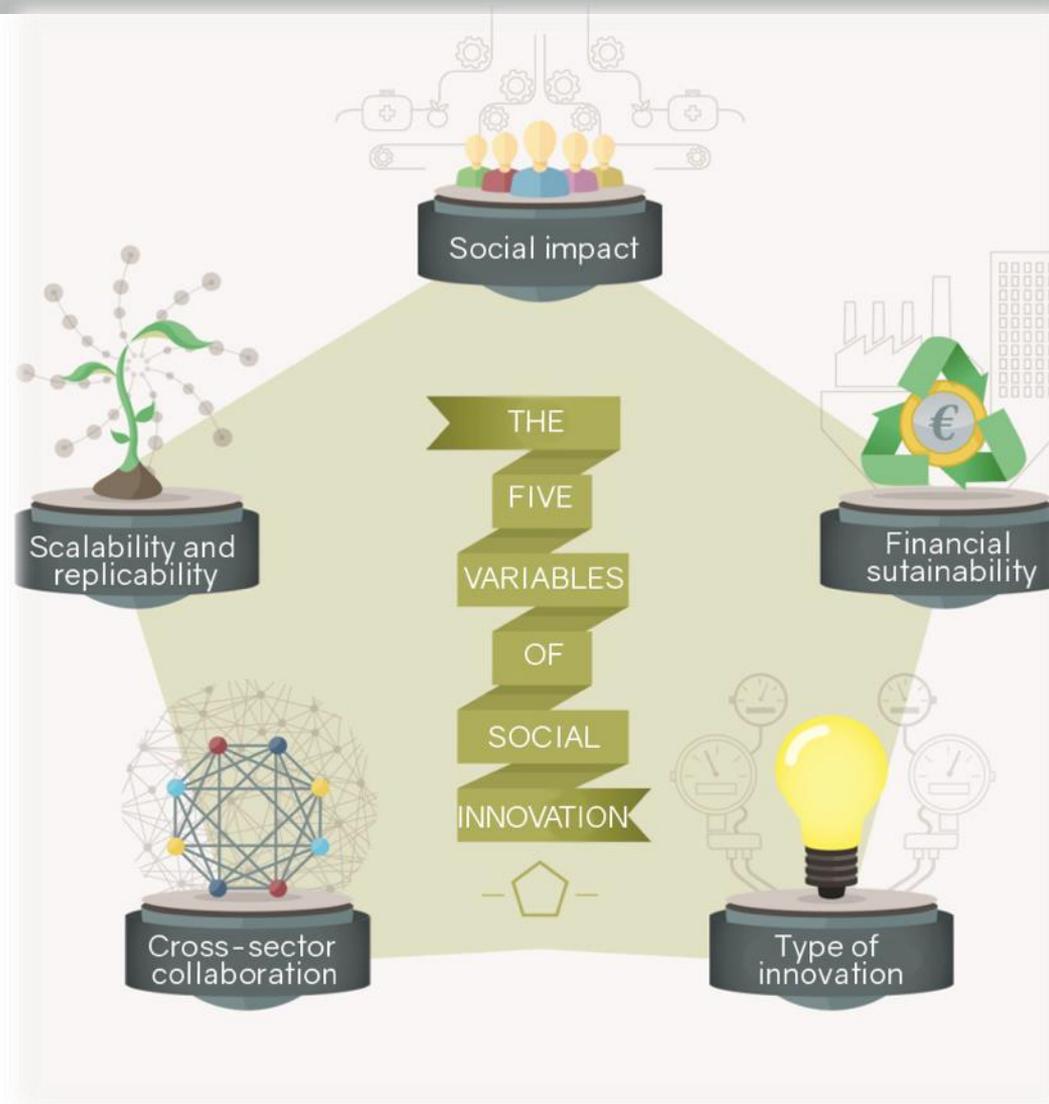
1973 Oil Crisis



The collaborative economy!



FIVE VARIABLES OF SOCIAL INNOVATION



1. SOCIAL IMPACT



BBC has helped carpooling become mainstream by making it safe, easy, reliable and convenient.

ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie

Ademe study on carpooling in France (2015):

- 70% had never used carpooling
- Wider demographic: 2009 = the student community. By 2015, the mean age is 33.
- Increased popularity in rural areas (16%)
- 71%: professionals, 13%: students, 13%: unemployed and a rising segment are retired (3%)



Positive perception: **good value, friendly, convenient and environmentally friendly**

Environment

1 Megatonne of CO₂ (past 12 m). 90.000 tonnes of CO₂ emissions in Spain (past 5 years)

Efficiency

BBC average car occupancy, 2.8 people VS European average of 1.2

Road Safety

Drowsiness: First cause of road accidents. Sharing keep drivers alert on the road (93%)

New Transport Grid

Comprehensive road link cover and enhanced granularity nationwide. Door to door solutions

Social Capital

Social bridge: mixing people together from diverse generations, incomes and backgrounds



2. FINANCIAL SUSTAINABILITY



Unicorn start-up and fastest growing collaborative consumption company in Europe.

GROWTH MILESTONES

2007



2010



Several business models before settling on current online hub for “social travel”

BUSINESS MODEL

- Focus on building a **global brand** to generate critical mass
- Gradual introduction of **booking fee**



KEY TO SUCCESS

- **Cost-sharing:** cap on the number of passengers & price
- Focus on **inter-city travel**



3. INNOVATION TYPE



“We are not really in the low-cost transport business but in the trust business” (Nicolas Brusson, BBC co-founder)

The **innovation** lies in the way **trust** is created and maintained:

- Collaborative Economy **trust framework** [D.R.E.A.M.S.](#)
- **Transparency** and relevant information to reassure and **empower the users**
- Shared-cost **compliance mechanisms**: 3 levels of protection

D.R.E.A.M.S.



- **Credit-card booking:** no-shows from >35% to 3%
- Partnership with AXA for **free additional insurance**

80,000 ratings every month, **98% are positive experiences**. Only 0,5% of users have been blocked

2/3 of growth is on **personal referral!**



4. CROSS-SECTOR COLLABORATION



1: GOVERNMENTS: Poster child for the successful European sharing-economy start-up.
Treated as a national champion in France and the EU



But, in some **Southern European** countries,
regulatory vacuum & no public policy incentives

Lawsuit in Spain for unfair competition. First case
in all 22 countries where it operates

Europe vs. the sharing economy: Spain's bus drivers star in the latest round

by Ian Mount @ianmount OCTOBER 15, 2015, 11:24 AM EDT



But something may be changing in Spain ...!

Estás en: [Homepage](#) > [Motor](#) > [Coches](#)

Crean un 'Blablacar' de coches oficiales

11/04/2016



De curiosa, original, interesante y eficaz podríamos tildar la nueva estrategia de ahorro impuesta en Murcia a los coches oficiales. Se trata de una especie de sistema a lo Blablacar en el que se promueve que los políticos compartan coche oficial cuando tengan que desplazarse. De esta manera se produce un ahorro tanto de combustible, como de vehículos y chóferes.

El Gobierno regional de Murcia, presidido por Pedro Antonio Sánchez ha sido el responsable de esta innovadora idea. De acuerdo con *La Opinión de Murcia*, el parque móvil de la comunidad autónoma coordina los desplazamientos de los directivos de la región para que compartan vehículo cuando tienen que moverse a otras zonas.

La necesidad imperante en recortar en gastos ya llevó al gobierno de la región a reducir el número de vehículos oficiales a la mitad, concretamente en el año 2012. Todo esto se hizo para ahorrar en mantenimiento, combustible, seguros y conductores.

Ahora, el Gobierno de Murcia ha impulsado este sistema de gestión que es totalmente innovador en nuestro país. En palabras al diario murciano, Andrés Camillo, consejero de Hacienda, ha dicho que "el sistema de gestión es un auténtico ejemplo" y "se considera una referencia nacional".

FOTOS: 12 coches que marcaron época en España

El parque móvil, que se encarga de coordinar los desplazamientos de los altos cargos a Madrid, son realizados por un mismo vehículo compartido por varias personas, como si fuera un Blablacar. En los casos en los que tengan que asistir más de cuatro cargos, utilizan un monovolumen de seis plazas para no tener que utilizar dos vehículos.

Según datos facilitados por *La Opinión de Murcia*, este sistema ha rebajado los pagos en los seguros, que en 2010 eran de 453 000 euros, a los 277 000 del año pasado. Las facturas en reparaciones, han bajado de 318 000 euros a 235 484. Por último, la adquisición de piezas para el mantenimiento, ha disminuido de 58 935 euros a 30 547 euros.

La diputada que va a las Cortes en BlaBlaCar

La diputada de Compromís Marian Campello se desplaza todas las semanas a Valencia compartiendo coches

JOSÉ A. MAS | 17.02.2016 | 01:55

Movilidad. En todas partes hay leyendas, y una de las últimas que suena por la Comunidad es que hay una diputada autonómica que se mueve con BlaBlaCar. Pero es que es verdad, se trata de la ilicitana Marian Campello, que cuando llegó a las Cortes mantuvo su costumbre de moverse compartiendo coches que busca por internet.

¿A dónde vas? «A las Cortes Valencianas». Esta es la respuesta que la diputada autonómica **Marian Campello** da a las personas que le ofrecen compartir su coche cada semana para viajar hasta Valencia, donde desarrolla su actividad política dentro del grupo parlamentario de Compromís. La ilicitana carece de coche y prefiere compartir vehículo con otras personas, la mayoría de veces desconocidos, antes que pagar un billete de tren o autobús para desplazarse todas las semanas.



La diputada que va a las Cortes en BlaBlaCar

 Fotos de la noticia

La ilicitana explica que «antes de ser diputada ya utilizaba la aplicación BlaBlaCar para subir a Valencia, por lo que quise seguir haciéndolo una vez que empecé a trabajar en las Cortes».

La cuestión económica pesa, confiesa la diputada ilicitana, que dice que «también lo hago por una cuestión de ética, de optimización de los recursos, ya que contaminamos menos si compartimos coches».

Además, explica que «me sirve para compartir experiencias. Gracias a este sistema puedo hablar con gente con la que de otra manera no hablaría, porque son perfiles con los que no me relaciono en mi día a día».

Marian Campello relata que «he viajado con personas de todo tipo, pero cuando viajo con gente más antagonista, es cuando lo hago con militares, ya que es un colectivo que usa mucho el BlaBlaCar, porque suelen vivir lejos de casa».

La diputada apunta que «los militares se muestran muy interesados por conocer lo que hago. La gente tiene mucha curiosidad porque como me decía una chica que es militar 'a la gente no nos han educado en política', pero le suscitaba mucha curiosidad por preguntarme todo».

2: Partnerships with CORPORATES to multiply impact

Total

- EU White Certificate Scheme
- Fuel vouchers worth €20 to first-time drivers
- Growth unlocked in the segment of first-time drivers

Vinci Autoroutes

- Free télépéage card
- Designated carpooling car parks & meeting points

Indian Railways (IRCTC)

- Indian transport demand is > than public infrastructure
- To divert users from congested train network to road transport

Bla Bla Car
Le Covoiturage Confiance



Bla Bla Car

Now book a confirmed
ride through BlaBlaCar on IRCTC

**GOODBYE WAITLISTED
TICKETS**

5. REPLICABILITY AND SCALABILITY



From French start-up to a global company

“We asked ourselves: is it a French phenomenon? We proved that it was not. We then asked: Is it a European phenomenon. No we have just launched in Brazil, India and elsewhere. It is a platform that works wherever people have cars” (Nicolas Brusson, BlaBlaCar co-founder)

- Large market with **largest excess capacity in the transport industry**
- **Spain**: first country that proved the **scalability** of the model
- **Acqui-hire** expansion **strategy**: customising its mission to local culture
- April 2015: BBC buys **Carpooling.com** (6 million members)



Emerging Markets – The Next Frontier



“We want to reach economies of scale, so we are looking at big countries. We look at the price of gas, the state of transport in general, and how people are connected — are they using their smartphones? — then we make a call on whether it can work”

- **Demand** for long-haul carpooling in **emerging markets is much bigger than anticipated**
- Global expansion via big **Latin American** countries such as Chile
- In 2016, focus on investments in key **Asian markets**. Will evaluate China separately
- **The US is not on the company’s short-term horizon** as no financial incentive

FINAL REFLECTIONS



- BBC offers **access** to private vehicle/ **low-cost travel BUT rebound effect?**
- *Ademe: “by allowing passengers to travel more car-pooling creates a rebound effect which has not been quantified yet”*
- **Lack of independent studies** has a knock-on effect on policy makers’ awareness and so **appropriate public policies cannot be designed**
- **Uber and Lyft set to share data** for study by Natural Resources Defense Council and UC Berkeley's Transportation Sustainability Research Center to analyze impacts **in US**
- **WIN WIN** for BlaBlaCar to help **shed light on their overall impacts to promote carpooling further expansion**



Thank you!