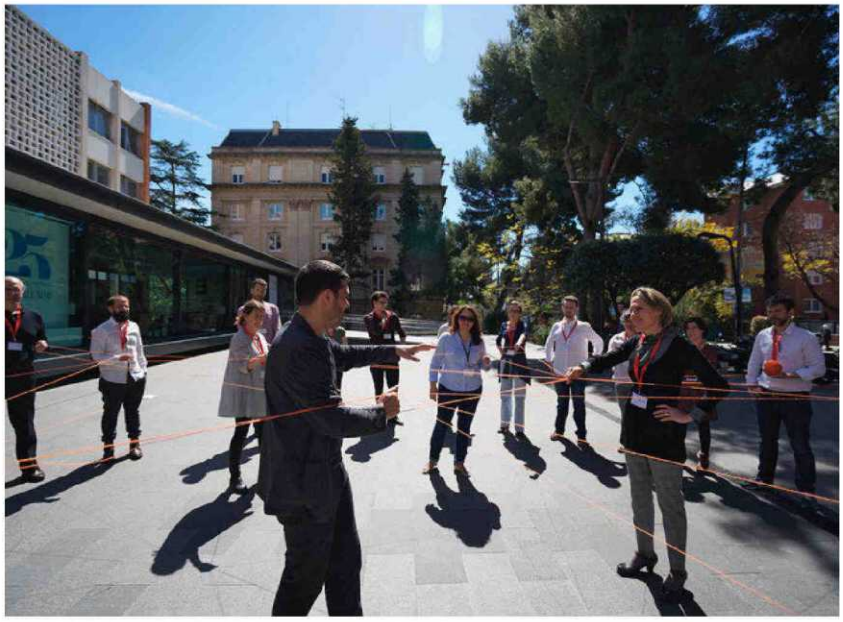
El Mundo -Mercados
Madrid
17/04/16
Prensa: Semanal (Domingo)
Tirada: 217.959 Ejemplares
Difusión: 149.684 Ejemplares
Cód: 101867620
Página: 23
ción: OTROS Valor: 41.860,00 € Área (cm2): 546,2 Ocupación: 65,3 % Documento: 1/1 Autor: LIDIA MONTES BARCELONA El futuro no es a Núm. Lectores: 904000

EL 'AIRBNB' PARA REFUGIADOS Y OTROS MUNDOS POSIBLES

EN TIEMPO REAL / Un proyecto para implicar a grandes empresas en el medio ambiente, un nuevo dispositivo de diagnóstico de la neumonía o una aplicación educativa destacan en la conferencia de Innovación Social de Esade



La jornada de Esade acogió una actividad para construir redes colaborativas.

LIDIA MONTES BARCELONA

El futuro no es algo que pasa, es algo que podemos crear. Y, por eso, podemos utilizar el mañana para construir el hoy. Así plantea la innovación social Sally Uren en la conferencia del **Instituto de Innovación Social de Esade**. El evento aunó una serie de propuestas que pretenden tener impacto y cambiar el mundo desde diferentes ángulos con la perspectiva de volverlo más equitativo.

Como es lógico la crisis de los refugiados, la sostenibilidad medioambiental, la sanidad y la educación fueron ejes vertebradores de una jornada que instó, desde su inició, no sólo a promover nuevas iniciativas sino a que las administraciones consolidadas superen sus retos y apuesten firmemente por la innovación.

«¿Cuándo fue la última vez que oíste o leíste la palabra refugiado y qué palabras le rodeaban?» Con esta reflexión pretende Alice Barbe cambiar la percepción social extendida de los refugiados. Con esta cuestión y con su propuesta **Singa Project**, claro.

Una iniciativa que ella misma define: «no es un proyecto para los refugiados sino un proyecto para la sociedad», pues busca su inclusión normalizada en los países de recepción.

Y con la finalidad de que se conviertan en emprendedores en su destino y puedan normalizar su vida, en Singa ponen en valor su talento y facilitan la adaptación a una nueva cultura y una nueva lengua. Por cierto que si se han hecho más que conocidos es bajo el apodo: *el Airbnb para refugiados*. Han creado una red de economía colaborativa en la que ponen en contacto a ciudadanos que quieran poner a disposición su casa, con refugiados. «El año pasado había hasta 900 personas ofreciendo sus hogares», insiste la francesa.

Y si bien conocida es la labor de **Unicef**, con los proyectos de innovación pretenden dar un valor añadido a la sociedad. Constancia de ello deja el proyecto presentado por el jefe de Innovación de la ONG, Kristoffer Gandrup, en el evento. En colaboración con **La Caixa** han desarrollado un dispositivo que mejora el diagnóstico de la neumonía. Explica que esta afección presenta una alta tasa de mortalidad infantil y los procedimientos de diagnóstico existentes eran muy rudimentarios.

Este dispositivo monitoriza de forma automática la respiración y consigue un diagnóstico más preciso. Verá la luz en su primer proyecto piloto en Etiopía hasta donde llevarán trescientas unidades. De obtener resultados positivos, asegura Gandrup que se escalará a otros territorios.

De carácter más medioambiental es la propuesta de **Forum for the Future**, que tiene como principal eje la sostenibilidad y el futuro del planeta. Trabajan por conseguir la implicación de grandes compañías como **Coca-Cola**,**Unilever** o **Sky** en proyectos que reconfiguren el impacto sobre el planeta. Contemplan desde las posibilidades de la impresión 3D en los procesos de fabricación, la transparencia en la cadena de suministro o la reivindicación del papel de la mujer tanto en países en vías de desarrollo como en los desarrollados.

Destaca la experta, entre otros, la relevancia de varios proyectos como el llevado a cabo en la India que tenía como finalidad mejorar la red de distribución de energía en el país. O el proyecto **Cotton 2040** que pretende educar a los granjeros sobre determinadas prácticas para cambiar las técnica de producción del algodón.

Vicent Rosso, cofundador de **Blablacar**, cambiaba la economía colaborativa por la innovación social con su nueva propuesta: **Literates**. Consiste en combinación de tecnología y educación que pone sobre la mesa una serie de recursos en una aplicación. A través del móvil, cumple el propósito de terminar con la analfabetización.

Y es que contemplando el futuro se hace necesario repensar la forma en la que funciona el mundo para poder crear valor y comunidades sostenibles en las que el acceso a la nutrición o a la salud se conviertan en la norma, cerraba su intervención Uren.

UNICEF

La ONG tiene esparcidos por todo el globo unidades, centros y nodos de innovación que tratan de identificar las necesidades de la población infantil.

FILANTROPÍA

La responsable de Forum for the Future destacó la importancia de potenciar la filantropía así como la implicación de grandes empresas.