IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad Ramón Llull	Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE	08033067
NIVEL	**DENOMINACIÓN CORTA**	
Máster	Análisis de Datos para los Negocios / Master of Science in Business Analytics	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA		
Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios / Master of Science in Business Analytics por la Universidad Ramón Llull		
NIVEL MECES		
3|3		
RAMA DE CONOCIMIENTO	**CONJUNTO**	
Ciencias Sociales y Jurídicas	No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	**NORMA HABILITACIÓN**	
No		
SOLICITANTE		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
Anna Cervera Vila	Responsable del Área del Vicerector de Política Académica	
Tipo Documento	**Número Documento**	
NIF	37327763M	
REPRESENTANTE LEGAL		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
Josep Maria Garrell Guiu	Rector	
Tipo Documento	**Número Documento**	
NIF	77783978W	
RESPONSABLE DEL TÍTULO		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
Josep Franch Bullich	Decano Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas-ESADE	
Tipo Documento	**Número Documento**	
NIF	46328628G	

2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
C. Claravall, 1-3	08022	Barcelona	691272138
E-MAIL	**PROVINCIA**		**FAX**
vicerectorat.docencia@url.edu	Barcelona		936022249

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Barcelona, AM 8 de marzo de 2021
	Firma: Representante legal de la Universidad

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECIFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios / Master of Science in Business Analytics por la Universidad Ramón Llull	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES
No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	Administración y gestión de empresas

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA
AGENCIA EVALUADORA
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya
UNIVERSIDAD SOLICITANTE
Universidad Ramón Llull
LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
041	Universidad Ramón Llull

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS	
CÓDIGO	**UNIVERSIDAD**
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES
No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		0
CRÉDITOS OPTATIVOS	**CRÉDITOS OBLIGATORIOS**	**CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER**
25	29	6

LISTADO DE ESPECIALIDADES	
ESPECIALIDAD	**CRÉDITOS OPTATIVOS**
No existen datos	

1.3. Universidad Ramón Llull

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	**CENTRO**
08033067	Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE

1.3.2. Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	**SEMIPRESENCIAL**	**VIRTUAL**
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	**SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN**	

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

35	120	
	TIEMPO COMPLETO	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	60.0	70.0
RESTO DE AÑOS	0.0	20.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	0.0	60.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
https://www.esade.edu/itemsweb/fu/PDF/Mastersmanagement/MSc-Tutorial-Action-Plan.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
G1 - El alumno deberá ser capaz de participar activamente y tomar decisiones en entornos de Data Science & Big Data y adaptarse a los distintos contextos culturales, y a la diversidad propia de estos entornos.
G2 - El alumno ha de ser capaz de trabajar en equipos multiculturales con formación previa y procedencia muy diversa.
G3 - El alumno ha de ser capaz de actuar en la sociedad con una dimensión ética, cívica, política y social.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
T1 - El alumno deberá ser capaz de comprender y analizar estratégicamente la realidad de la empresa dentro del ecosistema donde se mueve, identificando los datos necesarios para orientar sus decisiones.
T2 - El alumno ha de ser capaz de liderar, diseñar e implementar proyectos de innovación en el ámbito de Business Analytics, promoviendo la creatividad en los procesos de toma de decisiones.
T3 - El alumno ha de ser capaz de actuar con autonomía, independencia, iniciativa y proactividad para cumplir con sus objetivos y anticiparse a las demandas.
T4 - El alumno deberá ser capaz de liderar equipos de trabajo multidisciplinares y participar activamente en ellos.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
E1 - El alumno deberá ser capaz de identificar y gestionar nuevos negocios o líneas de negocio que establezcan una ventaja competitiva en el tratamiento o análisis de datos.
E2 - El alumno deberá ser capaz de aplicar las técnicas de Data Analytics para poder analizar y presentar análisis de datos empresariales.
E3 - El alumno deberá ser capaz de diseñar e implementar aplicaciones Big Data o basadas en la automatización de Data Analytics usando plataformas de Big Data.
E4 - El alumno deberá ser capaz de identificar y diseñar modelos de negocio de alto crecimiento en base a Big Data tanto a nivel de la organización como departamento o producto.
E5 - El alumno deberá ser capaz de comunicarse con equipos técnicos interdisciplinares y añadir valor a sus proyectos y propuestas, aplicando su sólida formación y visión de negocio al mismo tiempo que su potente formación técnica.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2 Requisitos de acceso y criterios de admisión

Acceso y admisión de estudiantes

Tal y como establece la normativa española que regula el acceso a las enseñanzas oficiales de Máster (RD1393/2007 de 29 de octubre y RD861/2010 de 2 de julio, publicado en el BOE el 3 de julio de 2010), para acceder a este Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster. Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos aje-nos al EEES sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.

Este título está dirigido a alumnos que tengan un título de grado en Administración y Dirección de Empresas, oficial según las directrices del Espacio Europeo de Educación superior (EEES), y otros grados como Ingenierías y grados Científico-Técnicos. A modo orientativo: grados en ingeniería, grados en estadística, grados en matemáticas, grados en física, y grados en bioinformática.

Además, ESADE desde el curso académico 2006-07 tiene establecidos acuerdos ~~de doble titulación~~ con HEC (Francia) la Universidad de St. Gallen (Suiza), la Rotterdam School of Management (RSM) at Erasmus University (Holanda) y la Universidad Luigi Bocconi (Italia) para los distintos Masters Universitarios en gestión de empresas. En virtud de dicho acuerdo, alumnos de ESADE ~~pueden cursar~~ tienen prioridad en el acceso a uno de los Masters ofrecidos por dichas instituciones, que se encuentran entre las más prestigiadas de Europa. A su vez, alumnos de esas instituciones tienen acceso prioritario a los Masters Universitarios de ESADE. ~~La participación en el programa de doble titulación~~ Este acuerdo se limita a los mejores alumnos o alumnas de cada institución, siendo la institución que envía los alumnos/as la que realiza la pre-selección, si bien todos los que son enviados por una de estas cuatro instituciones a cursar los Masters Universitarios de ESADE deben pasar por los mismos procesos de admisión que el resto de los alumnos.

Los candidatos que accedan al Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios (Master in Business Analytics) requerirán completar una formación adicional (detallada en el punto 4.6 de la presente memoria) que se impartirá en los meses previos a la realización del Máster con formato presencia y a distancia. Los complementos de formación consisten en 6 créditos ECTS del área empresarial o 6 ECTS de informática dependiendo de si proceden del área empresarial o del área científico-técnica.

Está previsto que este programa atraiga a candidatos que deseen desarrollar competencias que les permitan desarrollar y liderar proyectos empresariales surgidos del análisis de datos masivos; esto se traducirá en la identificación de oportunidades y creación de nuevos proyectos empresariales que generen valor a las empresas. Por ello, el programa ampliará las capacidades técnicas y las habilidades analíticas de los alumnos, dotándoles de destrezas para las decisiones empresariales, tradicionalmente caracterizadas por un alto grado de incertidumbre.

ESADE aplicará al Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios (Master in Business Analytics) el mismo sistema de selección riguroso y completo que se utiliza para los actuales másteres universitarios que oferta desde el curso 2006-2007: esta selección se inicia cuando los candidatos envían sus solicitudes de admisión, junto con la documentación correspondiente, a partir del mes de septiembre del año académico anterior al inicio del programa. Gracias a la experiencia y conocimiento del equipo de Admisiones de ESADE, y teniendo en cuenta la naturaleza innovadora del programa, se garantizará la adecuación de los candidatos al programa a través de los procesos que se aplican en los más de 50 países en los que se ofrecen los programas de la Business School. En este proceso se analizarán los siguientes elementos:

- Solicitud de admisión web: los candidatos deberán cumplimentar el formulario de ESADE incluyendo los datos académicos y profesionales.
- Ensayos: se trata de tres (3) preguntas de respuesta obligatoria más una (1) de respuesta opcional para añadir información adicional, relacionadas con las motivaciones de los candidatos para realizar el programa. El objetivo de esto es gestionar desde el principio las expectativas, académicas y profesionales, así como garantizar que no solo el candidato es adecuado para el programa, sino que el programa es adecuado para el candidato.
- Expediente académico de la titulación de la que proceden. ESADE requiere a los admitidos en el programa copia compulsada de su título oficial de grado.
- GMAT (Graduate Management Admission Test) test de admisión utilizado en la práctica totalidad de programas Máster en gestión de empresas en el mundo, o el equivalente GRE (Graduate Record Examination Test).
- Nivel de inglés mínimo: TOEFL: 100+, IELTS: 7.0+, Certificate in Advanced English: B+, Certificate of Proficiency English: C+, PTE Academic: 72+.
- Entrevista personal obligatoria para todos los candidatos que son admitidos al programa.

Completada la solicitud de admisión, se presenta el expediente del candidato al Comité de Admisiones, compuesto por un equipo multidisciplinar (Director de Admisiones, Directores Asociados de Admisiones, Director Académico del Programa, Director de Programa, entre otros), que se reúne para valorar el expediente completo y evalúa cada uno de los elementos indicados y toma su decisión con un criterio de globalidad. El objetivo de esta revisión es tener una visión global del candidato y ver cuán valiosa puede ser su aportación al programa.

Los criterios del Comité de Admisiones que rigen la selección de candidatos son dos (2): cuantitativo y cualitativo.

- El criterio cuantitativo corresponde a la revisión del GMAT/GRE/Test de Admisión de ESADE, nivel de inglés y expediente académico, de forma que asegure que el candidato tiene la capacidad intelectual necesaria para superar sin problemas el programa. Estos criterios cuantitativos ponderarán el 65% del expediente de admisión.
- El criterio cualitativo concierne a la valoración de la procedencia geográfica, académica y profesional del candidato. La finalidad de esta revisión es garantizar la diversidad dentro del programa, ya que cuanto mayor sea ésta, más enriquecedor será el proceso de aprendizaje de los alumnos, en tanto que no aprenden no sólo de lo que los profesores enseñan en clase, sino también de las aportaciones de sus compañeros. Estos criterios cualitativos ponderarán el 35% del expediente de admisión.

El proceso de admisión se completa con una entrevista personal que permite, por un lado, confirmar todos aquellos aspectos que el Comité ha considerado como adecuados para el programa, y por otro, revisar aspectos en los que haya surgido algún tipo de duda. Asimismo, el impacto personal a lo largo de la entrevista es definitivo para que el Director Asociado tenga una idea mucho más clara del tipo de alumno en que se puede convertir ese candidato, cómo encajará en la escuela y en el programa. La entrevista tendrá un peso del 30% dentro de los criterios cualitativos.

Realizada la entrevista, se vuelve a presentar el expediente del candidato al Comité con un informe de la misma, y se toma una decisión final de admisión o no admisión. Tras el Comité se elabora un acta en la que se registran las decisiones adoptadas.

Una vez admitido en el programa, los alumnos recibirán un mensaje de bienvenida.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3 Apoyo a estudiantes

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Sistemas de apoyo y orientación a los estudiantes una vez matriculados

El plan de apoyo y orientación que se propone está basado en la experiencia de los actuales Másters Universitarios que se ofertan. Este plan consiste en un conjunto de acciones que tienen por objetivo facilitar la integración de los estudiantes en la dinámica de los estudios y el entorno de Barcelona.

Estas acciones son las siguientes:

- **Cursos de castellano**
- **Semana de introducción:** se realizará antes del inicio del curso académico y tendrá una duración máxima de 5 días. Entre las principales actividades destacan:
  - Bienvenida por parte de los órganos directivos de ESADE y de la Dirección Académica del Programa.
  - Introducción a los servicios y recursos de ESADE, con especial énfasis en la biblioteca digital y los recursos de información, servicio de carreras profesionales, entre otros.
  - Introducción a las diferentes metodologías de aprendizaje que se utilizarán durante el Máster: casos prácticos, trabajo en equipo, presentaciones en clase, proyectos en empresas.
  - Actividades de socialización, de pertenencia e identificación con el grupo para fomentar el espíritu de equipo.
- **Reuniones de la Dirección con los delegados de clase:** El Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios (Master in Business Analytics) tendrá 2 delegados/as de clase.

La dirección de programa se reunirá con ellos/as de manera periódica, una (1) vez al mes y, discrecionalmente, siempre que los/as delegados/as lo requieran. En estas reuniones se realizará un seguimiento del curso y se intentará dar respuesta a los problemas o sugerencias de mejora que planteen los delegados.

Así mismo, la Dirección de la Oficina de Programas Universitarios se reunirá puntualmente con los delegados de clase para tratar de todos los temas que conciernan a los servicios.

Además de estas reuniones periódicas y planificadas, cualquier alumno, ya sea a título individual o de manera colectiva, puede solicitar, siempre que lo desee, una reunión con cualquiera de los miembros de la Dirección del Programa.

- **Servicio de Carreras Profesionales (SCP):** A través del SCP, los alumnos del Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios (Master in Business Analytics) recibirán asesoramiento personalizado y orientación para el desarrollo de sus carreras profesionales.

El SCP de ESADE es altamente accesible y ofrece una atención personalizada en todos los procesos de orientación profesional para el desarrollo de sus carreras profesionales y de búsqueda de empleo. En estrecha coordinación con la Dirección del Programa y con la realidad empresarial, el SPC de ESADE orientará y facilitará la incorporación de los alumnos en el mundo profesional y permanecerá al lado del alumno durante todo el proceso de toma de decisiones.

El equipo del SPC de ESADE trabaja en estrecha colaboración con las empresas que desean incorporar talento global a sus organizaciones, organiza actividades durante todo el año para dar a conocer las últimas novedades en reclutamiento y tendencias del mercado. El objetivo final es que el proceso alcance la excelencia y que sea un éxito.

Por ello, a lo largo del año académico, el SCP de ESADE desarrolla una intensa actividad centrada en la búsqueda de convenios de calidad y la captación de ofertas de trabajo. Además, organiza una serie de eventos (foros, jornadas y presentaciones corporativas) cuyo objetivo es crear espacios de encuentro entre empresas y estudiantes.

- **Servicio de Atención Religiosa (SAR):** El SAR es una unidad que ESADE pone a disposición de todos sus colectivos (alumnado, profesorado y personal de administración y servicios) y que se propone ayudar a todos aquellos que quieren desarrollar la dimensión espiritual de la persona a través de las diversas tradiciones religiosas, en un clima de respeto mutuo y de diálogo enriquecedor.

El SAR está también al servicio de personas no creyentes que quieren trabajar la dimensión espiritual de la persona por caminos no religiosos. El SAR cree que el trabajo del espíritu repercute en el desarrollo de la capacidad de crecer en el amor, en el sentido de la justicia y, en definitiva, en la calidad humana.

El SAR está formado por un equipo de personas con dedicación y disponibilidad para hablar, organizar actividades y poner en contacto a las personas y grupos interesados en estas cuestiones.

- **Asociaciones alumnado**: Una de las características diferenciales de ESADE es la amplitud y la diversidad de las actividades extracurriculares que la Escuela promueve y que son impulsadas por el alumnado. El carácter entusiasta de los alumnos, la intensa vida asociativa y el constante trabajo en equipo hacen que estudiar en ESADE se convierta en una experiencia vital única, más allá de lo académico.

Los estudiantes Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios (Master in Business Analytics) podrán participar específicamente en:

- **Club CEMS**. Asociación muy activa, está integrada por estudiantes de ESADE que cursan el Máster CEMS (Community of European Management School). Los clubes CEMS de cada una de las 17 universidades europeas y 10 no europeas que la componen intercambian experiencias, organizan encuentros internacionales y establecen estrechos vínculos personales y profesionales.
- **Departamento de Actividades Culturales (DAC).** Creado e integrado por estudiantes de ESADE, edita la revista trimestral reDACció y organiza actividades culturales y cursos alternativos (fotografía, teatro, coral, montañismo, etc.). Empresa y Sociedad. Tiene como objetivo informar y sensibilizar a los alumnos sobre cualquier temática que ponga de manifiesto la relación entre la empresa y la sociedad global. Principalmente, se ocupa de temas como los países en vías de desarrollo, los derechos humanos, la ética y responsabilidad social del empresario, etc.
- **Deportes ESADE.** Esta asociación se encarga de organizar y gestionar un amplio abanico de actividades deportivas. Cada año, equipos de diferentes especialidades participan en competiciones universitarias y torneos, tanto internos de ESADE y la Universidad Ramon Llull como externos, a nivel nacional e internacional. Deportes ESADE organiza anualmente EuroESADE, competición internacional que, en la edición de 2006, reunió a más de 1.200 estudiantes de 13 países europeos.
- **Asociación de Antiguos**. Alumnos Una vez finalizados los estudios, los que obtengan el título pasarán a formar parte de la red de antiguos alumnos de ESADE y pueden unirse a la Asociación que los representa y defiende sus intereses: ESADE Alumni. Esta red, que actualmente cuenta con más de 17.700 socios, aporta valor a los antiguos alumnos, a ESADE y a la sociedad a través de sus servicios y actividades. Entre ellas destacamos:

- Encuentros y networking: directorios, web interactiva, cenas, actos lúdico-deportivos y culturales. Todas ellas promueven las relaciones y los contactos entre antiguos alumnos.
- Formación continua: foros, clases de actualización de conocimientos, conferencias, coloquios y entrevistas a figuras de primer orden en el mundo empresarial. Contribuye a estar al día.
- Orientación profesional: bolsa de trabajo, seminarios, asesoramiento personalizado para apoyar la carrera profesional de los socios.
- Clubes y chapters: actividades enfocadas a los intereses de los antiguos alumnos, por sector, por área funcional, por lugar geográfico de residencia. Más de 40 clubs especializados con actividades en más de 30 países.
- Concienciación social y contribución a través del proyecto Alumni Solidario. Proyectos de consultoría gratuitos para ONGs en los que ya han participado más de 100 antiguos alumnos voluntarios.

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	0
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	9
Adjuntar Título Propio	

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	0

Transferencia y reconocimiento de créditos:

Todos los alumnos deben matricularse de los 60 ECTS en el año académico correspondiente no pudiendo ser transferidos ni reconocidos créditos obtenidos en títulos de grado. El alumno matriculado en asignaturas o módulos cuyo contenido hubiera cursado y superado en otro Máster universitario anterior podrá solicitar, por escrito, su reconocimiento o convalidación, según el procedimiento y en las condiciones que ESADE establece.

Los créditos podrán ser reconocidos por la Universidad teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las correspondientes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

Las asignaturas reconocidas figuraran en el expediente del alumno acompañadas del símbolo (R), en la convocatoria en que fueron aprobadas y calificadas con la nota obtenida por el alumno en las mismas.

El marco de referencia será el previsto en el RD1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el RD 861/2010 por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

En el caso del reconocimiento de créditos el proceso de solicitud será el siguiente:

1. El estudiante, una vez matriculado en ESADE, solicita el reconocimiento de créditos de los estudios que haya cursado y aprobado en otros centros universitarios con titulaciones oficiales.
2. El estudiante debe presentar toda aquella documentación que acredite haber cursado las diversas materias en el centro universitario del que provenga. Así, deberá adjuntar:
   - el programa de la asignatura,
   - los certificados académicos que justifiquen la superación de la misma
   - el plan de estudios en el que se integra, con los créditos correspondientes.
3. La Dirección del Programa verifica la documentación y, si es correcta, la remite al profesor responsable de la asignatura.
4. El profesor responsable de la asignatura emite un informe de reconocimiento de créditos y lo remite a la Comisión de Reconocimiento de Créditos del centro.
5. Una vez estudiada la solicitud, se traslada la propuesta al Rectorado para su resolución definitiva: la aprobación por parte de la Comisión de Reconocimientos y Convalidaciones de la Universitat Ramon Llull (esta Comisión está formada por un representante de cada centro y presidida por el vicerrector de Política Académica). El representante de ESADE en dicha Comisión es el/la Director/a de Secretaría Académica del centro.
6. Las materias y asignaturas transferidas y reconocidas figurarán con esta denominación en el expediente del estudiante en la Universitat Ramon Llull.
7. Se comunica al solicitante la resolución definitiva.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

4.5. Complementos formativos

Los complementos de formación tendrán una carga lectiva de 6 ECTS y estarán estructurados en dos bloques, realizando los alumnos uno de ellos si es necesario según sea su formación de Business o Científico-Técnica.

BLOQUE 1: 6 ECTS

El primer bloque consiste en tres módulos cubriendo las materias de marketing, finanzas y política de empresa con una carga lectiva total de 6 ECTS. Este primer bloque estará destinado a los alumnos de procedencia técnica que no hayan cursado materias de gestión empresarial.

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Objetivos de aprendizaje: Dotar a los alumnos de un bagaje y competencias en el área de gestión.

Comprenderá las siguientes materias:

- Política de empresa (2 ECTS): Tratando las materias alrededor de la estrategia y gestión empresarial.
- Finanzas (2 ECTS): Dotará a los alumnos con los conocimientos básicos en materia financiera.
- Marketing (2 ECTS): Se centrará en la organización y objetivos del marketing.

BLOQUE 2: 6 ECTS

El segundo bloque comprenderá los conocimientos tecnológicos necesarios para cursar con éxito este master.

Este segundo bloque estará destinado a alumnos de procedencia de Gestión Empresarial que no hayan cursado materias técnicas en su formación previa.

Objetivos de aprendizaje: Dotar a los estudiantes de los conocimientos y herramientas básicas a nivel tecnológico.

Comprenderá las siguientes materias:

- Introduction to Programming with Python (2 ECTS). Dotará a los alumnos con los conocimientos y habilidades básicas en Python.
- Introduction to Statistics and Analytics with R (2 ECTS). Dotará a los alumnos con el bagaje necesario en estadística mediante el uso del lenguaje R.
- Introduction to Databases and Sql (2 ECTS). Proporcionará a los alumnos una introducción a las Bases de Datos y especialmente al lenguaje de interrogación Sql.

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Análisis de casos
Role Play
Realización y Presentación de Proyectos
Trabajo de fin de curso
Exámenes
Competiciones entre equipos
Actividades formativas on-line
Respuestas a preguntas de reflexión
Programación y ejercicios con datasets
Contribuciones en discursos y debates
Trabajo en equipos
Completar ejercicios y problemas
Visitas a empresas
Proyecto con Empresas
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
Exposición profesor
Trabajo individual y en grupo
Discusión guiada en el aula
Tutorías (feedback) individuales
Presentación de trabajos
Tutorías (Feedback) grupo
Uso de videos y material didáctico en línea (on-line)
Exposición profesor invitado
Visitas a empresas
Proyectos con empresas
Seminarios en línea (webminars) y elementos de participación virtual (on-line)
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN
Exámenes orales o escritos al final de las asignaturas.
Evaluación continuada a través del análisis, discusión y presentación de casos y de otros trabajos (ejercicios, memorias, etc.)
Participación en las actividades que se realicen en el contexto de cada asignatura.
Casos
Ejercicios
Controles periódicos
Evaluación trabajo en grupo
Evaluación entre pares (peer evaluation)
Casos en grupo
Versión escrita del Trabajo de Fin de Master
Defensa oral del Trabajo de Fin de Master
5.5 NIVEL 1: Módulo I: Fundamentos de Análisis de Datos y Datos Masivos (Big Data)

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Los negocios en la era de los Datos Masivos (Big Data) / Business in the era of Big Data		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	7	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	**ECTS Trimestral 2**	**ECTS Trimestral 3**
4	3	
ECTS Trimestral 4	**ECTS Trimestral 5**	**ECTS Trimestral 6**
ECTS Trimestral 7	**ECTS Trimestral 8**	**ECTS Trimestral 9**
ECTS Trimestral 10	**ECTS Trimestral 11**	**ECTS Trimestral 12**
ECTS Trimestral 13	**ECTS Trimestral 14**	**ECTS Trimestral 15**
ECTS Trimestral 16	**ECTS Trimestral 17**	**ECTS Trimestral 18**
ECTS Trimestral 19	**ECTS Trimestral 20**	**ECTS Trimestral 21**
ECTS Trimestral 22	**ECTS Trimestral 23**	**ECTS Trimestral 24**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Esta materia permitirá a los alumnos ser capaces de: • Entender los modelos de negocios basados en Big Data. • Entender la transformación de las empresas cuando pasan de un entorno clásico a la utilización de forma intensiva de datos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Esta materia abordará las dinámicas existentes en los ecosistemas digitales y cómo éstas difieren de las tradicionales en elementos tan básicos como su velocidad de crecimiento o adopción. Se discutirán elementos claves en su forma de competir como son la innovación, trabajando especialmente los modelos de negocio tanto propios del entorno digital como mixtos de economías físicas y digitales. Todo ello se enfocará dando una visión desde un entorno de sociedad responsable.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Algunos ejemplos de asignaturas son los siguientes: • Gestión de los negocios en la era de los Datos Masivos (Big Data) / Business Management in the era of Big Data. • Ecosistemas digitales / Digital Ecosystems. • Emprendimiento Digital / Digital Entrepreneurship. • Modelos de Negocio para Datos Masivos (Big Data) / Business Models for Big Data.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G1 - El alumno deberá ser capaz de participar activamente y tomar decisiones en entornos de Data Science & Big Data y adaptarse a los distintos contextos culturales, y a la diversidad propia de estos entornos.		

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
T1 - El alumno deberá ser capaz de comprender y analizar estratégicamente la realidad de la empresa dentro del ecosistema donde se mueve, identificando los datos necesarios para orientar sus decisiones.
T2 - El alumno ha de ser capaz de liderar, diseñar e implementar proyectos de innovación en el ámbito de Business Analytics, promoviendo la creatividad en los procesos de toma de decisiones.
T4 - El alumno deberá ser capaz de liderar equipos de trabajo multidisciplinares y participar activamente en ellos.
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
E1 - El alumno deberá ser capaz de identificar y gestionar nuevos negocios o líneas de negocio que establezcan una ventaja competitiva en el tratamiento o análisis de datos.
E4 - El alumno deberá ser capaz de identificar y diseñar modelos de negocio de alto crecimiento en base a Big Data tanto a nivel de la organización como departamento o producto.
E5 - El alumno deberá ser capaz de comunicarse con equipos técnicos interdisciplinares y añadir valor a sus proyectos y propuestas, aplicando su sólida formación y visión de negocio al mismo tiempo que su potente formación técnica.
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Análisis de casos	35	40
Realización y Presentación de Proyectos	65	40
Respuestas a preguntas de reflexión	10	40
Trabajo en equipos	65	40

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
Exposición profesor
Trabajo individual y en grupo
Discusión guiada en el aula
Tutorías (feedback) individuales
Presentación de trabajos
Tutorías (Feedback) grupo
Uso de videos y material didáctico en línea (on-line)
Exposición profesor invitado
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continuada a través del análisis, discusión y presentación de casos y de otros trabajos (ejercicios, memorias, etc.)	5.0	60.0
Controles periódicos	20.0	75.0
Evaluación trabajo en grupo	20.0	75.0

NIVEL 2: Gestión de datos y plataformas para Datos Masivos (Big Data) / Big Data Platforms and Data Management	
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	Obligatoria

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS NIVEL 2	7	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	**ECTS Trimestral 2**	**ECTS Trimestral 3**
4	3	
ECTS Trimestral 4	**ECTS Trimestral 5**	**ECTS Trimestral 6**
ECTS Trimestral 7	**ECTS Trimestral 8**	**ECTS Trimestral 9**
ECTS Trimestral 10	**ECTS Trimestral 11**	**ECTS Trimestral 12**
ECTS Trimestral 13	**ECTS Trimestral 14**	**ECTS Trimestral 15**
ECTS Trimestral 16	**ECTS Trimestral 17**	**ECTS Trimestral 18**
ECTS Trimestral 19	**ECTS Trimestral 20**	**ECTS Trimestral 21**
ECTS Trimestral 22	**ECTS Trimestral 23**	**ECTS Trimestral 24**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Esta materia permitirá a los alumnos ser capaces de: • Entender el funcionamiento de las plataformas de Big Data. • Utilizar diversas plataformas de Cloud Computing. • Entender los distintos nIveles de privacidad y de acceso abierto a datos. • Utilizar las Bases de Datos y herramientas más comunes en Big Data.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Presentará una aproximación a Cloud Computing y a su evolución y diversas implementaciones, tratando también los temas de abertura y privacidad de los datos así como los correspondientes a seguridad como ciber-security y ciber-attacks. Asimismo, analizará tanto desde un punto de vista teórico como práctico las plataformas más comunes en la industria, así como las Bases de Datos y herramientas asociadas. Se trabajará a dos niveles, por un lado su uso en el análisis de datos y por otro, su potencial en la construcción de aplicaciones basadas en datos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Algunos ejemplos de asignaturas son los siguientes: • Computación en la nube / Cloud Computing. • Plataformas para Datos Masivos (Big data) / Big Data Platforms. • Gestión y almacenamiento de Datos Masivos (Big Data) / Data Storage & Management for Big Data. • Seguridad y ataques cibernéticos / Ciber-security & Ciber-attacks.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G1 - El alumno deberá ser capaz de participar activamente y tomar decisiones en entornos de Data Science & Big Data y adaptarse a los distintos contextos culturales, y a la diversidad propia de estos entornos.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
T1 - El alumno deberá ser capaz de comprender y analizar estratégicamente la realidad de la empresa dentro del ecosistema donde se mueve, identificando los datos necesarios para orientar sus decisiones.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E2 - El alumno deberá ser capaz de aplicar las técnicas de Data Analytics para poder analizar y presentar análisis de datos empresariales.		
E3 - El alumno deberá ser capaz de diseñar e implementar aplicaciones Big Data o basadas en la automatización de Data Analytics usando plataformas de Big Data.		
E4 - El alumno deberá ser capaz de identificar y diseñar modelos de negocio de alto crecimiento en base a Big Data tanto a nivel de la organización como departamento o producto.		
E5 - El alumno deberá ser capaz de comunicarse con equipos técnicos interdisciplinares y añadir valor a sus proyectos y propuestas, aplicando su sólida formación y visión de negocio al mismo tiempo que su potente formación técnica.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Análisis de casos	25	40
Realización y Presentación de Proyectos	30	40
Programación y ejercicios con datasets	40	40
Trabajo en equipos	40	40
Completar ejercicios y problemas	40	40
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición profesor		
Trabajo individual y en grupo		
Discusión guiada en el aula		
Presentación de trabajos		
Tutorías (Feedback) grupo		
Uso de videos y material didáctico en línea (on-line)		
Exposición profesor invitado		
Seminarios en línea (webminars) y elementos de participación virtual (on-line)		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación continuada a través del análisis, discusión y presentación de casos y de otros trabajos (ejercicios, memorias, etc.)	5.0	70.0
Ejercicios	10.0	75.0
Evaluación trabajo en grupo	20.0	85.0
NIVEL 2: Análisis de Datos para los Negocios / Data Analytics for Business		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	7	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	**ECTS Trimestral 2**	**ECTS Trimestral 3**
4	3	

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS Trimestral 4	**ECTS Trimestral 5**	**ECTS Trimestral 6**
ECTS Trimestral 7	**ECTS Trimestral 8**	**ECTS Trimestral 9**
ECTS Trimestral 10	**ECTS Trimestral 11**	**ECTS Trimestral 12**
ECTS Trimestral 13	**ECTS Trimestral 14**	**ECTS Trimestral 15**
ECTS Trimestral 16	**ECTS Trimestral 17**	**ECTS Trimestral 18**
ECTS Trimestral 19	**ECTS Trimestral 20**	**ECTS Trimestral 21**
ECTS Trimestral 22	**ECTS Trimestral 23**	**ECTS Trimestral 24**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Esta materia permitirá a los alumnos ser capaces de:

- Utilizar las técnicas de la estadística y el Data Mining para el análisis de datos.
- Entender cómo usar los resultados de técnicas analíticas en management.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La abundancia de datos ha permitido a muchas organizaciones cambiar la forma en la que éstas toman decisiones, tanto a nivel estratégico como de área funcional. Por un lado, esta materia tratará de estos cambios y cómo se integran en las organizaciones y en las diferentes áreas funcionales. Por otro lado, se abordarán dos de las competencias básicas en el análisis de datos y las aplicaciones Big Data. El análisis de los mismos con técnicas estadísticas y de modelaje, sin olvidar prestar atención al ciclo completo del análisis de datos, discutiendo aspectos como su captura, depuración y limpieza. Asimismo, los conocimientos básicos de Inteligencia Artificial que permiten realizar un análisis, predicción o aplicaciones avanzadas, como por ejemplo sistemas de recomendación.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Algunos ejemplos de asignaturas son los siguientes:

- Análisis de Datos para los Negocios / Data Analytics.
- Inteligencia Artificial / Artificial Intelligence.
- Datos Masivos en los Negocios / Big Data in Business.
- Gestión orientada por los datos / Data-driven management.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G2 - El alumno ha de ser capaz de trabajar en equipos multiculturales con formación previa y procedencia muy diversa.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

T1 - El alumno deberá ser capaz de comprender y analizar estratégicamente la realidad de la empresa dentro del ecosistema donde se mueve, identificando los datos necesarios para orientar sus decisiones.		
T3 - El alumno ha de ser capaz de actuar con autonomía, independencia, iniciativa y proactividad para cumplir con sus objetivos y anticiparse a las demandas.		
T4 - El alumno deberá ser capaz de liderar equipos de trabajo multidisciplinares y participar activamente en ellos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - El alumno deberá ser capaz de identificar y gestionar nuevos negocios o líneas de negocio que establezcan una ventaja competitiva en el tratamiento o análisis de datos.		
E2 - El alumno deberá ser capaz de aplicar las técnicas de Data Analytics para poder analizar y presentar análisis de datos empresariales.		
E3 - El alumno deberá ser capaz de diseñar e implementar aplicaciones Big Data o basadas en la automatización de Data Analytics usando plataformas de Big Data.		
E5 - El alumno deberá ser capaz de comunicarse con equipos técnicos interdisciplinares y añadir valor a sus proyectos y propuestas, aplicando su sólida formación y visión de negocio al mismo tiempo que su potente formación técnica.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Análisis de casos	30	40
Realización y Presentación de Proyectos	25	40
Programación y ejercicios con datasets	80	40
Completar ejercicios y problemas	40	40
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición profesor		
Trabajo individual y en grupo		
Discusión guiada en el aula		
Presentación de trabajos		
Tutorías (Feedback) grupo		
Uso de videos y material didáctico en línea (on-line)		
Exposición profesor invitado		
Seminarios en línea (webminars) y elementos de participación virtual (on-line)		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación continuada a través del análisis, discusión y presentación de casos y de otros trabajos (ejercicios, memorias, etc.)	5.0	70.0
Ejercicios	10.0	75.0
Evaluación trabajo en grupo	20.0	85.0
NIVEL 2: Los Negocios y la Sociedad - La agenda legal y ética / Business in Society - Legal & Ethics		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	**ECTS Trimestral 2**	**ECTS Trimestral 3**
4		
ECTS Trimestral 4	**ECTS Trimestral 5**	**ECTS Trimestral 6**
ECTS Trimestral 7	**ECTS Trimestral 8**	**ECTS Trimestral 9**

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS Trimestral 10	**ECTS Trimestral 11**	**ECTS Trimestral 12**
ECTS Trimestral 13	**ECTS Trimestral 14**	**ECTS Trimestral 15**
ECTS Trimestral 16	**ECTS Trimestral 17**	**ECTS Trimestral 18**
ECTS Trimestral 19	**ECTS Trimestral 20**	**ECTS Trimestral 21**
ECTS Trimestral 22	**ECTS Trimestral 23**	**ECTS Trimestral 24**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Esta matería permitirá a los alumnos ser capaces de:

- Conocer los diferentes discursos sobre el tema de responsabilidad social.
- Conocer las normativas legales.
- Tener una postura personal alrededor de los temas éticos y de Responsabilidad Social.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta materia examinará los aspectos éticos y legales del Big Data y Data Analytics, así como su impacto en la sociedad.

Sus objetivos se centrarán en tres ámbitos:

- Profundizar en los aspectos de Responsabilidad social de las empresas.
- Reflexionar sobre los aspectos éticos de Big Data y Data Analytics.
- Conocer las diferentes normativas legales alrededor de Big Data y Data Analytics.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Algunos ejemplos de asignaturas son los siguientes:

- Los Negocios y la Sociedad / Business in Society
- La agenda legal y ética para los Datos Masivos/ Legal & ethics in Big Data

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G3 - El alumno ha de ser capaz de actuar en la sociedad con una dimensión ética, cívica, política y social.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T1 - El alumno deberá ser capaz de comprender y analizar estratégicamente la realidad de la empresa dentro del ecosistema donde se mueve, identificando los datos necesarios para orientar sus decisiones.

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

T2 - El alumno ha de ser capaz de liderar, diseñar e implementar proyectos de innovación en el ámbito de Business Analytics, promoviendo la creatividad en los procesos de toma de decisiones.		
T4 - El alumno deberá ser capaz de liderar equipos de trabajo multidisciplinares y participar activamente en ellos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - El alumno deberá ser capaz de identificar y gestionar nuevos negocios o líneas de negocio que establezcan una ventaja competitiva en el tratamiento o análisis de datos.		
E4 - El alumno deberá ser capaz de identificar y diseñar modelos de negocio de alto crecimiento en base a Big Data tanto a nivel de la organización como departamento o producto.		
E5 - El alumno deberá ser capaz de comunicarse con equipos técnicos interdisciplinares y añadir valor a sus proyectos y propuestas, aplicando su sólida formación y visión de negocio al mismo tiempo que su potente formación técnica.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Análisis de casos	20	40
Realización y Presentación de Proyectos	40	40
Respuestas a preguntas de reflexión	10	40
Trabajo en equipos	30	40
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición profesor		
Trabajo individual y en grupo		
Discusión guiada en el aula		
Tutorías (feedback) individuales		
Presentación de trabajos		
Tutorías (Feedback) grupo		
Uso de videos y material didáctico en línea (on-line)		
Exposición profesor invitado		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación continuada a través del análisis, discusión y presentación de casos y de otros trabajos (ejercicios, memorias, etc.)	5.0	60.0
Controles periódicos	20.0	75.0
Evaluación trabajo en grupo	20.0	75.0
5.5 NIVEL 1: Módulo II: Desarrollo Personal y Profesional		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Viaje de Estudios		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	**ECTS Trimestral 2**	**ECTS Trimestral 3**
	3	
ECTS Trimestral 4	**ECTS Trimestral 5**	**ECTS Trimestral 6**
ECTS Trimestral 7	**ECTS Trimestral 8**	**ECTS Trimestral 9**
ECTS Trimestral 10	**ECTS Trimestral 11**	**ECTS Trimestral 12**

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS Trimestral 13	**ECTS Trimestral 14**	**ECTS Trimestral 15**
ECTS Trimestral 16	**ECTS Trimestral 17**	**ECTS Trimestral 18**
ECTS Trimestral 19	**ECTS Trimestral 20**	**ECTS Trimestral 21**
ECTS Trimestral 22	**ECTS Trimestral 23**	**ECTS Trimestral 24**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Después de cursar esta materia y en función de las asignaturas escogidas, los estudiantes deberán ser capaces de:

- Desarrollar habilidades directivas: mejorar su estilo de liderazgo así como su efectividad para manejar retos y problemas organizacionales.
- Conocer los modos de enfocar los negocios en culturas muy diferentes experimentando realidades empresariales distintas a la propia.

5.5.1.3 CONTENIDOS

- Introduce los fundamentos del liderazgo
- Analiza las fuentes de poder y de influencia en las organizaciones y sus implicaciones para la transformación global, la capacidad para manejar retos y problemas organizacionales
- Examina los principios de la gestión intercultural
- Presenta los desafíos de las negociaciones
- Analizar los riesgos y dificultades en la toma de decisiones en un entorno global.
- Revisa los fundamentos para la construcción de equipos globales de alto rendimiento
- Introduce la complejidad de los procesos de cambio y analiza las herramientas y técnicas para la gestión del cambio.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T1 - El alumno deberá ser capaz de comprender y analizar estratégicamente la realidad de la empresa dentro del ecosistema donde se mueve, identificando los datos necesarios para orientar sus decisiones.

T2 - El alumno ha de ser capaz de liderar, diseñar e implementar proyectos de innovación en el ámbito de Business Analytics, promoviendo la creatividad en los procesos de toma de decisiones.

T3 - El alumno ha de ser capaz de actuar con autonomía, independencia, iniciativa y proactividad para cumplir con sus objetivos y anticiparse a las demandas.

T4 - El alumno deberá ser capaz de liderar equipos de trabajo multidisciplinares y participar activamente en ellos.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E4 - El alumno deberá ser capaz de identificar y diseñar modelos de negocio de alto crecimiento en base a Big Data tanto a nivel de la organización como departamento o producto.

E5 - El alumno deberá ser capaz de comunicarse con equipos técnicos interdisciplinares y añadir valor a sus proyectos y propuestas, aplicando su sólida formación y visión de negocio al mismo tiempo que su potente formación técnica.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Análisis de casos	30	40
Trabajo de fin de curso	20	10
Contribuciones en discursos y debates	10	100
Visitas a empresas	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición profesor		
Trabajo individual y en grupo		
Discusión guiada en el aula		
Presentación de trabajos		
Tutorías (Feedback) grupo		
Uso de videos y material didáctico en línea (on-line)		
Exposición profesor invitado		
Visitas a empresas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Participación en las actividades que se realicen en el contexto de cada asignatura.	0.0	100.0
NIVEL 2: Competencias Técnicas y Profesionales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	2	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	**ECTS Trimestral 2**	**ECTS Trimestral 3**
	2	
ECTS Trimestral 4	**ECTS Trimestral 5**	**ECTS Trimestral 6**
ECTS Trimestral 7	**ECTS Trimestral 8**	**ECTS Trimestral 9**
ECTS Trimestral 10	**ECTS Trimestral 11**	**ECTS Trimestral 12**
ECTS Trimestral 13	**ECTS Trimestral 14**	**ECTS Trimestral 15**
ECTS Trimestral 16	**ECTS Trimestral 17**	**ECTS Trimestral 18**
ECTS Trimestral 19	**ECTS Trimestral 20**	**ECTS Trimestral 21**
ECTS Trimestral 22	**ECTS Trimestral 23**	**ECTS Trimestral 24**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Después de cursar esta materia y en función de las asignaturas escogidas, los estudiantes deberán ser capaces de:

- Mejorar su estilo de liderazgo así como su efectividad para manejar retos y problemas organizacionales (desarrollar sus habilidades directivas).
- Conocer sus objetivos profesionales individuales y las mejores vías de acceso al mundo laboral de acuerdo con sus objetivos y prioridades (gestión de la carrera profesional)

5.5.1.3 CONTENIDOS

- Introduce los fundamentos del liderazgo
- Analiza las fuentes de poder y de influencia en las organizaciones y sus implicaciones para la transformación global, la capacidad para manejar retos y problemas organizacionales
- Examina los principios de la gestión intercultural
- Presenta los desafíos de las negociaciones
- Analizar los riesgos y dificultades en la toma de decisiones en un entorno global.
- Revisa los fundamentos para la construcción de equipos globales de alto rendimiento
- Introduce la complejidad de los procesos de cambio y analiza las herramientas y técnicas para la gestión del cambio.
- Revisa los prinicpios fundamentales de la comunicación efectiva ene le contexto de las organizaciones.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G3 - El alumno ha de ser capaz de actuar en la sociedad con una dimensión ética, cívica, política y social.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T1 - El alumno deberá ser capaz de comprender y analizar estratégicamente la realidad de la empresa dentro del ecosistema donde se mueve, identificando los datos necesarios para orientar sus decisiones.

T2 - El alumno ha de ser capaz de liderar, diseñar e implementar proyectos de innovación en el ámbito de Business Analytics, promoviendo la creatividad en los procesos de toma de decisiones.

T3 - El alumno ha de ser capaz de actuar con autonomía, independencia, iniciativa y proactividad para cumplir con sus objetivos y anticiparse a las demandas.

T4 - El alumno deberá ser capaz de liderar equipos de trabajo multidisciplinares y participar activamente en ellos.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - El alumno deberá ser capaz de identificar y gestionar nuevos negocios o líneas de negocio que establezcan una ventaja competitiva en el tratamiento o análisis de datos.

E5 - El alumno deberá ser capaz de comunicarse con equipos técnicos interdisciplinares y añadir valor a sus proyectos y propuestas, aplicando su sólida formación y visión de negocio al mismo tiempo que su potente formación técnica.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Análisis de casos	25	30
Role Play	10	10
Trabajo de fin de curso	15	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposición profesor

Trabajo individual y en grupo

Discusión guiada en el aula

Presentación de trabajos

Tutorías (Feedback) grupo

Uso de videos y material didáctico en línea (on-line)

Exposición profesor invitado

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Participación en las actividades que se realicen en el contexto de cada asignatura.	0.0	100.0
5.5 NIVEL 1: Módulo III: Análisis de Datos y Datos Masivos (Big Data) Avanzados		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Análisis de Datos para los Negocios en áreas funcionales / Business Analytics en áreas funcionales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	**ECTS Trimestral 2**	**ECTS Trimestral 3**
		15
ECTS Trimestral 4	**ECTS Trimestral 5**	**ECTS Trimestral 6**
ECTS Trimestral 7	**ECTS Trimestral 8**	**ECTS Trimestral 9**
ECTS Trimestral 10	**ECTS Trimestral 11**	**ECTS Trimestral 12**
ECTS Trimestral 13	**ECTS Trimestral 14**	**ECTS Trimestral 15**
ECTS Trimestral 16	**ECTS Trimestral 17**	**ECTS Trimestral 18**
ECTS Trimestral 19	**ECTS Trimestral 20**	**ECTS Trimestral 21**
ECTS Trimestral 22	**ECTS Trimestral 23**	**ECTS Trimestral 24**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Esta materia permitirá a los alumnos ser capaces de:

- Poseer un conocimiento avanzado del uso de Business Analytics en las diferentes áreas funcionales.
- Profundizar en aspectos específicos de Business Analytics.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta materia comprenderá asignaturas correspondientes al uso de Business Analytics en áreas como Finanzas, Marketing, Producción, IoT o Smart Cities.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Algunos ejemplos de asignaturas son los siguientes:

- Data Analytics for Risk Analysis.
- Blockchain.
- High Frequency Trading.
- Credit Scoring.
- Automated Portafolio Management.
- Automated Investment Advisory.

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

- Digital Marketing.
- Data Analytics in Marketing.
- Data Analytics in Retail.
- Customer profiling and micro-targeting.
- Web & clickthrough analytics.
- Big Data & Data Analytics in Logistics.
- Internet of things.
- Data Analytics in Cities.
- Big Open and Linked Data.
- Data Analytics in Operations.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T1 - El alumno deberá ser capaz de comprender y analizar estratégicamente la realidad de la empresa dentro del ecosistema donde se mueve, identificando los datos necesarios para orientar sus decisiones.

T2 - El alumno ha de ser capaz de liderar, diseñar e implementar proyectos de innovación en el ámbito de Business Analytics, promoviendo la creatividad en los procesos de toma de decisiones.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - El alumno deberá ser capaz de identificar y gestionar nuevos negocios o líneas de negocio que establezcan una ventaja competitiva en el tratamiento o análisis de datos.

E3 - El alumno deberá ser capaz de diseñar e implementar aplicaciones Big Data o basadas en la automatización de Data Analytics usando plataformas de Big Data.

E4 - El alumno deberá ser capaz de identificar y diseñar modelos de negocio de alto crecimiento en base a Big Data tanto a nivel de la organización como departamento o producto.

E5 - El alumno deberá ser capaz de comunicarse con equipos técnicos interdisciplinares y añadir valor a sus proyectos y propuestas, aplicando su sólida formación y visión de negocio al mismo tiempo que su potente formación técnica.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Análisis de casos	75	40
Realización y Presentación de Proyectos	75	40
Programación y ejercicios con datasets	75	40
Trabajo en equipos	100	40
Completar ejercicios y problemas	75	40

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposición profesor

Trabajo individual y en grupo

Discusión guiada en el aula

Tutorías (feedback) individuales

Presentación de trabajos

Tutorías (Feedback) grupo

Uso de videos y material didáctico en línea (on-line)

Exposición profesor invitado

Visitas a empresas

Proyectos con empresas

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación continuada a través del análisis, discusión y presentación de casos y de otros trabajos (ejercicios, memorias, etc.)	5.0	70.0
Controles periódicos	10.0	75.0
Evaluación trabajo en grupo	20.0	85.0

NIVEL 2: Conceptos Avanzados de Análisis de Datos para los Negocios / Conceptos Avanzados de Business Analytics

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	15

DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral

ECTS Trimestral 1	**ECTS Trimestral 2**	**ECTS Trimestral 3**
4	6	5
ECTS Trimestral 4	**ECTS Trimestral 5**	**ECTS Trimestral 6**
ECTS Trimestral 7	**ECTS Trimestral 8**	**ECTS Trimestral 9**
ECTS Trimestral 10	**ECTS Trimestral 11**	**ECTS Trimestral 12**
ECTS Trimestral 13	**ECTS Trimestral 14**	**ECTS Trimestral 15**
ECTS Trimestral 16	**ECTS Trimestral 17**	**ECTS Trimestral 18**
ECTS Trimestral 19	**ECTS Trimestral 20**	**ECTS Trimestral 21**
ECTS Trimestral 22	**ECTS Trimestral 23**	**ECTS Trimestral 24**

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Esta materia permitirá a los alumnos ser capaces de:

- Profundizar en técnicas específicas de IA o Data Analytics.
- Conocer en profundidad temas transversales de IA o Data Analytics.

5.5.1.3 CONTENIDOS

A este módulo le comprenderá un conjunto de asignaturas avanzadas de Data Analytics que permitirán completar la formación de los estudiantes.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Ejemplos de materias son las siguientes:

- Modeling uncertainty (fuzzy systems).

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

- Recommender Systems.
- Agent- based modelling.
- Sentiment Analysis.
- Network Analytics.
- Introduction to Julia.
- Experimentation and A/B testing

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T2 - El alumno ha de ser capaz de liderar, diseñar e implementar proyectos de innovación en el ámbito de Business Analytics, promoviendo la creatividad en los procesos de toma de decisiones.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E2 - El alumno deberá ser capaz de aplicar las técnicas de Data Analytics para poder analizar y presentar análisis de datos empresariales.

E3 - El alumno deberá ser capaz de diseñar e implementar aplicaciones Big Data o basadas en la automatización de Data Analytics usando plataformas de Big Data.

E5 - El alumno deberá ser capaz de comunicarse con equipos técnicos interdisciplinares y añadir valor a sus proyectos y propuestas, aplicando su sólida formación y visión de negocio al mismo tiempo que su potente formación técnica.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Realización y Presentación de Proyectos	130	40
Programación y ejercicios con datasets	140	40
Completar ejercicios y problemas	130	40

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposición profesor

Trabajo individual y en grupo

Discusión guiada en el aula

Tutorías (feedback) individuales

Presentación de trabajos

Tutorías (Feedback) grupo

Uso de videos y material didáctico en línea (on-line)

Exposición profesor invitado

Seminarios en línea (webminars) y elementos de participación virtual (on-line)

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continuada a través del análisis, discusión y presentación de casos y de otros trabajos (ejercicios, memorias, etc.)	5.0	70.0
Controles periódicos	10.0	75.0
Evaluación trabajo en grupo	20.0	85.0

NIVEL 2: Negocios Digitales / Digital Business

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	**ECTS Trimestral 2**	**ECTS Trimestral 3**
		15
ECTS Trimestral 4	**ECTS Trimestral 5**	**ECTS Trimestral 6**
ECTS Trimestral 7	**ECTS Trimestral 8**	**ECTS Trimestral 9**
ECTS Trimestral 10	**ECTS Trimestral 11**	**ECTS Trimestral 12**
ECTS Trimestral 13	**ECTS Trimestral 14**	**ECTS Trimestral 15**
ECTS Trimestral 16	**ECTS Trimestral 17**	**ECTS Trimestral 18**
ECTS Trimestral 19	**ECTS Trimestral 20**	**ECTS Trimestral 21**
ECTS Trimestral 22	**ECTS Trimestral 23**	**ECTS Trimestral 24**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Esta materia permitirá a los alumnos ser capaces de: • Profundizar en los elementos de negocio de Big Data y Data Analytics.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
En esta materia se encuadran asignaturas avanzadas y transversales en el área de negocios.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Algunos ejemplos de asignaturas son los siguientes: • Business Model Design in Big Data Applications. • Designing Experiments in Digital Platforms. • Big Data Platform Strategy. • Introducing Analytics in Existing Business.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
T2 - El alumno ha de ser capaz de liderar, diseñar e implementar proyectos de innovación en el ámbito de Business Analytics, promoviendo la creatividad en los procesos de toma de decisiones.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - El alumno deberá ser capaz de identificar y gestionar nuevos negocios o líneas de negocio que establezcan una ventaja competitiva en el tratamiento o análisis de datos.		
E2 - El alumno deberá ser capaz de aplicar las técnicas de Data Analytics para poder analizar y presentar análisis de datos empresariales.		
E3 - El alumno deberá ser capaz de diseñar e implementar aplicaciones Big Data o basadas en la automatización de Data Analytics usando plataformas de Big Data.		
E4 - El alumno deberá ser capaz de identificar y diseñar modelos de negocio de alto crecimiento en base a Big Data tanto a nivel de la organización como departamento o producto.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Análisis de casos	100	40
Realización y Presentación de Proyectos	100	40
Programación y ejercicios con datasets	100	40
Contribuciones en discursos y debates	100	40
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición profesor		
Trabajo individual y en grupo		
Discusión guiada en el aula		
Tutorías (feedback) individuales		
Presentación de trabajos		
Tutorías (Feedback) grupo		
Uso de videos y material didáctico en línea (on-line)		
Exposición profesor invitado		
Visitas a empresas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Evaluación continuada a través del análisis, discusión y presentación de casos y de otros trabajos (ejercicios, memorias, etc.)	5.0	70.0
Controles periódicos	10.0	75.0
Evaluación trabajo en grupo	20.0	85.0
5.5 NIVEL 1: Módulo IV		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Proyecto con Empresas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	4	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Esta materia permitirá a los alumnos ser capaces de:

- Trabajar en un problema real de análisis de datos.
- Presentar a los representantes de la empresa los resultados obtenidos.
- Interactuar de manera efectiva con los representantes de la empresa a nivel de análisis de datos.
- Desarrollar un proyecto real de aplicación de Big Data o Data Analytics.

5.5.1.3 CONTENIDOS

A lo largo del segundo semestre se desarrollarán casos prácticos de análisis de datos o diseño de aplicaciones Big Data con un conjunto de empresas previamente seleccionadas. Dichos proyectos consistirán en una de las siguientes modalidades:

1. **Análisis de un Dataset**. El análisis de un conjunto de datos proporcionado por la empresa, previa firma de un acuerdo de confidencialidad, con la finalidad de hallar relaciones causales que puedan revertir en una mayor eficiencia o efectividad en alguna de las áreas funcionales de la empresa. Para su realización se aplicaran los conocimientos de Data Analytics obtenidos durante las clases.
2. **Proyecto de una aplicación analítica**. La realización del diseño de un proyecto de aplicación de Big Data o Data Analytics, pudiendo éste incluir un prototipo de alguna de sus funcionalidades.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Algunos ejemplos de asignaturas son los siguientes:

- Proyecto de Data Analytics.
- Proyecto de Big Data.
- Diseño estratégico de Big Data o Data Analytics.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G1 - El alumno deberá ser capaz de participar activamente y tomar decisiones en entornos de Data Science & Big Data y adaptarse a los distintos contextos culturales, y a la diversidad propia de estos entornos.

G2 - El alumno ha de ser capaz de trabajar en equipos multiculturales con formación previa y procedencia muy diversa.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T1 - El alumno deberá ser capaz de comprender y analizar estratégicamente la realidad de la empresa dentro del ecosistema donde se mueve, identificando los datos necesarios para orientar sus decisiones.

T2 - El alumno ha de ser capaz de liderar, diseñar e implementar proyectos de innovación en el ámbito de Business Analytics, promoviendo la creatividad en los procesos de toma de decisiones.

T3 - El alumno ha de ser capaz de actuar con autonomía, independencia, iniciativa y proactividad para cumplir con sus objetivos y anticiparse a las demandas.

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

T4 - El alumno deberá ser capaz de liderar equipos de trabajo multidisciplinares y participar activamente en ellos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - El alumno deberá ser capaz de identificar y gestionar nuevos negocios o líneas de negocio que establezcan una ventaja competitiva en el tratamiento o análisis de datos.		
E2 - El alumno deberá ser capaz de aplicar las técnicas de Data Analytics para poder analizar y presentar análisis de datos empresariales.		
E3 - El alumno deberá ser capaz de diseñar e implementar aplicaciones Big Data o basadas en la automatización de Data Analytics usando plataformas de Big Data.		
E4 - El alumno deberá ser capaz de identificar y diseñar modelos de negocio de alto crecimiento en base a Big Data tanto a nivel de la organización como departamento o producto.		
E5 - El alumno deberá ser capaz de comunicarse con equipos técnicos interdisciplinares y añadir valor a sus proyectos y propuestas, aplicando su sólida formación y visión de negocio al mismo tiempo que su potente formación técnica.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Trabajo en equipos	20	40
Proyecto con Empresas	100	40
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición profesor		
Trabajo individual y en grupo		
Discusión guiada en el aula		
Presentación de trabajos		
Tutorías (Feedback) grupo		
Uso de videos y material didáctico en línea (on-line)		
Exposición profesor invitado		
Visitas a empresas		
Proyectos con empresas		
Seminarios en línea (webminars) y elementos de participación virtual (on-line)		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Controles periódicos	20.0	70.0
Evaluación trabajo en grupo	20.0	70.0
Evaluación entre pares (peer evaluation)	10.0	60.0
NIVEL 2: Trabajo Final del Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	**ECTS Semestral 2**	**ECTS Semestral 3**
	6	
ECTS Semestral 4	**ECTS Semestral 5**	**ECTS Semestral 6**
ECTS Semestral 7	**ECTS Semestral 8**	**ECTS Semestral 9**
ECTS Semestral 10	**ECTS Semestral 11**	**ECTS Semestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Una vez realizado el trabajo de Fin de Máster, el alumno habrá integrado los conocimientos y progresado en habilidades y competencias trabajadas durante el Máster, y sabrá aplicar los conocimientos adquiridos al tratamiento de un tema complejo relacionado con el mundo del análisis de datos y el Big Data, en las organizaciones o las organizaciones en general.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta materia consiste en la elaboración y defensa del Trabajo de Fin de Máster (TFM). El TFM puede desarrollarse en 3 modalidades:

Proyecto de creación de empresas (*Business Plan*): consistente en un proyecto de creación de una empresa, desde una perspectiva global y pluri-funcional.

Ofrece a los estudiantes la oportunidad de elaborar un Plan de Empresa, en el que se utilizarán los conocimientos y herramientas adquiridas en el Máster de Análisis de Datos para buscar y seleccionar una idea de negocio, evaluar y mostrar que se trata de una oportunidad viable, diseñar un modelo de negocio que haga posible la explotación de la oportunidad encontrada y, por último, cuantificar y planificar el despliegue de la nueva empresa a través de la implementación de las distintas estrategias funcionales.

Tanto para la búsqueda y concreción de la idea, como para la preparación del Business Plan, cada grupo de estudiantes contará con la ayuda de un miembro del equipo de tutores de ESADE Entrepreneurship Institute (EEI) asignados al programa.

El tutor también formará parte del tribunal de expertos que calificará el Trabajo de Fin de Máster.

Proyecto Real en la empresa (*In Company Business Project*): desarrollado durante una práctica profesional tutelada por un directivo de la empresa, además del profesor/a de ESADE que lo supervisará y dirigirá adecuándose a las necesidades específicas de cada proyecto.

El tutor valora el grado de entidad de la propuesta inicial, aprueba el proyecto de manera previa, su contenido y forma parte del tribunal de expertos que calificará el TFM.

Este es un trabajo orientado a resolver un problema real de una organización, donde el alumno deberá:

- adquirir la experiencia necesaria en dicha organización para poder presentar un proyecto de manera académica;
- utilizar los conocimientos, herramientas y técnicas, adquiridos durante el Máster en Análsisi de Datos.

El proyecto concluirá con un informe escrito y una defensa oral.

En esta modalidad de TFM la práctica profesional es recomendable pero no tiene carácter obligatorio. Los alumnos que opten por esta modalidad tienen 2 formatos posibles:

1. una práctica profesional (Internship): el alumno ~~acude durante un cierto tiempo~~ realiza una estancia mínima de un mes en~~. a~~ la empresa correspondiente con la finalidad de detectar un problema u oportunidad que pudiera ser tratado como objeto de estudio, y después de la planificación del trabajo se procedería a la recogida de datos y su desarrollo (la actividad que desarrolla el alumno en la empresa se formaliza mediante el convenio educativo adecuado y será tutelada por un profesor de ESADE que actua como supervisor y guía, y por un directivo de la empresa);
2. proyecto de consultoría (Consultancy project): ~~el que~~ aunque el proceso de inmersión en la empresa no es necesario, pues los datos sobre la misma se pueden recoger externamente, el alumno realizará un mínimo de 40 horas de presencia en la empresa, ya sea de forma continuada, o intermitente. En este caso el alumno también cuenta con un profesor de ESADE que actúa como supervisor y guía durante la realización del trabajo.

Algunas de las empresas con las que está previsto colaborar en el marco del TFM son, entre otras, Amazon, Banco de Santander, McKinsey, Desigual, PwC, Accenture, eDreams, InfoJobs, Banc Sabadell, BBVA, Mango, Social Point, Google, La Caixa, Ajuntament de Barcelona, WorldReader y Agbar.

Tesis de Máster (*Master Thesis*): consistente en un trabajo de investigación tutelado.

En el proceso de elaboración, el alumno deberá aprender la relevancia de aspectos como la formulación de un problema, la metodología utilizada, la importancia del rigor en el tratamiento de los datos, la importancia de la bibliografía, etc.

El estudiante deberá:

- formular el tema de investigación (research question)
- plasmarlo en una propuesta de investigación preliminar (research proposal) con rigor metodológico.
- realizar un documento escrito en formato de artículo académico (Master Thesis) y completarlo con la defensa oral.

Esta deberá reflejar los conocimientos, herramientas y técnicas adquiridos durante el Máster en Análsisi de Datos.

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Un tutor de ESADE supervisará al estudiante en la Tesis de Master. La misión del tutor consiste en proporcionar al alumno la guía y retroalimentación necesaria para que el alumno genere un buen trabajo de investigación. El tutor también formará parte del tribunal de expertos que calificará el trabajo Fin de Máster.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

La elaboración y defensa del Trabajo de Fin de Máster implica la utilización de las herramientas que se ponen a disposición del estudiante a través de seminarios específicamente diseñados a tal efecto.

La oferta de dichos seminarios se ha diseñado para ajustarse a la modalidad de Trabajo de Fin de Máster seleccionado por el alumno/a.

En cualquiera de las tres modalidades del Trabajo de Fin de Máster el alumno contará con un profesor/a de ESADE que lo supervisará y tutorizará a lo largo de la confección del trabajo. El resultado del trabajo realizado se recogerá en una memoria escrita, que también será evaluada por el tutor antes mencionado que actuará como miembro del tribunal.

La nota final del alumno será el resultado de esta evaluación: del trabajo realizado, de la memoria final entregada y de la presentación oral realizada.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

T1 - El alumno deberá ser capaz de comprender y analizar estratégicamente la realidad de la empresa dentro del ecosistema donde se mueve, identificando los datos necesarios para orientar sus decisiones.

T2 - El alumno ha de ser capaz de liderar, diseñar e implementar proyectos de innovación en el ámbito de Business Analytics, promoviendo la creatividad en los procesos de toma de decisiones.

T3 - El alumno ha de ser capaz de actuar con autonomía, independencia, iniciativa y proactividad para cumplir con sus objetivos y anticiparse a las demandas.

T4 - El alumno deberá ser capaz de liderar equipos de trabajo multidisciplinares y participar activamente en ellos.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - El alumno deberá ser capaz de identificar y gestionar nuevos negocios o líneas de negocio que establezcan una ventaja competitiva en el tratamiento o análisis de datos.

E2 - El alumno deberá ser capaz de aplicar las técnicas de Data Analytics para poder analizar y presentar análisis de datos empresariales.

E3 - El alumno deberá ser capaz de diseñar e implementar aplicaciones Big Data o basadas en la automatización de Data Analytics usando plataformas de Big Data.

E4 - El alumno deberá ser capaz de identificar y diseñar modelos de negocio de alto crecimiento en base a Big Data tanto a nivel de la organización como departamento o producto.

E5 - El alumno deberá ser capaz de comunicarse con equipos técnicos interdisciplinares y añadir valor a sus proyectos y propuestas, aplicando su sólida formación y visión de negocio al mismo tiempo que su potente formación técnica.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo de fin de curso	180	5

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposición profesor

Trabajo individual y en grupo

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Tutorías (feedback) individuales		
Presentación de trabajos		
Tutorías (Feedback) grupo		
Uso de videos y material didáctico en línea (on-line)		
Exposición profesor invitado		
Visitas a empresas		
Proyectos con empresas		
Seminarios en línea (webminars) y elementos de participación virtual (on-line)		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Participación en las actividades que se realicen en el contexto de cada asignatura.	0.0	40.0
Versión escrita del Trabajo de Fin de Master	50.0	90.0
Defensa oral del Trabajo de Fin de Master	10.0	50.0

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	**Categoría**	**Total %**	**Doctores %**	**Horas %**
Universidad Ramón Llull	Profesor Visitante	3.3	100	2,5
Universidad Ramón Llull	Profesor Contratado Doctor	40	100	52,8
Universidad Ramón Llull	Profesor colaborador Licenciado	50	46.7	41,1
Universidad Ramón Llull	Catedrático de Universidad	6.7	100	3,6

PERSONAL ACADÉMICO

Ver Apartado 6: Anexo 1.

6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS

Ver Apartado 6: Anexo 2.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	**TASA DE ABANDONO %**	**TASA DE EFICIENCIA %**
90	5	100
CODIGO	**TASA**	**VALOR %**
No existen datos		

Justificación de los Indicadores Propuestos:

Ver Apartado 8: Anexo 1.

8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS

8. Resultados previstos

8.2. Procedimiento general para valorar el proceso y los resultados de aprendizaje

Son diversos los mecanismos y procedimientos generales que ESADE tiene previsto implementar en el Máster Universitario en Análisis de Datos para los Negocios para seguir el progreso y los resultados de aprendizaje de los alumnos.

Concretamente son tres las líneas/acciones estratégicas transversales que se desarrollan en este aspecto:

1. Primera acción estratégica global:

ESADE en todos sus programas y relacionado con sus raíces histórico-metodológicas, siempre ha dado mucha importancia precisamente a este aspecto del seguimiento del proceso y de los resultados de aprendizaje de nuestros alumnos a partir de estrategias de autorización regular de dichos procesos, devoluciones parciales a nuestros alumnos de su rendimiento académico, y realización de Juntas Académicas y de Evaluación de centro, donde precisamente se revisan dichos aspectos de aprendizaje de forma individual o colectiva, con el fin de poder establecer correctores de apoyo o coordinación interna docente hacia la mejora del aprendizaje de los alumnos.

Esto es impulsado desde la dirección de programa y también se incorporan discrecionalmente agentes externos (stakeholders, expertos, empresas, etc) en diversos momentos de análisis o valoración que a grandes rasgos se concreta en:

- Presencia de stakeholders o expertos en los tribunales de valoración de los proyectos de fin de Master.
- Se diseñan y aplican periódicamente diversa tipología de cuestionarios/pruebas para valorar la adquisición de competencias a los estudiantes ya titulados inscritos en las bolsas de trabajo y asociaciones de antiguos alumnos.

2. Segunda accion estratégica global

Desde la Unidad de Calidad e Innovación Académico-docente de la URL (UQIAD-URL), y concretamente des de su área de Estudios Analíticos y de Prospectiva Universitaria, se realiza un estudio trianual sobre la inserción laboral de nuestros titulados, valorando, no sólo el índice de ocupación, sino

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

también su nivel de satisfacción respecto a su puesto de trabajo y su satisfacción respecto a la adecuación de la formación recibida en la titulación que cursó. Estos estudios nos aportan información muy importante que será utilizada por los distintos centros como fuente para la mejora de los planes de estudio y los diferentes aspectos pedagógico-didácticos que lo componen (currículum, sistemas de evaluación, metodologías), al mismo tiempo que nos permitirá valorar el impacto diferido de nuestros programas formativos en nuestros beneficiarios, los alumnos.

3. Tercera acción estratégico global

Desde la dirección de programa, se realizan encuestas de satisfacción a los alumnos donde se mide la satisfacción con las asignaturas impartidas y con el profesorado, desde la primera a la última asignatura, así como de su adecuación a sus expectativas de aprendizajes iniciales. También se realizan encuestas al finalizar cada trimestre que pretende analizarlo en su globalidad y una encuesta de Final de programa muy extensa que recoge todos los aspectos académicos y no académicos importantes para el alumno. Así pues, a partir de la aplicación de estos cuestionarios se obtiene también información, no sólo del nivel de satisfacción de los alumnos respecto a temas relacionados con los servicios e infraestructuras de los centros, sino también sobre la auto percepción de su aprendizaje, la aplicabilidad y utilidad de los conocimientos adquiridos, y su satisfacción global sobre la formación recibida en la titulación en curso.

Toda esta información nos permite analizar los indicadores de calidad relacionados con la evaluación y el progreso de nuestros alumnos, y por tanto poder valorar y revisar periódicamente la consecución de los estándares de calidad académico docente definidos para nuestra institución.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	https://www.esade.edu/es/conoce-esade/datos-cifras/calidad-acreditaciones/garantia

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2017
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No procede	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	**ESTUDIO - CENTRO**

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
46328628G	Josep	Franch	Bullich
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Avinguda Pedralbes 60-62	08034	Barcelona	Barcelona
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
josep.franch@esade.edu	630258191	932048105	Decano Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas-ESADE
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
77783978W	Josep Maria	Garrell	Guiu
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
C. Claravall, 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
vicerectorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
37327763M	Anna	Cervera	Vila
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Carrer Claravall 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

vicerectorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Responsable del Área del Vicerector de Política Académica

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 2: Anexo 1

Nombre : 2. Justificación MIBA_denominació anglès.pdf

HASH SHA1 : 2CB1E838B4CA141C9677CCC4E5C392286CE4A482

Código CSV : 418458041933456602664458

Ver Fichero: 2. Justificación MIBA_denominació anglès.pdf

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 4: Anexo 1

Nombre : Apartado 4_Anexo 1_Sistemas Informacion Previo MIBA.pdf

HASH SHA1 : EA7574AA16F12C0E47344ADEFF3C9D372BF8AD6F

Código CSV : 253624922210599967353318

Ver Fichero: Apartado 4_Anexo 1_Sistemas Informacion Previo MIBA.pdf

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 5: Anexo 1

Nombre : Anexo 5 Planificacion de las Enseñanzas MIBA.pdf

HASH SHA1 : A3F323A8F27F3E00D5078CA7E0504FFBDF1CE9D2

Código CSV : 331956269374040210351059

Ver Fichero: Anexo 5 Planificacion de las Enseñanzas MIBA.pdf

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 6: Anexo 1

Nombre : Apartado 6_Anexo 1_Personal Academico MIBA 2019.pdf

HASH SHA1 : 853522387BBC35D595AC72D491BC9148CEB034ED

Código CSV : 331955286211912223521643

Ver Fichero: Apartado 6_Anexo 1_Personal Academico MIBA 2019.pdf

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 6: Anexo 2

Nombre : Apartado 6_Anexo 2_Otros Recursos Humanos MIBA.pdf

HASH SHA1 : 710A39528DDC28C75E1D461C2B910EF333576C76

Código CSV : 234364335654615044554765

Ver Fichero: Apartado 6_Anexo 2_Otros Recursos Humanos MIBA.pdf

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 7: Anexo 1

Nombre : Apartado 7_Recursos materiales y servicios_MIBA.pdf

HASH SHA1 : 2E0A873568F97C680040A030BD3CD5EDC901EA08

Código CSV : 331955645037427349815879

Ver Fichero: Apartado 7_Recursos materiales y servicios_MIBA.pdf

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 8: Anexo 1

Nombre : Apartado 8_Anexo 1_Estimacion de valores cuantitativos y su Justificacion MUBA.pdf

HASH SHA1 : 4C32D33D82E8DAC93D7E9FD2CA058346A07C8FE3

Código CSV : 233887398177674561607198

Ver Fichero: Apartado 8_Anexo 1_Estimacion de valores cuantitativos y su Justificacion MUBA.pdf

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 10: Anexo 1

Nombre : Apartado 10_Anexo 1_Cronograma MUBA.pdf

HASH SHA1 : 67D2D0DCB01B2F45AFEB82B680D14112EA054F7F

Código CSV : 233887485204618324446978

Ver Fichero: Apartado 10_Anexo 1_Cronograma MUBA.pdf

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CSV: 426753965443437996200019 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es