

REFEM EMPRESA, REFEM CATALUNYA

Resultados Encuesta a Directivos de Catalunya
Diciembre de 2017

Documento elaborado por Fernando Trias de Bes

¿QUÉ ES REFEM EMPRESA, REFEM CATALUNYA?

Dada la situación en Catalunya, muchos directivos desean poder compartir la información que poseen y trasladar peticiones a autoridades y sociedad. REFEM EMPRESA, REFEM CATALUNYA es un altavoz para los directivos y profesionales que por razones profesionales o corporativas no pueden normalmente pronunciarse públicamente.

REFEM EMPRESA, REFEM CATALUNYA ha sido creada e impulsada por el economista y escritor Fernando Trías de Bes y en la que ESADE ha decidido colaborar y contribuir a su difusión social. El catedrático de economía de ESADE, Francesc Xavier Mena colabora en la iniciativa asegurando el rigor metodológico y certificando la veracidad del elenco de directivos y profesionales que forman el panel anónimo de expertos.

REFEM EMPRESA, REFEM CATALUNYA ha reunido en dos semanas a más de un centenar de profesionales y directivos que de forma libre y voluntaria se han ofrecido a compartir información empresarial y económica sobre el conflicto de Catalunya.

REFEM EMPRESA, REFEM CATALUNYA integra profesionales de todas las sensibilidades políticas. Lo que nos une es el interés por preservar el empleo, la inversión, la cifra de negocio, asegurando que Catalunya continúe por la senda del crecimiento económico y se evite tanto una recesión como la destrucción del tejido empresarial catalán. No nos interesan responsables o culpables, no somos una iniciativa de corte político, sino puramente económico y empresarial.

Este documento es el resumen ejecutivo de los resultados obtenidos a través de una encuesta cuantitativa y cualitativa a más de cien directivos y profesionales. Las conclusiones del estudio se validaron en una sesión plenaria a la que acudieron los participantes y que se mantuvo el pasado 4 de diciembre. La ficha técnica de este estudio se halla al final del documento. El tamaño muestral del estudio, así como la representación de todos los sectores de actividad ofrece suficiente validez estadística.

El colectivo objeto de estudio son directivos y profesionales, y no empresas. Es por ello que no se ha procedido a una ponderación de resultados en función del tamaño de la organización a la que pertenecen. Por tanto, los porcentajes y datos que contienen estas páginas reflejan al colectivo de profesionales y directivos de empresa.

RESUMEN EJECUTIVO

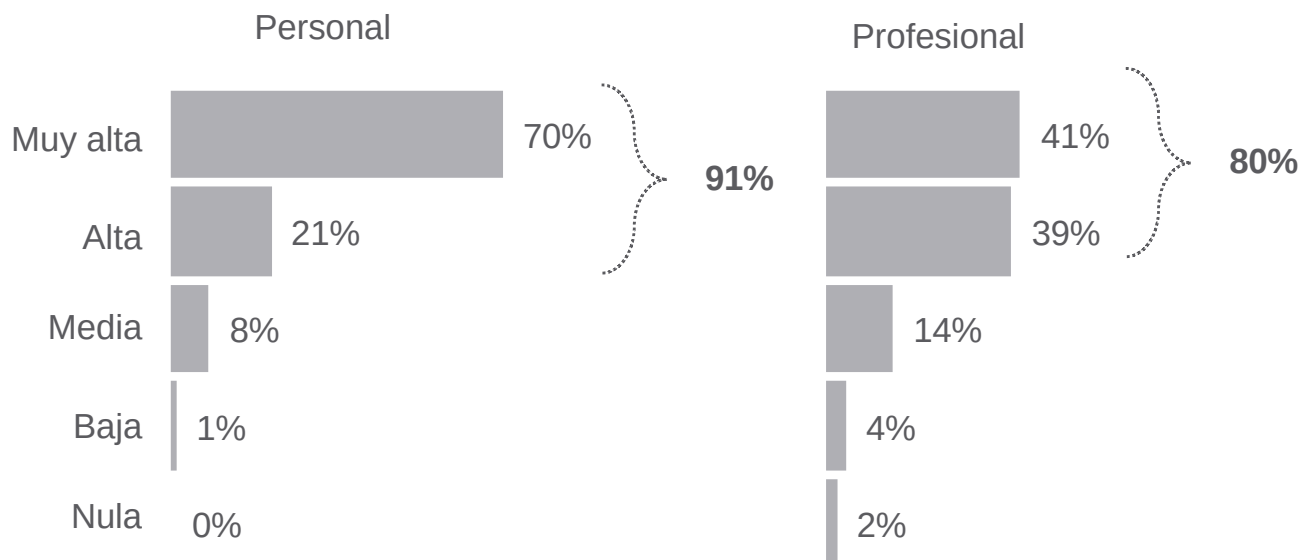
GRADO DE PREOCUPACIÓN

Preocupados en lo social y lo profesional.

El grado de preocupación personal de los directivos respecto a la cuestión catalana es unánime, obteniendo un 91% de menciones la preocupación “alta” o “muy alta”. La preocupación profesional es igualmente alta pero menos acentuada que la preocupación personal.

¿Cuál es su grado de preocupación **personal** hacia la situación actual y las perspectivas de Cataluña: Muy alta, alta, media, baja o nula?

¿Cuál es su grado de preocupación estrictamente **empresarial o profesional** para con la situación y perspectivas de su empresa y sector económico en relación con los acontecimientos políticos en Cataluña: Muy alta, alta, media, baja o nula?

*Peticiones de los directivos*

Al Gobierno de España (*)	Al próximo Govern de Catalunya	A la sociedad
Autocrítica: han sido también parte en la causa del problema.	Crear un clima de tranquilidad y estabilidad.	Acabar con la fractura social, reducir la confrontación.

(*) Las peticiones al gobierno de España de este documento se hacen extensiva al resto de fuerzas parlamentarias, ya que este es un asunto de interés nacional.

GRADO DE PREOCUPACIÓN

La política preocupa más que la competencia.

El grado de preocupación de los directivos sobre la situación política es superior al de otros factores puramente empresariales para el 80% de los directivos. La política nunca debería dañar a las empresas.

En términos relativos a otros indicadores meramente empresariales (demanda del mercado, acceso al crédito, etc.), ¿donde situaría la preocupación por las consecuencias de la situación política sobre su empresa y sector?



Muy por encima de otros factores puramente empresariales

Por encima de otros factores puramente empresariales

Igual que otros factores puramente empresariales

Por debajo de otros factores puramente empresariales

% Respuestas

36%

44%

16%

4%

80%

Peticiones de los directivos

Al Gobierno de España	Al próximo Govern de Catalunya	A la sociedad
Reconocimiento de un conflicto que han pretendido minimizar.	Situar el discurso político en un plano de realidad.	Reconocer las consecuencias reales del conflicto.

Los directivos avisan: su mercado es global

El 98% de los directivos considera que la situación y perspectivas políticas afectan a la internacionalidad de la economía catalana. La inversión extranjera directa, la marca Barcelona y las operaciones corporativas son las tres cuestiones más afectadas. Las marcas Barcelona y Catalunya lastran cuando antes sumaban.

Ranking de respuestas



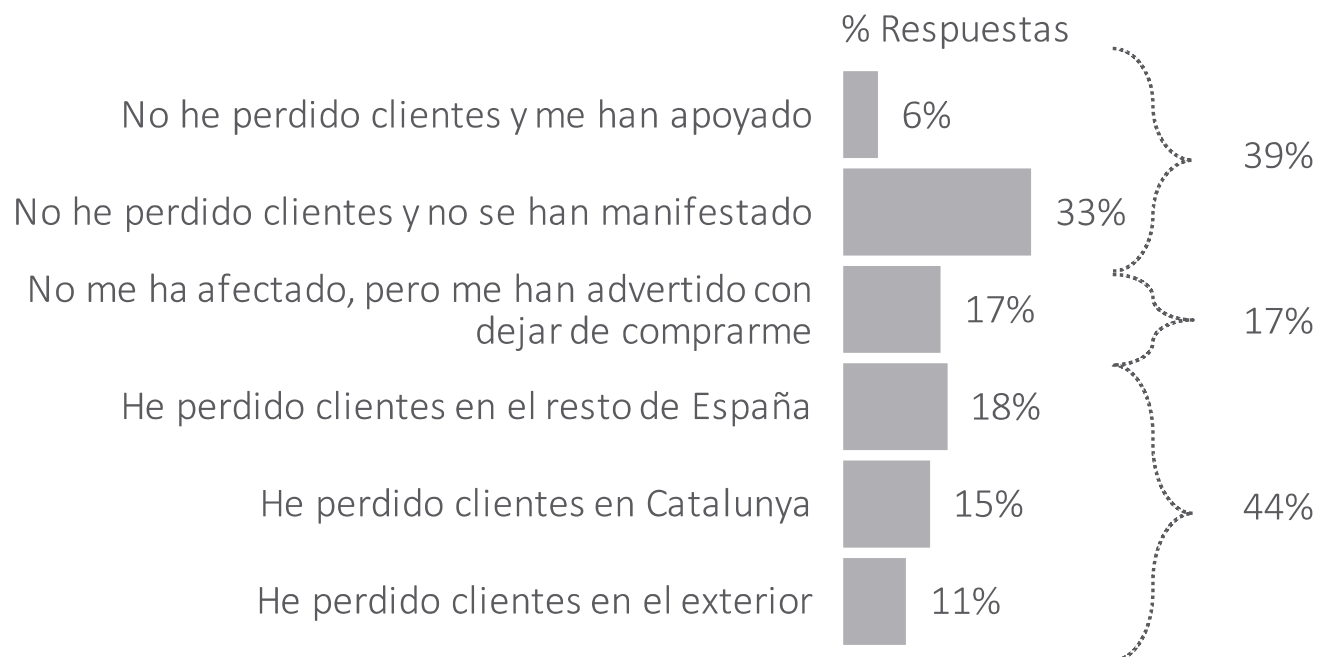
Peticiones de los directivos

Al Gobierno de España	Al próximo Govern de Catalunya	A la sociedad
Que asuma que ésta no es solo una cuestión legal o judicial, sino política.	Un esfuerzo en reconstruir la imagen internacional de estabilidad en Barcelona y Catalunya	Que la sociedad catalana asuma que las empresas no podemos estar ni un segundo fuera de la UE.

La fractura social se convierte en fractura comercial.

El conflicto produce pérdidas de clientes y desde múltiples orígenes. Un 44% de los directivos encuestados reconoce pérdidas de clientes. Está creándose un auténtico problema de relaciones comerciales.

Respecto a sus clientes...



Peticiones de los directivos

<i>Al Gobierno de España</i>	<i>Al próximo Govern de Catalunya</i>	<i>A la sociedad</i>
<i>Mayor afecto y sensibilidad por Catalunya, una empatía recíproca al mismo nivel que otras comunidades.</i>	<i>Eliminar los muros levantados entre Catalunya y el resto de España.</i>	<i>Regresar al marco de convivencia y pluralidad, abandonando actitudes de segregación.</i>

AFECTACIÓN: VENTAS

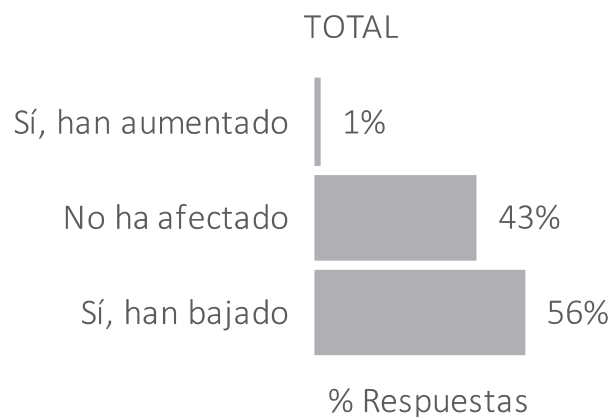
A mayor tensión política, menores ventas.

Un 56% de los directivos afirma que le han bajado las ventas de sus empresas debido a la crisis catalana y a un 43% no le han afectado. El promedio medio de los entrevistados sobre la variación de ventas es de un -9,5% ().*

() Esta reducción no está ponderada por el tamaño de sus negocios, es una media aritmética sobre las respuestas de los 123 directivos. Para realizar una extrapolación al total de Catalunya debería ponderarse la muestra por el volumen de negocio de cada empresa.*

¿Ha afectado la crisis de Catalunya a las ventas, facturación, beneficio o pedidos de la empresa de la que es directivo?

De forma aproximada, durante el periodo septiembre-noviembre 2017, ¿en qué porcentaje han variado sus ventas?



Promedio de respuestas
de todos los directivos

↓ -9,5%

Motivos

- #1 Desánimo o apatía por el consumo
- #2 Reducción de turismo o tráfico en el retail
- #3 Desconfianza exterior, inseguridad
- #4 Cancelaciones o diferimientos de eventos y compras
- #5 Boicot a productos catalanes

Peticiones de los directivos

Al Gobierno de España	Al próximo Govern de Catalunya	A la sociedad
Asumir que ésta es una crisis no solo catalana, sino también española.	Generar un marco de diálogo y negociación.	Dejar atrás a medios de comunicación y políticos que soliviantan los ánimos.

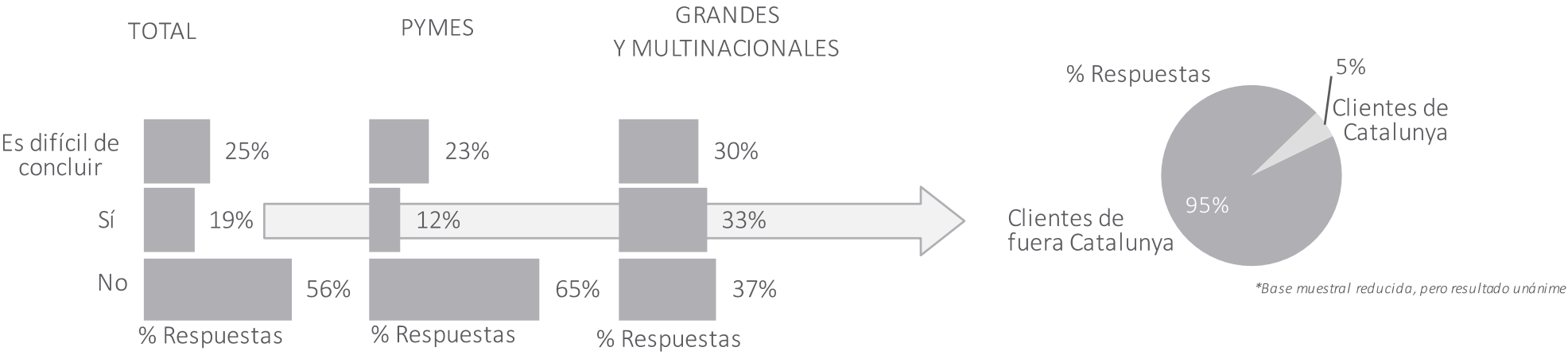
AFECTACIÓN: BOICOT

La animadversión hacia lo catalán se extiende a lo comercial.

Un 19% de directivos afirma que en sus empresas ha habido algún tipo de boicot comercial, viniendo éste principalmente de fuera de Catalunya. Entre directivos de grandes empresas y multinacionales es el 33% de los directivos el que informa de boicots comerciales.

¿Ha experimentado su organización o marcas algún tipo de boicot comercial?

Del 100% de la bajada de ventas, ¿qué parte correspondería a boicot por parte de clientes de Catalunya y qué parte por parte de clientes del resto de España?



Peticiones de los directivos

Al Gobierno de España	Al próximo Govern de Catalunya	A la sociedad
Entender la diversidad cultural y plurinacionalidad del país.	Tener una aproximación global de Catalunya, pensando en grande y sin mirarse el ombligo.	Entender que esto es un proyecto común y que unidos sumamos, no restamos.

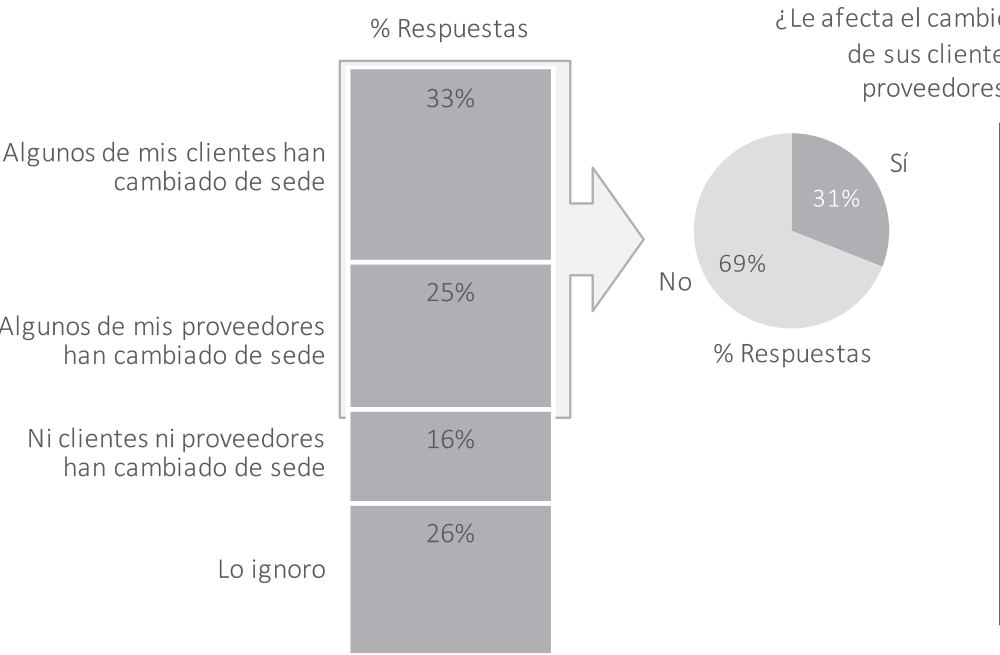
CAMBIOS DE SEDE: AJENOS

Cuando alguien se va, el que se queda también sufre

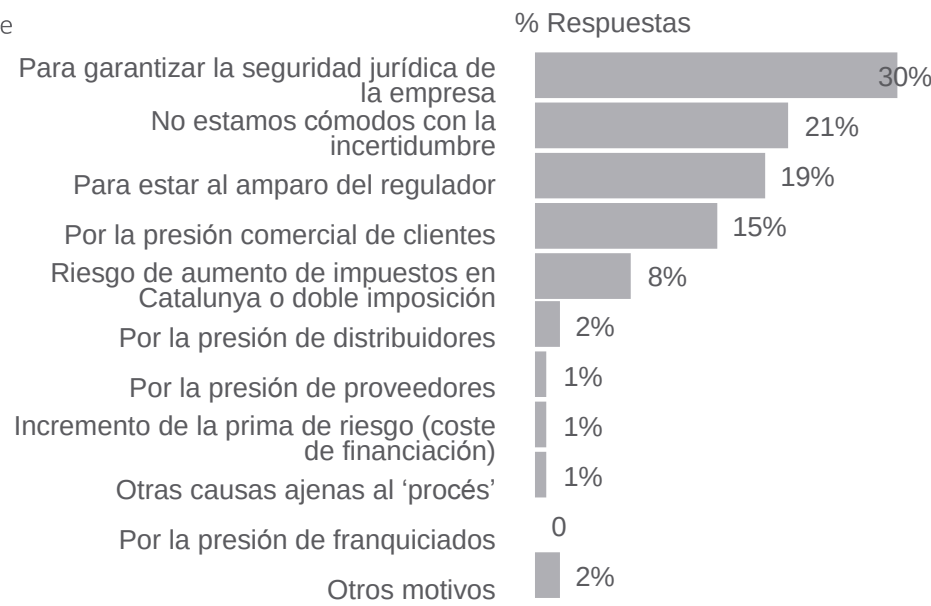
El 58% de los directivos afirma que alguna de las más de 2.000 empresas trasladadas es cliente o proveedor suyo. De estos, casi uno de cada tres directivos afirma que el traslado de sede de sus clientes o proveedores les afecta. Los motivos de cambios de sede estuvieron claramente relacionados con la seguridad jurídica y regulatoria.*

*58% = 33%+25%

¿Algunos de sus clientes y/o proveedores ha cambiado de sede?



(A los directivos cuyas empresas trasladaron sede)
¿Por qué motivos su empresa decidió trasladar la sede social?



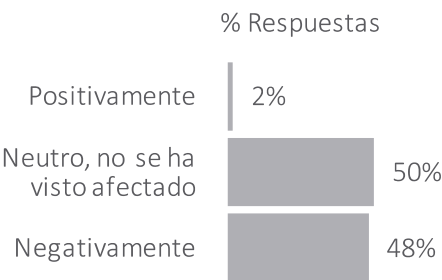
Peticiones de los directivos

Al Gobierno de España	Al próximo Govern de Catalunya	A la sociedad
Incentivar el retorno de las sedes de empresas trasladadas a raíz del conflicto.	Medidas internas para recuperar las sedes trasladadas.	Evitar caer en la radicalización.

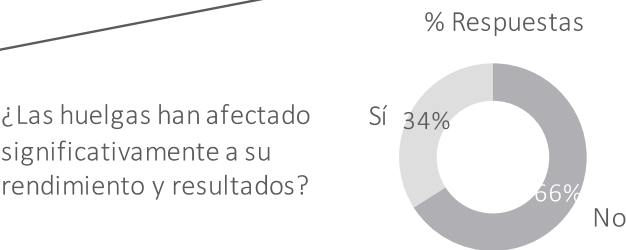
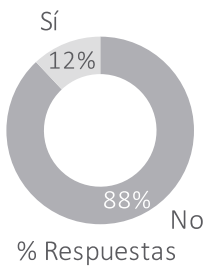
Un conflicto político que afecta al clima laboral y a la productividad.

El 48% de directivos ha visto afectado su clima laboral. El 12% reconoce al menos un despido o no renovación debido a situaciones internas derivadas del conflicto. Las huelgas sólo han afectado al rendimiento de una de cada tres empresas. Destacan los comentarios de directivos sobre la pérdida de concentración o tiempo destinado a seguir el conflicto o dar explicaciones a clientes, personal o inversores.

En relación al clima laboral en su empresa u organización, debido al conflicto político de Cataluña. Considera que se ha visto afectado...



¿El conflicto político ha ocasionado situaciones internas con el personal (discusiones, activismo, bajada de rendimiento etc.) que ha desembocado en al menos un despido o no renovación?



Peticiones de los directivos

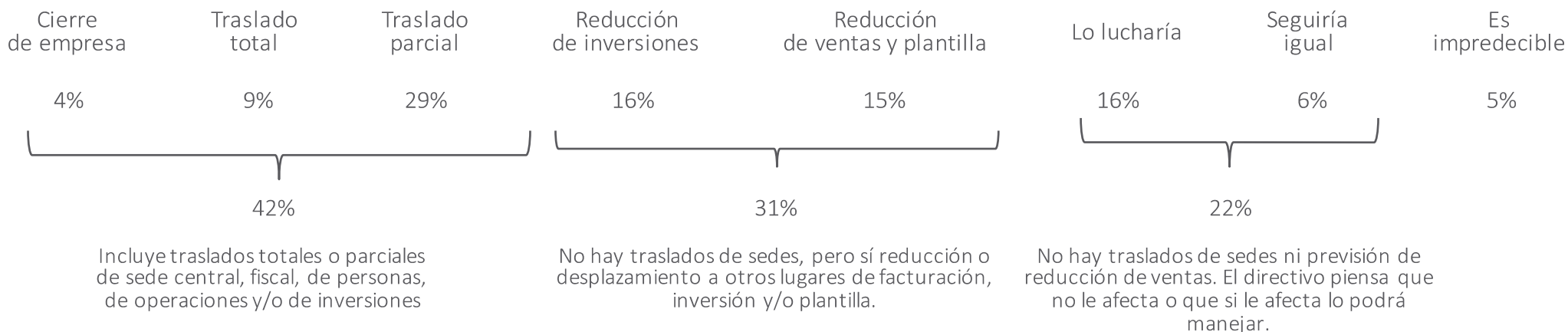
Al Gobierno de España	Al próximo Govern de Catalunya	A la sociedad
Evitar humillaciones y los discursos de vencedores y vencidos, trabajando desde el consenso y no desde la imposición.	Gobernar para el conjunto de todos los catalanes con conciencia de la pluralidad social de Catalunya.	Aceptar y promover la transversalidad y pluralidad en escuelas, empresas y familias.

ANTE UNA DUI

En caso de DUI, se irían empresas, sedes, inversión, ventas y personas.

Un 42% de los directivos y profesionales trasladarían total o parcialmente sus empresas, afectando a personas y operaciones. Un 31% no desplazarían sus negocios pero reducirían sus inversiones total o parcialmente en Catalunya, previendo una reducción relevante de sus ventas y plantillas. Solo uno de cada cuatro directivos afirma que no afectaría a sus negocios o que se vería capaz de lucharlo tanto aquí como fuera de Catalunya.

Ante una DUI...



Peticiones de los directivos

Al Gobierno de España	Al próximo Govern de Catalunya	A la sociedad
Mayor presencia de las instituciones del Estado en todo el territorio. Apostar por una descentralización verdadera del Estado.	Cumplir la ley o modificarla, pero nunca incumplirla; renunciar de forma clara y sin matices a la unilateralidad.	“Cap abans que cor”: reducir el peso de las emociones y actuar más racionalmente, evitando las reacciones impulsivas.

La duda paraliza

El 46% de los directivos reconoce que en sus empresas se han parado inversiones. La esperanza es que nada se ha cancelado definitivamente aún. Uno de cada cuatro directivos han reducido sus presupuestos y la contratación de personas para el año que viene. La gestión del conflicto en los próximos meses va a ser determinante para la economía catalana.

Debido a la situación en Catalunya y referido exclusivamente a su empresa o negocio, indique respecto a sus inversiones...

Para el año 2018...

Los presupuestos

La contratación de personas

Los he parado de momento 46%

Los he cancelado definitivamente 1%

El procés me ha afectado positivamente 1%

No he variado planes 52%

Los he aumentado 8%

Los he reducido 25%

Decidiré según los resultados elecciones 14%

Los he dejado igual 53%

6%

24%

11%

59%

*Peticiones de los directivos**Al Gobierno de España**Al próximo Govern de Catalunya**A la sociedad*

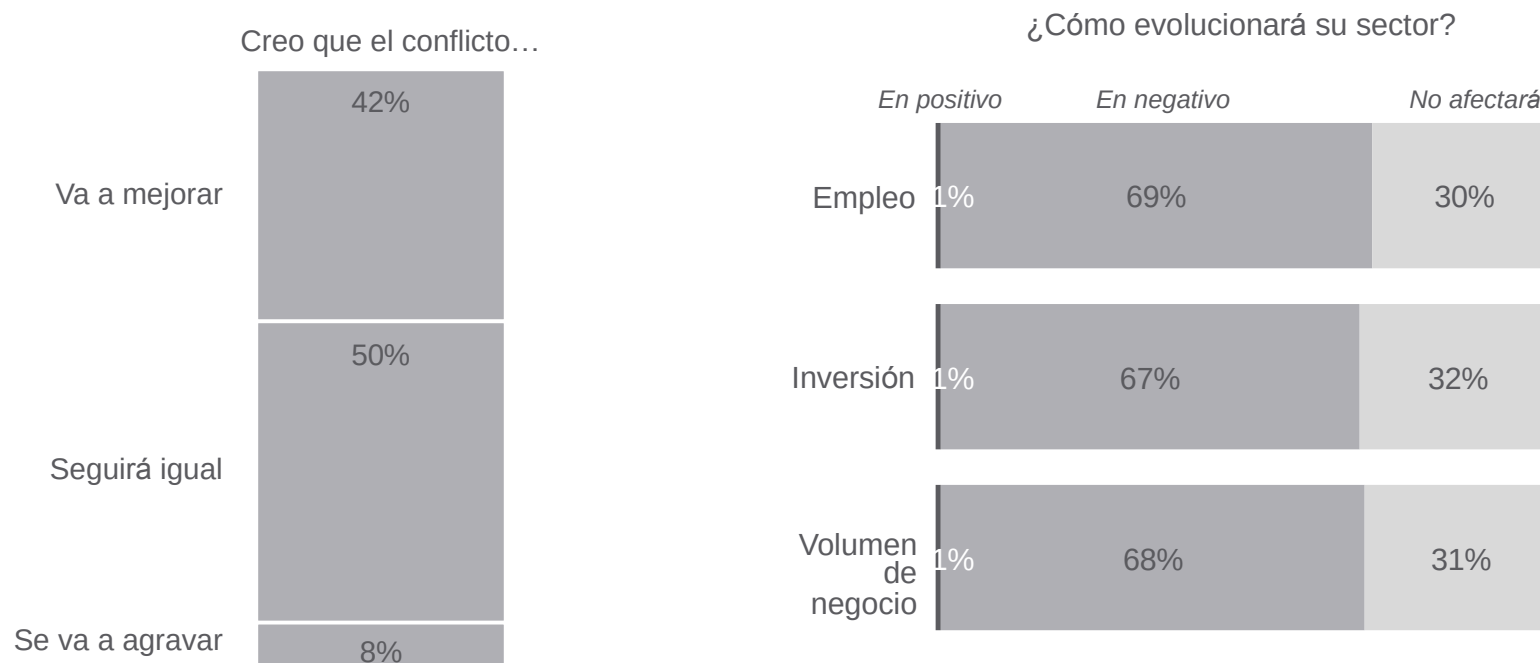
Valentía política para reconocer y encarar la naturaleza política del conflicto.

Invertir muchos más recursos públicos en empleo y políticas sociales, no en fundamentalmente financiar un procés de independencia.

Tener siempre presente que sin convivencia, el riesgo del conflicto es muy elevado.

La política se arregla más rápido que la economía.

El 42% de los directivos cree que el conflicto político va a evolucionar positivamente, pero solo un 1% cree que habrá una evolución positiva del empleo, inversión y volumen de negocio de su sector de actividad.



La política se puede recomponer con rapidez, pero los negocios no.

Lo que **más ha afectado** del conflicto a mi negocio o empresa es...

CAUSAS

- #1 INSEGURIDAD JURÍDICA Y REGULATORIA
- #2 INESTABILIDAD POLÍTICA E INSTITUCIONAL
- #3 INCERTIDUMBRE ECONÓMICA
- #4 INESTABILIDAD EN LA IMAGEN DE BARCELONA

CONSECUENCIAS ADICIONALES A LAS VENTAS

- #1 SER EMPRESA CATALANA ES UN PASIVO EN ESPAÑA
- #2 EROSIÓN DE RELACIONES COMERCIALES
- #3 EROSIÓN DE RELACIONES LABORALES
- #4 DESENFQUE Y DISTRACCIONES DEL PERSONAL
- #5 PÉRDIDA DE OPERACIONES CORPORATIVAS E INVERSIONES
- #6 PÉRDIDA DE ATRACTIVO INTERNACIONAL Y CORPORATIVO
- #7 APATÍA DEL CONSUMO, DESÁNIMO POR COMPRAR
- #8 RALENTIZACIÓN DE TRÁMITES Y DE LA ADMINISTRACIÓN
- #9 DILACIONES DE DECISIONES QUE PUEDEN PERDERSE DEFINITIVAMENTE

ALGUNAS PETICIONES CONCRETAS

Gobierno de España	Próximo Govern de Catalunya
Una revisión de la Constitución.	Un manifiesto rápido, claro, concreto y sin matices de respeto a la legalidad incorporado en los programas electorales por quienes lo firmen.
Traslado del Senado y de ciertos Ministerios a otros puntos del país, incluido Barcelona.	Renunciar a pactos con cualquier formación que defienda la salida de la UE.
Una campaña a favor de Catalunya realizada por el Gobierno de España.	Una campaña de publicidad en tres ámbitos: Catalunya: por la concordia Estatat: por las relaciones y puntos en común Internacional: de estabilidad y seguridad
Incentivos fiscales para que las empresas que trasladaron sus sedes a raíz del conflicto las retornen a Catalunya.	Medidas para incentivar el retorno de sedes.
Pacto fiscal y asegurar el criterio de ordinalidad fiscal. Premios fiscales en base a la aportación de valor territorial.	Invertir en Barcelona como HUB.
Afrontar y trabajar para la erradicación de los boicots recíprocos pero que más han afectado a Catalunya.	Acciones concretas para reconstruir los puentes rotos: entre catalanes y con el resto de españoles
Equilibrar las inversiones públicas: Corredor Mediterráneo, aeropuerto y autonomía energética de Catalunya	Hacer de Barcelona una puerta de entrada del talento directivo y cultural desde LatAm, asegurando ser la capital cultural y editorial. Acciones para garantizar la fuerza de Fira de Barcelona y el Mobile World Congress.

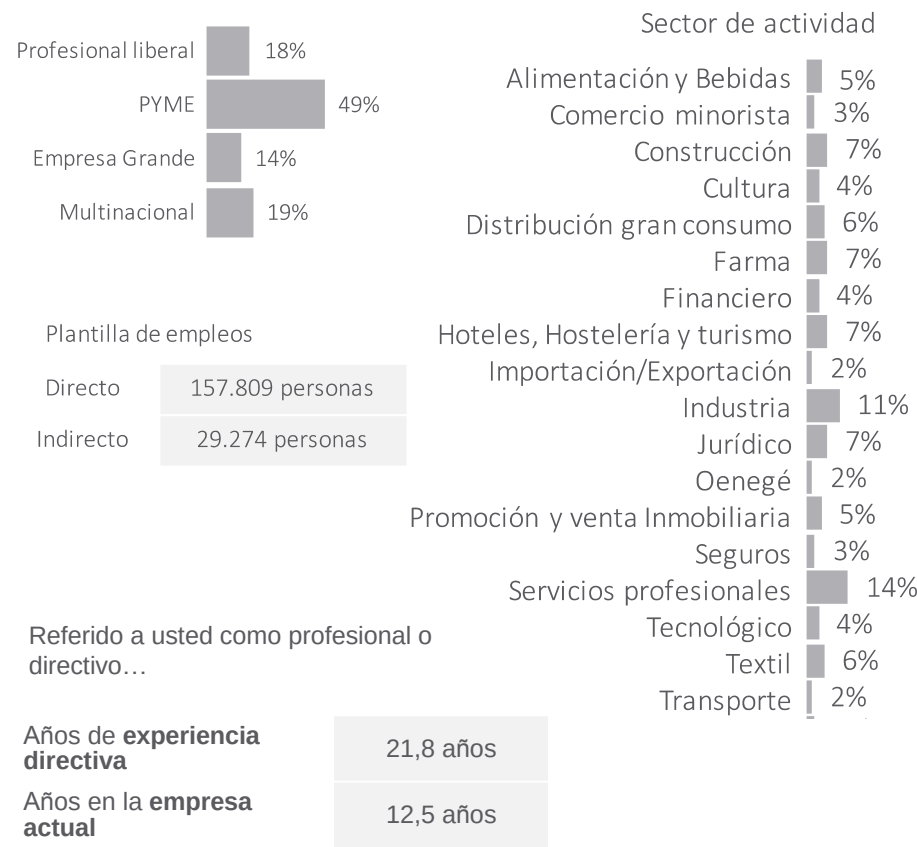
RESUMEN: DECÁLOGO DE PETICIONES

	Gobierno de España	Próximo Govern de Catalunya
#1	<i>Autocrítica: han sido también parte en la causa del problema.</i>	<i>Crear un clima de tranquilidad y estabilidad.</i>
#2	<i>Reconocimiento de un conflicto que han pretendido minimizar.</i>	<i>Situar el discurso político en un plano de realidad.</i>
#3	<i>Que asuma que ésta no es solo una cuestión legal o judicial, sino política.</i>	<i>Un esfuerzo en reconstruir la imagen internacional de estabilidad en Barcelona y Catalunya</i>
#4	<i>Mayor afecto y sensibilidad por Catalunya, una empatía recíproca al mismo nivel que otras comunidades.</i>	<i>Eliminar los muros levantados entre Catalunya y el resto de España.</i>
#5	<i>Asumir que ésta es una crisis no solo catalana, sino también española.</i>	<i>Generar un marco de diálogo y negociación.</i>
#6	<i>Entender la diversidad cultural y plurinacionalidad del país.</i>	<i>Tener una aproximación global de Catalunya, pensando en grande y sin mirarse el ombligo.</i>
#7	<i>Incentivar el retorno de las sedes de empresas trasladadas a raíz del conflicto.</i>	<i>Medidas internas para recuperar las sedes trasladadas.</i>
#8	<i>Evitar humillaciones y los discursos de vencedores y vencidos, trabajando desde el consenso y no desde la imposición.</i>	<i>Gobernar para el conjunto de todos los catalanes con conciencia de la pluralidad social de Catalunya.</i>
#9	<i>Mayor presencia de las instituciones del Estado en todo el territorio. Apostar por una descentralización verdadera del Estado.</i>	<i>Cumplir la ley o modificarla, pero nunca incumplirla; renunciar de forma clara y sin matices a la unilateralidad.</i>
#10	<i>Valentía política para reconocer y encarar la naturaleza política del conflicto.</i>	<i>Invertir muchos más recursos públicos en empleo y economía, no en fundamentalmente financiar un procés de independencia.</i>

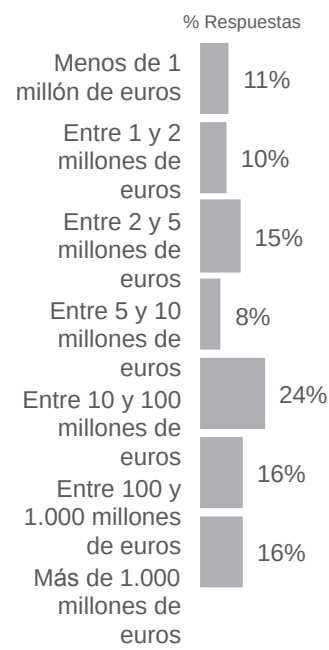
ANEXO

Una amplia muestra de profesionales y directivos que aseguran una buena representatividad del tejido empresarial. Los 123 directivos entrevistados pertenecen a empresas que, en su conjunto, dan empleo a 157.809 personas.

- 70 preguntas, abiertas y cerradas
- Metodología cuantitativa y cualitativa
- Realizado por Internet y responsive para móvil, tablet u ordenador
- Programación mediante tecnología y software de Qualtrics
- Trabajo de campo realizado en cinco días
- Más de 2.000 comentarios analizados y codificados



Facturación total de las empresas a las que pertenecen los panelistas



123 entrevistas realizadas, con un error muestral del $\pm 8\%$ para $P=Q=50\%$, caso de máxima indeterminación y con un nivel de confianza del 95,0%.

¡Muchas gracias!