

Do Good.
Do Better.

esade
UNIVERSITAT RAMON LLULL

esade.edu



Informe

Identitat i Responsabilitat Social

SIP PRME Principles for Responsible
Management Education

2019
2020

Índex

P.04

Missatge del director general

P.06

Missatge de la directora
d'Identitat i Missió

P.08

Esade en xifres

P.10

Els Objectius de Desenvolupament
Sostenible

P.14

1. Identitat i missió

Principi 1: Propòsit

P.26

2. Formació

Principi 2: Valors
Principi 3: Mètode

P.38

3. Recerca

Principi 4: Recerca

P.44

4. Debat social

Principi 6: Diàleg

P.48

5. La comunitat d'Esade i els seus *stakeholders*

Principi 5: Societat
Principi 7: Pràctiques
organitzatives

P.56

6. Polítiques institucionals

Principi 7: Pràctiques
Organitzatives

P.60

7. Impacte mediambiental

Principi 7: Pràctiques
Organitzatives

P.62

8. Impacte social

Principi 7: Pràctiques
Organitzatives

P.66

9. Sostenibilitat econòmica

Principi 7: Pràctiques
Organitzatives

P.68

10. Governança

Principi 7: Pràctiques
Organitzatives

P.72

Annex: Quadre d'indicadors



Koldo Echebarria

Director General
d'Esade

Missatge del Director General

La pandèmia del coronavirus, l'emergència climàtica, les grans desigualtats i la necessitat de tenir cura de la salut i del benestar de les persones són temes prioritaris a la societat actual i han palesat la importància de la responsabilitat social i de la sostenibilitat, també a les institucions universitàries.

A fi de ser una institució educativa a l'avantguarda de la sostenibilitat i la innovació acadèmica, reconeguda internacionalment pel seu impacte en la societat i per la qualitat professional i humana dels seus estudiants, a Esade hem decidit donar un impuls estratègic a la nostra actuació, atorgant més centralitat a la política de sostenibilitat, i per això hem aprovat algunes iniciatives molt ambicioses i de gran impacte, per tal d'accelerar el canvi cap a una societat ambientalment més segura i sostenible, i socialment més justa i inclusiva. Amb aquesta finalitat, he encarregat a la Direcció d'Identitat i Missió que elabori un **Pla de sostenibilitat institucional**.

Durant el curs 2019-2020, s'ha desenvolupat el pla d'acció que n'assenyala les activitats prèvies, les etapes de desenvolupament i les activitats transversals seleccionades per elaborar i implementar el primer Pla de sostenibilitat d'Esade. Aquest pla d'acció fou aprovat pel Comitè Executiu d'Esade al juliol de 2020.

Els **Objectius de Desenvolupament Sostenible** (ODS) seran el full de ruta que portarà tota la institució a implicar-se més en temes de justícia social, educació de qualitat, acció pel clima i consum responsable, entre d'altres, i oferir així noves oportunitats per continuar generant un impacte positiu a la societat.

El curs vinent serà un any de diàleg, en què tota la comunitat d'Esade i els *stakeholders* ens reunirem per parlar de les nostres prioritats i de la manera de construir un futur millor per a tothom.

Aquest informe és una mostra del compromís social de la comunitat d'Esade, que posa en pràctica el lema "*Do Good. Do Better*" al dia a dia. Aprofito per expressar el meu agraïment a totes les persones i als equips per la seva contribució valuosa al compliment de la nostra missió, a través de les diferents activitats que han desenvolupat al llarg del curs i que es destaquen en aquest informe de progrés.

Amb entusiasme, renovem un any més el nostre compromís amb els principis del Pacte Mundial i amb els *Principles for Responsible Management Education* (PRME), totes dues iniciatives de les Nacions Unides.





Cristina Giménez

Directora d'Identitat i Missió
d'Esade

Missatge de la directora d'Identitat i Missió

Estem vivint una emergència climàtica i una emergència sanitària, que han palesat la importància de la responsabilitat social. Ens trobem en un punt d'inflexió, en un temps de desbordament i d'acceleració dels canvis, en un moment llindar. És des d'aquest sentit d'urgència que el món ens demana nous i bons criteris que ens ajudin a millorar, a triar i a actuar. Esade pot contribuir a reimaginar el nostre món, accelerar l'oportunitat de canvi i fer créixer quelcom nou. Aquest informe mostra el compromís de la nostra comunitat a favor del desenvolupament d'una societat més humana, justa, solidària, sostenible i respectuosa amb les diferències.

Vam iniciar el curs 2019-2020 amb molta il·lusió. La unitat d'Identitat i Missió, acabada de crear, va impulsar diverses iniciatives amb l'objectiu de promoure que la nostra identitat i la nostra missió fossin més presents en l'experiència educativa i professional de totes les persones que integrem la comunitat d'Esade. A mig curs, va arribar el confinament i, amb una il·lusió renovada, vam proposar a la nostra comunitat una sèrie d'activitats per tenir cura de nosaltres mateixos i dels altres. Vam organitzar converses setmanals sobre temes de la vida que ens interessin i preocupen com a comunitat; vam crear un repositori de recursos per treballar la vida interior (textos, música, propostes per practicar el silenci i la meditació, etc.), i vam proposar accions solidàries i de voluntariat, entre les quals destaca l'acompanyament telefònic a persones grans, en col·laboració amb la Fundació Amics de la Gent Gran.

Entre les iniciatives que es van impulsar durant el curs 2019-2020, destaquem el programa *First-Year Experience*, els grups de treball sobre Pedagogia Ignasiana i Aprenentatge Servei (ApS) i el disseny del pla d'acció amb vista a elaborar el nostre primer Pla de sostenibilitat institucional. *First-Year Experience* té com a objectiu acollir els estudiants en el seu primer any a la comunitat i facilitar-los la integració, amb activitats extracurriculars que promouen la interrelació amb altres estudiants. Aquest programa, basat en la *cura personalis*, és imprescindible per assolir l'èxit acadèmic, la plena integració a la universitat i el creixement personal i poder esdevenir professionals socialment compromesos.

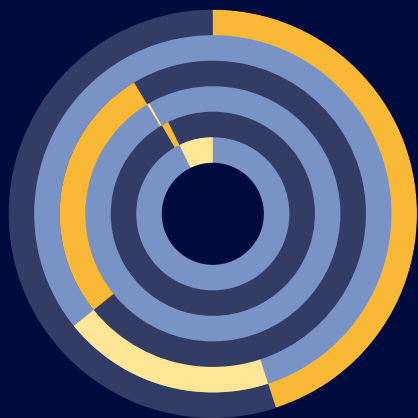
Els grups de treball sobre Pedagogia Ignasiana i ApS van crear un espai en el qual el nostre professorat i els responsables dels programes van reflexionar sobre com l'experiència educativa d'Esade contribueix no tan sols a l'adquisició de coneixements i habilitats tècniques, sinó també al desenvolupament d'uns valors humans universals. Fruit d'aquest treball, s'ha doblat l'oferta d'assignatures basades en ApS al curs 2020-2021.

Durant el curs 2019-2020, també es va dissenyar un pla d'acció que ha de culminar, al desembre del 2021, amb un Pla de sostenibilitat ambiciós, que reculli els nostres compromisos amb l'Agenda 2030. En aquest pla d'acció, hi han participat més de 500 persones de la nostra comunitat i s'ha mantingut un diàleg amb els diferents grups d'interès.

Agraïm a la nostra comunitat el compromís i la participació en les diferents iniciatives. La nostra identitat i la nostra missió s'inspiren en la tradició jesuïta i es viuen a través de les accions i de les experiències dels membres de la nostra comunitat. Aquest informe mostra com vivim aquesta missió.

Esade en xifres

Business School



3.184

estudiants

1.795

d'origen internacional

1.433 del Grau en Direcció d'Empreses

612 dels programes MSc Master in Management

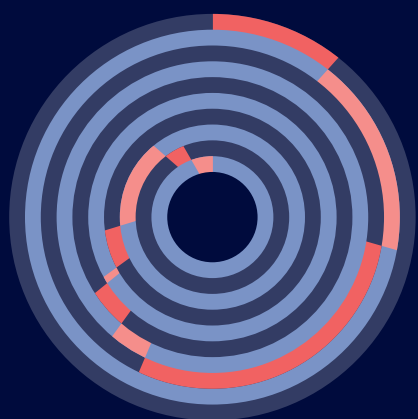
372 dels MBA (MBA, Multinational MBA, MBA for Executives i Corporate MBA)

9 del Màster en Recerca

36 del Programa Doctorat

223 de la Summer School (Summer School, International Weeks i Prevent)

Law School



1.360

estudiants

205

d'origen internacional

160 del Grau en Dret

241 del Grau en Global Governance

369 del Doble Grau en Direcció d'Empreses i Dret

48 del Doble Grau en Dret i Global Governance, Economics & Legal Order

57 del Grau en Governance, Economics & Legal Order

12 del Programa de Doctorat

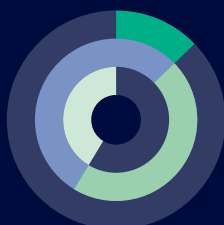
71 de Formació Continuada

219 del Màster Universitari en Advocacia

71 dels Programes de Postgrau

112 del Programa d'Intercanvi Internacional

Executive Education



5.629

estudiants

1.615

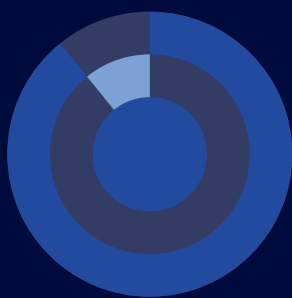
d'origen internacional

721 Programes d'Executive Education (Executive Masters, Corporate Programmes)

2.586 Programes open (1.081 programes In/On)

2.322 Programes Custom

Professorat



271

professors de
management i
de dret

33

professors
d'idiomes

Personal

Administratiu i de Serveis (PAS)

440

membres del PAS

Origen internacional

145

empleats

38

nacionalitats

Campus

78.553 m²

de superfície total

BCN

32.655 m² BCN-Pedralbes
42.530 m² BCN-Sant Cugat

MAD

3.368 m² campus de Madrid

Ingressos

113,89 M€

Ingressos bruts

102,88 M€

Ingressos nets

56,6 M€

Business School

22,6 M€

Executive Education

19,1 M€

Law School

2,5 M€

Recerca

2,1 M€

Unitats corporatives

3,5 M€

Fundraising

Rànquings

1a

en experiència educativa
El Economista

2a

en mentalitat emprenedora
Bloomberg Business Week

4a

en mobilitat internacional
Financial Times

esadealumni

Més de 65.000 alumni

Esade BAN

22

start-ups finançades

3,2 M€

invertits

450

projectes atesos

218

business angels

Actes i participants



499

actes offline i online



25.700

participants

Els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides

A continuació es destaquen les principals activitats que s'han realitzat al curs 2019-2020, en el marc dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS):



Identitat i Missió

Des de la Direcció d'Identitat i Missió i la Càtedra LideratgeS, al llarg del curs 2019-2020 s'ha treballat en el **disseny d'un pla d'acció per elaborar el nostre primer Pla de sostenibilitat institucional**. Aquest pla d'acció fou presentat i aprovat pel Comitè Executiu al juliol del 2020.

Els **Objectius de Desenvolupament Sostenible** de l'Agenda 2030 seran el full de ruta que portarà tota la institució a implicar-se més en temes de justícia social, educació de qualitat, acció pel clima i consum responsable, entre d'altres, i oferir així noves oportunitats per continuar generant un impacte positiu en les dimensions acadèmica, professional, social i mediambiental que li són pròpies.

Formació



Per sisè any consecutiu, s'ha fet el programa **Challenge Based Innovation** (CBI), amb la participació d'estudiants d'Esade, de la Universitat Politècnica de Catalunya i de l'Istituto Europeo di Design (IED) de Barcelona, en equips multidisciplinaris que incorporaven les seves tres àrees educatives per **crear solucions innovadores, en línia amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** de les Nacions Unides, concretament amb l'ODS 11.



Recerca

La recerca del professorat d'Esade contribueix a millorar el coneixement i l'impacte de les organitzacions en la creació de valor sostenible, social, ambiental i econòmic, com també la influència del lideratge responsable. Al llarg del curs 2019/20 les temàtiques d'ètica, responsabilitat social corporativa i sostenibilitat han estat presents a:

- El 30 % dels articles publicats en revistes amb factor d'impacte (IF).
- El 53 % dels projectes finançats, molt superior al 35% del curs anterior.
- El 56 % dels projectes competitius, molt superior al 32 % del curs anterior.
- El 31 % del professorat ha publicat algun article sobre aquestes qüestions als darrers quatre anys.



Debat social

S'ha celebrat la XII Jornada de Reflexió i Debat de Món Sant Benet, promoguda per la Càtedra LideratgeS d'Esade, amb el títol: **"Hi som a temps? El lideratge empresarial per transformar el món: l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible"**. La jornada va comptar amb l'assistència d'un centenar de líders empresarials i representants d'institucions públiques per debatre sobre el grau de coneixement i implementació de l'Agenda 2030 i sobre l'actuació i la responsabilitat de les empreses en aquesta qüestió.



La comunitat d'Esade i els seus *stakeholders*

L'estudiantat d'Esade prové dels programes de grau, dels màsters universitaris i de l'MBA. Participen en més de **50 associacions** i organitzen múltiples activitats esportives, lúdiques, professionals, solidàries i culturals. Destaquen les activitats que durant aquest curs han impulsat les associacions d'**Oikos Barcelona**, **Ennova**, **Empresa i Joventut**, **ESTalent**, **Esade Student Finance Society** i el **Comitè Internacional d'Estudiants d'Esade** pel seu propòsit d'assolir en aquestes activitats un impacte positiu en la societat i en el medi ambient.



Polítiques institucionals

Durant el curs, s'ha fet un **diagnòstic quantitatiu i qualitatiu dels temes relacionats amb la igualtat** i s'han proposat mesures per eliminar les possibles desigualtats identificades a fi de construir un entorn que ofereixi les condicions idònies per al creixement equitatiu de tots els professionals, al marge del seu sexe o de la seva condició.



Impacte mediambiental

Des de l'1 de maig del 2020, tenim un acord que ens permet consumir, per primera vegada, el **100 % de l'energia elèctrica d'origen renovable**, cosa que suposa un pas més en el nostre compromís a favor de la sostenibilitat. Gràcies a aquesta mesura, les emissions de CO₂ derivades de l'energia elèctrica als nostres campus es reduiran a zero en un període mínim de 2 anys.



Impacte social

Alumni Social promou la participació en la construcció d'una societat més justa i d'un món més sostenible des de l'activitat professional. Durant el curs, **290 alumni** han participat activament en consultories a entitats socials, dedicant-hi més de **12.600 hores** i aportant coneixements de forma altruista en matèria de gestió i contribuint així al enfortiment i la sostenibilitat de les **27 entitats** interessades a millorar el seu impacte mediambiental.



Governança

Amb el propòsit d'avançar en la construcció d'unes institucions més sòlides i responsables, durant aquest curs s'ha creat l'àrea transversal d'Auditoria Interna, que reporta la Comissió d'Auditoria. La creació d'aquesta àrea respon a la voluntat dels membres del Patronat de la Fundació Esade de **vetllar per l'assegurament de la cultura del compliment i la gestió dels riscos** que puguin sorgir en el desenvolupament de l'activitat de la institució.



01

Identitat i Missió



PRINCIPI 1:

Propòsit

Desenvolupar les capacitats dels estudiants perquè siguin futurs generadors de valor sostenible per a les empreses i per la societat en el seu conjunt, i perquè treballin per una economia global inclusiva i sostenible.

La comunitat educativa d'Esade aspira a tenir una identitat que es caracteritza per la sensibilitat, la qualitat humana i el compromís a favor de la justícia social i mediambiental. El propòsit d'Esade com a institució acadèmica és contribuir a construir societats lliures i sostenibles. Concretament, la nostra missió consisteix a “educar i investigar en els àmbits del management i del dret per:

- formar professionals competents que siguin alhora persones responsables amb la societat;
- millorar les organitzacions i la societat mitjançant la creació de coneixement, i
- contribuir al debat social per construir societats lliures, pròsperes i justes.”

La Direcció d'Identitat i Missió d'Esade promou accions transversals per a que l'experiència educativa de l'alumnat i l'experiència professional de les persones que hi treballen estiguin més alineades amb la seva missió. Les activitats que es fomenten giren al voltant de tres pilars bàsics: la identitat, la missió i l'impacte.



Identitat

Les iniciatives que s'inclouen dins d'aquest pilar tenen com a objectiu principal promoure espais perquè tots els membres de la comunitat d'Esade tinguem l'oportunitat de conèixer la nostra identitat i missió, i hi puguem reflexionar i debatre. A través d'aquests debats, socialitzem **d'on venim, cap on anem i com hauríem de fer aquest camí** si volem ser fidels a la nostra identitat.

Aquests espais inclouen:

- Per al personal: des de tallers d'un dia a Manresa fins a cursos d'unes quantes setmanes residencials a Lloïola. Aquests tallers es descriuen al capítol 5 d'aquest Informe.
- Per als alumnes de grau i màster: des de converses individuals o en petits grups fins a sortides d'uns quants dies.

Durant el curs 2019-2020 s'ha promogut dues iniciatives en aquest sentit:

First-Year Experience

Programa que té com a objectiu **facilitar la integració dels estudiants** en un nou entorn acadèmic, a través d'una sèrie d'activitats cocurriculars. Facilita que els estudiants coneguin d'altres companys, alhora que els aporta suport emocional, i tot plegat contribueix al seu èxit acadèmic i al seu creixement personal. Les activitats que l'integren són: pla d'acollida durant la *Welcome Week*, trobades individuals/de grup, visites culturals, *outdoors* espirituals i de *mindfulness*, sessions de ioga i meditació, i el camí ignasià.



Aquestes activitats contribueixen **a posar en pràctica els nostres valors i a reforçar la nostra identitat**, fent èmfasi en les dimensions de la qualitat i la sensibilitat humana i del compromís social. El compromís amb la justícia social i amb la sostenibilitat es treballa a través d'algunes visites, com ara a L'Olivera, una cooperativa d'integració social que incorpora persones amb dificultats i considera el treball com una experiència vital i emocional. A manera il·lustrativa, a la taula següent s'indiquen les sortides que s'han organitzat durant el curs 2019-2020.

Taula 1. Sortides organitzades durant el curs 2019-2020

	Descripció	Nombre de participants
Montserrat	Les activitats que es van desenvolupar durant la sortida inclouen: (1) visita breu al santuari; (2) moments de silenci; (3) "Conèixer i compartir" – dinàmica de grup per conèixer altres companys, i (4) senderisme. Es van fer quatre visites a Montserrat durant els mesos de setembre i octubre.	92 estudiants
Senderisme a Collserola	Les activitats que es van fer inclouen: (1) senderisme; (2) visita a l'ermita de Sant Medir, i (3) tutories/converses per conèixer altres companys i el personal d'Esade que acompanyaven l'alumnat. Se'n va fer una sortida al novembre.	16 estudiants
Monestir de Poblet i cooperativa L'Olivera	Les activitats van incloure: (1) visita al Reial Monestir de Santa Maria de Poblet; (2) enfortiment de les relacions amb altres companys i amb el personal d'Esade, i (3) visita a la cooperativa L'Olivera per conèixer les seves pràctiques d'integració social. Se'n van fer dues sortides al llarg del mes de febrer.	60 estudiants
Recés espiritual i de Mindfulness a la Cova de Manresa.	Sortida de dos dies organitzada a petició dels participants de l'MBA, que va incloure moments de silenci, ioga, passeigs contemplatius, etc. Se'n va fer una convocatòria al març.	16 estudiants



Vídeo amb testimonis:
https://youtu.be/op4AO_I75Xo



Community building

Quan va començar el confinament, davant la previsió que duraria, des d'Identitat i Missió es va llançar la iniciativa transversal Community building, adreçada a tots els membres de la comunitat d'Esade (personal i alumnat). L'objectiu principal d'aquesta iniciativa era crear sentiment de comunitat en uns moments de distanciament social, fent èmfasi en dues dimensions principals de la nostra identitat: la sensibilitat i la qualitat humana, i el compromís social.

En el disseny de les activitats, hi van participar més de 20 persones de diverses unitats, que es reuniren cada dues setmanes. Van participar en el disseny d'aquestes iniciatives la Direcció de Persones, els vicedegans de Professorat de la Business School i de la Law School, Esade Alumni, Campus Life, l'Institut d'Innovació Social, el Servei Universitari per al Desenvolupament, Comunicació i Màrqueting i l'equip d'Identitat i Missió.

Per treballar la sensibilitat, la qualitat humana i el compromís social, es van proposar tres tipus d'activitats:

- Converses sobre temes de la vida que ens interessin i ens preocupen com a comunitat.
- Recursos per treballar la vida interior (textos, música, propostes per practicar el silenci i la meditació, etc.).
- Iniciatives solidàries i de voluntariat, per poder contribuir a la societat.

A tall d'exemple, a la taula següent s'indiquen algunes de les converses i accions solidàries que es van organitzar en el marc de les iniciatives de *Community building* durant el període de confinament, de març a juny del 2020.

Taula 2. Iniciatives de *Community building*

	Descripció	Nombre de persones
Converses	D'abril a juliol del 2020, es van organitzar 11 converses. Algunes d'elles són aquestes: → “<i>Black Lives Matter</i>” (17 de juny; Naomí Williams, Associate director Esade Careers, i Ignasi Martí, director del Institut d'Innovació Social i professor del professorat del Departament de societat, política i sostenibilitat d'Esade). → “Viure el confinament, viure en el confinament” (12 de juny; M. del Mar Albajar, abadessa del Monestir de Sant Benet de Montserrat, i Josep M. Lozano, professor del Departament de societat, política i sostenibilitat d'Esade). → “Voluntaris contra la solitud no volguda: conversant amb la gent gran” (5 de juny; Albert Quiles, director de la Fundació Amics de la Gent Gran, i Cristina Giménez, directora de la Direcció d'Identitat i Missió d'Esade). → “El dol, entre la fantasia i el realisme” (22 de maig; Ramon M. Nogués, catedràtic emèrit de la Unitat d'Antropologia Biològica de la UAB, i Josep M. Lozano, professor del Departament de societat, política i sostenibilitat d'Esade). → “Sentiments i empatia durant el confinament” (8 de maig; Pep Mària, professor del Departament de societat, política i sostenibilitat d'Esade)	400 participants (130 persones han participat a més d'una conversa)
Voluntariat i accions solidàries	Es va donar visibilitat a diverses accions solidàries de membres de la comunitat en aquest temps de pandèmia i es van proposar dues accions de voluntariat: → Voluntariat amb la Fundació Amics de la Gent Gran durant onze setmanes consecutives, per acompanyar telefònicament persones grans durant el període de confinament. → Voluntariat d'alumnes de diversos programes de grau i doble grau, que van col·laborar amb entitats locals en activitats d'estiu per a infants i joves.	50 voluntaris, que han acompanyat a 290 persones grans. 27 estudiants han col·laborat amb 7 entitats locals.

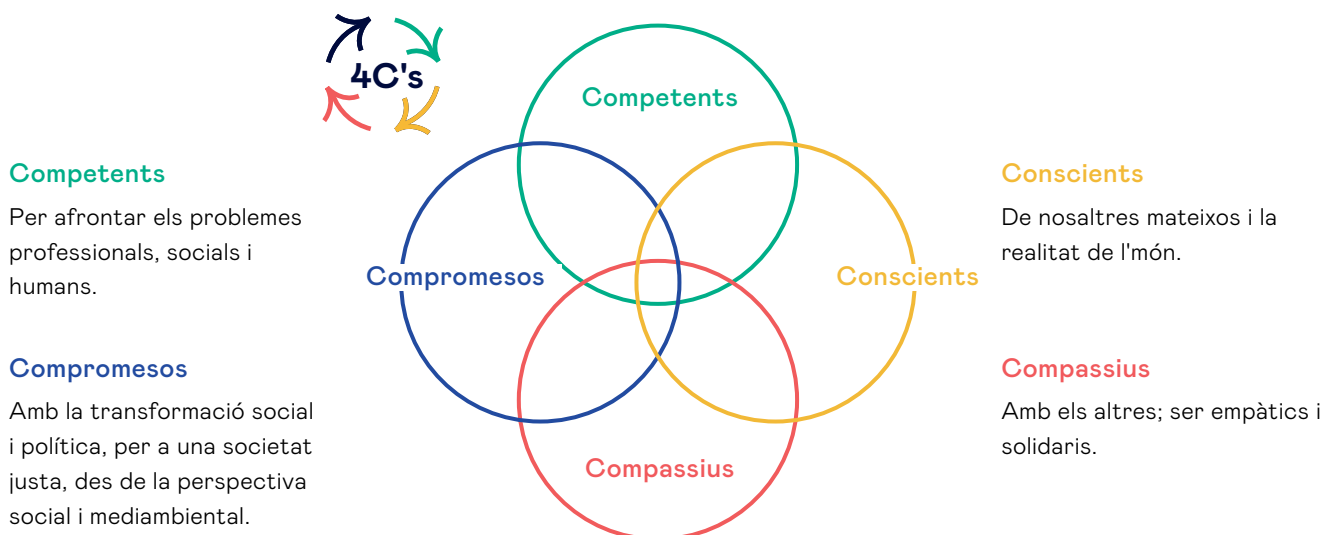


Missió

Aquest pilar fa referència al **desplegament de la missió en la docència, la recerca i el debat social**. En aquest sentit, s'han promogut iniciatives amb altres unitats d'Esade, per poder contribuir, en cada una d'aquestes àrees (docència, recerca i debat social), a crear unes societats més humanes, pròsperes i justes. Les accions principals que s'han desplegat en cadascuna d'aquestes tres línies missionals d'Esade es descriuen als apartats següents.

Desplegament de la missió en la docència

La proposta educativa d'Esade es basa en una educació integral per a l'alumnat, perquè compartim i volem contribuir a una visió de l'excel·lència humana que proporciona una visió i una profunditat autèntiques, que van més enllà del discurs especialitzat de cada disciplina. El model pedagògic de les 4 "C's" expressa l'excel·lència humana, basada en quatre competències:



La nostra experiència educativa s'ha dissenyat no tan sols per a l'adquisició de coneixements i habilitats tècniques, sinó també per al desenvolupament d'uns valors humans universals, essencials per adquirir un compromís, com a ciutadans i com a professionals, a favor del desenvolupament d'una societat més humana, justa, solidària, sostenible i respectuosa amb les diferències.

El model educatiu d'Esade respon a les necessitats que tenen els estudiants en el seu desenvolupament i en el seu creixement com a persones, proporcionant-los diferents eines i capacitats que poden integrar en la seva vida personal i professional. Es tracta d'acompanyar els alumnes en el camí de la maduresa i del creixement personal, mitjançant un procés d'aprenentatge que comporta una formació integral i profunda de la persona humana.



Aprendre, avançar i créixer en l'àmbit professional i en l'esfera personal com a éssers humans depèn d'una combinació de factors de context, experiències i reflexions que portin a prendre decisions i a triar opcions, seguint uns comportaments i unes accions coherents. A Esade, donem suport a aquest procés d'aprenentatge, basat en l'experiència i en la reflexió, seguint el model basat en l'experiència-reflexió-acció:

Educació processual

Acompanyem els alumnes en el seu camí de creixement personal mitjançant un procés d'aprenentatge que requereix una formació total i profunda de la persona humana a través d'un estil d'ensenyament amb quatre dimensions:

1. Context

Comprendre on se situa l'estudiant i on es desenvolupa.

2. Experiència

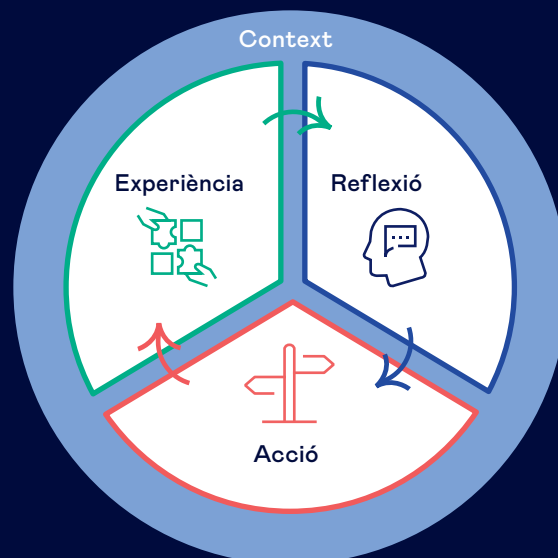
Facilitar un apropament cognitiu, afectiu i global a la realitat.

3. Reflexió

Captar críticament el significat de tot el que s'ha experimentat i preparar-se per a la presa de decisions.

4. Acció

Prendre decisions i triar opcions, conductes i actuacions coherents després de la reflexió.



Entre les accions impulsades durant el curs 2019-2020 per al desplegament de la missió en la docència, cal destacar la constitució de dos grups de treball interns amb l'objectiu d'institucionalitzar alhora la pedagogia ignasiana, basada en el model d'experiència-reflexió-acció, i la metodologia de l'aprenentatge-servei, pedagogia que promou l'aprenentatge experiencial a través del servei a la comunitat. En aquests dos grups de treball, hi han participat **26 persones**.

A més, membres de l'equip directiu i del professorat de la Business School han participat en dues *task forces* de la International Association of Jesuit Universities (IAJU). D'una banda, Josep Franch, degà de la Business School, i Cristina Giménez, directora d'Identitat i Missió, es van integrar al grup de treball sobre *Rethinking business education* un nou paradigma en la formació del *management*. D'altra banda, els professors Pep Mària i Josep Maria Lozano van liderar un projecte sobre educació superior, diàleg interreligiós, secularització i humanisme, en la *task force* sobre Diàleg Interreligiós, Secularització i Ecumenisme, coordinada per Dorian Llywelyn, SJ, de la Santa Clara University.



A la taula següent, es resumeixen les activitats realitzades per desplegar la missió en la docència.

Taula 3. Accions per desplegar la missió en la docència

	Descripció
Task force sobre ApS	Equip de més de 20 persones , entre membres del PAS i del professorat, que treballen per institucionalitzar l'aprenentatge-servei (ApS) a Esade. Amb aquest objectiu, la <i>task force</i> ha treballat en dos objectius aquest curs 2019-2020: (1) definir les característiques que ha de tenir una assignatura per ser considerada ApS, i (2) definir els processos i els suports al professorat que calen per aconseguir estendre aquesta metodologia docent a més assignatures.
Grup de treball sobre la pedagogia ignasiana	L'equip d'Esade està integrat per les 4 persones que participen en el projecte d'UNIJES sobre pedagogia ignasiana i per 2 professors experts en pedagogia ignasiana. L'objectiu és facilitar l'adaptació i la integració dels resultats del projecte d'UNIJES al context d'Esade.
Grup de treball sobre <i>Rethinking business education</i> – IAJU	Els membres d'aquest grup de treball estan revisant els plans d'estudis actuals de grau i de postgrau, i debatent sobre com la formació en management pot promoure un capitalisme més sostenible, que abordi els reptes de la nostra societat (és a dir, la destrucció de l'ecologia, la pobresa global i la desigualtat econòmica). L'equip ha elaborat un <i>working paper</i> i ha organitzat una conferència en què han participat més de 150 professors de diferents institucions (10 professors d'Esade).
Grup de Treball "Jesuit Higher Education, Interreligious Dialogue, Secularization and Humanism"	Aquest projecte forma part del grup de treball de l'IAJU sobre Diàleg Interreligiós, Secularització i Ecumenisme. Té com a objectiu desenvolupar una reflexió sobre els reptes i les oportunitats que la secularització i la diversitat religiosa plantegen a l'educació superior jesuïta. El primer acte fou un taller organitzat per Esade del 6 al 8 de juliol de, 2020, al qual van participar professors de diversos continents (entre ells 5 professors d'Esade).

Desplegament de la missió en la recerca

Una de les línies missionals d'Esade és crear i difondre coneixement, a partir de l'estudi crític del saber existent i d'una recerca d'alt rigor científic i de rellevància nacional i internacional, que contribueixi a construir una societat global més humana, és a dir, més justa, solidària, sostenible i respectuosa amb les diferències.

Segons dades proporcionades per l'Oficina de Recerca, els darrers quatre cursos **51 professors** del claustre, que representen el **31 % del total**, han dedicat **recerques a temes socials, de sostenibilitat i ètics**. Aquests professors pertanyen a diferents departaments, la qual cosa ens permet afirmar que la recerca d'Esade en aquests temes es fa d'una manera transversal. Pel que fa als grups de recerca, destaquen les contribucions de l'Institut d'Innovació Social i de l'Esade Entrepreneurship Institute. El capítol 3 d'aquest informe està dedicat a la recerca.

Desplegament de la missió en el debat social

La tercera línia missional d'Esade consisteix a promoure el debat social, amb informació i propostes sobre temes rellevants i prioritaris per al futur, a fi de contribuir, des de la seva independència, a la transformació de la societat per tal d'assolir fites més altes de justícia i llibertat. Durant el curs 2019-2020, s'han organitzat **131 actes, fòrums, debats i seminaris web**, el **20 % dels quals han tractat de la RSE, el lideratge social i la diversitat**.

Impacte

Aquest pilar fa referència a l'**avaluació del nostre impacte a la societat** i inclou des de l'elaboració del Pla de sostenibilitat institucional fins a l'avaluació de l'impacte de la nostra formació en el desenvolupament de professionals compromesos socialment.

Avaluació de l'alineació de la institució amb la missió

El desembre del 2019, va finalitzar el procés d'**avaluació de l'alineació de la institució amb la missió**, en el marc del procés d'avaluació iniciat a UNIJES. Aquest procés d'avaluació va implicar **17 persones** de diferents unitats, que es van reunir cinc vegades entre el juny i el desembre. En aquestes trobades, es va tractar dels trets principals que comparteixen les diferents institucions de la Companyia de Jesús (prenent com a base el document *Obras de la Compañía al servicio de la misión*), es va avaluar la institució i s'hi van proposar accions de millora.

Assurance of learning: avaluació de les accions de docència

Durant el curs 2019-2020, les unitats d'Identitat i Missió i de Qualitat i Desenvolupament de Programes han treballat conjuntament en la **definició de l'objectiu d'aprenentatge transversal del compromís social** i en les dades que demana l'AACSB. Cal assenyalar que és la primera vegada que tots els programes de la Business School comparteixen aquest objectiu d'aprenentatge transversal.

Per preparar les dades per a l'*assurance of learning*, es va dissenyar una enquesta que reflecteix com es prepara els participants, de manera transversal en les diferents assignatures troncales, perquè siguin professionals compromesos socialment.

A la taula següent, es resumeixen les activitats que s'han realitzat en aquesta dimensió.

Taula 4. Accions per estudiar l'impacte de la missió en la docència

Descripció	
Autodiagnosi per a <i>Rethinking business education</i>	Al setembre de 2019, en el marc de la <i>task force</i> de la IAJU (<i>Rethinking business education</i>), els degans associats, responsables de les unitats de BBA, MSc i MBA, van fer una autodiagnosi sobre (1) com s'estan tractant els temes de la sostenibilitat i de la justícia social i els dilemes ètics als seus programes, i (2) quines activitats i metodologies docents s'estan utilitzant amb aquesta finalitat.
Objectiu d'aprenentatge – AACSB	La Unitat d'Identitat i Missió ha treballat amb la Unitat de Qualitat i Desenvolupament de Programes per establir el "compromís social" com a objectiu d'aprenentatge transversal a tots els programes de la Business School.
Disseny de l'enquesta per a l' <i>assurance of learning</i> – AACSB	Durant la primavera del curs 2019-2020, es va dissenyar un qüestionari basat en les dimensions treballades a la <i>task force</i> de la IAJU sobre <i>New Paradigm in Business Education</i> . El qüestionari ens ha permès determinar en quina mesura els diferents programes estan abordant el tema de la sostenibilitat de forma transversal i contribuint a l'objectiu d'aprenentatge transversal del compromís social.

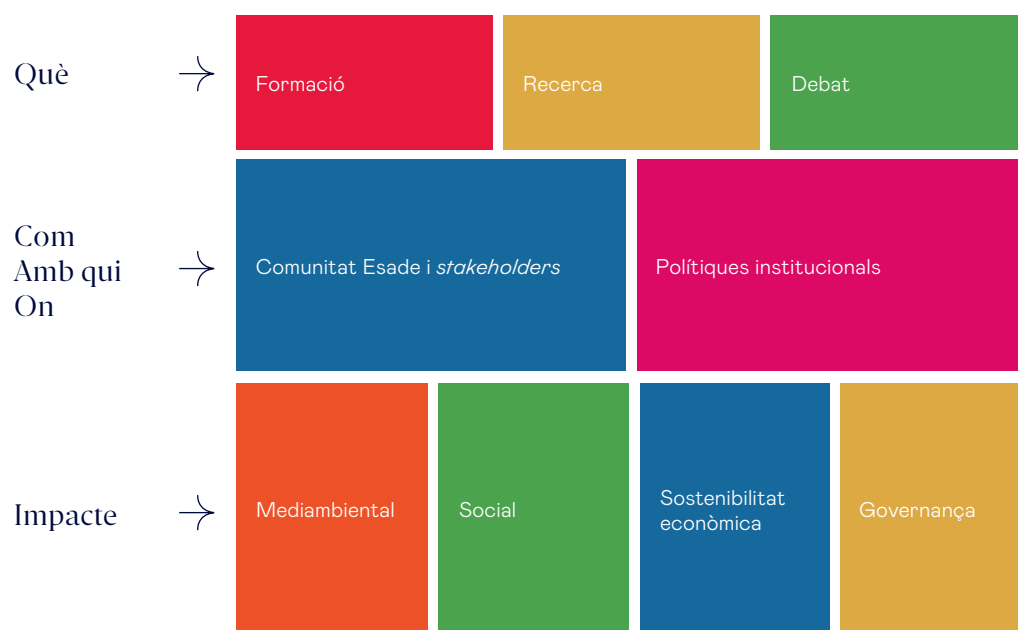
Iniciatives promogudes sobre el nostre impacte social i mediambiental: desenvolupament del Pla de sostenibilitat institucional

Amb el propòsit de ser una institució educativa a l'avantguarda de la sostenibilitat i de la innovació acadèmica, reconeguda internacionalment pel seu impacte en la societat i per la qualitat professional i humana del seu alumnat, durant el curs 2019-2020 la Direcció d'Identitat i Missió i la Càtedra LideratgeS han treballat en el **disseny d'un pla d'acció que ens ha de portar a l'elaboració del Pla de sostenibilitat institucional**. A continuació es mostren, es mostren les diferents fases del pla.



El pla d'acció per desenvolupar el Pla de sostenibilitat institucional es va presentar al Comitè Executiu, que el va aprovar al juliol del 2020.

El nostre model de sostenibilitat parteix de les tres línies missionals d'Esade: la formació, la recerca i el debat social, i pretén que la sostenibilitat sigui present en tot **el que fem**. Tanmateix, per esdevenir una institució sostenible en i per a la societat, és important no tan sols considerar què fem, sinó també **com, amb qui i on ho fem**. Finalment, la sostenibilitat implica **fer el seguiment dels impactes socials i mediambientals**, i també **aplicar criteris de transparència i de bon govern**. La figura següent il·lustra el model que ens guiarà en l'elaboració del Pla de sostenibilitat.



Durant el curs 2020-2021, tota la comunitat acadèmica participarà en el desenvolupament del primer Pla de sostenibilitat d'Esade. Els **Objectius de Desenvolupament Sostenible** de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides seran el full de ruta que farà que tota la institució s'impliqui més en temes de justícia social, educació de qualitat, acció pel clima i consum responsable, entre d'altres, oferint així noves oportunitats per continuar generant un impacte positiu en les dimensions acadèmica, professional, social i mediambiental que li són pròpies.



esade

RAMON LLULL UN

02

Formació



PRINCIPI 2

Valors

Incorporarem a les nostres activitats acadèmiques i als programes d'estudis els valors de la responsabilitat social global, tal com han estat descrits en iniciatives internacionals, com el Pacte Mundial de les Nacions Unides.



PRINCIPI 3

Mètode

Crearem marcs educatius, materials, processos i entorns pedagògics que possibilitin experiències efectives d'aprenentatge per a un lideratge responsable.

Assignatures d'ètica, RSE i sostenibilitat als programes de la Business School i de la Law School

Per desenvolupar uns valors humans universals, essencials perquè puguin desplegar el seu compromís com a ciutadans i com a professionals, els nostres alumnes són exposats a una experiència educativa holística. A continuació, s'enumeren **algunes assignatures obligatòries i optatives sobre temes d'ètica, RSE i sostenibilitat**, incloses als principals programes, orientades a potenciar el **lideratge responsable** dels estudiants.

→ Grau en Direcció d'Empreses (BBA) 1/2

ASSIGNATURA (anglès, castellà i català)	TIPUS	ESTUDIANTS	PROFESSORAT RESPONSABLE
<i>An Enemy of the People: The Individual & the Common Good</i>	Optativa	30	Arenas Vives, Daniel
<i>Anthropology: Cultures & Religious Traditions</i>	Optativa	25	Flaquer Garcia, Jaume
<i>Anthropology: In Search of Principles for a Career Philosophy. Lessons from Art & Literature</i>	Optativa	24	Macipe Catalán, Ferran
<i>Anthropology: In Search of Principles for a Life Philosophy. Lessons from Art & Literature</i>	Optativa	35	Macipe Catalán, Ferran
Argumentació i Debat	Optativa	22	Lligadas, Gemma
<i>Art and Culture in Spain and Catalonia: 2000 Years of Beauty</i>	Optativa	119	Fernández de Castro Krings, Alejandro
Barcelona: Street Art, Art Street i Molt Més: Gaudí, Dalí, Picasso, Miró... Entendre el seu Art per Comprendre la Societat Actual	Optativa	34	Señor, Ana
<i>Behavioural Economics</i>	Optativa	60	Rey, Pedro
Bioètica	Optativa	19	Carrera Carrera, Joan
<i>Business & Cinema</i>	Optativa	58	Fernández de Castro Krings, Alejandro
<i>B&E: Global Environmental Challenges and the Business Response</i>	Optativa	100	Sardá, Rafael
<i>Capstone Module: Leadership, Values & Self-Awareness</i>	Obligatòria	331	Mària Serrano, Josep Francesc
<i>Creative Writing</i>	Optativa	29	Iñesta Codina, Ana
(Des)Igualtat	Optativa	57	Sayeras Maspera, Josep M.
<i>Dignity, Resistance & Social Change</i>	Optativa	25	Martí Lanuza, Ignasi
<i>Doubt, Corruption & AI: What Literature Teaches Us About Managing Complexity</i>	Optativa	9	Pastor Olivés, Clara
<i>EEO: Re-Imagining Capitalism: Alternatives for the 21st Century</i>	Optativa	131	Macipe Catalán, Ferran
<i>EEO: Sustainability, Business & Values</i>	Optativa	73	Lozano Winterhalder, Francisco
L'Autoconeixement: Factor Clau per a la Vida Professional d'Èxit	Optativa	29	Iriberry Díaz, José Luis
ELS: Comunicació en Públic	Optativa	34	López Fraile, Carlos

→ Grau en Direcció d'Empreses (BBA) 2/2

ASSIGNATURA (anglès, castellà i català)	TIPUS	ESTUDIANTS	PROFESSORAT RESPONSABLE
Entorn Sociopolític de l'Empresa	Obligatòria	206	Martí Lanuza, Ignasi
Entrenament al Lideratge Social: Comunicació en Públic	Optativa	34	Costa Duran, Jara
ESG: Una Finestra Oberta a l'Amèrica Llatina I	Optativa	92	Maranges Bayó, Jaume
ESG: Una Finestra Oberta a l'Amèrica Llatina II	Optativa	57	Maranges Bayó, Jaume
<i>History of Islamic Civilization</i>	Optativa	14	Eryilmaz Ünsal, Fatma Sinem
<i>Human Beings & the Power of Collectivities</i>	Optativa	22	Prat Pubill, Queralt
<i>International Organizations in Globalization</i>	Optativa	45	Santana Mariscal, Alejandro
Introducció a la Política	Optativa	25	Ortiz Llargués, Daniel
La Música com a Fenomen Sociocultural	Optativa	25	Muraca, Eduardo
<i>Leadership, Values & Self-Awareness</i>	Obligatòria	330	Mària Serrano, Josep Francesc
Liderant des de la Intel·ligència Emocional Situacions Incertes	Optativa	40	Royo, Carlos
Màrqueting i Societat: Valors, Canvi i Impacte Social	Optativa	45	Gabarró, Marta
Mètodes de Resolució de Problemes Complexos. Aplicació a les ONG	Optativa	16	López Fraile, Carlos
<i>Never Too Many Movies: Spanish and Catalan Society Through Cinema</i>	Optativa	119	Fernández de Castro Krings, Alejandro
Qui Es Fa Càrrec de la Meva Vida? (Sobre)viure a Esade, entre l'Urgent i l'Important	Optativa	14	Lozano Soler, Josep Maria
Sociologia I	Obligatòria	403	Arenas Vives, Daniel
Sociologia II	Obligatòria	347	Martí Lanuza, Ignasi
<i>Spain & Catalonia through Cinema</i>	Optativa	127	Fernández de Castro Krings, Alejandro
<i>Spain & Catalonia Today: Recent History, Current Affairs</i>	Optativa	93	Fernández de Castro Krings, Alejandro
<i>Strategic Business Simulation</i>	Obligatòria	330	Rueda, Enrique
<i>Theatre-based Techniques to Enhance Communication Skills</i>	Optativa	25	Segura Amat, Mercedes
<i>Understanding Today's World through the Lens of Art</i>	Optativa	10	Ayuso Nogueiras, Ana

→ **Grau en Dret (GED), Doble Grau en Direcció d'Empreses i Dret (GBD), Doble Grau en Dret, *Global Governance, Economics & Legal Order* (GDL) i *Bachelor in Global Governance* (BGG)**

ASSIGNATURA (anglès, castellà i català)	TIPUS	ESTUDIANTS	PROFESSORAT RESPONSABLE
<i>Climate Geopolitics (BGG)</i>	Obligatòria	40	Vandendriessche, Marie Lut
<i>Climate Geopolitics (BGG)</i>	Optativa	5	Vandendriessche, Marie Lut
Cooperar a l'Amèrica Llatina. Preparació a les Pràctiques del SUD I (<i>GED, GBD, BGG</i>)	Optativa	55	Guindeo Aguerri, Laura
Cooperar a l'Amèrica Llatina. Preparació a les Pràctiques del SUD II (<i>GED, GBD, BGG</i>)	Optativa	43	Guindeo Aguerri, Laura
Dret de Refugi (<i>GED, GBD, BGG</i>)	Optativa	46	Llonch, Marta
<i>Globalization, Economics & Politics (GED)</i>	Optativa	43	Lapiente Giné, Víctor
<i>Globalization, Economics & Politics (BGG)</i>	Obligatòria	5	Nicholls, Daniel Hywell
Ignasi de Loiola: Líder i Formador de Líders (<i>GED, GBD, BGG, GDL</i>)	Optativa	29	Puig Roure, Joan Francesc
<i>International Human Rights Protection (BGG)</i>	Obligatòria	87	Traisbach, Knut
Intel·ligència Emocional en l'Entorn Empresarial (<i>GBD</i>)	Optativa	29	Parada, Francesc
<i>Intercultural Communication Skills (GED, GBD, BGG)</i>	Optativa	31	Mourot, Michel
<i>International Pro-Bono Program (GED, BGG)</i>	Optativa	32	Añoveros, Susana
<i>International Relations (BGG)</i>	Obligatòria	83	Arenas Vives, Daniel
<i>Leadership & Social Skills I (GED, GBD, BGG, GDL)</i>	Optativa	21	Carnegie, Dale
<i>Leadership & Social Skills II (GED, GBD, BGG, GDL)</i>	Optativa	19	Carnegie, Dale
Pensament Polític Modern (<i>BGG</i>)	Optativa	23	Sáez Giol, Lluís
Programa Internacional de Drets Humans. Filosofia a la Presó (<i>GED, GBD, BGG</i>)	Optativa	41	Abenoza González, Sira
<i>Public Policies (GEL)</i>	Bàsica	61	Lapiente Giné, Víctor
<i>Re-Imagining Capitalism (BGG)</i>	Optativa	11	Macipe Catalán, Ferran
<i>Responsabilidad Social (GED, BGG)</i>	Obligatòria	113	Carpi Martín, Rebeca
<i>Seminario: Práctica y Crítica de los Derechos Humanos en el Contexto Empresarial (GED, GBD, BGG, GDL)</i>	Optativa	27	Baulenas, Arnau
Sociologia (<i>GBD</i>)	Obligatòria	70	Sáez Giol, Lluís
<i>Social Thinking (BGG)</i>	Obligatòria	5	Sáez Giol, Lluís
<i>Social Thought I (BGG)</i>	Bàsica	77	Sáez Giol, Lluís
<i>Social Thought II (BGG)</i>	Optativa	28	Sáez Giol, Lluís

→ **MSc in Business Analytics (MIBA), MSc in Innovation and Entrepreneurship (MIE), MSc in International Management (MIM), MSc in Finance (MF), MSc in Global Strategic Management (MGSM) i MSc in Marketing Management (Mkt)**

ASSIGNATURA (anglès, castellà i català)	TIPUS	ESTUDIANTS	PROFESSORAT RESPONSABLE
<i>Business in Society</i>	Obligatòria	103 (MIBA)	Tampe, Maja
		58 (Mkt)	Abenoza, Sira
		143(MF)	Hahn, Tobias
		66 (MIE)	Abenoza, Sira
<i>Business in Society: International Projects in Action (MIM)</i>	Obligatòria	132	Vilanova Pichot, Marc
<i>Business in Society: Sustainability Strategies (MIM)</i>	Obligatòria	131	Vilanova Pichot, Marc
<i>Geopolitics (MIM)</i>	Obligatòria	132	Murillo Bonvehí, David
<i>In Search of Principles for a Life Philosophy: Lessons from Art, History & Economics (MIM, MIBA, Mkt, MF, MIE)</i>	Optativa	46	Macipe Catalán, Ferran Vilanova Pichot, Marc
<i>International Project in Action (MIM)</i>	Optativa	132	Vilanova Pichot, Marc
<i>Leading toward Sustainable Futures (MIM, MIBA, Mkt, MF, MIE)</i>	Optativa	40	Tampe, Maja
<i>Managing Development in Emerging Countries (MIM, MIBA, Mkt, MF, MIE)</i>	Optativa	28	Maranges Bayó, Jaume Mària Serrano, Josep Francesc
<i>Microfinance & Development (MIM, MIBA, Mkt, MF, MIE)</i>	Optativa	16	Balet Robinson, Susana Victoria
<i>Social Entrepreneurship and Impact Investment (MIM, MIBA, Mkt, MF, MIE)</i>	Optativa	45	Casasnovas, Guillermo
<i>Socratic Dialogue: Philosophy & Narratives that Improve Our Management Skills (CEMS MIM)</i>	Optativa	60	Abenoza, Sira
<i>Sustainability & Corporate Social Responsibility (MGSM)</i>	Obligatòria	38	Martí Lanuza, Ignasi
<i>Understanding Mindsets, Values & Rules through Religious Traditions (CEMS MIM)</i>	Optativa	25	Mària Serrano, Josep Francesc



→ **Full-Time Master of Business Administration (MBA) i Executive MBA (EMBA)**

ASSIGNATURA (anglès, castellà i català)	TIPUS	ESTUDIANTS	PROFESSORAT RESPONSABLE
<i>Corporate Social Responsibility (EMBA)</i>	Obligatòria	58	Arenas Vives, Daniel Carreras, Ignasi
<i>Economy & Geopolitics (EMBA)</i>	Obligatòria	53	Murillo Bonvehí, David
<i>Strategic Decision-Making: Leadership, Conflict & Courage (EMBA)</i>	Optativa	7	Martí Lanuza, Ignasi
<i>Corporate Social Responsibility (EMBA)</i>	Obligatòria	31	Castiñeira Fernández, Àngel
<i>Economia i Geopolítica (EMBA)</i>	Obligatòria	20	Castiñeira Fernández, Àngel
<i>Corporate Social Responsibility (EMBA)</i>	Obligatòria	36	Castiñeira Fernández, Àngel
<i>Economia i Geopolítica (EMBA)</i>	Obligatòria	38	Castiñeira Fernández, Àngel
<i>Sharing Economy (EMBA)</i>	Obligatòria	12	Arroyo Moliner, Liliana
<i>Corporate Social Responsibility (EMBA)</i>	Obligatòria	26	Vilanova Pichot, Marc
<i>Economia i Geopolítica (EMBA)</i>	Obligatòria	30	Castiñeira Fernández, Àngel
<i>Business, Government & Society (FT MBA)</i>	Obligatòria	186	Arenas Vives, Daniel
<i>CBI Challenge-Based Innovation (FT MBA)</i>	Optativa	14	Hassi, Lotta
<i>Geopolitics (FT MBA)</i>	Optativa	23	Murillo Bonvehí, David
<i>In Search of Principles for a Life Philosophy (FT MBA)</i>	Optativa	32	Macipe Catalán, Ferran Vilanova Pichot, Marc
<i>Managing Ethics & Social Responsibility (FT MBA)</i>	Obligatòria	186	Vilanova Pichot, Marc
<i>Modern Spain & Catalonia: A Cultural Perspective (FT MBA)</i>	Optativa	23	Fernández de Castro Krings, Alejandro
<i>Re-Imagining Capitalism</i>	Optativa	25	Macipe Catalán, Ferran
<i>Social Entrepreneurship & Impact Investing (FT MBA)</i>	Optativa	32	Hehenberger, Lisa
<i>Sustainable Management & the SDGs (FT MBA)</i>	Optativa	7	Arroyo Moliner, Liliana
<i>Sustainable Value Creation by Firms (FT MBA)</i>	Optativa	34	Hahn, Tobias

→ **Master of Research (MRes)**

ASSIGNATURA (anglès, castellà i català)	TIPUS	ESTUDIANTS	PROFESSORAT RESPONSABLE
<i>Business Ethics & CSR</i>	Obligatòria	9	Arenas Vives, Daniel

SUD i programa Together

Formant alumnes conscients del seu lloc al món

En l'àmbit formatiu, el SUD (Servei universitari al desenvolupament) organitza diferents programes adreçats als alumnes de grau, MSc i MBA, per tal de **treballar de manera gratuïta com a assessors legals o com a consultors en institucions que promouen la justícia social** a països de l'Amèrica Llatina, Àfrica i Àsia. Aquesta experiència és objecte de reconeixement acadèmic a tots els programes i, en conseqüència, té encaix curricular, ja sigui com a treball de fi d'estudis o com a pràctiques obligatòries del grau, entre d'altres.

L'acceptació a aquests programes requereix una formació acurada prèvia durant el curs i una selecció ajustada al perfil personal i professional que demanen aquestes experiències d'immersió, de compromís i de responsabilitat.

Durant el període de pràctiques, els alumnes són acompanyats a distància per tutors acadèmics, els quals, juntament amb l'encarregat de la institució, són els responsables de valorar acadèmicament el grau d'acompliment dels joves. Finalment, quan tornen, els alumnes han d'**analitzar**

reflexivament l'experiència viscuda, tant des del prisma professional com personal, sense dissociar-los, amb un doble objectiu: modificar la seva mirada envers un món que és més complex i ric del que coneixien, i escoltar-se per a prendre nota de les intuïcions del seu projecte vital.

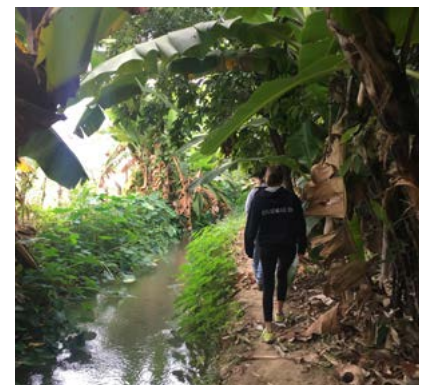
Els principals aprenentatges d'aquestes pràctiques són dos: primer, que la persona i el professional no es poden dissociar i, per tant, la millor manera de ser un professional excel·lent és ser una persona excel·lent. I, segon, que al món hi ha patiment, amb noms i cognoms, i ens hem de sentir interpel·lats per canviar el que puguem per posar-hi remei, amb l'esperança i la confiança que la realitat és transformable, per molt que tot el que fem ens semblin petites coses.

Al llarg del curs 2019-2020, els programes s'han vist molt afectats per la pandèmia de la COVID-19, de manera que dels **109 participants** acceptats només 17 han pogut fer projectes de consultoria o d'assistència legal, des de la distància o en un àmbit local.

Antics alumnes i alumnes: el treball en comú és enriquidor

El programa *Together*, coorganitzat amb Esade Alumni Social, és un conjunt de projectes de tres anys de durada que consisteixen en activitats de consultoria i acompanyament en la gestió dels negocis, dirigides per equips d'antics alumnes experimentats, per a institucions de l'Amèrica Llatina

i d'Àfrica. Una vegada a l'any, s'integren al projecte equips d'alumnes, tutoritzats pels antics alumnes. Durant el curs 2019-2020, han participat **21 antics alumnes en 9 projectes**.



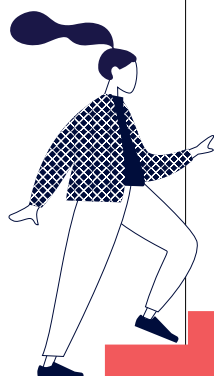
Programes específics d'ExEd

Destaquen en aquest curs 2019/20 els següents programes d'Executive Education per la seva contribució a la Identitat i Missió d'Esade.

Programa Esade-PwC de Lideratge Social

Aquest programa és una iniciativa conjunta de l'Institut d'Innovació Social d'Esade i de la Fundació PwC, que es va llançar al curs 2008-2009 amb l'objectiu de generar coneixement útil perquè els líders del tercer sector puguin afrontar millor els seus reptes de futur. Entre les seves activitats, inclou l'elaboració d'un estudi anual i la realització de sessions de treball (fòrums de lideratge) amb directors generals d'ONG i responsables dels seus òrgans de govern.

El novembre de 2019, es va presentar l'informe **Cap a on va el lideratge social? Noves tendències i competències**, fruit d'un estudi realitzat al curs anterior, una publicació centrada en el lideratge a les ONG que n'identifica les noves tendències i les competències que cal que tinguin els líders del sector. Durant el curs, s'han fet diversos fòrums i sessions *online*, tres d'elles dedicades a compartir amb les entitats l'impacte i la resposta davant de la pandèmia, i les principals idees que n'han sorgit s'han recollit al document **El tercer sector davant la crisi de la COVID-19. Reflexions i experiències**.



Programa de Direcció i Gestió d'ONG i d'altres organitzacions no lucratives

Aquest programa, que ha arribat a la 21a edició, ofereix eines per abordar i analitzar amb profunditat els principals temes d'actualitat en la direcció d'ONG i d'altres entitats no lucratives. Els seus objectius principals són desenvolupar el talent directiu, fomentar la capacitat de lideratge i contribuir a crear una cultura que propiciï el canvi organitzatiu, afavoreixi la millora de la gestió interna i promogui la innovació social. Compta amb la col·laboració de la Fundación Chávarri por el Bien Común.



Programa de Lideratge i Innovació Social

En aquest programa, que ha arribat a la 14a edició, es tracten qüestions com ara el lideratge, el mesurament dels resultats, els òrgans de govern, la col·laboració amb les empreses, la innovació i la pressió política, amb vista a facilitar formació contínua a les persones amb responsabilitats de gestió a les organitzacions no lucratives del nostre país. Compta amb la col·laboració de la Fundación Chávarri por el Bien Común.

Rambla de la Innovació

Durant el curs 2019-2020, la Rambla de la Innovació ha aprofundit les sinergies entre els seus laboratoris i ha alineat les diferents iniciatives innovadores i d'emprenedoria des de la doble perspectiva de l'**impacte social i el desenvolupament sostenible**, per refermar el seu compromís a favor d'un món millor, i donar coherència i un propòsit compartit al conjunt de les seves activitats.

En aquest context, ha intentat potenciar la relació amb la comunitat, la ciutadania, els centres empresarials –com Creapolis– i l'acadèmia, amb vista a consolidar un ecosistema en què els innovadors, els investigadors i els emprenedors treballin d'acord amb uns objectius socioambientals específics, mitjançant la cocreació i l'intercanvi de coneixements, compartint recursos, infraestructures i habilitats individuals i col·lectives amb el conjunt de la societat i amb l'Administració, seguint els principis de la col·laboració i de l'eficiència, i amb el bé comú com a fi últim.

En aquest informe, cal destacar algunes de les activitats que s'han desenvolupat al Decision Lab, al Fusion Point i al FabLab:

DecisionLab

En resposta a l'actual situació de pandèmia, el Decision Lab, ha estat capaç de traslladar a l'entorn virtual part dels estudis que estava fent, entre els quals destaquen els següents:

Presa de decisions, benestar i consum durant la quarantena de la COVID-19.

Investigadors: Sergio Piria (doctorand de la UPF) i Jordi Quoidbach (professor d'Esade). Del 13 al 22 d'abril del 2020.

Social Capital in Times of Confinement.

Investigadors: Andreas Georgiou (doctorand d'Esade) i David Murillo (professor d'Esade). Abril-maig del 2020.

Study on Happiness and Well-being during Coronavirus Pandemic.

Investigadors: Maria Giulia Trupia (doctoranda del IESE), Isabelle Engeler (professora del IESE) i Jordi Quoidbach (professor d'Esade). Abril-maig del 2020.

The Effects of COVID-19 Quarantine on Decision Making.

Investigadors: Adrià Bronchal (doctorand d'Esade) i Pedro Rey-Biel (professor d'Esade). Abril-maig del 2020.

Between a Pandemic and an Infodemic: A Citizen in Crisis.

Investigadors: Sayantani Chakravarty doctoranda d'Esade) i Pedro Rey Biel (professor d'Esade). Abril-maig del 2020.



III FusionPoint

Les activitats principals que s'hi han dut a terme durant el curs 2019-2020 han estat:

CBI - *Challenge Based Innovation*

(setembre-desembre del 2019). Per sisè any consecutiu, estudiants de segon de l'MBA d'Esade, de la UPC i del IED han participat en una nova edició del CBI. Agrupats en equips multidisciplinaris, els estudiants van aportar solucions innovadores en línia amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides. En aquesta ocasió, les propostes es van centrar en l'ODS 11: Aconseguir que les ciutats siguin més inclusives, segures, resilents i sostenibles, amb la col·laboració d'EIT Urban Mobility. El resultat van ser vuit projectes que es van presentar al Globe of Science and Innovation del CERN.

TeSI - *Technology for Social Innovation*

(febrer-juny del 2020). Curs pilot per a estudiants de l'MBA d'Esade, de la UPC i del IED, amb l'objectiu que resolguin un repte social amb l'ajuda de les tecnologies d'avantguarda, desenvolupades per científics de prestigiosos centres de recerca europeus. Aquest curs ha estat possible gràcies al projecte ATTRACT, finançat pel programa *Horizon 2020* de la Unió Europea. En finalitzar el curs, els estudiants van presentar els seus prototips (*proof of concepts*), que després van compartir amb membres de la CE i de la comunitat científica internacional en el marc de la conferència d'ATTRACT "*Igniting the Deep Tech Revolution*".

I2P - *Internship Innovation Project*

(febrer-juny del 2020). Aquest programa connecta els estudiants amb diferents sectors i en desenvolupa les habilitats per al món actual, abordant problemes reals, a fi de millorar les seves capacitats de treball en equips multidisciplinaris.

Partnership amb l'Ajuntament de Barcelona.

L'Ajuntament de Barcelona va plantejar el repte "Com millorar el procés d'atenció del Servei d'Atenció a Immigrants, Emigrants i Refugiats (SAIER)" de Barcelona. Dos equips multidisciplinaris d'estudiants van treballar durant cinc mesos en un procés de *design thinking* per oferir una solució innovadora al repte proposat.

Participació a la hackatò online paneuropea

EU Vs Virus Challenge, organitzada per la Comissió Europea l'abril del 2020, en col·laboració estreta amb els estats membres. S'hi van proposar cinc reptes relacionats amb la crisi sanitària i s'hi van inscriure, en total, 20.900 participants de tota Europa, entre ells 10 estudiants i antics alumnes dels programes MSc i MBA d'Esade.

El FabLab d'Esade, que pertany a la xarxa mundial de FabLabs i al col·lectiu Maker, col·labora en la recerca i la implementació de solucions innovadores, amb la idea de **promoure societats autosuficients i sostenibles**. Arran de l'inici de la pandèmia, el FabLab va cessar l'activitat habitual i es va adherir a la iniciativa #CoronavirusMakers, per **fabricar material sanitari en 3D i làser**, col·laborant amb centres de salut i amb serveis de primera necessitat amb l'objectiu d'intentar reduir el contagi i la propagació del virus. En aquest sentit, cal destacar les activitats següents:

- Organització d'una **xarxa de voluntaris** entre Esade i l'Ajuntament de Sant Cugat, per al subministrament de matèries primeres, amb la col·laboració de diversos centres educatius municipals. Utilitzant impressores 3D, el FabLab va fabricar més de **4.300 viseres de protecció per a sanitaris**, que es van lliurar a l'Hospital Clínic i a l'Hospital del Mar de Barcelona, als CAP i als mercats, entre altres centres.
- Col·laboració en el **prototipatge i la fabricació del respirador OxyGEN de Prototyf** i de vàlvules de recanvi per als respiradors existents.

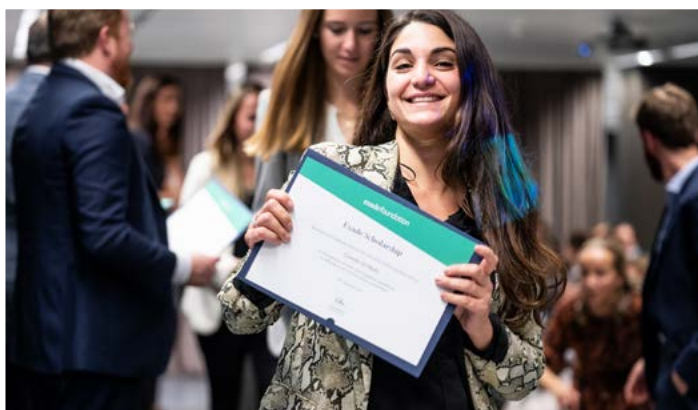
Programa de Beques

El Programa de Beques és un projecte estratègic per a Esade, en una aposta clara per fomentar la diversitat i la igualtat d'oportunitats a les aules.

Al curs 2019-2020, es van becar **278 joves** amb talent sense suficients recursos econòmics per estudiar a Esade i s'hi van destinar **3,2 milions d'euros**.

L'import assignat al Programa de Beques prové de fons propis d'Esade i de les aportacions d'empreses, fundacions i persones que col·laboren per fer créixer, curs rere curs, el Programa de Beques, apostant pel talent d'Esade com una manera de contribuir a la millora de la societat amb la formació de líders responsables socialment.

El curs passat, es van dur a terme dues campanyes de *fundraising* per incrementar el nombre de donants individuals: una per Nadal, dirigida a la comunitat interna d'Esade, i una altra al juny, adreçada a tots els antics alumnes d'Esade. Entre totes dues campanyes, s'ha aconseguit oferir l'oportunitat d'estudiar a Esade a sis joves de procedències diverses, que no disposaven dels recursos econòmics necessaris.





03

Recerca



PRINCIPI 4

Recerca

Ens comprometem a impulsar una recerca conceptual i empírica que permeti millorar la nostra comprensió sobre el paper, la dinàmica i l'impacte de les organitzacions en la creació de valor sostenible, des del punt de vista social, mediambiental i econòmic.

Esade i el seu professorat estan compromesos amb l'excel·lència i a fer una contribució significativa a la societat, a l'economia, a l'empresa i al *management*. Això es reflecteix en la seva producció investigadora, que, independentment del camp d'estudi, segueix els principis del rigor i de la rellevància. En totes les nostres accions, subratllem la importància de la responsabilitat, que es manifesta en la recerca que fem en el camp de la sostenibilitat social i mediambiental. Es tracta d'un reajustament constant per assolir un equilibri en els objectius de sostenibilitat, en les seves dimensions financera, social i mediambiental. Els nostres estudis en matèria de sostenibilitat informen els directius sobre com poden assolir l'objectiu a què aspiren de convertir les seves empreses en uns negocis sostenibles.



Selecció de publicacions sobre ètica, RSE i sostenibilitat

ARTICLES A REVISTES AMB FACTOR D'IMPACTE

Arenas Vives, D., Albareda Vivó, L. & Goodman, J. (2020). *Contestation in multi-stakeholder initiatives: Enhancing the democratic quality of transnational governance.* Business Ethics Quarterly, 30 (2), pp. 169-199. DOI: 10.1017/beq.2019.29.

Arenas Vives, D., Murphy, B. & Jáuregui, K. (2020). *Community influence capacity: Lessons from the Peruvian highlands.* Organization Studies, 41 (6), pp. 737-765. DOI: 10.1177/0170840618814567.

Baudoin, L. & Arenas Vives, D. (2020). *From raindrops to a common stream: Using the social-ecological systems framework for research on sustainable water management.* Organization & Environment, 33 (1), pp. 126-148. DOI: 10.1177/1086026618794376.

Casabayó, M., Dávila Blázquez, J. & Rayburn, S. W. (2020). *Thou shalt not covet: Role of family religiosity in anti-consumption.* International Journal of Consumer Studies, 44 (5), pp. 445-454. DOI: 10.1111/ijcs.12577.

Casanovas-Rubio, M. d. M., Pujadas, P., Pardo-Bosch, F., Blanco, A. & Aguado, A. (2019). *Sustainability assessment of trenches including the new eco-trench: A multi-criteria decision-making tool.* Journal of Cleaner Production, (238), pp. 117957-117957. DOI: 10.1016/j.jclepro.2019.117957.

Griol, D., Patricio, M. and Molina, J. (2020). *Persistent category ambiguity: The case of social entrepreneurship.* Organization Studies, 41 (7), pp. 1019-1042. DOI: 10.1177/0170840620905168.

Courpasson, D. & Martí Lanuza, I. (2019). *Collective ethics of resistance: The organization of survival in the Warsaw Ghetto.* Organization, 26 (6), pp. 853-872. DOI: 10.1177/1350508418820993.

Iglesias, O., Markovic, S., Bagherzadeh Niri, M. & Singh, J. (2020). *Co-creation: A key link between corporate social responsibility, customer trust, and customer loyalty.* Journal of Business Ethics, 163 (1), pp. 151-166. DOI: 10.1007/s10551-018-4015-y.

Longoni, A., Luzzini, D., Pullman, M. & Habiague, M. (2019). *Business for society is society's business: Tension management in a migrant integration supply chain.* Journal of Supply Chain Management, 55 (4), pp. 3-33. DOI: 10.1111/jscm.12213.

Palmeira, M., Spassova, G. & Quoidbach, J. (2020). *You're not yelping your case: The unexpected social consequences of word of mouth.* European Journal of Marketing, 54 (2), pp. 419-447. DOI: 10.1108/EJM-08-2018-0551.

Pagell, M., Wiengarten, F., Fan, D. & Humphreys, P. (2019). *Managerial time horizons and the decision to put operational workers at risk: The role of debt.* Decision Sciences, 50 (3), pp. 582-611. DOI: 10.1111/deci.12338.

Pardo-Bosch, F., Cervera Gómez, C. & Ysa, T. (2019). *Key aspects of building retrofitting: Strategizing sustainable cities.* Journal of Environmental Management, 248 (2019), pp. 109247-109247. DOI: 10.1016/j.jenvman.2019.07.018.

Rodrigo Ramírez, P., Aqueveque, C. & Durán Pinochet, I. J. (2019). *Do employees value strategic CSR? A tale of affective organizational commitment and its underlying mechanisms.* Business Ethics: A European Review, 28 (4), pp. 459-475. DOI: 10.1111/beer.12227.

Sancha Fernández, C., Wiengarten, F., Longoni, A. & Pagell, M. (2020). *The moderating role of temporary work on the performance of lean manufacturing systems.* International Journal of Production Research, 58 (14), pp. 4285-4305. DOI: 10.1080/00207543.2019.1651458.

Sancha Fernández, C., Wong, C.Y.W. & Giménez Thomsen, C. (2019). *Do dependent suppliers benefit from buying firms' sustainability practices?.* Journal of Purchasing & Supply Management, 25 (4), pp. 100542-100545. DOI: 10.1016/j.pursup.2019.100542.

Surroca, J. A., Aguilera Vaqués, R., Desender, K. & Tribó, J. A. (2020).

Is managerial entrenchment always bad and corporate social responsibility always good? A cross national examination of their combined influence on shareholder value. Strategic Management Journal, 41 (5), pp. 891-920. DOI: 10.1002/smj.3132.

Wiengarten, F., Fan, D., Pagell, M. & Lo, C. K. (2019). *Deviations from aspirational target levels and environmental and safety performance: Implications for operations managers acting irresponsibly.* Journal of Operations Management, 6 (65), pp. 490-516. DOI: <https://doi.org/10.1002/joom.1032>.

ARTICLES EN ALTRES REVISTES AMB REVISORS

Calzada, I. & Almirall, E. (2020).

Data ecosystems for protecting European citizens' digital rights. Transforming Government: People, Process and Policy, 14 (2), pp. 133-147. DOI: 10.1108/TG-03-2020-0047.

Correa Domenech, M. & Seguro, M. (2019).

Sustainable ethical decision making in groups: Guidelines for operationalising a proposal by Jürgen Habermas. Ramón Llull Journal of Applied Ethics, 10 (10), pp. 37-59.

Ferrás-Hernández, X. (2019).

La emergencia del tecnománager: Entre la disrupción digital y el humanismo crítico. Harvard Deusto Business Review, (294), pp. 52-62.

Murillo, D., Romera Robles, M., Ginès i Fabrellas, A., Berrone, P. A., Duch, A., Ricart, J. E. & et al. (2019).

Economía colaborativa. Harvard Deusto Business Review, (293), pp. 28-56.

Naimi, A., Arenas Vives, D. & Kickul, J. R. (2020).

Too emotional to succeed: Entrepreneurial storytelling in a prosocial setting. Academy of Management Proceedings, 2020 (1), pp. 19044-19044. DOI: 10.5465/AMBPP.2020.19044abstract.

Naimi, A., Hehenberger, L., Bacq, S. C. & Kickul, J. R. (2020).

How social entrepreneurs with a migrant background create opportunities for their own community. Academy of Management Proceedings, 2020 (1), pp. 18946-18946. DOI: 10.5465/AMBPP.2020.18946abstract.

Pinkse, J., Hahn, T. & Figge, F. (2019).

Supersized tensions and slim responses? The discursive construction of strategic tensions around social issues. Academy of Management Discoveries, 5 (3), pp. 314-340. DOI: 10.5465/amd.2018.0150.

Porro Martorell, O., Pardo-Bosch, F., Agell, N. & Sánchez Soler, M. (2020).

Understanding location decisions of energy multinational enterprises within the European smart cities' context: An integrated AHP and Extended Fuzzy Linguistic TOPSIS method. Energies, 13 (10), pp. 2415. DOI: 10.3390/en13102415.

Romboli, Silvia (2020).

El conflicto entre identidad nacional y Derecho de la Unión Europea en el caso Coman: el Tribunal de Justicia añade otra pieza fundamental para la protección de las parejas homosexuales frente a la discriminación. Revista de Derecho Constitucional Europeo, (33), pp. 1-20.

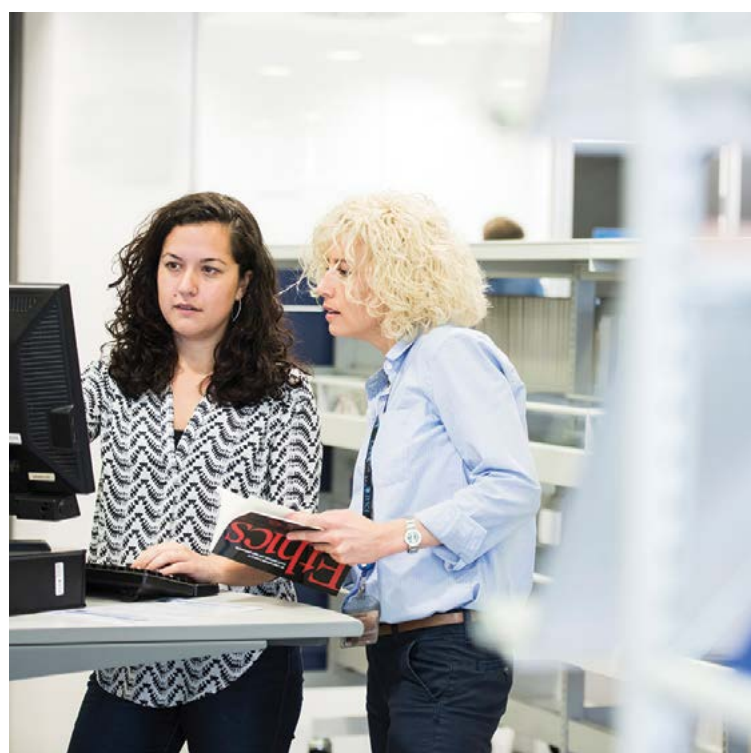
Romboli, Silvia (2020). *La disciplina dell'eutanasia passiva e l'attuale proposta di regolamentazione dell'eutanasia attiva in Spagna*. Quaderni Costituzionali: Rivista Italiana di Diritto Costituzionale, 2020 (2), pp. 417-420.

Romboli, Silvia (2020). *Un nuevo orden de prioridad en caso de violación simultánea de la Constitución y de la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión: la «sugerencia» de la Corte constitucional a los jueces nacionales*. Revista Española de Derecho Constitucional, 2020 (119), pp. 299-332.

Sancha Fernández, C., Mària Serrano, J. & Giménez Thomsen, C. (2019). *Managing sustainability in lower-tier suppliers: How to deal with the invisible zone*. African Journal of Economic and Management Studies, 10 (4), pp. 458-474. DOI: 10.1108/AJEMS-09-2018-0266.

Torrens, M., Cortés, U., Valogianni, K., Valor, J., Ruiz Hontangas, A., Almirall, E. & et al. (2020).

Los retos éticos de la inteligencia artificial. Business Ethics Quarterly, 30 (296), pp. 34-59.



CAPÍTOLS DE LLIBRES

Duplá Marín, M. (2020).

La mediación familiar. In Aranda Rodriguez, R. (Coord.), López, P., De Torres Perea, J.M., Sierra Pérez, I., Pérez Álvarez, M.P., Pérez Álvarez, M.P. & Pérez Álvarez, M.P., *Practicum Familia 2020* (pp. 789-849). New York: Thomson Reuters.

Iglesias, O. (2019).

How co-creation can boost trust in corporate social responsibility. In Ind, N. & Schmidt, H., *Co-creating brands: Brand management from a co-creative perspective* (pp. 280-283). London: Bloomsbury Publishing.

Murillo, D. (2019).

El mercado laboral. In Casanovas Cavestany, G. (Ed.), *Mercancías ficticias. Recuperando a Polanyi para el siglo XXI* (pp. 14-19). Barcelona: Cristianisme i Justícia.

Murillo, D. (2019). *The politics of the sharing economy.*

In Ramos de Luna, I., Fitó-Bertran, À., Lladós-Masllorens, J. & Liébana-Cabanillas, F. J., *Sharing economy and the impact of collaborative consumption* (pp. 21-36). Hershey: IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-5225-9928-9.ch002.

Pardo-Bosch, F. & Torrens, M. (2019).

La Inteligencia Artificial para impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. In Aguilar, L. F. (Ed.), *Cabrero, E., Pardo-Bosch, F., Muñoz, J., Torrens, M., Coronado, A. A. & Macías, D. A., Hacia el gobierno digital en México: Conceptos y experiencias* (pp. 41-54). [S.I.]: Prometeo Editores SA.

Rey Biel, Pedro (2020).

¿Cómo influye la psicología a nuestro comportamiento ante una pandemia? In Roldan Mones, Antonio, Jimeno Serrano, J. & de la Fuente, Á. (Eds.), *La economía española en tiempos de pandemia. Una primera aproximación* (pp. 1-5). Barcelona: Penguin Random House. Debate.

LLIBRES

Hehenberger, L.; Buckland, L.; Gold, D. (2020):

From measurement of impact to learning for impact: European charitable foundations' learning journey. Barcelona: Esade Entrepreneurship Institute.

Hehenberger, L.; Buckland, L.; Gold, D. (2020):

De la medición del impacto al aprendizaje para el impacto: Los itinerarios de aprendizaje de las fundaciones europeas. Barcelona: Esade Entrepreneurship Institute.

del Rey Guanter, S. (2020).

Libertad de expresión e información en el contrato de trabajo. In García Murcia, J., *La Constitución del trabajo* (pp. 271-281). [S.I.]: KRK.

Romboli, Silvia (2019).

Gestación por sustitución y menor de edad: los derechos e intereses contrapuestos en una aproximación desde el Derecho Constitucional. In Lucas Esteve, A. (Ed.), *Gestación por sustitución* (pp. 253-276). Valencia: Tirant Lo Blanch.

Romboli, Silvia (2020).

El rol del Protocolo n. 16 al CEDH en el dialogo entre Tribunales para una protección de los derechos más uniforme. Reflexiones al hilo de sus características y de la propuesta italiana de ratificación. In Pérez Miras, A., Teruel Lozano, G. M., Raffiotta, E. C. & Iadicicco, M. P. (Dirs.), *Los 70 años de la constitución italiana y los 40 años de la constitución española, Vol III* (pp. 150-168). Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPC).

Van der Byl, C., Slawinski, N. & Hahn, T. (2020).

Responsible management of sustainability tensions: A paradoxical approach to grand challenges. In Laasch, O., Freeman, R. E., Suddaby, R. & Jamali, D. (Eds.), *The research handbook of responsible management* (pp. 438-452). Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Luque Parra, M.; Ginès i Fabrellas, A. (2020):

Buenas prácticas de la negociación colectiva sectorial en materia de prevención de riesgos laborales. Barcelona: Foment del Treball Nacional.

Mària Serrano, J. (2019):

Signes d'una presència. Mística diària. Barcelona: Editorial Claret S.L.

Projectes de recerca sobre responsabilitat social i sostenibilitat

COMPETITIUS

PrevDisc: Preventing discrimination, social exclusion and far-right attitudes in Spain: The role of identity threat and social contact

Ref.: SR0256. Investigadora principal: **Katharina Schmid**.
Entitat finançadora: "la Caixa" – Convocatòria de Recerca Social "la Caixa" 2019. Finançament: 99.850 €. Durada: 24 mesos.

eWork: Taking a holistic approach to assess the cost of digital last-mile delivery for workers, societies, and businesses

Ref.: SR0317. Investigadora principal: **Annachiara Longoni**. Altres participants: Vicenta Sierra, Cristina Giménez, Frank Wiengarten. Entitat finançadora: "la Caixa" – Convocatòria de Recerca Social "la Caixa" 2019. Finançament: 51.700 €. Durada: 24 mesos.

EQUAL4EUROPE: Gender Equality Standards for AHMSSBL institutions throughout Europe

Ref.: GA 872499. Investigadora principal: **Anna Ginès**. Entitat finançadora: Unió Europea (H2020). Finançament: 563.250 €. Durada: 48 mesos.

CROWDWORK: Crowdsourcing en la distribución de última milla. La perspectiva de múltiples grupos de interés en la eficiencia organizacional y en la salud y seguridad laboral

Ref.: PID2019-109248GA-I00. Investigadora principal: **Annachiara Longoni**. Altres participants: **Cristina Giménez, Vicenta Sierra, Frank Wiengarten, Cristina Sancha**. Grup de recerca: BuNeD. Entitat finançadora: Generació de Coneixement 2019 – Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats. Finançament: 48.642 €. Durada: 48 mesos.

ODELMAEBD: Diseño Óptimo de Pruebas de Evaluación y de Acceso al Mercado de Trabajo ante Diferencias de Comportamiento. Una Perspectiva de Género

Ref.: PID2019-107108GB-I00. Investigador principal: **Pedro Rey**. Grup de recerca: GREF. Entitat finançadora: Generació de Coneixement 2019 – Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats. Finançament: 24.200 €. Durada: 36 mesos.

PREJUDICE: Prejuicio anti-inmigrante y sexismo en España: factores de riesgo y estrategias preventivas

Ref.: PID2019-111276GB-I00. Investigador principal: **Katharina Schmid**. Grup de recerca: GLEAD. Entitat finançadora: Generació de Coneixement 2019 – Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats. Finançament: 84.700 €. Durada: 48 mesos.



04

Debat Social



PRINCIPI 6

Diàleg

Facilitarem i donarem suport al diàleg i al debat entre els educadors, les empreses, el Govern, els consumidors, els mitjans de comunicació, les organitzacions de la societat civil i d'altres grups d'interès, en temes crítics relacionats amb la responsabilitat social global i amb la sostenibilitat.

Actes institucionals

El debat social és una part consubstancial de la identitat i de la missió d'Esade. Fidel a la seva missió fundacional, enguany s'ha tornat a posicionar com un punt de trobada de referència amb **131 actes**, tant presencials com en format híbrid o digital, en què **582 experts** d'arreu del món han abordat, des de diferents punts de vista, els reptes més rellevants de la societat. A continuació, se n'assenyalen alguns exemples.

Destaca l'acte d'obertura del curs 2019-2020, que va tenir lloc el 17 d'octubre del 2019 al campus de Barcelona-Pedralbes d'Esade. La conferència inaugural, titulada "*Nationalism and populism in times of globalisation*", va ser a càrrec del professor **Michael Ignatieff**, president i rector de la Central European University. També hi van intervenir **Xavier Torra**, president del Patronat d'Esade; Koldo Echebarria, director general d'Esade, i **Josep M. Garrell**, rector de la Universitat Ramon Llull.

Els dies 6 i 7 de febrerç va tenir lloc al campus de Barcelona-Sant Cugat el seminari "Futur d'Espanya", organitzat conjuntament per l'Aspen Institute Spain i per Esade. S'hi va debatre sobre dos grans assumptes: com fabricar consensos i com ha de ser la nova agenda econòmica en temps de canvis. Entre els assistents, hi van participar **Javier Solana**, president de l'Aspen Institute Spain, i Koldo Echebarria, director general d'Esade. Van liderar les taules de debat **Víctor Lapuente**, professor visitant d'Esade i catedràtic de Ciència Política de la Universitat de Göteborg; **Marian Ahumada**, professora de Dret Constitucional de la Universidad Autónoma de Madrid; **Ignacio Conde-Ruiz**, professor visitant d'Esade, professor de Fonaments de l'Anàlisi Econòmica de la Complutense de Madrid i subdirector de la Fundació d'Estudis d'Economia Aplicada, i **María Sicilia**, directora d'Estratègia d'Enagás.

La Jornada de Reflexió i Debat de Món Sant Benet, promoguda per la Càtedra LideratgeS d'Esade, va convocar la XII edició el passat 30 setembre de 2019 amb el títol: "Hi som a temps? El lideratge empresarial per transformar el món: l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible". A la jornada, s'hi van citar prop d'un centenar de líders empresarials i representants d'institucions públiques per **debatre sobre el grau de coneixement i implementació de l'Agenda 2030 i sobre l'actuació i la responsabilitat de les empreses en aquesta qüestió.**



INFORMES I ESTUDIS

La creació de coneixement també forma part de la missió d'Esade i es plasma, entre altres activitats, en la publicació d'informes, llibres i estudis.

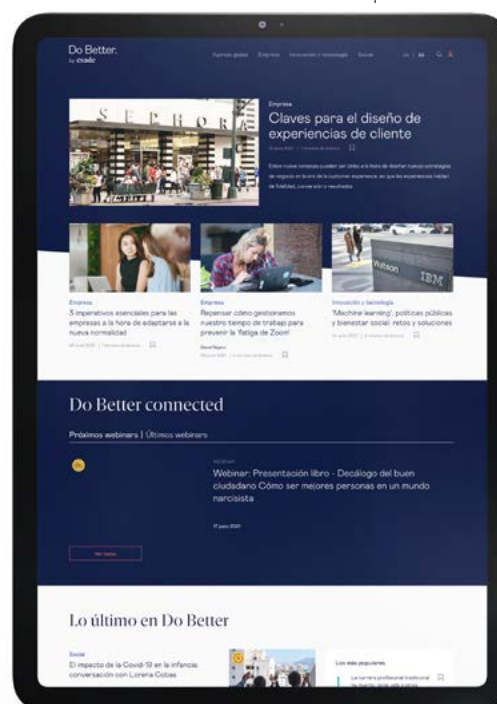
Esade i la Fundació "la Caixa" han analitzat la contribució de les empreses espanyoles a l'Agenda 2030 i el seu compromís amb la sostenibilitat al **III Informe de l'Observatori dels ODS**, titulat "El potencial transformador dels ODS". Aquest tercer informe, codirigit per **Àngel Castiñeira**, director de la Càtedra LideratgeS d'Esade, se centra en la Llei d'informació no financera i diversitat, i en el context de la Dècada de l'Acció, un concepte creat pel secretari general de l'ONU al setembre del 2019 per accelerar una sèrie d'accions que s'han de complir els propers deu anys, amb l'objectiu d'accelerar les solucions sostenibles per afrontar els principals reptes del món, des de la pobresa i l'equitat de gènere, fins al canvi climàtic, la desigualtat i el final de la bretxa financera.



DO BETTER

La plataforma *Do Better* va néixer l'any 2019 amb l'objectiu de donar ressò al coneixement que generaven els professors i els investigadors d'Esade i impulsar el debat social. *Do Better* reflecteix el compromís d'Esade per **generar coneixement amb impacte i fomentar el debat social, abordant temes rellevants per a la societat** des dels àmbits empresarial i del dret. Al llarg del curs 2019-2020, la plataforma *Do Better* ha publicat articles de fons, en què s'exposaven les perspectives dels experts i avanços en matèria de recerca, en quatre grans àrees: els aspectes socials, l'empresa, l'agenda global i la innovació.

Amb la irrupció de la pandèmia del coronavirus, la plataforma *Do Better* va reforçar l'aposta digital i va ampliar l'oferta de continguts, oferint seminaris digitals en directe, amb la participació d'experts d'Esade. Durant el curs, s'ha publicat a la plataforma més de **400 continguts** (en anglès i en castellà), que han estat objecte de més de **395.000 visites**, amb una audiència de més de **250.000 usuaris** arreu del món.



ACTES DE L'INSTITUT D'INNOVACIÓ SOCIAL

Gràcies a la transferència i a la generació de coneixements, el Cicle de conferències sobre Lideratge i Gestió d'ONG-ONL s'ha convertit en un punt de trobada de referència nacional i multisectorial per debatre i aprofundir sobre les **habilitats directives i de lideratge social** de les entitats del tercer sector. Se n'han fet actes presencials tant a Barcelona com a Madrid, i també **online**, en el marc dels programes de formació directiva per a ONG-ONL que ofereix l'Institut d'Innovació Social, en col·laboració amb la Fundación Chávarri para el Bien Común, Coca-Cola i la Fundació Abertis.

ACTES DE L'ESADE ENTREPRENEURSHIP INSTITUTE

L'Esade Entrepreneurship Institute (EEI) aplega estudiants, professionals i acadèmics que volen esmerçar les seves competències financeres i de negoci per **generar un impacte social i mediambiental positiu**. En el marc d'aquesta comunitat, es fan actes de divulgació, s'ofereixen mentories als estudiants que volen muntar els seus projectes d'emprenedoria social i/o participar en competicions internacionals, i s'estableixen llaços entre estudiants i els professionals en actiu per tal de generar oportunitats de consultoria o de carrera professional.

L'estudi *Del mesurament de l'impacte a l'aprenentatge per a l'impacte: els itineraris d'aprenentatge de les fundacions europees*, elaborat per l'EEI, amb el suport de BBK i la col·laboració de l'Associació Espanyola de Fundacions, **revisa el mesurament i la gestió de l'impacte** a partir de l'estudi de quatre fundacions europees de referència i posa de manifest la importància de conèixer l'impacte que generen aquest tipus d'organitzacions per aprendre a maximitzar-lo. Aquest estudi ha estat elaborat i dirigit per **Lisa Hehenberger**, professora d'Esade, juntament amb **Leonora Buckland** i **Deborah Gold**.

L'informe *Humans at the Center: How Social Entrepreneurship with a Migrant Background Are Making a Difference*, elaborat per l'EEI i l'Institut d'Innovació Social, en col·laboració amb Ashoka Hello Europe, es caracteritza pel seu **enfocament únic, atès que considera la perspectiva dels migrants com una oportunitat i no com una amenaça**.



05

La Comunitat d'Esade i els seus *stakeholders*



PRINCIPI 5

Societat

Interactuarem amb els gestors de les corporacions empresarials per ampliar el nostre coneixement dels seus reptes a l'hora de complir amb les seves responsabilitats socials i ambientals i per explorar.



PRINCIPI 7

Pràctiques organitzatives

Entenem que les nostres pràctiques organitzatives han de servir d'exemple dels valors i de les actituds que transmetem als nostres estudiants.

Formació en identitat i missió

TALLER DE VALORS

Consisteix en una formació dissenyada per a tot el personal d'Esade (professorat i PAS) en forma de dos tallers:

1. El primer taller adopta un enfocament *top-down* i s'hi expliquen els orígens d'Esade, la vida de sant Ignasi de Loiola i els valors jesuïtes que inspiren la missió, els valors i la manera de fer d'Esade. Aquest taller es desenvolupa a la Cova de Sant Ignasi, a Manresa.
2. El segon taller adopta un enfocament *bottom-up*, en què els participants contrasten els valors proclamats amb els valors que perceben en el dia a dia professional. Aquest taller es duu a terme al Centre Borja de Sant Cugat.

Durant el curs 2019-2020, s'ha ofert un taller cada mes. D'octubre a març, **93 persones** van participar al taller 1 i **29 persones**, al taller 2. Els tallers previstos entre abril i juny es van haver de cancel·lar per la COVID-19.

Altres formacions en identitat i missió

Aquestes formacions estan dissenyades per la Companyia de Jesús a escala provincial i a través de UNIJES (Universitats Jesuïtes). Aquestes trobades, a més d'enfortir la identitat i la missió, permeten als participants compartir experiències amb companys d'altres institucions universitàries jesuïtes.

Durant el curs 2019-2020, **3 persones** d'Esade han participat en la formació bàsica de Loiola i **5 persones**, en la formació en lideratge ignasià. A més, s'ha ofert per primera vegada formació a directius d'UNIJES, que han seguit **8 persones** d'Esade. Així doncs, en total, 16 persones d'Esade han participat en aquestes trobades.



Formació i desenvolupament

El Pla de formació és una de les eines estratègiques de què disposa Esade per desenvolupar-se i créixer en les capacitats que ens ajudaran a abordar els reptes actuals i futurs.

Atesa la voluntat de mantenir l'activitat en un entorn 100 % virtual per raó de la pandèmia, l'oferta formativa es va haver d'actualitzar i adaptar a les noves circumstàncies. Aquestes modificacions procuraven aportar els recursos necessaris per facilitar la transformació dels models de treball i les habilitats que el nou context requereix per gestionar i organitzar l'activitat professional. En conseqüència, es van prioritzar les activitats formatives vinculades a:

- Eines i treball segur en un entorn virtual
- Models de treball agile per a equips en remot
- Converses eficients per a equips en remot

Els principals indicadors de l'activitat vinculada a Formació i Desenvolupament durant el curs 2019-2020 han estat:

1.072 persones han participat en activitats de formació

86% dels participants han estat dones

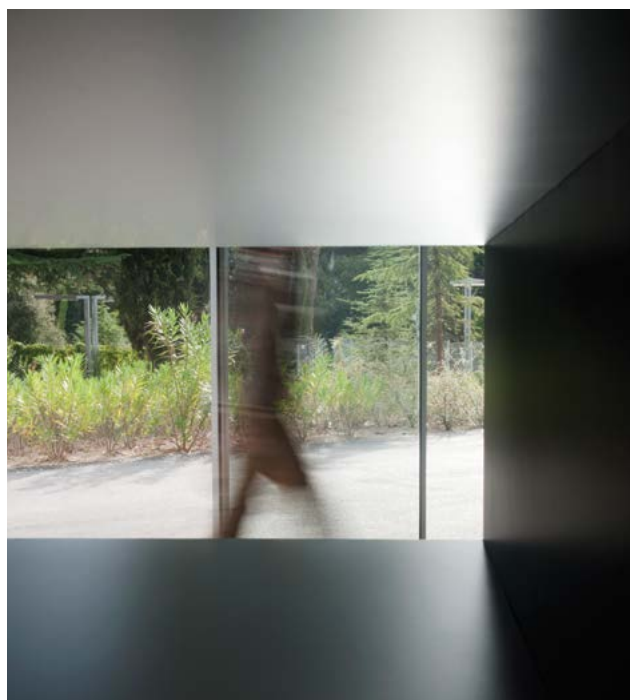
63 cursos diferents, amb convocatòria als tres campus

1,5 per persona

30h La durada mitjana de la formació és de 30 hores per treballador

A més, cal destacar la labor formadora dels equips interns del TIC durant el pas a la virtualitat, en què **746 persones** han rebut suport i formació en eines virtuals al llarg de 241 hores.

També cal destacar la tasca de l'equip que desenvolupa el projecte CORE, que han prosseguit amb la implementació de la nova plataforma tecnològica de gestió acadèmica. En total, se n'han ofert 85 hores formatives, amb la participació de **203 persones** en total.



Altres iniciatives

PROGRAMA WELLNESS

El Pla de formació continua incloent una línia d'activitat de *wellness*, amb l'objectiu de vetllar per la salut i pel benestar de les persones a Esade.

Al llarg del curs, s'han ofert, de mitjana, 6 hores setmanals de ioga, que han seguit **166 persones** (el 23 % de la plantilla). Cal destacar les classes virtuals de *mindfulness* i ioga, que es van dur a terme seguint el pla de seguretat establert per la pandèmia de la COVID-19 i van comptar amb l'assistència de **40 persones**.

PROGRAMA D'INTERCANVI DE PERSONAL ERASMUS+

L'objectiu d'aquest programa és promoure la mobilitat professional entre les institucions europees adherides a la Carta Erasmus d'Educació Superior, amb el propòsit d'intercanviar coneixements i aprendre de les bones pràctiques d'altres institucions.

A la convocatòria del curs 2019-2020, tres persones d'Esade han participat al programa de formació *Erasmus+ Staff*: **Mireia Cañas Soler** (Direcció de Persones) a la Saïd Business School de la Universitat d'Oxford (Regne Unit), **Katica Boric Benet** (Oficina de Recerca) a la Universitat de Cambridge i **Josep Alias Priego** (Fusion Point) a l'Entrepreneurship Center de la Saïd Business School.

PROGRAMA D'ESTUDIANTS EN PRÀCTIQUES

Esade assumeix, en el marc de la seva vocació i missió educativa, un paper de formació en pràctiques d'alumnes procedents d'altres centres i/o programes formatius, a través de la formalització de convenis de col·laboració. Es tracta d'una relació que té com a únic objectiu enfortir la formació acadèmica dels estudiants subjectes a conveni, facilitant-los un entorn laboral real i adequat perquè puguin reforçar els seus coneixements i, a més, desenvolupar les competències que els puguin ser útils per a la seva inserció laboral.

Durant el curs 2019-2020, s'han gestionat convenis amb nou universitats i **44 estudiants** s'han incorporat a diferents serveis o unitats d'Esade per fer-hi una estada de set mesos de mitjana. Tres d'ells han passat a formar part de la plantilla com a talent intern.



Relació entre la comunitat acadèmica i els principals *stakeholders*

Associacions estudiantils

Els alumnes d'Esade participen en moltes activitats a través de les associacions d'estudiants. Destaquen especialment les que procuren tenir un impacte positiu a la societat i al medi ambient.

Oikos Barcelona

→ *Positive Impact Rating*

Durant el curs 2019-2020, Oikos Barcelona ha llançat la 1a edició del *Positive Impact Rating* (PIR), una nova qualificació elaborada pels estudiants i per als estudiants. És la primera vegada que estudiants d'arreu del món avaluen les seves escoles de negocis sobre com perceben l'impacte positiu que exerceixen en el món. Van participar a l'enquesta 156 alumnes i antics alumnes.

→ *Green Friday*

El propòsit del *Green Friday* era organitzar, amb la col·laboració del FabLab, activitats de conscienciació sobre el consum excessiu. L'acte va tenir lloc durant el *Black Friday* i entre les activitats que s'hi van desenvolupar hi va haver estands, tallers, debats, taules rodones i iniciatives de *networking*, que van comptar amb la participació de 60 estudiants.

→ *Sustainability Cycle*

El *Sustainability Cycle* és un concurs de casos. Per a aquesta edició, es va seleccionar el cas d'Authenticitys, una *start-up* de turisme sostenible de Barcelona. Els ponents convidats van ser representants de DESconnect i de Feel By Doing, que van tractar de temes relacionats amb el cas. L'acte va comptar amb la participació de 30 estudiants.

Ennova

→ *Open Day de la Rambla*

Jornada que tenia com a objectiu connectar els estudiants d'Esade amb la Rambla de la Innovació. Va tractar del tema de la innovació i de com afectarà la mobilitat del futur. Hi van assistir 30 persones.

→ *Taula rodona sobre el futur de la innovació amb accent social*

Arran del Tech Spirit Barcelona, Ennova va organitzar una taula rodona a Esade Creapolis, junt amb l'MBA Entrepreneurship Club, per tractar del futur de la innovació amb un fort accent social. A l'acte, s'hi van presentar algunes *start-ups*, entre elles les millors del programa IdeaUp Challenge, i hi van participar unes 80 persones.



ESTalent

Esade Students for Talent (ESTalent) és una associació dedicada a **promoure el talent i l'equitat**, a través de l'organització d'actes i la promoció d'aliances que aportin valor a la comunitat d'Esade, que destina tots els beneficis al Programa de Beques. N'és un exemple el *Travel Raffle*, organitzat en col·laboració amb l'empresa Wish & Fly, que va comptar amb la participació de centenars d'estudiants i professors, i va obtenir un benefici de més de 700 €.

Esade Student Finance Society

Des de l'Esade Student Finance Society, es va decidir donar una perspectiva social als temes que es van tractar a la macroconferència que tingué lloc a Esade Fòrum, a la qual van assistir més de 150 estudiants. L'objectiu de la conferència era presentar-los aspectes d'actualitat a través de grans professionals del sector financer i de *start-ups*. Entre d'altres temes, **es va debatre el model ESG (environmental, social & corporate governance)** com un sistema per valorar l'acompliment futur de les empreses, des d'una perspectiva responsable socialment i sostenible mediambientalment.



EsadeCreapolis

Els projectes més destacats d'Esade Creapolis en temes de responsabilitat social i sostenibilitat s'han dut a terme durant el curs 2019-2020 han estat aquests:

Redisseny de les rutes assistencials a Catalunya

Esade Creapolis ha assumit el repte de crear un programa adreçat a pacients crònics complexos (afectats de diverses patologies) i desenvolupar una "ruta assistencial 2.0" que tingui en compte no tan sols les necessitats assistencials, sinó també els sistemes d'informació i de gestió existents. Es busca estandarditzar i millorar el seguiment dels pacients, assegurant la coherència amb els sistemes informàtics propis del sistema de salut. El patrocinador principal del projecte és l'empresa farmacèutica Boehringer Ingelheim.

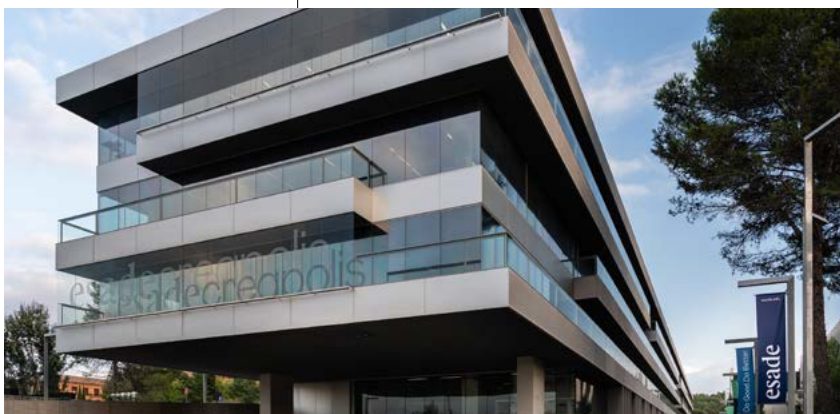
La solució que s'està dissenyant consisteix a crear una ruta assistencial a escala global, sense descuidar els aspectes ètics i les solucions puntuals per a cada població. Una de les premisses fonamentals és assolir el màxim consens possible de tots els actors implicats (professionals, organitzacions i Administració pública).

Estudi sobre la consulta mèdica virtual i els seus beneficis per als sistemes sanitaris

L'estudi recull una anàlisi comparada de la regulació actual, les barreres que en limiten avui el desenvolupament i el paper que ha tingut la crisi sanitària de la COVID-19. Ha estat elaborat conjuntament per l'Institute for Healthcare Management d'Esade i el Barcelona Health Hub, amb l'objectiu de generar debat sobre la necessitat d'impulsar la consulta mèdica virtual en el sector sanitari, posar en relleu el seu valor i el seu retorn, i proposar canvis en els aspectes reguladors que avui dificulten que l'adoptin les organitzacions sanitàries.

Projecte de *packaging* de Glovo

Esade Creapolis va organitzar un taller per identificar les necessitats específiques de l'empresa Glovo amb vista a desenvolupar una solució d'embalatge que tingués menys impacte mediambiental i fos beneficiosa tant per als *partners* (restaurants i comerços) com per als clients, oferint la mateixa qualitat d'una manera sostenible. Per resoldre aquest repte, es van reunir experts de l'àmbit de l'embalatge i del màrqueting, junt amb els *stakeholders* de l'empresa i assessors externs, i, basant-se en tècniques de cocreació i de *design thinking*, van aconseguir identificar els millors materials i dissenys per a cada embalatge, respectant estrictament els criteris d'usabilitat i sostenibilitat, com també de cost i impacte social.



La Universitat Ramon Llull i l'Agenda 2030

Al setembre del 2019, Josep M. Garrell, rector de la URL, va nomenar Òscar Mateos delegat per impulsar l'Agenda 2030. Tot seguit, es va crear un grup de treball integrat per representants de cadascuna de les institucions que conformen la URL. Janette Martell representa Esade en aquest grup.

Amb el propòsit d'obtenir una radiografia i un mapeig de l'Agenda 2030 i dels ODS en les activitats que duen a terme les institucions de la URL, el grup de treball es va responsabilitzar d'administrar l'enquesta elaborada per la **International Association of Universities** (IAU) i, com a resultat d'això, va emetre l'informe titulat *Horitzó 2030. Radiografia i mapeig de l'Agenda 2030 i dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) a la Universitat Ramon Llull (URL)*.

Xarxes i organitzacions

Xarxa Espanyola del Pacte Mundial de les Nacions Unides

Com cada any, Esade ha participat activament en les iniciatives de la Xarxa Espanyola del Pacte Mundial (REPM). Les més destacades han estat aquestes:

→ L'abril del 2019, la REPM va llançar la campanya **#IniciativesambPrincipis**, amb l'objectiu de destacar el compromís i la solidaritat de les empreses i les organitzacions sòcies davant la crisi sanitària i econòmica derivada de la pandèmia. Les iniciatives es podien centrar en molts temes, però sempre havien d'estar vinculades als Objectius de Desenvolupament Sostenible i als 10 Principis del Pacte Mundial.

Esade hi va participar amb la **plataforma digital de coneixement "Stay Connected"** i amb una sèrie d'iniciatives solidàries per tal d'aportar valor a la societat. La REPM va recollir totes les iniciatives en un **dossier especial**.

→ Al juny del 2020, la REPM va invitar Esade a redactar un article d'opinió sobre l'informe "Vers una Europa sostenible", amb motiu de la Setmana de les Pimes i els ODS. La Investigadora **Ana María González Montes**, responsable de projectes de la Càtedra LideratgeS, va desenvolupar l'aportació titulada **"Les pimes europees davant l'Agenda 2030"**.

→ L'equip d'Identitat i Missió va aprofitar els cursos *online* que va oferir la REPM durant l'any: **Saps com integrar els Objectius de Desenvolupament Sostenible a la teva memòria de sostenibilitat?** (octubre del 2019), **Gestiona la integritat i la transparència a la teva organització** (febrer del 2020), **Empreses i drets humans** (febrer del 2020) i **Com elaborar el teu informe de progrés** (març del 2020).

Global University Network for Innovation

Durant el curs 2019-2020, la *Global University Network for Innovation* (GUNi) va convocar el 2n debat obert amb el grup d'experts de la GUNi, on va presentar l'informe ***Implementing the SDGs at Higher Education Institutions: Challenges and Responses*** (octubre del 2019), i la 2a edició del Congrés Internacional dedicat a l'Agenda 2030 i als ODS, amb el lema ***"Higher Education and Science in Action"*** (març del 2020), ambdós a Barcelona. En representació d'Esade, hi va assistir **Janette Martell**, membre de l'equip d'Identitat i Missió.

Association for the Advancement of Sustainability in Higher Education

L'octubre del 2019, va tenir lloc a Spokane, Washington, la Conferència Anual de l'AASHE, titulada ***"Co-Creating a Sustainable Economy"***, a la qual van assistir líders en sostenibilitat d'onze països i més de 1.500 institucions, empreses i organitzacions no lucratives.

La conferència va presentar i va potenciar les contribucions de l'educació superior al moviment a favor d'una economia sostenible. En representació d'Esade, hi va assistir **Janette Martell**, membre de l'equip d'Identitat i Missió.



Global Business School Network

El novembre del 2019, va tenir lloc la Conferència Anual de la *Global Business School Network* (GBSN) a les instal·lacions de la Nova School of Business and Economics, a Lisboa (Portugal). El tema central fou el **mesurament dels impactes de les escoles de negocis** i hi van assistir més de 100 persones. En representació d'Esade, hi va anar **Janette Martell**, membre de l'equip d'Identitat i Missió.

El juny del 2020, en el marc dels Cross-Border Webinars, la GBSN va oferir una sessió titulada **"Business Schools and the Call to Community Action"**, en què participar **Cristina Giménez**, directora d'Identitat i Missió, que va compartir les iniciatives que es van impulsar als primers sis mesos de la pandèmia i arran de l'expansió de la COVID-19, i va destacar la ràpida resposta d'Esade davant del context de crisi, en traslladar les classes de 4.200 alumnes a la modalitat d'*e-learning*. En els àmbits de la solidaritat i el voluntariat, va presentar les diferents iniciatives que es van dur a terme i que van permetre demostrar el compromís social de la comunitat d'Esade, posant en pràctica el lema *"Do Good. Do Better"*.

Xarxa Espanyola per al Desenvolupament Sostenible

La **Xarxa Espanyola per al Desenvolupament Sostenible** (REDS) és l'antena a Espanya de la Xarxa de Solucions per a un Desenvolupament Sostenible (SDSN), que treballa per accelerar el canvi a fi de complir amb l'Agenda 2030 i els ODS.

Durant el curs 2019-2020, se n'han ofert diversos seminaris web, entre ells **"Les universitats com a agents del canvi"** (maig del 2020), en què es van presentar diverses iniciatives per inspirar les universitats a assolir aquest objectiu, com el programa **Challenged Based Innovation**, en què participen estudiants de l'MBA d'Esade, de la UPC i del IED. Durant el seminari, també es van donar a conèixer dues publicacions recents, elaborades per membres de la REDS: la guia **Com avaluar la contribució als ODS de les universitats** i el dossier **Casos pràctics d'educació per als ODS**.

Fundació SERES

Al maig del 2020, la Fundació SERES va oferir el seminari web **"Contribució estratègica als ODS"**, en què va analitzar la contribució que poden fer les empreses per assolir els Objectius de Desenvolupament Sostenible, i va insistir en la necessitat d'obtenir respostes globals.



06

Polítiques Institucionals



PRINCIPI 7

Pràctiques organitzatives

Entenem que les nostres pràctiques organitzatives han de servir d'exemple dels valors i de les actituds que transmetem als nostres estudiants.

Durant el curs 2019-2020, s'han continuat desenvolupant unes polítiques institucionals més alineades amb la missió, la identitat i la responsabilitat social d'Esade.

Pla d'igualtat

Amb la coordinació de la Direcció de Persones i la participació del Comitè d'Empresa, al curs 2019-2020 ha començat el procés de millora del Pla d'igualtat d'Esade. Amb aquesta finalitat, s'ha fet una diagnosi quantitativa i qualitativa de l'estat de la qüestió i s'han proposat mesures concretes per poder eliminar les possibles desigualtats identificades amb vista a construir un entorn que ofereixi les condicions idònies per al creixement equitatiu de tots els professionals, independentment del seu sexe o condició.

Aquest projecte no tan sols pretén ajustar-se a la llei i als valors d'Esade, sinó que a més forma part de l'*Esade Women Initiative* (EWI), que dirigeix **Eugènia Bieto**, ex-directora general d'Esade, i del projecte EQUAL4EUROPE, liderat per **Anna Ginès**, professora del Departament de Dret. Finançat per la Comissió Europea en el marc del programa *Horizon 2020*, Esade lidera aquest projecte, junt amb un consorci integrat per l'Erasmus Universiteit Rotterdam (Països Baixos), la Cornelius University de Bratislava (Eslovàquia), la IEDC Bled School of Management (Eslovènia), l'ESMT Berlin (Alemanya), l'INSEAD (França), l'EFMD (Bèlgica) i PNO (Països Baixos), que pretén generar uns estàndards d'igualtat que puguin servir de referència per a les institucions d'ensenyament superior dels àmbits de les humanitats, les ciències socials, els estudis empresarials i el dret.

Protocol contra l'assetjament laboral, sexual i discriminatori

D'entre el conjunt d'accions per promoure un ambient de treball respectuós i inclusiu, al llarg del curs 2019-2020 ha entrat en vigor el Protocol davant de conductes d'assetjament sexual, discriminatori i moral. Aquest protocol estableix les responsabilitats i els procediments específics per contribuir a la prevenció i erradicació dels supòsits de violència i assetjament a l'entorn de l'activitat professional a Esade i, en tot cas, per oferir als empleats que en puguin ser víctimes la protecció adequada, en un context de preservació del dret a la intimitat, a la dignitat i a la igualtat.

Aquest protocol és aplicable a tots els empleats i col·laboradors acadèmics vinculats a Esade i que exerceixen l'activitat a qualsevol dels seus campus. També es farà extensiu als proveïdors d'Esade, especialment als qui desenvolupin la seva activitat als centres de treball de la institució, amb fórmules de contractació o de subcontractació de serveis.

El curs vinent, es desenvoluparà un protocol específic per abordar possibles casos d'assetjament entre estudiants.

Política de compres: posar el focus en la sostenibilitat i la transparència

Durant el curs 2019-2020, s'ha treballat en el disseny i la redefinició de les polítiques i els processos de l'àrea de Compres, d'acord amb el Pla estratègic de la institució.

S'han integrat criteris de sostenibilitat i transparència en el procés de compres, tant a la part més estratègica com a la més operativa, cosa que ha permès dotar l'àrea d'un procés robust, consistent i àgil, amb el qual es vol avançar en el camí de la sostenibilitat.



Protocols COVID-19

Durant el curs 2019-2020, a causa de la pandèmia de la COVID-19 i amb la finalitat de vetllar per la seguretat i la salut de tota la comunitat acadèmica d'Esade, s'han establert tres protocols interns per definir diverses maneres d'actuació davant del coronavirus.

S'han estudiat les millors pràctiques per protegir les persones davant d'aquesta situació, amb l'assessorament d'experts de l'Hospital Clínic, que han validat els protocols desenvolupats pel personal d'Esade i també els desenvolupats pels proveïdors interns.

Protocol de comportament general

Aquest ha estat el document principal que ha establert les mesures que la comunitat havia d'aplicar en les diferents situacions i espais: en entrar a les instal·lacions d'Esade, en circular per l'edifici, en participar a reunions o acudir a la biblioteca, a les cafeteries, etc., a fi d'evitar el risc de COVID-19 o minimitzar-lo.

Protocol per als treballadors especialment sensibles a la COVID-19

D'acord amb les indicacions del Ministeri de Sanitat sobre determinats grups sensibles a la COVID-19, s'ha elaborat un procediment per tal d'assegurar, junt amb els Serveis de Prevenció Externs (ASPY), que les persones que informin que poden trobar-se en alguna d'aquestes situacions puguin desenvolupar la seva feina amb seguretat.

Protocol davant d'una persona amb símptomes de COVID-19

Aquest protocol estableix la manera d'actuació quan es presenta alguna de les situacions següents a l'interior de les instal·lacions d'Esade:

- 1) Quan una persona arriba i presenta símptomes compatibles amb la COVID-19.
- 2) Quan una persona informa que ha estat diagnosticada de COVID-19, com fer el seguiment de tots els seus contactes.
- 3) Quan una persona ha estat en contacte estret amb un positiu de COVID-19.



Adaptació a la pandèmia de la COVID-19

Arran de la pandèmia causada per la COVID-19, a fi de vetllar per la seguretat i la salut de tota la comunitat d'Esade, situant les persones al centre, s'han impulsat iniciatives molt diverses. Cal destacar-ne les següents:



Adaptacions de les instal·lacions

Instal·lació de més de 6.000 nous cartells/indicacions, més de 150 punts de gel hidroalcohòlic i 225 kits d'autohigiene a les aules i a les zones comunes; realització de tasques de desinfecció i adaptació de les instal·lacions; col·locació de mampares als punts de recepció i d'atenció als usuaris; retirada de més de 900 papereres individuals de les aules i dels despatxos, i ubicació de 85 nous contenidors d'ús comunitari.

Protocols COVID-19

Elaboració de tres protocols interns d'Esade per tal de definir diverses maneres d'actuar davant de la COVID-19; revisió dels protocols de neteja i desinfecció, i adaptació del servei de càtering, desenvolupant protocols específics per fer front a la COVID-19.

S'han estudiat les millors maneres de protegir la comunitat, amb l'assessorament d'experts de l'Hospital Clínic, que han validat tots els protocols desenvolupats internament i també pels proveïdors.

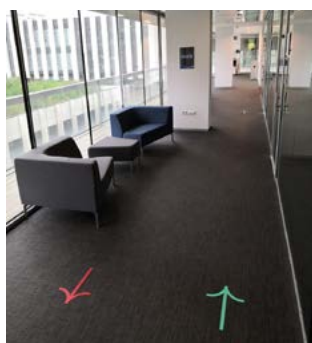


Protecció individual

Revisió dels aforaments per tal d'adaptar-los a les restriccions en tot moment, i lliurament a tot el personal docent i al PAS d'un kit de protecció, consistent en un obreportes i dues màscares higièniques reutilitzables.

Seguiment

Creació de dos grups de seguiment: "coordinadors COVID-àrea docent" i "coordinadors COVID-PAS", amb reunions setmanals per fer el seguiment dels casos, coordinar-se amb Seguretat i Salut per detectar els contactes i enviar-los la comunicació corresponent, i prendre decisions sobre la quarantena dels grups, en coordinació amb Seguretat i Salut, entre d'altres funcions.



07

Impacte Mediambiental



PRINCIPI 7

Pràctiques organitzatives

Entenem que les nostres pràctiques organitzatives han de servir d'exemple dels valors i de les actituds que transmetem als nostres estudiants.

Iniciatives per reduir el consum d'energia i el'impacte ambiental

ENERGIA

Milliores en el consum elèctric

Canvi de 206 lluminàries d'emergència per equips d'il·luminació LED als campus de Madrid i Barcelona-Pedralbes, i millora de la il·luminació dels espais comuns i dels despatxos (Sala d'Admissions i SGEF) amb equips LED als campus de Barcelona-Pedralbes i Barcelona-Sant Cugat.

Milliores en el consum de gas i electricitat

Canvi de 31 vàlvules motoritzades per regular el circuit de climatització a fi de millorar el confort a les àrees de treball i a les aules, i estalviar consum de gas a Sant Cugat.

Millors en el consum de gas

Ús d'una sola caldera de gas per a la climatització en l'edifici 1 de Barcelona-Pedralbes, minimitzant-ne el funcionament gràcies a l'aprofitament de la calor residual de la climatització de l'aula 29 per donar servei a tots els radiadors de l'edifici.

Milliores en el consum d'aigua

Realització d'un estudi per fer millores en el cicle de l'aigua a Sant Cugat i proposar un pla d'actuació que inclogui formació i millores tècniques per estalviar aigua.

ATMOSFERA

Reducció de les emissions de CO₂

A partir del maig del 2020, el 100% de l'energia elèctrica que consumeix la institució és verda, en haver aconseguit les zero emissions de CO₂ derivades de la generació d'energia elèctrica. Com a referència, l'any anterior les emissions per energia elèctrica van ser de 3.496,4 tones, volum equivalent a 30.403 vols entre Barcelona i Madrid.

RESIDUS

Reutilització del mobiliari

S'ha entapissat de nou 898 cadires, 55 butaques i 58 sofàs; s'han renovat 22 cadires d'una aula, i s'han repartit 30 cadires antigues entre el PAS i el professorat de Madrid, per a ús personal.

Reducció de la despesa de paper i substitució per paper reciclat

Reducció de la despesa de paper de les 18 t del curs 2018-2019 a les 11 t del curs 2019-2020, i ús de paper reciclat en el 55% dels casos.

Reducció del plàstic i substitució per un material més sostenible

Substitució dels vasets de plàstic de les fonts d'aigua i de la cafeteria per vasets i tapes biodegradables a tots els campus a càrrec d'Aramark, amb la qual cosa s'ha evitat generar prop de 727.000 kg de plàstic i s'ha eliminat definitivament aquest tipus de residu.

Reciclatge dels materials

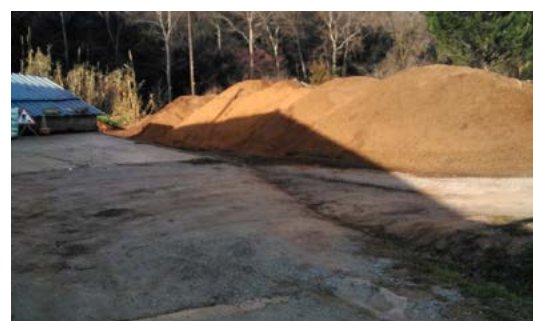
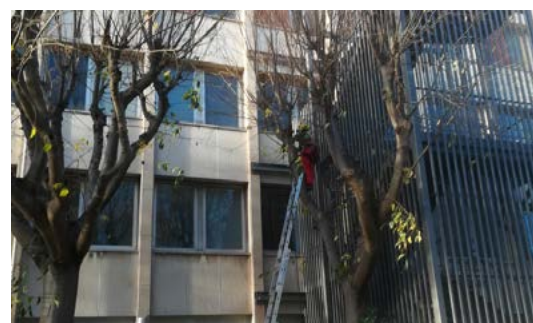
Col·laboració amb el projecte "Upcycling the Oceans" de la fundació ECOALF a través de l'adquisició de calçat sostenible, fet de niló reciclat procedent de residus marins, per a l'equip del servei de recepció dels campus.

Bones pràctiques en jardineria

- Reutilització del marro del cafè com a sistema d'adob.
- Replantació de l'arbre de Nadal per part dels participants de l'MBA.
- Reutilització com a adob dels residus de la poda dels arbres dels edificis 1 i 2 del campus de Barcelona-Pedralbes

Biodiversitat

Ús d'herbicides i insecticides certificats com a ecològics als campus i d'adob ecològic al de Barcelona-Sant Cugat.



08

Impacte social



PRINCIPI 7

Pràctiques organitzatives

Entenem que les nostres pràctiques organitzatives han de servir d'exemple dels valors i de les actituds que transmetem als nostres estudiants.

Iniciatives solidàries i de cooperació

Durant el curs 2019-2020, s'han gestionat prop de **30 iniciatives solidàries**. Aquestes iniciatives busquen sensibilitzar la comunitat en diferents qüestions socials i implicar-la en iniciatives i accions solidàries, amb la participació de diferents col·lectius de la comunitat (alumnat, professorat, PAS i altres). Entre elles, cal destacar les següents:

- Acollida de l'exposició "Migrants" de la **Fundación Entreculturas** al campus de Barcelona-Sant Cugat, amb l'objectiu de sensibilitzar sobre la realitat de les persones migrants i refugiades a diferents regions del món.
- Organització de la jornada titulada "17 cims", en el marc de la campanya **#EsadeGoesPink**, amb la participació de l'alpinista Javier Campos. Aquesta campanya, iniciada l'any 2016 a Esade, té com a objectiu sensibilitzar sobre la importància de la recerca mèdica, en aquest cas del càncer de mama, i recollir fons per al Vall d'Hebron Institut d'Oncologia.
- Suport al **Casal dels Infants** de Barcelona a través de diverses campanyes de donacions. Al setembre, es va donar material escolar per als infants de les famílies més vulnerables. També es van donar 100 cadires per poder moblar el nou local que l'entitat va inaugurar a Sant Adrià de Besòs. I, per Nadal, els alumnes de la CEMS van impulsar una campanya específica de recollida de regals per als nens i les nenes de l'entitat.
- Organització d'una campanya semestral de donació de sang i medul·la òssia amb el **Banc de Sang**. L'edició de la tardor va comptar amb la participació de 110 persones de la comunitat, però l'edició de la primavera es va haver d'anul·lar per la pandèmia. Tanmateix, es va enviar un comunicat perquè qui pogués anar a donar-ne en algun centre proper al seu domicili.
- Participació a la campanya de Nadal de la **Fundació Mambré**, que atén i acompanya persones sense llar, en què es va fer amb una donació institucional de 1.200 euros.
- Suport a la **Fundació La Marató de TV3** a través de diferents activitats, amb fi de recaptar fons per a la recerca sobre les malalties minoritàries. La campanya va aconseguir recaptar 5.906 euros.
- Donació de dessuadores i samarretes, amb el logo antic d'Esade, al **centre d'integració social Santiago Masarnau** de Madrid, que acull persones sense llar. També es van donar paraigües i fulards a la **Fundació Amics de la Gent Gran** i altres materials amb el logo antic al Col·legi Sant Ignasi, perquè pogués utilitzar-los per a la tómbola de la seva festa major, la recaptació de la qual es destina al **Centre Sant Jaume** de Badalona, que acompanya famílies desfavorides.
- Col·laboració amb **Càritas Sant Cugat** a través del Banc dels Aliments, amb una donació de sucus que el Fusion Point de la Rambla de la Innovació d'Esade havia rebut com un obsequi.
- Acte d'**#EsadeGoesPink** en record de la nostra companya Maria Piñol, que va morir l'any passat víctima d'un càncer. La voluntat d'aquesta iniciativa, iniciada el 2016, és sensibilitzar la nostra comunitat i promoure la recerca sobre el càncer de mama. En aquest cas, va comptar amb la participació de l'oncòleg Dr. Javier Cortés.
- Participació de tres equips d'Esade a la marxa solidària de l'1 de març, organitzada per l'**Obra Social Sant Joan de Déu**, amb l'objectiu de recaptar fons per a projectes assistencials destinats a col·lectius vulnerables, com les persones sense llar o amb malalties mentals.
- Inici de la col·laboració amb la **Fundació AcidH**, que presta una atenció integral a persones amb intel·ligència límit i amb discapacitats intel·lectuals lleus, per estudiar la possibilitat d'incorporar-ne una persona a Esade. El procés es va aturar a causa de la pandèmia i l'obligatorietat del teletreball, però es manté la voluntat de reprendre'l quan la situació millori.

Voluntariat Corporatiu

Durant el confinament, es va promoure un voluntariat amb la Fundació Amics de la Gent Gran, per poder-li oferir un suport extra en forma de trucades i accions de seguiment a persones grans que vivien soles i que, arran de la pandèmia, havien vist com empitjorava la seva situació. Hi van participar prop de **50 voluntaris i voluntàries** de la nostra comunitat acadèmica, que van acompanyar amb una gran calidesa, paciència i empatia **més de 290 persones grans** que es trobaven en situació de solitud i aïllament. Aquest voluntariat va durar onze setmanes, i algunes persones van decidir continuar col·laborant amb la Fundació després del desconfinament.

Esade Alumni social

Uneix-te a Esade Alumni Social i participa en la construcció d'una societat més justa i d'un món més sostenible.

Des d'Esade Alumni, estem convençuts del tot del paper determinant que els antics alumnes podem acomplir en la transformació social que s'està produint. Per això, des de l'associació actuem com a facilitadors, per tal d'inspirar i acompanyar tothom qui vulgui treballar en aquest sentit des del seu àmbit professional, a favor d'un ecosistema empresarial molt més compromès, responsable i sostenible. D'una banda, facilitem als nostres socis experiències transformadores de participació directa a través de diferents opcions de voluntariat que ajuden a generar consciència. Paral·lelament, a través de l'aprenentatge i la reflexió, procurem que els membres del nostre col·lectiu estiguin més habilitats i puguin actuar, des de les seves professions respectives i amb la seva capacitat d'influència, a favor d'una nova visió del món empresarial que va molt més allà del mer benefici econòmic. Ens mobilitzem pel canvi a través del compromís de la nostra comunitat. Si d'alguna cosa hem descobert arran de la crisi de la COVID-19 és que les empreses han de ser capaces de fer un canvi sostenible i convertir-se en les protagonistes de la transformació social que requereix una situació tan transcendent com l'actual. Els *alumni* d'Esade, com a líders i com a professionals alineats amb els valors del compromís i de la responsabilitat, hem de ser el motor d'aquest canvi.

Iniciatives d'Alumni Social

290 Alumni que han participat activament en consultories per a entitats socials (v. tipologia de projectes a la figura adjunta)

12.600 Hores de coneixement dels nostres alumni dedicades a la societat de manera altruista

27 Entitats beneficiàries de projectes de consultoria social orientades a millorar la seva sostenibilitat



Nous projectes internacionals oberts de suport a la generació d'una economia inclusiva

9

Projectes *Together* actius als quals hem proporcionat acompanyament *online*



8 Seminaris web dedicats a ampliar els coneixements socials i empresarials dels nostres *alumni* en aquestes matèries

4 Cinefòrums de reflexió i debat a partir de la projecció de pel·lícules i documentals que posen de manifest els problemes i les contradiccions de la nostra societat



Tallers participatius en què es treballa amb eines que ajuden a avançar cap a la sostenibilitat empresarial i l'acompliment responsable i socialment compromès

2 Sessions de formació amb l'objectiu de proporcionar instruments útils a aquells antics alumnes que vulguin participar activament en el tercer sector, col·laborant com a voluntaris amb ONG en projectes de gestió

1 Acte *online* de cloenda de la XIV edició de Consultors Solidaris



Participació al Fòrum de Governança d'Entitats Socials, que consisteix en sessions de coneixement en què s'analitzen aspectes bàsics per a qualsevol patronat o associació, amb l'objectiu de fomentar la inclusió dels nostres millors antics alumnes en els diferents òrgans de govern de les entitats socials

8 Sessions d'intel·ligència col·lectiva, amb l'objectiu de compartir coneixements i experiències per tal d'inspirar i ajudar els altres en la matèria

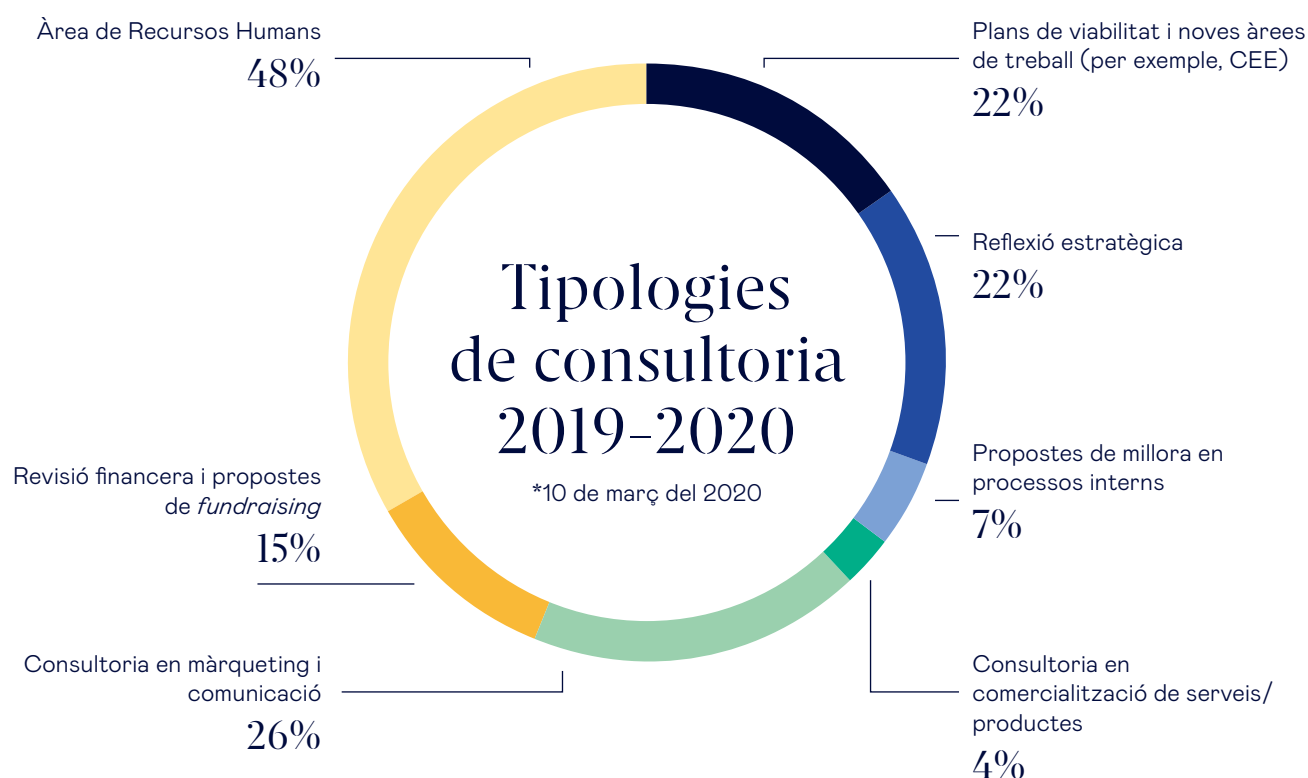


Figura. Tipologia de projectes de Consultors Solidaris

Fòrum de Governança d'Entitats Socials

Aquest curs, ha tingut lloc la primera edició del Fòrum de Governança d'Entitats Socials. Es tracta d'una iniciativa impulsada especialment amb l'objectiu de potenciar la inclusió dels antics alumnes d'Esade en els òrgans de govern de fundacions i associacions amb fins socials. Durant els caps de setmana del 21 i 22 de febrer i del 6 i 7 de març, vint convidats, entre ells professors, testimonis i altres professionals de la governança, van compartir les seves experiències davant d'un total de **44 participants**.

09

Sostenibilitat econòmica



PRINCIPI 7

Pràctiques organitzatives

Entenem que les nostres pràctiques organitzatives han de servir d'exemple dels valors i de les actituds que transmetem als nostres estudiants.

Gràcies a un esforç significatiu de reducció de les despeses, s'ha aconseguit neutralitzar en els resultats l'impacte negatiu de la COVID-19, que ha comportat una reducció de la facturació d'Executive Education en un 25 %.

Des del punt de vista estrictament econòmic, la xifra de negoci d'Esade al curs 2019-2020 s'ha situat en 113,89 M€ d'ingressos bruts i 102,88 M€ d'ingressos nets. El resultat de l'exercici ha estat negatiu, com ja es preveia al pressupost, però cal destacar que, malgrat no haver assolit la facturació estimada a causa de l'impacte de la COVID-19, especialment a la unitat de Executive Education, la institució ha sabut adaptar-se a la nova situació i ha obtingut un resultat millor que el que havia pressupostat.

Pel que fa als ingressos, en comparació amb l'exercici 2018-2019, els ingressos dels programes de grau de la Business School i de la Law School i dels cursos In-On d'Executive Education han augmentat considerablement, cosa que ha permès neutralitzar la reducció d'ingressos dels cursos a mida (custom) d'Executive Education i els derivats de la Summer School, que s'han vist molt afectats per la COVID-19.

Així mateix, cal destacar que Esade ha estat capaç de reduir costos, especialment a Compres, Serveis Generals i Màrqueting, per poder afrontar la situació provocada per la COVID-19. Des de mitjans de març del 2020, la institució ha treballat en l'elaboració constant d'escenaris econòmics i això li han permès prendre decisions àgils a mesura que la pandèmia avançava, les quals han neutralitzat la caiguda dels ingressos. Concretament, les despeses generals s'han reduït un 16 % respecte al pressupost inicial i al curs anterior.

La implantació del projecte CORE i la digitalització/hibridació han estat les inversions més rellevants de l'exercici 2019-2020.

Durant l'any acadèmic 2019-2020, Esade ha implantat una nova eina de gestió acadèmica (projecte CORE) i s'ha focalitzat en la innovació i la digitalització dels programes, la qual cosa ha servit conjunturalment per adaptar-nos àgilment a la situació excepcional provocada per la COVID-19.



10

Governança



PRINCIPI 7

Pràctiques organitzatives

Entenem que les nostres pràctiques organitzatives han de servir d'exemple dels valors i de les actituds que transmetem als nostres estudiants.

Creació de l'àrea d'Auditoria Interna

Al curs 2019-2020, s'ha creat l'àrea transversal d'Auditoria Interna a la institució, que reporta la Comissió d'Auditoria. Aquesta àrea té com a objectiu exercir el lideratge en tres àmbits:

1. Establiment d'un marc general d'actuació per controlar i gestionar els riscos a dins de l'organització.
2. Supervisió i seguiment del compliment normatiu.
3. Revisió i assegurament de l'eficàcia dels processos i dels controls de la institució.

La creació d'aquesta àrea respon a la voluntat dels membres del Patronat de la Fundació Esade de vetllar per l'assegurament de la cultura del compliment i la gestió dels riscos que puguin sorgir en el desenvolupament de l'activitat de la institució. Amb aquesta finalitat, l'octubre passat es va incorporar a Esade **Isabel Sáez**, en qualitat d'auditora interna.

Llançament dels *town hall meetings*

Aquest curs, s'han començat a fer els *town hall meetings*, una sèrie de **trobades amb la Direcció General i amb els membres del Comité Executiu** que tenen com a objectius:

- Exposar les novetats més rellevants de les diferents àrees.
- Respondre les preguntes que la plantilla formula de manera anònima per endavant o bé de forma presencial.
- Afavorir el diàleg bidireccional.
- Involucrar la plantilla i compartir amb ella l'evolució i l'estratègia de la institució, a més dels temes que preocupen.

Aquestes trobades, que inicialment estava previst de fer de forma presencial, es van traslladar al format virtual arran de la pandèmia i han resultat un element essencial per mantenir un contacte estret entre la Direcció i la comunitat durant aquests mesos de teletreball.



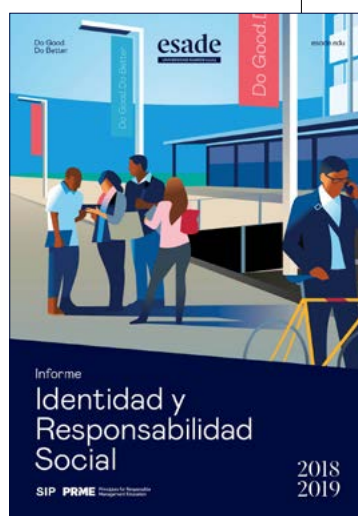
Transparència i rendició de comptes

Al llarg del curs, s'han donat a conèixer diverses activitats vinculades a la responsabilitat social d'Esade a través de diferents canals. Cal destacar-ne les següents:

La **Memòria anual institucional 2018-2019**, elaborada en el marc de la *Global Reporting Initiative* (GRI), seguint les normes dictades pel Global Sustainability Standards Board. El seu propòsit és contribuir a una economia global i sostenible en què les organitzacions gestionin el seu acompliment econòmic, social i ambiental i els seus impactes de manera responsable i amb un report transparent. La Memòria també serveix per reforçar i fer públic el compromís institucional d'Esade amb els 10 principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides, que Esade va subscriure l'any 2003.



L'**Informe d'identitat i responsabilitat social (PRME) 2018-2019**, que conté les iniciatives que Esade duu a terme al llarg del curs per complir amb la seva missió en els seus diverses línies d'actuació i d'acord amb els *Principles for Responsible Management Education* (PRME).





<bite>
Restaurant & Coffee

Rambla of
Innovation

Do Good. Do Better.

esade

esade.edu

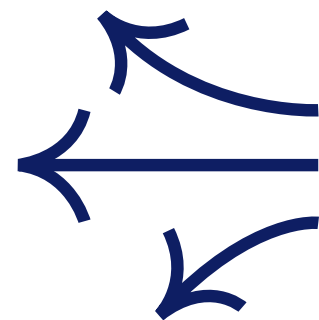
Annex

Quadre
d'indicators



Pla de RS-E 2015-2020

Pla d'acció amb indicadors i objectius de RS-E



N	Objectius	Indicador	Resultat 2015 2016	Resultat 2016 2017	Resultat 2017 2018	Resultat 2018 2019	Resultat 2019 2020	Accions principals
1	Col·laborar en diverses polítiques i línies d'actuació institucionals, promovent el model i l'enfocament de l'RS-Esade.	Núm. de polítiques i projectes institucionals connectats a l'RS-Esade, aprovats pel CEX i implantats, en els àmbits de la formació i dels RH (PAS i professorat).	3	3	3	7	9	Col·laboració i suport en polítiques connectades a l'RS-E en formació.
			2	5	2	2	0	...i RH, aprovades pel CEX.
								Impulsar la política de responsabilitat mediambiental
2	Col·laborar amb la comunitat a fi de promoure l'adopció de conductes i hàbits més responsables des del punt de vista social i mediambiental.	Consums:						
		Paper	23,8 tones	19,8 tones	18,76 tones	17,9 tones	11 tones	Implementació de campanyes de sensibilització.
		Aigua	0,80 m³ aigua/ m²	0,71 m³ aigua/ m²	0,77 m³ aigua/ m²	0,78 m³ aigua/ m²	0,37 m³ aigua/ m²	
		Electricitat	90,28 kw/m²	91,08 kw/m²	90,97 kw/m²	89,05 kw/m²	79, kw/m²	
		Núm. assistents a actes RS-E	248	309	340	234	370	Promoció i suport a actes RS-E: rondes de diàleg, fòrum AliaRS-E, <i>Solidarity Day</i> i altres...
		Núm. aliats a la xarxa RS-E	153	175	189	198	205	
		Opinió global de la comunitat (bianual), s/el progrés RS-E (5 molt bona ... 1 molt dolenta).	-	-	3,55 (**)	-	-	Administració d'una enquesta biennal a la comunitat acadèmica.

N	Objectius	Indicador	Resultat 2015 2016	Resultat 2016 2017	Resultat 2017 2018	Resultat 2018 2019	Resultat 2019 2020	Accions principals
3	Col·laborar i coordinar iniciatives i projectes amb els <i>stakeholders</i> bàsics i amb les institucions nacionals i internacionals d'aquest àmbit.	Núm. d'iniciatives d'RS en què es col·labora amb diverses institucions.	8	20	16	30	38	Col·laboració amb el Pacte Mundial Espanya, <i>Chapter</i> Ibèric PRME, etc.
		Opinió global dels <i>stakeholders</i> (anual) sobre el progrés de l'RS-E. (Escala: 5 molt bona ... 1 molt dolenta).	4.07	4.00	4.00	-	-	Organització del Fòrum Anual de <i>Stakeholders</i> .
								Administració d'una enquesta anual als <i>stakeholders</i> .
4	Promoure la comunicació, la transparència i la rendició de comptes d'Esade, com una institució socialment responsable a través dels seus principals projectes i iniciatives.	Núm. de propostes rellevants expressades per la comunitat i els <i>stakeholders</i> que han estat desenvolupades/ implantades.	2	2	1	3	3	Comunicació de propostes rellevants a directius responsables.
		Núm. d' <i>inputs</i> comunicables generats de les activitats i iniciatives d'RS-E.	10	16	20	21	18	Promoure millores a la web corporativa basades en criteris de l'Informe de transparència de les universitats espanyoles.
								Promoure millores a la intranet.
								Publicar en mitjans interns avenços RS-E, notícies AliaRS-E, etc.
								Elaboració de l'Informe PRME (Identitat i RS-E) i col·laboració en la Memòria institucional (cap. 3, GRI i UNGC).
5	Desenvolupar el Programa d'acció social institucional i coordinar les iniciatives solidàries i de cooperació, involucrant la comunitat d'Esade.	Núm. d'iniciatives de voluntariat, solidaritat i cooperació.	35	35	43	49	35	Gestionar el Programa d'acció social institucional.
		Núm. de professors, PAS i alumnes participants.	965	1,555	1,730	1,838	1,004	Coordinar i promoure les iniciatives solidàries i de cooperació.

