

Do Good.
Do Better.

esade
UNIVERSIDAD RAMON LLULL

esade.edu



Informe

Identidad y Responsabilidad Social

SIP PRME Principles for Responsible
Management Education

2019
2020

Índice

P.04

Mensaje del director general

P.06

Mensaje de la directora
de Identidad y Misión

P.08

Esade en cifras

P.10

Los Objetivos de Desarrollo
Sostenible

P.14

1. Identidad y Mision

Principio 1: Propósito

P.26

2. Formación

Principio 2: Valores
Principio 3: Método

P.38

3. Investigación

Principio 4: Investigación

P.44

4. Debate Social

Principio 6: Diálogo

P.48

5. La comunidad Esade y sus stakeholders

Principio 5: Sociedad
Principio 7: Prácticas organizativas

P.56

6. Políticas institucionales

Principio 7: Prácticas organizativas

P.60

7. Impacto medioambiental

Principio 7: Prácticas Organizativas

P.62

8. Impacto social

Principio 7: Prácticas Organizativas

P.66

9. Sostenibilidad económica

Principio 7: Prácticas organizativas

P.68

10. Gobernanza

Principio 7: Prácticas Organizativas

P.72

Anexo: Cuadro de Indicadores



Koldo Echebarria

Director General
Esade

Mensaje del director general

La pandemia del coronavirus, la emergencia climática, las grandes desigualdades y la necesidad de cuidar de la salud y el bienestar de las personas son temas prioritarios en nuestra sociedad actual y han puesto de relieve la importancia de la responsabilidad social y de la sostenibilidad, también en las instituciones universitarias.

Con el propósito de ser una institución educativa a la vanguardia de la sostenibilidad y la innovación académica, y reconocida internacionalmente por su impacto en la sociedad, así como por la calidad profesional y humana de sus estudiantes, en Esade hemos decidido dar un impulso estratégico a nuestra actuación otorgando más centralidad a la política de sostenibilidad, aprobando iniciativas más ambiciosas y de mayor impacto, que aceleren el cambio hacia una sociedad ambientalmente segura y sostenible, y socialmente justa e inclusiva. Por ello, he encargado a la Dirección de Identidad y Misión que elabore un **Plan de Sostenibilidad Institucional**.

Durante el curso 2019-2020, se ha desarrollado el plan de acción que señala las actividades previas, las etapas de desarrollo y las actividades transversales escogidas para elaborar e implementar el primer Plan de Sostenibilidad de Esade. Dicho plan de acción fue aprobado por el Comité Ejecutivo de Esade en julio de 2020.

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) serán la hoja de ruta que llevará a toda la institución a implicarse más en temas de justicia social, educación de calidad, acción por el clima y consumo responsable, entre otros, y ofrecer así nuevas oportunidades para continuar generando un impacto positivo en la sociedad.

El próximo curso será un año académico de diálogo, en que toda la comunidad de Esade y los *stakeholders* nos reuniremos para hablar sobre nuestras prioridades y sobre la forma de construir un futuro mejor para todos.

Este informe es una muestra del compromiso social de la comunidad de Esade, que pone en práctica nuestro lema "*Do Good. Do Better*" en el día a día. Aprovecho para expresar mi agradecimiento a todas las personas y los equipos por su valiosa contribución al cumplimiento de nuestra misión, a través de las distintas actividades que han desarrollado durante el curso y que se destacan en este informe de progreso.

Con entusiasmo, renovamos un año más nuestro compromiso con los Principios del Pacto Mundial y con los *Principles for Responsible Management Education* (PRME), ambas iniciativas de las Naciones Unidas.





Cristina Giménez

Directora de Identidad y
Misión Esade

Mensaje de la directora de Identidad y Misión

Estamos viviendo una emergencia climática y una emergencia sanitaria que han puesto de relieve la importancia de la responsabilidad social. Nos hallamos en un punto de inflexión, en tiempos de desborde y de aceleración de los cambios, en un momento umbral. Es desde este sentido de urgencia que el mundo nos reclama nuevos y buenos criterios, que nos guíen a mejorar, a elegir y a actuar. Esade puede contribuir a reimaginar nuestro mundo, acelerar la oportunidad de cambio y hacer crecer algo nuevo. El presente informe muestra el compromiso de nuestra comunidad a favor del desarrollo de una sociedad más humana, justa, solidaria, sostenible y respetuosa con las diferencias.

Iniciamos el curso 2019-2020 con mucha ilusión. La recién creada unidad de Identidad y Misión impulsó varias iniciativas con el objetivo de promover que nuestra identidad y nuestra misión estuviesen más presentes en la experiencia educativa y profesional de todas las personas que integramos la comunidad de Esade. A mediados de curso, llegó el confinamiento y, con ilusión renovada, propusimos a nuestra comunidad una serie de actividades orientadas a cuidarnos y a cuidar de los demás. Organizamos conversaciones semanales sobre temas de la vida que nos interesan y preocupan como comunidad; creamos un repositorio de recursos para trabajar la vida interior (textos, música, propuestas para practicar el silencio y la meditación, etc.), y propusimos acciones solidarias y de voluntariado, entre las cuales destaca el acompañamiento telefónico a personas mayores, en colaboración con la Fundació Amics de la Gent Gran.

Entre las iniciativas que se impulsaron durante el curso 2019-2020, destacamos el programa First-Year Experience, los grupos de trabajo sobre Pedagogía Ignaciana y Aprendizaje Servicio (ApS) y el diseño del plan de acción para elaborar nuestro primer Plan de Sostenibilidad institucional. First-Year Experience tiene como objetivo acoger a los estudiantes en su primer año en la comunidad y facilitar su integración, a través de actividades extracurriculares que promueven la interrelación con otros estudiantes. Este programa, basado en la cura personalis, es imprescindible para lograr el éxito académico, la integración plena a la universidad y el crecimiento personal al objeto de convertirse en profesionales socialmente comprometidos.

Los grupos de trabajo sobre Pedagogía Ignaciana y ApS crearon un espacio en que nuestro profesorado y los responsables de los programas reflexionaron sobre cómo la experiencia educativa de Esade contribuye no solo a la adquisición de conocimientos y habilidades técnicas, sino también al desarrollo de unos valores humanos universales. Fruto de este trabajo, se ha duplicado la oferta de asignaturas basadas en el ApS en el curso 2020-2021.

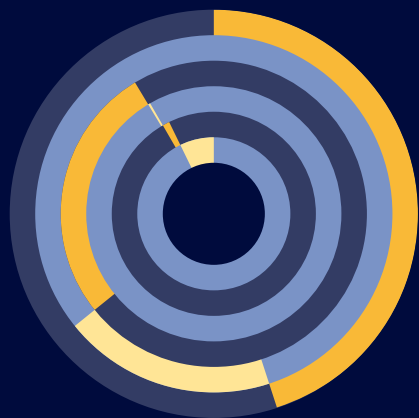
Durante el curso 2019-2020, también se diseñó un plan de acción que ha de culminar, en diciembre de 2021, con un ambicioso Plan de sostenibilidad que recoja nuestros compromisos con la Agenda 2030. Un plan de acción en que han participado más de 500 personas de nuestra comunidad y en que se ha mantenido un diálogo con los diferentes grupos de interés.

Agradecemos a nuestra comunidad su compromiso y participación en las diferentes iniciativas. Nuestra identidad y nuestra misión están inspiradas en la tradición jesuita y se viven a través de las acciones y experiencias de los miembros de nuestra comunidad. Este informe muestra cómo vivimos esta misión.



Esade en cifras

Business School



3.184

estudiantes

1.795

de ellos, internacionales

1.433 del Grado en Dirección de Empresas

612 de los MSc Master in Management

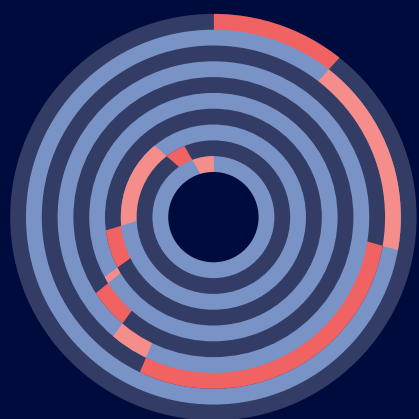
372 de los MBA (*MBA, Multinational MBA, MBA for Executives y Corporate MBA*)

9 del Máster en investigación

36 del Programa de doctorado

223 de la Summer School (*Summer School, International Weeks y Prevent*)

Law School



1.360

estudiantes

205

de ellos, internacionales

160 del Grado en Derecho

241 del Bachelor in Global Governance

369 del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho

48 del Doble Grado en Derecho y *Global Governance, Economics & Legal Order*

57 del Grado en *Governance, Economics & Legal Order*

12 del Programa de Doctorado

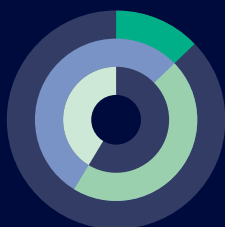
71 de Formación Continua

219 del Máster Universitario de Abogacía

71 de los Programas de Posgrado

112 del Programa de Intercambio Internacional

Executive Education



5.629

estudiantes

1.615

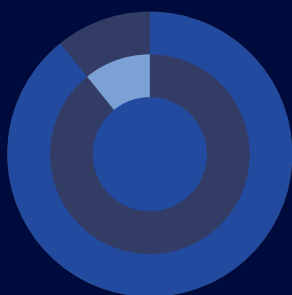
de ellos, internacionales

721 Programas de Executive Education (*Executive Masters, Corporate Programmes*)

2.586 Programas open (1.081 programas In/On)

2.322 Programas Custom

Professorado



271

profesores de
Dirección de
Empresas y
Derecho

33

profesores de
idiomas

Miembros del personal
de administración y servicios (PAS)

440

miembros del PAS

Origen internacional

145

empleados

38

nacionalidades

Campus

78.553 m²

de superficie total

BCN

32.655 m² BCN-Pedralbes
42.530 m² BCN-Sant Cugat

MAD

3.368 m² campus de Madrid

Ingresos

113,89 M€

Ingresos brutos

102,88 M€

Ingresos netos

56,6 M€

Business School

22,6 M€

Executive Education

19,1 M€

Law School

2,5 M€

Investigación

2,1 M€

Unidades corporativas

3,5 M€

Fundraising

Rankings

1^a

en experiencia educativa
El Economista

2^o

en mentalidad emprendedora
Bloomberg Businessweek

4^o

en movilidad internacional
Financial Times

esadealumni

Más de 65.000 alumni

Esade BAN

22

start-ups financiadas

3,2 M€

invertidos

450

proyectos atendidos

218

business angels

Actos y participantes



499

actos offline y online



25.700

participantes

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

A continuación, se destacan las principales actividades realizadas durante el curso 2019-2020, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Identidad y Misión

Desde la Dirección de Identidad y Misión y la Cátedra LiderazgoS, durante el curso 2019-2020 se trabajó en el **diseño de un plan de acción para elaborar nuestro primer Plan de Sostenibilidad Institucional**. Dicho plan de acción fue presentado y aprobado por el Comité Ejecutivo en julio de 2020.

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la Agenda 2030 serán la hoja de ruta que llevará a toda la institución a implicarse más en temas de justicia social, educación de calidad, acción por el clima y consumo responsable, entre otros, y ofrecer así nuevas oportunidades para continuar generando un impacto positivo en las dimensiones académica, profesional, social y medioambiental, que le son propias.

Formación



Por sexto año consecutivo, se realizó el programa **Challenge Based Innovation** (CBI), que contó con la participación de estudiantes de Esade, de la Universitat Politècnica de Catalunya y del Istituto Europeo di Design (IED) de Barcelona, en equipos multidisciplinares que incorporaban sus tres áreas educativas para **crear soluciones innovadoras, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas, concretamente con el ODS 11.



Investigación

La investigación llevada a cabo por el profesorado de Esade contribuye a mejorar el conocimiento y el impacto de las organizaciones en la creación de valor sostenible, social, ambiental y económico, así como la influencia del liderazgo responsable. Durante el curso 2019-2020, cabe destacar los datos siguientes:

- Del total de artículos publicados al año en revistas con factor de impacto (IF), el **30 % tratan temas de ética, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad**.
- Del total de proyectos financiados, hemos pasado del 35 % centrados en temas de ética, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad del curso anterior al **53 %** de este curso.
- Del total de proyectos competitivos, hemos pasado del 32 % sobre temas de ética, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad del curso pasado al **56 %**.
- El **31 % del profesorado** ha publicado artículos sobre temas de ética, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad en los últimos cuatro años.



Políticas institucionales

Se celebró la XII Jornada Anual de Liderazgo de Món Sant Benet, promovida por la Cátedra LiderazgoS de Esade, con el título: “**¿Estamos a tiempo? El liderazgo empresarial para transformar el mundo: la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**”. Asistieron al evento un centenar de líderes empresariales y representantes de instituciones públicas para debatir sobre el grado de conocimiento e implementación de la Agenda 2030 y sobre la actuación y la responsabilidad de las empresas en esta cuestión.



La comunidad de Esade y sus *stakeholders*

Los estudiantes de Esade conforman una comunidad inquieta, activa y plural. En efecto, los alumnos de nuestros programas de grado, de los másteres universitarios y del MBA participan en más de **50 asociaciones** estudiantiles, que organizan múltiples actividades deportivas, lúdicas, profesionales, solidarias y culturales. Cabe destacar las actividades impulsadas durante este curso por **Oikos Barcelona, Ennova, Empresa i Joventut, ESTalent, Esade Student Finance Society y el Comité Internacional de Estudiantes de Esade**, cuyo propósito fue lograr un **impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente**.



Políticas institucionales

Durante el curso, se realizó un **diagnóstico cuantitativo y cualitativo sobre temas de igualdad** y se propusieron medidas para eliminar las posibles desigualdades identificadas con el fin de construir un entorno que ofrezca las condiciones idóneas para el crecimiento equitativo de tod@s l@s profesionales, al margen de su sexo o condición.



Impacto medioambiental

Desde el 1 de mayo de 2020, tenemos un acuerdo que nos permite consumir, por primera vez, el **100 % de energía eléctrica de origen renovable**, lo cual supone un paso más en nuestro compromiso a favor de la sostenibilidad. Gracias a esta medida, las emisiones de CO₂ derivadas de la energía eléctrica en nuestros campus se reducirán a cero en un período mínimo de 2 años.



Impacto social

Alumni Social promueve la participación en la construcción de una sociedad más justa y de un mundo más sostenible desde la actividad profesional. Durante el curso, **290 alumni** participaron activamente en consultorías a entidades sociales, dedicando **12.600 horas** a aportar sus conocimientos de manera altruista en materia de gestión, para contribuir al fortalecimiento y a la sostenibilidad de **27 entidades** interesadas en mejorar.



Gobernanza

Con el propósito de avanzar en la construcción de unas instituciones más sólidas y responsables, durante el curso se creó el área transversal de Auditoría Interna, que reporta a la Comisión de Auditoría. La creación de esta área responde a la voluntad, por parte de los miembros del Patronato de la Fundación Esade, de **velar por el aseguramiento en la cultura de cumplimiento y la gestión de los riesgos** que puedan surgir en el desarrollo de la actividad de la institución.



01

Identidad y Misión



PRINCIPIO 1:

Propósito

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para las empresas y para la sociedad en conjunto, y trabajen por una economía global incluyente y sostenible.

La comunidad educativa de Esade tiene una identidad caracterizada por su sensibilidad, su calidad humana y su compromiso por la justicia social y medioambiental. Esade es una institución académica cuyo propósito es contribuir a la construcción de sociedades libres y sostenibles. En concreto, nuestra misión consiste en “educar e investigar en los ámbitos del management y del derecho para:

- formar a profesionales competentes que sean, a la vez, personas responsables con la sociedad;
- mejorar las organizaciones y la sociedad mediante la creación de conocimiento, y
- contribuir al debate social para construir sociedades libres, prósperas y justas.”

Desde la Dirección de Identidad y Misión, se promueven acciones transversales para que la experiencia educativa de los alumnos y la experiencia profesional de los empleados estén más alineadas con nuestra misión. Las actividades que se promueven se concentran en tres pilares básicos: la identidad, la misión y el impacto.



Identidad

Las iniciativas dentro de este pilar tienen como objetivo principal promover espacios para que todos los miembros de la comunidad de Esade tengamos la oportunidad de conocer nuestra identidad y misión, y podamos reflexionar y debatir sobre ella. A través de estos debates, socializamos **de dónde venimos, hacia dónde vamos y cómo deberíamos recorrer este camino** si queremos ser fieles a nuestra identidad.

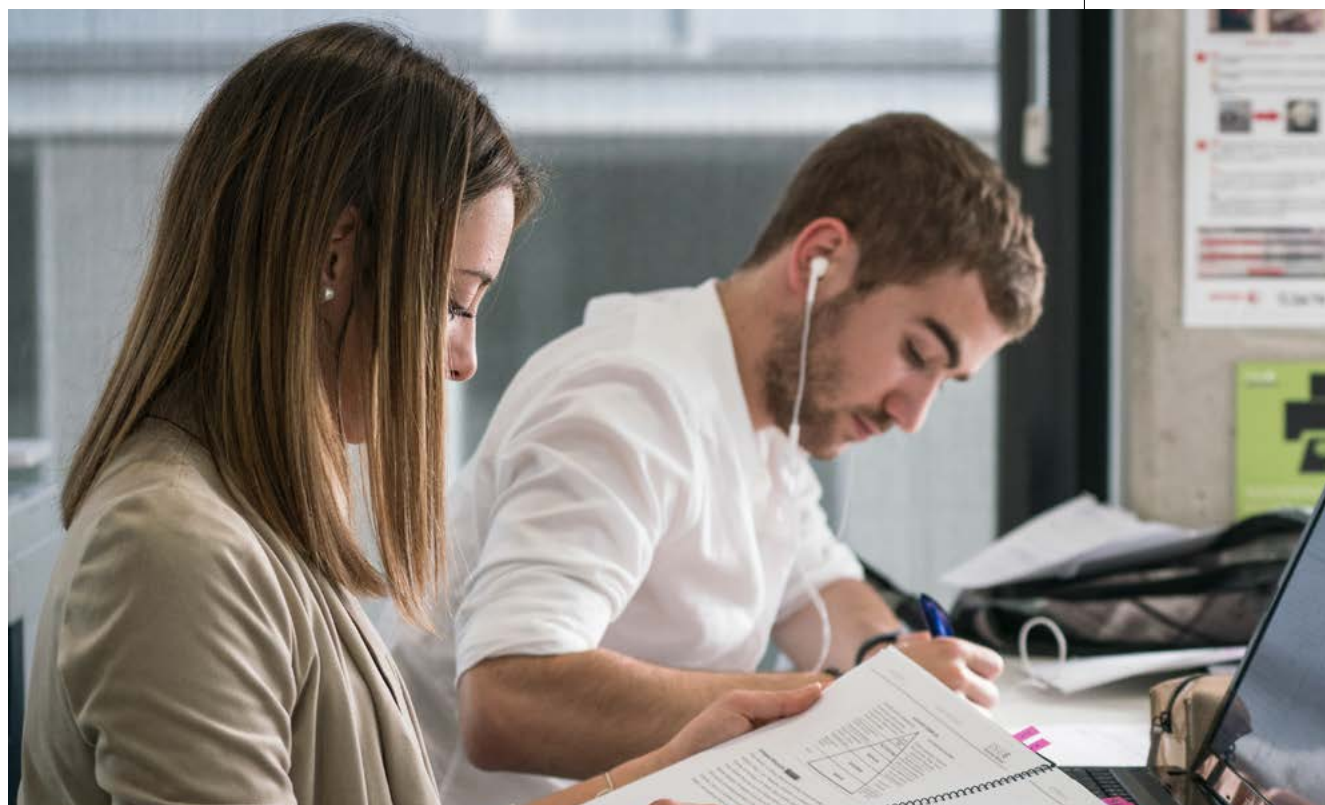
Estos espacios incluyen:

- Para el personal: desde talleres de un día en Manresa hasta cursos de varias semanas residenciales en Loyola. Estos talleres se describen en el capítulo 5 de este Informe.
- Para los alumnos de grado y máster: desde conversaciones individuales o en pequeños grupos hasta salidas de varios días.

Durante el curso 2019-2020, se han lanzado dos iniciativas al respecto:

First-Year Experience

Programa que tiene por objeto **facilitar la integración de los estudiantes** en un nuevo entorno académico, a través de una serie de actividades cocurriculares. Facilita que los estudiantes conozcan a otros compañeros, al tiempo que les aporta apoyo emocional, todo lo cual contribuye a su éxito académico y a su crecimiento personal. Las actividades que lo integran son: plan de acogida durante la Welcome Week, encuentros individuales/grupales, visitas culturales, *outdoors* espirituales y de *mindfulness*, sesiones de yoga y meditación, y el camino ignaciano.



Estas actividades contribuyen a **poner en práctica nuestros valores y a reforzar nuestra identidad**, haciendo énfasis en las dimensiones de la calidad y la sensibilidad humana y en el compromiso social. El compromiso con la justicia social y con la sostenibilidad se trabaja a través de algunas visitas, por ejemplo a L'Olivera, una cooperativa de integración social que incorpora a personas con dificultades y considera que el trabajo es una experiencia vital y emocional. A modo ilustrativo, en la tabla siguiente se indican las salidas organizadas durante el curso 2019-2020.

Tabla 1. Salidas organizadas durante el curso 2019-2020

	Descripción	Número de participantes
Montserrat	Las actividades realizadas durante la salida incluyen: (1) breve visita al santuario; (2) momentos de silencio; (3) "Conocer y compartir" – dinámica de grupo para conocer a otros compañeros, y (4) senderismo. Se realizaron cuatro visitas a Montserrat durante los meses de septiembre y octubre.	92 estudiantes
Senderismo en Collserola	Las actividades realizadas incluyen: (1) senderismo; (2) visita a la ermita de Sant Medir, y (3) tutorías/conversaciones para conocer a otros compañeros y a personal de Esade de acompañamiento. Se realizó una salida en noviembre.	16 estudiantes
Monasterio de Poblet y cooperativa L'Olivera	Las actividades incluyeron: (1) visita al Real Monasterio de Santa María de Poblet; (2) fortalecimiento de las relaciones con otros compañeros y con el personal de Esade, y (3) visita a la cooperativa para conocer sus prácticas de integración social. Se realizaron dos salidas en febrero.	60 estudiantes
Mindfulness y retiro en la Cova de Manresa	A petición de los alumnos del MBA, se organizó esta salida de dos días, que incluyó momentos de silencio, yoga, paseos contemplativos, etc. Se realizó una salida en marzo.	16 estudiantes



Vídeo con testimonios:
https://youtu.be/op4AO_I75Xo



Community building

Al inicio del confinamiento, y en previsión de su duración, desde Identidad y Misión se lanzó la iniciativa transversal *Community building*, dirigida a todos los miembros de la comunidad de Esade (personal y alumnado). El objetivo principal de esta iniciativa era **crear sentimiento de comunidad** en unos momentos de distanciamiento social, poniendo énfasis en dos dimensiones principales de nuestra identidad (sensibilidad y calidad humana, y compromiso social).

En el diseño de las actividades, participaron más de **20 personas** de diferentes unidades, que se reunían cada dos semanas. Participaron en el diseño de estas iniciativas la Dirección de Personas, los vicedecanatos de Profesorado de la Business School y de la Law School, Esade Alumni, *Campus Life*, el Instituto de Innovación Social, el Servicio Universitario para el Desarrollo, Comunicación y Marketing y el equipo de Identidad y Misión.

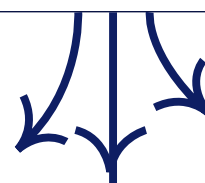
Para trabajar la sensibilidad, la calidad humana y el compromiso social, se propusieron tres tipos de actividades:

- Conversaciones (sobre temas de la vida que nos interesan y preocupan como comunidad).
- Recursos para trabajar la vida interior (textos, música, propuestas para practicar el silencio y la meditación, etc.).
- Iniciativas solidarias y de voluntariado para poder contribuir a la sociedad.

A modo de ejemplo, en la tabla siguiente se indican algunas de las conversaciones y acciones solidarias organizadas dentro de la iniciativa de *Community building* durante el período de confinamiento de marzo a junio de 2020.

Tabla 2. Iniciativas de Community building

	Descripción	Número de personas
Conversaciones	De abril a julio de 2020, se realizaron 11 conversaciones. Algunas de ellas: → “<i>Black Lives Matter</i>” (17 de junio; Ignasi Martí y Naomi Williams) → “<i>Viure el confinament, viure en el confinament</i>” (12 de junio; M. del Mar Albajar, madre abadesa del Monasterio de Sant Benet de Montserrat, y Josep M. Lozano) → “Voluntarios contra la soledad no deseada: conversando con la gente mayor” (5 de junio; Albert Quiles, director de la Fundació Amics de la Gent Gran, y Cristina Giménez) → “El duelo, entre fantasía y realismo” (22 de mayo; Ramon M. Nogués, catedrático emérito de la Unidad de Antropología Biológica de la UAB, y Josep M. Lozano) → “Sentimientos y empatía durante el confinamiento” (8 de mayo; Pep Mària)	400 participantes (130 personas han participado en más de una conversación)
Voluntariado y acciones solidarias	Se dio visibilidad a varias acciones solidarias de miembros de la comunidad en respuesta a la pandemia y se propusieron dos acciones de voluntariado: → Voluntariado con la Fundació Amics de la Gent Gran durante once semanas consecutivas, para acompañar telefónicamente a personas mayores en el período de confinamiento. → Voluntariado de alumnos de diferentes programas de grado y doble grado, que colaboraron con entidades locales en actividades de verano para niños y jóvenes.	50 voluntarios , que acompañaron a 290 personas mayores . 27 estudiantes colaboraron con 7 entidades locales.

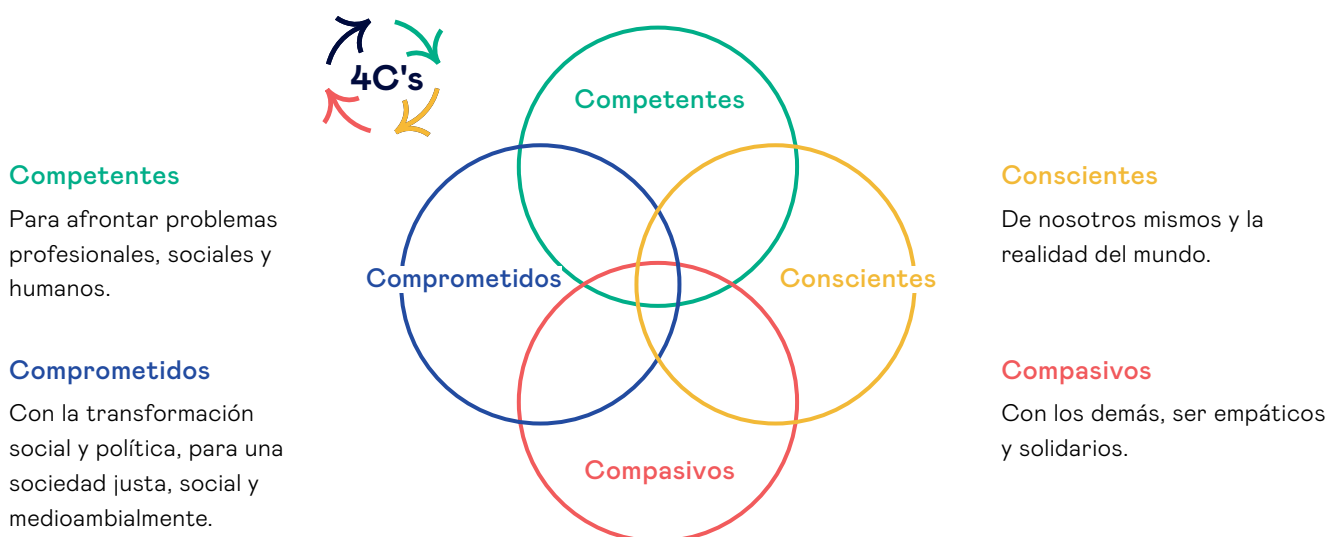


Misión

Este pilar tiene que ver con el **despliegue de la misión en la docencia, la investigación y el debate social**. Al respecto, se han promovido iniciativas con otras unidades de Esade, para poder contribuir, en cada una de estas áreas (docencia, investigación y debate social), a crear sociedades más humanas, prósperas y justas. Las acciones principales desplegadas en cada una de las tres líneas misionales de Esade se describen en los apartados siguientes.

Despliegue de la misión en la docencia

La propuesta educativa de Esade se basa en una educación integral para el alumnado, porque compartimos y queremos contribuir a una visión de la excelencia humana que proporciona una visión y una profundidad auténticas, que van más allá del discurso especializado de cada disciplina. El modelo pedagógico de las 4 "C" expresa la excelencia humana, basada en 4 competencias:



Nuestra experiencia educativa se ha diseñado no solo para la adquisición de conocimientos y habilidades técnicas, sino también para el desarrollo de unos valores humanos universales, esenciales para adquirir un compromiso, como ciudadanos y como profesionales, a favor del desarrollo de una sociedad más humana, justa, solidaria, sostenible y respetuosa con las diferencias.

El modelo educativo de Esade responde a las necesidades que tienen los estudiantes en su desarrollo y en su crecimiento como personas, proporcionándoles distintas herramientas y capacidades que puedan integrar en su vida personal y profesional. Se trata de acompañar a los alumnos en su camino de madurez y crecimiento personal mediante un proceso de aprendizaje que requiere una formación integral y profunda de la persona humana.



Aprender, avanzar y crecer en lo profesional y en lo personal como ser humano depende de una combinación de factores de contexto, experiencia y reflexión, que lleven a la toma de decisiones y a la elección de opciones, siguiendo unos comportamientos y unas acciones coherentes. En Esade, apoyamos este proceso de aprendizaje, basado en la experiencia y reflexión, siguiendo el modelo basado en la experiencia-reflexión-acción:

Educación procesual

Acompañamos a los alumnos en su camino de crecimiento personal mediante un proceso de aprendizaje que requiere una total y profunda formación de la persona humana a través de un estilo de enseñanza con cuatro dimensiones.

1. Contexto

Comprender donde se sitúa el estudiante y donde se desarrolla.

2. Experiencia

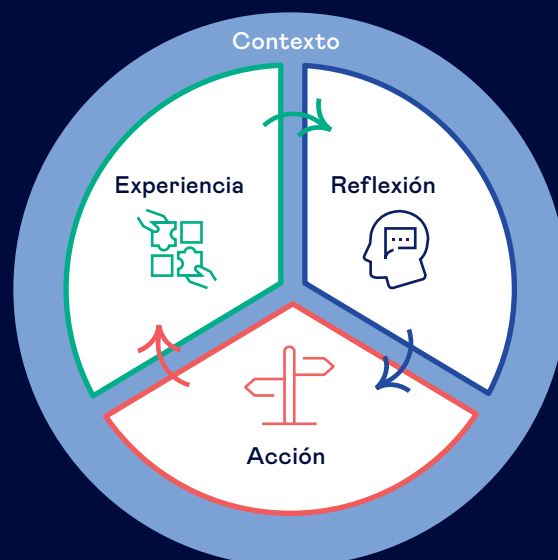
Facilitar un acercamiento cognitivo, afectivo y global de la realidad.

3. Reflexión

Captar críticamente el significado de cuanto ha experimentado, y preparar la toma de decisiones.

4. Acción

Tomar decisiones y elegir opciones, conductas y actuaciones coherentes tras la reflexión.



Entre las acciones impulsadas durante el curso 2019-2020 para el despliegue de la misión en la docencia, destacan la puesta en marcha de dos grupos de trabajo internos con el doble objetivo de institucionalizar la pedagogía ignaciana basada en el modelo de experiencia-reflexión-acción y la metodología del aprendizaje-servicio, pedagogía que promueve el aprendizaje experiencial a través del servicio a la comunidad. En estos dos grupos de trabajo, participaron **26 personas**.

Además, miembros del equipo directivo y profesores de la Business School participaron en dos *task forces* de la International Association of Jesuit Universities (IAJU). Por una parte, Josep Franch, decano de la Business School, y Cristina Giménez, directora de Identidad y Misión, formaron parte del grupo *Rethinking Business Education* para promover un nuevo paradigma en la formación del *management*. Por su parte, los profesores Pep Mària y Josep Maria Lozano lideraron un proyecto sobre educación superior, diálogo interreligioso, secularización y humanismo en la *task force* Diálogo Interreligioso, Secularización y Ecumenismo, coordinada por Dorian Llywelyn, SJ (Universidad de Santa Clara).



En la tabla siguiente, se resumen las actividades realizadas para desplegar la misión en la docencia.

Tabla 3. Acciones para el despliegue de la misión en la docencia

Descripción	
Task force ApS	Equipo de más de 20 personas , entre miembros del PAS y del profesorado, que trabajan por la institucionalización del aprendizaje-servicio (ApS) en Esade. Para ello, la <i>task force</i> ha trabajado, durante el curso 2019-2020, en dos objetivos: (1) definir las características que ha de tener una asignatura para ser considerada ApS, y (2) definir los procesos y los apoyos al profesorado para conseguir extender esta metodología docente a más asignaturas.
Grupo de trabajo sobre pedagogía ignaciana	El equipo de Esade está integrado por las 4 personas que participan en el proyecto de UNIJES sobre pedagogía ignaciana y por 2 profesores expertos en pedagogía ignaciana. El objetivo es facilitar la adaptación y la integración de los resultados del proyecto de UNIJES al contexto de Esade.
Grupo de trabajo Rethinking business education – IAJU	Los miembros de este grupo de trabajo están revisando los planes de estudios actuales de grado y de posgrado, y discutiendo sobre cómo la educación en <i>management</i> puede promover un capitalismo más sostenible que aborde los desafíos de nuestra sociedad (es decir, la destrucción de la ecología, la pobreza global y la desigualdad económica). El equipo elaboró un <i>working paper</i> y organizó una conferencia en que participaron más de 150 profesores de diferentes instituciones (10 profesores de Esade).
Grupo de trabajo “Jesuit Higher Education, Interreligious Dialogue, Secularization and Humanism”	Este proyecto forma parte del grupo de trabajo de la IAJU sobre Diálogo Interreligioso, Secularización y Ecumenismo. Tiene como objetivo desarrollar una reflexión sobre los desafíos y las oportunidades que la secularización y la diversidad religiosa plantean a la educación superior jesuita. El primer evento fue un taller organizado por Esade del 6 al 8 de julio de 2020, con participantes de diferentes continentes (participaron 5 profesores de Esade).

Despliegue de la misión en la investigación

Una de las líneas misionales de Esade es crear y difundir conocimiento, a partir del estudio crítico del saber existente y de una investigación de alto rigor científico y de relevancia nacional e internacional, que contribuya a construir una sociedad global más humana, es decir, más justa, solidaria, sostenible y respetuosa con las diferencias.

Según datos proporcionados por la Oficina de Investigación, durante los últimos cuatro cursos, **51 profesores** del claustro, que representan el **31 % del total**, han dedicado sus **investigaciones a temas sociales, de sostenibilidad y éticos**. Estos profesores pertenecen a diferentes departamentos, lo cual nos permite afirmar que la investigación de Esade en estos temas se hace de forma transversal. En cuanto a los grupos de investigación, destacan las contribuciones del Instituto de Innovación Social y del Esade Entrepreneurship Institute. El capítulo 3 de este Informe está dedicado a la investigación.

Despliegue de la misión en el debate social

La tercera línea misional de Esade consiste en promover el debate social, con información y propuestas sobre temas relevantes y prioritarios para el futuro, a fin de contribuir desde su independencia a la transformación de la sociedad hacia cotas más altas de justicia y libertad. Durante el curso 2019-2020, se organizaron **131 actos, foros, debates y seminarios web, el 20 % de los cuales versaron sobre RSE, liderazgo social y diversidad**.

Impacto

Este pilar tiene que ver con **la evaluación de nuestro impacto en la sociedad** e incluye desde la elaboración del Plan de Sostenibilidad Institucional hasta la evaluación del impacto de nuestra formación en el desarrollo de profesionales comprometidos socialmente.

Evaluación de la alineación de la institución con la misión

En diciembre de 2019, finalizó el proceso de **evaluación de la alineación de la institución con la misión**, en el marco del proceso de evaluación iniciado en UNIJES. Este proceso implicó a **17 personas** de diferentes unidades, que se reunieron en cinco ocasiones, de junio a diciembre de 2019. En dichos encuentros, se abordaron los rasgos principales que comparten las diferentes instituciones de la Compañía de Jesús (tomando como base el documento *Obras de la Compañía al servicio de la misión*), se evaluó la institución y se propusieron acciones de mejora.

Assurance of learning: evaluación de las acciones de docencia

Durante el curso 2019-2020, las unidades de Identidad y Misión y de Calidad y Desarrollo de Programas han trabajado conjuntamente en la **definición del objetivo de aprendizaje transversal del compromiso social** y en las evidencias que solicita la AACSB. Cabe señalar que, por primera vez, todos los programas de la Business School comparten este objetivo de aprendizaje transversal.

Para preparar las evidencias para la *assurance of learning*, se diseñó una encuesta que recoge cómo se prepara a los participantes, de forma transversal en las diferentes asignaturas troncales, para que sean profesionales socialmente comprometidos.

En la tabla siguiente, se resumen las actividades realizadas en esta dimensión.

Tabla 4. Acciones para estudiar el impacto de la misión en la docencia

Descripción	
Autodiagnóstico para <i>Rethinking business education</i>	En septiembre de 2019, en el marco de la task force de la IAJU (<i>Rethinking business education</i>), los decanos asociados, responsables de las unidades de BBA, MSc y MBA, realizaron un autodiagnóstico sobre (1) cómo se están abordando los temas de sostenibilidad y justicia social y los dilemas éticos en sus programas, y (2) qué actividades y metodologías docentes se están utilizando para ello.
Objetivo de aprendizaje – AACSB	Identidad y Misión trabajó con la unidad de Calidad y Desarrollo de Programas para establecer el “compromiso social” como objetivo de aprendizaje transversal en todos los programas de la Business School.
Diseño de la encuesta para la <i>assurance of learning</i> – AACSB	Durante la primavera del curso 2019-2020, se diseñó un cuestionario basado en las dimensiones trabajadas en la task force de la IAJU sobre <i>New Paradigm in Business Education</i> . El cuestionario nos permitió determinar en qué grado los diferentes programas están abordando el tema de la sostenibilidad de forma transversal y contribuyendo al objetivo de aprendizaje transversal del compromiso social.

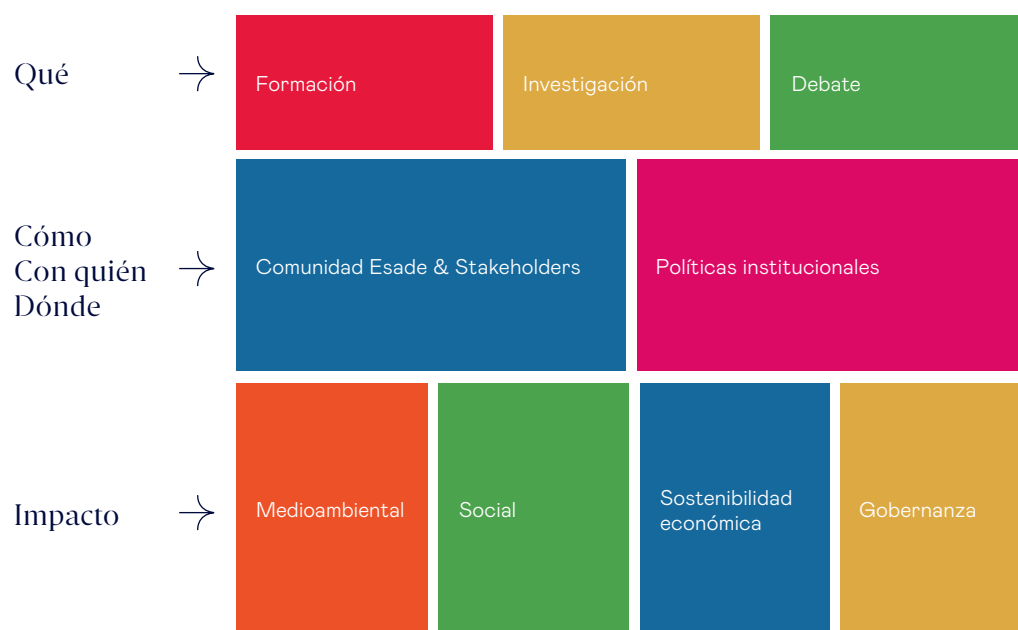
Iniciativas promovidas sobre nuestro impacto social y medioambiental: desarrollo del Plan de Sostenibilidad Institucional

Con el propósito de ser una institución educativa a la vanguardia de la sostenibilidad y de la innovación académica, y reconocida internacionalmente por su impacto en la sociedad y por la calidad profesional y humana de sus estudiantes, durante el curso 2019-2020 la Dirección de Identidad y Misión y la Cátedra LiderazgoS han trabajado en el **diseño de un plan de acción que nos ha de llevar a la elaboración del Plan de Sostenibilidad Institucional**. En la figura siguiente, se muestran las distintas fases del plan.



El plan de acción para desarrollar el Plan de Sostenibilidad Institucional fue presentado y aprobado por el Comité Ejecutivo en julio de 2020.

Nuestro modelo de sostenibilidad parte de las tres líneas misionales de Esade, la formación, la investigación y el debate social, y pretende que la sostenibilidad esté presente en todo **lo que hacemos**. Sin embargo, para ser una institución sostenible en y para la sociedad, es importante no solo considerar qué hacemos, sino también **cómo, con quién y dónde lo hacemos**. Finalmente, la sostenibilidad implica **hacer seguimiento de los impactos sociales y medioambientales, así como aplicar criterios de transparencia y de buen gobierno**. La figura siguiente ilustra el modelo que nos guiará en la elaboración del Plan de Sostenibilidad.



Durante el curso 2020-2021, toda la comunidad académica se pondrá en marcha para desarrollar el primer Plan de Sostenibilidad de Esade. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas serán la hoja de ruta que llevará a toda la institución a implicarse más en temas de justicia social, educación de calidad, acción por el clima y consumo responsable, entre otros, ofreciendo con ello nuevas oportunidades para seguir generando un impacto positivo en las dimensiones académica, profesional, social y medioambiental que le son propias.



esade

RAMON LLULL UN

02

Formación



PRINCIPIO 2

Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



PRINCIPIO 3

Método

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posibles experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Asignaturas en temas de ética, RSE y sostenibilidad

Para el desarrollo de unos valores humanos universales, esenciales para el desarrollo de su compromiso como ciudadanos y como profesionales, nuestros alumnos son expuestos a una experiencia educativa holística. A continuación, se enumeran algunas **asignaturas obligatorias y optativas sobre temas de ética, RSE y sostenibilidad**, incluidas en los principales programas, orientadas a potenciar el **liderazgo responsable** en los estudiantes.

→ Grado en BBA 1/2

ASIGNATURAS (inglés, español y catalán)	TIPO	ESTUDIANTES	PROFESOR(A)
<i>An Enemy of the People: The Individual & the Common Good</i>	Optativa	30	Arenas Vives, Daniel
<i>Anthropology: Cultures & Religious Traditions</i>	Optativa	25	Flaquer Garcia, Jaume
<i>Anthropology: In Search of Principles for a Career Philosophy. Lessons from Art & Literature</i>	Optativa	24	Macipe Catalán, Ferran
<i>Anthropology: In Search of Principles for a Life Philosophy. Lessons from Art & Literature</i>	Optativa	35	Macipe Catalán, Ferran
Argumentación y debate	Optativa	22	Lligadas, Gemma
<i>Art and Culture in Spain and Catalonia: 2000 Years of Beauty</i>	Optativa	119	Fernández de Castro Krings, Alejandro
Barcelona: <i>Street Art, Art Street</i> y mucho más: Gaudí, Dalí, Picasso, Miró... Entender su Arte para Comprender la Sociedad Actual	Optativa	34	Señor, Ana
<i>Behavioural Economics</i>	Optativa	60	Rey, Pedro
Bioética	Optativa	19	Carrera Carrera, Joan
<i>Business & Cinema</i>	Optativa	58	Fernández de Castro Krings, Alejandro
<i>B&E: Global Environmental Challenges and the Business Response</i>	Optativa	100	Sardá, Rafael
<i>Capstone Module: Leadership, Values & Self-Awareness</i>	Obligatoria	331	Mària Serrano, Josep Francesc
<i>Creative Writing</i>	Optativa	29	Iñesta Codina, Ana
(Des)Igualdad	Optativa	57	Sayeras Maspera, Josep M.
<i>Dignity, Resistance & Social Change</i>	Optativa	25	Martí Lanuza, Ignasi
<i>Doubt, Corruption & AI: What Literature Teaches Us About Managing Complexity</i>	Optativa	9	Pastor Olivés, Clara
<i>EEO: Re-Imagining Capitalism: Alternatives for the 21st Century</i>	Optativa	131	Macipe Catalán, Ferran
<i>EEO: Sustainability, Business & Values</i>	Optativa	73	Lozano Winterhalder, Francisco
El Autoconocimiento: Factor Clave para la Vida Profesional de Éxito	Optativa	29	Iriberry Díaz, José Luis
ELS: Comunicación en Público	Optativa	34	López Fraile, Carlos

→ Grado en BBA 2/2

ASIGNATURAS (inglés, español y catalán)	TIPO	ESTUDIANTES	PROFESOR(A)
Entorno Sociopolítico de la Empresa	Obligatoria	206	Martí Lanuza, Ignasi
Entrenamiento al Liderazgo Social: Comunicación en Público	Optativa	34	Costa Duran, Jara
ESG: Una Ventana Abierta a América Latina I	Optativa	92	Maranges Bayó, Jaume
ESG: Una Ventana Abierta a América Latina II	Optativa	57	Maranges Bayó, Jaume
<i>History of Islamic Civilization</i>	Optativa	14	Eryilmaz Ünsal, Fatma Sinem
<i>Human Beings & the Power of Collectivities</i>	Optativa	22	Prat Pubill, Queralt
<i>International Organizations in Globalization</i>	Optativa	45	Santana Mariscal, Alejandro
Introducción a la Política	Optativa	25	Ortiz Llargués, Daniel
La Música como Fenómeno Sociocultural	Optativa	25	Muraca, Eduardo
<i>Leadership, Values & Self-Awareness</i>	Obligatoria	330	Mària Serrano, Josep Francesc
Liderando desde la Inteligencia Emocional Situaciones Inciertas	Optativa	40	Royo, Carlos
Marketing y Sociedad: Valores, Cambio e Impacto Social	Optativa	45	Gabarró, Marta
Métodos de Resolución de Problemas Complejos. Aplicación a ONG	Optativa	16	López Fraile, Carlos
<i>Never Too Many Movies: Spanish and Catalan Society Through Cinema</i>	Optativa	119	Fernández de Castro Krings, Alejandro
¿Quién Se Hace Cargo de Mi Vida? (Sobre)vivir en Esade, entre lo Urgente y lo Importante	Optativa	14	Lozano Soler, Josep Maria
Sociología I	Obligatoria	403	Arenas Vives, Daniel
Sociología II	Obligatoria	347	Martí Lanuza, Ignasi
<i>Spain & Catalonia through Cinema</i>	Optativa	127	Fernández de Castro Krings, Alejandro
<i>Spain & Catalonia Today: Recent History, Current Affairs</i>	Optativa	93	Fernández de Castro Krings, Alejandro
<i>Strategic Business Simulation</i>	Obligatoria	330	Rueda, Enrique
<i>Theatre-based Techniques to Enhance Communication Skills</i>	Optativa	25	Segura Amat, Mercedes
<i>Understanding Today's World through the Lens of Art</i>	Optativa	10	Ayuso Nogueiras, Ana

→ **Grado en Derecho (GED), Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (GBD), Doble Grado en Derecho, Global Governance, Economics & Legal Order (GDL) y Bachelor in Global Governance (BGG)**

ASIGNATURAS (inglés, español y catalán)	TIPO	ESTUDIANTES	PROFESOR(A)
<i>Climate Geopolitics (BGG)</i>	Obligatoria	40	Vandendriessche, Marie Lut
<i>Climate Geopolitics (BGG)</i>	Optativa	5	Vandendriessche, Marie Lut
Cooperar en América Latina. Preparación a las Prácticas del SUD I (GED, GBD, BGG)	Optativa	55	Guindeo Aguerri, Laura
Cooperar en América Latina. Preparación a las Prácticas del SUD II (GED, GBD, BGG)	Optativa	43	Guindeo Aguerri, Laura
Derecho de Refugio (GED, GBD, BGG)	Optativa	46	Llonch, Marta
Globalization, Economics & Politics (GED)	Optativa	43	Lapiente Giné, Víctor
Globalization, Economics & Politics (BGG)	Obligatoria	5	Nicholls, Daniel Hywell
Ignacio de Loyola: Líder y Formador de Líderes (GED, GBD, BGG, GDL)	Optativa	29	Puig Roure, Joan Francesc
<i>International Human Rights Protection (BGG)</i>	Obligatoria	87	Traisbach, Knut
Inteligencia Emocional en el Entorno Empresarial (GBD)	Optativa	29	Parada, Francesc
<i>Intercultural Communication Skills (GED, GBD, BGG)</i>	Optativa	31	Mourot, Michel
<i>International Pro-Bono Program (GED, BGG)</i>	Optativa	32	Añoveros, Susana
<i>International Relations (BGG)</i>	Obligatoria	83	Arenas Vives, Daniel
<i>Leadership & Social Skills I (GED, GBD, BGG, GDL)</i>	Optativa	21	Carnegie, Dale
<i>Leadership & Social Skills II (GED, GBD, BGG, GDL)</i>	Optativa	19	Carnegie, Dale
Pensamiento Político Moderno (BGG)	Optativa	23	Sáez Giol, Lluís
Programa Internacional de Derechos Humanos. Filosofía en la Cárcel (GED, GBD, BGG)	Optativa	41	Abenoza González, Sira
<i>Public Policies (GEL)</i>	Básica	61	Lapiente Giné, Víctor
<i>Re-Imagining Capitalism (BGG)</i>	Optativa	11	Macipe Catalán, Ferran
<i>Responsabilidad Social (GED, BGG)</i>	Obligatoria	113	Carpi Martín, Rebeca
<i>Seminario: Práctica y Crítica de los Derechos Humanos en el Contexto Empresarial (GED, GBD, BGG, GDL)</i>	Optativa	27	Baulenas, Arnau
Sociología (GBD)	Obligatoria	70	Sáez Giol, Lluís
<i>Social Thinking (BGG)</i>	Obligatoria	5	Sáez Giol, Lluís
<i>Social Thought I (BGG)</i>	Básica	77	Sáez Giol, Lluís
<i>Social Thought II (BGG)</i>	Optativa	28	Sáez Giol, Lluís

→ *MSc in Business Analytics (MIBA), MSc in Innovation and Entrepreneurship (MIE), MSc in International Management (MIM), MSc in Finance (MF), MSc in Global Strategic Management (MGSM) y MSc in Marketing Management (Mkt)*

ASIGNATURAS (inglés, español y catalán)	TIPO	ESTUDIANTES	PROFESOR(A)
Business in Society	Obligatoria	103 (MIBA)	Tampe, Maja
		58 (Mkt)	Abenoza, Sira
		143 (MF)	Hahn, Tobias
		66 (MIE)	Abenoza, Sira
<i>Business in Society: International Projects in Action (MIM)</i>	Obligatoria	132	Vilanova Pichot, Marc
<i>Business in Society: Sustainability Strategies (MIM)</i>	Obligatoria	131	Vilanova Pichot, Marc
Geopolitics (MIM)	Obligatoria	132	Murillo Bonvehí, David
In Search of Principles for a Life Philosophy: Lessons from Art, History & Economics (MIM, MIBA, Mkt, MF, MIE)	Optativa	46	Macipe Catalán, Ferran Vilanova Pichot, Marc
<i>International Project in Action (MIM)</i>	Optativa	132	Vilanova Pichot, Marc
Leading toward Sustainable Futures (MIM, MIBA, Mkt, MF, MIE)	Optativa	40	Tampe, Maja
Managing Development in Emerging Countries (MIM, MIBA, Mkt, MF, MIE)	Optativa	28	Maranges Bayó, Jaume Mària Serrano, Josep Francesc
Microfinance & Development (MIM, MIBA, Mkt, MF, MIE)	Optativa	16	Balet Robinson, Susana Victoria
<i>Social Entrepreneurship and Impact Investment (MIM, MIBA, Mkt, MF, MIE)</i>	Optativa	45	Casasnovas, Guillermo
Socratic Dialogue: Philosophy & Narratives that Improve Our Management Skills (CEMS MIM)	Optativa	60	Abenoza, Sira
Sustainability & Corporate Social Responsibility (MGSM)	Obligatoria	38	Martí Lanuza, Ignasi
Understanding Mindsets, Values & Rules through Religious Traditions (CEMS MIM)	Optativa	25	Mària Serrano, Josep Francesc



→ **Full-Time Master of Business Administration (MBA) y Executive MBA (EMBA)**

ASIGNATURAS (inglés, español y catalán)	TIPO	ESTUDIANTES	PROFESOR(A)
<i>Corporate Social Responsibility (EMBA)</i>	Obligatoria	58	Arenas Vives, Daniel Carreras, Ignasi
<i>Economy & Geopolitics (EMBA)</i>	Obligatoria	53	Murillo Bonvehí, David
Strategic Decision-Making: Leadership, Conflict & Courage (<i>EMBA</i>)	Optativa	7	Martí Lanuza, Ignasi
Corporate Social Responsibility (<i>EMBA</i>)	Obligatoria	31	Castiñeira Fernández, Àngel
<i>Economía y Geopolítica (EMBA)</i>	Obligatoria	20	Castiñeira Fernández, Àngel
Corporate Social Responsibility (<i>EMBA</i>)	Obligatoria	36	Castiñeira Fernández, Àngel
<i>Economía y Geopolítica (EMBA)</i>	Obligatoria	38	Castiñeira Fernández, Àngel
Sharing Economy (<i>EMBA</i>)	Obligatoria	12	Arroyo Moliner, Liliana
<i>Corporate Social Responsibility (EMBA)</i>	Obligatoria	26	Vilanova Pichot, Marc
<i>Economía y Geopolítica (EMBA)</i>	Obligatoria	30	Castiñeira Fernández, Àngel
Business, Government & Society (<i>FT MBA</i>)	Obligatoria	186	Arenas Vives, Daniel
CBI Challenge-Based Innovation (<i>FT MBA</i>)	Optativa	14	Hassi, Lotta
Geopolitics (<i>FT MBA</i>)	Optativa	23	Murillo Bonvehí, David
In Search of Principles for a Life Philosophy (<i>FT MBA</i>)	Optativa	32	Macipe Catalán, Ferran Vilanova Pichot, Marc
Managing Ethics & Social Responsibility (<i>FT MBA</i>)	Obligatoria	186	Vilanova Pichot, Marc
Modern Spain & Catalonia: A Cultural Perspective (<i>FT MBA</i>)	Optativa	23	Fernández de Castro Krings, Alejandro
Re-Imagining Capitalism	Optativa	25	Macipe Catalán, Ferran
Social Entrepreneurship & Impact Investing (<i>FT MBA</i>)	Optativa	32	Hehenberger, Lisa
Sustainable Management & the SDGs (<i>FT MBA</i>)	Optativa	7	Arroyo Moliner, Liliana
Sustainable Value Creation by Firms (<i>FT MBA</i>)	Optativa	34	Hahn, Tobias

→ **Master of Research (MRes)**

ASIGNATURAS (inglés, español y catalán)	TIPO	ESTUDIANTES	PROFESOR(A)
<i>Business Ethics & CSR</i>	Obligatoria	9	Arenas Vives, Daniel

SUD y programa Together

Formando alumnos conscientes de su lugar en el mundo

En el ámbito formativo, el SUD organiza distintos programas dirigidos a los alumnos de grados, MSc y MBA, para **trabajar de forma gratuita como asesores legales o como consultores en instituciones que promueven la justicia social** en países de América Latina, África y Asia. Esta experiencia es objeto de reconocimiento académico en todos los programas y, en consecuencia, tiene encaje curricular, ya sea como trabajo de final de estudios o como prácticas obligatorias del grado, entre otras.

La aceptación en estos programas requiere una esmerada formación previa durante el curso y una selección ajustada al perfil personal y profesional requerido para tales experiencias de inmersión, compromiso y responsabilidad.

Durante el período de prácticas, los alumnos son acompañados a distancia por tutores académicos, los cuales, junto con el encargado de la institución, son los responsables de valorar académicamente el desempeño de los jóvenes. Finalmente, a su regreso, los alumnos deben **analizar reflexivamente la experiencia vivida**, tanto desde el prisma profesional como personal,

sin disociarlos, con un doble objetivo: modificar su mirada hacia un mundo más complejo y rico del que conocían, y escucharse para tomar nota de las intuiciones de su proyecto vital.

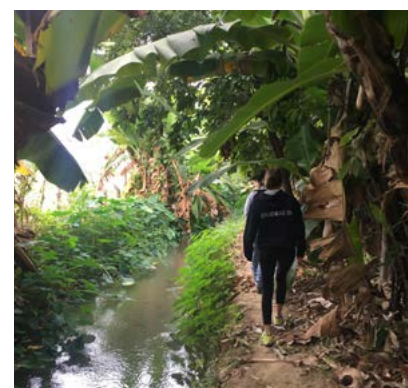
Los principales aprendizajes de estas prácticas son dos: primero, que la persona y el profesional van de la mano, y la mejor manera de ser un profesional excelente es ser una persona excelente. Y, segundo, que en el mundo hay sufrimiento, con nombres y apellidos, y debemos sentirnos interpelados a cambiar aquello que podamos para remediarlo, con la esperanza y la confianza de que la realidad es transformable, aunque todo lo que hagamos nos parezcan pequeñas cosas.

Durante el curso 2019-2020, los programas se vieron plenamente afectados por la pandemia de la COVID-19, con lo cual de los **109 participantes aceptados** únicamente 17 pudieron realizar proyectos de consultoría o asistencia legal, desde la distancia o en un ámbito local.

Antiguos alumnos y alumnos: trabajo en común enriquecedor

El programa Together, coorganizado con Esade Alumni Social, es un conjunto de proyectos de tres años de duración, que consisten en actividades de consultoría y acompañamiento en la gestión de los negocios, dirigidas por equipos de antiguos alumnos experimentados, para instituciones de

América Latina y África. Una vez al año, se integran al proyecto equipos de alumnos, tutorizados por los antiguos alumnos. Durante el curso 2019-2020, participaron **21 antiguos alumnos en 9 proyectos**.



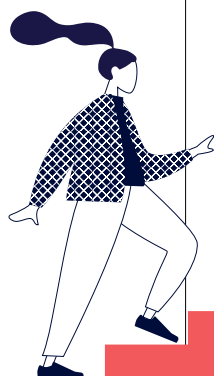
Programas específicos de ExEd

Cabe destacar los siguientes programas específicos de Executive Education:

Programa Esade-PwC de Liderazgo Social

Este programa es una iniciativa conjunta del Instituto de Innovación Social de Esade y de la Fundación PwC, lanzado en 2008-2009 con el objetivo de generar conocimiento útil para que los líderes del tercer sector puedan afrontar mejor sus desafíos de futuro. Entre sus actividades, incluye la elaboración de un estudio anual y la realización de sesiones de trabajo (foros de liderazgo) con directores generales de ONG y responsables de sus órganos de gobierno.

En noviembre de 2019, se presentó el informe **¿Hacia dónde va el liderazgo social? Nuevas tendencias y competencias**, fruto de un estudio realizado el curso anterior, una publicación centrada en el liderazgo en las ONG que identifica las nuevas tendencias y las competencias deseables en los líderes del sector. Durante el curso, se realizaron diversos foros y sesiones *online*, tres de ellas dedicadas a compartir con las entidades el impacto y la respuesta frente la pandemia, y las principales ideas surgidas se recogieron en el documento **El tercer sector ante la crisis de la COVID-19. Reflexiones y experiencias**.



Programa de Dirección y Gestión de ONG y otras organizaciones no lucrativas

Este programa, en su 21ª edición, ofrece herramientas para abordar y analizar en profundidad los principales temas de actualidad en la dirección de ONG y de otras entidades no lucrativas. Sus objetivos principales son desarrollar el talento directivo, fomentar la capacidad de liderazgo y contribuir a crear una cultura que propicie el cambio organizativo, que favorezca la mejora de la gestión interna y promueva la innovación social. Cuenta con la colaboración de la Fundación Chávarri por el Bien Común.



Programa de Liderazgo e Innovación Social

El liderazgo, la medición de los resultados, los órganos de gobierno, la colaboración con las empresas, la innovación y la presión política son cuestiones que se tratan en este programa, que cumple su 14ª edición y aspira a facilitar la formación continua de las personas que tienen responsabilidades de gestión en las organizaciones no lucrativas de nuestro país. Cuenta con la colaboración de la Fundación Chávarri por el Bien Común.

Rambla de la Innovación

Durante el curso 2019-2020, la Rambla de la Innovación ha ahondado en las sinergias entre sus laboratorios y ha alineado las distintas iniciativas innovadoras y de emprendimiento desde una doble perspectiva de **impacto social y desarrollo sostenible**, para reafirmar su compromiso a favor de un mundo mejor, y dar coherencia y un propósito compartido al conjunto de sus actividades.

En este contexto, ha intentado potenciar su relación con la comunidad, la ciudadanía, los centros empresariales –como Creapolis– y la academia, para consolidar un ecosistema en el cual nuestros innovadores, investigadores y emprendedores, trabajen conforme a unos objetivos socioambientales específicos, mediante la cocreación y el intercambio de conocimiento, la compartición de recursos, infraestructuras y habilidades individuales y colectivas, con el conjunto de la sociedad y con la Administración, siguiendo los principios de la colaboración y de la eficiencia, y con el bien común como finalidad última.

En este informe, cabe destacar algunas de las actividades desarrolladas en el Decision Lab, en el Fusion Point y en el FabLab:

DecisionLab

ESTUDIOS:

Toma de decisiones, bienestar y consumo durante la cuarentena de la COVID-19.

Investigadores: Sergio Pirla (doctorando de la UPF) y Jordi Quoidbach (profesor de Esade). Del 13 al 22 de abril de 2020.

Social Capital in Times of Confinement.

Investigadores: Andreas Georgiou (doctorando de Esade) y David Murillo (profesor de Esade). Abril-mayo de 2020.

Study on Happiness and Well-being during Coronavirus Pandemic.

Investigadores: María Giulia Trupia (doctoranda del IESE), Isabelle Engeler (profesora del IESE) y Jordi Quoidbach (profesor de Esade). Abril-mayo de 2020.

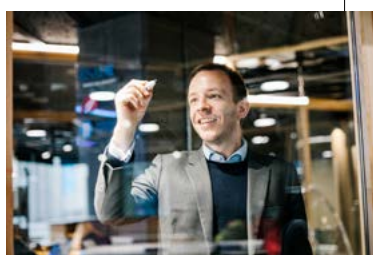
The Effects of COVID-19 Quarantine on Decision Making.

Investigadores: Adrià Bronchal (doctorando de Esade) y Pedro Rey-Biel (profesor de Esade). Abril-mayo de 2020.

Between a Pandemic and an Infodemic: A Citizen in Crisis.

Investigadores: Sayantani Chakravarty (doctoranda de Esade) y Pedro Rey-Biel (profesor de Esade). Abril-mayo de 2020.





III FusionPoint

CBI - Challenge Based Innovation (septiembre-diciembre de 2019). Por sexto año consecutivo, estudiantes del segundo año del MBA de Esade, de la UPC y del IED han participado en una nueva edición del CBI. Agrupados en equipos multidisciplinarios, los estudiantes crearon soluciones innovadoras en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. En esta ocasión, las propuestas se centraron en el ODS 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles, con la colaboración de EIT Urban Mobility. El resultado fueron ocho proyectos que se presentaron en el Globe of Science and Innovation del CERN.

TeSI – Technology for Social Innovation (febrero-junio de 2020). Curso piloto dirigido a estudiantes del MBA de Esade, de la UPC y del IED, cuyo objetivo consiste en resolver un desafío social con la ayuda de tecnologías de vanguardia, desarrolladas por científicos de renombrados centros de investigación europeos. Este curso ha sido posible gracias al proyecto ATTRACT, financiado por el programa Horizon 2020 de la Unión Europea. Al finalizar el curso, los estudiantes presentaron prototipos (proof of concepts), compartidos ante miembros de la CE y de la comunidad científica internacional durante la conferencia de ATTRACT “Igniting the Deep Tech Revolution”.

I2P – Internship Innovation Project (febrero-junio de 2020). Este programa conecta a los estudiantes con diferentes sectores y desarrolla sus habilidades para el mundo actual, abordando problemas reales, con el fin de mejorar sus capacidades de trabajo en equipos multidisciplinarios.

Partnership con el Ayuntamiento de Barcelona. El Ayuntamiento de Barcelona planteó el reto “Cómo mejorar el proceso de atención del Servicio de Atención a Inmigrantes, Emigrantes y Refugiados (SAIER)” de Barcelona. Dos equipos multidisciplinarios de estudiantes trabajaron durante cinco meses en un proceso de design thinking para ofrecer una solución innovadora al reto propuesto.

Participación en el hackatón online paneuropeo EU Vs Virus Challenge, organizado por la Comisión Europea en abril del 2020, en estrecha colaboración con los Estados miembros. Se propusieron cinco retos relacionados con la crisis sanitaria y se inscribieron, en total, 20.900 participantes de toda Europa, entre ellos 10 estudiantes y antiguos alumnos de los programas MSc y MBA de Esade.

El FabLab de Esade perteneciente a la red mundial de FabLabs y al colectivo Maker, y colabora en la investigación e implementación de soluciones innovadoras, con la idea de **promover sociedades autosuficientes y sostenibles**. A raíz del inicio de la pandemia, el FabLab cesó su actividad habitual y se sumó a la iniciativa #CoronavirusMakers, para **fabricar material sanitario en 3D y láser**, colaborando con centros de salud y servicios de primera necesidad para intentar reducir el contagio y la propagación del virus. En este sentido, cabe destacar las actividades siguientes:

- Organización de una **red de voluntarios** entre Esade y el Ayuntamiento de Sant Cugat, para el suministro de materias primas, con la colaboración de varios centros educativos municipales. Utilizando impresoras 3D, el FabLab fabricó más de **4.300 viseras de protección para sanitarios**, que se entregaron al Hospital Clínic y al Hospital del Mar de Barcelona, a los CAP y a los mercados, entre otros centros.
- Colaboración en el **prototipado y la fabricación del respirador OxyGEN de Protofy** y de válvulas de repuesto para los respiradores existentes.

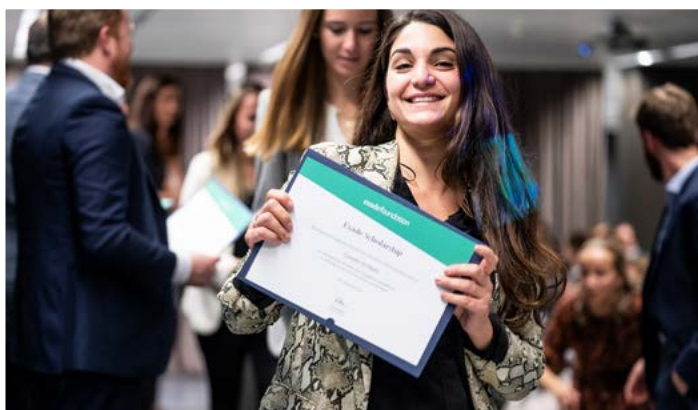
Programas de Becas

El Programa de Becas es un proyecto estratégico para Esade, en una apuesta clara por **fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades en las aulas.**

En el curso 2019-2020, se becaron a **278 jóvenes** con talento pero sin suficientes recursos económicos para estudiar en Esade, para lo cual se destinaron **3,2 millones de euros.**

El importe destinado al Programa de Becas proviene de fondos propios de Esade y de las aportaciones de empresas, fundaciones y personas que colaboran para hacer crecer, curso tras curso, el Programa de Becas, apostando por el talento de Esade como una manera de contribuir a la sociedad mediante la formación de líderes socialmente responsables.

El curso pasado, se llevaron a cabo dos campañas de *fundraising* para incrementar el número de donantes individuales: una en Navidad, dirigida a la comunidad interna de Esade, y otra en junio, dirigida a todos los antiguos alumnos de Esade. Entre ambas campañas, se ha conseguido dar la oportunidad de estudiar en Esade a un total de seis jóvenes de procedencias diversas, que no contaban con los recursos económicos necesarios.





03

Investigación

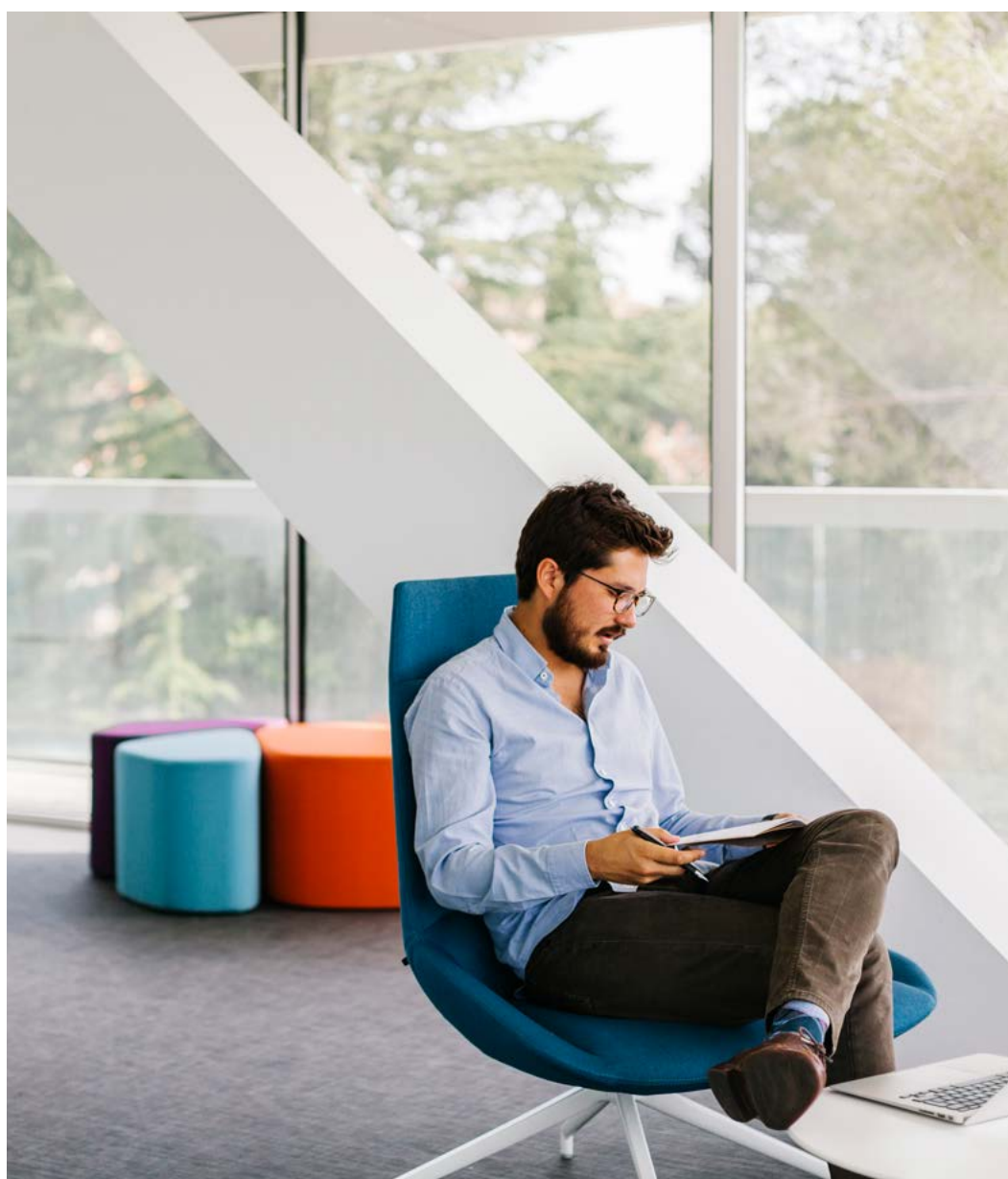


PRINCIPIO 4

Investigación

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión del papel, la dinámica y el impacto de las organizaciones en la creación de valor sostenible, social, ambiental y económico.

Esade y su profesorado están comprometidos con la excelencia y con realizar una contribución significativa a la sociedad, a la economía, a la empresa y al management. Ello queda reflejado en su producción investigadora, que, independientemente del campo de estudio, sigue los principios del rigor y la relevancia. En nuestras acciones, subrayamos la importancia de la responsabilidad, que se pone de manifiesto en la investigación llevada a cabo en el terreno de la sostenibilidad social y medioambiental. Se trata de un reajuste constante para alcanzar un equilibrio entre los objetivos de sostenibilidad, en sus dimensiones financiera, social y medioambiental. Nuestros estudios en materia de sostenibilidad informan a los directivos sobre cómo lograr su objetivo aspiracional de convertir sus empresas en unos negocios sostenibles.



Selección de publicaciones sobre ética, RSE y sostenibilidad

ARTÍCULOS EN REVISTAS CON FACTOR DE IMPACTO

Arenas Vives, D.; Albareda Vivó, L.; Goodman, J. (2020): "Contestation in multi-stakeholder initiatives: Enhancing the democratic quality of transnational governance". *Business Ethics Quarterly*, 30(2): 169-199. DOI: 10.1017/beq.2019.29.

Arenas Vives, D.; Murphy, B.; Jáuregui, K. (2020): "Community influence capacity: Lessons from the Peruvian highlands". *Organization Studies*, 41(6) : 737-765. DOI: 10.1177/0170840618814567.

Baudoin, L.; Arenas Vives, D. (2020): "From raindrops to a common stream: Using the social-ecological systems framework for research on sustainable water management". *Organization & Environment*, 33(1): 126-148. DOI: 10.1177/1086026618794376.

Casabayó, M.; Dávila Blázquez, J.; Rayburn, S. W. (2020): "Thou shalt not covet: Role of family religiosity in anti-consumption". *International Journal of Consumer Studies*, 44(5): 445-454. DOI: 10.1111/ijcs.12577.

Casanovas-Rubio, M. M.; Pujadas, P.; Pardo-Bosch, F.; Blanco, A.; Aguado, A. (2019): "Sustainability assessment of trenches including the new eco-trench: A multi-criteria decision-making tool". *Journal of Cleaner Production*, 238, pp. 117957-117957. DOI: 10.1016/j.jclepro.2019.117957.

Chliova, M. ; Mair, J. ; Vernis Domènech, A. (2020): "Persistent category ambiguity: The case of social entrepreneurship". *Organization Studies*, 41(7): 1019-1042. DOI: 10.1177/0170840620905168.

Courpasson, D. ; Martí Lanuza, I. (2019): "Collective ethics of resistance: The organization of survival in the Warsaw Ghetto". *Organization*, 26(6): 853-872. DOI: 10.1177/1350508418820993.

Iglesias, O.; Markovic, S.; Bagherzadeh Niri, M.; Singh, J. (2020): "Co-creation: A key link between corporate social responsibility, customer trust, and customer loyalty". *Journal of Business Ethics*, 163(1): 151-166. DOI: 10.1007/s10551-018-4015-y.

Longoni, A.; Luzzini, D.; Pullman, M.; Habiague, M. (2019): "Business for society is society's business: Tension management in a migrant integration supply chain". *Journal of Supply Chain Management*, 55(4): 3-33. DOI: 10.1111/jscm.12213.

Palmeira, M.; Spassova, G.; Quoidbach, J. (2020): "You're not yelping your case: The unexpected social consequences of word of mouth". *European Journal of Marketing*, 54(2): 419-447. DOI: 10.1108/EJM-08-2018-0551.

Pagell, M.; Wiengarten, F.; Fan, D.; Humphreys, P. (2019): "Managerial time horizons and the decision to put operational workers at risk: The role of debt". *Decision Sciences*, 50(3): 582-611. DOI: 10.1111/deci.12338.

Pardo-Bosch, F.; Cervera Gómez, C.; Ysa, T. (2019): "Key aspects of building retrofitting: Strategizing sustainable cities". *Journal of Environmental Management*, 248(2019): 109247-109247. DOI: 10.1016/j.jenvman.2019.07.018.

Rodrigo Ramírez, P.; Aqueveque, C.; Durán Pinochet, I. J. (2019): "Do employees value strategic CSR? A tale of affective organizational commitment and its underlying mechanisms". *Business Ethics: A European Review*, 28(4): 459-475. DOI: 10.1111/beer.12227.

Sancha Fernández, C.; Wiengarten, F.; Longoni, A.; Pagell, M. (2020): "The moderating role of temporary work on the performance of lean manufacturing systems". *International Journal of Production Research*, 58(14): 4285-4305. DOI: 10.1080/00207543.2019.1651458.

Sancha Fernández, C.; Wong, C. Y. W.; Giménez Thomsen, C. (2019): "Do dependent suppliers benefit from buying firms' sustainability practices?" *Journal of Purchasing & Supply Management*, 25(4): 100542-100545. DOI: 10.1016/j.pursup.2019.100542.

Surroca, J. A.; Aguilera Vaqués, R.; Desender, K.; Tribó, J. A. (2020): "Is managerial entrenchment always bad and corporate social responsibility always good? A cross national examination of their combined influence on shareholder value". *Strategic Management Journal*, 41(5): 891-920. DOI: 10.1002/smj.3132.

Wiengarten, F.; Fan, D.; Pagell, M.; Lo, C. K. (2019): "Deviations from aspirational target levels and environmental and safety performance: Implications for operations managers acting irresponsibly". *Journal of Operations Management*, 6(65): 490-516. DOI: <https://doi.org/10.1002/joom.1032>.

ARTÍCULOS EN OTRAS REVISTAS CON REVISORES

Calzada, I.; Almirall, E. (2020):

"Data ecosystems for protecting European citizens' digital rights". *Transforming Government: People, Process and Policy*, 14(2): 133-147. DOI: 10.1108/TG-03-2020-0047.a

Correa Domènech, M.; Seguro, M. (2019):

"Sustainable ethical decision making in groups: Guidelines for operationalising a proposal by Jürgen Habermas". *Ramon Llull Journal of Applied Ethics*, 10(10): 37-59.

Ferrás-Hernández, X. (2019):

"La emergencia del tecnománager: Entre la disrupción digital y el humanismo crítico". *Harvard Deusto Business Review*, 294, pp. 52-62.

Murillo, D.; Romera Robles, M.; Ginès i Fabrellas, A.; Berrone, P. A.; Duch, A.; Ricart, J. E., et al. (2019):

"Economía colaborativa". *Harvard Deusto Business Review*, 293, pp. 28-56.

Naimi, A.; Arenas Vives, D.; Kickul, J. R. (2020):

"Too emotional to succeed: Entrepreneurial storytelling in a prosocial setting". *Academy of Management Proceedings*, 2020(1): 19044-19044. DOI: 10.5465/AMBPP.2020.19044abstract.

Naimi, A.; Hehenberger, L.; Bacq, S. C.; Kickul, J. R. (2020):

"How social entrepreneurs with a migrant background create opportunities for their own community". *Academy of Management Proceedings*, 2020(1): 18946-18946. DOI: 10.5465/AMBPP.2020.18946abstract.

Pinkse, J.; Hahn, T.; Figge, F. (2019):

"Supersized tensions and slim responses? The discursive construction of strategic tensions around social issues". *Academy of Management Discoveries*, 5(3): 314-340. DOI: 10.5465/amd.2018.0150.

Porro Martorell, O.; Pardo-Bosch, F.; Agell, N.; Sánchez Soler, M. (2020):

"Understanding Location Decisions of Energy Multinational Enterprises within the European Smart Cities' Context: An Integrated AHP and Extended Fuzzy Linguistic TOPSIS Method". *Energies*, 13(10): 2415. DOI: 10.3390/en13102415.

Romboli, Silvia (2020):

"El conflicto entre identidad nacional y Derecho de la Unión Europea en el caso Coman: el Tribunal de Justicia añade otra pieza fundamental para la protección de las parejas homosexuales frente a la discriminación". *Revista de Derecho Constitucional Europeo*, 33, pp. 1-20.

Romboli, Silvia (2020):

"La disciplina dell'eutanasia passiva e l'attuale proposta di regolamentazione dell'eutanasia attiva in Spagna". *Quaderni Costituzionali: Rivista Italiana di Diritto Costituzionale*, 2020(2): 417-420.

Romboli, Silvia (2020):

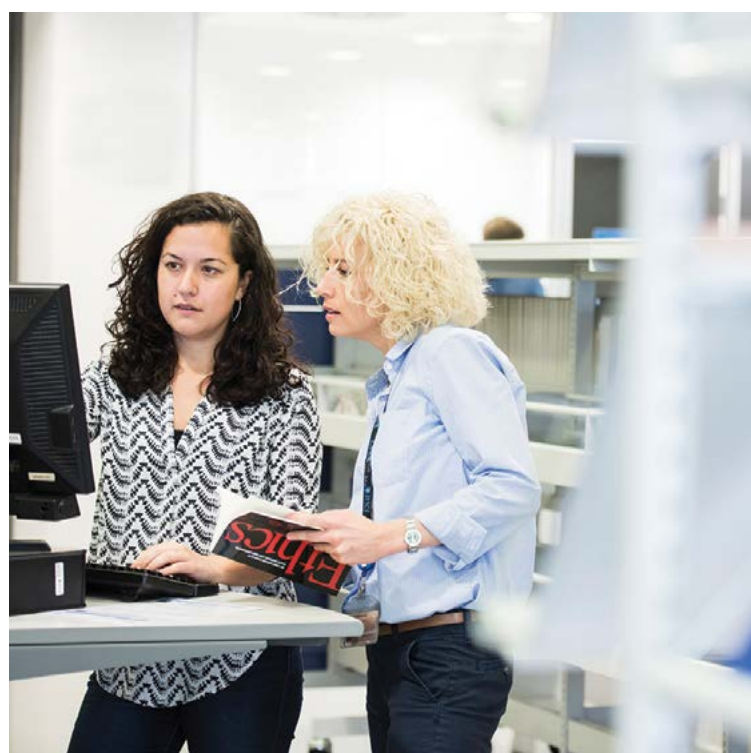
"Un nuevo orden de prioridad en caso de violación simultánea de la Constitución y de la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión: la «sugerencia» de la Corte costituzionale a los jueces nacionales". *Revista Española de Derecho Constitucional*, 2020(119): 299-332.

Sancha Fernández, C.; Mària Serrano, J.; Giménez Thomsen, C. (2019):

"Managing sustainability in lower-tier suppliers: How to deal with the invisible zone". *African Journal of Economic and Management Studies*, 10(4): 458-474. DOI: 10.1108/AJEMS-09-2018-0266.

Torrens, M.; Cortés, U.; Valogianni, K.; Valor, J.; Ruiz Hontangas, A.; Almirall, E., et al. (2020):

"Los retos éticos de la inteligencia artificial". *Harvard Deusto Business Review*, 296, pp. 34-59.



CAPÍTULOS EN LIBROS

Duplá Marín, M. (2020):

"La mediación familiar". En: Aranda Rodríguez, R. (coord.); López, P.; De Torres Perea, J. M.; Sierra Pérez, I.; Pérez Álvarez, M. P. *Practicum Familia 2020* (pp. 789-849). Nueva York: Thomson Reuters.

Iglesias, O. (2019):

"How co-creation can boost trust in corporate social responsibility". En: Ind, N.; Schmidt, H. *Co-creating brands: Brand management from a co-creative perspective* (pp. 280-283). Londres: Bloomsbury Publishing.

Murillo, D. (2019):

"El mercado laboral". En: Casasnovas Cavestany, G. (ed.) *Mercancías ficticias. Recuperando a Polanyi para el siglo XXI* (pp. 14-19). Barcelona: Cristianisme i Justícia.

Murillo, D. (2019):

"The politics of the sharing economy". En: Ramos de Luna, I.; Fitó-Bertran, À.; Lladós-Masllorens, J.; Liébana-Cabanillas, F. J. *Sharing economy and the impact of collaborative consumption* (pp. 21-36). Hershey: IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-5225-9928-9.ch002.

Pardo-Bosch, F.; Torrens, M. (2019):

"La inteligencia artificial para impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible". En: Aguilar, L. F. (ed.); Cabrero, E.; Pardo-Bosch, F.; Muñoz, J.; Torrens, M.; Coronado, A. A.; Macías, D. A. *Hacia el gobierno digital en México: Conceptos y experiencias* (pp. 41-54). Prometeo Editores.

Rey Biel, Pedro (2020):

"¿Cómo influye la psicología en nuestro comportamiento ante una pandemia?" En: Roldán Monés, Antonio; Jimeno Serrano, J.; De la Fuente, Á. (eds.) *La economía española en tiempos de pandemia. Una primera aproximación* (pp. 1-5). Barcelona: Penguin Random House. Debate.

LIBROS

Hehenberger, L.; Buckland, L.; Gold, D. (2020):

From measurement of impact to learning for impact: European charitable foundations' learning journey. Barcelona: Esade Entrepreneurship Institute.

Hehenberger, L.; Buckland, L.; Gold, D. (2020):

De la medición del impacto al aprendizaje para el impacto: Los itinerarios de aprendizaje de las fundaciones europeas. Barcelona: Esade Entrepreneurship Institute.

Del Rey Guanter, S. (2020):

"Libertad de expresión e información en el contrato de trabajo". En: García Murcia, J. *La Constitución del trabajo* (pp. 271-281). KRK.

Romboli, Silvia (2019):

"Gestación por sustitución y menor de edad: los derechos e intereses contrapuestos en una aproximación desde el Derecho Constitucional". En: Lucas Esteve, A. (ed.) *Gestación por sustitución* (pp. 253-276). València: Tirant lo Blanch.

Romboli, Silvia (2020):

"El rol del Protocolo n. 16 al CEDH en el diálogo entre tribunales para una protección de los derechos más uniforme. Reflexiones al hilo de sus características y de la propuesta italiana de ratificación". En: Pérez Miras, A.; Teruel Lozano, G. M.; Raffiotta, E. C.; Iadicicco, M. P. (dir.) *Los 70 años de la Constitución italiana y los 40 años de la Constitución española*, vol. III (pp. 150-168). Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

Van der Byl, C.; Slawinski, N.; Hahn, T. (2020):

"Responsible management of sustainability tensions: A paradoxical approach to grand challenges". En: Laasch, O.; Freeman, R. E.; Suddaby, R.; Jamali, D. (eds.) *The Research Handbook of Responsible Management* (pp. 438-452). Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Luque Parra, M.; Ginès i Fabrellas, A. (2020):

Buenas prácticas de la negociación colectiva sectorial en materia de prevención de riesgos laborales. Barcelona: Foment del Treball Nacional.

Mària Serrano, J. (2019):

Signes d'una presència. Mística diària. Barcelona: Editorial Claret S.L.

Proyectos de investigación sobre responsabilidad social y sostenibilidad

COMPETITIVOS

PrevDisc: Preventing discrimination, social exclusion and far-right attitudes in Spain: The role of identity threat and social contact

Ref.: SR0256. Investigadora principal: Katharina Schmid. Entidad financiadora: "la Caixa" – Convocatoria de Investigación Social "la Caixa" 2019. Financiación: 99.850 €. Duración: 24 meses.

eWork: Taking a holistic approach to assess the cost of digital last-mile delivery for workers, societies, and businesses

Ref.: SR0317. Investigadora principal: Annachiara Longoni. Otros participantes: Vicenta Sierra, Cristina Giménez, Frank Wiengarten. Entidad financiadora: "la Caixa" – Convocatoria de Investigación Social "la Caixa" 2019. Financiación: 51.700 €. Duración: 24 meses.

Crowdwork: Crowdsourcing en la distribución de última milla. La perspectiva de múltiples grupos de interés en la eficiencia organizacional y en la salud y la seguridad laboral

Ref.: PID2019-109248GA-I00. Investigadora principal: **Annachiara Longoni**. Otros participantes: **Cristina Giménez, Vicenta Sierra, Frank Wiengarten, Cristina Sancha**. Grupo de investigación: BuNeD. Entidad financiadora: Generación de Conocimiento 2019 – Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Financiación: 48.642 €. Duración: 48 meses.

EQUAL4EUROPE: Gender Equality Standards for AHMSSBL institutions throughout Europe

Ref.: GA 872499. Investigadora principal: Anna Ginès. Entidad financiadora: Unión Europea (H2020). Financiación: 563.250 €. Duración: 48 meses.

ODELMAEBD: Diseño óptimo de pruebas de evaluación y de acceso al mercado de trabajo ante diferencias de comportamiento. Una perspectiva de género

Ref.: PID2019-107108GB-I00. Investigador principal: **Pedro Rey**. Grupo de investigación: GREF. Entidad financiadora: Generación de Conocimiento 2019 – Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Financiación: 24.200 €. Duración: 36 meses.

PREJUDICE: Prejuicio antiinmigrante y sexismo en España: factores de riesgo y estrategias preventivas

Ref.: PID2019-111276GB-I00. Investigador principal: **Katharina Schmid**. Grupo de investigación: GLEAD. Entidad financiadora: Generación de Conocimiento 2019 – Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Financiación: 84.700 €. Duración: 48 meses.



04

Debate Social



PRINCIPIO 6

Diálogo

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre los educadores, las empresas, el gobierno, los consumidores, los medios de comunicación, las organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos de interés, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Actos institucionales

El debate social forma parte consustancial de la identidad y de la misión de Esade. Fiel a su misión fundacional, este año se ha vuelto a posicionar como un espacio de encuentro de referencia a través de **131 actos**, tanto presenciales como en formato híbrido o digital, en que **582 expertos** de todo el mundo han abordado, desde diferentes puntos de vista, los retos más relevantes de la sociedad. A continuación, se señalan algunos ejemplos.

Destaca el acto de apertura del curso 2019-2020, que tuvo lugar el 17 de octubre de 2019 en el campus de Barcelona-Pedralbes de Esade. La conferencia inaugural, titulada “Nationalism and populism in times of globalisation”, fue a cargo del profesor Michael Ignatieff, presidente y rector de la Central European University. También intervinieron **Xavier Torra**, presidente del Patronato de Esade; **Koldo Echebarria**, director general de Esade, y **Josep M. Garrell**, rector de la Universidad Ramon Llull (URL).

Los días 6 y 7 de febrero, tuvo lugar en el campus de Barcelona-Sant Cugat el seminario “Futuro de España”, organizado conjuntamente por el Aspen Institute España y Esade. En él se debatió sobre dos grandes asuntos: cómo fabricar consensos y cuál debe ser la nueva agenda económica en tiempos de cambios. Entre los asistentes, contó con la participación de **Javier Solana**, presidente del Aspen Institute España, y de **Koldo Echebarria**, director general de Esade. Lideraron las mesas de debate **Víctor Lapuente**, profesor visitante de Esade y catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Gotemburgo; **Marian Ahumada**, profesora de Derecho Constitucional de la Universidad Autónoma de Madrid; **Ignacio Conde-Ruiz**, profesor visitante de Esade, profesor de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad Complutense de Madrid y subdirector de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada, y **María Sicilia**, directora de Estrategia de Enagás.

La Jornada de Reflexión y Debate de Món Sant Benet, promovida por la Cátedra LiderazgoS de Esade, convocó su XII edición el pasado 30 septiembre de 2019 con el título: “¿Estamos a tiempo? El liderazgo empresarial para transformar el mundo: la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible”. En la jornada, se dieron cita cerca de un centenar de líderes empresariales y representantes de instituciones públicas para **debatir sobre el grado de conocimiento e implementación de la Agenda 2030 y la actuación y responsabilidad de las empresas en esta cuestión.**



INFORMES Y ESTUDIOS

La creación de conocimiento también forma parte de la misión de Esade y se plasma, entre otras actividades, a través de la publicación de informes, libros y estudios.

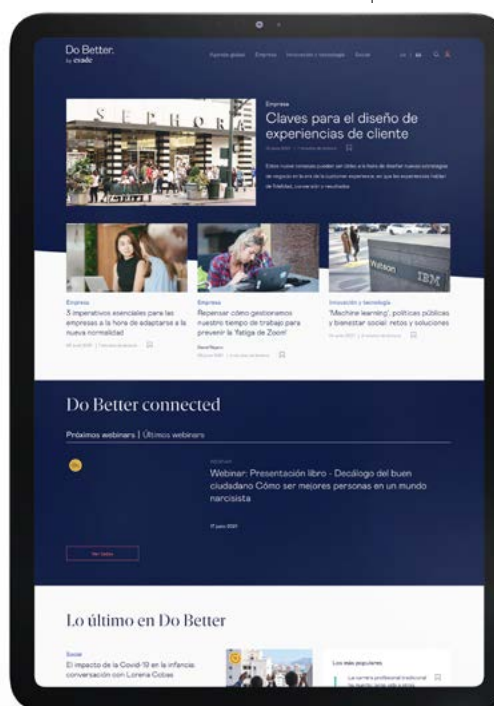
Esade y la Fundación "la Caixa" han analizado la contribución de las empresas españolas a la Agenda 2030 y su compromiso con la sostenibilidad en el **III Informe del Observatorio de los ODS, titulado "El potencial transformador de los ODS"**. Este tercer informe, codirigido por **Ángel Castiñeira**, director de la Cátedra LiderazgoS de Esade, pone el foco en la Ley de información no financiera y diversidad y en el contexto denominado "Década de la Acción", un concepto creado por el secretario general de la ONU en septiembre de 2019 para acelerar una serie de acciones que deben cumplirse en los próximos diez años, con el objetivo de acelerar las soluciones sostenibles para hacer frente a los principales desafíos del mundo, desde la pobreza y la equidad de género, hasta el cambio climático, la desigualdad y el fin de la brecha financiera.



DO BETTER

La plataforma *Do Better* nació en 2019 con el objetivo de dar voz al conocimiento generado por profesores e investigadores de Esade e impulsar el debate social. *Do Better* refleja el compromiso de Esade por **generar conocimiento con impacto y fomentar el debate social**, abordando temas relevantes para la sociedad desde el ámbito empresarial y del derecho. Durante el curso 2019-2020, la plataforma Do Better publicó artículos en profundidad, en que se exponían las perspectivas de los expertos y avances en materia de investigación en cuatro grandes áreas: aspectos sociales, empresa, agenda global e innovación.

Con la irrupción de la pandemia del coronavirus, la plataforma *Do Better* reforzó su apuesta digital y amplió su oferta de contenidos, ofreciendo seminarios digitales en directo, con la participación de expertos de Esade. Durante el curso, la plataforma publicó más de **400 contenidos** (en inglés y en castellano), que fueron objeto de más de **395.000 visitas**, con una audiencia de más de **250.000 usuarios** de todo el mundo.



ACTOS DEL INSTITUTO DE INNOVACIÓN SOCIAL

Gracias a la transferencia y a la generación de conocimientos, el Ciclo de conferencias sobre Liderazgo y Gestión de ONG-ONL se ha convertido en un punto de encuentro de referencia nacional y multisectorial para debatir y profundizar sobre las **habilidades** directivas y de liderazgo social en las entidades del tercer sector. Se han realizado actos presenciales tanto en Barcelona como en Madrid, y también en formato online, en el marco de los programas de formación directiva para ONG-ONL que realiza el Instituto de Innovación Social, en colaboración con la Fundación Chávarri por el Bien Común, Coca-Cola y la Fundación Abertis.

ACTOS DEL ESADE ENTREPRENEURSHIP INSTITUTE

El Esade Entrepreneurship Institute (EEI) reúne a estudiantes, profesionales y académicos que desean utilizar sus competencias financieras y de negocio para **generar un impacto social y medioambiental positivo**. En el marco de esta comunidad, se realizan actos de divulgación, se ofrecen mentorías a los estudiantes que quieren montar sus proyectos de emprendimiento social y/o participar en competiciones internacionales, y se establecen lazos entre estudiantes y profesionales en activo para generar oportunidades de consultoría o de carrera profesional.

El estudio *De la medición del impacto al aprendizaje para el impacto: los itinerarios de aprendizaje de las fundaciones europeas*, elaborado por el EEI, con el apoyo de BBK y la colaboración de la Asociación Española de Fundaciones, **revisa la medición y la gestión del impacto** a partir del estudio de cuatro fundaciones europeas de referencia y pone de manifiesto la importancia de conocer cuál es el impacto que generan este tipo de organizaciones para aprender a maximizarlo. Este estudio ha sido elaborado y dirigido por **Lisa Hehenberger**, profesora de Esade, junto con Leonora Buckland y Deborah Gold.

El informe *Humans at the Center: How Social Entrepreneurship with a Migrant Background Are Making a Difference*, elaborado por el EEI y el Instituto de Innovación Social, en colaboración con Ashoka Hello Europe, se caracteriza por un **enfoque único, al considerar la perspectiva de los migrantes como una oportunidad y no como una amenaza**.



05

Comunidad de Esade y sus *stakeholders*



PRINCIPIO 5

Sociedad

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar.



PRINCIPIO 7

Prácticas Organizativas

Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deben servir como ejemplo de los valores y de las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

Formación en identidad y misión

TALLER DE VALORES

Se trata de una formación diseñada para todo el personal de Esade (profesorado y PAS) en forma de dos talleres:

1. El primer taller adopta un enfoque *top-down* y en él se explican los orígenes de Esade, la vida de San Ignacio de Loyola y cómo los valores ignacianos inspiran la misión, los valores y el modo de proceder en Esade. Este taller se desarrolla en la Cova de Manresa.
2. El segundo taller adopta un enfoque *bottom-up* y en él los participantes contrastan los valores proclamados con los valores que perciben en su día a día profesional. Este taller se lleva a cabo en el Centre Borja de Sant Cugat.

Durante el curso 2019-2020, se ofreció un taller mensual. De octubre a marzo, **93 personas** participaron en el taller 1 y **29 personas**, en el taller 2. Los talleres previstos entre abril a junio se tuvieron que cancelar por la COVID-19.

ENCUENTROS UNIJES

Estas formaciones están diseñadas por la Compañía de Jesús a escala provincial y a través de UNIJES (Universidades Jesuitas). Estos encuentros, además de fortalecer la identidad y la misión, permiten a sus participantes compartir experiencias con compañeros de otros centros universitarios jesuitas.

Durante el curso 2019-2020, **3 personas** de Esade participaron en la formación básica de Loyola y **5 personas**, en la formación en liderazgo ignaciano. Además, se ofreció por primera vez formación para directivos de UNIJES y en ella participaron **8 personas** de Esade. En total, 16 personas de Esade participaron en estos encuentros.



Formación y desarrollo

El Plan de formación es una de las herramientas estratégicas que posee la institución para desarrollarse y crecer en las capacidades que nos permitirán abordar los retos actuales y futuros.

El impacto de la pandemia, atendiendo a la voluntad de mantener la actividad formativa en un entorno 100 % virtual, conllevó la actualización y la adaptación de la oferta a las nuevas circunstancias. Dichas modificaciones pretendían aportar los recursos necesarios para facilitar la transformación de los modelos de trabajo y de las habilidades que el nuevo contexto requiere para la gestión y para la organización de la actividad profesional. En consecuencia, se priorizaron las actividades formativas vinculadas a:

- Herramientas y trabajo seguro en un entorno virtual
- Modelos de trabajo *agile* para equipos en remoto
- Conversaciones eficientes para equipos en remoto

Los principales indicadores de la actividad vinculada a Formación y Desarrollo durante el curso 2019-2020 han sido:

1.072 personas participaron en la formación

86% de los participantes son mujeres

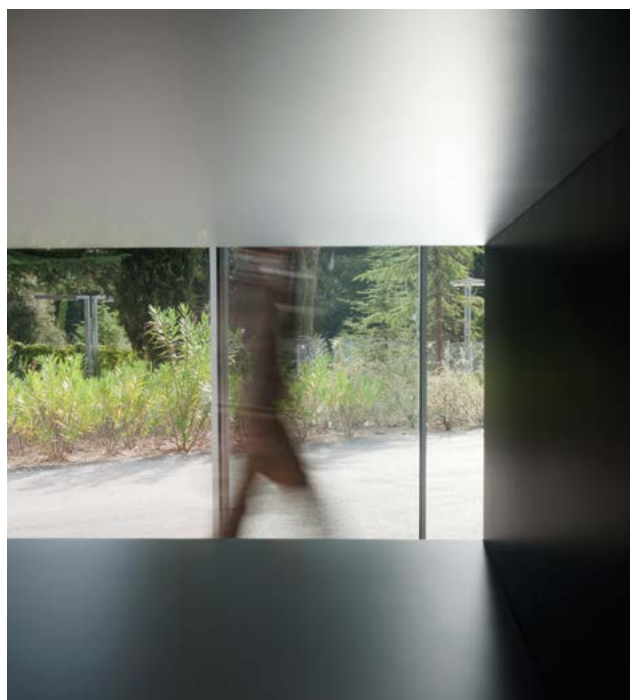
63 cursos distintos, con convocatorias en los 3 Campus

1,5 por persona

30h de formación por empleado, de media

Adicionalmente, cabe destacar la labor formativa de los equipos internos del TIC durante el paso a la virtualidad, en que 746 personas han recibido apoyo y formación en herramientas virtuales a lo largo de 241 horas.

También cabe destacar la labor del proyecto CORE, cuyo equipo han proseguido con la implementación de la nueva plataforma tecnológica de gestión académica. En total, se ofrecieron 85 horas formativas en que participaron **203 personas** en total.



Otras iniciativas

PROGRAMA WELLNESS

En el Plan de formación, se sigue incluyendo una línea de actividad de *wellness*, cuyo objetivo consiste en velar por la salud y por el bienestar de las personas en Esade.

A lo largo del curso, se han ofertado una media de 6 horas semanales de yoga, que han seguido **166 personas** (el 23 % de la plantilla). Cabe destacar las clases virtuales de *mindfulness* y yoga, que se implementaron conforme al plan de seguridad establecido por la pandemia de la COVID-19 y contaron con la asistencia de **40 personas**.

PROGRAMA DE INTERCAMBIO DE PERSONAL ERASMUS+

El objetivo de este programa consiste en promover la movilidad profesional entre las instituciones europeas adheridas a la Carta Erasmus+ de Educación Superior, con el propósito de intercambiar conocimientos y aprender de las buenas prácticas de otras instituciones.

En la convocatoria del curso 2019-2020, tres personas de Esade participaron en el programa de formación *Erasmus+ Staff*: **Mireia Cañas Soler** (Dirección de Personas) en la Saïd Business School de la Universidad de Oxford (Reino Unido), **Katica Boric Benet** (Oficina de Investigación) en la Universidad de Cambridge y **Josep Alias Priego** (Fusion Point) en el Entrepreneurship Center de la Saïd Business School.

PROGRAMA DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS

Esade asume, en el marco de su vocación y misión educativa, un papel de formación en prácticas de alumnos procedentes de otros centros y/o programas formativos, a través de la formalización de convenios de colaboración. Se trata de una relación que tiene como único propósito fortalecer la formación académica de los estudiantes sujetos a convenio, facilitándoles un entorno laboral real y adecuado para que puedan, además de reforzar sus conocimientos, desarrollar las competencias que les puedan ser útiles para su posterior inserción laboral.

Durante el curso 2019-2020, se han gestionado convenios con nueve universidades y 44 estudiantes se incorporaron a distintos servicios o unidades de Esade para realizar una estancia media de siete meses. Tres de ellos han pasado a engrosar la plantilla como talento interno.



Relación entre la comunidad académica y los principales *stakeholders*

Asociaciones estudiantiles

Los alumnos de Esade participan en múltiples actividades a través de las asociaciones de estudiantes. Destacan aquellas que promueven tener un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

Oikos Barcelona

→ *Positive Impact Rating*

Durante el curso 2019-2020, Oikos Barcelona lanzó la 1ª edición del *Positive Impact Rating* (PIR), una nueva calificación realizada por estudiantes y para estudiantes. Es la primera vez que estudiantes de todo el mundo evalúan sus escuelas de negocios sobre cómo perciben su impacto positivo en el mundo. La encuesta fue realizada sobre 156 alumnos y antiguos alumnos.

→ *Green Friday*

El propósito del *Green Friday* fue organizar, a través de la colaboración con el FabLab, actividades de concienciación sobre el consumo excesivo. El acto tuvo lugar durante el Black Friday y entre las actividades que se desarrollaron hubo stands, talleres, discusiones, mesas redondas y eventos de *networking*, que contaron con la participación de 60 estudiantes.

→ *Sustainability Cycle*

El *Sustainability Cycle* es un concurso de casos. En esta edición, se eligió el de Authenticitys, una start-up de turismo sostenible en Barcelona. Los oradores invitados fueron representantes de DESconnect y Feel By Doing, que abordaron temas relacionados con el caso. El acto contó con la participación de 30 estudiantes.

Ennova

→ *Open Day de la Rambla*

Jornada que tenía por objeto conectar a los estudiantes de Esade con la Rambla de la Innovación. Abordó el tema de la innovación y cómo afectará la movilidad del futuro. Asistieron al evento 30 personas.

→ *Mesa redonda sobre el futuro de la innovación con acento social*

A raíz del Tech Spirit Barcelona, Ennova organizó una mesa redonda en Esade Creapolis, junto con el MBA Entrepreneurship Club, para tratar del futuro de la innovación con un fuerte acento social. En el acto, se presentaron algunas start-ups, entre ellas las mejores del programa *IdeaUp Challenge*, y participaron unas 80 personas.



ESTalent

Esade Students for Talent (ESTalent) es una asociación dedicada a **promover el talento** y la equidad, a través de la organización de eventos y la promoción de *partnerships* que aporten valor a la comunidad de Esade, destinando todos sus beneficios al Programa de Becas. Un ejemplo de ello es el *Travel Raffle*, organizado en colaboración con la empresa Wish & Fly, en contó con la participación de cientos de estudiantes y profesores, y obtuvo un beneficio de más de 700 €.

Esade Student Finance Society

Desde la Esade Student Finance Society, se decidió dar una perspectiva social a los temas tratados en la macroconferencia que tuvo lugar en Esade Forum, a la cual asistieron más de 150 estudiantes. El objetivo de la conferencia era presentarles aspectos de actualidad a través de grandes profesionales del sector financiero y de start-ups. Entre otros temas, **se debatió el modelo ESG (environmental, social, and corporate governance)** como un sistema para valorar el rendimiento futuro de las empresas desde una perspectiva socialmente responsable y ambientalmente sostenible.



EsadeCreapolis

Los proyectos de Esade Creapolis más destacados en temas de responsabilidad social y sostenibilidad, que se llevaron a cabo durante el curso 2019-2020, fueron los siguientes:

Rediseño de las rutas asistenciales en Catalunya

Esade Creapolis ha asumido el reto de crear un programa enfocado a pacientes crónicos complejos (aquejados de diversas patologías) y desarrollar una “ruta asistencial 2.0” que tenga en cuenta no solo sus necesidades asistenciales, sino también los sistemas de información y de gestión existentes. Se persigue la estandarización y la mejora del seguimiento de los pacientes, asegurando la coherencia con los sistemas informáticos propios del sistema de salud. El patrocinador principal del proyecto es la empresa farmacéutica Boehringer Ingelheim.

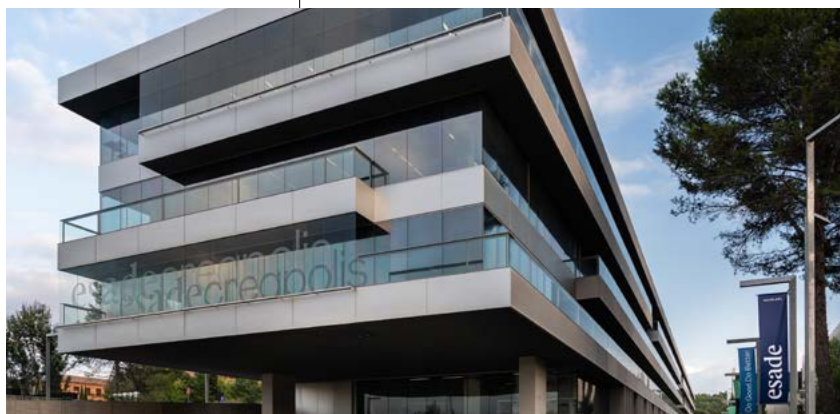
La solución que se está diseñando consiste en crear una ruta asistencial a escala global, sin perder de vista los aspectos éticos y las soluciones puntuales para cada población. Una de las premisas fundamentales consiste en lograr el máximo consenso posible por parte de todos los actores implicados (profesionales, organizaciones y Administración pública).

Estudio sobre la consulta médica virtual y sus beneficios para los sistemas sanitarios

El estudio recoge un análisis comparado de la regulación actual, las barreras que limitan actualmente su desarrollo y el papel que ha tenido la crisis sanitaria de la COVID-19. Ha sido elaborado conjuntamente por el Institute for Healthcare Management de Esade y el Barcelona Health Hub, con el objetivo de generar debate sobre la necesidad de impulsar la consulta médica virtual en el sector sanitario, destacar su valor y su retorno, y proponer cambios en los aspectos regulatorios que frenan hoy su adopción en las organizaciones sanitarias.

Proyecto de *packaging* de Glovo

Esade Creapolis organizó un taller para identificar las necesidades específicas de la empresa Glovo para el desarrollo de una solución de *packaging* que tuviera un menor impacto medioambiental y fuera beneficiosa tanto para sus *partners* (restaurantes y comercios) como para sus clientes, ofreciendo la misma calidad de una forma sostenible. Para resolver ese reto, se reunieron expertos del ámbito del *packaging* y del marketing, junto con los *stakeholders* de la empresa y asesores externos, y basándose en técnicas de cocreación y de *design thinking* se lograron identificar los mejores materiales y diseños para cada *packaging*, respetando estrictamente los criterios de usabilidad y sostenibilidad, así como de coste e impacto social.



La Universidad Ramon Llull y la agenda 2030

En septiembre de 2019, Josep M. Garrell, rector de la URL, nombró a Òscar Mateos como delegado para impulsar la Agenda 2030 y, a continuación, se creó un grupo de trabajo integrado por representantes de cada una de las instituciones que la URL. Janette Martell representa a Esade en este grupo.

Con el propósito de obtener **una radiografía y un mapeo de la Agenda 2030 y de los ODS** en las actividades que realizan las instituciones de la URL, el grupo de trabajo se responsabilizó de cumplimentar la encuesta creada por la **International Association of Universities** (IAU) y, como resultado de ello, se emitió el Informe titulado *Horitzó 2030. Radiografia i mapeig de l'Agenda 2030 i dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) a la Universitat Ramon Llull (URL)*.

Redes y organizaciones

Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Como cada año, Esade ha participado activamente en las iniciativas de la Red Española del Pacto Mundial (REPM). Las más destacadas han sido las siguientes:

- En abril de 2019, la REPM lanzó la campaña **#IniciativasconPrincipios**, con el objetivo de destacar el compromiso y la solidaridad de las empresas y organizaciones socias ante la crisis sanitaria y económica derivada de la pandemia. Las iniciativas podían centrarse en múltiples temáticas, pero siempre debían estar vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a los 10 Principios del Pacto Mundial.

Esade participó con la **plataforma digital de conocimiento “Stay Connected”** y con una serie de iniciativas solidarias para aportar valor a la sociedad. La REPM recopiló todas las iniciativas en un **dosier especial**.

- En junio de 2020, la REPM invitó a Esade a redactar un artículo de opinión sobre el informe “Hacia una Europa sostenible”, con motivo de la Semana de las Pymes y los ODS. La Investigadora **Anna Maria González Montes**, responsable de proyectos de la Cátedra LiderazgoS, desarrolló la aportación titulada **“Las pymes europeas ante la Agenda 2030”**.
- El equipo de Identidad y Misión aprovechó los cursos *online* que ofreció la REPM durante el año: **¿Sabes cómo integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en tu memoria de sostenibilidad?** (octubre de 2019), **Gestiona la integridad y la transparencia en tu organización** (febrero de 2020), **Empresas y derechos humanos** (febrero de 2020) y **Cómo elaborar tu informe de progreso** (marzo de 2020).

Global University Network for Innovation

Durante el curso 2019-2020, la *Global University Network for Innovation* (GUNi) convocó el 2º debate abierto con el grupo de expertos de GUNi y presentó el informe ***Implementing the SDGs at Higher Education Institutions: Challenges and Responses*** (octubre de 2019), y celebró la 2ª edición del Congreso Internacional dedicado a la Agenda 2030 y los ODS, con el lema ***“Higher Education and Science in Action”*** (marzo de 2020), ambos en Barcelona. En representación de Esade, asistió **Janette Martell**, miembro del equipo de Identidad y Misión.

Association for the Advancement of Sustainability in Higher Education

En octubre 2019, tuvo lugar en Spokane, Washington, la Conferencia Anual de la AASHE, titulada ***“Co-Creating a Sustainable Economy”***, a la cual asistieron líderes en sostenibilidad de once países y más de 1.500 instituciones, empresas y organizaciones no lucrativas.

La conferencia presentó y potenció las contribuciones de la educación superior al movimiento a favor de una economía sostenible. En representación de Esade, asistió **Janette Martell**, miembro del equipo de Identidad y Misión.



Global Business School Network

En noviembre de 2019, tuvo lugar la Conferencia Anual de la *Global Business School Network* (GBSN) en las instalaciones de la Nova School of Business and Economics, en Lisboa (Portugal). El tema central fue la **medición de los impactos de las escuelas de negocios** y asistieron más de 100 personas. En representación de Esade, acudió **Janette Martell**, miembro del equipo de Identidad y Misión.

En junio 2020, la GBSN ofreció, en el marco de sus Cross-Border Webinars, una sesión titulada **“Business Schools and the Call to Community Action”**, en la cual participó **Cristina Giménez**, directora de Identidad y Misión, que compartió las iniciativas que se llevaron a cabo durante los primeros seis meses de la pandemia y la consiguiente expansión de la COVID-19, y destacó la rápida respuesta de Esade al contexto de crisis, trasladando las clases de 4.200 alumnos al formato de *e-learning*. En los ámbitos de la solidaridad y el voluntariado, compartió las distintas iniciativas que se impulsaron y que permitieron demostrar el compromiso social de la comunidad de Esade, poniendo en práctica el lema *“Do Good. Do Better”*.

Fundación SERES

En mayo de 2020, la Fundación SERES ofreció el seminario web **“Contribución estratégica a los ODS”**, en que analizó la posible contribución de las empresas a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, insistiendo en la necesidad de obtener respuestas globales.

Red Española para el Desarrollo Sostenible

La **Red Española para el Desarrollo Sostenible** (REDS) es la antena en España de la Red de Soluciones para un Desarrollo Sostenible (SDSN), que trabaja para acelerar el cambio para cumplir la Agenda 2030 y los ODS.

Durante el curso 2019-2020, se ofrecieron diversos seminarios web, entre ellos **“Las universidades como agentes del cambio”** (mayo de 2020), en que se compartieron diversas iniciativas para inspirar a las universidades a cumplir con este objetivo, como el programa ***Challenged Based Innovation***, en que participan estudiantes del MBA de Esade, de la UPC y del IED. Durante el seminario, se presentaron también dos publicaciones recientes elaboradas por miembros de la REDS: la guía **Cómo evaluar la contribución a los ODS de las universidades** y el dossier **Casos prácticos de educación para los ODS**.



06

Políticas Institucionales



PRINCIPIO 7

Prácticas Organizativas

Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deben servir como ejemplo de los valores y de las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

Durante el curso 2019-2020, se han continuado desarrollando unas políticas institucionales más alineadas con la misión, la identidad y la responsabilidad social de Esade.

Plan de Igualdad

Bajo la coordinación de la Dirección de Personas, y con la participación del Comité de Empresa, durante el curso 2019-2020 se ha iniciado el proceso de mejora del Plan de Igualdad de Esade. Para ello, se ha llevado a cabo un diagnóstico cuantitativo y cualitativo del estado de la cuestión y se han propuesto medidas concretas que permitan eliminar las posibles desigualdades identificadas para construir un entorno que ofrezca las condiciones idóneas para el crecimiento equitativo de tod@s l@s profesionales, al margen de su sexo o condición.

Este proyecto no solo pretende dar cumplimiento a la ley y a los valores de Esade, sino que además forma parte de la Esade Women Initiative (EWI), que dirige **Eugenia Bieto**, exdirectora general de Esade, y del proyecto EQUAL4EUROPE, dirigido por **Anna Ginès**, profesora del Departamento de Derecho. Financiado por la Comisión Europea en el marco del programa *Horizon 2020*, Esade lidera este proyecto, junto con un consorcio integrado por la Erasmus Universiteit Rotterdam (Países Bajos), la Cornelius University de Bratislava (Eslovaquia), la IEDC Bled School of Management (Eslovenia), la ESMT Berlin (Alemania), el INSEAD (Francia), la EFMD (Bélgica) y PNO (Países Bajos), con la finalidad de generar estándares de igualdad que puedan servir de referencia para las instituciones de enseñanza superior de los ámbitos de las humanidades, las ciencias sociales, los estudios empresariales y el derecho.

Protocolo contra el acoso laboral, sexual y discriminatorio

Dentro del conjunto de acciones para promover un ambiente de trabajo respetuoso e inclusivo, durante el curso 2019-2020 ha entrado en vigor el Protocolo frente a conductas de acoso sexual, discriminatorio y moral. Este protocolo establece las responsabilidades y procedimientos específicos para contribuir a la prevención y a la erradicación de los supuestos de violencia y acoso en el entorno de la actividad profesional en Esade y, en todo caso, para ofrecer a los empleados que puedan sufrirlo la protección adecuada, en un contexto de preservación de su derecho a la intimidad, a la dignidad y a la igualdad.

Este protocolo es aplicable a todos los empleados y colaboradores académicos vinculados a Esade y que desempeñen su actividad en cualquiera de los campus de la escuela. Igualmente, se hará extensivo a los proveedores de Esade, especialmente a aquellos que desarrollen su actividad en los centros de trabajo de la institución, bajo fórmulas de contratación o subcontratación de servicios.

El próximo curso, se desarrollará un protocolo específico para abordar posibles casos de acoso entre estudiantes.

Política de compras: poniendo el foco en la sostenibilidad y la transparencia

Durante el curso 2019-2020, se ha trabajado en el diseño y en la redefinición de las políticas y de los procesos del área de Compras, conforme al Plan Estratégico de la institución.

Para ello, se han integrado criterios de sostenibilidad y transparencia en el proceso de compras, desde la parte más estratégica hasta la parte más operativa, lo cual ha permitido dotar el área de un proceso robusto, consistente y ágil, con el cual se pretende avanzar en el camino hacia la sostenibilidad.



Protocolos COVID-19

Durante el curso 2019-2020, a raíz de la pandemia causada por la COVID-19 y para velar por la seguridad y salud de toda la comunidad académica de Esade, se establecieron tres protocolos internos para definir maneras de actuación frente al coronavirus.

A tal efecto, se estudiaron las mejores prácticas para proteger a las personas ante dicha situación, con la asesoría de expertos del Hospital Clínic, que validaron los protocolos desarrollados por el personal de Esade, así como también los protocolos desarrollados por los proveedores internos.

Protocolo de comportamiento general

Este ha sido el documento principal que ha marcado cuáles debían ser las medidas que la comunidad tenía que aplicar en las distintas situaciones/espacios: al ingresar en las instalaciones de Esade, al circular por el edificio, al participar en reuniones o al acudir a la biblioteca, las cafeterías, etc., con el fin de evitar o minimizar el riesgo de COVID.

Protocolo para los trabajadores especialmente sensibles a la COVID-19

Con base en las indicaciones del Ministerio de Sanidad sobre determinados grupos sensibles a la COVID-19, se ha elaborado un procedimiento para asegurar, junto con los Servicios de Prevención Ajenos (ASPY), que las personas que informen sobre la posibilidad de estar en alguna de estas situaciones puedan desarrollar su trabajo con seguridad.

Protocolo ante una persona con síntomas de COVID-19

Este protocolo establece el modo de actuación cuando se presenta alguna de las siguientes situaciones en el interior de las instalaciones de Esade:

- 1) Cuando una persona llega a presentar síntomas compatibles con la COVID-19.
- 2) Cuando una persona informa que ha sido diagnosticada de COVID, el modo de proceder para rastrear a todos sus contactos.
- 3) El modo de proceder cuando se ha estado en contacto estrecho con una persona positiva de COVID.



Adaptación ante la pandemia de la Covid-19

A raíz de la pandemia causada por la Covid-19, para velar por la seguridad y la salud de toda la comunidad de Esade, poniendo a las personas en el centro, se han impulsado muy diversas iniciativas. Cabe destacar las siguientes:



Adaptaciones en las instalaciones

Instalación de más de 6.000 nuevos carteles/indicaciones, más de 150 nuevos puntos de gel hidroalcohólico y 225 kits de autolimpieza en las aulas y las zonas comunes; realización de tareas de desinfección y adaptación de las instalaciones; colocación de mamparas en los puntos de recepción y de atención a los usuarios; retirada de más de 900 papeleras individuales de las aulas y de los despachos, y ubicación de 85 nuevos contenedores de uso comunitario.

Protocolos COVID

Elaboración de tres protocolos internos de Esade para definir maneras de actuar frente a la COVID-19; revisión de los protocolos de limpieza y desinfección, y adaptación del servicio de catering, desarrollando protocolos específicos para hacer frente a la COVID-19.

Se estudiaron las mejores maneras de proteger a la comunidad, con la asesoría de expertos del Hospital Clínic, que validaron todos los protocolos desarrollados y también los de los proveedores.

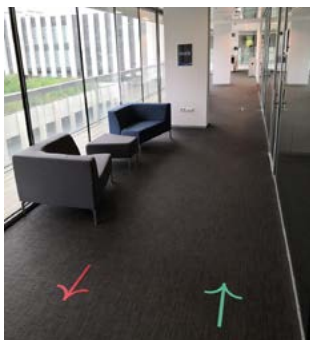


Protección individual

Revisión de los aforos para adaptarlos a las restricciones en todo momento, y entrega a todo el personal docente y al PAS de un kit de protección consistente en un abrepuestas y dos mascarillas higiénicas reutilizables.

Seguimiento

Creación de dos grupos de seguimiento: "coordinadores COVID-área docente" y "coordinadores COVID-PAS", que se reunieron semanalmente para hacer el seguimiento de los casos, coordinarse con Seguridad y Salud para la detección de los contactos y enviarles la comunicación correspondiente, y tomar decisiones con respecto a la cuarentena de los grupos, en coordinación con Seguridad y Salud, entre otras funciones.



07

Impacto Medioambiental



PRINCIPIO 7

Prácticas Organizativas

Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deben servir como ejemplo de los valores y de las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

Iniciativas para reducir el consumo energético y el impacto ambiental

ENERGÍA

Mejoras en el consumo eléctrico

Cambio de 206 luminarias de emergencia por equipos de iluminación LED en los campus de Madrid y Barcelona-Pedralbes, y mejora de la iluminación de los espacios comunes y los despachos (Sala de Admisiones y SGEF) con equipos LED en los campus de Barcelona-Pedralbes y Barcelona-Sant Cugat.

Mejoras en el consumo de gas y eléctrico

Cambio de 31 válvulas motorizadas para regular el circuito de climatización con el fin de mejorar el confort en las áreas de trabajo y en las aulas, y ahorrar en el consumo de gas en Sant Cugat.

Mejoras en el consumo de gas

Utilización de una sola caldera de gas para climatización en el edificio 1 de Barcelona-Pedralbes, minimizando su funcionamiento gracias al aprovechamiento del calor residual de la climatización del aula 29, para dar servicio al conjunto de radiadores del edificio.

Mejoras en el consumo de agua

Realización de un estudio para establecer mejoras en el ciclo del agua en Sant Cugat y propuesta de plan de actuación que incluye formación y mejoras técnicas para el ahorro de agua.

ATMÓSFERA

Reducción de las emisiones de CO₂

A partir de mayo de 2020, el 100 % de la energía eléctrica que consume la institución es verde, logrando las cero emisiones de CO₂ derivadas de la generación de energía eléctrica. Como referencia, el año anterior las emisiones por energía eléctrica fueron de 3.496,4 t, volumen equivalente a 30.403 vuelos entre Barcelona y Madrid.

RESIDUOS

Reutilización de mobiliario

Retapizado de 898 sillas, 55 sillones y 58 sofás; renovación de 22 sillas de un aula, y reparto de 30 sillas antiguas entre el PAS y el profesorado de Madrid, para su uso personal.

Reducción del gasto de papel y cambio a papel reciclado

Reducción del gasto de papel de 18 t en el curso 2018-2019 a 11 t en el curso 2019-2020, y uso de papel reciclado en un 55 % de los casos.

Reducción del plástico y cambio a un material más sostenible

Sustitución de los vasos de plástico de las fuentes de agua y de la cafetería por vasos y tapas biodegradables en todos los campus por parte de Aramark, con lo cual se ha evitado la generación de cerca de 727.000 kg de plástico y se ha eliminado este tipo de residuo.

Reciclaje de materiales

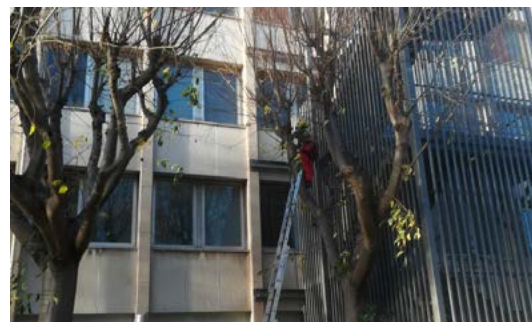
Colaboración con el proyecto "Upcycling the Oceans" de la Fundación ECOALF a través de la compra de calzado sostenible, hecho de nylon reciclado procedente de desechos del mar, para el equipo del servicio de recepción de los campus.

Buenas prácticas en jardinería

- Reutilización del poso de los cafés como sistema de abono.
- Replantación del árbol de Navidad por parte de los participantes del MBA.
- Reutilización como abono del resto de la poda de los árboles de los edificios 1 y 2 de Barcelona-Pedralbes.

Biodiversidad

Utilización de herbicidas e insecticidas certificados como ecológicos en los campus y de abono ecológico en Barcelona-Sant Cugat.



08

Impacto social



PRINCIPIO 7

Prácticas Organizativas

Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deben servir como ejemplo de los valores y de las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

Iniciativas solidarias y de cooperación

Durante el curso 2019-2020, se han gestionado cerca de **30 iniciativas solidarias**. Estas iniciativas buscan sensibilizar a la comunidad en distintos temas sociales e implicarles en iniciativas y acciones solidarias, con la participación de distintos colectivos de la comunidad (alumnado, profesorado, PAS y otros), cabe destacar las siguientes:

- Acogida de la exposición "Migrantes" de la **Fundación Entreculturas** en el campus de Barcelona-Sant Cugat, con el objetivo de sensibilizar sobre la realidad de las personas migrantes y refugiadas en distintas partes del mundo.
- Organización de la jornada "17 cimas" en el marco de la campaña **#Esadegoespink**, que contó con la participación del alpinista Javier Campos. Esta campaña, iniciada en 2016 en Esade, tiene como objetivo sensibilizar sobre la importancia de la investigación médica, en este caso sobre el cáncer de mama, y recoger fondos para el Vall d'Hebron Instituto de Oncología.
- Apoyo al **Casal dels Infants** de Barcelona a través de distintas campañas de donaciones. En septiembre, se donó material escolar para los niños de las familias más vulnerables. También se donaron 100 sillas para poder amueblar el nuevo local que la entidad inauguró en Sant Adrià de Besòs. Y, en Navidad, los alumnos de la CEMS impulsaron una campaña específica de recogida de regalos para los niños y las niñas de la entidad.
- Organización de una campaña semestral de donación de sangre y médula ósea con el **Banc de Sang**. La edición de otoño contó con la participación de 110 personas de la comunidad, pero se tuvo que anular la edición de primavera, debido a la pandemia. A pesar de ello, se envió un comunicado para que quien pudiera acudir a donar en centros cercanos a su domicilio.
- Participación en la campaña de Navidad de la **Fundació Mambré**, que atiende y acompaña a personas sin hogar, en la cual se hizo una donación institucional de 1.200 euros.
- Apoyo a la **Fundació La Marató de TV3** a través de distintas actividades, con el fin de recaudar fondos para la investigación de las enfermedades minoritarias. La campaña logró recaudar 5.906 euros.
- Donación de sudaderas y camisetas, con el logo antiguo de Esade, al **Centro de Integración Social Santiago Masarnau** de Madrid, que acoge a personas sin hogar. También se donaron paraguas y fulares a la **Fundació Amics de la Gent Gran** y otros materiales con el logo antiguo al Col·legi Sant Ignasi, para que pudiera utilizarlos en la tómbola de la fiesta mayor cuya recaudación se destina al **Centre Sant Jaume** de Badalona, que acompaña a familias desfavorecidas.
- Colaboración con **Càritas Sant Cugat** a través del Banc dels Aliments, con una donación de zumos que había recibido de regalo el Fusion Point de la Rambla de la Innovación de Esade.
- Acto **#Esadegoespink** en recuerdo de nuestra compañera Maria Piñol, que nos dejó el año pasado víctima de un cáncer. La voluntad de esta iniciativa, iniciada en 2016, era sensibilizar a nuestra comunidad y promover la investigación sobre el cáncer de mama y contó con la participación del oncólogo Dr. Javier Cortés.
- Participación de tres equipos de Esade en la marcha solidaria del 1 de marzo, organizada por la **Obra Social Sant Joan de Déu**, con el objetivo de recaudar fondos para proyectos asistenciales destinados a colectivos vulnerables, como las personas sin hogar o con enfermedades mentales.
- Inicio de la colaboración con la **Fundación AcidH**, que realiza una atención integral a personas con inteligencia límite y con discapacidades intelectuales leves, para estudiar la posibilidad de incorporar una persona en Esade. El proceso se detuvo a causa de la pandemia y de la obligatoriedad del teletrabajo, pero persiste la voluntad de retomarlo cuando la situación mejore.

Voluntariado Corporativo

Durante el confinamiento, se impulsó un voluntariado con la Fundació Amics de la Gent Gran, para ofrecer un apoyo extra en forma de llamadas y de seguimiento a las personas mayores que viven solas, cuya situación empeoró durante la pandemia. Participaron cerca de **50 voluntarios y voluntarias** de nuestra comunidad académica, que acompañaron con buen afecto, paciencia y empatía a **más de 290 personas mayores** que se hallaban en situación de soledad y aislamiento. El voluntariado tuvo una duración de once semanas y, tras el desconfinamiento, diversas personas decidieron seguir colaborando con la fundación.

Esade Alumni social

Únete a Esade Alumni Social y participa en la construcción de una sociedad más justa y de un mundo más sostenible.

Desde Esade Alumni, estamos totalmente convencidos del papel determinante que los antiguos alumnos podemos jugar en la transformación social que se está produciendo. Por ello, desde la asociación actuamos como facilitadores, para inspirar y acompañar a todos aquellos que quieren trabajar en este sentido desde su ámbito profesional, a favor de un ecosistema empresarial mucho más comprometido, responsable y sostenible. Por un lado, ponemos a disposición de nuestros socios experiencias transformadoras de participación directa a través de diferentes opciones de voluntariado que ayudan a generar conciencia. Paralelamente, a través del aprendizaje y de la reflexión, procuramos que nuestro colectivo esté más empoderado y pueda actuar, desde su profesión y con su capacidad de influencia, a favor de una nueva visión del mundo empresarial que va mucho más allá del mero beneficio económico. Nos movilizamos para el cambio a través del compromiso de nuestra comunidad. Si de algo nos hemos dado cuenta con la crisis de la COVID-19 es de que las empresas han de ser capaces de hacer un cambio sostenible y convertirse en las protagonistas de la transformación social que requiere una situación tan trascendente como la actual. Los *alumni* de Esade, como líderes y como profesionales alineados con los valores del compromiso y de la responsabilidad, debemos ser el motor de ese cambio imperante.

Iniciativas de Alumni Social

290 Alumni que han participado activamente en consultorías para entidades sociales (v. tipología de proyectos en la figura)

12.600 Horas de conocimiento de nuestros alumni dedicadas a la sociedad de manera altruista

27 Entidades beneficiarias de proyectos de consultoría social orientadas a mejorar su sostenibilidad



Nuevos proyectos internacionales abiertos de apoyo a la generación de una economía inclusiva

9

Proyectos Together activos a los cuales hemos proporcionado acompañamiento *online*



8 Seminarios web dedicados a ampliar el conocimiento social y empresarial de nuestros *alumni* en estas materias

4 Cinefóruns de reflexión y debate a partir de la proyección de películas y documentales que ponen de manifiesto los problemas y las contradicciones de nuestra sociedad



Talleres participativos en que se trabaja con herramientas que ayudan a avanzar hacia la sostenibilidad empresarial y el desempeño responsable y socialmente comprometido

2 Sesiones de formación con el objetivo de proporcionar instrumentos útiles a aquellos antiguos alumnos que deseen participar activamente en el tercer sector, colaborando como voluntarios con ONG en proyectos de gestión

1 Acto *online* de clausura de la XIV edición de Consultores Solidarios



Participantes en el Foro de Gobernanza de entidades sociales, que consiste en sesiones de conocimiento en que se analizan aspectos clave para cualquier patronato o asociación, con el objetivo de fomentar la inclusión de nuestros mejores antiguos alumnos en los distintos órganos de gobierno de las entidades sociales

8 Sesiones de inteligencia colectiva, con el objetivo de compartir conocimientos y experiencias para inspirar y ayudar a otros en la materia

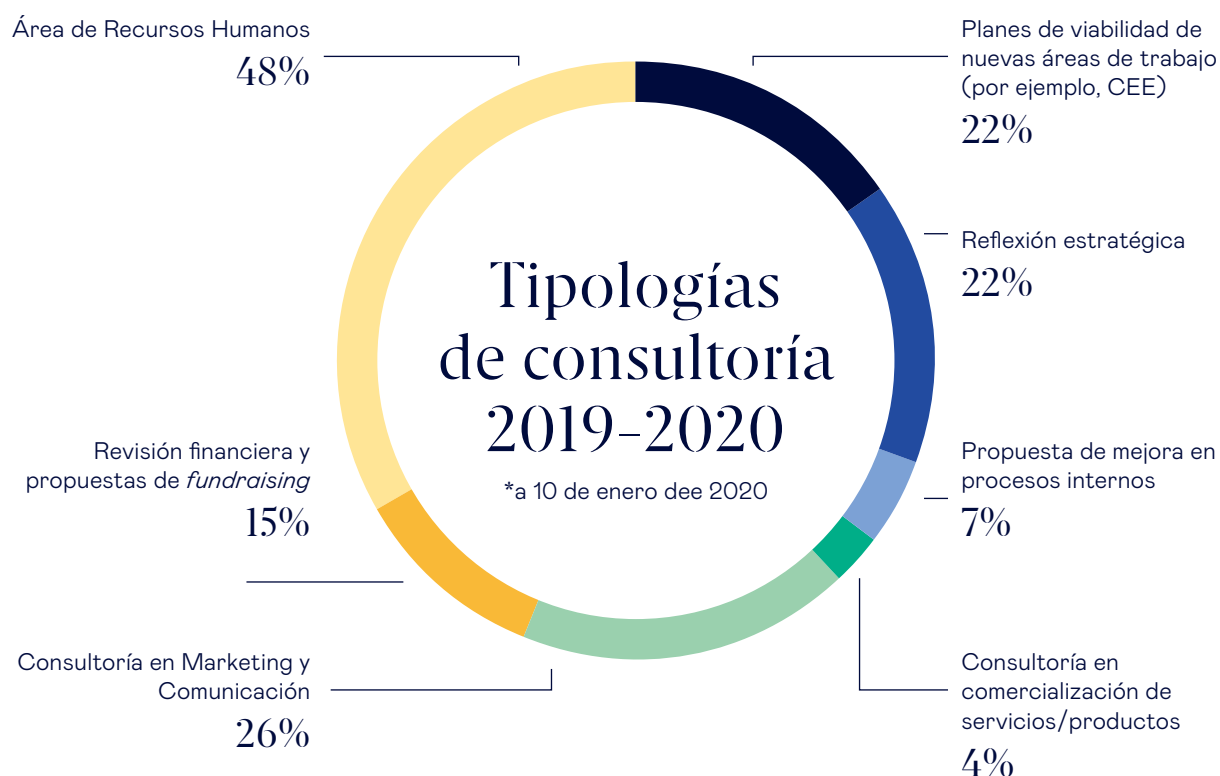


Figura. Tipología de proyectos de Consultores Solidarios

Foro de Gobernanza de Entidades Sociales

Durante este curso, se ha realizado la primera edición del Foro de Gobernanza de Entidades Sociales. Se trata de una iniciativa especialmente creada con el objetivo de potenciar la inclusión de los antiguos alumnos de Esade en los órganos de gobierno de fundaciones y asociaciones con fines sociales. Durante los fines de semana del 21 y 22 de febrero y del 6 y 7 de marzo, veinte invitados, entre ellos profesores, testimonios y otros profesionales de la gobernanza, compartieron sus experiencias ante un total de **44 participantes**.

09

Sostenibilidad económica



PRINCIPIO 7

Prácticas Organizativas

Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deben servir como ejemplo de los valores y de las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

Gracias a un significativo esfuerzo de reducción de los gastos, hemos logrado neutralizar en nuestros resultados el impacto negativo de la COVID-19, que ha supuesto una reducción de la facturación de Executive Education en un 25 %.

Desde el punto de vista estrictamente económico, la cifra de negocio de Esade en el curso 2019-2020 se situó en 113,89 M€ de ingresos brutos y 102,88 M€ de ingresos netos. El resultado del ejercicio ha sido negativo, como ya estaba previsto en el presupuesto, pero cabe destacar que, a pesar de no haber alcanzado la facturación estimada debido al impacto de la COVID-19, especialmente en la unidad de Executive Education, la institución ha sabido adaptarse a la nueva situación y ha obtenido un resultado mejor que el presupuestado.

En comparación con el ejercicio 2018-2019, los ingresos de los programas de grado de la Business School y de la Law School, así como los ingresos de los cursos In-On de Executive Education han aumentado considerablemente, lo cual ha permitido neutralizar la reducción de ingresos de los cursos a medida (*custom*) de Executive Education y los ingresos derivados de la Summer School, que se han visto muy afectados por la COVID-19.

Asimismo, es importante destacar que Esade ha sido capaz de reducir costes, especialmente en Compras, Servicios Generales y Marketing, para poder afrontar la situación provocada por la COVID-19. Desde mediados de marzo de 2020, la institución ha trabajado en la elaboración de continuos escenarios económicos que le han permitido tomar decisiones ágiles mientras avanzaba la pandemia y que han neutralizado la caída de los ingresos. En concreto, los gastos generales se han reducido en un 16 % con respecto al presupuesto inicial y al curso anterior.

La implantación del proyecto CORE y la digitalización/hibridación han sido las inversiones más relevantes del ejercicio 2019-2020.

Durante el año académico 2019-2020, Esade ha implantado una nueva herramienta de gestión académica (proyecto CORE) y se ha volcado en la innovación y la digitalización de sus programas, lo cual coyunturalmente nos ha servido para adaptarnos ágilmente a la situación excepcional provocada por la COVID-19.



10

Gobernanza



PRINCIPIO 7

Prácticas Organizativas

Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deben servir como ejemplo de los valores y de las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

Creación del área de Auditoría Interna

En el curso 2019-2020, se ha creado el área transversal de Auditoría Interna dentro de la institución, que reporta a la Comisión de Auditoría. Dicha área tiene como objetivo asumir el liderazgo en tres ámbitos:

1. Establecimiento de un marco general de actuación para el control y la gestión de los riesgos en el seno de la organización.
2. Supervisión y monitorización del cumplimiento normativo.
3. Revisión y aseguramiento de la eficacia de los procesos y de los controles de la institución.

La creación de esta área responde a la voluntad, por parte de los miembros del Patronato de la Fundación Esade, de velar por el aseguramiento en la cultura de cumplimiento y en la gestión de los riesgos que puedan surgir en el desarrollo de la actividad de la institución. Por ello, en octubre se incorporó a Esade **Isabel Sáez**, en calidad de auditora interna.

Lanzamiento de los *town hall* meetings

En este curso, se han empezado a convocar los *town hall* meetings, una serie de **encuentros con la Dirección General y con miembros del Comité Ejecutivo**, que tienen por objetivo:

- Exponer las novedades más relevantes de las distintas áreas.
- Responder a las preguntas que la plantilla formula de forma anónima por adelantado o de manera presencial.
- Favorecer un mayor diálogo bidireccional.
- Involucrar a la plantilla y compartir con ella la evolución y la estrategia de la institución, además de aclarar los temas que le preocupan.

Estos encuentros, previstos inicialmente en formato presencial, se trasladaron al formato virtual a raíz de la pandemia y han resultado un elemento clave para mantener un contacto estrecho entre la Dirección y la comunidad durante estos meses de teletrabajo.



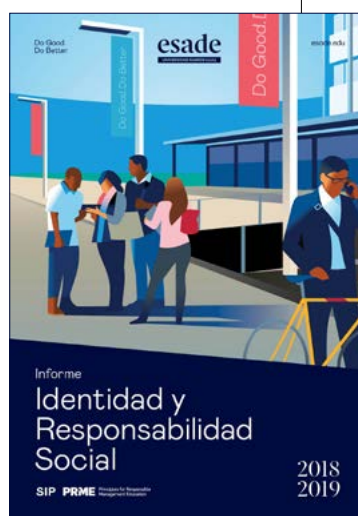
Transparencia y rendición de cuentas

A lo largo del curso, se han dado a conocer diversas actividades vinculadas a la responsabilidad social de Esade a través de distintos canales. Entre ellas, cabe destacar las siguientes:

La **Memoria Anual Institucional 2018-2019**, elaborada en el marco de la *Global Reporting Initiative* (GRI), siguiendo las normas dictadas por el Global Sustainability Standards Board. Su propósito es contribuir a una economía global y sostenible en que las organizaciones gestionen su desempeño económico, social y ambiental, así como sus impactos, de manera responsable y con un reporte transparente. La Memoria también sirve para reforzar y hacer público el compromiso institucional de Esade con los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, suscrito por Esade en 2003.



El **Informe de Identidad y Responsabilidad Social (PRME) 2018-2019**, que integra las iniciativas que Esade lleva a cabo a lo largo del curso para cumplir con su misión en sus distintas líneas de actuación y conforme a los *Principles for Responsible Management Education* (PRME).





<bite>
Restaurant & Coffee

Rambla of
Innovation

Do Good. Do Better.

esade

esade.edu

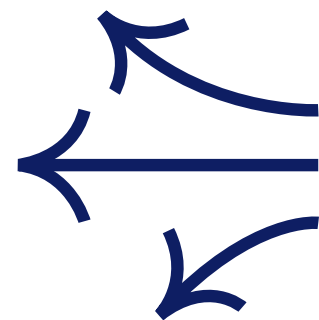
Anexo

Cuadro de
indicadores



Plan de RS-E 2015-2020

Plan de acción con indicadores y objetivos de RS-E.



N	Objetivos	Indicadores	Resultado 2015 2016	Resultado 2016 2017	Resultado 2017 2018	Resultado 2018 2019	Resultado 2019 2020	Principales Acciones
1	Colaborar en diversas políticas y líneas de actuación institucionales, promoviendo el modelo y el enfoque de la RS-Esade.	Nº de políticas y proyectos institucionales conectados a la RS-Esade, aprobados por el CEX e implantados, en los ámbitos de la formación y de los RRHH (PAS y profesorado).	3	3	3	7	9	Colaboración y apoyo en políticas conectadas a la RS-E en formación.
			2	5	2	2	0	...y RRHH, aprobadas por el CEX.
								Impulsar la política de responsabilidad medioambiental.
2	Colaborar con la comunidad a fin de promover la adopción de conductas y hábitos más social y medio-ambientalmente responsables.	Consumos:						
		Papel	23,8 toneladas	19,8 toneladas	18,76 toneladas	17,9 toneladas	11 toneladas	Implementación campañas de sensibilización.
		Agua	0,80 m³ agua/ m²	0,71 m³ agua/ m²	0,77 m³ agua/ m²	0,78 m³ agua/ m²	0,37 m³ agua/ m²	
		Electricidad	90,28 kw/m²	91,08 kw/m²	90,97 kw/m²	89,05 kw/m²	79, kw/m²	
		Nº asistentes a eventos RS-E	248	309	340	234	370	Promoción y apoyo a eventos RS-E: Rondas de diálogo, Foro alia- RS-E, Solidarity Day, y otros ...
		Nº aliados a la red RS-E	153	175	189	198	205	
		Opinión global de la comunidad (bianual), s/el progreso RS-E (5 muy buena ... 1 muy mala).	-	-	3,55 (**)	-	-	Aplicación de encuesta bienal a la comunidad académica.

N	Objetivos	Indicadores	Resultado 2015 2016	Resultado 2016 2017	Resultado 2017 2018	Resultado 2018 2019	Resultado 2019 2020	Principales Acciones
3	Colaborar y coordinar iniciativas y proyectos con los stakeholders clave y las instituciones nacionales e internacionales de este ámbito.	Nº de iniciativas de RS en las que se colabora con diversas instituciones. Opinión global de los stakeholders (anual) sobre el progreso de la RS-E. (Escala: 5 muy buena / 1 muy mala).	8 4.07	20 4.00	16 4.00	30 -	38 -	Colaboración con el Pacto Mundial España, chapter Ibérico PRME, etc... Organización del Foro anual de stakeholders Aplicación encuesta anual a los stakeholders
4	Promover la comunicación, la transparencia y la rendición de cuentas de Esade, como una institución socialmente responsable a través de sus principales proyectos e iniciativas.	Nº de propuestas relevantes expresadas por la comunidad y los stakeholders que han sido desarrolladas / implantadas Nº de inputs comunicables generados de las actividades e iniciativas de RS-E.	2 10	2 16	1 20	3 21	3 18	Comunicación de propuestas relevantes a directivos responsables. Promover mejoras en la web corporativa en base a criterios del Informe de transparencia de las Univ. Españolas. Promover mejoras en la intranet. Publicar en medios internos avances RS-E, news aliaRS-E, etc. Elaboración del Informe PRME (Identidad y RS-E) y colaboración Memoria Institucional (cap. 3, GRI y UNGC).
5	Desarrollar el programa de acción social institucional y coordinar las iniciativas solidarias y de cooperación, involucrando a la comunidad de Esade.	Nº de iniciativas de voluntariado, solidaridad y cooperación. Nº de profesores, PAS y alumnos participantes.	35 965	35 1,555	43 1,730	49 1,838	35 1,004	Gestionar el Programa de acción social institucional. Coordinar y promover las iniciativas solidarias y de cooperación.

