

ESADE

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

E



2017
2018

Informe de Identidad y Responsabilidad Social

SIP **PRME** Principles for Responsible
Management Education



2017
2018

Informe de Identidad y Responsabilidad Social

SIP **PRME** Principles for Responsible
Management Education

ÍNDICE

ESADE, Una institución socialmente responsable por Koldo Echebarría, Director General	Introducción ESADE en cifras	Identidad, misión y responsabilidad social Principio 1: Propósito
P. 06	P. 10	P. 14
1	2	3
Formación Principio 2: Valores Principio 3: Método	Investigación Principio 4: Investigación	Debate social Principio 6: Diálogo
P. 26	P. 38	P. 44
4	5	6
Comunidad de ESADE y stakeholders Principio 5: Sociedad	Políticas institucionales Principio 7: Prácticas organizativas	Responsabilidad medioambiental Principio 7: Prácticas organizativas
P. 50	P. 62	P. 64
7	8	ANEXO I
Acción social y cooperación Principio 7: Prácticas organizativas	Transparencia y rendición de cuentas Principio 7: Prácticas organizativas	Indicadores
P. 70	P. 76	P. 78

ESADE, una institución socialmente responsable



Me resulta muy grato presentar este INFORME, cuando llevo pocos meses en la dirección general de la institución. Refleja el compromiso de ESADE con su misión e identidad en el ejercicio de su responsabilidad social, recogiendo un importante legado de contribuciones en las distintas líneas misionales –formación, investigación y debate social– y en las políticas institucionales, como se ilustra en las páginas siguientes.

Queremos que la razón de ser de ESADE impregne todas sus apuestas estratégicas y sus procesos de decisión, sus múltiples proyectos y actividades, así como su cultura organizativa.

Este INFORME presenta las principales iniciativas y proyectos que se han llevado a cabo durante el curso 2017- 2018, culminando el trabajo desarrollado en el Plan Director de Identidad y Responsabilidad Social 2014-2018. Han sido muchos los avances y logros, pero seguimos teniendo extraordinarios retos de futuro.

Necesitamos fortalecer nuestra dimensión global, renovar la apuesta por la innovación y traducir en hechos la voluntad de estar en la vanguardia de las transformaciones de nuestro sector, con la ambición de ser cada vez más relevantes para los estudiantes, los directivos, los profesionales, las empresas, las instituciones y la sociedad en conjunto.

Como dije en mi primera comunicación institucional, estoy plenamente convencido de que el mundo necesita, hoy más que nunca, instituciones como ESADE. Y es mirando este mundo que debemos definir nuestro futuro y hacerlo posible. Nos esforzaremos por estar a la altura de nuestra misión fundacional, que incorpora, en la tradición de la Compañía de Jesús, una visión de la educación centrada en la transformación de la persona y el logro de la justicia social. Estoy seguro de que lo conseguiremos, con la ilusión y el compromiso de todos.

Cumplir la misión es siempre un proceso de mejora continua. El presente INFORME nos permite ir evaluando el progreso en nuestros diversos ámbitos de actuación, teniendo en cuenta las orientaciones y los principios del Pacto Mundial y los *Principles for Responsible Management Education* (PRME), con respecto a los cuales renovamos nuestro compromiso un año más.

Koldo Echebarria

Director General
ESADE

Introducción

NUESTRO COMPROMISO

Ser una institución académica de referencia global que inspira y capacita a personas y organizaciones para desarrollar liderazgos innovadores y socialmente responsables, a fin de construir un futuro mejor.

Este informe recoge el conjunto de actuaciones realizadas por la comunidad académica de ESADE durante el curso 2017-2018 para ser, cada vez más, una institución académica socialmente responsable y sostenible.

Cabe destacar el balance realizado, como proyecto compartido, del desarrollo de la identidad y la responsabilidad social de ESADE tras los ocho años del mandato de la Dra. Eugenia Bieto como directora general (2010-2018). Para ello, se ha elaborado el *snapshot* I+RSE 2010-2018*, que muestra un resumen de las principales iniciativas en los diversos ámbitos de actuación: los tres objetivos misionales (formación, investigación y debate social), las políticas institucionales (en especial, la medioambiental, la acción social y la rendición de cuentas o *reporting*), así como la relación con la propia comunidad y los *stakeholders*.

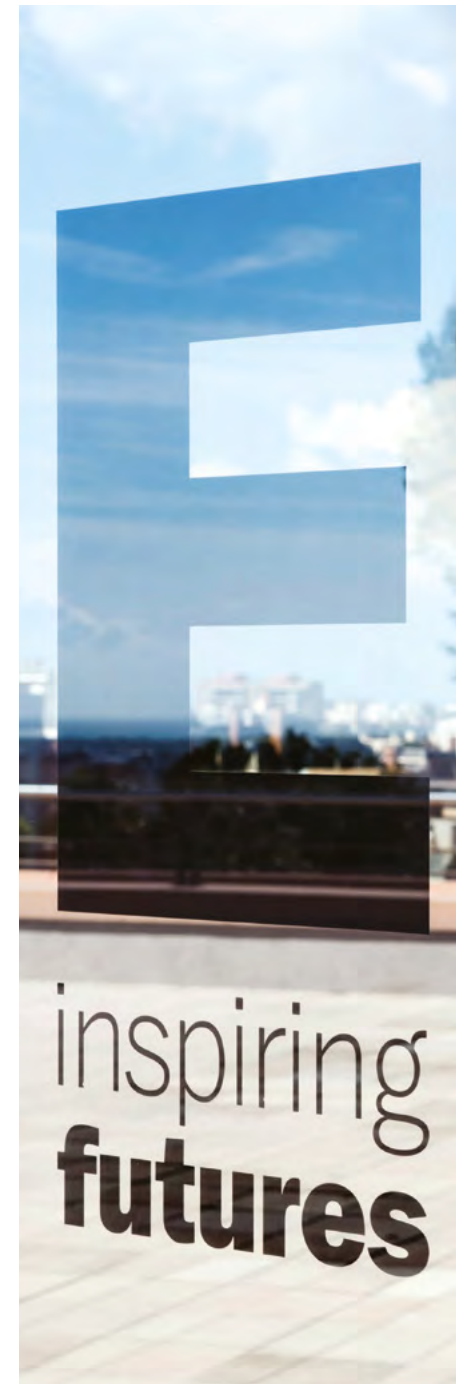
También se destacan en el informe las actividades relacionadas con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en concreto las principales iniciativas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La trayectoria recorrida hasta el momento permite hacer una reflexión sobre el camino andado y el valioso legado disponible, así como sobre las perspectivas de futuro. Ello es especialmente pertinente al iniciarse un nuevo mandato en la dirección general, que deberá hacer frente a los múltiples desafíos que el contexto global plantea a las instituciones de educación superior y a la sociedad en su conjunto.

El Dr. Koldo Echebarria, nuevo director general de ESADE, ha señalado recientemente que “nuestra función no es reproducir el *statu quo*. Nuestra misión ha de ser desafiarlo y mejorarlo. Necesitamos, más que nunca, instituciones que miren el mundo con espíritu crítico, que sean capaces de generar impacto social y de transformar el mundo de manera positiva. Somos una importante comunidad de estudiantes, profesores, antiguos alumnos y empresas, comprometidos con los desafíos globales actuales, como son la sostenibilidad, la desigualdad o la pobreza”.

En septiembre de 2018, ESADE ha iniciado una nueva etapa, coincidiendo con su 60 aniversario, que refrenda su compromiso como entidad signataria de los *Principios del Pacto Mundial* y de los *Principles for Responsible Management Education* (PRME).

*En la siguiente página se presenta el Snapshot en formato póster y el enlace para acceder al [documento completo](#)



Identidad + Responsabilidad Social

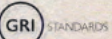
UN PROYECTO COMPARTIDO

8. Transparencia y rendición de cuentas

Actuaciones concretas que contribuyen a la construcción de confianza social e interna hacia la institución, a su estrategia, gestión y compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad.



Memoria Anual Institucional, conforme a los criterios de la Global Reporting Initiative, integrando el Informe anual del Pacto Mundial, desde 2011.



WEBSITE



Lanzamiento del site de la RS-ESADE en 2014, que se actualiza anualmente.

7. Acción social cooperación

Iniciativas abiertas a toda la comunidad para vivir una experiencia solidaria de forma colectiva y con distintas posibilidades de colaboración.

PROGRAMA DE ACCIÓN SOCIAL

4ª EDICIÓN 2017 - 2018
Colaboración desde 2010 con actores elegidos por la comunidad.



INICIATIVAS SOLIDARIAS Y DE COOPERACIÓN



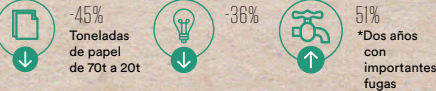
Trabajar con el propósito de sensibilizar y promover la adopción de conductas y hábitos, políticas y sistemas más acordes con una visión más sostenible y responsable.

GREEN RULES

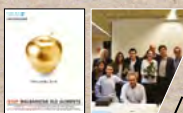


REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

Evolución de los consumos 2010-2017



IMPLICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN RETOS MEDIOAMBIENTALES



1. Formación

Un ecosistema de aprendizaje que promueve una experiencia educativa singular, innovadora y transformadora, orientada a formar a profesionales competentes que sean a la vez personas responsables con la sociedad.



98 Profesores
6.429 Estudiantes implicados
87 Proyectos de innovación



ESADE SUD



2. Investigación

Para mejorar el conocimiento y el impacto de las organizaciones en la creación de valor sostenible, social, ambiental y económico, así como la influencia del liderazgo responsable.



INVESTIGACIÓN CON IMPACTO SOCIAL

69 Artículos en journals con factor de impacto
89 Otras publicaciones académicas
158 Publicaciones con alto contenido misional

COLABORACIÓN CON LA COMISIÓN EUROPEA

ESADE participa en la plataforma multilateral de alto nivel creada por la Comisión Europea para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON CONTENIDOS DE RS Y SOSTENIBILIDAD



3. Debate social

Apoyar el diálogo entre los distintos grupos de interés en temas críticos de la agenda local y global para ayudar a construir sociedades libres, prósperas y justas.

BIG CHALLENGES

Iniciativa para crear conciencia social y reflexionar sobre temas globales.



INDICE DE CONFIANZA SOCIAL



JORNADA DE LIDERAZGO (ST. BENET)

70 empresarios y directivos



PREMIOS DIALOGA

Desde 2014. Han participado 700 alumnos de centros escolares, para acercar la mediación y la negociación a las aulas.

4. Comunidad ESADE

Las prácticas organizacionales muestran la identidad y los valores institucionales. Interactuar con los stakeholders y con las redes para fortalecer las relaciones y los compromisos educativos, sociales y ambientales.

PANEL DE STAKEHOLDERS

Integrado por representantes de empresas y entidades sociales, proveedores, alumni, estudiantes, etc., que aportan visión y valor para la mejora continua.

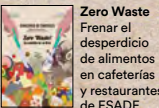
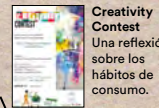


redAliaRS-E

189 ALIADOS (JULIO DE 2018)
+ DE 1660 PERSONAS han participado en las iniciativas organizadas desde su inicio.



CREATIVITY CONTEST + ZERO WASTE



5. Políticas Institucionales

Para avanzar en el desarrollo de políticas institucionales más alineadas con la misión, la identidad y la responsabilidad social de la institución.

MARCO ORIENTADOR DEL MODELO PEDAGÓGICO

(aprobado en 2010)



CONSEJO ASESOR DE IDENTIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ESADE (CIIRS-E)
Creado en 2016 para potenciar la identidad de ESADE y el desarrollo de su responsabilidad social.

CÓDIGO DE CONDUCTA DE ESADE Y DEFENSOR DEL CÓDIGO

(aprobado en 2016)



POLÍTICA DE PROFESORADO (aprobada en 2009-2010)

POLÍTICA DE COMPRAS (aprobada en 2013)



I+RSE: un proyecto compartido



UNA COMUNIDAD GLOBAL

*The 333 students in the Double Degree in Business Administration and Law mentioned are attributed to both ESADE Business School and ESADE Law School

Business School



3.697 **104** NACIONALIDADES
ESTUDIANTES INTERNACIONALES

8.992*
TOTAL ESTUDIANTES

GRADOS UNIVERSITARIOS
1.655 Estudiantes 58 Nacionalidades

MBA PROGRAMMES
376 Estudiantes 58 Nacionalidades

4.830 Estudiantes 60 Nacionalidades

MASTERS OF SCIENCE
614 Estudiantes 58 Nacionalidades

OTROS PROGRAMAS
542 Estudiantes

Executive Education

Facultad de Derecho



GRADOS UNIVERSITARIOS
755 Estudiantes 13 Nacionalidades

MASTER AND POSTGRADUATE STUDIES
553 Estudiantes 20 Nacionalidades

Profesorado y PAS

262 PROFESORADO FULL-TIME DE DERECHO Y MANAGEMENT

423 PERSONAL ADMINISTRATIVO Y SERVICIOS

46 Nacionalidades

IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Miembros de:

PRME



INVESTIGACIÓN

14 Centros de investigación acreditados

118 Artículos publicados en Refered Journals

138 Profesorado de ESADE con perfil de investigación

10 Libros

7 Tesis doctorales

BECAS

En 2017 - 2018:

The ESADE Challenge for Talent

2,6 M€ ESADE ha invertido 3,6 Millones de euros en becas

250 Estudiantes con talento han recibido ayudas

ESADE EN CIFRAS

ESADE Alumni 63.200 ALUMNI 17.045 RESIDENTES FUERA DE ESPAÑA

72 CHAPTERS INTERNACIONALES

12 CLUBS TERRITORIALES

16 CLUBS FUNCIONALES Y SECTORIALES

816 ACTOS ORGANIZADOS

27.859 ASISTENTES



RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Business School

Academic Quality Accreditations



8^o ESCUELA DE NEGOCIOS EUROPEA
Financial Times, 2017



Masters of Science



8^o RANKING GLOBAL MASTER IN INTERNATIONAL MANAGEMENT
Financial Times, 2018

MBA Programmes



1^o EUROPEAN MBA FOR WOMEN
Financial Times, 2018



5^o NON US FULL TIME MBA
Forbes, 2018



9^o RANKING GLOBAL FULL TIME MBA
América Economía, 2018

Executive Education



10^o RANKING EUROPEO
Financial Times, 2017

Law School



1st BACHELOR IN LAW

El Mundo, 2018

Identidad, Misión y Responsabilidad Social



PRINCIPIO 1: PROPÓSITO

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para las empresas y para la sociedad en conjunto, y trabajen por una economía global incluyente y sostenible.

Esta breve presentación se centra en un acontecimiento significativo para ESADE, como institución muy vinculada a la red internacional de universidades jesuitas y, en el ámbito español, a [UNIJES](#).

A finales del curso 2017-2018, se celebró en la Universidad de Deusto (Bilbao) la Asamblea Mundial de Universidades Jesuitas, un encuentro que reunió a más de 300 rectores y directivos de las más de 200 universidades y centros de educación que tiene la Compañía de Jesús en los cinco continentes. El acto fue inaugurado por el Rey de España, el lehendakari vasco y otras autoridades, y presidido por el P. Arturo Sosa, superior general de la Compañía de Jesús.


El lema del evento fue “*Transforming Our World Together*”, una invitación a reflexionar y a profundizar juntos sobre los principales retos y desafíos a que se enfrentan las instituciones académicas lideradas por los jesuitas. Entre ellas, las universidades de Georgetown, Seattle y Loyola de Chicago, o el Boston College, el Ateneo de Manila, las universidades de Sogang en Seúl o Sophia en Tokio, la Universidad Javeriana de Bogotá, la PUC de Río de Janeiro o, más cerca, las universidades de Deusto, Comillas y Loyola Andalucía, y también ESADE.

El liderazgo cívico y político, la justicia ambiental y económica, la educación para los sectores más desfavorecidos, la paz y la reconciliación y el diálogo interreligioso han sido los principales retos y desafíos sobre los cuales los rectores y directivos han reflexionado y debatido durante las distintas sesiones de trabajo, que han contado con ponentes de alto nivel, como el escritor indio Pankaj Mishra, el economista Gaël Giraud SJ o el cardenal Gianfranco Ravasi, que han disertado sobre el estado del mundo desde diferentes perspectivas.

Cabe destacar, como hito fundamental e histórico del encuentro, la constitución de la [International Association of Jesuit Universities](#) (IAJU), que tuvo lugar en Loyola, cuna de San Ignacio y lugar de referencia de la Compañía de Jesús, en que el P. Arturo Sosa pronunció un relevante discurso: “*La universidad, fuente de vida reconciliada*”.



La inspiración, el cumplimiento de la misión de ESADE y el ejercicio responsable de su identidad están muy relacionados con su pertenencia y con su participación activa en UNIJES y en la nueva IAJU, así como en su red europea. ESADE, como institución académica global, se suma a las palabras del P. Sosa, cuando afirmaba en el citado discurso en Loyola:



“El compromiso con la transformación del mundo actual tiene dimensiones locales, regionales y globales. Son procesos complejos e interdependientes. Venimos, pues, para encontrar la manera de ir juntos más allá de cuanto logramos alcanzar normalmente en nuestras sociedades locales, para incidir de la mejor forma posible en los niveles regionales y globales de nuestro mundo.

La universidad concebida como proyecto de transformación social es una universidad que se mueve hacia los márgenes de la historia humana, donde encuentra a quienes son descartados por las estructuras y los poderes dominantes. Es una universidad que abre sus puertas y ventanas a los márgenes de la sociedad. Con ellos y ellas llega un nuevo aliento vital que convierte los esfuerzos de transformación social en fuente de vida y de plenitud.”

(...)


“Venimos de un largo camino, lleno de logros en medio de no pocas dificultades. Un camino de siglos, que promete prolongarse por mucho más tiempo. Para recorrer las nuevas etapas del camino, desconocidas como las anteriores, vemos la conveniencia de juntarnos, de aprovechar mejor lo que somos y tenemos, para convertirnos en fuente de vida plena y reconciliada.

Estos compromisos, asumidos voluntariamente, implican para la comunidad de ESADE una responsabilidad en su día a día, así como la rendición de cuentas periódica mediante la elaboración y publicación de informes de progreso como el presente documento.



Identidad y Misión

ESADE es una institución académica creada en 1958 en Barcelona, por iniciativa de la sociedad civil y de la Compañía de Jesús. Desde 1995, forma parte de la Universidad Ramon Llull. Además, ESADE pertenece a la red UNIJES - Universidades Jesuitas. La misión, la identidad y los valores de ESADE se recogen en sus documentos institucionales. Concretamente, su **misión** consiste en:



“Educar e investigar en los ámbitos del management y del derecho, para:

- La formación integral de personas profesionalmente competentes y socialmente responsables.
- La creación de conocimiento relevante para la mejora de las organizaciones y de la sociedad.
- La contribución al debate social para la construcción de sociedades libres, prósperas y justas.

ESADE desarrolla su misión, inspirada en las tradiciones humanistas y cristianas, en un marco de diálogo intercultural.”

ESADE asume su responsabilidad ante la sociedad cumpliendo su “para qué” misional, que se concreta en el desarrollo de sus tres líneas principales de actividad: la formación, la investigación y el debate social, así como en el desarrollo de las políticas institucionales acordes a ello. La responsabilidad social de ESADE está inscrita en su ADN y consiste en dar cumplimiento a su misión.

En la historia reciente de ESADE, se han promovido y aprobado documentos que desarrollan su misión: la Declaración de Valores, el Marco Orientador del Modelo Pedagógico, la Declaración sobre Espiritualidad y el Código de Conducta.

Para realizar y fortalecer la identidad, la misión y la responsabilidad social de ESADE, es necesario que los documentos institucionales citados sean conocidos y compartidos por toda la comunidad académica. El reto permanente es mejorar su socialización, desarrollo y puesta en práctica, sin olvidar que la propia institución debe tener unas políticas y unas prácticas de gestión coherentes con los valores que predica.

Nuestros compromisos

La misión de ESADE declara el compromiso de **formar a personas “profesionalmente competentes y socialmente responsables”**. La Declaración de Valores establece que los miembros de la comunidad de ESADE se comprometen a actuar con **integridad personal, exigencia profesional y responsabilidad social**.

Asimismo, ESADE es firmante de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2003), de los *Principles for Responsible Management Education* (PRME, 2007) y de la Declaración de Río (2012). Más recientemente, ESADE se ha adherido a la plataforma HeForShe (2016), una iniciativa solidaria de ONU Mujeres para promover la igualdad de género.

Estos compromisos, asumidos voluntariamente, implican para la comunidad de ESADE una responsabilidad en su día a día, así como la rendición de cuentas periódica mediante la elaboración y la publicación de informes de progreso, como este documento.



Nuestra trayectoria en responsabilidad social

La trayectoria de ESADE en materia de responsabilidad social, así como los compromisos adquiridos en el marco de diversas organizaciones internacionales, se ponen de manifiesto en el itinerario que ha seguido la institución en los últimos 16 años, que se ilustra a continuación:

2002

- Miembro fundador (2002).
- Miembro del *Supervisory Board* (2002-2008).
- Participación continuada y anfitriona del 6º Coloquio Anual (2007).
- Miembro del *Board* (desde 2012).

2007

- Participación en la *task force* responsable de elaborar los principios (2006).
- Adhesión en 2007.
- Informes de progreso en 2010, 2012, 2014 y 2016.
- Colíder del ámbito del desarrollo curricular (2013-2015) en el PRME Champions.

2012

- Adhesión a la Declaración de Río+20.
- Actualización de los compromisos 2014-2018.

2003

- Adhesión en 2003.
- Miembro del Comité Ejecutivo de la red española (2007-2016).
- Informes de progreso en 2008, 2009, 2010 (*GC Advanced*). Desde 2011, los informes ya están integrados en la Memoria GRI.

2009

- Miembro asociado (2009-2013).

NET IMPACT

- Creación del Net Impact Club (2009).
- Obtención del *Gold Chapter Status* en 2011.

2013

- Miembro de la Junta Directiva (2007-2012).
- Elaboración de la Memoria resumen de ESADE siguiendo los estándares de GRI e integrando el informe de progreso del Pacto Mundial (desde 2011).

2010

- Adhesión en 2010.

2016

- Adhesión en 2016.

2003

- Participación en el *ranking Global 100* de BGP: 2003 (distinción), 2005 (2), 2007 (14), 2009 (32) y 2011 (12).

2011

- Adhesión en 2011.

THE ASPEN INSTITUTE

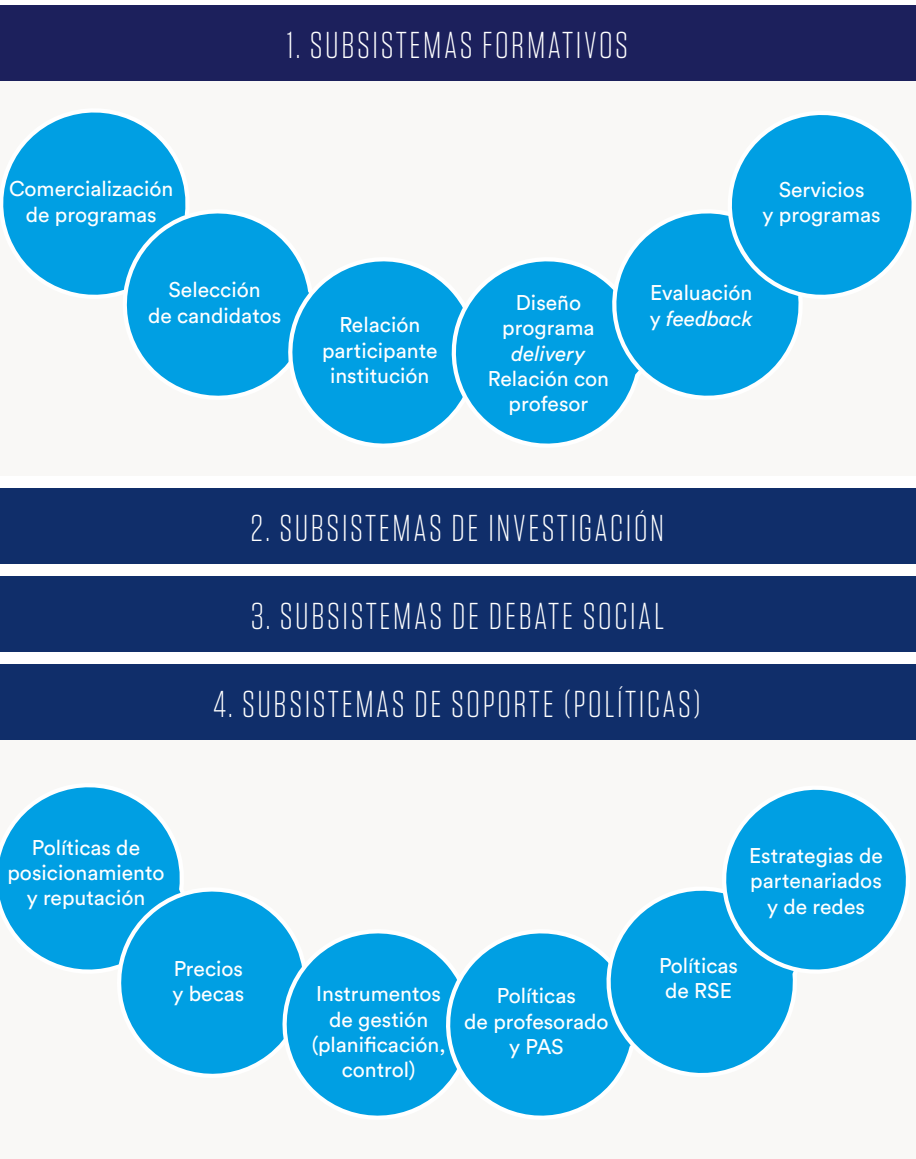
- Representante de The Aspen Institute en España (desde 2011).
- Participación en proyectos: *Economics and Peace Faculty Network* (2011) y *Undergraduate Business Education Consortium* (desde 2012).

2017

- Lección inaugural del curso
- Creación del Observatorio de los ODS
- Colaboración con la Comisión Europea para alcanzar los ODS
- Participación en el *Challenge-Based Innovation Programme*, para idear soluciones a retos vinculados a los ODS.

Modelo propio de RS-ESADE

La RS-ESADE se inspira en un modelo propio (Losada, Martell y Lozano, 2011), que plantea, de modo sistémico y transversal, las preguntas y acciones a desarrollar en las distintas líneas estratégicas y en los diversos subsistemas de ESADE, como se ilustra en la siguiente figura.



By Losada, Martell and Lozano (2011)



Plan director de RS-ESADE 2014-2018

El Plan Director de RS-E 2014-2018, recoge y visibiliza los diversos proyectos e iniciativas que se realizan en los **ocho ámbitos** de actuación de la RS-ESADE:



Gobernanza de la RS-ESADE

ESADE ha optado por impulsar y evaluar el Plan Director de RS-E desde el propio **Comité Ejecutivo**, presidido por el director general, para favorecer su mejor encaje en el desarrollo de la estrategia institucional. Además, cuenta con la colaboración del **Consejo Asesor de Identidad y RS-ESADE**, formado por directivos, profesores y miembros del PAS, que aportan análisis y *feedback* para lograr un proceso de mejora continuada.

Asimismo, periódicamente se reúne el **Panel de Stakeholders**, integrado por representantes de empresas y entidades sociales, proveedores, *alumni*, estudiantes, patronos, etc., con el objetivo de recibir sus análisis, *inputs* y propuestas de mejora en materia de responsabilidad social y medioambiental.

El **equipo de RS-E**, presidido por el secretario general, se encarga de impulsar y coordinar los diversos proyectos del Plan Director de RS-ESADE, así como de su comunicación y *reporting*.



Logros más destacados del curso 2017-2018

A continuación, se destaca un proyecto relevante en cada uno de los ocho ámbitos de actuación de la RS-ESADE.

1 | Formación

La Facultad de Derecho impulsa un **proyecto de aprendizaje-servicio**, en que todos los alumnos viven una experiencia de **colaboración con entidades sociales locales**, como la *Fundació Migra Studium*, *ASTE*, el *Casal dels Infants* y la *Fundació La Vinya*.

2 | Investigación

La revolución digital ante los grandes retos del mundo: 100 iniciativas de innovación social digital que están transformando América Latina. Estudio publicado por el Instituto de Innovación Social, elaborado desde la perspectiva de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS), que analiza la convergencia entre el sector social, la innovación y las tecnologías de información y comunicación, y su enorme potencial a la hora de resolver las disparidades económicas y los retos sociales y ambientales más críticos que existen actualmente en América Latina.

3 | Debate social

La **XI Jornada Anual del Instituto de Innovación Social** (17 de abril), titulada “La innovación social para impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible: un enfoque sobre la replicabilidad y la escalabilidad”, contó con la participación de distintos representantes de empresas, ONG, organismos del sector público y emprendedores sociales, que compartieron las formas en que están abordando los ODS para hacer frente a los retos y desafíos actuales, mediante alianzas, herramientas y acciones, de forma innovadora y efectiva.

4 | Comunidad de ESADE y stakeholders

El **3^{er} Solidarity Day** estuvo dedicado al **cambio climático** y a la **economía circular**. Cabe destacar la intervención del profesor Tobias Hahn, que abordó el tema del cambio climático en su intervención, titulada “¿Por qué tienen que salir de la zona de confort las empresas?”; así como la presentación de un **caso real de economía circular y emprendimiento social** elaborado por Ivó Valdivielso y Eric Nielsen, consultores solidarios de ESADE Alumni Social, acompañados por Isabel Rallo, directora de Alumni Social, y por representantes de las entidades *Andròmines*, *Engrunes* y *Solidança*.

5 | Políticas institucionales

Establecimiento de las bases y de la arquitectura de la **política de compliance**, para velar por el cumplimiento de las obligaciones legalmente impuestas y de aquellas que la institución asume voluntariamente.

6 | Responsabilidad medioambiental

Renovación e impulso de las **Green Rules**, el decálogo de buenas prácticas que pretende sensibilizar a la comunidad académica en aspectos de mejora medioambiental, **vinculando estas prácticas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

7 | Acción social y cooperación

Durante el curso 2017-2018, se han gestionado **40 iniciativas solidarias**, en las cuales han participado más de **1.700 personas**.

8 | Transparencia y rendición de cuentas

Elaboración del **snapshot I+RSE 2010-2018**, que muestra un resumen de las principales iniciativas de ESADE en los últimos años.





Los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas (ODS)

La **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, aprobada en diciembre 2015 en la Asamblea General de la ONU, en Nueva York, es uno de los acuerdos globales de mayor trascendencia, que interpelan de manera muy directa a las universidades y a las escuelas de negocios en su compromiso de **formar a líderes y ciudadanos responsables** para el día de mañana.

En los 17 ODS, las universidades y las escuelas de negocios están llamadas a practicar una educación centrada en los valores, con unas prácticas empresariales responsables y sostenibles, para fomentar un liderazgo moral y responsable.

Además de garantizar una educación de calidad, los ODS incluyen, entre otros puntos, lograr la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, promover el crecimiento económico sostenible, adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático, promover la paz y facilitar el acceso a la justicia.

A continuación, se destacan las principales actividades realizadas durante el curso 2017-2018:



Cristina Gallach, Alta funcionaria de la Unión Europea (UE), en ESADE

En ocasión de la apertura del curso 2017-2018, Cristina Gallach, alta funcionaria de la Unión Europea (UE) y exsecretaria general adjunta de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para la Comunicación y la Información Pública, dictó la lección inaugural del nuevo año académico ante los alumnos de ESADE (octubre de 2017), titulada “**Los jóvenes, actores e impulsores de la Agenda 2030**”.

Gallach repasó los “17 objetivos para el desarrollo duradero y sostenible”, un instrumento aceptado por los 193 estados miembros de las Naciones Unidas en septiembre de 2015, que “aporta más legitimidad, tiene ambición y define unos objetivos”.

Contextualizando el momento en que vive Europa, con “episodios que tendrán un impacto muy trascendente para los catalanes, los españoles y los europeos”, Cristina Gallach pidió a los estudiantes que no dejen de mirar “a través del gran angular” y que sean capaces de “analizar el estado del mundo y de discernir, entre tantas opiniones, aquellas que nos tienen que reportar los cambios profundos que necesitamos”.



Estudiantes diseñan, junto con investigadores del CERN, soluciones innovadoras para los grandes retos de la humanidad

Estudiantes de ESADE, el IED y la UPC, en colaboración con investigadores del CERN, utilizan las tecnologías más sofisticadas para **desarrollar nuevos productos y servicios**, y así contribuyen a alcanzar uno de los 17 ODS.

En concreto, los participantes han buscado soluciones innovadoras para cinco grandes retos: el empoderamiento de las mujeres y de los jóvenes en los países en vías de desarrollo mediante la educación y el emprendimiento en los ámbitos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM, según sus siglas en inglés); el desarrollo de métodos operativos para la inspección de la radiación; el diseño de tecnologías de inmersión para actividades de formación en misiones de emergencia sanitaria; el rediseño de soluciones para compartir conocimientos, y, por último, la incidencia del medio ambiente en la salud pública.

Presentación de un estudio pionero en España sobre los ODS para evaluar la contribución de las empresas al desarrollo

Para comprender mejor el impacto de la inversión extranjera directa en los países y en las economías en vías de desarrollo, COFIDES y ESADE han promovido la realización del estudio *La inversión directa de las empresas españolas en el exterior. Efectos en destino y origen: cinco casos de estudio en países y economías en desarrollo*, bajo la dirección académica de **Xavier Mendoza**, profesor de ESADE, y con el apoyo del Consejo General de Economistas de España.



Se trata de **uno de los primeros estudios en España que utiliza los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco de referencia para evaluar la contribución que las empresas efectúan al desarrollo**. Asimismo, y como aspecto novedoso, el informe indaga en los mecanismos organizativos y en los factores contextuales que generan mayores impactos positivos, tanto para el país receptor de las inversiones como para el país de origen del inversor.

ESADE asesora la Comisión Europea para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible

ESADE es la única escuela de negocios seleccionada para participar en la **plataforma multilateral de alto nivel** creada por la Comisión Europea y liderada por su vicepresidente primero, **Frans Timmermans**, para **apoyar y asesorar en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Unión Europea**.



Esta plataforma cuenta con la participación de Transparencia Internacional, Unilever, WWF, BirdLife y BusinessEurope, entre otras organizaciones, así como de asociaciones profesionales, comerciales y empresariales; sindicatos; ONG; organismos de la UE; organizaciones internacionales e intergubernamentales, y representantes de grupos de interés. Por parte de ESADE, asiste **Eva Jané-Llopis**, asistente académica del Departamento de Ciencias Sociales.

La innovación social debe ser escalable y replicable para contribuir al logro de los objetivos de desarrollo sostenible

En abril de 2018, se celebró la **XI Jornada Anual del Instituto de Innovación Social**. Durante las distintas sesiones dedicadas a la **innovación social para impulsar los ODS**, se destacó que “los ODS aportan una agenda completa que vincula a todos los países del mundo”. Además, Ignasi Carreras, director del Instituto, añadió que se trata de “una agenda de transformación social” que permite “generar valor económico en varios sectores (en la movilidad urbana, en el ámbito de la salud y en el de la agricultura, entre otros)” y que “la innovación social debe ser escalable y replicable para contribuir a los ODS”.



La Jornada Anual es un punto de encuentro con distintos grupos de interés –ONG, empresas de los sectores lucrativo y no lucrativo, emprendedores sociales, administraciones públicas y el sector académico– para reflexionar y debatir conjuntamente sobre los temas de actualidad en los campos de la innovación social, la responsabilidad social de la empresa, los emprendimientos sociales y el sector no lucrativo.

Los objetivos de desarrollo sostenible aportan oportunidades de negocio a las empresas españolas

En mayo de 2018, se presentó el Informe Anual del **Observatorio de los ODS**, titulado *La contribución de las empresas españolas a los ODS*, el primer estudio de la Fundación Bancaria “la Caixa” y **ESADE que evalúa la contribución de las empresas españolas a la consecución de los ODS**.



El principal reto es hallar un equilibrio que permita satisfacer las necesidades de mayor crecimiento e incremento de la producción. “Los ODS proporcionan oportunidades atractivas de crecimiento para que las empresas innovadoras obtengan también tasas de rendimiento favorables y aumenten el valor para sus accionistas”, ha asegurado **Ángel Castiñeira**, profesor titular del Departamento de Ciencias Sociales y director académico del informe, que considera que “las empresas que tendrán más éxito serán aquellas que avancen desde la actitud de cumplir hacia la de liderar”.

Según **Liliana Arroyo**, colaboradora académica de ESADE y coautora del informe, “asumiendo los retos que plantean los ODS, las empresas pueden obtener nuevas oportunidades y reducir sus gastos, al tiempo que mejoran en reputación y fortalecen las relaciones con sus interlocutores principales: los clientes, los empleados y los reguladores”.

ESADE, en la conferencia sobre los ODS titulada “2030 Agenda: A Whole-of-Society-Approach”

El 17 de julio de 2018, tuvo lugar en la sede de la ONU, en Nueva York, el High-level Political Forum (HLPF), en que se revisó el cumplimiento de la nueva Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS). Al acto asistió **Teresa Duplá**, profesora de la Facultad de Derecho y directora del *Conflict Management Research Group*. Durante el evento, los representantes de los estados miembros tuvieron la oportunidad de compartir buenas prácticas sobre los mecanismos que están implementando **para ayudar a construir sociedades resilientes y sostenibles en el marco de la Agenda 2030**. Formulando preguntas clave, el moderador de la sesión facilitó un diálogo dinámico entre los gobiernos y las contrapartes complementarias (la sociedad civil, el mundo académico, el sector privado, los gobiernos locales).



Los ODS y el 3er Solidarity Day

Centrándose en los objetivos del **cambio climático** (ODS 13: Acción por el clima) y la **economía circular** (ODS 12: Producción y consumo responsables), se convocó la tercera edición del *Solidarity Day*, que tuvo lugar en la eRoom de la Rambla de la Innovación del campus de Sant Cugat en abril de 2018 y contó con la asistencia de **casi un centenar de miembros de la comunidad académica**.



Las Green Rules y los ODS

Como seguimiento de la campaña permanente orientada a sensibilizar a la comunidad acerca de la mejora medioambiental, se renovó el **decálogo de buenas prácticas** que constituyen las *Green Rules* (febrero de 2018) para vincularlas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



1. Formación



PRINCIPIO 2: VALORES

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



PRINCIPIO 3: MÉTODO

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posibles experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.



Un ecosistema de aprendizaje que promueve una experiencia educativa singular, innovadora y transformadora, orientada a formar a profesionales competentes que sean a la vez personas responsables con la sociedad.

Para asegurar una experiencia educativa singular, innovadora y transformadora, orientada a la formación de personas competentes, conscientes, compasivas y comprometidas, se incluyen materias y contenidos específicos en los programas formativos, se promueve la implicación de los estudiantes en iniciativas solidarias y se apoya el Programa de Becas para potenciar el compromiso con la sociedad.

Asignaturas sobre temas de ética, RSE y sostenibilidad

A continuación, se enumeran algunas asignaturas obligatorias y optativas, incluidas en los principales programas, orientadas a potenciar el liderazgo responsable.

Asignaturas obligatorias	Programa	Alumnos
<i>Imagine the Future of Business</i>	BBA	294
Liderazgo, Valores y Autoconocimiento (castellano e inglés)	BBA	294
Sociología I (castellano e inglés)	BBA	376
Sociología II (castellano e inglés)	BBA	283
<i>Social Responsibility</i>	GED, BGG	121
<i>Social Thought Meaning</i>	BGG	143
<i>International Relations</i>	BGG	82
<i>International Human Rights Protection</i>	BGG	101
Sociología	Doble Grado (GBD)	69
<i>Business, Government and Society</i>	FT MBA	186
<i>Managing Ethics and Social Responsibility</i>	FT MBA	186
<i>Corporate Social Responsibility</i>	MBA + Loyola	49
<i>Corporate Social Responsibility</i>	EMBA BCN + MAD + MOD	148
Economía y Geopolítica	EMBA BCN + MAD + MOD	145
Business in Society	MBA + MIM + MKT + MF + MIE	464
Geopolitics	MIM	131
International Project in Action	MIM	130
Business Ethics and CSR	MRES	12
Sustainability and Corporate Social Responsibility	MSC GLOBA	58
Thinking Beyond the Law	Máster en Derecho Internacional	41
Conflicto de Valores: El Jurista ante la Organización	Diploma Legal 360	38





Asignaturas optativas	Programa	Alumnos
<i>Anthropology: Cultures and Religious Traditions</i>	BBA	24
<i>Anthropology: In Search of Principles for a Career</i> <i>Philosophy: Lessons from Art and Literature</i>	BBA	36
<i>Anthropology: In Search of Principles for a Life</i> <i>Philosophy: Lessons from Art, History and Economics</i>	BBA	36
Bioética	BBA	23
<i>Business and Human Rights</i>	BBA	26
<i>Dignity, Resistance and Social Change</i>	BBA	14
<i>EEO: Re-Imagining Capitalism: Alternatives for the 21st Century</i>	BBA	36
<i>EEO: Sustainability, Business and Values</i> (2 ediciones)	BBA	74
El Autoconocimiento: Factor Clave para la Vida Profesional de Éxito	BBA	30
Entrenamiento al Liderazgo Social: Comunicación en Público	BBA	38
ESG: La Cooperación en América Latina	BBA	90
ESG: Teorías de la Justicia	BBA	7
ESG: Una Ventana Abierta a América Latina II	BBA	41
<i>History of Islamic Civilization</i>	BBA	11
<i>Human Being and the Power of Collectivity</i>	BBA	29
Introducción a la Política	BBA	24
La Música como Fenómeno Sociocultural	BBA	16
<i>Management & Acción Social</i>	BBA	7
Organismos Económicos Internacionales en la Globalización	BBA	13
Organizaciones Internacionales en la Globalización	BBA	27
Política, Empresa y Sociedad	BBA	13
<i>Spain and Catalonia through Cinema</i>	BBA	23
<i>Theatre-based Techniques to Enhance Communication Skills</i>	BBA	36
<i>International Human Rights Programme: Filosofía en la cárcel</i>	GED, BGG	16
Seminario Interdisciplinario: “ <i>Práctica y crítica de los derechos humanos en el contexto empresarial</i> ”	GED, BGG	39
Tradiciones Religiosas y Derecho	GED, BGG	10
Seminario Interdisciplinario: “ <i>Derechos Humanos 2017</i> ”	GED, GBD, BGG	98
Religiones en el Mundo	GED, GBD, BGG	19
Seminario: “ <i>Una ventana abierta a cooperar en América Latina. Preparación para las prácticas del SUD I</i> ”	GED, GBD, BGG	35

Asignaturas optativas	Programa	Alumnos
Seminario: “ <i>Cooperar en América Latina. Preparación para las prácticas del SUD II</i> ”	GED, GBD, BGG	28
Ignacio de Loyola: Líder y Formador	GED, GBD, BGG	22
<i>Socratic Dialogue: Philosophy and narratives that improve our management skills</i> (3 ediciones)	GEMS MIM	59
<i>Understanding Mindsets, Values and Rules through Religious Traditions</i>	GEMS MIM	27
Valors i Direcció Pública	EMPA	10
<i>Eco-Efficiency and the Creation of Sustainable Value by Firms</i>	FTMBA	26
<i>In Search of Principles for a Life Philosophy</i>	FTMBA	32
<i>Social Entrepreneurship and Impact Investing</i>	FTMBA	37
<i>Impact Investment</i>	FTMBA	35
<i>In Search of Principles for a Life Philosophy</i>	International Summer Programme	13
<i>International Relations and Global Governance</i>	International Summer Programme	14
<i>Spain: History, Art & Culture</i>	International Summer Programme	7
<i>In Search of Principles for a Life Philosophy: Lessons from Art, History and Economics</i>	MIM	44
<i>Managing Development in Emerging Countries</i>	MIM	16
<i>Advanced Topics in Business and Society</i>	MRes in Management Sciences	5
Gestión por Valores y Gobernanza Democrática (4 ediciones)	PLD	68



Formación del Instituto de Innovación Social

El **Programa ESADE-PwC de Liderazgo Social** es una iniciativa conjunta del Instituto de Innovación Social de ESADE y de la Fundación PwC. A lo largo de sus diez ediciones, el objetivo de este programa siempre ha sido generar conocimiento útil para los desafíos del futuro del tercer sector. El último estudio realizado durante el curso 2017-2018, titulado *ONG del conocimiento: influir para el impacto social*, pretende ayudar a muchas entidades a interesarse, a aprender, a experimentar y a avanzar para convertirse en organizaciones del conocimiento, y aprovechar las ventajas que ello supone para vigorizar su capacidad de influencia y así impulsar su misión. Sería interesante que las entidades sociales no se limitaran a ser organizaciones que aprenden, sino que fueran capaces de ir más allá y supieran captar y transferir el conocimiento, tanto interna como externamente, para poder mejorar su impacto social y reforzar así su capacidad de influencia.

Por otra parte, el Instituto de Innovación Social ofrece dos cursos de formación dirigidos a personas con responsabilidad directiva en el sector no lucrativo:

19ª edición del Programa de Dirección y Gestión de ONG y otras organizaciones no lucrativas

Este programa ofrece herramientas para profundizar y abordar los temas de actualidad en la dirección de ONG y otras entidades no lucrativas, con un programa actualizado para que puedan dar la mejor respuesta posible a los retos que afronta el tercer sector. Su objetivo principal es desarrollar el talento directivo, fomentar la capacidad de liderazgo y contribuir a crear una cultura que propicie el cambio organizativo, que favorezca la mejora de la gestión interna y promueva la innovación social. La metodología combina sesiones teóricas con ejercicios prácticos, discusiones de casos, reflexiones en grupo, debates, mesas redondas, etc., que sirven para promover y ordenar el aprendizaje de los participantes. El programa cuenta con la colaboración de la Obra Social "la Caixa" y en su última edición participaron **56 alumnos**.

12ª edición del Programa de Liderazgo e Innovación Social

El liderazgo, la medición de los resultados, los órganos de gobierno, la colaboración con las empresas, la innovación y la presión política son cuestiones que se tratan en el programa Liderazgo e Innovación Social en las ONG, que aspira a facilitar la formación continua de las personas que tienen responsabilidades de gestión en las organizaciones no lucrativas de nuestro país. El programa consta de cinco módulos, que pueden cursarse íntegramente o bien de forma independiente. El programa cuenta con la colaboración de la Obra Social "la Caixa" y en su última edición participaron **47 alumnos**.



Servicio Universitario para el Desarrollo

En el ámbito formativo, el Servicio Universitario para el Desarrollo (SUD) organiza el Programa de Prácticas Profesionales Solidarias, dirigido a los alumnos de los programas de grado, MSc y MBA que deseen trabajar de forma voluntaria como asesores legales o como consultores. Esta experiencia es objeto de reconocimiento académico en todos los programas y, en consecuencia, tiene su encaje curricular, ya sea como trabajo final de estudios o como prácticas obligatorias del grado. Para ser aceptado en estas prácticas, se requiere una esmerada formación previa y una selección competitiva.

Durante el período de prácticas, los alumnos son acompañados a distancia por tutores académicos, los cuales, junto con el encargado de la institución, serán los responsables de valorar académicamente el desempeño de los jóvenes. A su regreso, los alumnos deberán analizar reflexivamente la experiencia vivida, tanto desde el prisma profesional como personal, sin disociarlos.

Los principales aprendizajes de estas prácticas son dos: primero, que la persona y el profesional van de la mano, y la mejor forma de ser un profesional excelente es ser una persona excelente. Y, segundo, que en el mundo hay personas concretas que sufren, con nombres y apellidos, y que hay que sentirse llamado a cambiar todo lo que sea posible, con la esperanza y la confianza de que la realidad es transformable.

Durante el curso 2017-2018, **76 alumnos** (40 de BBA, 27 de los programas de grado de la Facultad de Derecho, 1 de MBA y 8 de MSc) participaron en **41 proyectos** en Bolivia, Perú, Paraguay, Colombia, Ecuador, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, la India y la República Democrática del Congo.

Programa *Together*

El SUD organiza, junto con ESADE Alumni Social, el programa *TOGETHER*: se trata de proyectos de tres años de duración consistentes en actividades de consultoría y acompañamiento, dirigidos por equipos de antiguos alumnos sénior, para instituciones de América Latina y África. Una vez al año, se integran al proyecto equipos de alumnos del programa de Prácticas Profesionales Solidarias del SUD, asistidos por antiguos alumnos. Durante el curso 2017-2018, participaron **11 antiguos alumnos en 7 proyectos**, localizados en México, Perú, Bolivia, Paraguay y El Salvador.





Student First: Metodología Activa

El Plan Estratégico de ESADE 2014-2018 tenía como primera prioridad ofrecer a los estudiantes y participantes una experiencia educativa singular, innovadora y transformadora. *Student First* es la iniciativa en que ESADE ha concentrado todos sus esfuerzos para conseguirlo.

La actividad educativa se configura como un sistema de doble vía, en el cual los **profesores co-construyen y comparten responsabilidades en el proceso de aprendizaje** con los estudiantes y participantes en los cursos. Se reproduce así la complejidad de los entornos profesionales y directivos a los cuales deberá enfrentarse, **en muchas ocasiones participan las empresas** proponiendo en las aulas auténticos retos.

Innovación en el entorno físico y tecnológico

Durante el curso 2017-2018, el tercer año de vida del proyecto y el segundo en la fase de producción, se han desarrollado en la Business School y en la Facultad de Derecho **56 proyectos de innovación** en asignaturas de diversas áreas de conocimiento y distintos programas, con el fin de incorporar la metodología del *flipped learning* a las aulas. Han participado **65 profesores y 6.369 estudiantes en total**.

En Executive Education, se está trabajando en el diseño de **dos executive masters online** (Finanzas y Marketing & Ventas), en colaboración con Global Alumni, y se han desarrollado **20 proyectos en total**. Durante el mes de mayo, se realizó la prueba piloto de un curso abierto: *Digital Marketing* (1a edición).

El profesorado ha contribuido decisivamente en todo el proyecto, generando aprendizajes y compartiendo sus experiencias en la transformación y la implementación de sus asignaturas, rediseñadas en clave de *Student First*. Las sesiones de *Lunch & Teaching*, creadas para compartir experiencias docentes, han generado espacios de reflexión y procesos de enseñanza y aprendizaje.

Durante el curso, se han realizado:

- 7 talleres CEI/TIC sobre el uso de la eRoom, con **25 profesores asistentes**.
- 3 sesiones para compartir experiencias docentes en clave de *Student First*, con **29 asistentes**.
- 1 taller sobre la docencia basada en el método del caso (*case teaching*), con **13 profesores participantes**.
- 18 sesiones de formación en el uso de *authoring tools* para la creación de los propios materiales de aprendizaje multimedia, con **27 profesores participantes**.



Innovación en contenidos y en programas

Student First incide en la metodología, los contenidos académicos y los valores, con el objetivo de formar a personas responsables, tanto en su entorno personal como en el laboral.

Con este compromiso, en el programa BBA se ha implementado un módulo específico, orientado a la formación integral y en valores de ESADE. A los alumnos de tercero, se les ha facilitado un nuevo escenario más funcional, que incrementa la intensidad y la continuidad de los contenidos, y genera sinergias entre asignaturas, además de crear un entorno de desarrollo que permite perfeccionar las habilidades de trabajo en equipo. Y, en el cuarto, se ha creado un módulo de cierre de programa para ofrecer a los estudiantes un entorno donde puedan aplicar sus conocimientos y habilidades en la resolución de un reto, además de proponer un ambiente de reflexión para profundizar en los aspectos de liderazgo y en los valores que se han aplicado en la experiencia del intercambio y en el prácticum.

La Facultad de Derecho ha desarrollado varias iniciativas con el fin de perfeccionar las habilidades de comunicación y oratoria, en un entorno donde se reproduce el contexto en que los estudiantes desarrollarán su profesión en el futuro, ya sea en sede parlamentaria, acompañados por los representantes políticos, como en entornos internacionales.

Executive Education está realizando una labor de renovación, siguiendo la línea de trabajo que marca la innovación, tanto en el entorno físico como en el tecnológico, mediante la producción de dos *executive masters* híbridos. La digitalización del contenido de las asignaturas, la reflexión metodológica sobre la impartición de la docencia *online*, el uso intensivo de la tecnología y las dinámicas innovadoras son algunas de las acciones orientadas a ofrecer a los participantes una experiencia formativa extraordinaria.

En el vídeo siguiente, se presenta el balance de los tres primeros años del proyecto estratégico *Student First*: <https://youtu.be/yhOk8Q2MxOg>

Reconocimientos a la Comunidad Académica

Profesorado

- El profesor **Richard Boyatzis** fue investido *doctor honoris causa* por la Universidad Ramon Llull (URL) a propuesta de ESADE el 10 de noviembre de 2017. Richard Boyatzis es profesor de los departamentos de Comportamiento Organizacional, Psicología y Ciencia Cognitiva, y titular de la Cátedra H.R. Horvitz de Empresa Familiar de la Case Western Reserve University. En su discurso de recepción, transmitió su pasión por una investigación centrada en las personas y orientada a resolver retos sociales. El acto contó con la participación de Joan M. Batista Foguet, profesor del Departamento de Dirección de Personas y Organización de ESADE, que ejerció de padrino de Richard Boyatzis; Anna Berga, secretaria general de la URL; Eugenia Bieto, directora general de ESADE, y Josep M. Garrell, rector de la URL.
- **Diana Ferrer**, profesora de Derecho Financiero y Tributario de la Law School, fue distinguida con el Premio Jaume Vicens Vives 2018 a la calidad docente y universitaria por su labor de renovación en la docencia de las asignaturas del área de derecho tributario desde una vertiente esencialmente práctica.
- El Consejo Mundial de la Cámara de Comercio Internacional ha designado nuevo miembro de la Corte Internacional de Arbitraje para los próximos tres años a **Patricia Saiz**, profesora del Departamento de Derecho Privado de ESADE Law School, experta en arbitraje internacional.





- El profesor **José M. de Areilza** recibió el Premio Antonio Fontán de Periodismo en un acto celebrado el 18 de octubre en Madrid, en reconocimiento a los trabajos publicados en los medios de comunicación, relacionados con la defensa de los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo político.
- El profesor **Carlo Maria Gallucci**, vicerrector de Relaciones Internacionales y Estudiantes de la Universidad Ramon Llull (URL) y catedrático de Marketing de ESADE, recibió el título de doctor *honoris causa* por la Universidad Católica de Córdoba (Argentina). El galardón le fue concedido no solo por su trayectoria como directivo comprometido con las instituciones de la Compañía de Jesús y por su contribución académica para mejorar la gestión de estas, sino especialmente por su testimonio de vida, completamente coherente con sus responsabilidades y quehaceres directivos, profesionales y académicos.

Personal Administrativo

- **Enrique López Viguria**, secretario general de ESADE, fue nombrado doctor *honoris causa* por la Universidad Católica de Córdoba, a propuesta del ICDA, la escuela de negocios de dicha universidad. En su discurso de recepción, defendió la implementación de modelos educativos que refuercen el perfil de personas competentes, compasivas, conscientes y comprometidas.

Alumnado

- El equipo formado por cinco estudiantes del *MSc in Finance* de ESADE ganó la tercera edición de la prestigiosa *Global Case Competition at Harvard*. **Michele (Yu-An) Chang, Timo Bräu, Maxime Lejeune, Robin Reuschel y Manuel Bertl** fueron los participantes del equipo vencedor de esta competición internacional que reúne en Harvard a los mejores estudiantes de economía y finanzas de todo el mundo. La competición tuvo lugar en Boston entre el 13 y el 15 de abril, y contó con la participación de más de 50 universidades y escuelas de negocios y de 250 alumnos procedentes de 13 países.
- Otro equipo de también cinco estudiantes del *MSc in Finance*, **Alexander Maier, Francisco José Vargas, Charles Felice Oliver, Ruhi Rahtekar y Maximilian Alexander Ghaffar**, se proclamaron vencedores en España de la competición más prestigiosa del mundo en el ámbito del análisis financiero. El *CFA Research Challenge* es una competición global anual cuyo objetivo es promover las buenas prácticas en el análisis bursátil entre las nuevas generaciones de analistas financieros. En sus ocho años de historia, han participado 15.000 estudiantes de más de 1.000 universidades de todo el mundo.
- El equipo de alumnos de ESADE integrado por **Sebastian Oelighoff, Fee Gunkel, Jan Hendrik Wawers y Bernard Carl Andreas Schmid** ganó la *Oliver Wyman Iberia Case Competition* (OWICC), uno de los principales certámenes internacionales para resolver casos de empresas reales. Más de 1.000 estudiantes, agrupados en 216 equipos de 27 universidades y 8 nacionalidades distintas, participaron en la última edición de la competición, que tuvo lugar en Madrid el noviembre pasado.
- La EDAMBA (European Doctoral Association in Management & Business Administration) ha reconocido el trabajo de **Stefan Markovic**, doctor en Ciencias de la Gestión por ESADE-URL, con el tercer premio por su tesis “*21st-Century Brands: An Innovation Opportunity and an Ethical Challenge*”. Asimismo, las tesis doctorales de los recientes doctores de ESADE **Margarida Truninger de Albuquerque, Mehdi Bagherzadeh Niri y Leticia Mosteo** también han sido destacadas entre las diez mejores de la competición. Los galardones de esta competición anual de tesis doctorales se han otorgado en el marco de la Jornada Anual de la EDAMBA, realizada en la Università Ca’ Foscari de Venecia.

Antiguos Alumnos

- **Lara M. Daniel**, graduada del *MSc in Marketing Management* de ESADE en 2013, ha sido seleccionada por la publicación internacional Forbes en su lista ‘Forbes 30 Under 30’, en la categoría *Media & Marketing*. Se trata de una selección de treinta jóvenes líderes que están definiendo el desarrollo del mundo de las noticias, los contenidos y las estrategias de venta.
- **Ousman Umar** fundó en 2012, junto con su hermano, NASCO Feeding Minds (NASCO ICT), una ONG que tiene como objetivo crear una red de aulas de informática en las escuelas rurales de Ghana para que los niños tengan acceso a la información mediante las herramientas digitales. Es antiguo alumno del programa formativo Dirección y Gestión de Organizaciones no Gubernamentales, impartido por el Instituto de Innovación Social de ESADE y “la Caixa”.

Programa de Becas:
Una apuesta por el talento y la diversidad en las aula

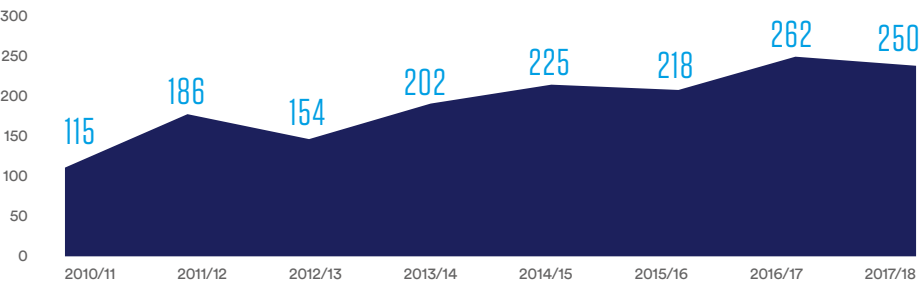
Uno de los proyectos estratégicos de ESADE es el Programa de Becas, porque se trata de la herramienta más efectiva para atraer al mejor talento y apostar por la diversidad en las aulas. Por este motivo, ESADE y los donantes, organizaciones y personas, unen esfuerzos para dotar el programa con más fondos. En el curso 2017-2018, **250 alumnos** recibieron una beca al talento, lo cual significa que el 9 % de los alumnos son receptores de una beca. Además, la cobertura media de las mismas se ha incrementado curso tras curso hasta situarse en el 56 %. Adicionalmente, **18 alumnos** han recibido una beca específica para poder participar en el Programa SUD, que consiste en realizar prácticas profesionales en ONG de países en vías de desarrollo.

El Programa de Becas responde a uno de los valores misionales de ESADE como es el compromiso con la sociedad mediante la educación. Este compromiso se aprecia en todas las personas que componen la comunidad ESADE –*alumni*, alumnado, profesorado, personal y amigos de ESADE–, gracias a su apuesta por generar oportunidades de futuro para jóvenes con talento. Algunas de las iniciativas más destacables de los alumnos son:

- Tras años de esfuerzos, podemos hablar de una tradición consolidada: las promociones de **MBA 18 y BBA 18**, que se han graduado este año, han organizado una serie de actividades colectivas para constituir una beca para un nuevo estudiante del próximo curso.
- Es de gran valor la colaboración con el Programa de Becas de la asociación de alumnos **ESTalent**, quienes gracias a diferentes acciones, dirigidas a todo el colectivo de alumnos, han conseguido convertirse en donantes.

Mención especial merecen los **600 donantes** que mediante aportaciones a título individual colaboran para hacer crecer el Programa de Becas y las **25 organizaciones** que apuestan por el talento de ESADE como una manera de contribuir a la sociedad, mediante la formación de líderes socialmente responsables.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES BECADOS EN TODOS LOS PROGRAMAS



La Rambla de la Innovación

En abril de 2018 se inauguró en el campus internacional de ESADE en Sant Cugat, la Rambla de la Innovación, un nuevo ecosistema de apoyo al aprendizaje y al emprendimiento. Como destacó Josep Franch, decano de la Business School, el nuevo modelo de aprendizaje es fundamentalmente experiencial. La pieza clave ya no son solo las aulas, sino también los laboratorios, puntos de encuentro entre el conocimiento, la formación y el mundo empresarial, para fomentar la nueva metodología educativa, basada en la experiencia del estudiante.

La evolución del modelo educativo y académico de ESADE ha estado presente en el desarrollo y la definición de la nueva Rambla de la Innovación, que ha requerido el rediseño de la vía principal del campus, con una superficie total de 2.100 m². Las obras han supuesto la construcción de **cinco laboratorios de aprendizaje**: espacios diáfanos con mobiliario modular, puntos de *networking* y entornos de simulación para la realización de experimentos con colectivos específicos.

El conjunto de la Rambla de la Innovación acoge hasta **cinco laboratorios de experimentación y aprendizaje**, equipados con todo tipo de prestaciones técnicas, que permiten aplicar innovadoras dinámicas educativas para fomentar la iniciativa emprendedora e impulsar procesos de innovación en sus diferentes espacios.

El **Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)**, red internacional que agrupa 240 escuelas de negocios y organizaciones internacionales educativas en Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Oceanía, reconoció a ESADE Business & Law School por su compromiso con la innovación educativa, en la primera edición de los *CLADEA Awards*, que tuvo lugar en Barranquilla (Colombia) el pasado 27 de agosto de 2018. Concretamente, **otorgó a ESADE el primer premio en la categoría 'Universidad', subcategoría 'Innovación', por su proyecto "Rambla de la Innovación"**.

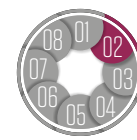


2. Investigación



PRINCIPIO 4: INVESTIGACIÓN

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión del papel, la dinámica y el impacto de las organizaciones en la creación de valor sostenible, social, ambiental y económico.



Para mejorar el conocimiento y el impacto de las organizaciones en la creación de valor sostenible, social, ambiental y económico, así como la influencia del liderazgo responsable.

ESADE es una institución comprometida con la creación de ideas de investigación valiosas que ayuden a las organizaciones y a los líderes empresariales a ser más socialmente responsables, actuar éticamente y orientarse hacia la sostenibilidad. A continuación se ilustra con algunos ejemplos nuestro compromiso a favor de la responsabilidad social y de la sostenibilidad.

Hitos más destacados de la Investigación Académica sobre ética, RSE y Sostenibilidad



La revolución digital ante los grandes retos del mundo: 100 iniciativas de innovación social digital que están transformando América Latina.

Publicado por el Instituto de Innovación Social de ESADE, este estudio analiza la convergencia entre el sector social, la innovación y las tecnologías de la información y la comunicación, y su enorme potencial para resolver las disparidades económicas y los retos sociales y medioambientales más críticos que se dan hoy en América Latina.



“A paradox perspective on corporate sustainability: Descriptive, instrumental, and normative aspects”. *Journal of Business Ethics*.

En la última década, hemos visto la aparición de una perspectiva de la paradoja en la sostenibilidad de las empresas. Para contribuir a la consolidación de este nuevo campo de investigación, el profesor de ESADE Tobias Hahn ofrece una definición de la perspectiva de la paradoja en la sostenibilidad corporativa y un marco para trazar sus aspectos descriptivos, instrumentales y normativos, así como sus repercusiones en la investigación y en la práctica.



La transformación digital de las ONG. Conceptos, soluciones y casos prácticos. El mundo está viviendo un período de transformación sin precedentes, caracterizado por la innovación tecnológica, la escasez de recursos y el cambio climático. Este estudio de investigación, realizada junto con PwC, pretende ser una guía que ayude a las organizaciones no gubernamentales y a las entidades sociales a adaptarse y evolucionar para que sean capaces de abordar con éxito este entorno tan difícil.



Inversión con un enfoque de género: una oportunidad para el ecosistema de la empresa social europea.

Un estudio del Instituto de Innovación Social y la Fundación EY sobre los obstáculos con que se encuentran las mujeres emprendedoras, que contiene iniciativas prácticas e inspiradoras para avanzar hacia una mayor sensibilización en el sector de la empresa social en España.



“Leveraging the vertical: The contested dynamics of sustainability standards and labour in global production networks”. *British Journal of Industrial Relations*.

Un estudio de Maja Tampe, profesora adjunta de ESADE, publicado en el *British Journal of Industrial Relations*, que aborda las claves de adoptar unos estándares de sostenibilidad de forma efectiva. En su investigación, la profesora Tampe ha analizado dos grupos de campesinos en Ecuador que han adoptado unos estándares de sostenibilidad. Sus conclusiones demuestran que el éxito o el fracaso de estos estándares depende de si los productores son capaces de mejorar la calidad de sus productos y de desarrollar relaciones más estrechas y diversificadas con distintos compradores.



“Embedding social innovation: Shaping societal norms and behaviors throughout the innovation process”. *Business & Society*.

Los nuevos productos y servicios que abordan los grandes retos sociales requieren a menudo cambiar las normas de la sociedad, sus valores y expectativas. Esta investigación del profesor de ESADE Daniel Arenas analiza cómo los diversos tipos de interacciones entre los nuevos actores y los nuevos usuarios a lo largo del proceso de innovación configuran la forma de entender la innovación social y subrayan el papel central de las experiencias físicas y de las emociones positivas de los usuarios.



“Impact investing: Financing social entrepreneurs”. *Entrepreneurial Finance*

La inversión de impacto es un nuevo campo de práctica que va evolucionando constantemente. En esta publicación, Lisa Hehenberger, directora del ESADE Entrepreneurship Institute, parte de la investigación existente y formula unas recomendaciones para financiar las empresas sociales.

Proyectos de Investigación sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad

- **INVITE: Estructuras matemáticas para valoraciones lingüísticas en los procesos de toma de decisiones para dar con soluciones avanzadas para la gestión turística en las *smart cities***
Proyecto centrado en el desarrollo y la implementación de procesos de toma de decisiones y de innovación para gestionar el ocio y la cultura en el ecosistema de las *smart cities*.
- **KIC InnoEnergy**
Proyecto que cuenta con el apoyo del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología y que aspira a convertirse en un **ecosistema** emprendedor en las áreas de la energía y la sostenibilidad.
- **mySmartLife: Ciudades sostenibles para un futuro mejor**
Proyecto para desarrollar una estrategia que transforme los núcleos urbanos europeos en entornos sostenibles.
- **SCALINGS: *Scaling up Co-creation: Avenues and Limits for Integrating Society in Science and Innovation***
Proyecto de investigación de la Unión Europea que pretende abordar los procesos de cocreación y garantizar que sus resultados son socialmente robustos y efectivos cuando son transferidos a otros contextos socioculturales.
- **Proyecto SUSTBUS (*Sustainable Business Models*)**
Iniciativa investigadora que quiere contribuir a integrar la sostenibilidad y los modelos de negocio sostenibles en la educación superior.

Premios y reconocimientos a la investigación

- **El caso de ESADE sobre Veritas recibe el reconocimiento internacional de la North American Case Research Association (NACRA).**
Este caso, elaborado por Alfred Vernis y Lourdes Urriolagoitia describe el crecimiento de Veritas, una cadena de supermercados fundada en 2002, especializada en productos orgánicos.
- **Investigadores de ESADE, galardonados con el premio de la Asociación Española de Finanzas (AEFIN).**
Ruth Aguilera, Vicente Bermejo y Javier Capapé recibieron el premio al Mejor *Paper* sobre Regulación que otorga la Asociación Española de Finanzas.
- **El profesor de ESADE Tobias Hahn gana el primer premio a la investigación en Management de la Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises**
Su investigación analiza el caso del consejero delegado de Puma y sus acciones a favor de la sostenibilidad, más allá de la gestión usual del negocio.
- **Tamyko Ysa, profesora y vicedecana de Investigación de ESADE, gana el premio al mejor paper que otorga Emerald Publishing.**
Este Emerald *Literati Award* viene a reconocer su trabajo investigador sobre el gobierno corporativo de las empresas públicas.
- **Cristina Giménez, nombrada coeditor jefe del *International Journal of Operations & Production Management*.**
Este nombramiento es un reconocimiento a su contribución investigadora en el campo de la dirección de operaciones y de las cadenas de suministro sostenibles.

Algunas actividades relacionadas con la investigación en materia de sostenibilidad y responsabilidad social

Fecha	Lugar	Actividad
19-20 · 11 · 2017	Oslo	El ESADE Entrepreneurship Institute participa en el XIII Congreso Anual de la EVPA (Oslo)
30 · 11 · 2017	Barcelona	El ESADE Entrepreneurship Institute participa en el Ship2b Impact Forum
04 · 12 · 2017	Barcelona	<i>Hult Prize</i>
12 · 12 · 2017	Madrid	Presentación del estudio <i>Inversión con un enfoque de género: una oportunidad para el ecosistema de la empresa social europea</i>
19 · 01 · 2018	Madrid	Presentación del estudio <i>Digital transformation in NGOs. Concepts, solutions and practical cases</i> , en el marco del Programa PwC-ESADE de Liderazgo Social
24-25 · 02 · 2018	Barcelona	El ESADE Entrepreneurship Institute participa en el panel “Investing for a sustainable future” de Doing Good Doing Well 2018
03 · 05 · 2018	Barcelona	TEDxESADE: “Trends of Tomorrow”
08 · 05 · 2018	Madrid	El ESADE Entrepreneurship Institute participa en el Foro Impacto con la presentación del <i>Global Steering Group for Impact Investment</i>
09 · 05 · 2018	Soria	El ESADE Entrepreneurship Institute participa en el evento “Inversión de impacto e innovación social para la repoblación en Europa” con la ponencia “Panorámica actual del emprendimiento social y la inversión de impacto en la UE”
04-05 · 06 · 2018	Barcelona	Curso de filantropía empresarial e inversión de impacto con la EVPA
12 · 06 · 2018 14 · 06 · 2018 21 · 06 · 2018 28 · 06 · 2018	Chile Colombia México Perú	Presentación del estudio “La revolución digital ante los grandes retos del mundo: 100 iniciativas de innovación social digital que están transformando América Latina”
28 · 06 · 2018	Barcelona	El ESADE Entrepreneurship Institute participa en <i>Cleantech Camp</i>
05.07.2018	Tallin	El ESADE Entrepreneurship Institute participa en el Congreso de EGOS (recibió el premio a la subcategoría “ <i>Popular Paper</i> ”)



Selección de publicaciones sobre RSE y Sostenibilidad

Artículos en revistas con factor de impacto

Alonso Almeida, M.; Buil Fabregà, M.; Bagur Femenías, L.; Aznar-Alarcón, J. (2017): “Shedding light on sustainable development and stakeholder engagement: The role of individual dynamic capabilities”. *Sustainable Development*, 25(6): 625-638.

Durach, C.; Wiengarten, F. (2017): “Environmental management: The impact of national and organisational long-term orientation on plants’ environmental practices and performance efficacy”. *Journal of Cleaner Production*, 167(20): 749-758.

Hahn, T.; Albert, N. (2017): “Strong reciprocity in consumer boycotts”. *Journal of Business Ethics*, 145(3): 509-524. DOI: 10.1007/s10551-015-2870-3.

Hahn, T.; Figge, F. (2018): “Why architecture does not matter: On the fallacy of sustainability balanced scorecards”. *Journal of Business Ethics*, 150(4): 919-935.

Hahn, T.; Figge, F.; Pinkse, J.; Preuss, L. (2018): “A paradox perspective on corporate sustainability: Descriptive, instrumental, and normative aspects”. *Journal of Business Ethics*, 148(2): 235-248.

Hildebrand, D.; DeMotta, Y.; Sen, S.; Valenzuela Martínez, A. M. (2017): “Consumer responses to corporate social responsibility (CSR) contribution type”. *Journal of Consumer Research*, 44(4): 738-758.

Laurence, J.; Schmid, K.; Hewstone, M. (2018): “Ethnic diversity, inter-group attitudes and countervailing pathways of positive and negative inter-group contact: An analysis across workplaces and neighbourhoods”. *Social Indicators Research*, 136(2): 719-749.

Longoni, A.; Cagliano, R. (2018): “Inclusive environmental disclosure practices and firm performance: The role of green supply chain management”. *International Journal of Operations & Production Management*, 38(9): 1815-1835.

López Viguria, E.; Lozano, J. (2018): “Business school graduate profiles: From the declared ideal to discordance between business school executives - An analysis of five Jesuit business schools”. *Journal of Jesuit Business Education*, 9, pp. 51-80.

Lozano, J. (2017): “Leadership: The Being Component: Can the spiritual exercises of Saint Ignatius contribute to the debate on business education?” *Journal of Business Ethics*, 145(4): 795-809.

Markovic, S.; Iglesias, O.; Singh, J.; Sierra, V. (2018): “How does the perceived ethicality of corporate service brands influence loyalty and positive word-of-mouth? Analyzing the roles of empathy, affective commitment, and perceived quality”. *Journal of Business Ethics*, 148(4): 721-740.

Pullman, M.; Longoni, A.; Luzzini, D. (2018): “Emerging discourse incubator: The roles of institutional complexity and hybridity in social impact supply chain management”. *Journal of Supply Chain Management*, 54(2): 3-20.

Samara, G.; Jamali, D.; **Sierra, V.;** **Parada Balderrama, M.** (2018): “Who are the best performers? The environmental social performance of family firms”. *Journal of Family Business Strategy*, 9(1): 33-43.

Sierra, V.; Iglesias, O.; Markovic, S.; Singh, J. (2017): “Does ethical image build equity in corporate services brands? The influence of customer perceived ethicality on affect, perceived quality, and equity”. *Journal of Business Ethics*, 144(3): 661-676.

Tampe, M. (2018): “Leveraging the vertical: The contested dynamics of sustainability standards and labour in global production networks”. *British Journal of Industrial Relations*, 56(1): 43-78.

Vila Fernández-Santacruz, M.; Afsordegan, A.; **Agell, N.;** **Sánchez Soler, M.;** **Costa Guix, G.** (2018): “Influential factors in water planning for sustainable tourism destinations”. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(7): 1241-1256.

Libros y capítulos de libros

Bartlett Castellà, E. (2018): “Pobreza energética. Una regulación controvertida”. En: Ponce Solé, J.; Soto Valle, J. I. (coord.), *Pobreza energética: regulación jurídica y protección de los derechos de las personas* (pp. 47-66). Barcelona: Federació de Municipis de Catalunya.

Giménez Thomsen, C.; Sierra, V.; Sancha Fernández, C.; Rodón Mòdol, J.; Markovic, S. (2018): “The impact of environmental and social practices on the triple bottom line: A mediated model”. En: Lindgreen, A.; Hirsch, B.; Vallaster, C.; Yousofzai, S. (ed.), *Measuring and controlling sustainability: Spanning theory and practice* (pp. 141-166). Londres, Nueva York: Routledge.

Hehenberger, L.; Mair, J.; **Seganti, S.** (2018): “Impact investing: Financing social entrepreneurs”. En: Alemany, L.; Andreoli, J. (ed.), *Entrepreneurial Finance: The art and science of growing ventures* (pp. 485-529). Cambridge: Cambridge University Press.

Mària Serrano, Josep F. (2017): “Hacia el corazón del mundo”. *Sabidurías*, 11. Barcelona: Claret, 226 p.

Publicaciones ESADE

Caralt, E.; **Carreras Fisas, I.;** **Sureda Varela, M.** (2017): *La transformación digital en las ONG. Conceptos, soluciones y casos prácticos*. Barcelona: Instituto de Innovación Social de ESADE. Madrid: Fundación PwC.

Papageorgiou, K. (2017): *Labs for Social Innovation*. Barcelona: Instituto de Innovación Social de ESADE. Stuttgart: Robert Bosch Stiftung.

Pes Guixà, À. (dir.); **Castiñeira Fernández, À.;** **Arroyo Moliner, L.;** **Curto Pagès, F.** (2018): *La contribució de les empreses espanyoles als objectius de desenvolupament sostenible*. Barcelona: Càtedra LiderazgoS y Gobernanza Democrática de ESADE; Fundació Bancària “la Caixa”.

Reig Majoral, M.; **Timeus, K.** (2018): *Observatorio de la cooperación público-privada en las políticas sanitarias y sociales*. Barcelona: ESADEgov-Centro de Gobernanza Pública.



3. Debate Social



PRINCIPIO 6: DIÁLOGO

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre los educadores, las empresas, el gobierno, los consumidores, los medios de comunicación, las organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos de interés, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.



Facilitar y apoyar el diálogo entre los diferentes grupos de interés en temas críticos de la agenda local y global para ayudar a construir sociedades libres, prósperas y justas.

Una de las líneas misionales de ESADE es contribuir al debate social para construir sociedades más libres, prósperas y justas. ESADE se configura como un espacio de diálogo abierto y plural, donde se debate sobre los retos más relevantes del presente y del futuro. A continuación, se presentan algunas de las iniciativas de debate social más destacadas del curso.

Actos Institucionales

Acto de apertura del año académico

El 9 de octubre, **Cristina Gallach**, alta comisionada de la UE para la Agenda 2030 y exsecretaria general adjunta de Comunicación e Información Pública de la ONU, dictó la lección inaugural del curso 2017-2018, titulada “Los jóvenes, actores e impulsores de la Agenda 2030”. Gallach repasó los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible, impulsados por las Naciones Unidas en sustitución de los Objetivos del Milenio.

Actos de entrega de Becas

La apuesta de ESADE por el talento, la diversidad y la igualdad de oportunidades se hace visible en los actos de entrega de becas. En esta ocasión, se entregaron **250 becas** a alumnos que no habrían podido cursar sus estudios en ESADE sin ellas. En el curso 2017-2018, se organizaron dos actos de entrega de becas: uno dedicado a los programas de grado y al Máster Universitario en Abogacía (MUA) y otro destinado a los programas MSc y al *Master in Business Administration* (MBA), los días 2 y 20 de noviembre.

Big Challenges

Big Challenges es una iniciativa de debate social impulsada por ESADE en el curso 2015-2016, en colaboración con ESADE Alumni. Las actividades de *Big Challenges* pretenden ampliar el conocimiento general sobre las principales tendencias globales y sensibilizar sobre los retos que se derivan de ellas, buscando formular preguntas esenciales para poder entender adecuadamente la complejidad de nuestro mundo.

Durante el curso 2017-2018, se han impulsado tres actos en el marco de los *Big Challenges*. En septiembre, **Enrico Letta, ex primer ministro de Italia**, abordó el futuro de Europa a la luz de los acontecimientos más recientes, como la victoria de Donald Trump en los Estados Unidos o el referéndum sobre la permanencia del Reino Unido en la Unión Europea.

En marzo, los *Big Challenges* reflexionaron sobre el nuevo rol global de los Estados Unidos tras la victoria de Donald Trump, con la intervención de **James B. Steinberg, ex subsecretario de Estado** con Hillary Clinton y actual profesor de Ciencias Sociales, Relaciones Internacionales y Derecho de la Universidad de Syracuse. Javier Solana, presidente de ESADEgeo, ejerció de anfitrión.

Finalmente, el 25 de mayo, los *Big Challenges* acogieron una mesa redonda para tratar del futuro del planeta, bajo el título “La Tierra en la era humana: ¿Estamos a tiempo de salvar el planeta?” El acto contó con la participación de **Manuel Arias Maldonado, profesor de Ciencia Política de la Universidad de Málaga**, y **Rafael Sardá, científico sénior del CSIC y colaborador académico del Departamento de Operaciones, Innovación y Data Sciences de ESADE**.





Jornada anual del Instituto de Innovación Social

“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son valientes porque marcan 17 objetivos y 169 metas” Con estas palabras, **Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social de ESADE**, abrió la XI Jornada Anual del Instituto, el 17 de abril de 2018, en la cual representantes de diferentes sectores –ONG, sector privado, sector público y emprendedores sociales– tuvieron la oportunidad de reflexionar y debatir acerca de su contribución a los ODS para hacer frente a los retos y desafíos de nuestro mundo mediante alianzas, herramientas y acciones innovadoras y efectivas.

Momentos de Liderazgo

El ciclo “Momentos de Liderazgo”, impulsado por la Cátedra LiderazgoS y Gobernanza Democrática y patrocinado por Everis, se dirige a directivos de empresas y responsables institucionales de primer nivel. Sus sesiones cuentan con invitados excepcionales, que narran situaciones de liderazgo que han vivido en primera persona.

Este programa favorece la reflexión individual y compartida sobre la práctica del liderazgo y sus problemas, potenciada por el vínculo de confianza existente entre los participantes, todos ellos con altas responsabilidades directivas. A lo largo de los años, estos lazos han llegado a crear una comunidad de aprendizaje que contribuye a dar respuesta a retos adaptativos o a desafíos transformadores de las organizaciones actuales.

En el curso 2017-2018, se han realizado dos sesiones del ciclo, el primero protagonizado por **Ugo Valentí y Constantí Serrallonga, directivos de Fira Barcelona**, y el segundo, por **Joan Manuel del Castillo, director gerente del Hospital Sant Joan de Déu**.

Ciclo de conferencias de ESADE y la Fundación Seres

“Voluntariado: nuevas tendencias en participación de los empleados” – 16 de noviembre de 2017
El encuentro reunió a directivos del Grupo VIPS, Marsh y CaixaBank para debatir acerca del impacto de las actividades sociales en que están implicados sus empleados. Los expertos reunidos concluyeron que el voluntariado corporativo fomenta el sentimiento de pertenencia y atrae talento comprometido.

“Corresponsabilidad en el desarrollo de las políticas con los proveedores” – 30 enero de 2018
La jornada reunió a directivos de Leroy Merlin, el Grupo Siro y Danone para debatir acerca del impacto de las políticas de proveedores en su cadena de valor. Ignasi Carreras, director del Instituto de Innovación Social y moderador de la jornada, manifestó que la inclusión de la calidad ética, social y medioambiental en la cadena de valor de las empresas es esencial para garantizar su buen funcionamiento y articular una política óptima de responsabilidad social.

“Empresas responsables, ¿más atractivas para atraer el talento joven?” – 26 de abril de 2018
En esta conferencia, directivos de EY, Huawei e IBM coincidieron en señalar que la capacidad de atracción del talento gira en torno a la innovación, los planes de formación y el desarrollo profesional y personal en las empresas. La diversidad, la flexibilidad y la conectividad son básicas para atraer y retener al talento joven en las empresas.

“La RSE: desarrollo del negocio y contribución al progreso del sector” – 14 de junio de 2018
Directivos de Philip Morris Spain y de la Fundación PwC debatieron sobre cómo la responsabilidad social genera valor en las empresas. Los participantes coincidieron en señalar que la responsabilidad refuerza la competitividad de la empresa, pero que resulta complicado determinar en qué medida. La creación de un sistema de medición de la responsabilidad social contribuiría a valorar su aportación al desarrollo del negocio.



Ciclo de ESADE sobre diversidad: "La diversidad en los consejos y los comités de dirección"

Primera sesión del ciclo, que tuvo lugar el 17 de marzo de 2018 con la participación de Stella Mally, socia de Women's Economy Europe, en que se debatió acerca de la igualdad de género y su impacto en la competitividad de las empresas. Intervinieron los consejeros María Luisa Jordá y Abel Linares; Marieta Jiménez, presidenta y directora general de Merck, y Mario Lara, director del Programa para Consejeros ESADE-PwC, que compartieron los factores clave para el acceso de la mujer a los máximos órganos de gobierno de las empresas.

Actos del Instituto de Innovación Social en el ámbito de los programas de formación

- Clausura del programa LIS 2016-2017 y conferencia a cargo de Genís Roca, sobre “La contribución de internet al desarrollo ético de la empresa y la sociedad” (CaixaForum Barcelona, 5 de octubre de 2017)
- Clausura del programa DGONG 2016-2017 y conferencia a cargo de Miriam Subirana, titulada “Claves para convivir con armonía y liderar desde la sabiduría interior” (CaixaForum Madrid, 18 de octubre de 2017)
- Mesa redonda: “Cuidando y cambiando la cultura organizativa en las entidades no lucrativas” (CaixaForum Barcelona, 17 de enero de 2018)
- Mesa redonda: “Lo que esperan las empresas de las ONG en sus proyectos de colaboración” (CaixaForum Madrid, 6 de febrero de 2018)
- Mesa redonda: “Retos y aprendizajes de la transformación de las ONG en organizaciones híbridas” (CaixaForum Madrid, 9 de mayo de 2018)
- Mesa redonda: “Estrategias de comunicación y marca en las ONG” (CaixaForum Barcelona, 23 de mayo de 2018)



Otras jornadas

“Nuevas formas de trabajo en las plataformas digitales”

Jornada liderada por la profesora Anna Ginès, directora del Instituto de Estudios Laborales de ESADE, en que se debatió sobre la sustitución de las formas de trabajo estables por formas de empleo de corta duración. Las plataformas digitales se basan en la división del trabajo en microtareas y cada una de ellas es externalizada a un gran número de prestadores de servicio. En general, las formas de trabajo se han transformado y se han precarizado, y no están protegidas por la normativa laboral ni frente a los riesgos laborales.

“El lobbying ciudadano: nuevas formas de política participativa”

Sesión organizada conjuntamente por ESADE y KREAB, que tuvo lugar en el campus de Madrid, en el marco del programa Agenda Pública: Poder y Contrapoder. El profesor Alberto Alemanno, de la HEC Paris y la NYU School of Law, defendió la idea de que el futuro de la política participativa está en la creación de coaliciones ciudadanas, alianzas no convencionales entre distintas comunidades de la sociedad, capaces de crear prioridades en la agenda pública, sensibilizar e influir en la toma de decisiones políticas y, en definitiva, desencadenar un cambio social.

“Retos y tendencias del corporate compliance. Principales cuestiones prácticas”

Sesión organizada por ESADE Law School en Madrid, en colaboración con la Fundación Wolters Kluwer, que contó con la participación de Elisabeth González, directora de Legal & Compliance de Morgan Stanley; Carlos Zabala, responsable de Counsel Litigation & Dispute Resolution de Clifford Chance, y Lidón Safont, directora de Compliance de Telefónica España. Los ponentes coincidieron en la necesidad de la formación legal continua y en señalar que las tres funciones principales del *compliance officer* son la prevención, la detección y la respuesta ante el incumplimiento de la ley en las empresas.

VII Jornada de automoción en Barcelona

Jornada organizada por ESADE Alumni y las patronales Faconauto y Fecavem, que reunió a 200 profesionales del sector que debatieron sobre nuevos modelos de movilidad y de adquisición de vehículos eléctricos. Ambas patronales consideran que el automóvil ha de ser visto como un aliado para avanzar hacia la descarbonización del modelo de movilidad, que pasa por apoyar los vehículos de energías alternativas. Y coincidieron en señalar que los concesionarios deben desempeñar un papel destacado como prescriptores de la movilidad sostenible.

Acto de ESADEgeo: “Transiciones energéticas: más allá de los escenarios”

Sesión organizada por ESADEgeo el pasado 28 de mayo y moderada por Javier Solana, que contó con las intervenciones de Daniel Navia, secretario de Estado de Energía, y David Victor, profesor de la UC San Diego. Se planteó la cuestión de cómo es posible pasar de la proyección de escenarios de transición energética a la implementación de políticas que produzcan un cambio real en el sistema energético a escala global.

“Reto metástasis: de la investigación al impacto social”

Acto organizado por el IRB Barcelona y ESADE el 15 de marzo en Barcelona para poner de relieve la importancia de unir a todos los agentes sociales para abordar el desafío de la investigación contra el cáncer. Participó el científico Joan Massagué, que hizo un llamamiento al centenar de personalidades del mundo de la empresa y la innovación para enfrentarse al reto de combatir la metástasis del cáncer.

Informes y estudios

Índice de Confianza Social de ESADE – Obra Social “la Caixa”

El Índice de Confianza Social es un indicador sintético que mide el grado de confianza social de los ciudadanos, entendida como su capacidad de acceder a aquellos bienes y recursos que les garantizan un cierto grado de seguridad y de confort vital, así como de autonomía y de bienestar personal, comúnmente aceptados. El índice recoge, en cierto modo, el estado de ánimo de los ciudadanos con respecto a aquellas variables que aportan seguridad y bienestar a su vida cotidiana. En el curso 2017-2018, se publicaron los resultados relativos a la octava oleada de trabajo de campo (septiembre de 2017), que se presentaron en Barcelona con la participación de Pau Mari-Klose y Eloísa del Pino, dos de los máximos expertos en pobreza infantil en España.



Funding the gap

¿Será posible financiar el sistema sanitario en el futuro y reducir las desigualdades en materia de salud? Esta es la pregunta que aborda el estudio *Funding the gap*, elaborado por ESADE y Antares Consulting. La universalización de los sistemas sanitarios ha sido uno de los avances sociales más significativos de las últimas décadas. Sin embargo, existe un debate de fondo sobre su sostenibilidad económica: las proyecciones más pesimistas indican que, en los próximos diez años, el sistema sanitario necesitará prácticamente doblar el gasto sanitario público actual.



La publicación del estudio dio lugar a una jornada que reunió a los máximos representantes de un sector en transformación, preocupado por su sostenibilidad.

El impacto de los microcréditos (MicroBank)

El Instituto de Innovación Social de ESADE presentó un informe sobre el impacto de los microcréditos, realizado a partir de una encuesta a distintos beneficiarios de préstamos de MicroBank. Una de las principales conclusiones del estudio es que este tipo de créditos han facilitado la creación de nuevos puestos de trabajo, en procesos de constitución de nuevos negocios o bien de ampliación de los ya existentes. De hecho, el 93 % de los emprendedores financiados siguen trabajando en sus propios negocios y el 29 % han contratado a algún trabajador desde la concesión del microcrédito.



La transición hacia una economía baja en carbono

El Instituto de Innovación Social de ESADE y la Fundación Caja de Ingenieros han colaborado en la edición del informe *La transición hacia una economía baja en carbono. Una mirada sobre el sector financiero y el sector alimentario*. El estudio señala los principales riesgos derivados del cambio climático para dos sectores económicos básicos de la economía española: el sector financiero y el sector alimentario.



4. Comunidad de ESADE y stakeholders



PRINCIPIO 7: PRÁCTICAS ORGANIZATIVAS

Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deben servir como ejemplo de los valores y de las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.



Las prácticas organizacionales muestran la identidad y los valores institucionales. Interactuar con los *stakeholders* y las redes para fortalecer las relaciones y los y compromisos educativos, sociales y ambientales.

Formación en la Identidad y la Misión para el profesorado y el PAS

Taller de Valores

Este taller consta de dos actividades: la primera, “Los valores de ESADE y la tradición de los jesuitas”, realizada en Manresa, y la segunda, “Valores de ESADE: valores proclamados y valores practicados”, en el Centro Borja, con la participación de **70 personas**.

Encuentro en Manresa

Dirigido al personal que ha participado en las formaciones de identidad y misión de UNIJES. Se celebra en el Centro Internacional de Espiritualidad Cova de Sant Ignasi, con el objetivo de reflexionar sobre el valor de la transparencia a partir de la tradición de los jesuitas. La ponencia “**ESADE como mentoring community**” fue pronunciada por el profesor Josep M. Lozano. El equipo responsable del Servicio Universitario para el Desarrollo, Jaume Maranges y Laura Guindeo, compartieron la experiencia del Proyecto SUD. Participaron al encuentro **30 personas**.

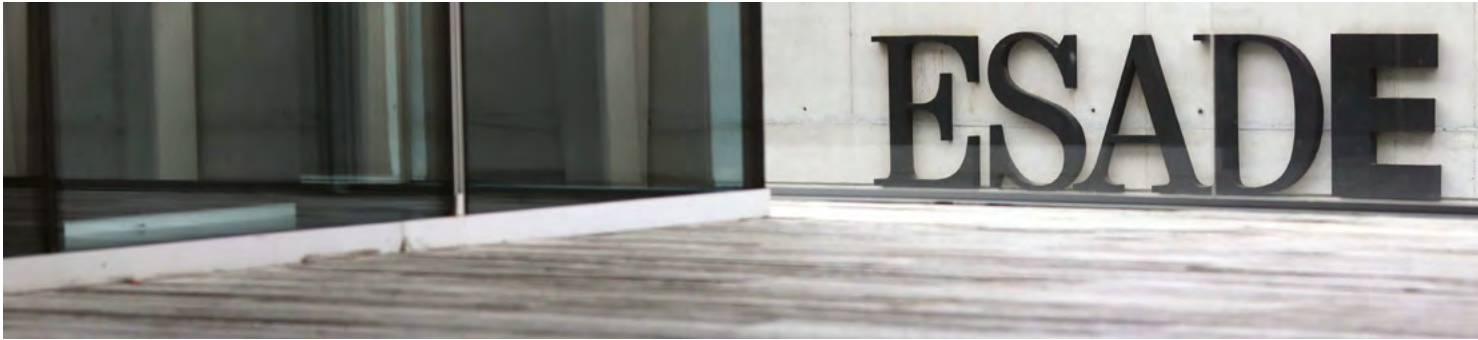
Participación en encuentros de UNIJES

Miembros del profesorado y del PAS participan anualmente en los encuentros interuniversitarios que realiza UNIJES en Loyola y Salamanca, en los cuales se profundiza en la misión y la razón de ser de las universidades jesuitas, así como en el paradigma universitario Ledesma-Kolvenbach. Estos encuentros sirven también para compartir experiencias con otros colegas de distintos centros y universidades jesuitas. Durante el curso 2017-2018, asistieron **11 personas** de ESADE.

Asamblea Mundial de Universidades Jesuitas

“*Transforming Our World Together*” fue el lema de la asamblea, celebrada en la Universidad de Deusto, con el objetivo de reflexionar y profundizar sobre algunos de los principales retos y desafíos que afrontan las instituciones académicas lideradas por la Compañía de Jesús, entre ellas las universidades de Georgetown y Loyola Chicago, ESADE Business & Law School, la San Francisco University, la Universidad Javeriana de Bogotá o la Sophia University de Tokio. Presidió el encuentro el Padre Arturo Sosa, general de la Compañía de Jesús.

Al evento acudieron, en representación de ESADE, la directora general Eugenia Bieta y el secretario general Enrique López Viguria.



Otras Iniciativas

Plan de Acogida con la Dirección General

La directora general celebró un encuentro con el personal de nueva incorporación del curso 2017-2018, al cual participaron en total **16 personas de 8 nacionalidades**.

Durante su intervención, la directora general recalcó una característica primordial de ESADE: **formar a *change makers***, razón por la cual existen entornos colaborativos como la Rambla de la Innovación en el campus de Sant Cugat, donde se impulsa la creatividad y se fomenta el emprendimiento como parte de la herencia empresarial. También hizo una breve mención de los valores corporativos y de la importancia de la responsabilidad social, así como de la tradición e inspiración jesuita de la institución.



People Day

Encuentro abierto al personal y sus familias, que se realizó en el Moll de Marina de Barcelona y contó con la participación de **178 personas**.

Desarrollo Directivo y Gestión de Personas

Este curso 2017-2018, se han consolidado los programas de *Leadership Challenge*, con tres ediciones en paralelo, que suponen el 16 % de horas del plan de formación. En total han participado **52 personas**.

ESADE Training Programme

Se han ofrecido 67 cursos distintos, con convocatorias en los tres campus (Barcelona-Pedralbes, Barcelona-Sant Cugat y Madrid), en los que han participado **462 personas**. Algunos ejemplos de cursos son: El Autoliderazgo como Competencia Diferencial, Habilidades de Comunicación en Público, Ofimática, Tecnología y Cultura Digital, y Marketing Digital.

Programa Wellness

Con el compromiso de promover la salud y el bienestar de la plantilla, dentro del plan de formación se incluye una línea de actividad de *wellness*, cuyo objetivo es velar por la salud y el bienestar de las personas en ESADE. Se han ofrecido clases de yoga, cuidado de la voz, taller de respiración integrativa, *mindfulness*, cómo dejar de fumar, etc. En total, han participado **214 personas**.

Proyecto Coach

ESADE colabora desde 2012 con la Fundación Exit a través del *proyecto Coach*, cuya misión es formar a jóvenes en riesgo de exclusión social para que mejoren su empleabilidad. En el curso 2017-2018 ha colaborado un miembro del equipo de ESADE Alumni.

Programa de intercambio de personal Erasmus+

Este programa permite al personal docente y no docente de instituciones de educación superior trabajar en una institución europea adherida a la Carta Universitaria Erasmus. Durante el curso 2017-2018, han participado **3 personas**.

Estudiantes en prácticas

ESADE apuesta por jóvenes profesionales con ganas de aportar valor a la organización, que buscan la mejora continua y hacen del aprendizaje una experiencia enriquecedora. Han participado en las prácticas **112 estudiantes**. En el vídeo siguiente, puede verse la celebración del Día Internacional del Estudiante en Prácticas: https://youtu.be/jUlt_LbXLd4

Relación entre Comunidad Académica y los principales Stakeholders

La comunicación y la interacción entre la comunidad académica (profesorado, alumnado, PAS y *alumni*) y los principales *stakeholders* son muy importantes para ESADE. A continuación, se señalan las iniciativas más importantes al respecto:

III Panel de Stakeholders de la RS-ESADE

En noviembre de 2017, se celebró el III Panel de *Stakeholders* de la RS-ESADE, que contó con la participación de **20 personas** de los distintos grupos de interés: patronos, *alumni*, empresas, proveedores, ONG, alumnos, profesores, miembros del PAS y directivos de la institución.

El acto comenzó con unas palabras de bienvenida y presentación, a cargo de Eugenia Bieto, directora general de ESADE. A continuación, Enrique López Viguria, secretario general, explicó los logros y los avances del Plan Director de RS-ESADE 2014-2018 y dio a conocer sus prioridades para el curso 2017-2018.

Seguidamente, se formaron tres grupos de trabajo y cada uno respondió a preguntas relacionadas con el ámbito asignado: **RS-E Social, RS-E Medioambiental y RS-E Futuro**. Finalmente, se abrió el diálogo en plenario, en donde los representantes de cada grupo expusieron sus ideas, propuestas y recomendaciones.

3er Solidarity Day

El objetivo de esta jornada es sensibilizar a la comunidad acerca de la realidad social local y global, promoviendo la reflexión y despertando el interés por mejorar nuestro mundo en el día a día.

Se convoca anualmente, con un lema concreto, **enmarcado dentro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible**. Es un evento diseñado *por y para* la comunidad, al cual asisten más de un centenar de personas, representantes de los distintos colectivos.



En esta ocasión, estuvo dedicado al **cambio climático** (ODS 13: Acción por el clima) y a la **economía circular** (ODS 12: Producción y consumo responsables).

Cabe destacar la intervención del profesor Tobias Hahn, que pronunció una ponencia sobre el cambio climático: “¿Por qué tienen que salir de la zona de confort las empresas?”; la presentación de un **caso real de economía circular y emprendimiento social**, a cargo de Ivó Valdivielso y Eric Nielsen, consultores solidarios de **ESADE Alumni Social**, acompañados por Isabel Rallo, directora de Alumni Social, y por responsables de las entidades Andromines, Engrunes y Solidança, y el **juego de negocios de la economía circular**, ofrecido por Víctor Moyano, de Creafutur.



La Red AliaRS-E

Se trata de una red informal y abierta, integrada por **189 aliados** (entre miembros del PAS y del profesorado), destinada a liderar e impulsar un cambio significativo en las sensibilidades, las conductas y las políticas, desde el punto de vista de la responsabilidad social y medioambiental. Este curso cumplió su 5º año y realizó sus dos foros anuales:



IX Foro: “Let’s be #ESADEsocial”

Este evento, celebrado el 28 de noviembre en el EGarage, contó con la participación de Thais Sánchez del **Casal dels Infants** y la colaboración de distintas personas de ESADE que han liderado iniciativas con dicha entidad: campaña de Navidad y voluntariado de los alumnos (Mathieu Peteau, de Empresa i Societat), *crowdfunding* de Alumni Social (Isabel Rallo), participación en asignaturas (Maria Galli, profesora de Marketing) y en el *Executive Master Day* (Miriam Clota, *program manager* de Executive Education). Asistieron en total **50 participantes**.



X Foro de la red AliaRS-E

Tuvo lugar el 7 de junio en el campus de Barcelona Pedralbes y se estructuró en torno a tres actividades. En la primera, participaron seis aliados (Teresa Careta, Xavier Llenas, Anna Lobo, Montse Jiménez, Rebeca Carpi e Ignasi Carreras), que hicieron un balance conjunto de los avances y las mejoras que se han producido en los últimos años en temas de RS-E, moderados por Núria Renart. A continuación, Julián Bruscantini, comunicador y humorista, compartió sus reflexiones desde su visión como externo a la institución. Para finalizar, Janette Martell departió sobre “**Sustainability in Higher Education**”: las nuevas tendencias en las universidades más pioneras e inspiradoras del mundo. Asistieron **60 personas**.

Consejo Asesor de Identidad y Responsabilidad Social (CIRS-E)

Organismo creado con el objetivo de potenciar la identidad de ESADE y su responsabilidad social. Está integrado por directivos, profesores y miembros del PAS, con el fin de aportar análisis y *feedback* al proceso de mejora continua. Durante el curso 2017-2018, ha realizado **cinco sesiones** de trabajo.



Asociaciones de estudiantes

Durante el año académico, las asociaciones estudiantiles realizan diversas actividades. A modo de ejemplo, se destacan algunas de las asociaciones y las principales actividades que han desarrollado durante este último curso:

Oikos Barcelona

Como miembro de la red Oikos internacional de estudiantes (presente en 20 países y con 43 sucursales), Oikos Barcelona organizó el evento anual de la red mundial con varias actividades orientadas a analizar **la sostenibilidad en el sector turístico**: paneles de discusión, talleres organizados por empresas y por los mismos miembros, discursos, *tours* por Barcelona y actividades nocturnas. Asistieron al acto **130 miembros**.



ESTalent

Con el objetivo de **recaudar fondos para el Programa de Becas**, organizó el sorteo de un viaje de tres días a Berlín, junto con Drumwit. También cabe destacar la **Barbacoa de Asociaciones**, un evento que reúne a los miembros de las distintas asociaciones, en que tienen la oportunidad de pasar un día juntos, conocer a gente nueva y colaborar con el Programa de Becas. En esta ocasión, participaron **50 estudiantes**.

Empresa i Societat

Una **asociación con orientación social**, integrada por **35 miembros** que conectan a los estudiantes con entidades del tercer sector y otras organizaciones sociales, para poner a disposición sus conocimientos y su tiempo; apoyar el emprendimiento social, el voluntariado, la sostenibilidad, así como otras iniciativas sociales, y para crear conciencia en el campus sobre los aspectos sociales. **Cabe destacar la campaña de recogida de alimentos para el Banc dels Aliments**, en que los estudiantes donaron para que fueran repartidos en centros de acogida para personas necesitadas.

E-Joventut

Es una asociación de estudiantes que **impulsa el cambio social** organizando diversas actividades y eventos, como el *Innovation Quest*, *la Consulting Academy* y *la Campus Party*, y promoviendo el reciclaje y la utilización responsable del plástico.

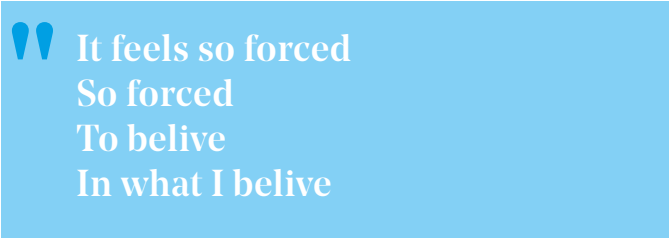
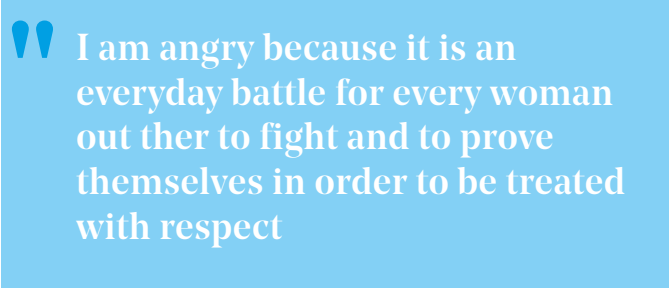
ESADE Sports

Esta asociación tiene por objeto promover el deporte en ESADE. Su evento principal, el **EuroESADE**, se celebró en abril y contó con la **participación de 400 deportistas** y 10 empresas patrocinadoras. EuroESADE busca promover la solidaridad con los países de Oriente Medio y del norte de África y, por ello, invita a alumnos de escuelas de negocios de dichas regiones a participar en el torneo.



Forward

Asociación que intenta **promover el cambio social** mediante la sensibilización sobre las desigualdades existentes. Su lema es: “Una sociedad que promueve la igualdad social, económica y política de todos los géneros y las etnias”. Tiene más de **30 miembros** y publica un blog.



Ecomedus

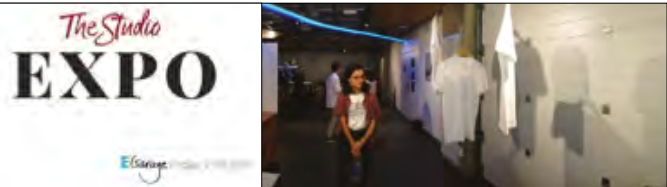
Asociación creada con el objetivo de facilitar a los alumnos el **descubrimiento del mundo de la gastronomía**. Organizó varios foros de discusión en los cuales los estudiantes tuvieron la oportunidad de aportar ideas sobre temas actuales relacionados con la alimentación.

The Studio

Asociación de reciente creación, The Studio colaboró co la RS-ESADE en el diseño **del póster para promocionar el concurso de creatividad** celebrado en el marco del *Solidarity Day*, en abril de 2018, sobre el tema “Por un consumo más responsable”.



También organizó una **exposición con obras de más de 40 estudiantes**, incluyendo escritos, poemas, dibujos, pinturas, fotografías, cortos, modelos virtuales en 3D y diseños de ropa. Acudieron a la cita más de **300 visitantes**. Se han dado así los primeros pasos hacia una comunidad artística en ESADE.



ESADEMusicians

Esta asociación **potencia y canaliza el talento musical de los estudiantes** a través de eventos que organiza en colaboración con la institución y junto con otras asociaciones. El curso 2017-2018, participaron en diversos proyectos sociales: UNIRAID, *Banc de Sang*, *Solidarity Day*, concierto en una residencia para ancianos y en el EuroESADE.



ESADECREAPOLIS

ESADECREAPOLIS HEALTH FORUM

Social Return on Investment

ESADECREAPOLIS colabora con la Fundación “la Caixa” para **medir el impacto social de su programa de atención psicosocial para enfermos avanzados**. Este programa, que tiene diez años de vida, proporciona servicio a más de cien instituciones sanitarias y sociosanitarias y a sus pacientes a través de 42 equipos de atención psicosocial y más de 220 profesionales, entre médicos, psicólogos, trabajadores sociales y agentes pastorales. A través de la metodología del SROI (*Social Return on Investment*), ESADECREAPOLIS analiza el impacto social que tiene el programa sobre todas las personas y entidades implicadas: pacientes, familiares, profesionales de la sanidad, instituciones sanitarias y Administración pública.

Proyecto de Atención Domiciliaria Social y Sanitaria

ESADECREAPOLIS está desarrollando un trabajo para **mejorar la atención integral de las personas atendidas a domicilio**, que cuenta con la participación de la Administración pública catalana. A través de entrevistas, talleres y dinámicas grupales con expertos, de *focus groups* y de entrevistas en profundidad a pacientes y cuidadores, se quiere desarrollar la narrativa que permita generar soluciones y servicios que pongan a la persona en el centro de la atención domiciliaria social y sanitaria.



Calendario Solidario 2018

ESADECREAPOLIS colabora con **Mundo Posible –The Little Big Project**, una asociación que da apoyo a microproyectos de desarrollo, a través de su calendario solidario anual, mediante el cual capta fondos. Estos microproyectos consisten en iniciativas de apoyo a comunidades rurales en Kenia y destaca uno destinado a las adolescentes de la escuela de Mau Forest, para reducir el absentismo y mejorar la escolarización.



Creafutur - Estudio de Economía Circular

La Fundación Creafutur ha elaborado el estudio “**Los ciudadanos y la economía circular**”, con el doble objetivo de analizar los comportamientos, las actitudes y las percepciones de los ciudadanos con relación a la sostenibilidad y a la adopción de prácticas de economía circular (reutilización, reparación o reciclaje), y de identificar buenas prácticas a escala local e internacional, encaminadas a acelerar la transición hacia la economía circular. El estudio ha sido fruto de un año de trabajo y del apoyo y la participación de 14 entidades, tanto públicas como privadas.

Redes y Organizaciones

Encuentro anual de la Red Global de la CEMS

Más de **150 estudiantes** del *Master in International Management* (MIM) de la CEMS, de nueve destacadas escuelas de negocios europeas y de 33 nacionalidades se reunieron en ESADE para participar en la **Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático** (Model UNFCCC), en que los alumnos asumen los roles de los gobiernos, de la sociedad civil y de representantes de todo el mundo. Esta simulación innovadora es una oportunidad para los estudiantes del Máster CEMS para desarrollar competencias relacionadas con una de las cuestiones sociales más urgentes de nuestro tiempo y comprender mejor el papel del mundo empresarial en el planteamiento de soluciones globales al cambio climático.



Durante la sesión inaugural, los estudiantes realizaron un llamamiento a la acción a toda la comunidad educativa para abordar este desafío global.

Oficina del Parlamento Europeo en España

ESADE es la primera escuela de negocios en firmar el protocolo **#DóndeEstánEllas** con el cual el Parlamento Europeo quiere promover la igualdad de género en los actos públicos.



Entre los principales objetivos del protocolo destaca **animar a las mujeres a participar en debates públicos, conferencias y actos de comunicación, y dar visibilidad a su papel y su contribución al progreso de la Unión Europea**. Asimismo, las entidades adheridas a este manifiesto se han comprometido a hacer públicas en 2019 las cifras de participación de expertas en sus actos con el objetivo de mejorar su porcentaje año tras año.

Netmentora Catalunya

Netmentora Catalunya y la Fundación ESADE han firmado un **acuerdo de colaboración para potenciar el emprendimiento, promoviendo iniciativas conjuntas que contribuyan al éxito de los nuevos emprendedores y a la creación de empleo**.

Esta colaboración tiene como objetivo encontrar sinergias positivas entre ambas instituciones con el fin de que los potenciales emprendedores de ESADE puedan beneficiarse del **programa de acompañamiento de Netmentora**. El emprendimiento forma parte de la vocación de ESADE, que cuenta con muchos programas de apoyo a los emprendedores. Entre ellos, destaca **EWorks**, un programa de creación de nuevas empresas de rápido crecimiento que ayuda a los estudiantes en las primeras etapas y ofrece un programa de preaceleración. Además, en la recién inaugurada **Rambla de la Innovación**, EWorks dispone de un espacio donde acoger a los futuros emprendedores.





Premio Dialoga

¿Qué es el diálogo y qué ventajas nos puede ofrecer en la gestión de nuestros conflictos? Esta fue la cuestión planteada en la cuarta edición del Premio DIALOGA, organizado por **Conflict Management Research Group de ESADE** y por el Colegio Notarial de Cataluña, a la cual han dado respuesta más de **250 estudiantes de 4º de ESO y de 1º de Bachillerato**.

Los premios DIALOGA tienen como objetivo **acercar la mediación y la negociación a las aulas como método alternativo de resolución de conflictos**. Los premiados en la pasada edición obtuvieron una beca para cursar el *Summer Programme* preuniversitario de ESADE Law School.

Proyecto Promociona

El Instituto de la Mujer y la CEOE convocaron la sexta edición del **Proyecto PROMOCIONA - Programa Ejecutivo de Mujeres en la Alta Dirección**, y **ESADE** volvió a ser su socio académico. Esta iniciativa tiene como objetivo lograr una mayor representación de mujeres en los puestos de alta dirección. Para ello, promueve la identificación y la promoción del talento femenino mediante el desarrollo y el fortalecimiento de las capacidades y las habilidades profesionales y de liderazgo de las mujeres, además de la sensibilización de las empresas. Hasta la fecha, han participado en el proyecto **437 directivas de más de 260 empresas y un 45 % de las participantes han sido promocionadas**.



5. Políticas Institucionales



PRINCIPIO 7: PRÁCTICAS ORGANIZATIVAS

Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deben servir como ejemplo de los valores y de las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

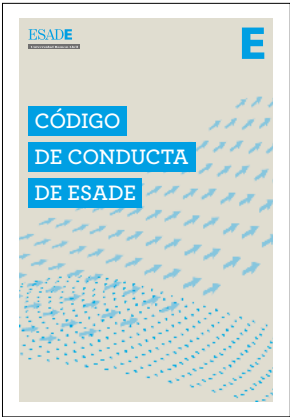


Para avanzar en el desarrollo de políticas institucionales más alineadas con la misión, la identidad y la responsabilidad social de la institución.

Cabe destacar tres principales avances en este ámbito durante el curso 2017-2018:

- **El Código de Conducta de ESADE.** Es una declaración expresa de los principios y valores que inspiran y orientan el comportamiento de ESADE como institución académica, así como un marco orientador del modo de proceder y de las conductas de las personas que conforman la comunidad de ESADE.

El profesor Manuel Alfaro finalizó su mandato como **defensor del Código de Conducta** destacando, en su informe final, que el primer período de implantación del Código se ha caracterizado por ser más bien reactivo, tras haber canalizado y dado respuesta a las distintas quejas que se han planteado desde la comunidad. Fruto de la experiencia inicial, plantea en su informe la necesidad de abordar una nueva etapa más proactiva en cuanto al cumplimiento de las normas y las políticas institucionales, y también recomienda dar más visibilidad al Código y a la figura del defensor, utilizando para ello los diversos canales de comunicación interna de ESADE.



- **La política de *compliance*.** Para velar por el cumplimiento de las obligaciones legalmente impuestas y de las que la institución ha asumido voluntariamente, se han desarrollado las bases y la propuesta de arquitectura de la política de *compliance* de ESADE, que se presentaron oportunamente ante el Patronato de la Fundación ESADE. Concretamente, se ha estudiado el marco normativo de aplicación en ESADE, se ha elaborado un mapa de riesgos y se han coordinado distintas tareas con la Compañía de Jesús para armonizar el proyecto en curso con su política de *compliance*.

La Fundación ESADE dispone de controles de alto nivel (transversales) que, junto con otros documentos de naturaleza organizativa y fundacional donde se prevén algunos aspectos relacionados con la *compliance*, conforman la base del modelo de políticas, control y procedimientos internos de ESADE para el cumplimiento de sus obligaciones. Se ha iniciado también la definición de la arquitectura de la función de *compliance*, con el objetivo de precisar la dependencia de dicha función, su composición, cometidos y vinculación con las demás áreas, atendiendo no solo los principales estándares en materia de *compliance*, sino también las circunstancias y necesidades de ESADE.

- **Transparencia: *InfoCEX* y documentación institucional.** El *InfoCEX* es una hoja informativa periódica que se publica con el objetivo de mejorar la comunicación interna y la transparencia dentro de la organización. El Comité Ejecutivo acordó potenciar el uso de la intranet para informar sobre sus acuerdos y sobre los temas que aborda en sus reuniones mensuales. El *InfoCEX* informa de asuntos y decisiones sobre el desarrollo del Plan Estratégico, las políticas institucionales, el *portfolio* de programas, los centros de investigación, el presupuesto y su seguimiento económico, las unidades académicas y corporativas, los proyectos y los planes de actuación, etc.



Por otra parte, se ha habilitado en la intranet un repositorio de documentación institucional que contiene los principales documentos aprobados por el Patronato de la Fundación ESADE.

- **Otras políticas institucionales.** Las políticas de recursos humanos, de *reporting*, o relacionadas con los ámbitos medioambiental, de acción social, etc. se desarrollan en otros capítulos de este informe.

6. Responsabilidad Medioambiental



PRINCIPIO 7: PRÁCTICAS ORGANIZATIVAS

Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deben servir como ejemplo de los valores y de las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.



Trabajar con el propósito de sensibilizar y promover la adopción de conductas y hábitos, políticas y sistemas más acordes con una visión más sostenible y responsable.

Durante el curso 2016-2017, la asociación de estudiantes Oikos Barcelona organizó un **Ciclo de Sostenibilidad**. Como parte del programa, los participantes resolvieron en equipos un caso real, consistente en proponer soluciones a una problemática concreta en materia de sostenibilidad: la eliminación de las botellas de plástico en los servicios de restauración del edificio académico del campus de Sant Cugat.

Concluida esta experiencia, el equipo de RS-E revisó todas las propuestas que los distintos equipos habían planteado y se extrajeron diversas ideas/propuestas de mejora viables que pudieran implementarse, las cuales se incluyeron dentro del Plan de Responsabilidad Medioambiental del curso 2017-2018.

Algunas iniciativas propuestas por los alumnos implantadas durante el curso han sido:

- Revisar las fuentes de agua para graduar la presión de salida de agua y asegurar su óptimo funcionamiento. Anualmente, se realizan auditorías técnicas para asegurar su buen funcionamiento y analíticas científicas sobre la calidad del agua.
- Colocar un letrero en cada fuente de agua que explique los beneficios que aporta la calidad del agua a la salud, gracias a los filtros para reducir el contenido de cloro y plomo. Para el diseño de los letreros, se buscó la implicación de los estudiantes de Oikos Barcelona, y en la actualidad están colgados encima de cada fuente de agua.
- Renovar los carteles identificativos de las papeleras para que orienten más fácilmente sobre la ubicación de los residuos más comunes. Para ello, se invitó también a los estudiantes de Oikos Barcelona a diseñar los carteles, que en la actualidad están fijados en todos los contenedores de ESADE.
- Lanzar campañas de concienciación dirigidas a los distintos colectivos. Al efecto, se diseñó la campaña “*To raise awareness of sustainability at ESADE*”, que incluía la renovación de las Green Rules, y se dió a conocer a través de todos los medios disponibles: salvapantallas, TV de los bares, vídeos, pósteres, celebración de días mundiales, etc.

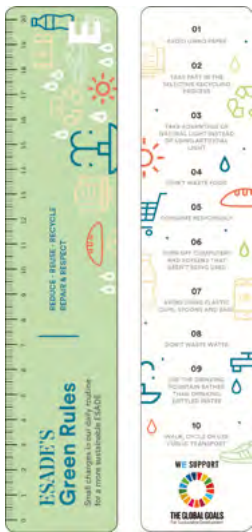


Campana de buenas prácticas medioambientales

Durante el curso, se ha dado continuidad a la campaña de buenas prácticas medioambientales con el fin de sensibilizar a la comunidad académica y promover la adopción de conductas y hábitos acordes con una visión más sostenible de la institución.

Green Rules

Se ha renovado el decálogo de buenas prácticas para sensibilizar a la comunidad en aspectos relativos a la mejora medioambiental, vinculándolas con los Objetivos del Desarrollo Sostenible.



Campana para la eliminación de las botellas de plástico

- Instalación de 13 nuevas fuentes de bidón en las aulas de Executive Education, en el edificio 3, que suponen un ahorro sustancial de agua y de plástico.
- Colocación de 3 fuentes nuevas en Pedralbes y Sant Cugat.
- Colocación de un letrero informativo en todas las fuentes de agua, que explica los beneficios de su uso.



Campana para poner freno al desperdicio de alimentos

Durante el curso 2017-2018, se ha promovido la adopción de conductas y hábitos más responsables en las cafeterías de la institución, donde se exhibe la imagen siguiente en un cartel y que puede ser visto antes de solicitar cualquier producto o en las puertas de acceso a la cafetería.



Campana de reciclaje

- Instalación de 5 puntos de reciclaje que constan de un depósito para CD y DVD, uno para pequeños aparatos eléctricos y electrónicos y uno para cartuchos de impresoras, entre otros, en los campus de Pedralbes y Sant Cugat, y cesión del panel informativo para campañas de RS-E.
- Reciclaje de mobiliario para la planta A del edificio académico de Sant Cugat y la sala de reuniones de Recursos Humanos en Barcelona.



Evolución de los Consumos

El gráfico siguiente muestra la evolución positiva de los consumos:

CONSUMO	2011 - 12	2012 - 13	2013 - 14	2014 - 15	2015 - 16	2016 - 17	2017 - 18
Papel (T)	50	43	29	27	23,8	19,8	18,76
Electricidad (kW/m2)	140	122	110	105	90,28	91,08	90,97
Agua (m3/m2)	0,53	0,56	0,46	0,81	0,80	0,71	0,77

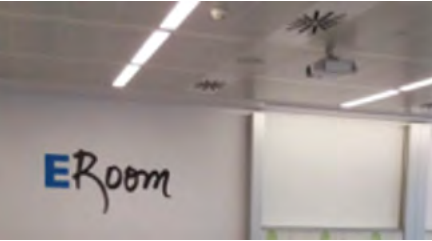
Desde la Dirección de Servicios Generales, se están siguiendo los parámetros fijados por el U.S. Green Building Council, con el objetivo de lograr la certificación de edificios y espacios sostenibles.

El objetivo es conseguir la **certificación LEED** en los edificios (reformas significativas) o nuevos espacios docentes (aulas del tipo de la eRoom).

Por este motivo, la Dirección de Servicios Generales sigue diferentes ejes de trabajo, que se reflejan en las actuaciones siguientes:

Iniciativas para reducir el consumo energético

- Espacios comunes del campus de Sant Cugat: las aulas de BBA en el módulo C de ESADECREAPOLIS, la Rambla de la Innovación, la división de las aulas 103-104 y la eRoom:
 - Se ha instalado un control automático de presencia para la activación de la iluminación LED y de la climatización de las aulas y los espacios comunes.
 - Se ha propiciado la regulación automática de la intensidad lumínica en función de las condiciones exteriores (incidencia día/noche).
 - Se han incorporado recuperadores de calor en el intercambio de aire (extracción/impulsión). Los ventiladores disponen de motores de tipo EC, cuyo rendimiento permite cumplir con los nuevos requisitos de ahorro energético.
 - Se ha priorizado el uso de materiales y productos sostenibles.
- Sustitución de los equipos de climatización de alta eficiencia en los edificios 1 y 2:
 - Se ha instalado una nueva planta enfriadora (edificio 1) y conexionado la red de climatización por agua (radiadores) para aprovechar el remanente de calor de la caldera de calefacción existente.
 - También se ha instalado una planta enfriadora (con bomba de calor) en el edificio 2.



- Instalación de equipos de monitoreo continuo de los consumos eléctricos y térmicos en los locales de la Rambla de la Innovación:
 - Se han incorporado nuevos equipos de control integrados en nuestro BMS (Building Management System).
- Instalación termosolar para agua caliente sanitaria en el campus de Sant Cugat:
 - Se ha realizado la adecuación de la instalación para la producción de agua caliente sanitaria en el campus.
 - Con esta mejora, se produce un ahorro energético directo, ya que la energía es verde, pues se produce gracias al Sol.
 - Se ubica en la cubierta de la torre este del edificio académico del campus de Sant Cugat.





Iniciativas para reducir el impacto ambiental

Durante el curso 2017-2018, se han llevado a cabo las actuaciones siguientes:

- Eliminación del mantel de papel en las bandejas del restaurante del edificio 1.
- Restauración y retapizado del mobiliario.
- Proyecto de sustitución por fases del papel secamanos por secadores eléctricos. Se ha realizado una prueba piloto durante el curso 2017-2018, colocando seis unidades en Sant Cugat, y dos en el edificio 1 y dos en el edificio 3 en Pedralbes.
- Instalación solar del campus de Sant Cugat, que refleja la no emisión de CO2 (efecto invernadero).
- Acuerdo con Avancar sobre car-sharing para la comunidad de ESADE. La flota dispone ya del primer vehículo híbrido en Sant Cugat.
- Facilitación del uso de la bicicleta en el parking del edificio 3, adaptando y señalizando una entrada específica y libre (sin barrera) para ciclistas.



7. Acción social & cooperación



PRINCIPIO 7: PRÁCTICAS ORGANIZATIVAS

Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deben servir como ejemplo de los valores y de las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.



Compromisos e iniciativas abiertas a toda la comunidad para vivir una experiencia solidaria de forma colectiva y con distintas posibilidades de colaboración.

Programa de acción social y cooperación

Proyecto abierto a toda la comunidad de ESADE para vivir una experiencia solidaria de forma colectiva. Las entidades participantes son elegidas mediante una votación interna (profesorado y PAS) entre un grupo de ONG previamente seleccionadas por un comité interno de expertos, sobre la base de criterios como:

- Que la entidad esté alineada con la misión y con los valores de ESADE, tenga algún tipo de vinculación con la institución y sea propuesta y liderada por alguna persona o equipo de ESADE.
- Que la misión de la entidad se centre en algún ámbito específico (pobreza, cooperación internacional, infancia, etc.) y el proyecto de colaboración pueda encajar con la naturaleza de nuestras actividades y de los recursos disponibles.

Durante los años 2017 y 2018, el programa se realiza con tres entidades:

- **Casal dels Infants** (Barcelona y Sant Cugat). Entidad social y ciudadana que trabaja en distintos barrios al lado de los niños y niñas y jóvenes con más dificultades, para que tengan las máximas oportunidades.
- **Fundación Down España** (Madrid). Entidad que quiere facilitar la inclusión de las personas con síndrome de Down en todos los ámbitos de su vida.
- **Jesuit Refugee Service** (Internacional). Organización que tiene como misión acompañar, servir y defender a los refugiados y a otras personas desplazadas.



El pasado curso, se llevaron a cabo diversas iniciativas con las tres entidades. Se destacan algunos ejemplos:

- Colaboraciones académicas** en el desarrollo de casos prácticos de distintas asignaturas: *Marketing Communications Strategy*, con la profesora Maria Galli; *Marketing Social*, con los profesores Juan Mezo y Gerard Costa; *Communication Workshop*, con Steven Guest; talleres de Responsabilidad Social de la Facultad de Derecho, con la profesora Rebeca Carpi; participación del equipo directivo del Casal en una jornada de trabajo con el profesor Ferran Ramón-Cortés sobre temas de liderazgo, etc.
- Comunicación y sensibilización.** Visibilidad de la colaboración con las entidades y de las iniciativas en los distintos canales de ESADE (pantallas, redes sociales, *newsletters*, etc.) y difusión de las acciones y campañas que desarrollan.
- Participación de los alumnos en distintas actividades.** Voluntariado en el Casal dels Infants; participación del JRS en la *Innovation Quest*; colaboración en la campaña de recogida de juguetes navideña; participación de los alumnos del CEMS y visita a la sede central del Jesuit Refugee Service en Roma, etc.
- Encuentros con la comunidad.** 2nd *World Refugee Day* con JRS, con el testimonio de personas refugiadas sirias que viven en el Líbano y en Barcelona; organización del Mercadillo de Navidad de Down Madrid; participación de miembros del Casal dels Infants en el Foro AliaRS-E; participación en el *Solidarity Day*; visita a Roma de la directora general y del secretario general para definir las posibilidades de colaboración, etc.



Iniciativas solidarias y de cooperación

Durante el curso 2017-2018, se han gestionado **40 iniciativas**, en las cuales han participado más de **1.700 personas**. Cabe destacar las siguientes:

— Dos conciertos solidarios (octubre y marzo) y varias iniciativas solidarias en el marco de **#ESADEgoesPink**, para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la investigación del cáncer de mama y las enfermedades raras.



— **Barcelona Magic Line**, iniciativa de la Obra Social Sant Joan de Déu a favor de las personas en situación de vulnerabilidad. Contó con más de 13.000 participantes, entre los cuales había dos equipos de ESADE, y recaudó 350.000 euros.

— Sant Jordi solidario gracias a la **Fundació ASTE**, que organiza voluntariado universitario con personas mayores y cuenta con la colaboración de distintos alumnos de la Facultad de Derecho.

— Colaboración con el **Banc de Recursos**, cediendo 75 equipos informáticos para darles un nuevo uso en distintas entidades sociales.

— Apoyo a **La Marató de TV3** a través de un domino solidario gigante, con el fin de recaudar fondos para la investigación de las enfermedades infecciosas. Gracias a la colaboración de los voluntarios, se recaudaron 3.530 euros.



— Participación en el programa *Coach* de la **Fundación Exit**, que trabaja para la inserción laboral de jóvenes con fracaso escolar y riesgo de exclusión social, creando una red con otras entidades sociales e implicando al mundo empresarial.

— Apoyo a la campaña anual del **Banc dels Aliments**, cuyo objetivo principal es recuperar los excedentes alimentarios y distribuirlos entre las entidades locales para que los hagan llegar a las familias con riesgo de exclusión.

— Recogida de ropa por parte de los alumnos de la Facultad de Derecho para **Arrels Fundació**, que atiende a personas sin hogar y las asiste en su camino hacia la autonomía ofreciéndoles alojamiento, alimentación y atención social y sanitaria.

— Participación con el **Banc de Sang i Teixits** en dos campañas anuales en los campus de ESADE con la misión de garantizar el abastecimiento y el buen uso de la sangre y los tejidos en Cataluña.

— Colaboración institucional con el **Oxfam Intermón Trailwalker** mediante la participación de distintos equipos de ESADE en esta travesía de 100 km para recaudar fondos y conseguir el objetivo de acercar el agua a comunidades que no tienen acceso a ella.

— Apoyo a **Entreculturas**, mediante el apoyo y la difusión de las distintas actividades que lleva a cabo la entidad en toda España. Participación de la entidad en el *World Refugee Day*.

— Donación a la **Fundación Barraquer**, que facilita ayuda asistencial oftalmológica a personas desfavorecidas y con recursos económicos limitados en España y en otros países.

— Campaña conjunta con la entidad Wikimujeres a favor de la ONG **olVIDAdos**, que atiende sobre todo a la infancia en Madrid y en otras zonas con dificultades. En primavera, se llevó a cabo una campaña de donación de alimentos para Siria.

— Colaboración con la **Fundació Migra Studium**, promovida por la Compañía de Jesús, que trabaja a favor de la dignidad y de los derechos de las personas más vulnerables facilitándoles la acogida, formación e incidencia política. El apoyo se concretó en acciones de voluntariado de alumnos de la Facultad de Derecho, en la campaña “Camins d’Hospitalitat” y en la participación en el *World Refugee Day*.

Cooperación con las Universidades Centroamericanas

En el marco de las relaciones de cooperación que ESADE mantiene anualmente con las tres universidades jesuitas centroamericanas –la Universidad Centroamericana UCA de Nicaragua, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas de El Salvador y la Universidad Rafael Landívar de Guatemala–, se realizó el VI Encuentro de Intercambio Académico en la UCA de Nicaragua. El seminario versó sobre “Gestión de conflictos y cumplimiento empresarial” y fue impartido por Antonio Delgado y David Velázquez, profesores de la Facultad de Derecho.

El encuentro contó con la participación de 54 académicos, procedentes de las tres universidades jesuitas. También se realizó un desayuno con empresarios de diversos sectores para compartir con ellos las temáticas abordadas durante el taller y fortalecer su vinculación con los dirigentes económicos y sociales de Nicaragua.

A raíz de los graves incidentes ocurridos en Nicaragua en los últimos meses y la vulneración de los derechos humanos, ESADE quiere expresar su apoyo y solidaridad con la UCA de Nicaragua, con la cual mantiene históricos y prolongados acuerdos de colaboración. A lo largo de casi cuarenta años de cooperación, más de 40 profesores de ESADE han sido docentes en sus campus y 190 alumnos han colaborado en proyectos sociales en diferentes puntos del país. ESADE se suma a las peticiones de las universidades jesuitas para reclamar una democracia que garantice el desarrollo, la paz y la justicia a toda la ciudadanía nicaragüense.





Iniciativas de ESADE Alumni Social

El propósito de este ámbito de ESADE Alumni es promover la participación activa de los antiguos alumnos de ESADE en la construcción de una sociedad más justa y un mundo más sostenible, desde la profesión y desde la empresa. Para ello, se ofrecen a los *alumni* varias iniciativas de contribución social profesional.

Consultoría Solidaria

Consultoría para ONG y entidades sociales en materia legal y de gestión para fortalecer el tercer sector y contribuir a su sostenibilidad. Durante el curso 2017-2018, han participado 315 antiguos alumnos en proyectos de 30 entidades sociales, como la Asociación Antares, la Fundación Prevent, el Institut Borja de Bioètica, la Fundación Idea, etc.

Proyecto TOGETHER de Consultoría Internacional

Apoyo a empresas que generan actividad productiva en países en vías de desarrollo mediante consultorías internacionales. Han participado **9 voluntarios en 4 proyectos**: producción de derivados lácteos en el Perú (CCAIJO y Sumac en Ausangate), producción de cacao en el Perú (CIPCA y la asociación APPROCAP), cooperativas de cacahuetes en Bolivia (programa “Empresas que cambian vidas” de Oxfam Intermón) y cooperativas de soja en el Paraguay (programa “Empresas que cambian vidas” de Oxfam Intermón).

Cine-Fóruns

Sensibilización, fomento de la reflexión y del debate sobre temas sociales a partir de películas y documentales. Durante el curso 2017-2018, se han realizado las sesiones siguientes:

- **The C Word**: Una revolución en el abordaje del cáncer.
- **Free Lunch Society**: La renta básica garantizada, ¿un derecho universal sí o no?
- **The True Cost**: ¿Quién paga el coste de nuestra ropa?
- **Buscando a Óscar**: Una historia de derechos humanos en la guerra civil de Guatemala.

Webinars

Conocimiento y aprendizaje, con contenidos relacionados con la innovación social a través de sesiones de formación online. Los temas tratados durante el curso 2017-2018 fueron:

- **Sostenibilidad y grupos de interés**, a cargo de Marian Torres
- **Modelo de negocio *Canvas***, a cargo de Verónica Sánchez
- **Microfinanzas**, a cargo de Maria Raurell
- **La interdependencia en los equipos**, a cargo de Francesc Manyós de Balanzó

Otras acciones: Crowdfunding

Más de 14.000 € recaudados a través de aportaciones de los antiguos alumnos y la comunidad ESADE, íntegramente destinados a ONG: 4.465 € para el Casal dels Infants y 9.645 € para Arrels Fundació.

Aula de emprendedores "Aprende y Emprende"

Durante el curso 2017-2018, se desarrolló la 5ª edición del programa “Aprende y Emprende”, organizado de forma conjunta entre ESADE y la Fundación Prevent: un programa de formación y mentoring dirigido a emprendedores con discapacidad, para ayudarles a poner en marcha un negocio o a acelerar una iniciativa empresarial de reciente creación. Hasta junio de 2018, se habían becado con 180.000 € un total de 36 emprendimientos.

Executive Master Day: Un espacio de sensibilización y acción

El 5 de mayo de 2018, tuvo lugar el 2nd **Executive Master Day** con más de 250 participantes de la comunidad de los *Executive Masters*. El propósito de esta jornada es acercar otras realidades sociales (personas sin techo, mujeres que han sufrido la violencia de género o inmigrantes en busca de una oportunidad) a los participantes de estos programas, para que tomen conciencia de unas circunstancias que quizás no resultan habituales y tener así una comprensión más amplia y real de la sociedad en que vivimos para poder tomar decisiones más informadas y más responsables como directivas y directivos.



8. Transparencia y rendición de cuentas



PRINCIPIO 7: PRÁCTICAS ORGANIZATIVAS

Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deben servir como ejemplo de los valores y de las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.



Actuaciones concretas que contribuyen a la construcción de confianza social e interna hacia la institución, y a su estrategia, gestión y compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad.

A lo largo del año, la institución da a conocer sus actividades vinculadas a la responsabilidad social a través de distintos canales. Destacamos los siguientes:

- La **Memoria anual institucional 2016-2017**, elaborada en el marco de la *Global Reporting Initiative* (GRI), cuyo propósito es contribuir a una economía global y sostenible en que las organizaciones gestionen su desempeño económico, social y ambiental, así como sus impactos, de manera responsable y con un reporting transparente. En esta memoria, se utilizaron los nuevos estándares GRI, con las normas dictadas por el *Global Sustainability Standards Board* (GSSB). Asimismo, la Memoria sirve para reforzar el compromiso institucional con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- **Informe de identidad y responsabilidad social (PRME) 2016-2017**, que integra las iniciativas que ESADE lleva a cabo para avanzar en el cumplimiento de los *Principles for Responsible Management Education* y las líneas misionales de ESADE.
- **Plan Director de RS-ESADE 2017-2018**, para dar a conocer a la comunidad académica los diversos proyectos e iniciativas desarrollados para cumplir con los objetivos planteados para el período 2014-2018.
- **Encuesta de opinión a los stakeholders** con motivo de la celebración del Panel de *Stakeholders* de la RS-ESADE.
- **Encuesta RS-E a la comunidad académica** (alumnado, profesorado, PAS y antiguos alumnos miembros de Alumni Social), como parte del balance de la RS-ESADE 2010-2018.
- **Snapshot 2010-2018**, en el cual se han reflejado sumariamente las principales iniciativas que se han llevado a cabo en los últimos ocho años, relacionadas con la identidad y con la responsabilidad social de ESADE. Se realizó una edición del *snapshot* y se hizo un póster cada campus.



- **Plan anual de comunicación RS-E**, para generar los *inputs* comunicables de las diversas actividades e iniciativas para la *newsletter*, las pantallas, los comunicados, los pósteres, etc. En total, se difundieron **20** iniciativas.





Anexo 1

Indicadores y metas

PLAN ESTRATÉGICO CORPORATIVO PEI 2014-2018 · PLAN DE ACCIÓN CON INDICADORES Y OBJETIVOS

N.	Objetivos	Indicador
1	Colaborar en diversas políticas y líneas de actuación institucionales, promoviendo el modelo y el enfoque de la RS-ES	Nº de políticas y proyectos institucionales conectados a la RS-ESADE, aprobados por el CEX e implantados, en los ámbitos de la formación y de los RRHH (PAS y profesorado).
2	Colaborar con la comunidad a fin de promover la adopción de conductas y hábitos más social y medioambientalmente responsables	Consumos: Papel Agua Electricidad Nº asistentes a eventos de RS-E Nº aliados a eventos de RS-E Opinión global de la comunidad (bianual), s/el progreso RS-E (5 muy buena ... 1 muy mala).
3	Colaborar y coordinar iniciativas y proyectos con los stakeholders clave y las instituciones nacionales e internacionales de este ámbito.	Nº de iniciativas de RS en las que se colabora con diversas instituciones. Opinión global de los stakeholders (anual) sobre el progreso de la RS-E. (Escala: 5 muy buena ... 1 muy mala).
4	Promover la comunicación, la transparencia y la rendición de cuentas de ESADE, como una institución socialmente responsable a través de sus principales proyectos e iniciativas.	Nº de propuestas relevantes expresadas por la comunidad y los stakeholders que han sido desarrolladas / implantadas. Nivel de mejora en la transparencia de la web corporativa e intranet. Nº de inputs comunicables generados de las actividades e iniciativas de RS-E.
5	Desarrollar el programa de acción social institucional y coordinar las iniciativas solidarias y de cooperación, involucrando a la comunidad de ESADE.	Nº de iniciativas de voluntariado y cooperación. Nº de profesores, PAS y alumnos participantes.

(*) Dos importantes fugas accidentales 2014-15 explican el incremento desproporcionado de consumo de agua.

Valor de partida 2013-14	Resultado 2014-15	Resultado 2015-16	Resultado 2016-17	Meta 2017-18	Principales Acciones	Responsables RS Team
Formación: No existe	2	3	3	3	Colaboración y apoyo en políticas conectadas a la RS-E en formación	Janette Martell (Formación)
RRHH: No existe	0	2	5	2	... y RRHH, aprobadas por el CEX	Enrique L. Viguria (RRHH: PAS y Profesorado)
					Impulsar la política de responsabilidad medioambiental	Janette Martell
2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018		
29 toneladas	27 toneladas	23,8 toneladas	19,8 toneladas	18,76 toneladas	Implementación campañas de sensibilización	Janette Martell y Nuria Renart
0,46 m³ agua/m²	0,81 m³ agua/m² (*)	0,80 m³ agua/m²	0,71 m³ agua/m²	0,77 m³ agua/m²		
114 kw/m²	105 kw/m²	90,28 kw/m²	91,08 kw/m²	90,97 kw/m²		
167	125	248	309	340	Promoción y apoyo a eventos RS-E: Rondas de diálogo, Foro aliaRS-E, Solidarity Day, y otros...	Enrique L. Viguria Janette Martell y Nuria Renart
115	132	153	175	189		
No existe	NA	ND	ND	3,55 (**)	Aplicación de encuesta bienal a la comunidad académica	Janette Martell
6	11	8	20	16	Colaboración con el Pacto Mundial España, chapter Ibérico PRME, etc...	Enrique L. Viguria y Janette Martell
No existe	NA	4.07	4.00	4.00 (**)	Organización del foro anual de stakeholders	Enrique L. Viguria y Janette Martell
					Aplicación encuesta anual a los stakeholders	Janette Martell
No existe	2	2	2	1	Comunicación de propuestas relevantes a directivos responsables	Janette Martell
No existe	NA	23%	40%	N/A	Promover mejoras en la web corporativa en base a criterios del Informe de transparencia de las Univ. Españolas	Janette Martell
					Promover mejoras en la intranet.	Enrique L. Viguria
3	6	10	16	20	Publicar en medios internos avances RS-E, new aliaRS-E, etc	Nuria Renart
					Elaboración del Informe PRME (Identidad y RS-E) y colaboración Memoria Institucional (Cap. 3, GRI y UNGC)	Nuria Renart i Janette Martell
33	35	35	35	43	Gestionar el Programa de acción social institucional.	Nuria Renart
No existe	762	965	1555	1730	Coordinar y promover las iniciativas solidarias y de cooperación	Nuria Renart
					Organizar los encuentros: Esmorzar Pont-Solidari	Nuria Renart

(**) Opiniones extraídas de la encuesta del 5/junio/2018 del Balance de la RS-E 2010-18.

CAMPUS BARCELONA - PEDRALBES

Av. Pedralbes, 60-62

08034 Barcelona (España)

Tel. 34 932 806 162

Fax. 34 932 048 105

CAMPUS BARCELONA - SANT CUGAT

Av. Torre Blanca, 59

08172 Sant Cugat del Vallès

Barcelona (España)

Tel. 34 932 806 162

Fax. 34 932 048 105

CAMPUS MADRID

C. Mateo Inurria, 25-27

28036 Madrid (España)

Tel. 34 913 579 714

Fax. 34 917 030 062

Inspiring futures

En ESADE trabajamos, mediante la formación, la investigación y el debate social, para inspirar “los futuros” de personas que puedan ser profesionales competentes, en el mundo de la empresa y del derecho, y ciudadanos socialmente responsables.
