IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad Ramón Llull	Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE	08033067
NIVEL	**DENOMINACIÓN CORTA**	
Máster	Gestión de la Sostenibilidad / Master of Science in Sustainability Management	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA		
Máster Universitario en Gestión de la Sostenibilidad / Master of Science in Sustainability Management por la Universidad Ramón Llull		
RAMA DE CONOCIMIENTO	**CONJUNTO**	
Ciencias Sociales y Jurídicas	No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	**NORMA HABILITACIÓN**	
No		
SOLICITANTE		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
Anna Cervera Vila	Responsable del área del Vicerrectorado Académico, de Innovación Docente y Calidad	
Tipo Documento	**Número Documento**	
NIF	37327763M	
REPRESENTANTE LEGAL		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
Jordi Teixidó Closa	Vicerrector de Ordenación y Calidad Académica	
Tipo Documento	**Número Documento**	
NIF	38789259N	
RESPONSABLE DEL TÍTULO		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
Josep Franch Bullich	Decano, ESADE Business School	
Tipo Documento	**Número Documento**	
NIF	46328628G	

2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Claravall, 1- 3	08022	Barcelona	654153100
E-MAIL	**PROVINCIA**		**FAX**
vicerectorat.docencia@url.edu	Barcelona		936022249

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Barcelona, AM 26 de mayo de 2022
	Firma: Representante legal de la Universidad

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECIFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Gestión de la Sostenibilidad / Master of Science in Sustainability Management por la Universidad Ramón Llull	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES
No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA
AGENCIA EVALUADORA
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya
UNIVERSIDAD SOLICITANTE
Universidad Ramón Llull
LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
041	Universidad Ramón Llull

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS	
CÓDIGO	**UNIVERSIDAD**
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES
No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		0
CRÉDITOS OPTATIVOS	**CRÉDITOS OBLIGATORIOS**	**CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER**
34	20	6

LISTADO DE ESPECIALIDADES	
ESPECIALIDAD	**CRÉDITOS OPTATIVOS**
No existen datos	

1.3. Universidad Ramón Llull

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	**CENTRO**
08033067	Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE

1.3.2. Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	**SEMIPRESENCIAL**	**A DISTANCIA**
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	**SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN**	

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

40	60	
	TIEMPO COMPLETO	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	60.0	70.0
RESTO DE AÑOS	0.0	20.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	0.0	60.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
https://www.esade.edu/itemsweb/fu/PDF/Mastersmanagement/MSc-Tutorial-Action-Plan.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
0 - No procede
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
0 - No procede
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
0 - No procede

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

El perfil de ingreso recomendado corresponde a alumnos procedentes de estudios superiores en Administración y Dirección de Empresas (ADE) u otros estudios superiores con altos contenidos en Management.

Si la titulación superior de procedencia pertenece a una área de conocimiento diferente a la anteriormente indicada será necesario complementar una formación adicional: Complementos formativos de 10 ECTS (Apartado 4.6.).

Criterios de admisión:

Esade aplicará al MU en Gestión de la Sostenibilidad/MSc in Sustainability Management el mismo proceso de admisión que se utiliza para los actuales másteres universitarios (MSc).

El proceso se inicia cuando el candidato completa el formulario de admisión y entrega la siguiente documentación:

- Expediente académico
- Test de admisión: Graduate Management Admission Test (GMAT), Graduate Record Examination Test (GRE) o tests de admisión similares.
- Test de nivel de inglés:
  - TOEFL: 100+, IELTS: 7.0+, Certificate in Advanced English: B+, Certificate of Proficiency English: C+, PTE Academic: 72 o tests de nivel de inglés similares.
  - Los candidatos cuya lengua materna sea el inglés o que hayan estudiado, como mínimo, 60 ECTS en inglés, no tendrán que presentar ningún certificado oficial de nivel de inglés.
  - Si el candidato no ha obtenido la nota mínima necesaria, el Comité de Admisión podrá solicitar una evaluación interna por parte del profesorado de la Escuela de Idiomas de Esade.
- Dos cartas de recomendación

Una vez entregada toda la documentación, si el candidato cumple con los requisitos de admisión al programa, será convocado a una entrevista oficial de admisión.

A continuación, el Comité de Admisión valorará el expediente completo teniendo en cuenta tanto criterios cuantitativos como cualitativos:

- Cuantitativos: test de admisión, test de nivel de inglés y expediente académico. Ponderarán el 65% del expediente de admisión.
- Cualitativos:
  la
  procedencia geográfica
  ponderará un 15% del expediente de admisión. La procedencia
  académica y profesional, ensayos (incluidos en el formulario de admisión), cartas de recomendación e informe de la entrevista oficial de admisión, ponderarán el
  ~~35%~~
  20%

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

del expediente de admisión.
La suma de todos estos factores ponderará un 35% del total, ya que es importante garantizar que en este programa tendremos diversidad de estudiantes.

Finalmente, recalcar que parte importante del proceso de admisiones incluirá criterios de diversidad e inclusividad con el objetivo de tener un alumnado diverso en todos los sentidos. En el proceso de admisión de todos los programas se tiene muy en cuenta contemplar a todas las personas como iguales -independientemente de su capacidad, etnia, edad, religión o identidad de género- y garantizar que todas ellas tengan las mismas oportunidades.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

El plan de apoyo y orientación que se propone está basado en la experiencia de los actuales Másteres Universitarios que se ofertan. Este plan consiste en un conjunto de acciones que tienen por objetivo facilitar la integración de los estudiantes en la dinámica del programa y en el entorno de Barcelona. Más detalle en el siguiente enlace: **Plan de Acción Tutorial**

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	**MÁXIMO**
0	0

El detalle sobre el proceso de transferencia y reconocimiento de créditos se encuentra en el siguiente link:
Credittransfer_ESP_ENG.pdf (esade.edu)

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

Los/as alumnos/as que acceden al Máster Universitario en Gestión de la Sostenibilidad / Master of Science in Sustainability Management y que proceden de titulaciones diferentes del grado en Administración de Empresa o Económicas o titulaciones con altos contenidos en management, requerirán complementar una formación adicional consistente en un complemento formativo equivalente a 10 ECTS (estos ECTS no serán reconocidos ni constarán en el expediente del alumno) que se impartirá en los meses (julio a septiembre) previos a la realización del Máster con formato presencial y no presencial, que se detalla a continuación.

Estructura de la formación adicional:

A. Elearning module (módulo impartido a distancia), tiene una duración de un mes para ser completado y es equivalente a 4 ECTS.

- **Management Communication**

Contenidos: Introducción a la comunicación en Management, el planear la comunicación, escritura de negocios, presentación en management.

Objetivos: Presentar un modelo y las herramientas necesarias para tener una comunicación efectiva. El desarrollo de las habilidades de comunicación en un entorno internacional se convierte en una habilidad clave para la consecución de los diferentes objetivos del Máster. Y como objetivo final, ayudar a tener una personalidad propia a la hora de transmitir tu punto de vista ya sea verbal o por escrito.

- **Quantitative Methods**

Contenidos: Introducción al uso de métodos estadísticos para resolver problemas comerciales; concretamente, utiliza la estadística desde la perspectiva de la gestión y pone especial énfasis en el desarrollo de las habilidades y los instintos necesarios para tomar buenas decisiones y convertirse en un administrador más eficaz. Por ejemplo, se usan técnicas de muestreo y estimación para determinar los niveles de satisfacción de los huéspedes y analizan los riesgos y los beneficios de invertir en una nueva empresa comercial para el hotel.

Objetivos: Entender cómo se analiza información cuantitativa a nivel avanzado con el objetivo de tomar mejores decisiones. Familiarizarse con el uso de términos estadísticos, así como la utilización de paquetes informáticos.

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

- **Introduction to Finance I**. Online Course: Introductory Section

Contenidos: Estados financieros, análisis de ratios, crecimiento y rentabilidad, liquidez, apalancamiento y riesgo, ciclo y crecimiento del efectivo, valor del dinero en el tiempo y valoración de proyectos, criterios de decisión de inversión.

Objetivos: Presentar determinadas herramientas en el área de finanzas, practicar los índices y las técnicas de análisis que se utilizan en las finanzas corporativas, comparar la utilizada de las diferentes herramientas en el proceso de análisis financiero y la selección de inversión, entender las ventajas y las desventajas de cada herramienta y desarrollar un proprio criterio en qué condiciones las herramientas ayudan en el proceso de toma de decisiones.

- **Introduction to Accounting.** Online Course: Introductory Section

Contenidos: Estados financieros, análisis de ratios, crecimiento y rentabilidad, liquidez, apalancamiento y riesgo, ciclo y crecimiento del efectivo, valor del dinero en el tiempo y valoración de proyectos, criterios de decisión de inversión.

Objetivos: Presentar determinadas herramientas en el área de finanzas, practicar los índices y las técnicas de análisis que se utilizan en las finanzas corporativas, comparar la utilizada de las diferentes herramientas en el proceso de análisis financiero y la selección de inversión, entender las ventajas y las desventajas de cada herramienta y desarrollar un proprio criterio en qué condiciones las herramientas ayudan en el proceso de toma de decisiones.

B. Immersion module (módulo presencial), tiene una duración de 3 semanas para ser completado y es equivalente a 6 ECTS.

- **Business Policy**

Contenidos: Company strategy; Mission, vision and values; Strategy Design; External analysis; Competitive strategies; Corporate strategy; Competing through business models; Strategy Implementation.

Objetivos: Entender los elementos del proceso de gestión estratégica (empresas y sociedades) y cómo las empresas pueden desarrollar ventajas competitivas sostenibles. Entender la creación de ventajas competitivas a través de modelos de negocio.

- **Introduction to Finance II**

Contenidos: Financial Statements: Balance sheet, income statement and cash flow statement, Financial analysis, Investment evaluation: projects and company acquisition

Objetivos: Entender la información financiera y cómo se puede utilizar para tomar mejores decisiones y evaluar el impacto de las mismas. Entender las decisiones operativas y cómo explotar el negocio actual para generar valor. Entender las decisiones de crecimiento y cómo expandir el negocio actual para generar valor.

- **Introduction to Marketing**

Contenidos: The reference market; Segmentation; Positioning; The product life cycle; Communication; Price; Distribution; Market and marketing strategy.

Objetivos: Desarrollar el análisis de mercado y el enfoque estratégico; desarrollar una visión integrada de las decisiones de marketing estratégico y operativo; dominar las herramientas de inteligencia de mercado y la investigación, el análisis y las decisiones.

- **IT for Managers**

Contenidos: The Value of IT; Enterprise systems & Delivery models; Data warehousing & Business Intelligence; IT Security.

Objetivos: Comprender el valor de las IT en las organizaciones; adquirir conocimientos sobre los diferentes tipos de sistemas de IT de las organizaciones; tomar decisiones sobre la gestión de los sistemas de IT en las organizaciones; discutir sobre el impacto de las nuevas tendencias tecnológicas en las organizaciones.

- **Managing People**

Contenidos: Organizational design; Organizational culture; Change Management; Work motivation; Leadership; Human Resource Management.

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Objetivos: Al finalizar el curso, los alumnos deben estar familiarizados con las dinámicas y los principios de estructura de la organización y la cultura de la gestión del cambio; la motivación en el lugar de trabajo, el liderazgo y la gestión de RRHH.

- **Operations and Logistics**

Contenidos: Introduction to Operations Management; Operations Strategy; Introduction to Supply Chain Management; Achieving Operations & Supply Chain Objectives.

Objetivos: Examinar los principales aspectos de Operaciones y Supply Chain Management que van desde el diseño de la estrategia de operaciones para su ejecución, destacando su importancia en la conformación de una ventaja competitiva. Proporcionar métodos y técnicas para facilitar la toma de decisiones en el ámbito de las operaciones en una variedad de situaciones de negocios. Leer, analizar y discutir casos de estudio y material de lectura para ejemplificar los conceptos teóricos presentados en clase.

Evaluación

Elearning Module: Al finalizar cada uno de estas materias los/as alumnos/as realizarán una evaluación. Esta evaluación se realizará online, a través de la página Moodle correspondiente. La evaluación tendrá una fecha y hora de inicio concreta e igual para todos los/as alumnos/as, y tendrá una duración determinada. Una vez finalizado el tiempo establecido para realizar la evaluación, la aplicación se cerrará y el/la alumno/a no podrá hacer ninguna modificación del documento.

Immersion Module: Al finalizar cada una de estas materias, los/as alumnos/as realizarán una evaluación de manera presencial en las aulas del campus de Esade.

Este colectivo de alumnos/as debe superar las pruebas de suficiencia establecidas en las materias indicadas, a fin de seguir con la planificación del estudio.

Los objetivos de esta formación adicional son:

- Dotar al/la alumno/a de los conocimientos básicos de gestión y de negocios.
- Adquirir conceptos, herramientas y un enfoque práctico a través de casos reales de experiencia de la estrategia territorial.
- Dotar al/la alumno/a de una experiencia real, mediante casos prácticos realizados de la mano de profesores/as experimentados/as.
- Impartir las materias básicas que aseguren a los estudiantes que podrán seguir sin problemas el MU.

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Análisis de casos reales, en los que discutiremos casos reales de la sostenibilidad
Role play en los que realizaremos diálogos y negociaciones entre diferentes stakeholders
Realización y presentación de proyectos sobre situaciones reales que presentaremos en clase
Exámenes escritos u orales, con respuesta múltiple o narrativa
Actividades formativas online con vídeos, juegos, documentales, o foros de discusión entre otros
Discusiones y diálogos en clase, en plenario, en grupos o en equipos
Trabajo en equipo, tanto en la preparación de proyectos, como en trabajos de preparación para clase
Ejercicios de análisis, en los que pediremos a cada alumno/a que prepare reflexiones y análisis sobre textos, libros, o casos que hemos leído para clase
Trabajo de campo, en el que los/as alumnos/as deberán trabajar sobre el terreno en realizar observaciones, entrevistas, o toma de muestras entre otras
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
Exposiciones del/la profesor/a sobre temas clave de la sostenibilidad
Trabajos en equipo en clase o fuera, trabajando con el mismo equipo cada trimestre en todos los cursos
Discusión guiada en el aula, generando tanto diálogo como debate en torno a temas clave
Feedback individual para ayudar a cada alumno/a a identificar puntos fuertes y de mejora
Presentación de trabajos, incluyendo la preparación de los trabajos y su presentación física delante de clase o de tribunales
Feedback en equipo, para ayudar a mejorar las habilidades de gestión de equipos
Uso de vídeos y material didáctico online para preparar y complementar los contenidos de clase
Profesionales invitados que aportarán conocimientos y experiencias específicas
Visitas a organizaciones para ver ejemplos de gestión de la sostenibilidad
Proyectos reales con organizaciones para experimentar la complejidad de la gestión de la sostenibilidad
Webinars y elementos de participación online como foros de discusión
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN
Exámenes orales o escritos, ya sea durante o al final de cada curso, forzando a los/as alumnos/as a reflexionar y ordenar ideas
Evaluación continuada mediante el análisis y discusión de temas en clase, valorando la calidad del diálogo y debate, de pensamiento crítico y dialógico
Evaluación del trabajo en equipo, ya sea en presentaciones formales, frente a tribunales, o en reuniones de supervisión. Valoraremos tanto el trabajo realizado como las habilidades y competencias de trabajo en equipo
Participación en actividades de programa que tienen valor de aprendizaje en sí mismas, evaluando la participación en las actividades (por ejemplo la actitud, puntualidad, atención, etc.)
Evaluación de ejercicios específicos individuales o en equipos, como comentarios de casos o de lecturas
Trabajo en equipos con empresas u otras organizaciones, evaluando la gestión de los proyectos (mediante feedback de las propias organizaciones), así como del trabajo realizado
Peer evaluation de los/as compañeros/as de grupo, en el que cada alumno/a deberá evaluará a sus compañeros/as de equipo cada trimestre, reforzando el feedback y reflexión
Evaluación del TFM, durante todo el proceso, reforzando la capacidad de investigación y presentación de resultados
Evaluación de la defensa oral del TFM, valorando la capacidad de presentar proyectos complejos
Participación en las actividades del viaje de estudios (asistencia obligatoria al menos al 80%), incluyendo visita cultural, visita a empresa y asistencia a clase.
Evaluación de un trabajo final individual de reflexión sobre retos y oportunidades de sostenibilidad identificados durante el viaje de estudios.

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5.5 SIN NIVEL 1		
NIVEL 2: Materia 1: El contexto de la sostenibilidad		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	20	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	**ECTS Trimestral 2**	**ECTS Trimestral 3**
20		
ECTS Trimestral 4	**ECTS Trimestral 5**	**ECTS Trimestral 6**
ECTS Trimestral 7	**ECTS Trimestral 8**	**ECTS Trimestral 9**
ECTS Trimestral 10	**ECTS Trimestral 11**	**ECTS Trimestral 12**
ECTS Trimestral 13	**ECTS Trimestral 14**	**ECTS Trimestral 15**
ECTS Trimestral 16	**ECTS Trimestral 17**	**ECTS Trimestral 18**
ECTS Trimestral 19	**ECTS Trimestral 20**	**ECTS Trimestral 21**
ECTS Trimestral 22	**ECTS Trimestral 23**	**ECTS Trimestral 24**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Conocimientos o contenidos (Knowledge)

Identificar los impactos y oportunidades a través de la oferta y demanda de la sostenibilidad.

Analizar las principales iniciativas, marcos legales, herramientas y estrategias del mundo de la sostenibilidad.

Identificar los retos y oportunidades de las empresas trabajando a partir del análisis de materialidad, como herramienta principal.

Analizar donde y porqué se generan los impactos de la sostenibilidad utilizando metodologías cuantitativas y cualitativas tales como tales como el análisis del ciclo de vida de un producto, o el análisis y observación de situaciones de pobreza o exclusión sistémica.

Definir en la empresa una visión a largo plazo de desarrollo sostenible y un plan de ruta de cómo avanzar hacia dicha visión desarrollando una teoría del cambio, es decir, explicando cómo se debe avanzar hacía el desarrollo sostenible, y cómo proponer que la empresa contribuya en este camino.

Fijar objetivos concretos para la validación del modelo de negocio de la empresa, llevando a cabo una reflexión sobre cómo debería cambiar en el futuro.

Determinar
los resultados de sostenibilidad mediante la taxonomía y directrices de auditoría de derechos humanos de la Comisión Europea, así como diferentes herramientas, indicadores y evaluaciones.

Diseñar soluciones que permitan minimizar, reducir, compensar o incluso regenerar impactos a partir de herramientas como la economía circular, la simbiosis industrial, la innovación frugal o la economía regenerativa.

Analizar la contabilidad de la sostenibilidad, definiendo sistemas de medición y evaluaciones que puedan ser útiles para gestionar los impactos.

Reportar la sostenibilidad de la empresa mediante
~~Presentar~~ memorias de las empresas que integren resultados financieros y de sostenibilidad,
así como informes y diferentes canales de comunicación,

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

analizando diferentes herramientas y sistemas de información de la sostenibilidad adecuados a los diferentes grupos de interés.

Habilidades o destrezas (Skills)

Desarrollar la habilidad de pensamiento crítico para identificar problemas y desarrollar soluciones.

Desarrollar habilidades relacionadas con el emprendimiento, la creatividad, y la innovación para el diseño de soluciones a retos de la sostenibilidad.

Identificar las principales paradojas y trabajar las habilidades de gestionarlas.

Mapear los principales riesgos que comportan los retos sistémicos de la sostenibilidad.

Medir impactos medioambientales, sociales y de gobernanza con las herramientas adecuadas.

Desarrollar el trabajo colaborativo, la cooperación y el diálogo trabajando la escucha activa; capacidad de análisis crítico; empatía; tolerancia; humildad; capacidad de diseñar e implantar estrategias con múltiples grupos de interés; capacidad de co-creación; colaboración y co-participación; así como la capacidad de gestión de conflictos.

Desarrollar la capacidad de identificar, desglosar y entender problemas, y diseñar soluciones.

Aplicar métodos de investigación cualitativos y cuantitativos para la ideación de innovaciones sostenibles, la priorización de proyectos, o la gestión y desarrollo de proyectos.

Gestionar el marco internacional complejo de la sostenibilidad, en el que la mayoría de iniciativas son voluntarias incluyendo el mercado de créditos de carbono, así como de compensaciones.

Competencias (Competences)

Que los/las estudiantes sean capaces de:

Trabajar con equipos en entornos multiculturales e interdisciplinares.

Desarrollar la dimensión de la persona ética, cívica, política y social.

Desarrollar la autogestión, el control de tiempos y la gestión de tareas.

Desarrollar la empatía mediante la comprensión de diferentes realidades sociales, económicas, medioambientales o culturales.

Analizar estratégicamente la realidad de la empresa dentro del ecosistema donde se mueve, identificando los retos a los que se enfrenta para reducir sus impactos y al mismo tiempo generar valor para la empresa.

Desarrollar un razonamiento crítico en relación a los derechos humanos, incluyendo la perspectiva de género, de religión, de orientación sexual, religiosa o de cualquier otro tipo; respetando el principio de igualdad, inclusión y de no discriminación como principio básico.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Complejidad, paradojas y ética (Complexity, paradoxes and ethics)

Créditos: 3 ECTS

Tipología: Obligatoria

Idioma: Inglés

Trimestre: T1

Esta será una asignatura en la que el alumnado analizará los tipos de paradojas inherentes al mundo de la sostenibilidad. Se trata de una asignatura que se centra en un enfoque sistémico de acercamiento a los retos. El objetivo mostrar al alumnado cómo debe enfocar el resto del programa en cuanto a analizar los problemas de manera compleja, sistémica y a sentirse cómodo con los dilemas y paradojas que se generan al intentar gestionar estos temas desde las organizaciones. Dicho de otra manera, es una asignatura que sienta las bases en cuanto a cómo afrontar los retos del resto de programa (cómo pensar).

Tendencias, retos, ~~y~~ propuestas
, y comunicación de temas
medioambientales (Environmental trends, challenges, ~~and~~ proposals
and communication
)

Créditos: 4 ECTS

Tipología: Obligatoria

Idioma: Inglés

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Trimestre: T1

Esta asignatura se centrará en identificar los principales retos medioambientales a los que nos enfrentamos, así como tendencias observables, propuestas y herramientas existentes.
Se hará especial hincapié en las estrategias de comunicación de temas medioambientales, incluyendo diferentes marcos, herramientas y canales.
El objetivo es que el alumnado entienda los problemas y los tipos de soluciones más avanzadas.

Tendencias, retos, ~~y~~ propuestas
y comunicación de temas
sociales, legales y
políticos
(Social, legal and political trends, challenges, ~~and~~ proposals
and communication
)

Créditos: 4 ECTS

Tipología: Obligatoria

Idioma: Inglés

Trimestre: T1

Esta asignatura se centrará en identificar los principales retos sociales, legales y políticos a los que nos enfrentamos, así como tendencias observables, propuestas y herramientas existentes.
Se hará especial hincapié en las estrategias de comunicación de temas sociales, legales y políticos, incluyendo diferentes marcos, herramientas y canales.
El objetivo de este curso es que el alumnado entienda los problemas y los tipos de soluciones más avanzadas.

La ciencia de la sostenibilidad (The science of sustainability)

Créditos: 6 ECTS

Tipología: Obligatoria

Idioma: Inglés

Trimestre: T1

Cualquier profesional de la sostenibilidad debe tener ciertos conocimientos básicos sobre las metodologías de investigación cualitativas y cuantitativas que se utilizan para identificar y medir los retos de la sostenibilidad. Con esto en mente, en este primer trimestre de contexto, el alumnado va a aprender algunos de los principales métodos y herramientas para realizar análisis como cambios sociales, desigualdad, pobreza, derechos humanos, huella de carbono, huella hídrica, análisis de ciclo de vida, etc. En este primer trimestre se aprenderán las metodologías imprescindibles, que se dividen en diferentes partes tanto teóricas como aplicadas. En este ámbito se tratará de dotar a los/las participantes de herramientas para ayudar en la toma de decisiones (en la gestión).

Proyecto de innovación sostenible: evaluación de materialidad (Sustainable innovation project: materiality assessment)

Créditos: 3 ECTS

Tipología: Obligatoria

Idioma: Inglés

Trimestre: T1

Estos proyectos se van a realizar en equipo. El alumnado va a trabajar en equipos de 5 o 6, trabajando directamente con las organizaciones bajo la supervisión de un equipo del programa. El objetivo es que aprendan a gestionar proyectos de gestión de la sostenibilidad en la práctica, incluyendo la gestión de tiempo, recursos y equipos. Todos los proyectos serán diseñados y asignados inicialmente desde programa. Es decir, el programa se encargará de buscar proyectos para todos los equipos cada año.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

No procede

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

No existen datos

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
NIVEL 2: Materia 2: Desarrollo personal y profesional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	**ECTS Trimestral 2**	**ECTS Trimestral 3**
	5	
ECTS Trimestral 4	**ECTS Trimestral 5**	**ECTS Trimestral 6**
ECTS Trimestral 7	**ECTS Trimestral 8**	**ECTS Trimestral 9**
ECTS Trimestral 10	**ECTS Trimestral 11**	**ECTS Trimestral 12**
ECTS Trimestral 13	**ECTS Trimestral 14**	**ECTS Trimestral 15**
ECTS Trimestral 16	**ECTS Trimestral 17**	**ECTS Trimestral 18**
ECTS Trimestral 19	**ECTS Trimestral 20**	**ECTS Trimestral 21**
ECTS Trimestral 22	**ECTS Trimestral 23**	**ECTS Trimestral 24**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Habilidades o destrezas (Skills)

Analizar los sesgos cognitivos visitando otras realidades culturales y empresariales.

Desarrollar habilidades específicas del diálogo mediante la interacción con otras culturas y organizaciones, así como la negociación y la escritura.

Mapear grupos de interés.

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Competencias (Competences)

Que los/las estudiantes sean capaces de:

Trabajar con equipos en entornos multiculturales e interdisciplinares.

Desarrollar la dimensión de la persona ética, cívica, política y social.

Desarrollar la autogestión, el control de tiempos y la gestión de tareas.

Desarrollar la empatía mediante la comprensión de diferentes realidades sociales, económicas, medioambientales o culturales.

Analizar estratégicamente la realidad de la empresa dentro del ecosistema donde se mueve, identificando los retos a los que se enfrenta para reducir sus impactos y al mismo tiempo generar valor para la empresa.

Desarrollar un razonamiento crítico en relación a los derechos humanos, incluyendo la perspectiva de género, de religión, de orientación sexual, religiosa o de cualquier otro tipo; respetando el principio de igualdad, inclusión y de no discriminación como principio básico.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Viaje de estudios (Study Tours)

Créditos: 3 ECTS

Tipología: Optativa

Idioma: Inglés

Trimestre: T2

Los alumnos tendrán la posibilidad de viajar durante una semana al extranjero, para asistir a clases, visitar empresas, y conocer otras realidades. El objetivo es dar contenidos específicos, y al mismo tiempo reforzar la faceta de diversidad y multiculturalidad. Los alumnos podrán elegir entre diversos study tours, junto con otros alumnos de los Msc de Esade

Competencias Técnicas y Profesionales (Skill Seminars)

Créditos: 2 o 3 ECTS

Tipología: Optativa

Idioma: Ingles

Trimestre: T2

Ofreceremos diferentes seminarios (skill seminars) de desarrollo de habilidades directivas, temas de sostenibilidad, como mapeado de problemas o de grupos de interés, entre otros. Son seminarios cortos y presenciales que el alumnado podrá seleccionar dependiendo de sus intereses y conocimientos.

Las actividades son optativas, de tipo transversal, y el alumnado del presente Master Universitario tendrá la oportunidad de compartir con los estudiantes de los otros Masters Universitarios de Esade.

Ejemplos de seminarios:

Negociaciones en entornos difíciles (Negotiations in tough environments)

Retórica para el discurso público, persuasion e inspirar a otros (Rhetoric for Public Speech, Persuasion & inspiring Others)

Comunicación eficaz en un entorno virtual (Effective Communications in the Virtual Environment)

5.5.1.4 OBSERVACIONES

No procede

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

No existen datos

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
NIVEL 2: Materia 3: Transformación organizativa y cultural, y modelos de negocio disruptivos para el desarrollo sostenible		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	**ECTS Trimestral 2**	**ECTS Trimestral 3**
	15	
ECTS Trimestral 4	**ECTS Trimestral 5**	**ECTS Trimestral 6**
ECTS Trimestral 7	**ECTS Trimestral 8**	**ECTS Trimestral 9**
ECTS Trimestral 10	**ECTS Trimestral 11**	**ECTS Trimestral 12**
ECTS Trimestral 13	**ECTS Trimestral 14**	**ECTS Trimestral 15**
ECTS Trimestral 16	**ECTS Trimestral 17**	**ECTS Trimestral 18**
ECTS Trimestral 19	**ECTS Trimestral 20**	**ECTS Trimestral 21**
ECTS Trimestral 22	**ECTS Trimestral 23**	**ECTS Trimestral 24**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Conocimientos o contenidos (Knowledge)

Identificar impactos y oportunidades ~~ligados a~~
que se generan en el mundo de la sostenibilidad, como por ejemplo
la transformación de procesos, productos, mercados y modelos de negocio.

Definir estrategias de sostenibilidad a largo plazo, ~~con sus correspondientes teorías del cambio.~~
, mediante el análisis de materialidad y teoría del cambio.

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Diseñar proyectos ~~de innovación sostenible para la reducción de impactos~~
de reducción de impactos, mediante la innovación y la emprendeduría social, así como los cambios de sistemas
.

~~**Identificar** sistemas de medición y evaluación de impactos para la innovación de modelos de negocio.~~

Determinar los resultados de sostenibilidad mediante medición de impactos.

Reportar la sostenibilidad de la empresa a través de la mejora de
~~**Mejorar**~~ los canales de comunicación sobre la sostenibilidad.

Habilidades o destrezas (Skills)

Identificar problemas mediante el análisis de escenarios de innovación y transformación radical.

Diseñar procesos y modelos sostenibles y regenerativos.

Gestionar paradojas, tensiones y dilemas ligadas a la transformación de modelos de negocio.

Analizar sistemas de medición de impactos para nuevos modelos de negocio sostenibles.

Desarrollar el pensamiento estratégico para transformar modelos de negocio.

Desarrollar técnicas concretas necesarias para la transformación de modelos de negocio.

Competencias (Competences)

Que los/las estudiantes sean capaces de:

Trabajar con equipos en entornos multiculturales e interdisciplinares.

Desarrollar la dimensión de la persona ética, cívica, política y social.

Desarrollar la autogestión, el control de tiempos y la gestión de tareas.

Desarrollar la empatía mediante la comprensión de diferentes realidades sociales, económicas, medioambientales o culturales.

Analizar estratégicamente la realidad de la empresa dentro del ecosistema donde se mueve, identificando los retos a los que se enfrenta para reducir sus impactos y al mismo tiempo generar valor para la empresa.

Desarrollar un razonamiento crítico en relación a los derechos humanos, incluyendo la perspectiva de género, de religión, de orientación sexual, religiosa o de cualquier otro tipo; respetando el principio de igualdad, inclusión y de no discriminación como principio básico.

5.5.1.3 CONTENIDOS

En esta materia el alumnado deberá elegir entre diferentes asignaturas optativas diseñadas para ayudarle a transformar organizaciones. Todas las asignaturas serán de 3 ECTS, en inglés y ofrecidas en el trimestre 2.

Son asignaturas optativas transversales, tales como:

Cambio de sistemas (Systems change)

En esta asignatura trataremos sobre temas de innovación social, emprendeduría social, intraemprendimiento social, y cambio de sistemas. El objetivo del curso es discutir cómo deben cambiar los ecosistemas para la sostenibilidad, y cómo las empresas deben o pueden contribuir a este objetivo.

El valor de la innovación sostenible (The value of sustainable Innovation)

En esta asignatura trataremos sobre cómo la sostenibilidad se puede convertir en un motor para la innovación en las empresas, forzando a contestar preguntas difíciles y a explorar modelos alternativos.

Gobernanza y liderazgo para la sostenibilidad (Governance and leadership for sustainability)

En esta asignatura trataremos sobre cómo se puede o debe liderar y gobernar el proceso de transformación de las empresas hacía la sostenibilidad. Esto incluye hacerse preguntas difíciles como quién es el propietario de la empresa?

Justicia, inclusión y derechos humanos (Justice, inclusion and human rights)

En esta asignatura exploraremos los problemas que existen de exclusión de gran parte de la población mundial de ciertos ámbitos, y de los problemas que sto genera.

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ASG: inversión y análisis de impacto (ESG: Impact investing and assessment)

En esta asignatura exploraremos la sostenibilidad específicamente desde el sector financiero, mediante el análisis de las estrategias Ambientales, Sociales y de buen Gobierno (ASG).

Medición, contabilidad, evaluación y auditoria para la sostenibilidad (Measurement, accounting, assessment, and assurance for sustainability)

En esta asignatura exploraremos la contabilidad y auditoría de la sostenibilidad, los problemas que genera, y las tendencias de futuro

Proyecto de innovación sostenible: estrategia y diseño (Sustainability innovation project: strategy and design)

En esta asignatura exploraremos cómo diseñar y desarrollar una estrategia de sostenibilidad para una empresa real, a partir de su mapa de materialidad

Operaciones sostenibles y cadena de suministros (Sustainable operations and supply chain)

En esta asignatura trataremos cómo las empresas productivas deben analizar y gestionar sus cadenas de suministro y operaciones de manera responsable y sostenible

Pensamiento circular (Circular thinking)

En esta asignatura trataremos cómo las empresas pueden pasar de un sistema lineal a uno circular.

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
No procede		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
NIVEL 2: Materia 4: Especialización profesional para la gestión de la sostenibilidad		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	14	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	**ECTS Trimestral 2**	**ECTS Trimestral 3**
		14
ECTS Trimestral 4	**ECTS Trimestral 5**	**ECTS Trimestral 6**
ECTS Trimestral 7	**ECTS Trimestral 8**	**ECTS Trimestral 9**
ECTS Trimestral 10	**ECTS Trimestral 11**	**ECTS Trimestral 12**

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

ECTS Trimestral 13	**ECTS Trimestral 14**	**ECTS Trimestral 15**
ECTS Trimestral 16	**ECTS Trimestral 17**	**ECTS Trimestral 18**
ECTS Trimestral 19	**ECTS Trimestral 20**	**ECTS Trimestral 21**
ECTS Trimestral 22	**ECTS Trimestral 23**	**ECTS Trimestral 24**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Conocimientos o contenidos (Knowledge)

~~**Analizar**~~
Identificar
los
impactos y oportunidades
que se generan por la sostenibilidad
en diferentes
tipos de
organizaciones, como pequeñas empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, gobiernos, grandes empresas, o consultoras, entre otras.

Establecer estrategias de sostenibilidad para diferentes tipos de empresas a largo plazo.

Identificar cómo diferentes organizaciones y contextos gestionan sus estrategias de sostenibilidad.

Reducir impactos mediante
el desarrollo de
proyectos en diferentes organizaciones,
la innovación y emprendeduría social, así como el cambio de sistemas específicos para diferentes tipos de organizaciones.

Determinar los resultados de sostenbilidad para diferentes tipos de organizaciones identificando los
~~**Identificar**~~ sistemas de medición específicos ~~para diferentes tipos de organización~~.

Analizar sellos e iniciativas para la sostenibilidad.

Reportar la sostenibilidad en diferentes tipos de organizaciones.

Habilidades o destrezas (Skills)

Identificar problemas y desarrollar soluciones, mediante el análisis de diferentes realidades y contextos de la sostenibilidad.

Crear soluciones específicas para diferentes tipos de organizaciones.

Gestionar la complejidad mediante el análisis de mapas de riesgos y oportunidades específicos de diferentes contextos organizativos.

Analizar sistemas de medición de impactos para diferentes tipos organizaciones.

Desarrollar el pensamiento estratégico para diferentes contextos organizativos.

Desarrollar técnicas específicas de diferentes tipos de organizaciones.

Gestionar la sostenibilidad en diferentes contextos organizativos y geográficos.

Competencias (Competences)

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Que los/las estudiantes sean capaces de:

Trabajar con equipos en entornos multiculturales e interdisciplinares.

Desarrollar la dimensión de la persona ética, cívica, política y social.

Desarrollar la autogestión, el control de tiempos y la gestión de tareas.

Desarrollar la empatía mediante la comprensión de diferentes realidades sociales, económicas, medioambientales o culturales.

Analizar estratégicamente la realidad de la empresa dentro del ecosistema donde se mueve, identificando los retos a los que se enfrenta para reducir sus impactos y al mismo tiempo generar valor para la empresa.

Desarrollar un razonamiento crítico en relación a los derechos humanos, incluyendo la perspectiva de género, de religión, de orientación sexual, religiosa o de cualquier otro tipo; respetando el principio de igualdad, inclusión y de no discriminación como principio básico.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Todas las asignaturas que se ofrecerán serán en inglés y tendrán 3 o 4 ECTS. La oferta de asignaturas dependerá del número de alumnos, pero incluirá asignaturas como:

Negocios globales y retos de sostenibilidad (Global Business and sustainability issues)

En esta asignatura exploraremos como las grandes multinacionales productivas, tienen problemas de sostenibilidad concretos relacionados con su cadena de valor y mercado

Comunicación y márketing sostenible (Sustainable communication and marketing)

En esta asignatura exploraremos los temas de marketing, reputación y comunicación relacionados con la sostenibilidad

Mercados de carbono y estrategias de bajo carbono (Carbon markets and low carbon strategy)

En esta asignatura discutiremos en mayor detalle el mercado de los créditos de carbono, su funcionamiento y perspectivas de futuro

Gestionando la complejidad (Managing complexity)

En esta asignatura exploraremos la complejidad como elemento central, inherente y crediente de las empresas, sobre todo en un entorno de sostenibilidad y de datos

Innovación sostenible a través del pensamiento de diseño (Sustainable Innovation through design thinking)

En esta asignatura exploraremos la metodología de pensamiento de diseño y cómo puede contribuir a la innovación en las empresas

Activismo y resistencia (Activism and resistance)

En esta asignatura analizaremos movimientos y activistas, el impacto que tienen sobre las empresas, y cómo gestionarlos

Marcos políticos y legales para la sostenibilidad (Political and legal frameworks for sustainability)

En esta asignatura analizaremos los marcos legales e institucionales para la sostenibilidad

Datos para un mundo caliente abarrotado e inestable (Data for a hot crowded and unstable world)

Esta asignatura se centrará en explorar cómo los datos y las tecnologías que existen para su análisis pueden ser herramientas potentes para la sostenibilidad

Urbanización sostenible y ciudades inteligentes (Sustainable urbanization and smart cities)

En esta asignatura hablaremos de las innovaciones y tendencias que existen en cuanto a ciudades inteligentes.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

No procede

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		
NIVEL 2: Materia 5: Trabajo Final del Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Trimestral		
ECTS Trimestral 1	**ECTS Trimestral 2**	**ECTS Trimestral 3**
		6
ECTS Trimestral 4	**ECTS Trimestral 5**	**ECTS Trimestral 6**
ECTS Trimestral 7	**ECTS Trimestral 8**	**ECTS Trimestral 9**
ECTS Trimestral 10	**ECTS Trimestral 11**	**ECTS Trimestral 12**
ECTS Trimestral 13	**ECTS Trimestral 14**	**ECTS Trimestral 15**
ECTS Trimestral 16	**ECTS Trimestral 17**	**ECTS Trimestral 18**
ECTS Trimestral 19	**ECTS Trimestral 20**	**ECTS Trimestral 21**
ECTS Trimestral 22	**ECTS Trimestral 23**	**ECTS Trimestral 24**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
No	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Conocimientos o contenidos (Knowledge)

Analizar el estado actual y tendencias en cuanto a impactos y oportunidades que se generan por la sostenibilidad.

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Analizar la literatura e investigación más avanzada en el campo de la sostenibilidad.

Analizar cómo algunas empresas definen e implementan diferentes teorías del cambio mediante trabajo de campo.

Identificar diferentes procesos de innovación y transformación para la reducción de impactos.

Identificar sistemas de medición de impactos concretos de la sostenibilidad, así como su evaluación.

~~**Desarrollar**~~
Definir
estrategias de comunicación de los impactos y estrategias de sostenibilidad desarrollados.

Habilidades o destrezas (Skills)

Profundizar en el pensamiento crítico, mediante la realización de un trabajo original sobre la sostenibilidad.

Desarrollar habilidades de innovación y creatividad mediante el análisis de brechas y deficiencias (gap analysis).

Identificar tensiones, dilemas y paradojas inherentes a la sostenibilidad.

Desarrollar el mapa de riesgos y oportunidades que genera la sostenibilidad, centrándonos en ecosistemas concretos.

Analizar sistemas de medición de impactos de la sostenibilidad.

Aplicar técnicas y herramientas concretas a un caso concreto de sostenibilidad.

Analizar marcos voluntarios y legislativos para la sostenibilidad.

Competencias (Competences)

Que los/las estudiantes sean capaces de:

Trabajar con equipos en entornos multiculturales e interdisciplinares.

Desarrollar la dimensión de la persona ética, cívica, política y social.

Desarrollar la autogestión, el control de tiempos y la gestión de tareas.

Desarrollar la empatía mediante la comprensión de diferentes realidades sociales, económicas, medioambientales o culturales.

Analizar estratégicamente la realidad de la empresa dentro del ecosistema donde se mueve, identificando los retos a los que se enfrenta para reducir sus impactos y al mismo tiempo generar valor para la empresa.

Desarrollar un razonamiento crítico en relación a los derechos humanos, incluyendo la perspectiva de género, de religión, de orientación sexual, religiosa o de cualquier otro tipo; respetando el principio de igualdad, inclusión y de no discriminación como principio básico.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Trabajo final del Master (6 ECTS)

Esta materia consiste en la elaboración y defensa del Trabajo de Fin de Máster (TFM). El TFM puede desarrollarse en 3 modalidades que se describen en el apartado 4.2.c:

- Proyecto de creación de empresas (Business Plan)
- Proyecto Real en la empresa (In company Project)
- Tesis de Máster (Master Thesis)

Idioma de impartición inglés.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

No procede

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

No existen datos

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
No existen datos		

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	**Categoría**	**Total %**	**Doctores %**	**Horas %**
Universidad Ramón Llull	Catedrático de Universidad	15	100	180
Universidad Ramón Llull	Ayudante Doctor	3	100	30
Universidad Ramón Llull	Profesor Contratado Doctor	36	100	440
Universidad Ramón Llull	Profesor Visitante	9	100	90
Universidad Ramón Llull	Profesor Titular	36	100	370

PERSONAL ACADÉMICO

Ver Apartado 6: Anexo 1.

6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS

Ver Apartado 6: Anexo 2.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS

TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
90	5	100

CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		

Justificación de los Indicadores Propuestos:

Ver Apartado 8: Anexo 1.

8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS

8.2. Procedimiento general para valorar el proceso y los resultados de aprendizaje

Concretamente son tres las líneas/acciones estratégicas transversales que se desarrollan en este aspecto:

1. Primera acción estratégica global:

Esade en todos sus programas y relacionado con sus raíces histórico-metodológicas, siempre ha dado mucha importancia precisamente a este aspecto del seguimiento del proceso y de los resultados de aprendizaje de nuestro alumnado a partir de estrategias de autorización regular de dichos procesos, devoluciones parciales a nuestro alumnado de su rendimiento académico, y realización de Juntas Académicas y de Evaluación de centro, donde precisamente se revisan dichos aspectos de aprendizaje de forma individual o colectiva, con el fin de poder establecer correctores de apoyo o coordinación interna docente hacia la mejora del aprendizaje del alumnado.

Esto es impulsado desde la dirección de programa y también se incorporan discrecionalmente agentes externos (stakeholders, expertos, empresas, etc) en diversos momentos de análisis o valoración que a grandes rasgos se concreta en:

Presencia de stakeholders o expertos en los tribunales de valoración de los proyectos de fin de Master.

Se diseñan y aplican periódicamente diversa tipología de cuestionarios/pruebas para valorar la adquisición de competencias a los estudiantes ya titulados inscritos en las bolsas de trabajo y asociaciones de antiguo alumnado.

2. Segunda acción estratégica global

Participación en el estudio de inserción laboral coordinado por la AQU Cataluña, para obtener datos y referentes sobre la calidad de la inserción de los graduados. La Unidad de Calidad e Innovación Académicodocente de la Universidad Ramon Llull (UQIAD-URL) es quien coordina la recogida de la información y la relación con la AQU para la aplicación de la encuesta, que se realiza en el marco de convenio de la AQU con las universidades catalanas. Los resultados de este estudio permiten adoptar decisiones de mejora por parte de la Dirección de Programa y el Decanato de la Business School.

Desde el área de Estudios Analíticos y Prospectiva de la UQIAD-URL se elabora un estudio bianual sobre el grado de satisfacción del alumnado de todos los títulos impartidos en la Universitat Ramon Llull. El cuestionario permite evaluar adecuación de la experiencia educativa a las expectativas, valoración del alumnado en su proceso de aprendizaje, grado de aplicabilidad y utilidad de los conocimientos adquiridos, valoración de las infraestructuras y servicios de la escuela y satisfacción global sobre la formación recibida. Toda esta información permite a Dirección de Programa y el Decanato tomar medidas de mejora continua del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias por parte del alumnado.

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

3. Tercera acción estratégico global

Desde la dirección de programa, se realizan encuestas de satisfacción al alumnado donde se mide la satisfacción con las asignaturas impartidas y con el profesorado, desde la primera a la última asignatura, así como de su adecuación a sus expectativas de aprendizajes iniciales. También se realizan encuestas al finalizar cada trimestre que pretende analizarlo en su globalidad y una encuesta de Final de programa muy extensa que recoge todos los aspectos académicos y no académicos importantes para el alumnado. Así pues, a partir de la aplicación de estos cuestionarios se obtiene también información, no sólo del nivel de satisfacción del alumnado respecto a temas relacionados con los servicios e infraestructuras de los centros, sino también sobre la auto percepción de su aprendizaje, la aplicabilidad y utilidad de los conocimientos adquiridos, y su satisfacción global sobre la formación recibida en la titulación en curso. Toda esta información nos permite analizar los indicadores de calidad relacionados con la evaluación y el progreso de nuestro alumnado, y por tanto poder valorar y revisar periódicamente la consecución de los estándares de calidad académico docente definidos para nuestra institución.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	https://www.esade.edu/es/conoce-esade/datos-cifras/calidad-acreditaciones/garantia

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2023
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
Este Máster no extingue ninguna otra titulación por lo que no aplica definir un procedimiento de adaptación.	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	**ESTUDIO - CENTRO**

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
46328628G	Josep	Franch	Bullich
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Av. de la Torre Blanca, 59	08172	Barcelona	Sant Cugat del Vallès
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
josep.franch@esade.edu	630258191	935543515	Decano, ESADE Business School
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
38789259N	Jordi	Teixidó	Closa
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Claravall, 1- 3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
vicerectorat.docencia@url.edu	654153100	936022249	Vicerrector de Ordenación y Calidad Académica
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Apartado 11: Anexo 1.			
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
37327763M	Anna	Cervera	Vila
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Claravall 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
vicerectorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Responsable del área del Vicerrectorado Académico, de Innovación Docente y Calidad

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 2: Anexo 1

Nombre : MemoriaVerificación_MiSM_RespuestaRequerimientosAQU.pdf

HASH SHA1 :0B92A6F34ECC9BB2890C3805644AC6429C9BB7A6

Código CSV :557581941576960103020295

Ver Fichero: MemoriaVerificación_MiSM_RespuestaRequerimientosAQU.pdf

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 4: Anexo 1

Nombre :certificado_pu_cataluna_con_anexos_signed.pdf

HASH SHA1 :C3A2D5F88A123D6A68517E8E6C2B1673CF6C621B

Código CSV :514504499306716020626752

Ver Fichero: certificado_pu_cataluna_con_anexos_signed.pdf

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1. Planificación de las enseñanzas.pdf

HASH SHA1 :80A95E070384A626FD25DD420EE24A08CC49D3FA

Código CSV :557566779640438701502737

Ver Fichero: 5.1. Planificación de las enseñanzas.pdf

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 6: Anexo 1

Nombre : Anexo 2. Profesorado MSc in Sustainability_Alegaciones.pdf

HASH SHA1 :CD2BDBBDFC250CC1118DE4C5D1709EAF1B335CFE

Código CSV :557582642871675789108506

Ver Fichero: Anexo 2. Profesorado MSc in Sustainability_Alegaciones.pdf

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2 Otros recursos humanos_Sustainability.pdf

HASH SHA1 :3562A009C2D021F53E3CDC3A5C186880861D08C0

Código CSV :514944682047755595790781

Ver Fichero: 6.2 Otros recursos humanos_Sustainability.pdf

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.Recursos materiales y servicios.pdf

HASH SHA1 :4AA8CF6C1A59D27B7DD9664CF1FB56E417C605CD

Código CSV :490007563925319558853265

Ver Fichero: 7.Recursos materiales y servicios.pdf

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8. Resultados previstos.pdf

HASH SHA1 :7131313E69A7BA9817AC3E06269BC65CE1E18F11

Código CSV :490101505241295334962780

Ver Fichero: 8. Resultados previstos.pdf

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 10: Anexo 1

Nombre : Cronograma de implantación del título.pdf

HASH SHA1 :D93A92CC93C4F8AE80F9B95CB3AC41305E92EC70

Código CSV :514265001566443063387559

Ver Fichero: Cronograma de implantación del título.pdf

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

Apartado 11: Anexo 1

Nombre : Copia simple poder JORDI TEIXIDO CAT.pdf

HASH SHA1 :CB980A7BD10E3D93EB007C0678DCFCFBBD1AC6D4

Código CSV :515022695464510437413197

Ver Fichero: Copia simple poder JORDI TEIXIDO CAT.pdf

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es

CSV: 558011007913510536615158 - Verificable en https://sede.educacion.gob.es/cid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es