

Do Good.
Do Better.

esade
UNIVERSIDAD RAMON LLULL

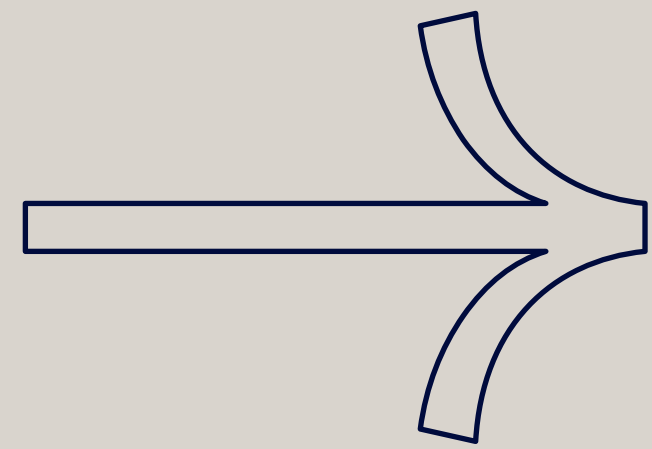
esade.edu

Informe

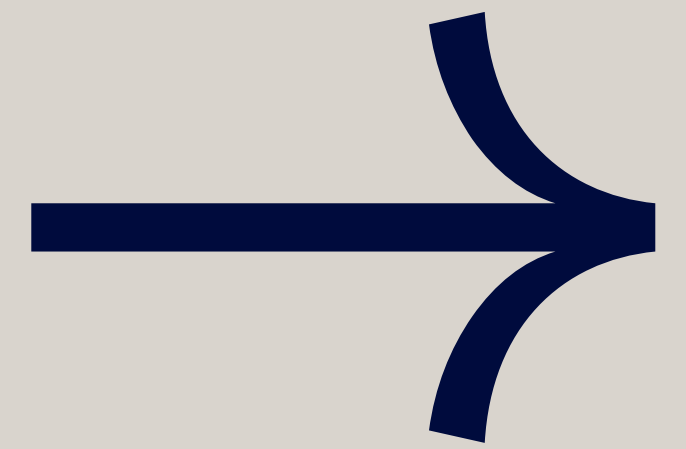
Identidad y Responsabilidad Social

SIP PRME Principles for Responsible
Management Education





**Impulsando un cambio
significativo desde 1958**



Do Good. Do Better.

Mensaje del
Director General

04

Mensaje
de la Directora
de Identidad y Misión

05

2021-2022
en cifras

06

Nuestra
institución

10



Impacto Social

- 1 Identidad, misión e impacto →
- 2 Formación →
- 3 Investigación →
- 4 Debate social →
- 5 Comunidad de Esade y stakeholders →
- 6 Acción social →



Impacto medioambiental

- 7 Nuestro compromiso social a través
del cuidado medioambiental →



Sostenibilidad económica

- 8 Información económica →



Gobernanza

- 9 Gobernanza →

ANEXOS

89

Mensaje del Director General

GRI 2-6, 2-22



Xavier
Mendoza

En Esade creemos que sólo integrando la sostenibilidad como eje estratégico en las organizaciones se podrá dar respuesta a los grandes retos que afrontamos como sociedad.

Desde su fundación, Esade ha estado comprometida con la promoción de cambios positivos y significativos en la sociedad a través de la educación, la investigación y el debate social. Nuestro lema “Do Good. Do Better” recoge este compromiso, reflejo de nuestra misión y valores, que en el ámbito educativo se centra en la persona y en la formación integral de los profesionales llamados a liderar el cambio de paradigma en las organizaciones que representa la sostenibilidad.

El abordaje de la sostenibilidad requiere determinar qué temas deben priorizarse, por lo que se realizó un análisis de materialidad en el que participaron 11 grupos de interés (*stakeholders*) a través de diferentes métodos de consulta, entre otros la realización de *focus groups*. Este análisis ha servido de base para el desarrollo del Plan de Sostenibilidad 2022-26, un documento vivo que se irá actualizando para dar cabida a los retos emergentes.

Entre las múltiples iniciativas y actividades desarrolladas durante el curso 2021-2022, me gustaría destacar el desarrollo del currículum académico de una nueva titulación oficial, el *Master in Sustainability Management*, cuya primera edición empezará a impartirse en septiembre 2023. También ha sido muy relevante la organización de una nueva edición de la

Sustainability Week, implicando a toda la comunidad académica y en la que nuestros estudiantes han tenido un especial protagonismo. Asimismo, el esfuerzo que día a día realiza nuestra comunidad para generar un mayor impacto social se ha visto reconocido con el sello *Business School Impact System* (BSIS), otorgado por la EFMD.

Este informe recoge nuestro compromiso con las personas, el planeta y la gobernanza. En este sentido, es obligado reconocer, agradecer y felicitar a toda la comunidad de Esade por su implicación y desempeño. Igualmente, y un año más, reiteramos nuestro firme compromiso con los Principios del Pacto Mundial y con los Principios por una educación responsable en dirección de empresas (PRME en sus siglas en inglés), iniciativas ambas de las Naciones Unidas, que nos permiten avanzar en la mejora de la transparencia y la rendición de cuentas.

Deseo que la lectura del presente informe resulte útil y estimulante para todas aquellas personas interesadas en conocer cómo las instituciones de educación superior integran la sostenibilidad como un elemento esencial de su quehacer cotidiano.

Mensaje de la Directora de Identidad y Misión

GRI 2-6, 2-22



Cristina
Giménez
Thomsen

Ante los retos actuales como la emergencia climática, la creciente desigualdad y el fenómeno migratorio, se requiere una acción comprometida con la regeneración del planeta y el cuidado de las personas.

Desde Esade queremos contribuir a la transformación de las personas y promover cambios sociales significativos y de impacto. Este informe presenta las acciones a través de las cuales renovamos nuestro compromiso. Fieles a nuestra misión y en respuesta al impacto que esperan nuestros principales grupos de interés destacamos las siguientes acciones del curso 2021-2022:

1. **Reforzar la presencia de la ética, la responsabilidad social y la sostenibilidad en nuestra oferta educativa, investigación y debate social.** Hemos continuado trabajando para transversalizar la sostenibilidad en los currículos y reforzando la presencia de **experiencias educativas transformadoras**, basadas en el trabajo colaborativo con la comunidad y la resolución de desafíos sociales y medioambientales. Durante el curso 2021-2022 un total de 232 estudiantes de grados participaron en estas experiencias. También destacamos la presencia de la ética, la responsabilidad y la sostenibilidad como temas centrales en nuestra investigación. El porcentaje de artículos en *peer reviewed journals* sobre estos temas ascendió durante este curso a un 56,56%.
2. **Continuar con nuestra firme apuesta por el fomento de la diversidad y la igualdad de oportunidades.** Destacamos el **programa de**

becas que ha permitido que **287 estudiantes** brillantes, pero sin recursos económicos suficientes, hayan podido estudiar en Esade.

3. **Reforzar nuestro modelo de gobernanza y cumplimiento corporativo.** Durante el curso 2021-2022 hemos continuado con la emisión de nuevas políticas institucionales con el fin de reforzar nuestro modelo de gobernanza. Resaltamos la revisión del **código ético y de conducta** y el esfuerzo por una mayor transparencia con relación a nuestro impacto, destacando el sello **Business School Impact System (BSIS)** otorgada por la EFMD y la **certificación bajo la Norma ISO 14064** verificando el cálculo de emisiones de efecto invernadero.

Estos resultados son fruto de una cultura orientada al impacto y una comunidad comprometida a trabajar con **sensibilidad, calidad humana y en favor de la justicia social y medioambiental**. Por ello, queremos también destacar en este informe todos aquellos espacios que nos permiten, como comunidad, dialogar, reflexionar y profundizar sobre nuestra misión y sobre cómo liderar acciones que contribuyan a su despliegue.

Agradecemos a toda nuestra comunidad su compromiso por hacer de nuestra institución un proyecto de transformación personal y social.



2021 — 2022

en cifras

GRI 2-1, 2-6, 401-1

15.467
estudiantes

↑ +25%

6.864

estudiantes
internacionales

44% del total

↑ +49%

+72.000

Alumni

↑ +7,46%

1.037

Profesionales

↑ +16,26%

Nuestros
Campus

+78.000
m² totales

Campus Bcn
Pedralbes

32.655 m²

Campus Bcn
Sant Cugat

42.530 m²

Campus
Madrid

3.368 m²

134,04

M€ de
ingresos brutos

123,33

M€ de
ingresos netos

Esade, garantía de calidad

Esade se encuentra entre las escuelas de negocio distinguidas con la **triple corona** (solo cuentan con ella el 1 % de todas escuelas de negocio del mundo).



En el curso 2021-2022 conseguimos por vez primera la *BSIS label*, un sello de evaluación de impacto que otorga la *EFMD*.



Revisamos y actualizamos el sistema de garantía interna de calidad (SGIQ) certificado por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU).



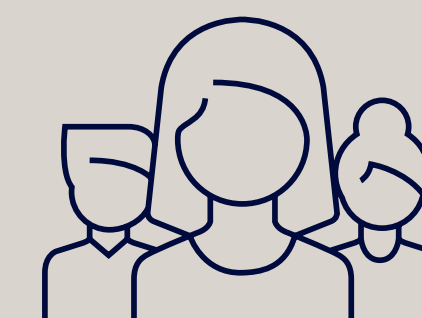
Favorecemos el acceso a becas

4M€

invertidos en becas

287

alumnos becados



Esade investiga



123

artículos en revistas arbitradas

25

nuevos proyectos de investigación

75

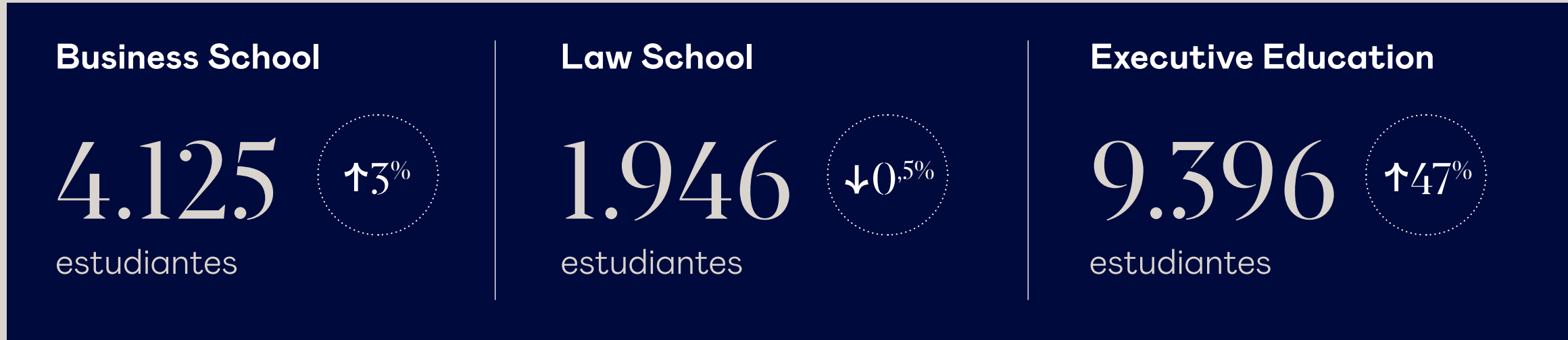
proyectos en marcha con financiación externa





Nuestros estudiantes y profesionales

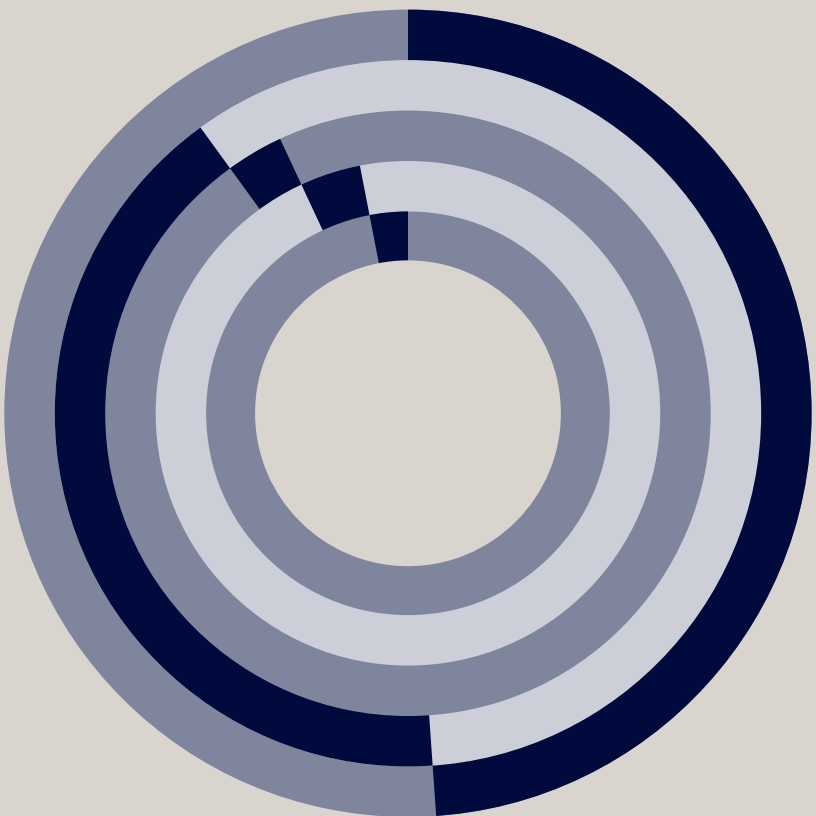
Estudiantes



Profesionales



509	Personal de administración y servicios (PAS)	↑ 11%
429	Profesores de la Business School y de la Law School	↑ 24%
30	Profesores de idiomas	↑ 3%
43	Investigadores	↑ 13%
26	Doctorandos	↑ 18%



Innovación educativa

Nuevas titulaciones del curso 2021—22	Titulaciones Máster
	Máster Universitario en Abogacía + Máster de Formación Permanente en Práctica de Derecho Deportivo Internacional
Titulaciones aprobadas para iniciarse en 2022—23	Titulaciones
	Título de Experto/a en Práctica de Derecho Deportivo Internacional
Titulaciones Grado	Titulaciones Grado
	Bachelor in Transformational Leadership and Social Impact (BiTLASI)
Titulaciones Máster	Titulaciones Máster
	Master of Science in Digital Business

Rankings

#4	#1	#3	#1
Executive Education (Worldwide), Financial Times	Ecosistema Emprendedor (Europa), Poets & Quants (P&Q)	Diversidad (Worldwide), QS	Innovación Educativa (Iberoamérica), El Economista

Red Global de Esade Alumni

Número de Alumni

72.000 ↑7,46%

esadealumni

Esade BAN

	2019	2020	2021
Inversión (M €)	2,3	2,7	3,8
Start-ups financiadas	31	16	27
Proyectos atendidos	445	391	403
Business angels	202	214	223



Compromiso con el ecosistema emprendedor

En los últimos **5 años** se han invertido **17 M de euros** en **119 start-ups** a través de **Esade BAN**.

Nuestra institución

GRI 2-23

Fundada en 1958 por la Compañía de Jesús y un grupo de empresarios, Esade forma parte de la Universitat Ramon Llull desde 1995 y de la red UNIJES de universidades Jesuitas. Nuestro compromiso siempre ha sido hacer bien las cosas y trabajar para propiciar un cambio positivo y significativo en los negocios, el emprendimiento y las personas.

Apostamos por crear una experiencia educativa basada en la excelencia académica, la adquisición de conocimientos técnicos y el desarrollo de valores humanos. Esta apuesta se traduce en una formación innovadora, vanguardista y de calidad, cuyo objetivo final es impactar en el ámbito empresarial y en la sociedad. Esta es nuestra principal contribución y nuestro impacto fundamental como institución educativa.



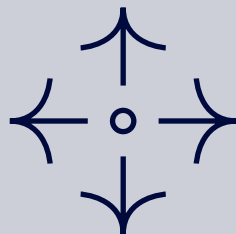
Nuestra misión y nuestros valores son los ejes de la formación integral de personas y profesionales con la que estamos comprometidos. En Esade desarrollamos esta misión, inspirados en las tradiciones humanistas y cristianas, en un marco de diálogo intercultural.

Nuestro lema
«Do Good. Do Better.»
refleja este compromiso.

Nuestra misión: educar e investigar

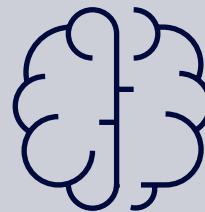
GRI 2-23

Nuestra misión como institución educativa de referencia es **impulsar y promover cambios sociales significativos y de impacto**, en un marco de diálogo intercultural e inspirados en las tradiciones humanistas y cristianas. Para ello nos apoyamos en tres pilares fundamentales:



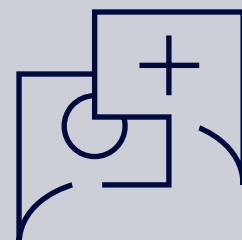
Educación

Proporcionar una formación integral de las personas, con el fin de que sean profesionales competentes y socialmente responsables.



Conocimiento

Generar conocimiento para colaborar a mejorar las organizaciones y la sociedad.



Debate Social

Contribuir al debate social para construir sociedades libres, prósperas, más justas y medioambientalmente sostenibles

La unidad de Identidad y Misión de Esade tiene como objetivo facilitar la integración de la misión y los valores en todas las actividades de la escuela, dando así propósito y sentido a la institución.

Do
Good.
Do
Better.

Nuestros valores: calidad humana, excelencia académica y compromiso social

GRI 2-23, 3-3, 412-2

El **Patronato de la Fundación Esade** aprobó el 24 de enero de 2008 la **Declaración de Valores**. La comunidad de Esade se compromete a promover un conjunto de valores coherentes con la calidad humana y la excelencia académica y profesional, valores que quiere poner al servicio de la sociedad local y global en la cual se inserta. Estos valores declarados son:

Impregnar a nuestro personal, alumnos y participantes de estos valores, será de gran utilidad y ayuda para afrontar los desafíos sociales, culturales y medioambientales a los que nos enfrentamos.



Integridad

Actuar con integridad en el trabajo académico y profesional.

Significa comportarse, incluso en circunstancias difíciles, de forma comprometida con valores fundamentales como el rigor y esfuerzo en el desempeño, la honradez, el espíritu crítico, la equidad y el sentido de responsabilidad.



Ser sensible

Respetar a los compañeros, a todas las personas y a uno mismo, y ser sensible a la situación concreta de los demás.

Significa reconocer la dignidad de todas las personas y ser capaz de acompañar y ayudar a los demás cuando lo necesiten, colaborando así a construir un mundo más justo y humano.



Diversidad

Valorar positivamente la diversidad y aprender de las diferencias entre personas, ideas y situaciones.

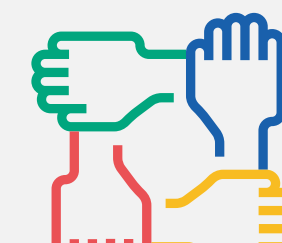
Significa comprender que las diferencias de género, origen étnico, cultura, lengua, religión, orientación sexual, cualidades físicas u otras diferencias, son oportunidades para aprender y enriquecernos con visiones diferentes de otras personas, del mundo y de uno mismo.



Contribuir al bien común

Buscar, compartir y contribuir al bien común.

Significa ser consciente de que la obtención del propio bien no puede desligarse del bien de toda la comunidad y que, por tanto, ha de reflejarse en actitudes de respeto y responsabilidad hacia la comunidad.



Sociedad más justa y sostenible

Asumir responsabilidades y compromisos al servicio de una sociedad más justa y sostenible.

Significa comprender no solo lo que la realidad "es" de hecho, sino también lo que "debería ser" de acuerdo con el valor fundamental de la justicia y la sostenibilidad medioambiental.



Identidad, misión e impacto



PRINCIPIO 1: Propósito

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para las empresas y para la sociedad en conjunto, y trabajen por una economía global incluyente y sostenible.

1.1. Identidad

Buscamos constantemente un mayor y mejor impacto en nuestra sociedad.

Para ello creamos espacios en los que los miembros de nuestra comunidad reflexionan sobre nuestra identidad y sobre cómo integrar nuestros valores en el despliegue de nuestras líneas misionales: educación, investigación y debate social. Durante el curso 2021-2022 estos espacios se han creado a través de las siguientes iniciativas:



PROGRAMAS FORMATIVOS EN IDENTIDAD Y MISIÓN

Programas organizados por la red de Universidades Jesuitas -UNIJES-, la Provincia de España de la Compañía de Jesús y por Esade.

PROGRAMA FIRST-YEAR EXPERIENCE

Dirigido a facilitar la incorporación del nuevo alumnado a Esade y su nuevo entorno académico y cultural a través de actividades co-curriculares. Se desarrolla en tres ejes: talleres, salidas y *peer groups*.

TALLERES DE VALORES

Dirigidos a toda la comunidad de Esade con el objetivo de compartir y profundizar en los valores que definen nuestra institución y nuestra razón de ser.

ACTIVIDADES DE COMMUNITY BUILDING

Durante el curso se desarrollan distintas actividades transversales para toda la comunidad: conversaciones con invitados, iniciativas solidarias, como Esadegoespink, la Marató de TV3 o Sant Jordi solidari.

PROGRAMA IGNATIUS 500

Con motivo de la celebración de los 500 años de la conversión de Ignacio de Loyola, se han realizado distintas actividades en las que ha participado la comunidad: conferencias, conversaciones, celebraciones y actividades al aire libre.



1.2. Comunidad

GRI 2-23, 3-3, 412-2

Nuestra comunidad está formada por personas muy diversas que comparten el propósito de contribuir a la construcción de sociedades libres, más humanas, justas y sostenibles. Los miembros de la comunidad de Esade se comprometen a trabajar con **sensibilidad, calidad humana y en favor de la justicia social y medioambiental.**

A fin de desarrollar este diálogo, se facilitan diferentes espacios y momentos para el encuentro del conjunto de nuestra comunidad. Presentamos a continuación algunas iniciativas realizadas en el último año como ejemplo de este esfuerzo y esta voluntad.



1.2.1. CICLO DE CONVERSACIONES "COMMUNITY BUILDING"

Las conversaciones propuestas en este ciclo se centran en el diálogo sobre:

- La experiencia personal (diálogo de vida).
- La pretensión de construir juntos un mundo mejor (diálogo de acción).
- El cultivo de la vida interior a través de la meditación, el mindfulness, el yoga o ejercicios de interioridad (compartir nuestra vida espiritual).

Para nuestra comunidad es muy importante el cuidado de la dimensión espiritual de la persona. Se trata de una «espiritualidad» que evoca espontáneamente interioridad y autoconocimiento, pero también evoca un descentramiento respecto al yo más egocéntrico, un tipo de descentramiento que permite vivir una experiencia de profunda estimación armónica hacia los demás y hacia la naturaleza, en la que se invita al compromiso personal y comunitario. Para algunas personas esta experiencia de descentramiento significa también una apertura a la trascendencia que, de esta forma, genera una genuina experiencia religiosa. Se trata, en definitiva, de un riquísimo diálogo realizado desde la apertura, el respeto auténtico por la diferencia y una sensibilidad que permite la adaptación de nuestro proceder al contexto religioso y cultural de las personas con quien nos relacionamos.



Conocer
Celebrar
Crecer
Caminar
Recordar

En 2021 se celebró **Ignatius 500**, el quinto centenario de la conversión de San Ignacio de Loyola, fundador de la Compañía de Jesús, que se convertiría en la orden religiosa más importante de la época y con una dedicación especial al sector de la educación. Entre marzo y julio se organizaron actividades en cinco grandes ámbitos, destacando:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">Exposición virtual Ignatius 500 junto con todas las Bibliotecas UNIJES.Conversación “Facing the challenge of ‘split live’ as opposed to ‘whole life’”.Mesa redonda “Buscando un fundamento común al mercado y al Estado. Aportaciones de dos jesuitas de la escuela de Salamanca”: exploración del eco del pensamiento de los autores en nuestro sistema jurídico moderno.Proyección y coloquio de la película "Llegaron de noche" que narra la historia de Lucía Barrera, único testigo de la matanza de los jesuitas en 1989 en la Universidad José Simeón Cañas de San Salvador (UCA). | <ul style="list-style-type: none">Exposición itinerante en los distintos campus sobre la biografía de diferentes jesuitas que han tenido un gran impacto en la sociedad.Conferencia sobre el proceso de conversión de San Ignacio y su trayectoria vital con la participación de José García de Castro, SJ, especialista en Espiritualidad ignaciana y Profesor de la Facultad de Teología de la Universidad Pontificia de Comillas.IAJU Workshop para reflexionar sobre los retos de la Educación Superior Jesuita en contextos de diversidad religiosa. |
| <ul style="list-style-type: none">Misa conmemorativa en la Sagrada Familia.Eucaristía en la capilla del campus de Pedralbes para conmemorar la conversión de San Ignacio de Loyola. | |
| <ul style="list-style-type: none">Creación de espacios de silencio, abiertos a toda la comunidad, como práctica de interioridad basada en el silencio y que permite un acercamiento a la experiencia que tuvo San Ignacio.Ejercicios espirituales dirigidos a la comunidad en el Centro de Espiritualidad de San Ignacio en Salamanca.QuBi (Biografías de Calidad): programa para alumnos de primer año que promueve distintas formas de aprovechar la experiencia de Esade a fondo y clarificar las decisiones personales y profesionales. | |
| <ul style="list-style-type: none">Participación de distintas personas de la comunidad en la peregrinación de Loyola a Manresa siguiendo los pasos de San Ignacio. | |
| <ul style="list-style-type: none">Con motivo del Día Mundial del Refugiado, cuatro testimonios recordaron la vida del jesuita Josep Miralles SJ, profesor y miembro del Patronato de Esade, que tanto dio para promover la justicia social, el cuidado de las personas y la espiritualidad. | |

1.2.2. FIRST-YEAR EXPERIENCE

El programa First-year Experience (FYE) está destinado a los estudiantes de primer año del programa universitario. Este programa ofrece actividades co-curriculares que ayudan a los estudiantes a adaptarse al entorno académico y cultural de Esade. El programa consta de tres aspectos: talleres, excursiones de un día fuera del campus y *peer groups*.

Soft Landing at Esade

La unidad de I&M dirige esta sesión destinada a todos los estudiantes de grado de BBA. Tiene como objetivos facilitar a los estudiantes:

- Conocer la misión y los valores de Esade y entender de dónde vienen y cómo los vivimos.
- Identificar las estructuras de apoyo de Esade y las personas que pueden acompañarlos a lo largo de su experiencia en Esade.

Programa de *mentoring*

Programa en el que participan profesorado y personal de administración y servicios de diferentes unidades y que se dirige principalmente al alumnado internacional y al alumnado con algún tipo de beca de primer curso de los grados que se imparten en la Law y la Business School.

Participaron **435 personas**

QuBi

(Quality Biography)

Programa ofrecido a todo el alumnado de primer curso de grado (Business and Law Schools) para motivar la reflexión individual. Se trabaja en grupos reducidos sobre su biografía y otras cuestiones fundamentales de sentido de vida.

Participaron **12 personas**

Salida a Montserrat

Durante las *Welcome Weeks* de los diferentes programas se invita a los estudiantes que se incorporan a nuestra comunidad a una visita cultural a Montserrat. El 18 de septiembre de 2021 participaron **272 estudiantes** en esta visita.



1.2.3. GRUPOS DE TRABAJO
SOBRE NUESTRA MISIÓN EDUCATIVA

GRI 2-23, 3-3, 412-2

Organizados en equipos de trabajo, reflexionamos sobre nuestra misión educativa y sobre cómo liderar acciones que contribuyan a su despliegue. Así, durante el curso 2021-2022 se mantuvieron cinco equipos de trabajo:

- ApS.
- Pedagogía Ignaciana UNIJES.
- Comunidad de aprendizaje “Incorporando la sostenibilidad en la docencia”.
- Rethinking Business Education y Jesuit Higher Education de la IAJU.
- Interreligious Dialogue, Secularization and Humanism de la IAJU.

Destacamos la creación de una comunidad de aprendizaje del profesorado de Esade en torno al área de sostenibilidad para dialogar sobre la enseñanza de la sostenibilidad en sus respectivas asignaturas.

1.2.4. UNA COMUNIDAD COMPROMETIDA CON
LA SOSTENIBILIDAD: SUSTAINABILITY WEEK

Durante la Sustainability Week del curso 2021-2022 se organizaron **24 actividades co-curriculares** organizadas en colaboración con las asociaciones estudiantiles. Incluyeron sesiones de debate, talleres, un cinefórum, una exposición de arte y una jornada de limpieza de playas. Como gran novedad, durante esa semana los profesores de **32 asignaturas** introdujeron reflexiones sobre sostenibilidad en sus respectivas asignaturas, contribuyendo a la **transversalización de la sostenibilidad en el curriculum**.

Acciones para el despliegue de la misión en la docencia:

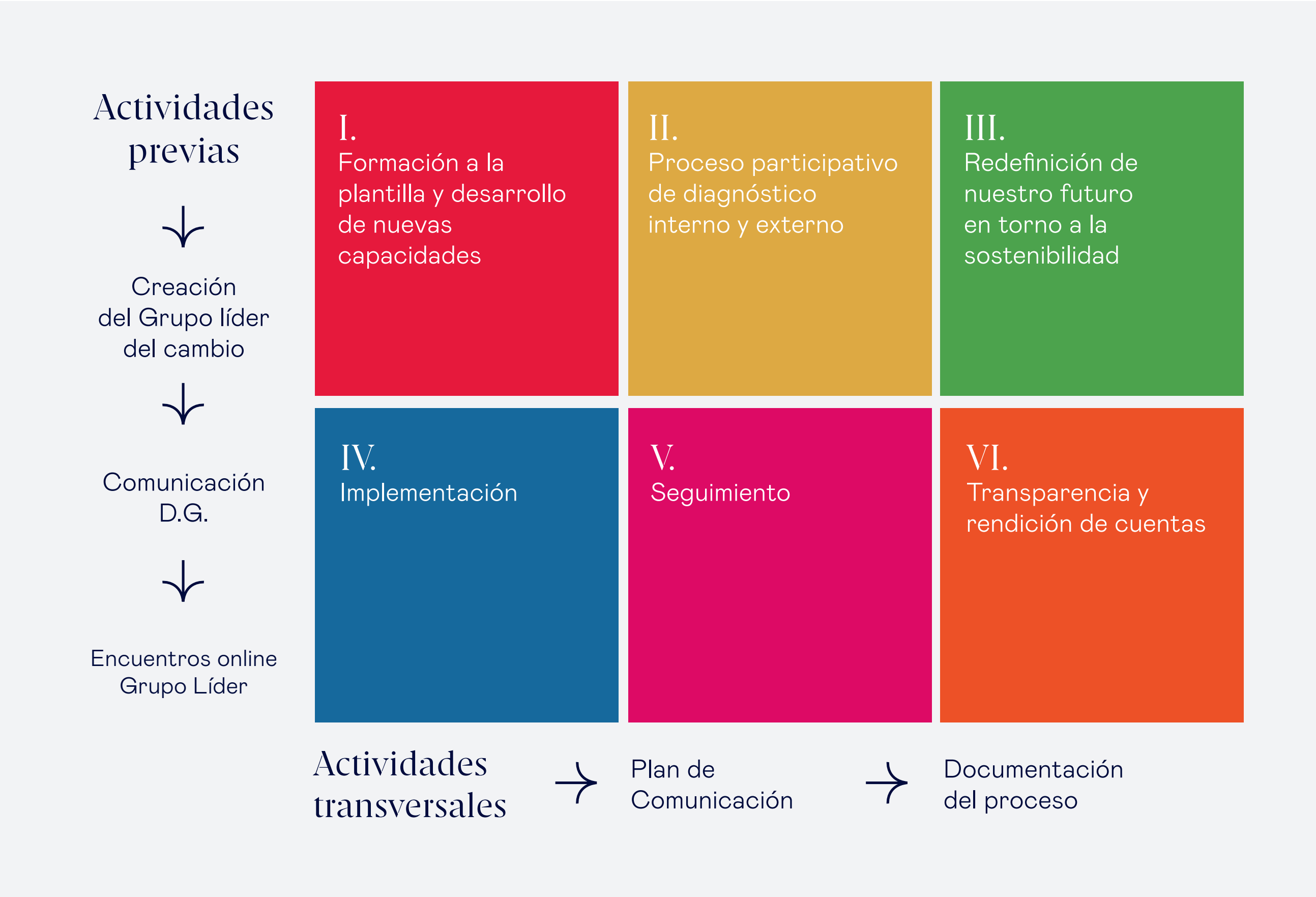
Grupo de trabajo ApS	Equipo que trabaja para la institucionalización del aprendizaje-servicio (ApS) en Esade en el marco del proyecto UNIJES-Porticus que finaliza en diciembre 2022.	Este grupo mantiene su trabajo para ir incrementando asignaturas con la metodología ApS en los programas de Grado de la Business School y la Law School. Las asignaturas para el curso 2021-2022 en formato ApS han sido doce (tres más que el curso anterior).
Comunidad de aprendizaje – incorporando la sostenibilidad en la docencia	Equipo de profesores que se reúne con periodicidad mensual para compartir experiencias y recursos sobre cómo incorporar la sostenibilidad en sus cursos.	Participa un grupo de 25 profesores de los 6 departamentos académicos de la Business School. Además de sus encuentros han creado un espacio virtual en el que comparten recursos. El grupo es liderado por el profesor Tobias Hahn.
Grupo de trabajo sobre pedagogía ignaciana (UNIJES)	El objetivo de este grupo (Proyecto Estratégico 5 de UNIJES) es el elaborar cuadernos pedagógicos sobre distintas metodologías docentes que contribuyan al desarrollo de la pedagogía ignaciana en diversos ámbitos: aprendizaje-servicio y aprendizajes basados en problemas, proyectos, retos y debate.	Por parte de Esade han participado 5 profesores , uno en cada grupo de trabajo por metodología. Se celebró el encuentro de todos los grupos de trabajo en Manresa para exponer los avances finales. Los cuadernos están disponibles en https://unijes.net/innovacion-educativa-y-pedagogia-ignaciana/
Grupo de trabajo Rethinking Business Education (IAJU)	Este grupo ha sido reorganizado para centrarse en cómo apoyar la búsqueda del Paradigma Inspiracional a través de nuestra red global de escuelas de negocios jesuitas. El grupo también busca oportunidades para colaborar con otros que comparten nuestro compromiso con un nuevo examen de la educación empresarial.	Desde su lanzamiento en el 2019 sus esfuerzos se han centrado en promover los principios del Paradigma Inspiracional a través de: (1) los Foros Mundiales de la Asociación Internacional de Escuelas de Negocios Jesuitas (IAJBS) y (2) financiando tres rondas de rediseños de cursos para su adaptación a los principios del Paradigma Inspiracional (se han financiado 34 propuestas con \$277.000). Los materiales de estos cursos son de libre acceso en Ignited (https://www.ignited.global/inspirational-paradigm-jesuit-business-education-0).
Grupo de trabajo Jesuit Higher Education, Interreligious Dialogue, Secularization and Humanism (IAJU)	Proyecto que tiene como objetivo el desarrollo de una reflexión sobre los desafíos y las oportunidades que la secularización y la diversidad religiosa plantean en la educación superior jesuita.	En julio 2022 se realizó en Esade el encuentro internacional de los miembros de este grupo “ <i>Workshop on JHE and religious diversity</i> ”. Han participado 25 profesores de universidades jesuitas de América, Europa y Asia.

1.3. Desarrollo del Plan de Sostenibilidad

GRI 3-3

Durante los dos últimos cursos hemos trabajado para poner en marcha el desarrollo del primer plan de sostenibilidad institucional y el despliegue de las tres primeras etapas del plan de acción: **formación de la plantilla y desarrollo de nuevas capacidades; proceso participativo de diagnóstico interno y externo; y redefinición de nuestro futuro en torno a la sostenibilidad.**

Durante el curso 2021-2022 nos hemos centrado en la tercera etapa con el foco puesto en la **visualización de nuestro futuro en torno a la sostenibilidad**, teniendo como principal insumo los resultados del análisis de materialidad ya realizado y en el que participaron **11 grupos de interés a través de diferentes métodos de consulta, entre otros, la celebración de 13 focus group.**



El análisis de materialidad nos permitió entablar un diálogo en profundidad con nuestros grupos de interés con el fin de identificar los impactos sociales y ambientales de Esade que se perciben como más críticos. Posteriormente llevamos a cabo un ejercicio de validación para asegurar la coherencia entre el desempeño en sostenibilidad y los resultados obtenidos. Este proceso fue realizado por el equipo coordinador del proyecto, profesores expertos en análisis de materialidad del Consejo Asesor y algunos miembros del Comité Técnico de Operaciones. El resultado fue la definición de siete grandes ámbitos de trabajo:

- 1. Currículo, investigación y debate social.
- 2. Acción por el clima.
- 3. Diversidad, equidad e inclusión.
- 4. Personas, bienestar y trabajo.
- 5. Cultura y valores.
- 6. Compromiso de la comunidad (community engagement) y comunicación.
- 7. Compliance, reporte y finanzas.

Con la voluntad de definir **objetivos, acciones, indicadores y recursos necesarios**, en cada uno de los ámbitos definidos, se crearon **siete grupos de trabajo**, cada uno formado por 8/9 personas conocedoras en la organización del ámbito concreto.

El trabajo llevado a cabo en los grupos fue analizado en sesiones con el equipo coordinador del proyecto, contando en algunos casos con la participación de profesores expertos, miembros del Consejo Asesor y algunos miembros del Comité Técnico de Operaciones. El resultado se resume en los siguientes compromisos.



1.3.1. NUESTROS COMPROMISOS

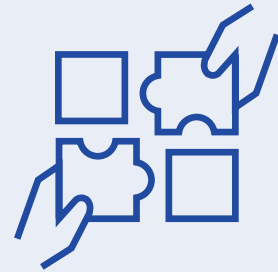
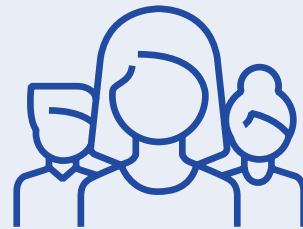
GRI 3-3

Los seis compromisos adoptados son fruto del diálogo mantenido con nuestra comunidad interna (estudiantes, profesores y personal administrativo) y *stakeholders* clave, y la reflexión posterior llevada a cabo en los siete grupos de trabajo dentro de la fase de visualización de nuestro futuro. En resumen, los miembros de la comunidad de Esade nos comprometemos a promover la transformación social y la regeneración ambiental a través de tres áreas de impacto, tres pilares de actuación y seis compromisos.

Tres áreas de impacto,
tres pilares de actuación
y seis compromisos.

Área de impacto

	Planeta	Personas	Gobernanza y Cultura
	Acción climática y biodiversidad	Diversidad, equidad e inclusión	Ética, transparencia y compromiso con la comunidad
COMPROMISOS	Asumimos el compromiso de actuar, formar e investigar para promover cambios que impacten de manera positiva en la regeneración del planeta. Nos comprometemos a conseguir la neutralidad de carbono en el 2045, con compensación de las emisiones de GEI no reducibles (incluye todas las emisiones significativas directas e indirectas -A1, A2 y A3). Así, establecemos para el 2030 y tomando como base las emisiones del año 2019 el compromiso de reducir las emisiones en el alcance 1 y alcance 2 en un 75% y las emisiones en el alcance 3 asociadas a la movilidad en un 33%.	Asumimos el compromiso de promover y garantizar un campus que facilita el bienestar y la igualdad de oportunidades para todas las personas.	Asumimos el compromiso de actuar de forma ética, responsable y transparente, en coherencia con nuestros valores y propósito, para ser un referente por nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas nuestras áreas de impacto.



Pilares de actuación



COMPROMISOS

Investigación, educación y debate social	Campus como laboratorio de aprendizaje e innovación	Compromiso social, comunidad y partnerships para acelerar los cambios y amplificar los impactos
Incluiremos la sostenibilidad de manera integral y transversal en todas las dimensiones de nuestra actividad: · revisando, mejorando y avanzando en nuestra oferta curricular. · garantizando su presencia en todos los ámbitos de la formación, la investigación y el debate social. · facilitando los recursos necesarios y promoviendo políticas de incentivos que lo hagan posible.	Convertiremos nuestro campus en un referente en materia de sostenibilidad: · transformando nuestras operaciones y procesos internos en favor de un comportamiento más sostenible. · utilizando nuestro campus como un laboratorio de aprendizaje que contribuya a un nuevo <i>Sustainability mindset</i>. · promoviendo la innovación y la transformación de nuestra comunidad, la sociedad y la regeneración del planeta.	Situaremos a las personas de nuestra comunidad como los verdaderos agentes de cambio para transformar la sociedad y mejorar el planeta: · promoviendo acciones de sensibilización y generación de debate. · fomentando <i>partnerships</i> que favorezcan la sostenibilidad de manera integral.

El modelo de Sostenibilidad de Esade se resume en la siguiente figura:

Más de 300 miembros de nuestra comunidad (entre profesionales, docentes y estudiantes) nos han ayudado en este proceso tan importante para nuestro futuro y para el futuro del planeta.

Los próximos informes se darán a conocer las metas y los proyectos más destacados.

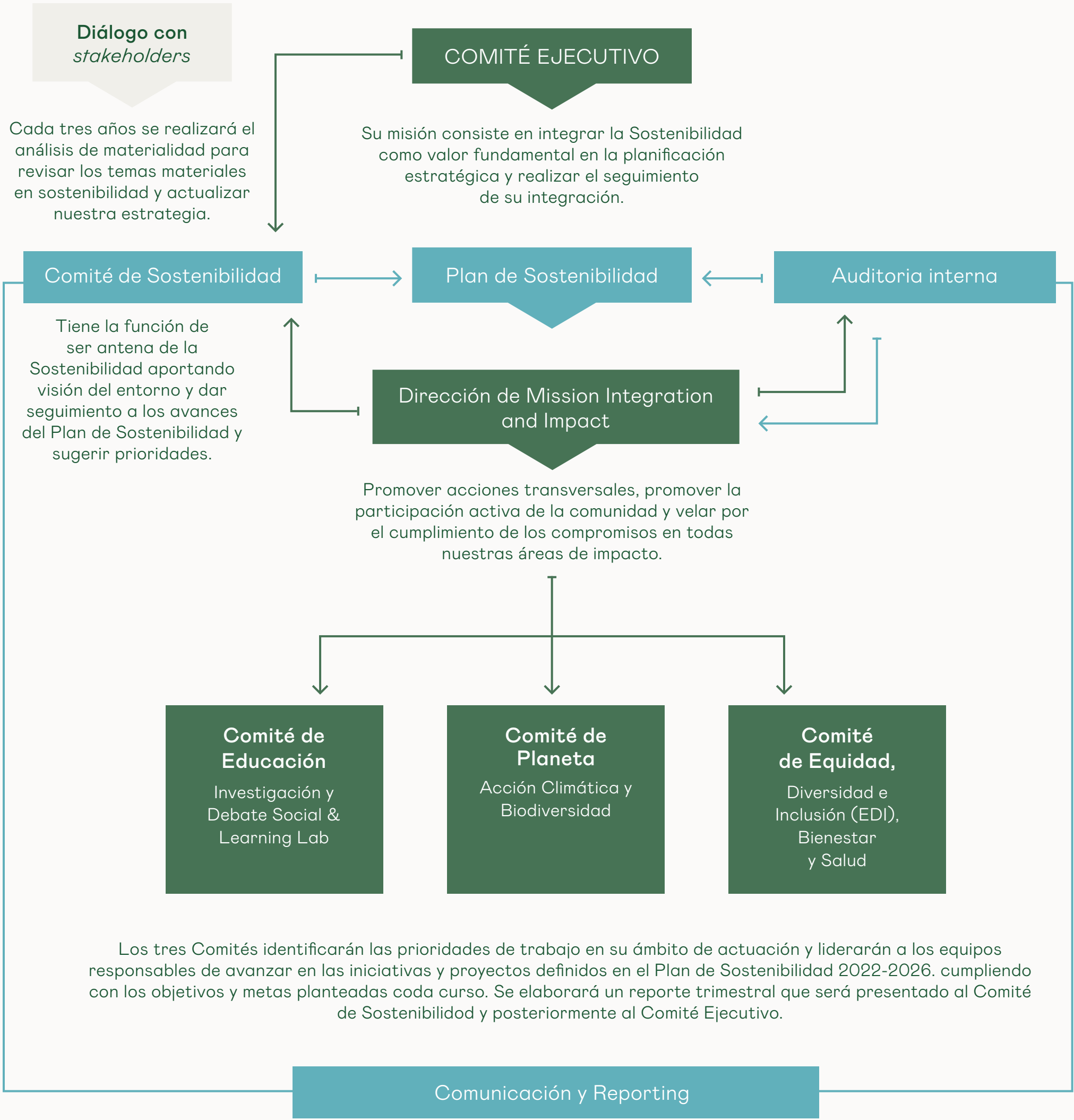


1.3.2. MODELO DE GOBERNANZA

Nuestro modelo de gobernanza de la sostenibilidad se concreta de la siguiente forma:

El seguimiento, la elaboración de reportes de avance, la comunicación interna y la rendición de cuentas serán fundamentales para el progreso de la estrategia en el transcurso de los próximos años.

El Plan de Sostenibilidad de Esade es un documento vivo y seguirá actualizándose, tomando en consideración el entorno, las voces y las opiniones de nuestra comunidad. Se irá renovando también el análisis de materialidad a través de un diálogo profundo con nuestros stakeholders, con el interés de seguir reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad.



1.4.

Nuestro impacto en la sociedad

En este curso Esade ha recibido el sello educativo Business School Impact System (BSIS), otorgado por la EFMD, como reconocimiento por su notable impacto social, el elevado número de estudiantes internacionales y su compromiso con la innovación y el emprendimiento. Esta evaluación se basa en 120 indicadores, en los que se analizan siete áreas de impacto: el financiero, el educativo, el de desarrollo empresarial, el intelectual, el impacto en el ecosistema regional, el impacto social y el impacto en la imagen de la región.

Esade ha recibido el sello educativo Business School Impact System (BSIS), otorgado por la EFMD.

BSIS
IMPACT


FNEGE
Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises

Avanzar en una cultura de medición del impacto y desarrollar herramientas sistemáticas nos permite:

 Demostrar el impacto de nuestra institución en el mundo.

 Definir los objetivos para un desarrollo futuro.

 Contribuir a desarrollar nuestra misión.

BSIS: Datos y cifras curso 2020-2021

- Impacto económico total en la economía local: 440 M€.
- Impacto educativo:
 - Se destaca el **trabajo en equipo frente al trabajo individual**, lo que fomenta la preparación de los estudiantes para ser líderes responsables y colaborativos.
 - Relevante contribución de la Rambla de la Innovación** al ecosistema regional: +350 proyectos sociales y de emprendimiento, +2.200 estudiantes, +130 profesores, +120 empresas, +210 eventos.
 - 1ª institución no americana que aparece publicada en “Fortune 500”** por tener el mayor número de CEOs entre sus **65.000 alumni**.
- Impacto intelectual:
 - 27 defensas de tesis doctorales y 431 artículos** académicos publicados.
 - Elevada transferencia de conocimiento: Más de **100 organizaciones** vinculadas a las actividades de investigación.
- Impacto social:
 - Se destaca el **programa SUD, el programa de Alumni Social y las asignaturas de Aprendizaje y Servicio del BBA**.
 - La institución cuenta con un potente **programa de becas: 4 M€, 287 alumnos becados**.
- Impacto en el desarrollo de negocio:
 - A través de prácticas en empresas o proyectos realizados por alumnos con **un valor de 12,3 M€**.
 - Impacto emprendedor a través de **eWorks** y la red de Business Angels de **EsadeBan: 403 proyectos atendidos, 27 start-ups financiadas y 3,8M€ de financiación**.



Formación



PRINCIPIO 2: Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



PRINCIPIO 3: Método

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posibles experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

2.1. Nuestro modelo pedagógico (4C)

GRI 3-3

Nuestro modelo pedagógico, basado en la pedagogía ignaciana, aspira a formar personas y profesionales caracterizados por una excelencia no solo técnica sino también humana. Aspiramos a formar personas y profesionales conscientes, competentes, compasivos y comprometidos.

Esade es pionera en innovación pedagógica y experiencia educativa: creamos metodologías híbridas y digitales disruptivas a través de nuestro **Center for Excellence in Teaching and Learning (CTL)**. Los programas de Esade aprovechan la tecnología para lograr la máxima personalización, efectividad e impacto.

Nuestra pedagogía es procesual y experiencial, con una profunda reflexión que contribuye a desarrollar la capacidad crítica y la toma de decisiones. Nuestro estilo de enseñanza se basa en el modo de proceder de la espiritualidad ignaciana: el acompañamiento personal. A través del diálogo de igual a igual, la escucha activa y la conversación fomentamos que el alumnado descubra los próximos pasos que puede realizar.

Competentes

Para afrontar problemas profesionales, sociales y humanos.

Conscientes

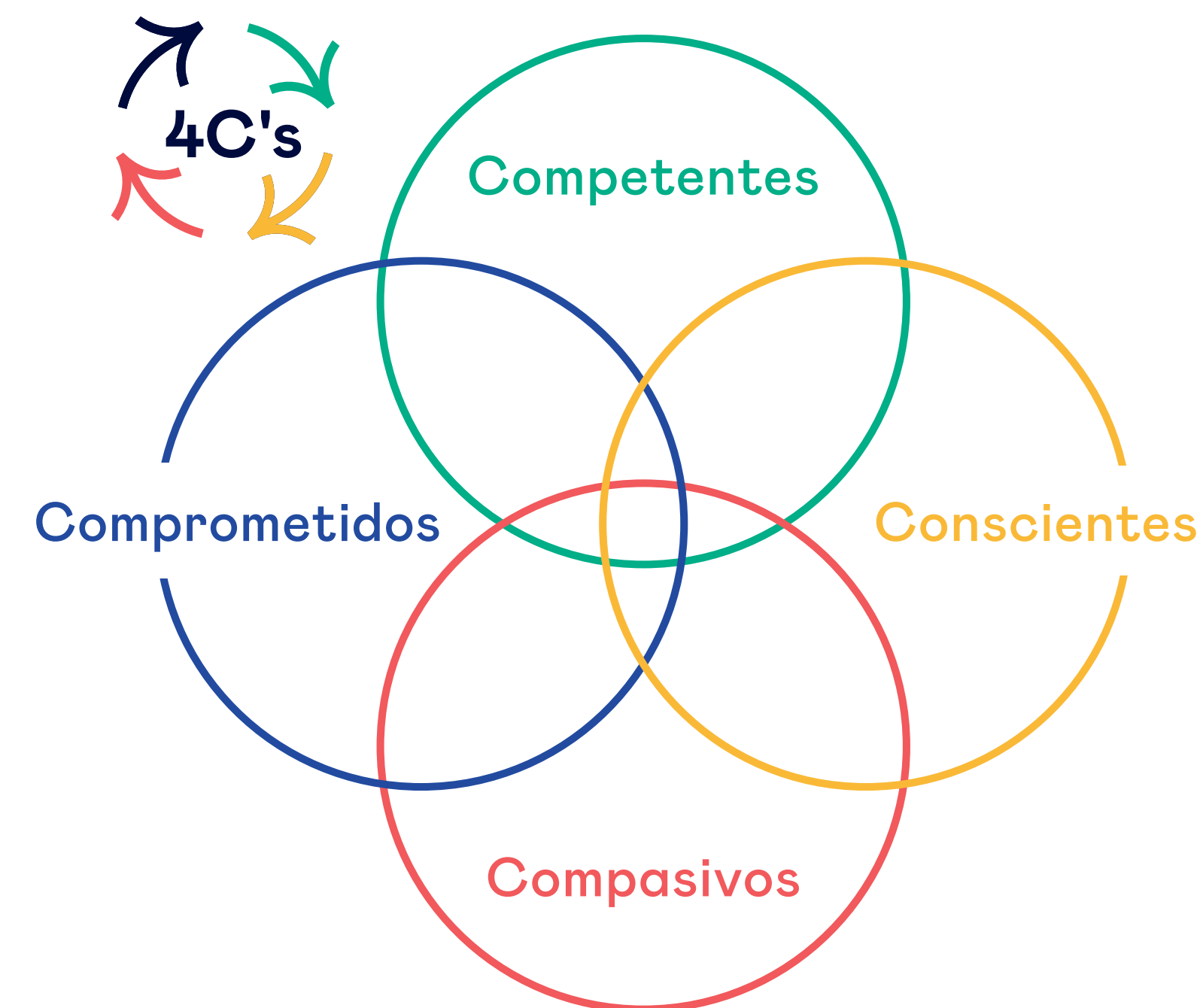
De nosotros mismos y la realidad del mundo.

Compasivos

Con los demás, ser empáticos y solidarios.

Comprometidos

Con la transformación social y política, para una sociedad justa, social y medioambientalmente responsable.





2.1.1. MSc IN SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Lanzamiento de un nuevo Master in Sustainability Management

Este programa brindará a los estudiantes los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para comprender los desafíos que enfrenta el mundo, y por ende las empresas; aprenderán a identificar riesgos y oportunidades, y a desarrollar estrategias disruptivas para implementar soluciones que generen un impacto positivo tanto en la empresa como en la sociedad y el medio ambiente.

Uno de los objetivos del programa es la transformación personal. Además de conocer los aspectos más técnicos de la sostenibilidad a través de proyectos reales, el programa contribuirá al crecimiento personal y la comprensión de los problemas a los que se enfrenta la sociedad y las organizaciones.

La primera edición del [Master in Sustainability Management](#) comenzará en septiembre 2023.

2.2. Una pedagogía experiencial: Aprendizaje-Servicio (ApS)

GRI 2-23, 3-3, 412-2

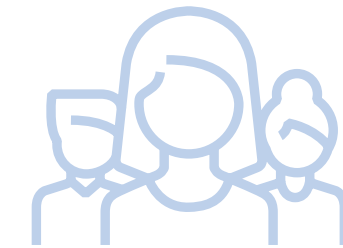
Las universidades jesuitas definen el **aprendizaje-servicio (ApS)** como una metodología de enseñanza y aprendizaje a través de la realización de un servicio efectivo para la comunidad y el desarrollo de una reflexión crítica por parte de los estudiantes centrada en la promoción de la justicia social.

En Esade apostamos por impulsar esta **metodología** ya que es una forma de poner en práctica el modelo pedagógico de la institución para trabajar las cuatro competencias a las que aspiramos en nuestros alumnos: conscientes, comprometidos, compasivos y competentes. Se trata de ofrecer una **experiencia educativa transformadora**, basada en el **trabajo colaborativo** con, para y en la comunidad, para contribuir al **bien común mediante la resolución de desafíos sociales y medioambientales** poniendo en práctica conocimientos relevantes adquiridos en el aula.

Esta **metodología** está presente en diferentes asignaturas que se ofrecen al alumnado, así como en otras iniciativas como los programas *SUD Internship* o *SUD Consulting*.

2.2.1. ASIGNATURAS CON METODOLOGÍA ApS

Programa	Asignaturas APS
Bachelor of Business Administration (BBA)  9 asignaturas	→ ELS: Marketing Social → Financial analysis for nonprofit organizations → Marketing & Society: values, change and Social Impact → Everyday innovation: Designing Innovation in Teams → ELS: Public Communication → Civic Engagement in Action → Resolution methods of complex problems, application to NGOs → Addressing Global Challenges → Value based leadership
Grado en Derecho (GED) 2 asignaturas	→ Taller de responsabilidad social → Recycling
Masters of Sciences (Msc) 1 asignatura	→ Impact Measurement & Analysis



Un total de
232
estudiantes
participaron en estas
experiencias

2.3. Programas SUD y Together

Esade SUD es el servicio que coordina las iniciativas de vinculación solidaria con la comunidad, con un enfoque de excelencia en la promoción de la justicia y el desarrollo económico sostenible, para todos los públicos de la universidad: **staff, profesorado, antiguos alumnos y alumnos**. Destacan dos programas: **SUD Internship y Together**.

SUD INTERNSHIP

Ofrece a los alumnos de grados y Masters of Science la oportunidad de servir profesionalmente (en el marco de sus prácticas curriculares) en la labor de organizaciones públicas y privadas en la región Euro-Mediterránea o América Latina por un periodo mínimo de 12 semanas, previo proceso de formación y selección. Se trata de una experiencia de solidaridad en un entorno de alto compromiso e implicación, a partir del desempeño profesional. Al final del programa, y con más de un año de vinculación a través de las distintas fases de este, se trabaja con los participantes cómo integrar lo vivido en sus biografías (cómo esta experiencia profesional de solidaridad les construye como personas y afecta a sus decisiones de futuro).

Durante el curso 2021-2022, **100 alumnos han viajado a 15 países** para llevar a cabo proyectos de emprendimiento, consultoría social y de asistencia legal. Asimismo, los programas del SUD han tenido presencia por primera vez en Gambia, Malawi, Nepal y Egipto.



esade SUD

100 alumnos en 2021-2022

65 proyectos en 15 países



Proyectos SUD Internship & SUD Consulting más destacados (2021 – 2022):

Elaboración de informe de las barreras educativas existentes en Viñani (Tacna) para el Centro Cristo Rey del Niño y Adolescente (Perú)

Colaboración de estudiantes de Global Governance, Economics and Legal Order (GEL) en proyectos de investigación social e incidencia pública.

Objetivos:

- Estudiar los obstáculos con los que se enfrentan las mujeres de Viñani.
- Proponer estrategias con el CCRNA para reducir la brecha de acceso a la educación entre la población vulnerable.

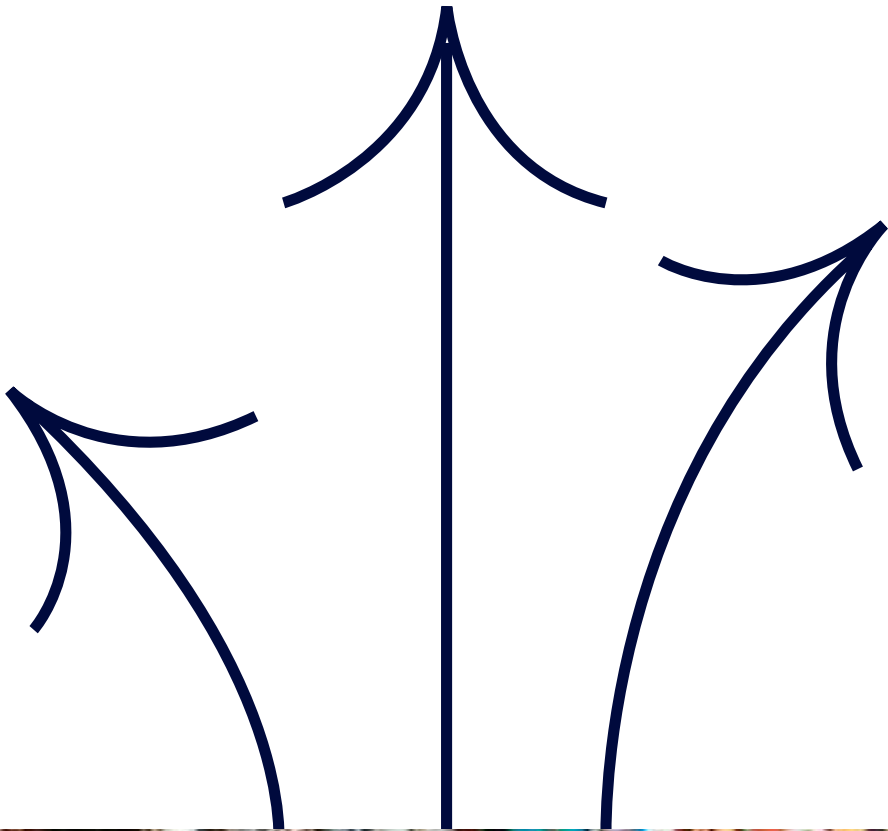
Asesoramiento jurídico desde el área de vigilancia de la Coordinadora de Derechos de la Infancia y la Adolescencia (Paraguay)

Proyectos en los que han participado alumnos de Derecho junto con organizaciones que trabajan a favor de los derechos de la infancia y las mujeres en situación de vulnerabilidad.

Junto con la Coordinadora de los Derechos de la Infancia y la Adolescencia (CDIA) se ha prestado asesoramiento legal en relación con temas de pensiones alimenticias, registros civiles, procedimientos de tutela y custodia.

Implementación del plan estratégico de la Asociación de Cacaocultores Juan Cruz en Altamira (República Dominicana)

Dos estudiantes de BBA han trabajado en la implementación del plan estratégico de la Asociación de Cacaocultores Juan Cruz (joven asociación que trata de fortalecer su trabajo cooperativista en la comunidad). Han reformulado los estatutos junto con los socios y propuesto estrategias comerciales y operacionales para la obtención de la certificación orgánica.



TOGETHER

Iniciativa en la que alumnos y antiguos alumnos dedican unos meses de sus vidas a trabajar en el fortalecimiento de iniciativas productivas basadas en la economía social y solidaria en países en vías de desarrollo. Se han iniciado cuatro nuevos proyectos en el marco de este programa, incorporando a 9 *alumni* residentes en 6 países distintos de América y la zona euromediterránea como consultores solidarios. Estos nuevos proyectos son:

Bolivia

Desarrollo de empresas sociales en entornos rurales.

Fortalecimiento en gestión de una empresa comercializadora.

Senegal

Comercialización de productos.

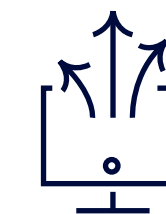
Ecuador

Reestructuración de la cartera de servicios de un centro social en asentamientos urbanos depauperados.

11 Países



22 Proyectos realizados



2.4.

Transversalidad de la sostenibilidad en nuestra oferta curricular

Como institución educativa nuestro mayor impacto en la sociedad es a través de los profesionales que formamos. Por ello, nuestro compromiso con la sostenibilidad no es solo incorporarla a nuestro desempeño como organización sino impregnar nuestras actividades académicas y nuestros programas de estudio con los valores de la responsabilidad social global. En los distintos departamentos académicos de la escuela se ofrecen asignaturas que contribuyen a este propósito. En la **Business School** destacan:

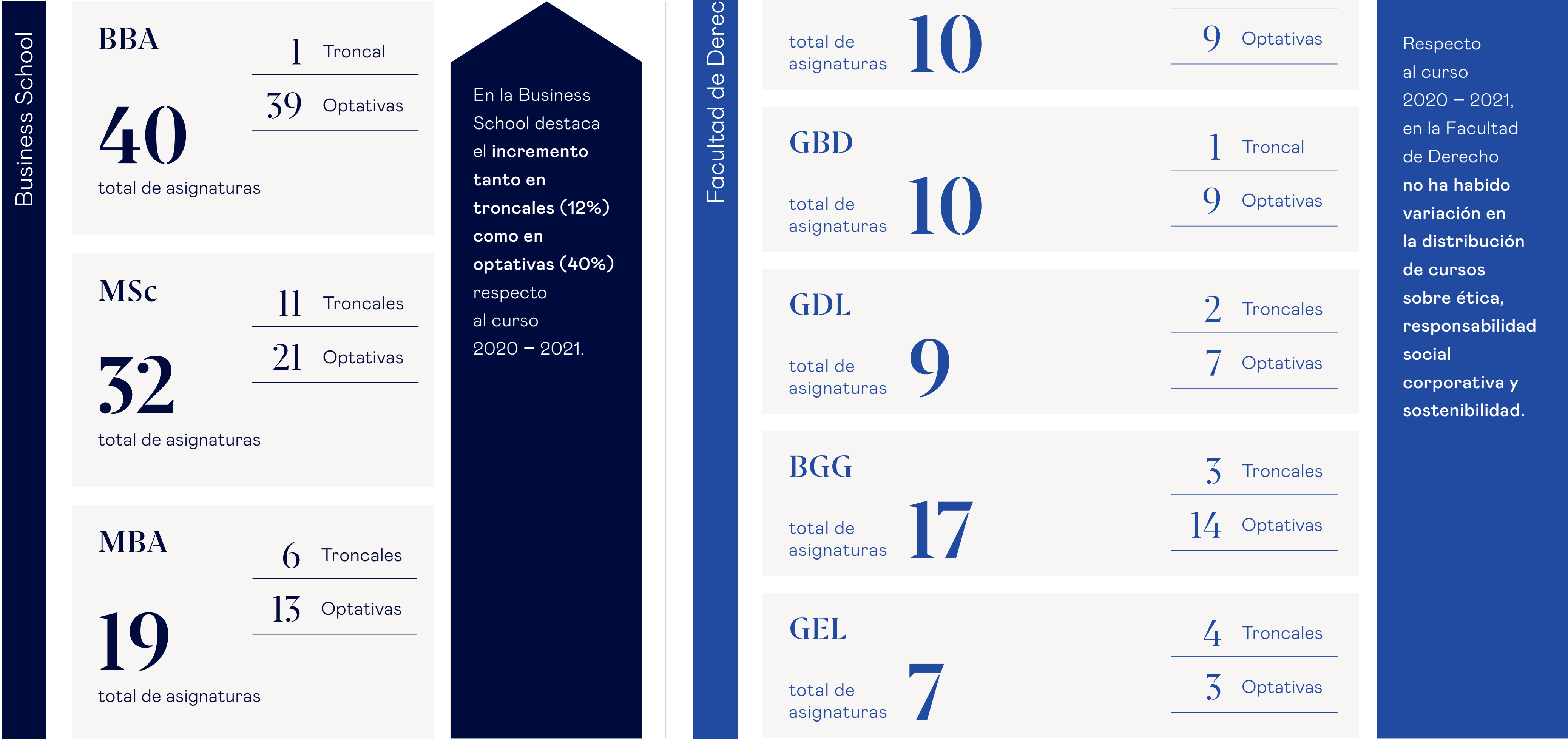
- Global Environmental Challenges and the Business Response (BBA)
- Re-Imagining capitalism: alternatives for the XXI century (BBA)
- Fundaments of Sustainability and Circular Economy in a Holistic Context (BBA)
- Branding and Marketing for Sustainability (BBA)
- Ethnographic sensibility as a tool for social change (BBA)
- Business in Society (MSc)
- Green Finance (MSc)
- Conscientious Marketing and Martech Ethical Challenges (MSc)
- Sustainability and Corporate Social Responsibility (MSc)
- Impact Measurements and Analysis (MSc)
- Business, Government and Society (MBA)
- Managing Ethics & Social Responsibility (MBA)
- Building Conscientious Brands (MBA)
- Responsible Business (MBA)
- Managing Sustainable Impact (MBA)

De la **Facultad de Derecho** destacamos la **asignatura de Derecho Ambiental con Impacto Social “EU Recycling and Peripheral Neighborhoods: a new way of learning Law”**. En esta asignatura optativa dirigida a estudiantes de 3º y 4º, se adquiere formación sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y la complejidad de la gestión de los residuos municipales por su volumen, dispersión, diferentes tipologías y la imprescindible implicación activa de los ciudadanos. Bajo este curso basado en el Aprendizaje y Servicio, los estudiantes de Esade se anticipan a la futura legislación en materia de residuos. Como contribución de servicio social, los alumnos ejercen como mentores de jóvenes, adultos y/o ancianos, en colegios, institutos, instituciones, asociaciones de vecinos, o asociaciones de comerciantes en barrios desfavorecidos de Barcelona, transmitiendo lo aprendido en el curso e influyendo en los ciudadanos que viven en estos barrios para transformarlos en agentes de cambio y pioneros en sostenibilidad. En este curso 2021-2022 han participado en esta asignatura 11 estudiantes.

DISTRIBUCIÓN DE CURSOS SOBRE ÉTICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD EN NUESTROS PROGRAMAS



2021 – 2022



En la Business School destaca el **incremento tanto en troncales (12%) como en optativas (40%)** respecto al curso 2020 – 2021.

Facultad de Derecho

GED

10

total de asignaturas

1 Troncal

9 Optativas

GBD

10

total de asignaturas

1 Troncal

9 Optativas

GDL

9

total de asignaturas

2 Troncales

7 Optativas

BGG

17

total de asignaturas

3 Troncales

14 Optativas

GEL

7

total de asignaturas

4 Troncales

3 Optativas

Respecto al curso 2020 – 2021, en la Facultad de Derecho **no ha habido variación en la distribución de cursos sobre ética, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.**

2.5. Formación específica para responsables y directivos del tercer sector

GRI 3-3



El Instituto de Innovación Social (IIS) imparte diferentes programas de formación específicos dirigidos a personas con responsabilidad directiva en el sector no lucrativo.

PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ONG-ONL · 23ª EDICIÓN

Aspira a:

- Desarrollar las habilidades directivas de las personas con responsabilidad en las organizaciones.
- Fomentar la gestión estratégica de las entidades.
- Fortalecer el liderazgo de los equipos.
- Mejorar la atracción de recursos económicos para tener un impacto social creciente.

La metodología del programa, con 22 ediciones ya realizadas, combina sesiones teóricas con ejercicios prácticos, discusiones de casos, reflexiones de grupo, etc., para estimular el aprendizaje de los participantes.



PROGRAMA DE LIDERAZGO E INNOVACIÓN SOCIAL · 16ª EDICIÓN

Aspira a facilitar la formación continua de las personas con responsabilidades directivas en las ONG, organizaciones no lucrativas y emprendimientos sociales. A través de módulos independientes pero complementarios, se tratan temas que son reconocidos como de gran utilidad para directivos y directivas del sector. Este programa aporta fundamentos conceptuales sólidos para la búsqueda de soluciones innovadoras a la vez que refuerza y desarrolla la visión, los conocimientos, las capacidades y las habilidades necesarias para afrontar los retos y desafíos emergentes y liderar en entornos inciertos y dinámicos.

PROGRAMA ESADE-PWC DE LIDERAZGO SOCIAL

El pasado curso se realizó la 14ª edición del Programa Esade-PwC de Liderazgo Social, iniciativa conjunta del Instituto de Innovación Social de Esade y de la Fundación PwC que incluye la elaboración de un estudio anual y la realización de sesiones de trabajo (foros de liderazgo) con directores y directoras generales de ONG, así como con su presidencia. El tema central del programa durante el curso 2021-2022 fue “Cambio sistémico mediante la colaboración intersectorial”, que centró los tres foros realizados, así como la investigación. Se analizó el concepto de cambio, enfoque y liderazgo sistémico, y por qué las ONG deben tenerlo presente para conseguir el máximo impacto, además de determinar los factores clave (y limitaciones) para poder impulsar colaboraciones avanzadas con otros sectores.



2.6. Transversalidad de la sostenibilidad en los programas y actividades de Executive Education

PROGRAMAS

Destacamos los nuevos programas Open, In/On, Custom en ODS, ESG, RSC y DI (Diversidad e Inclusión), así como el avance en la transversalidad de la sostenibilidad en la oferta curricular.

Segmento

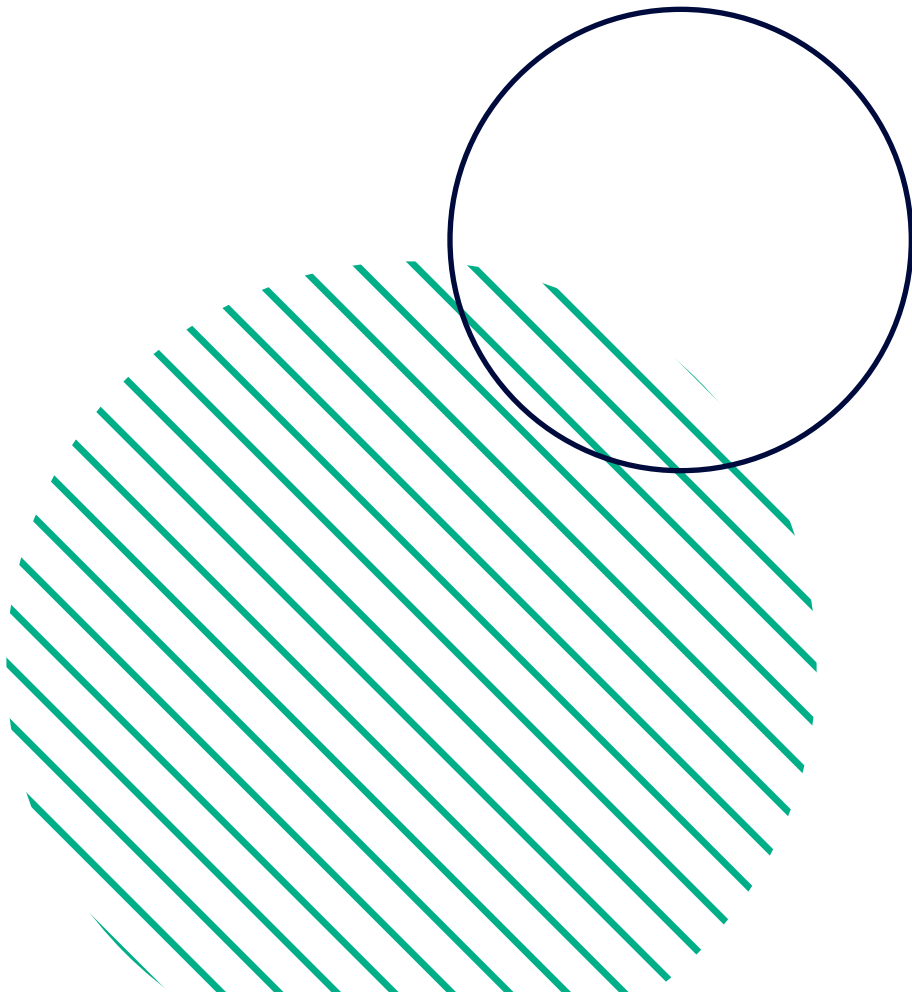
Programas

Partners

- Programa para Consejeros con PwC (ESG dentro del temario)
- Programa Promociona con CEOE (ODS, ESG, RSC dentro del temario)
- Programa Progresa con CEOE (ESG dentro del temario)
- Programa para Consejeros con CIONET (ESG dentro del temario)
- Programa The Gobal CCO con Corporate Excellence (ODS y ESG dentro del temario)
- Programa Corporate Executive Master in Management con Loyola (ODS, ESG dentro del temario)
- Programme for Leadership Development - PLD con Deloitte (ODS y RSC dentro del temario)
- Programa para Consejeras con ADV (ESG dentro del temario)

Corporate Learning Solutions

- Cementos Molins: Construyendo el futuro - Programa de Desarrollo de Líderes (sesión de ODS y sesión de liderazgo responsable)
- Warba Bank - Executive Leadership Program (sesión ESG)
- Cartonajes de La Plana - Programa de Desarrollo de Consejeros (sesión Sostenibilidad)
- FEDECREDITO - El futuro de las finanzas (sesión ESG - Buen Gobierno Corporativo en Instituciones Financieras)



Segmento	Programas
Open Programs	→ Programa Desarrollo Directivo (sesión de Sostenibilidad y ODS) → Liderazgo de Personas y Gestión de Equipos (incluye el enfoque del desarrollo de la sostenibilidad a través del liderazgo y gestión de personas y equipos) → Diversity and Inclusion (ESG) → Liderazgo empresarial para la sostenibilidad: la integración estratégica de la Agenda 2030 y los criterios ESG → Economía circular (Open InOn) → Gestión sostenible y Agenda 2030 (Open InOn) → Transformación y reporting hacia la economía de impacto (Open InOn) → Programa Vicens Vives. Valores, Compromiso y Liderazgo. → Directores Propietarios (sesión de Sostenibilidad)
Executive Masters	→ Módulo de liderazgo. Compuesto, entre otras, por asignaturas como Leading Self, Leading People, Leading Organization y Leading Society, siempre con un enfoque de sostenibilidad y ética. → Asignaturas de ESG. Se han incluido asignaturas de ética digital o ética y regulación en los Executive Master de Digital Business y de Business Analytics. → Se anima a los estudiantes a realizar su Proyecto integrador de todo el programa sobre temáticas de sostenibilidad o impacto social. → El Executive Master in Management tiene una especialización en sostenibilidad. → En el Executive Master in Public Administration se trabaja la sostenibilidad desde la perspectiva de lo público o de la colaboración público-privada en todos los módulos y se fomenta el debate entre los participantes. → El Executive Master de Operaciones e Innovación contiene la asignatura “Impacto socio-ecológico”

2.7. Programa de becas

GRI 203-2

El programa de becas es uno de nuestros proyectos estratégicos y la prueba de nuestra firme apuesta por el fomento de la diversidad y la igualdad de oportunidades en las aulas. Con este programa **287 estudiantes brillantes**, pero sin recursos económicos suficientes, han podido estudiar en Esade.

Durante el curso pasado se llevaron a cabo dos campañas de fundraising para incrementar el número de donantes individuales.

Destacamos el **crecimiento en el porcentaje de cobertura**: la nueva política del Programa de Becas de Esade indica que éstas deben cubrir **entre el 60% y el 100% de la matrícula**, cuando anteriormente era entre el 25% y el 100%. Una política que se ha empezado a aplicar con los 78 nuevos estudiantes que en el curso 2022 – 2023 han iniciado su Grado o Doble Grado, siendo la **media de cobertura de la beca del 88% en este colectivo** (1^{er} curso).



Becas Esade 2021—2022



Por qué donar →

Campaña de Navidad 2021:
Campaña Interna
“Invierte en Talento”

En Navidad de 2021 se lanzó la tradicional campaña solidaria entre el personal de Esade (PAS, profesorado y colaboradores académicos).

Let’s Give them a YES →

Campaña Alumni,
junio 2022

En junio de 2022 lanzamos una nueva iniciativa dirigida a la red de alumni de Esade, PAS y profesorado con el objetivo de recaudar fondos para el Programa de Becas. Bajo el mensaje “Let’s Give them a YES”, y con cuatro alumnos becados como protagonistas, la campaña se difundió mediante un envío a través de correo postal, e-mails y redes sociales.



Investigación



PRINCIPIO 4: Investigación

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión del papel, la dinámica y el impacto de las organizaciones en la creación de valor sostenible, social, ambiental y económico.

3.1.

Compromiso transversal: investigación en ética, RSC y sostenibilidad

Esade está comprometida con el avance del conocimiento a través de una rigurosa investigación en gestión y derecho. Nuestras unidades de investigación incluyen a más de un centenar de expertos con una amplia gama de conocimientos. Además, los expertos de Esade llevan a cabo investigaciones que tienen un impacto directo y aportan valor al aula, a la comunidad directiva, a las organizaciones y a la sociedad en general.

La investigación en temas de ética, responsabilidad empresarial y sostenibilidad es transversal en toda la escuela. En el curso 2021-2022 el porcentaje de artículos *in peer reviewed journals* centrados en estos temas asciende a un 56,56%.

En todos nuestros esfuerzos hacemos hincapié en la importancia de la responsabilidad, que queda patente en nuestra investigación interdisciplinar sobre cuestiones sociales y medioambientales. El profesorado de Esade se esfuerza por dejar huella.



122

Artículos
*in peer
reviewed
journals*

80

Artículos
en revistas
con factor de
impacto (FI)

36

Capítulos
en libros

17

Libros



43

Ponencias
aceptadas
en
conferencias
académicas

18

Casos

3.2. Unidades de conocimiento y su impacto social

Esade apuesta por la interdisciplinariedad a través de sus unidades de conocimiento que generan impacto en áreas cruciales de la empresa y el derecho y combinan investigación y conocimiento. Además, los investigadores transfieren los aprendizajes de la investigación abordando las necesidades reales de las organizaciones, así como maximizando el impacto social de la investigación académica.

Se destacan los centros que están especializados en la transversalización de la ética, la responsabilidad empresarial y la sostenibilidad.



Centros de Investigación

La **Cátedra de LiderazgoS y Sostenibilidad** pone el foco en la investigación para intervenir en la transformación social y para realizar un seguimiento de las competencias y el carácter de los líderes de las organizaciones (tanto públicas como privadas). Por un lado, lleva a cabo una rigurosa investigación académica para establecer vínculos sistémicos entre aspectos estratégicos y organizativos clave de las empresas y los ODS (por ejemplo, Liderazgo y ODS). Por otro lado, es un grupo de investigación aplicada cuyo objetivo es vincular el conocimiento académico y las contribuciones para forjar una sociedad más justa y sostenible a través del liderazgo.

Líneas de investigación

- **OBSERVATORIO DE LOS ODS.**
Tiene como objetivo el seguimiento de la implementación de la Agenda 2030 de la UE por parte de un grupo importante y sectorialmente representativo de empresas españolas. Al mismo tiempo, el Observatorio promueve sinergias entre las empresas, el debate social y la conciencia pública sobre la relevancia de los ODS y el papel de las empresas en su logro. Entendemos que esta es una de las mejores maneras de liderar la transformación social para hacer del mundo un lugar mejor. Más información <[aquí](#)>.
- **LIDERAZGO Y ODS.**
El equipo de investigación del Centro tiene experiencia en el análisis de informes de sostenibilidad y reporting integrado en los marcos de Global Reporting Initiative (GRI) y del Consejo Internacional de Reporting Integrado (IIRC), así como en el análisis de otros informes de empresas españolas e internacionales. Más información <[aquí](#)>.

Centros de Investigación

Líneas de investigación



El [Esade Center for Social Impact](#) (ECSI) es un *think tank* académico que trabaja por un mundo en el que las personas y las organizaciones comprendan mejor y sepan resolver retos globales complejos. Con este fin, desarrolla una investigación rigurosa, de alcance y de relevancia para y sobre el impacto social.

Como parte de su misión, interacciona con los líderes actuales y futuros para influir en la práctica profesional y la política. Crea las condiciones para entender los problemas, formula preguntas difíciles para estimular nuevas formas de pensar e ideas innovadoras, pilota el cambio progresivo y genera conocimiento, herramientas y soluciones para ayudar a formar a los líderes que van a posibilitar el cambio social.

- **MEDICIÓN Y GESTIÓN DEL IMPACTO.**
Mientras que la medición del impacto se refiere al uso de distintos métodos o enfoques para medir el impacto social, la gestión del impacto hace referencia a los sistemas, los procesos, la cultura y las capacidades que posibilitan que una organización gestione y optimice activamente su impacto. Más información [<aquí>](#).
- **INVERSIÓN DE IMPACTO.**
La inversión de impacto hace referencia a inversiones destinadas específicamente a aportar un impacto social o medioambiental positivo que sea medible, además de un rendimiento financiero. Más información [<aquí>](#).
- **EMPRENDIMIENTO DE IMPACTO.**
El emprendimiento de impacto hace referencia e a los esfuerzos para crear, desarrollar y sostener nuevos modelos de negocio que persiguen objetivos sociales o medioambientales como parte integrante de su modelo, además del éxito financiero. Los emprendedores de impacto resuelven no solo los problemas de los clientes, sino también problemas de la sociedad, y son el motor que impulsa un impacto social positivo. Más información [<aquí>](#).



El [Instituto de Innovación Social](#) tiene como objetivo el desarrollo de investigaciones, contenidos pedagógicos y programas educativos de interés, así como llevar a cabo intervenciones en la esfera pública que ayuden a estudiantes, ciudadanos, organizaciones sociales y empresas a afrontar los retos sociales relacionados con la exclusión, la vulnerabilidad, la precariedad y la sostenibilidad.

Se dedica tanto a la investigación académica como a otras actividades en torno al estudio, la concienciación y la contribución al diseño y desarrollo de iniciativas relacionadas con los distintos agentes sociales. Suma su voz a la propuesta de alternativas políticas, sociales y organizativas para afrontar los retos que plantean fenómenos de alta complejidad, como el cambio climático, la desigualdad, la discriminación, las condiciones laborales precarias, el acceso a la vivienda, los retos sociales que genera la migración y la digitalización. Su trabajo se centra en cinco grandes áreas:

- **Innovación para los retos sociales y medioambientales.**
- **Formas de abordar la exclusión, la precariedad y la vulnerabilidad.**
- **Transformación e impacto social a través de la colaboración intersectorial.**
- **Modelos de liderazgo responsable y liderazgo social.**
- **Nuevos retos de la ética aplicada en el entorno digital, social y empresarial.**

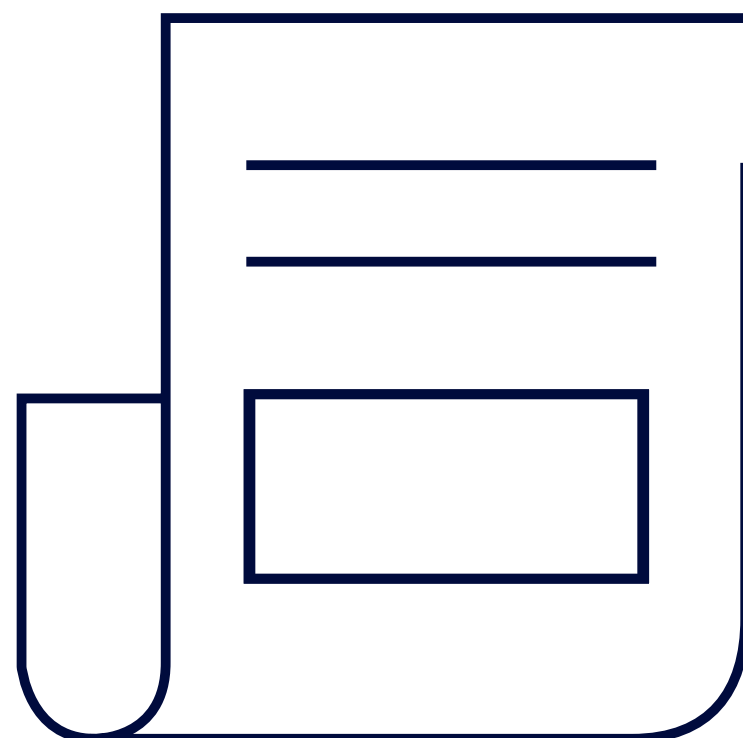
Más información [<aquí>](#).

3.3.

Selección de publicaciones sobre ética, RSC y sostenibilidad

Destacamos ejemplos de artículos, informes y proyectos de investigación del curso 2021 – 2022.

**En el anexo V puede consultarse el conjunto de publicaciones sobre ética, responsabilidad empresarial y sostenibilidad realizadas durante este curso.*



INFORMES

Centro de Gobierno Corporativo & Diligent. Environmental (E) and Socially (S) friendly boards: Linking board effectiveness attributes with E and S performance.
Abril 2023

El Centro de Gobierno Corporativo de Esade y Diligent han colaborado en el estudio «E&S friendly Boards» en el que se han analizado datos de casi 5.000 empresas de 50 países, identificando qué prácticas de las Juntas, por ejemplo, tamaño, nivel de independencia o diversidad en términos de género, edad y nacionalidad, y qué conocimientos o experiencia del director influyen en las políticas y desempeño en E&S.

Esade Center for Social Impact. Taking the Pulse of the European Foundation Sector– Moving from Proving Impact to Improving Impact.
Enero 2023

Este informe contiene información clave, datos de encuestas y estudios de casos del primer año de las Comunidades de Práctica en medición y gestión del impacto (IMM) europeas y españolas. Desde 2020, el Esade Center for Social Impact (ECSI) y BBK reúnen a un grupo de profesionales de fundaciones de toda Europa que buscan incrementar su nivel de transparencia, compartir e intercambiar conocimientos dentro del sector fundacional europeo sobre el tema de IMM.

Cátedra de LiderazgoS y Sostenibilidad. La Contribución de las Empresas Españolas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Quinto Informe, 2022

El Observatorio de los ODS es una iniciativa de la Cátedra LiderazgoS y Sostenibilidad de Esade con la colaboración de la Fundación Bancaria "La Caixa". Su objetivo es realizar el seguimiento de la implementación de la Agenda 2030 por parte de un grupo relevante y sectorialmente representativo de las empresas españolas. Al mismo tiempo, promueve sinergias entre las empresas e incentiva el debate social y la conciencia pública sobre la relevancia de los ODS y el papel de la empresa por su logro. Entendemos que esta es una de las mejores maneras de liderar la transformación social y del mundo.

ARTÍCULOS EN REVISTAS CON FACTOR DE IMPACTO (FI)

Bertini, M., Buehler, S., Halbheer, D. & Lehmann, D. (2022). Carbon footprinting and pricing under climate concerns. Journal of Marketing, 86 (2), pp. 186-201. IF: 15 360 (2021).

Este artículo estudia cómo las organizaciones deben diseñar un producto teniendo en cuenta la huella de carbono y el precio en un mercado preocupado por el clima. Los autores desarrollan un modelo y, en primer lugar, muestran cómo los efectos del coste y la demanda de reducir la huella de carbono del producto determinan el diseño del producto que maximiza el beneficio. Constatan que una mayor preocupación por el clima reduce la huella de carbono del producto, la demanda, la huella de carbono corporativa general y los beneficios, pero tiene un impacto ambiguo en el precio. En segundo lugar, los autores determinan que la compensación de las emisiones de carbono puede crear un resultado beneficioso para la empresa y el clima si el coste de la compensación es lo suficientemente bajo. Llegar a cero emisiones netas conduce a un beneficio para la sociedad si el coste de la compensación es lo suficientemente bajo en comparación con el coste social de la contaminación creada por la huella de carbono corporativa. En tercer lugar, los autores muestran cómo la regulación en forma de un esquema de limitación y comercio o un impuesto al carbono afecta al diseño del producto, la rentabilidad de la empresa y la adopción de tecnologías verdes. Por último, los autores extienden el análisis a un escenario competitivo y muestran que el hecho de llegar a cero emisiones netas crea un resultado beneficioso para la empresa, el clima y la sociedad si la tecnología de compensación es lo suficientemente efectiva.

Casasnovas, G. & Jones, J. (2022). Who has a seat at the table in impact investing? Addressing inequality by giving voice. Journal of Business Ethics, 4 (179), pp. 951-969. IF: 6 331 (2021).

A pesar de reconocer la importancia de la inversión de impacto para combatir los retos sociales complejos, la comunidad académica aún tiene que examinar la capacidad de la inversión de impacto para abordar la desigualdad sistémica. Si bien las inversiones de impacto están destinadas a beneficiar a los grupos de interés vulnerables, las voces de esos grupos de interés suelen pasarse por alto en el diseño y la implementación de tales inversiones. Para resolver este descuido, teorizamos sobre cómo el diseño de las inversiones de impacto, a través de sus herramientas, organizaciones y órganos a nivel de campo, influye en su capacidad para abordar la desigualdad centrándose en el concepto de dar voz, que definimos como la participación inclusiva de los grupos de interés vulnerables en los procesos de toma de decisiones. Partimos de la investigación sobre la participación de los grupos de interés para mostrar cómo el diseño de la inversión de impacto puede abordar la desigualdad utilizando tres casos ilustrativos: bonos de impacto social, fondos de inversión de impacto y juntas asesoras a nivel nacional. Concluimos con un debate sobre cómo la decisión ética de dar voz a los grupos de interés vulnerables determinará la capacidad de esta área para abordar la desigualdad, además de proporcionar implicaciones para la investigación y la práctica futuras.

Wiengarten, F., Pagell, M., Durach, C. & Humphreys, P. (2021). Exploring the performance implications of precarious work. Journal of Operations Management, 67 (8), pp. 926-963. IF: 6.720 (2021).

El trabajo precario, o el empleo asociado con contratos temporales, bajos ingresos y representación limitada o nula de los empleados, está en aumento. Desde una perspectiva operativa, estas prácticas deberían permitir flexibilidad y reducir costes. Sin embargo, desde la perspectiva de la mayoría de las demás ciencias sociales, el trabajo precario perjudica a los trabajadores y también el rendimiento de la empresa. El objetivo de esta investigación es proporcionar un análisis exhaustivo de las implicaciones del trabajo precario en el rendimiento. Recopilamos datos en el Reino Unido de múltiples encuestados (gerentes de operaciones y de recursos humanos) junto con datos secundarios para explorar cómo el uso del trabajo precario afecta el rendimiento financiero, operativo y de salud y seguridad ocupacional de una empresa. Los resultados fueron mixtos. El trabajo precario no tuvo una influencia significativa en el rendimiento de la salud y seguridad ocupacional y tuvo una relación negativa con el rendimiento en costes. También establecimos una relación en forma de "u" invertida entre el trabajo precario y la flexibilidad y el rendimiento financiero; niveles bajos de trabajo precario mejoran la flexibilidad y el rendimiento financiero, y niveles altos de trabajo precario perjudican ambos. Finalmente, exploramos si las prácticas laborales de alto rendimiento podrían moderar estas relaciones, pero los resultados fueron en su mayoría insignificantes. Los resultados sugieren que las empresas solo se benefician de niveles relativamente bajos de adopción de trabajo precario.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADOS

Sostenibilidad corporativa y contabilidad: Integrando perspectivas internas y externas. 2021 – 2022.

En los últimos años, hemos observado un interés sin precedentes en temas relacionados con la sostenibilidad: gobiernos, hogares, organismos reguladores, medios de comunicación y organizaciones se enfrentan a una presión cada vez mayor para operar con responsabilidad social y ambiental. Ahora se requiere que las organizaciones satisfagan las demandas competitivas de los grupos de interés con diversas necesidades relacionadas con la sostenibilidad. Partiendo de la creencia común de que la sostenibilidad corporativa aporta valor a largo plazo para todos los grupos de interés, en esta propuesta se argumenta que las prácticas de sostenibilidad, junto con los flujos de información sobre tales prácticas, están determinadas por los sistemas de gestión internos y las políticas de divulgación. En este estudio se propone desarrollar e integrar perspectivas contables de adentro hacia afuera y de afuera hacia adentro sobre la sostenibilidad (Maas et al., 2016; Grewal y Serafeim, 2020), así como adoptar una visión holística basada en la contabilidad de la gestión y los informes de ESG. Las perspectivas de adentro hacia afuera consideran una visión de gestión orientada a la mejora del rendimiento y se centran en los procesos y las decisiones relativas a la gestión interna con respecto a las prácticas ESG, así como en sus implicaciones. Por el contrario, las perspectivas de afuera hacia adentro sobre la sostenibilidad consideran una visión orientada a la divulgación y se centran en la información ESG comunicada públicamente a los grupos de interés externos y sus implicaciones. La integración de ambas perspectivas implica el examen de si y cómo se asocian los procesos y decisiones de gestión interna con respecto a las prácticas de ESG y la divulgación pública de ESG en las comunicaciones corporativas.

Good for Business: Bringing Sustainable Business Models to Large Corporates. 2021 – 2022.

La innovación en modelos de negocio sostenibles (SBM) representa la inclusión de objetivos de sostenibilidad en el desarrollo de un nuevo modelo de negocio. Este fenómeno incipiente promete ayudar a las organizaciones que luchan por convertirse en organizaciones impulsadas por un propósito e identificar sinergias entre los objetivos de los accionistas y los grupos de interés. Si bien la investigación existente se ha centrado en la categorización de SBM, la pregunta de cómo las grandes organizaciones pueden participar en la innovación de SBM y transformar sus modelos empresariales existentes hacia la sostenibilidad sigue sin respuesta. Afortunadamente, una gran parte de las preguntas de transformación ya se han considerado en la literatura más amplia sobre modelos de negocios, particularmente en lo que respecta a la transformación a modelos de negocios digitales y de servicios. Al combinar nuevas investigaciones empíricas con las enseñanzas extraídas de la literatura existente sobre la transformación de modelos de negocio, con este estudio se pretende dar respuesta a preguntas clave sobre la transformación hacia SBM en entornos corporativos. Al hacerlo, el objetivo es avanzar en la literatura de SBM y ayudar a un número creciente de organizaciones interesadas en seguir el ejemplo de los primeros usuarios corporativos de SBM. El objetivo general de este proyecto es avanzar en la comprensión de la transformación hacia modelos de negocio sostenibles en entornos corporativos. Esto incluye:

- 1) construir una teoría sobre cómo las empresas deberían (re)organizarse para promover la creación y el desarrollo de SBM;
- 2) construir una teoría sobre cómo deberían desarrollar y escalar el SBM; y
- 3) probar estas teorías.

Social-X-Change. 2021 – 2022.

A lo largo de los últimos veinte años, el cambio climático ha puesto de manifiesto la necesidad de alternativas a las formas actuales de organizar nuestros modelos empresariales y de sociedad. La innovación social y el emprendimiento son más relevantes que nunca para enfrentar este desafío, y la Economía Social y Solidaria (ESS en adelante) ha sido una economía en crecimiento que ahora representa una gran parte de la fuerza laboral de los países de la UE (por ejemplo, el 16% de los empleos en Francia y el 12.5% en España) y está siendo fomentada por la UE y la OCDE a través de la iniciativa Acción Global para Promover la ESS (de la cual ESSEC forma parte). Al enseñar sobre nuevos modelos de empresas sociales, las instituciones de educación superior fomentarán una mayor inclusión y diversidad en todos los campos de la educación, la formación y mucho más, lo que llevará a sus estudiantes a descubrir diferentes modelos de negocio para sus futuras organizaciones. Si bien «la crisis global ha dado lugar a voces críticas que piden a las escuelas de negocios que acepten su responsabilidad como instituciones sociales y estén más en sintonía con los intereses públicos», la investigación del Journal of Business Ethics ha mostrado «la necesidad de introducir un pensamiento más crítico y debate ético en el aula, así como formar líderes ejecutivos para cuestionar el estado actual de las cosas» (extractos de un artículo del profesor de Esade David Murillo y Steen Vallentin de la Copenhagen Business School en DoBetter de Esade).

Andrew J. Hoffman afirma en un artículo de la Stanford Social Innovation Review que la investigación reveló que el 88 % de los estudiantes de escuelas de negocios piensan que aprender sobre problemas sociales y medioambientales en los negocios es una prioridad, y el 67 % quiere incorporar la sostenibilidad medioambiental en sus futuros trabajos. Para satisfacer esta demanda, el porcentaje de escuelas de negocios que requieren que los estudiantes realicen un curso dedicado a los negocios y la sociedad aumentó del 34 % en 2001 al 79 % en 2011. La «sostenibilidad ambiental» mencionada anteriormente y la lucha contra el cambio climático también son relevantes en gran medida para el emprendimiento social en cuanto a que los temas sociales y medioambientales están estrechamente entrelazados, mejor representados por el movimiento civil francés de los Gilets Jaunes con el lema «fin de mes, fin del mundo». En particular, Social X-Change permitirá a los cinco partners del consorcio promover la internacionalización de la enseñanza y el aprendizaje sobre el tema del emprendimiento social en las instituciones de educación superior a través de la creación de esta red de Centros de Innovación y Emprendimiento Social con una fuerte conexión con los profesionales. De hecho, si bien todas las instituciones de educación superior del consorcio han iniciado investigaciones sobre el tema en sus propios países con profesionales locales, existe un vacío en el intercambio internacional de conocimientos y la transferencia de buenas prácticas que una red internacional de centros fuertemente conectados puede llenar con una base de profesionales internacionales.



Debate social

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



PRINCIPIO 6: Diálogo

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre los educadores, las empresas, el gobierno, los consumidores, los medios de comunicación, las organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos de interés, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

4.1. Debate social

GRI 3-3

En el curso 2021 – 2022
hemos organizado

109

eventos

(formatos presencial, híbrido y
online) que han reunido a cerca de

10.000

asistentes.



Eventos destacados del **Centro de Gobierno Corporativo:**

Presentación del informe "Mujeres juristas en los consejos de administración de empresas familiares cotizadas"

Este informe amplía el anterior: nuestro anterior estudio "Mujeres Juristas en los Consejos del Ibex 35" que ponía de relevancia las numerosas ventajas vinculadas a la presencia de mujeres con un perfil jurídico en los Consejos de Administración, contextualizando en este caso en las empresas familiares cotizadas en España. Ambos estudios han sido elaborados por el Centro de Gobierno Corporativo de Esade y Women in a Legal World, con la colaboración de Diligent.

Presentación del informe "El papel de la mujer en el sector de Capital Privado en España"

En colaboración con Boyden, Ascri y Atrevia, se ha trabajado en la elaboración de un estudio cuyo objetivo es conocer el punto en el que se encuentra el sector del Venture Capital & Private Equity español en materia de diversidad en los puestos directivos, constituyéndose como uno de los primeros trabajos en presentar una radiografía de la diversidad de género en el sector.

Presentación del informe "Reporting ESG.

Guía práctica para su correcta comprensión y aplicación"

Elaborado por PwC, en colaboración con el Centro de Gobierno Corporativo de Esade, tiene como objetivo orientar a aquellas compañías y sus Consejos de Administración que quieren alcanzar un mayor entendimiento global de las principales cuestiones a tener en cuenta en relación al reporting de información no financiera y las opciones existentes e implicaciones para grupos de interés y la propia empresa.



esade

RAMON LLULL UNIVERSITY

Center for
Social ImpactEventos destacados del **Esade Center for Social Impact (ECSI)**:**OWaste**

En colaboración con eWorks (Instituto de Emprendimiento; EEI), el ECSI llevó a cabo la iniciativa "OWaste" -parte del proyecto europeo "CircularB30"-, destinada a buscar soluciones empresariales innovadoras que impulsen la sostenibilidad en el área de la autopista B30. En este contexto, se organizó un Hackathon en la Rambla de la Innovación para fomentar ideas que promovieran la sostenibilidad, y posteriormente se organizó un Programa de pre-aceleración.

**Impact Talks**

El ECSI organizó, junto con Esade Careers, Esade Alumni Social y Esade SUD, una serie de 5 sesiones online enfocadas a alumnos, antiguos alumnos y personas externas interesadas en el sector del impacto. El objetivo de estas sesiones era proporcionar un mayor conocimiento sobre el ecosistema de impacto social y medioambiental y sus posibles salidas laborales en este ámbito.

**Lanzamiento del informe "Más allá de la rendición de cuentas: Cómo las fundaciones están aprendiendo a gestionar su impacto"**

Se organizó un evento híbrido para presentar el informe "Más allá de la rendición de cuentas: Cómo las fundaciones están aprendiendo a gestionar su impacto", que contiene conclusiones destacadas, datos derivados de encuestas y casos del primer año de las comunidades de práctica europea y española en medición y gestión del impacto. Éste es un proyecto liderado por el ECSI y BBK que tiene el objetivo de incrementar el nivel de transparencia y el intercambio de conocimientos sobre este tema en el sector de las fundaciones europeas.

**Lanzamiento del informe "La inversión de impacto en España en 2021"**

Se presentó el informe "La inversión de impacto en España en 2021", que ofrece datos rigurosos y actualizados sobre la inversión de impacto en España para aportar transparencia e impulsar el sector.

esade

RAMON LLULL UNIVERSITY

Institute for Social Innovation

Eventos destacados del Instituto de Innovación Social (IIS):

Presentación de la Antena de Innovación Social "Del almacén a la plataforma: reinventando los Bancos de Alimentos a través de la economía digital"

En esta sesión se analiza en qué medida y bajo qué circunstancias la digitalización de los Bancos de Alimentos aumentaría su impacto y eficiencia

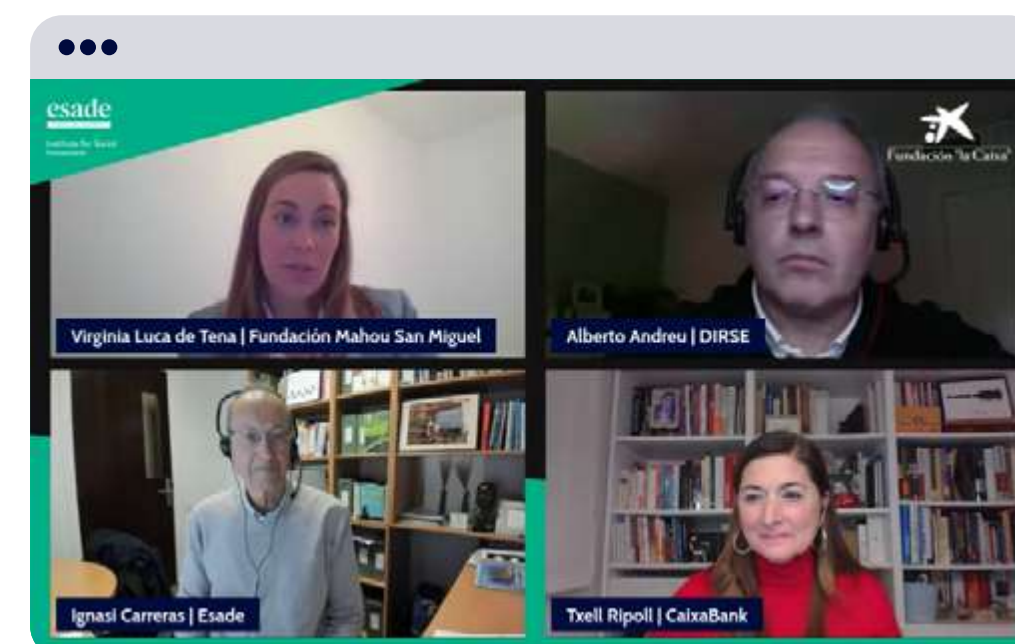
[Ver evento →](#)



Cómo está evolucionando la acción social de las empresas

Mesa redonda celebrada en el marco de los programas de formación directiva para ONG-ONL del IIS de Esade y la Fundación "la Caixa".

[Ver evento y ponentes →](#)



Humanismo digital: la tecnología al servicio de las personas y del propósito de las empresas

Mesa redonda del ciclo de conferencias "Connecting through the Workplace", organizada por el IIS e ISS España.

[Ver evento y ponentes →](#)



Día Mundial del Refugiado: 100 millones de desplazados

Con motivo del Día Mundial del Refugiado, el Instituto de Innovación Social de Esade y Esade Alumni organizaron un webinar con representantes de tres organizaciones con una extensa y consolidada experiencia en el apoyo y ayuda a los refugiados, quienes aportaron una visión global de la realidad de este colectivo, de las iniciativas que tienen en curso y de posibles propuestas para contribuir a mejorar o a paliar su situación de vulnerabilidad.

Ciclo Esade – Fundación SERES

Organizado anualmente por Esade y la Fundación SERES, se organizaron diferentes eventos en los que se analizaron las cadenas híbridas de valor; la diversidad y responsabilidad social; los retos y oportunidades que el cambio demográfico plantea a las empresas; y la salud mental en el entorno laboral.



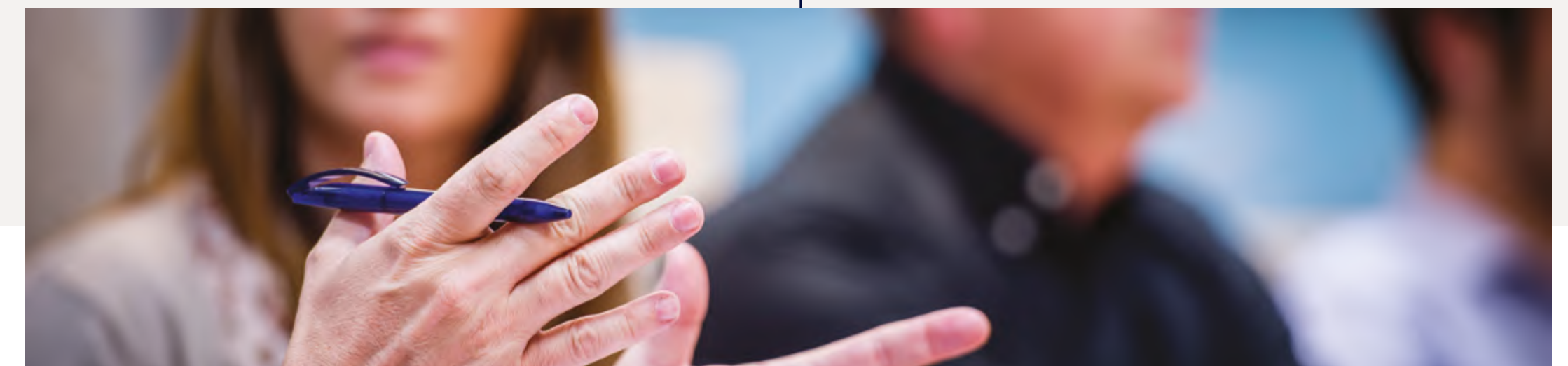
Esade Women Initiative (EWI)

Presentación de Esade Gender Monitor 2022: “El equilibrio de género en la empresa española tras la pandemia”. Informe presentado en un webinar convocado a escala nacional con el objetivo de incluir sus principales conclusiones en el debate social enmarcado en el “Día Internacional de la Mujer”.



Foro de Relaciones Laborales

La Facultad de Derecho está a cargo del Foro de Relaciones Laborales, prestigioso foro a nivel nacional al que asisten directores de Recursos Humanos y asesores legales de las mayores entidades y empresas nacionales. Es una actividad periódica que reflexiona sobre los cambios en materia de relaciones laborales, con magistrados de los tribunales supremo y superiores de justicia. Está dirigido por el profesor Salvador del Rey Guanter y coordinado por la profesora Anna Ginès. **A lo largo del curso 2021 – 2022 se programaron 30 actividades (foros, jornadas, mesas redondas y de debate, entre otras), con un total de 1.700 inscripciones.**



Humanismo tecnológico o cómo hacer al ser humano el centro de la automatización global

El Foro de Humanismo Tecnológico de Esade presentó las conclusiones del informe “Humanismo tecnológico o cómo hacer al ser humano el centro de la automatización global”, del que cabe destacar que la revolución digital:

- no admite vuelta atrás a pesar de los riesgos distópicos y deshumanizadores que aloja en su seno.
- debe incorporar un relato crítico que resignifique éticamente su contenido y una agenda legislativa que encauce democráticamente su desarrollo futuro.



Comunidad de Esade y stakeholders



PRINCIPIO 2: Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal como han sido descritos en iniciativas internacionales, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



PRINCIPIO 5: Sociedad

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar.

5.1.

Nuestro personal

GRI 2-7, 2-30, 3-3, 401-2, 403-1, 403-6

Toda la plantilla de Esade está contemplada en el convenio colectivo de los centros de educación universitaria e investigación. Del mismo modo, el personal tiene garantizados sus derechos al estar representados por los Comités de Empresa de Barcelona y Madrid, que se unen a los Comités de Seguridad y Salud Laboral y de Igualdad.

En Esade es capital la conciliación entre vida laboral y familiar. Así, acompañamos a nuestro personal a través de distintas medidas:

Orientación a nuestro personal

Teletrabajo voluntario

Asistencia personalizada,

con especial valor para los miembros de nuestra comunidad que vienen a trabajar desde el extranjero, quienes pueden necesitar un especial apoyo para tramitar documentación o información sobre alojamiento y escolarización.

Flexibilidad horaria



5.1.1. FORMACIÓN EN IDENTIDAD Y MISIÓN

GRI 3-3, 404-2

En Esade se organiza formación en identidad y misión dirigida a toda la comunidad. Algunas formaciones se organizan de forma interna, otras a través de la Red de Universidades Jesuitas (UNIJES) y de la Compañía de Jesús.

Talleres Valores

Encuentros dirigidos a todos los profesionales de Esade y que tienen como objetivo compartir y profundizar en los valores que definen nuestra institución y nuestra razón de ser.

Formación de Directivos (UNIJES)

A partir de la propia experiencia de los participantes en sus universidades, se pretende tomar conciencia sobre el rol de directivo, conocer la naturaleza de su trabajo, identificar las implicaciones y como afectan a la función directiva al hacerlo dentro del marco UNIJES.

Formación Liderazgo en las fronteras (UNIJES)

Encuentro celebrado en Deusto para hablar del compromiso social desde las universidades, las realidades de las migraciones, nuestras fronteras y el modo de actuar.

Liderazgo Ignaciano
Compañía de Jesús, Provincia de España

Dirigida a profesorado y PAS con responsabilidades directivas, para trabajar, entre otros temas, el conocimiento personal y cómo impulsar el despliegue de la misión.

Formación básica (UNIJES)

El objetivo es ofrecer una aproximación a Ignacio, a la Compañía de Jesús y a la misión de las universidades jesuitas. En la formación también se propone la reflexión personal sobre la tarea profesional en el desarrollo de dicha misión.

Formación en Identidad y Misión Intersectorial
Compañía de Jesús, Provincia de España

Formación de 3 años estructurada en 6 módulos, con el objetivo de ayudar a la conformación de personas cada vez más alineadas con la misión compartida y el desarrollo del propio potencial humano para su realización en el servicio solidario.

168

plazas en
las sesiones
de formación

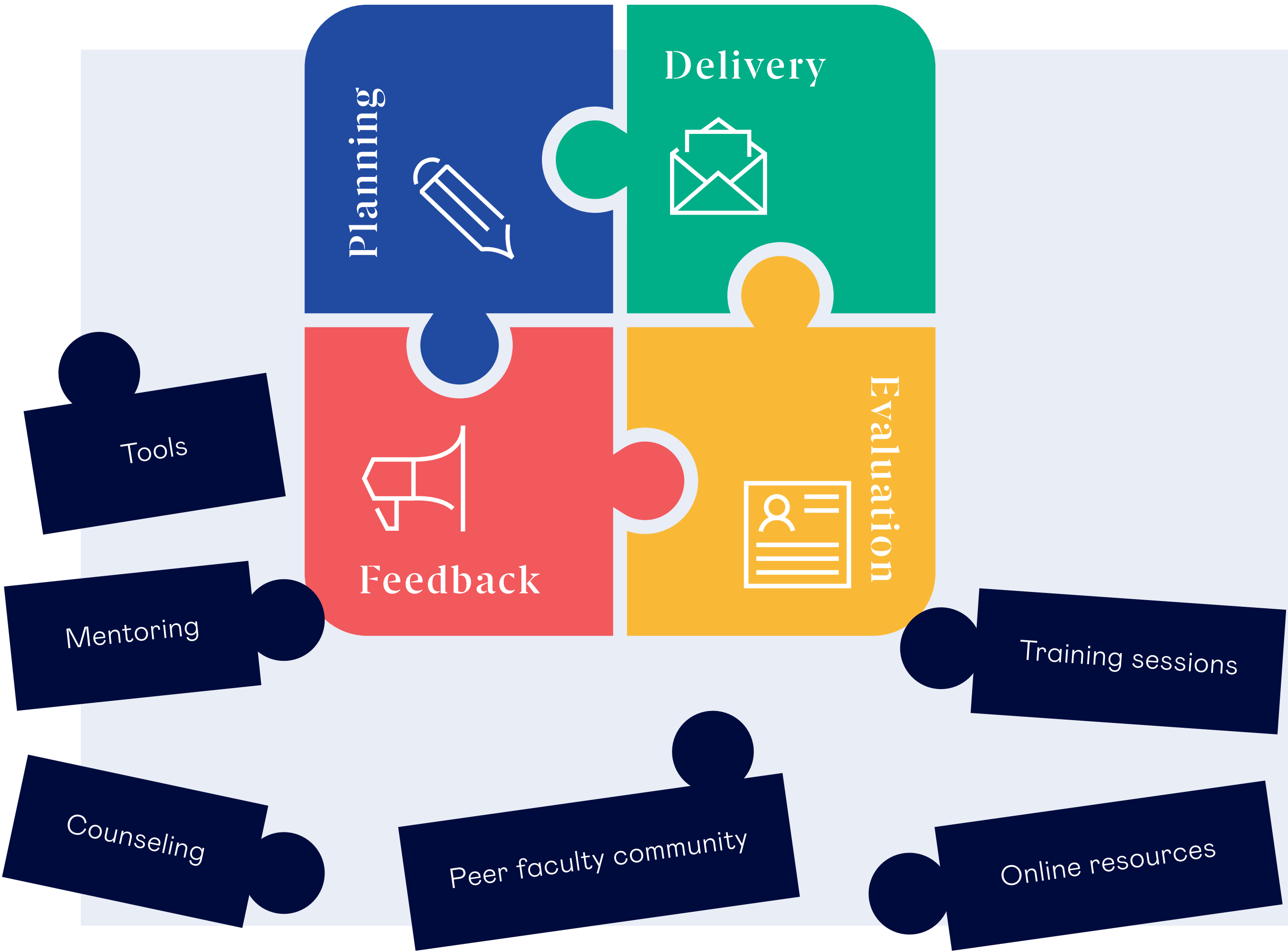
146

usuarios únicos
que han asistido
a sesiones
de formación

5.1.2. FORMACIÓN PARA EL PROFESORADO

GRI 3-3, 404-2

Desde el Center for Excellence in Teaching & Learning (CTL) se organizan sesiones de formación al profesorado entorno a las distintas fases del proceso de enseñanza y aprendizaje. Se pone también a su disposición distintos recursos y herramientas para enriquecer su *teaching portfolio*.



RECURSOS Y HERRAMIENTAS PARA EL PROFESORADO

2021 – 2022



Teaching Development Program

Cartera de actividades de formación propuestas para el profesorado, así como las herramientas y recursos disponibles.



Content Creation

Creación de contenidos varios: presentaciones multimedia, podcast o actividades interactivas para sus cursos.



Assessment strategies

Recursos y consejos sobre estrategias y herramientas de evaluación y retroalimentación para contextos en línea, híbridos y presenciales.



Video creation

Cómo crear vídeos para sus cursos.



eCampus Essentials

Conceptos básicos de Moodle que son esenciales para organizar el sitio web de un curso, editarlo y crear actividades básicas y recursos.



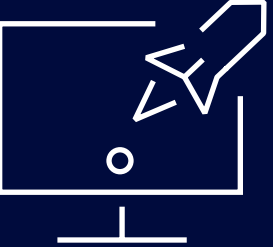
Essentials for designing and teaching hybrid courses

Rediseñar un curso a un contexto híbrido.

TEACHING DEVELOPMENT PROGRAM & TRAINING PLAN

2021 – 2022

Como parte del Teaching Development Program, durante el curso 2021 – 2022 se ofrecieron las siguientes sesiones de formación, que combinaron el formato presencial y online:



Total de plazas en las sesiones de formación

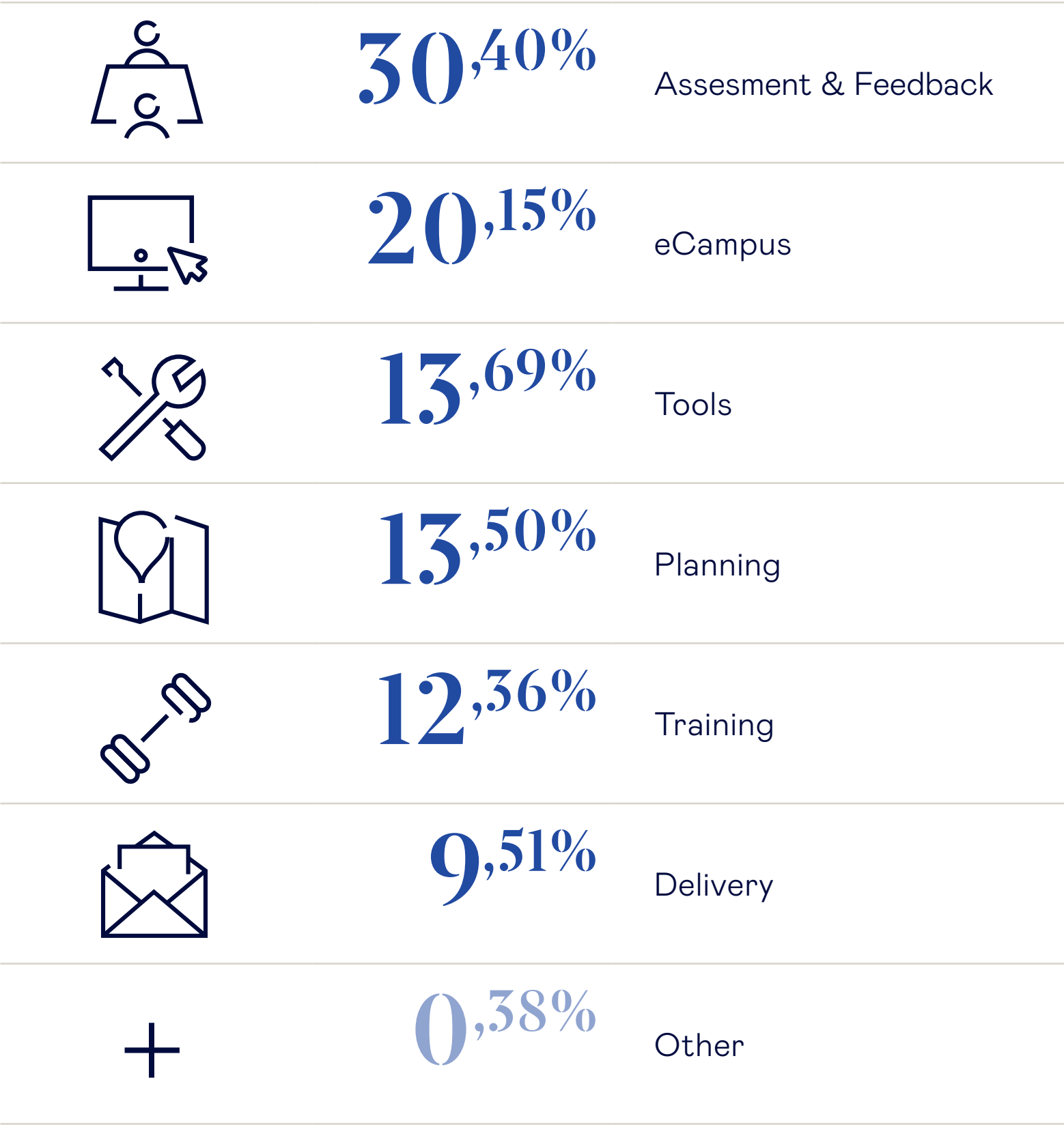
132

Usuarios únicos que han asistido a sesiones de formación

106

Competencia	Workshop
Planning	Techno Instructional Course Design
	International Teachers Programme (ITP)
	Ecampus Updates On Tools & Resources
	Writing Effective Cases
Delivery	Teaching In Online & Hybrid Classes: Key Elements For Success
	Use Of Mentimeter In Your Classes
	Use Of Kahoot In Your Classes
	Successful Case Teaching
	How To Engage Large Undergraduate Audiences Without Losing Our Personal Teaching Style And Esade’s Mission
	Gender Dimension Of Teaching Curricula: Gender Sensitive Teaching
Feedback & Assessment	Assessement, Grading & Feedback On Ecampus

Desde el CTL se ofrece asesoramiento pedagógico bajo demanda y acompañamiento en el diseño e implementación de dinámicas de innovación e incentivando metodologías de aprendizaje activo, **atendiendo un total de 526 acciones a la carta y de asesoramiento.**



5.2.

Nuestros estudiantes: asociaciones estudiantiles orientadas al impacto social

EMPRESA I SOCIETAT

Es una asociación de estudiantes de carácter solidario que pretende concienciar a la comunidad de Esade sobre las distintas realidades sociales, motivándoles a aportar su granito de arena y generando así un impacto positivo en la sociedad. Organizan voluntariados, charlas informativas y eventos que tienen como propósito el recaudar fondos para causas solidarias.

En el curso 2021-2022 se realizaron distintas iniciativas en torno al Banc dels Aliments y el Casal dels Infants, recaudando un total de **1.064€ en donaciones**. Igualmente se han desarrollado otras actuaciones tales como voluntariado semanal en el comedor social de El Pa de Sant Oleguer y formación en lenguaje de signos.



ESTALENT

Es una asociación centrada en promover el talento en torno a la comunidad estudiantil. Para cumplir tal objetivo, recauda dinero a través de eventos y contribuye posteriormente al Programa de Becas. También proporciona una plataforma sólida para que los estudiantes alcancen todo su potencial a través de actividades y competiciones que, a su vez, les ayudan a desarrollar su personalidad.

Durante el curso 2021 – 2022 organizaron varios eventos, todos ellos dirigidos a promover la equidad y el talento dentro y fuera del campus:

INICIATIVAS ESTALENT

2021 – 2022



Talent Talks Forum

Macro conferencias para los estudiantes de Esade. Los temas principales fueron: consultoría, moda, motor, negocios deportivos, finanzas y marketing.



Law Competition

EsTalent y Ágora celebraron la segunda edición del Concurso de Derecho en el que se presentó a los equipos un caso jurídico (diseñado por el personal de las asociaciones) para litigar en nombre del demandante o del demandado. La actuación del equipo era evaluada por un tribunal formado por varios profesionales del Derecho en activo, entre ellos abogados del Estado, antiguos jueces y juristas, poniéndose a prueba sus habilidades orales, así como sus conocimientos de Derecho.



Case Competition

Este evento ofreció a los estudiantes la posibilidad de resolver un caso de marketing proporcionado por una empresa multinacional. Los estudiantes trabajaron durante una semana completa en el caso, aportando finalmente las soluciones que habían encontrado.

A través de todos los eventos realizados a lo largo del año **EsTalent** consiguió recaudar más de 4.400 € para el Programa de Becas.



OIKOS BARCELONA

Oikos Barcelona es la asociación estudiantil de Esade dedicada a la sostenibilidad. Su objetivo es concienciar y generar cambios para fomentar la sostenibilidad en la economía y la educación.

INICIATIVAS OIKOS

2021 – 2022



Encuesta PIR (Positive Impact Rating)

Encuesta impulsada por prestigiosos organismos internacionales, que evalúa el impacto positivo de las escuelas de negocios. Se consiguieron un total de 500 respuestas de alumnos de los distintos programas, concluyendo que nuestra escuela es una *Transforming School*.



Tree toolkit Project

Llegaron a 100 alumnos de 4º de Primaria yendo a sus colegios presentándoles los impactos del cambio climático y plantando árboles con ellos, además de mostrarles acciones sostenibles que pueden llevar a cabo ellos mismos.



Talleres de cocina sostenible

Se realizaron dos ediciones de este taller, en las cuales nos centramos en los ODS 2 y 12, proporcionando a los estudiantes herramientas para minimizar su impacto negativo en el medio ambiente a través de su cocina.



Think tank de finanzas sostenibles

Ofrecieron a los estudiantes la posibilidad de participar en varios seminarios sobre *Green Bonds*, ESG, macroeconomía, cambio climático, y mucho más. En cada sesión se invitó a ponentes con experiencia, incluso diferentes profesores de universidades de renombre y líderes de la industria, para discutir soluciones y formas de conciliar la sostenibilidad y las decisiones financieras.



Momentum Camp

Fue un evento de tres días coorganizado entre dos asociaciones de estudiantes: oikos Barcelona (Esade) y Post-Crash (UPF). El proyecto tuvo como objetivo reunir a estudiantes de diferentes universidades para evaluar la sostenibilidad y la gestión empresarial desde una triple perspectiva: UE, Barcelona e instituciones educativas.



Otras

- Limpieza de la playa en la Barceloneta.
- Participación en la Semana de la Sostenibilidad de Esade.
- Curricular Change: participación en el proceso de transformar nuestra educación y el campus de Esade para tener un mayor impacto positivo en la sociedad.

THE E3 INITIATIVE

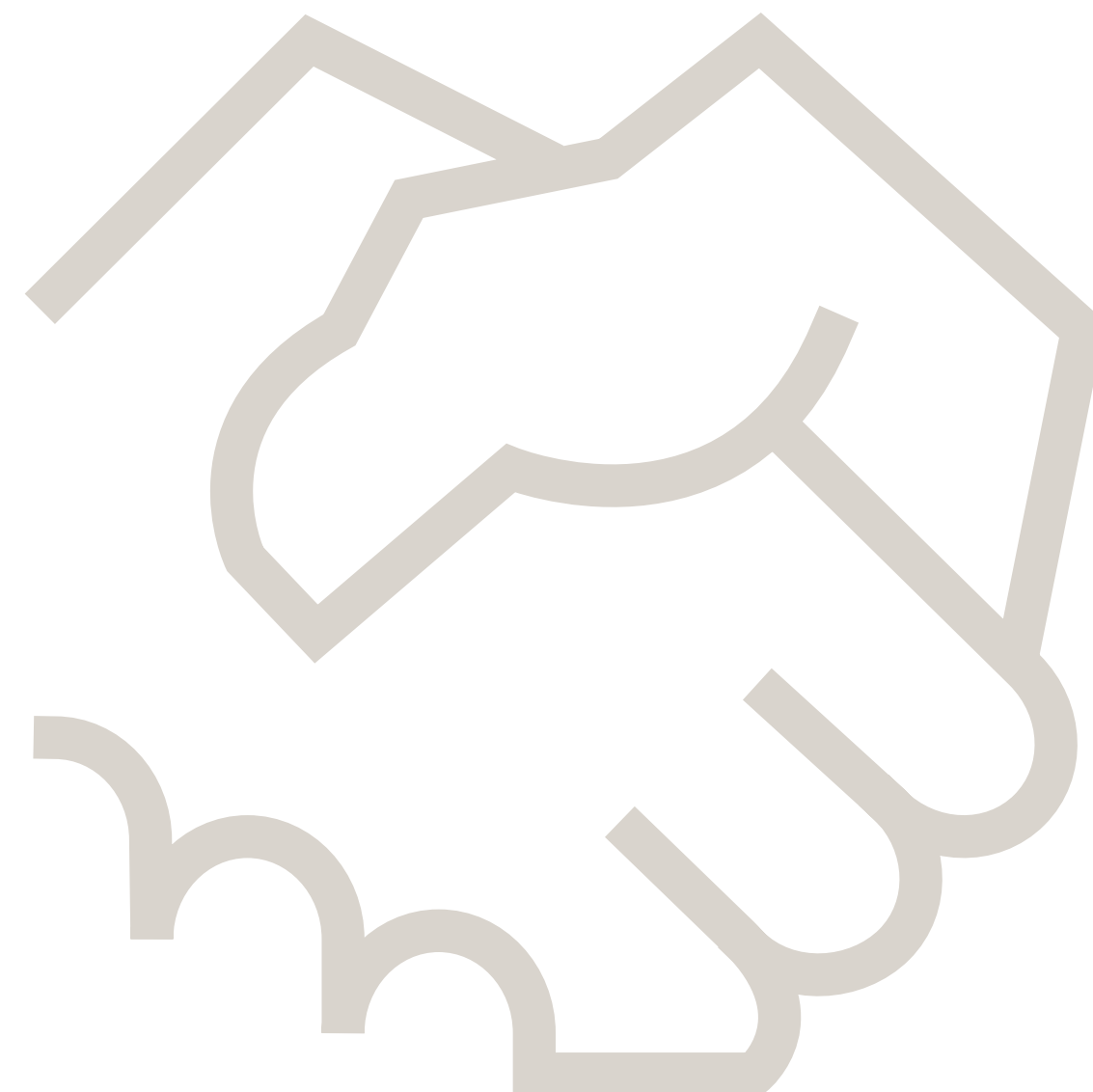
Asociación encargada de promover el emprendimiento entre los estudiantes de Esade. Para ello organiza diferentes eventos, todos ellos de forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Algunas de sus prácticas durante el curso 2021 – 2022 fueron:

- ✓ Compensar todo el CO2 que generaron.
- ✓ Uso de “roll-ups” genéricos por lo que pueden reutilizarse año tras año.
- ✓ Eliminación de las botellas de plástico.
- ✓ Los caterings fueron con envases y tapas compostables.
- ✓ El material de promoción y las entradas fueron totalmente digitales.
- ✓ Lo poco que se tuvo que imprimir fue en papel reciclado.
- ✓ Las tarjetas identificadoras de los miembros de la asociación, así como su cordón son únicos. Se evita fabricar uno para cada ocasión.
- ✓ El transporte de los miembros de la asociación se organizó a través de coches compartidos.
- ✓ Se incluyeron charlas sobre sostenibilidad en diferentes eventos.



5.3. Otros stakeholders: redes y alianzas con otras organizaciones

GRI 2-28, 3-3



PRINCIPALES REDES DE LA BUSINESS SCHOOL Y LA LAW SCHOOL



CEMS:
The Global Alliance in Management Education



PIM:
Partnership in International Management



THEMIS:
The Joint Certificate in International and Business Law



CTLs:
Center for Transnational Legal Studies



SIGMA:
Societal Impact & Global Management Alliance

REDES DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS

Esade es miembro de diversas asociaciones de la Compañía de Jesús y mantiene relaciones con otros centros universitarios jesuitas presentes en más de 80 países. Redes a las que pertenece:



Red de Universidades
Jesuitas de España
(UNIJES)



Kircher Network
**(Jesuit Higher Education in Europe
and the Near East)**



International Association
of Jesuit Universities
(IAJU)



International Association
of Jesuit Business Schools
(IAJBS)

REDES Y ORGANIZACIONES EN ÁMBITOS
DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD

La trayectoria de Esade en materia de responsabilidad social y sostenibilidad se ha intensificado en los últimos 20 años. Se han ido adquiriendo compromisos en el marco de diversas organizaciones internacionales, y destacan las siguientes redes:



Global Reporting Initiative **(GRI)**



Principles for Responsible Management Education **(PRME)**



United Nations Global Compact **(UNGC)**



Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas **(REPM)**



European Business Ethics Network **(EBEN)**



Social Enterprise Knowledge Network **(SEKN)**



Global University Network for Innovation **(GUNI)**



Global Business School Network **(GBSN)**



Fundación SERES

Acción social



PRINCIPIO 2: Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal como han sido descritos en iniciativas internacionales, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

6.1. Iniciativas solidarias y voluntariado corporativo

GRI 413-1

Nuestro compromiso con el desarrollo de sociedades más justas y sostenibles no solo se plasma a través de nuestra formación y debate social, sino también en **iniciativas y acciones solidarias que nos permiten vivir nuestra misión y nuestros valores en comunidad, contribuyendo al bien común.**

Mediante las iniciativas de tipo solidario que desarrollamos **buscamos sensibilizar a nuestra comunidad sobre distintos temas sociales**, además de implicarla en este tipo de acciones.



La Marató 3

Celebración de la Jornada solidaria en favor de la **Marató de TV3**, dedicada a la investigación sobre la salud mental. Se recogieron 2.501 € que se donaron directamente a la Fundación.



Participación en la campaña de Navidad de la **Fundació Mambré**, que atiende y acompaña a personas sin hogar, a la que se hizo una donación institucional de 1.200 €.



Recogida solidaria de los alumnos de CEMS en favor de la **Fundació Arrels**, que atiende a personas sin hogar. Se recogieron cinco cajas grandes de ropa de invierno.



Cruz Roja Española

Soporte a la campaña de la **Cruz Roja**, liderada por los alumnos, a través de la cual se recogieron juguetes para las familias en situación vulnerable de La Palma a causa de la erupción del volcán de Cumbre Vieja.



Voluntariado con la **Fundació Èxit**, que acompaña a jóvenes en situación de vulnerabilidad para luchar contra el fracaso escolar e incrementar la empleabilidad juvenil. Cuatro miembros del PAS participaron en el programa Coach, que tiene una duración de entre 15 y 20 horas a lo largo de dos meses.



Consulado General de Ucrania
en Barcelona

Campaña de apoyo al **consulado de Ucrania** a raíz del inicio de la guerra. Se hizo una recogida de ropa y material sanitario. Se ofreció asimismo información sobre entidades sociales vinculadas a la Compañía de Jesús con acción en el territorio para hacer una donación económica.

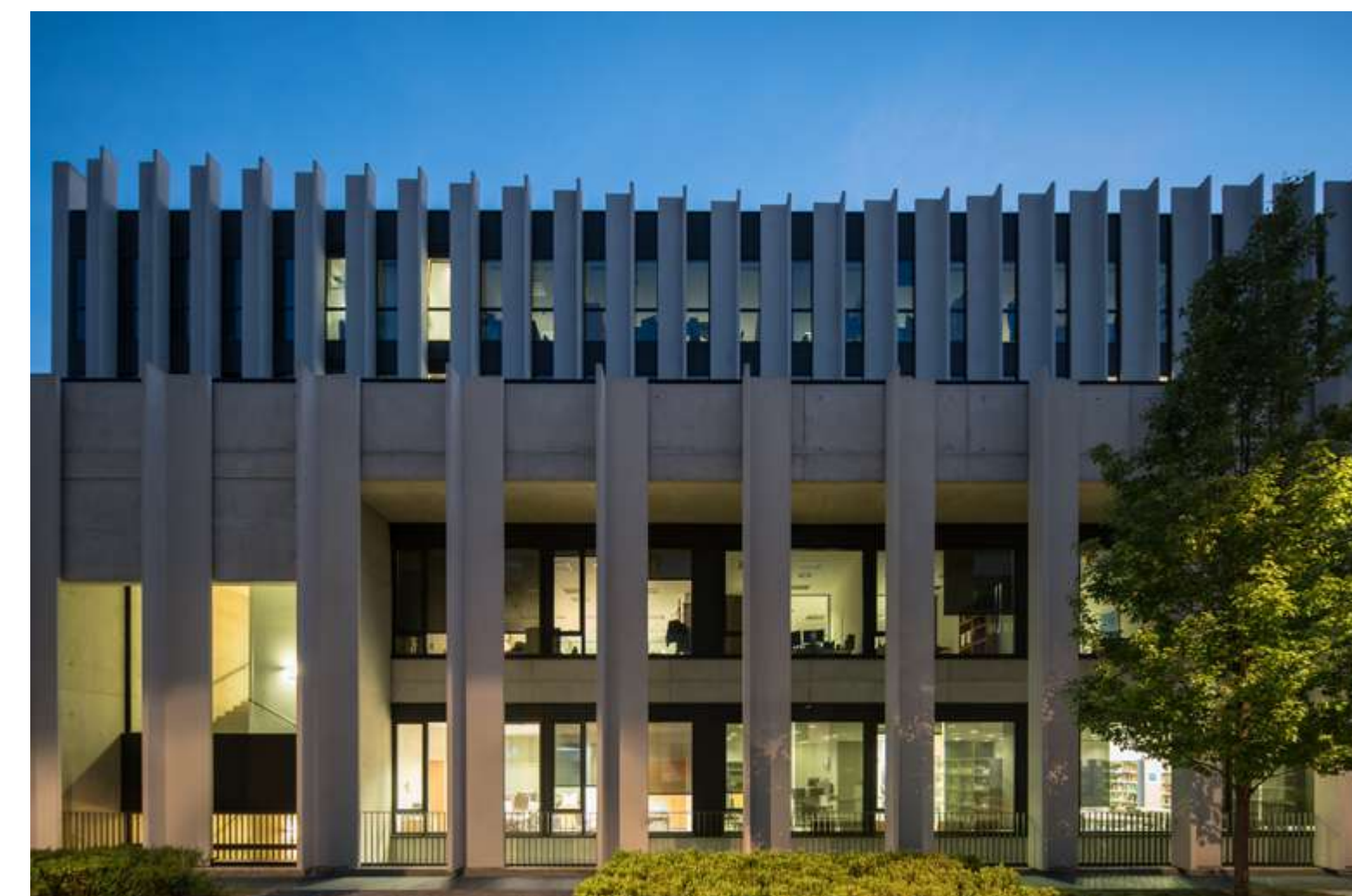


Celebración de **Sant Jordi Solidario** impulsando una iniciativa de la Rosa Solidaria en favor de la **Fundació Arrels**, que trabaja con personas sin hogar en la ciudad de Barcelona.

COLABORACIÓN CON LAS UNIVERSIDADES JESUITAS DE CENTROAMÉRICA (UCA)

Durante el curso 2021-2022 se celebró el X Aniversario del establecimiento del seminario de formación que Esade imparte anualmente al profesorado de las 3 universidades jesuitas de Centroamérica: la Universidad Centroamericana de Nicaragua, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas de El Salvador y la Universidad Rafael Landívar de Guatemala.

Gracias a un nuevo formato digital e innovador, el encuentro pudo reunir a más de 100 académicos de diversas nacionalidades procedentes de dichas universidades jesuitas. El seminario versó sobre “la transformación digital de las organizaciones” y la “innovación educativa post Covid-19”. La actividad docente fue impartida por ocho profesores de Esade Business and Law Schools.



6.2. Esade Alumni Social

GRI 413-1

370

Voluntarios (usuarios únicos)

- Programa Consultores Solidarios
- Hackaton Solidario
- Comisiones de voluntarios
- Junior Achievement
- Programa Together

>14.000

Horas de consultoría solidaria

41

Entidades sociales que han recibido consultoría

25 en Barcelona

9 en Madrid

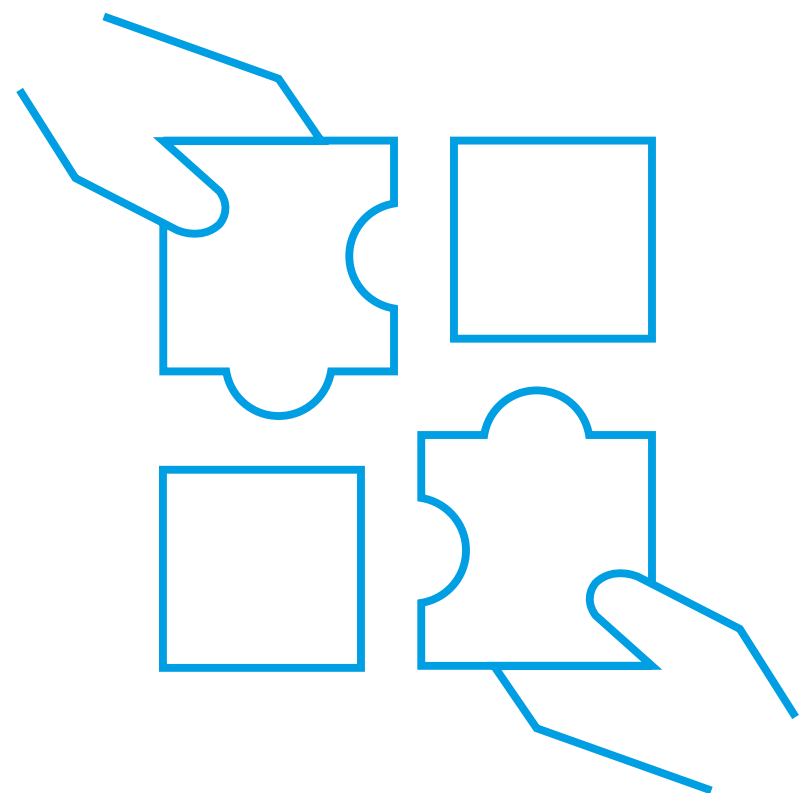
7 en otros territorios
(2 en Sevilla, 1 en Valencia, 1 en Zaragoza, 1 en Mallorca, 1 en Lleida y 1 en Girona)

Together

3 nuevos proyectos

7 nuevos voluntarios antiguos alumnos de Esade en los diferentes proyectos:

- CIPCA (Bolivia)
- CORENA (Senegal)
- Hogar de Cristo (Ecuador)



OTROS PROYECTOS

App Do Good

200

Participantes

Foro de Gobernanza

41

Participantes

Simulador ODS

103

Participantes

Sesiones de sensibilización y concienciación:

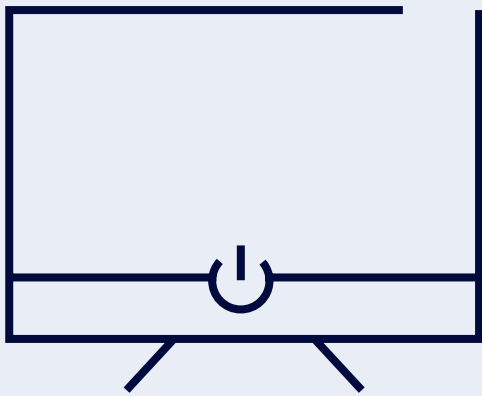
CINEFÓRUMS

Youth V Gov (online)
30/11/2021

Wine Masters - Torres (híbrido)
22/02/2022

Day of Rage: How Trump Supporters
Took the U.S. Capitol | Visual Investigations
24/03/2022

Fishing With Dynamite
17/05/2022



WEBINAR Y COLOQUIOS

Coloquio: Comunidad Together
11/11/2021

Lanzamiento: Consultores Solidarios 2021-2022
23/11/2021

Lanzamiento: Consultores Solidarios Territorial 2022

Mesa redona: La transición de las PYME hacia la sostenibilidad
10/02/2022

Ciclo: Hábitos saludables. Resumen de los tres ciclos

Coloquio Together: Experiencias significativas en proyectos de Together

Webinar: Career Week: Is sustainability changing the global labour market?
06/04/2022

Mesa redonda Ucrania: Crisis humanitaria en Ucrania, qué podemos hacer desde nuestra iniciativa personal en favor de los refugiados
25/04/2022

Clausura Consultores Solidarios: Economía regenerativa
07/06/2022





Nuestro compromiso social a través del cuidado medioambiental



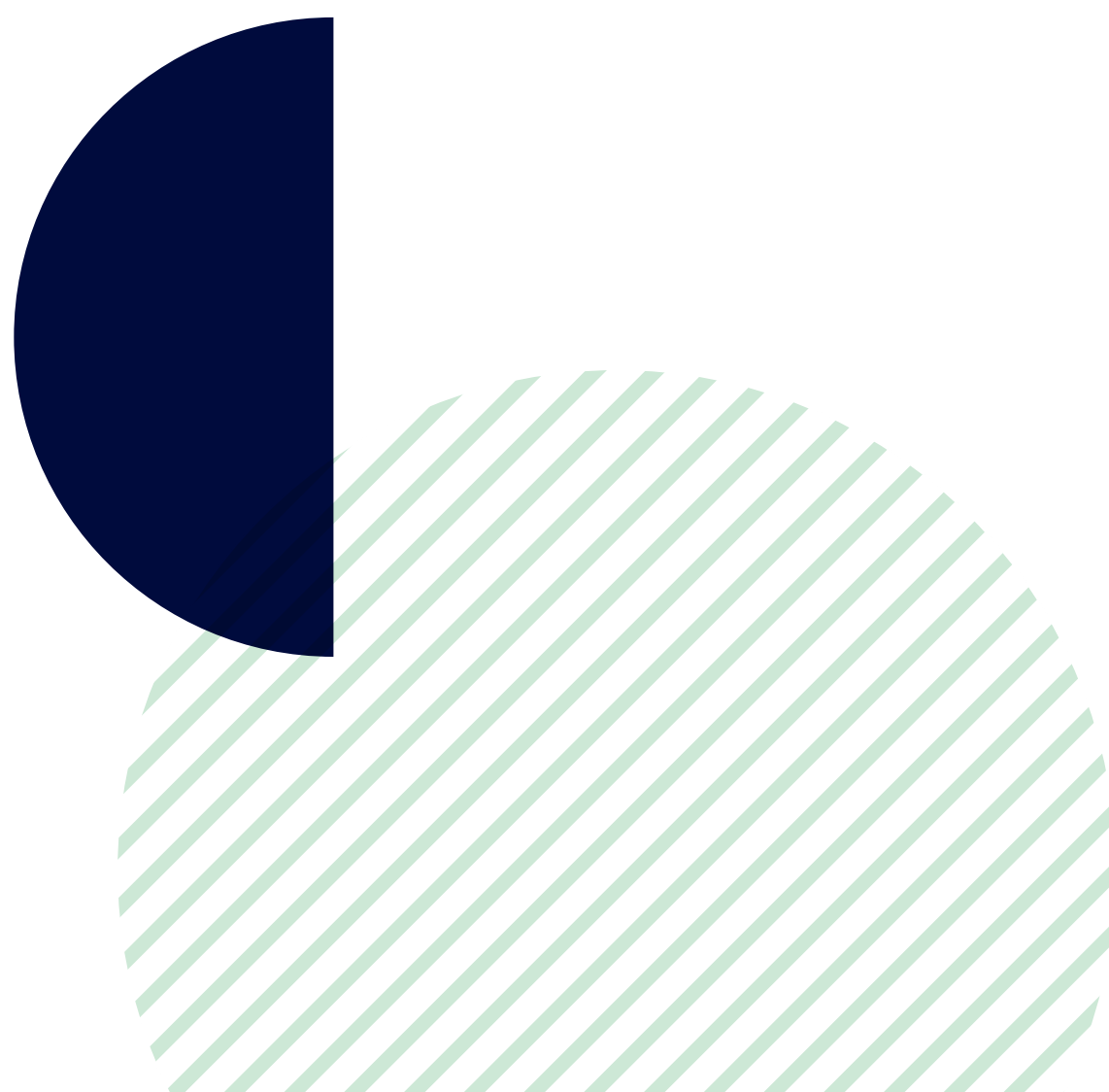
PRINCIPIO 2: Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal como han sido descritos en iniciativas internacionales, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

7.1.

Acciones para reducir el impacto medioambiental

GRI 3-3, 303-1, 303-2



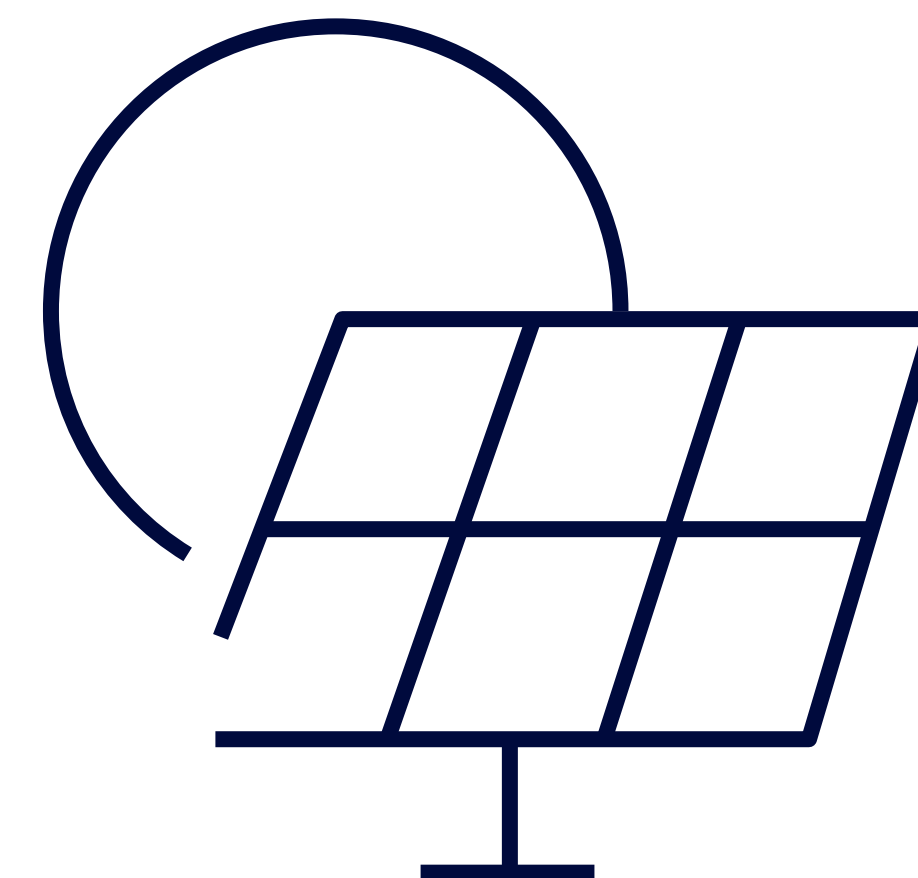
Desde la comunidad de Esade **trabajamos para realizar mejoras constantes que nos lleven a reducir y optimizar los consumos de los recursos** que necesita el desarrollo de nuestra actividad, así como minimizar los residuos. Para esto hemos avanzado, entre otras cosas, en lo que se refiere a la instalación de placas fotovoltaicas, mejoras en iluminación LED y climatización. Y esto, en términos relativos, sigue mejorando nuestro rendimiento.

Es nuestro compromiso seguir trabajando en este ámbito y demostrar nuestro interés en trabajar en pro del medio ambiente y con nuestros grupos de interés.

A continuación, mostramos los principales resultados en lo que se refiere a consumos energéticos, recursos hídricos y generación de residuos.

- Instalación de **placas fotovoltaicas** en los edificios 2 y 3 de Barcelona y en el edificio Docente de Sant Cugat.
- Nuevos proyectos ejecutados bajo **criterios de economía circular y productos certificados Cradle to Cradle** (Campa residuos / Aulas BITLASI en Sant Cugat y aulas MBA (edificio 3)).
- Incorporación de **criterios ESG** en la selección de proveedores y en la valoración del servicio.
- Solicitud a **proveedores** de su adhesión al **Pacto Mundial de Naciones Unidas y al Código Ético de Esade** (un 89% se han adherido).
- Redefinición del catálogo de **material promocional** tomando en consideración **criterios de sostenibilidad**.

Destaca la obtención del **Certificado bajo la Norma ISO 14064** verificando el cálculo de emisiones de **efecto invernadero** del curso 2020 — 2021 por parte de TÜV Rheinland, mejorando así la transparencia de los datos de emisión.



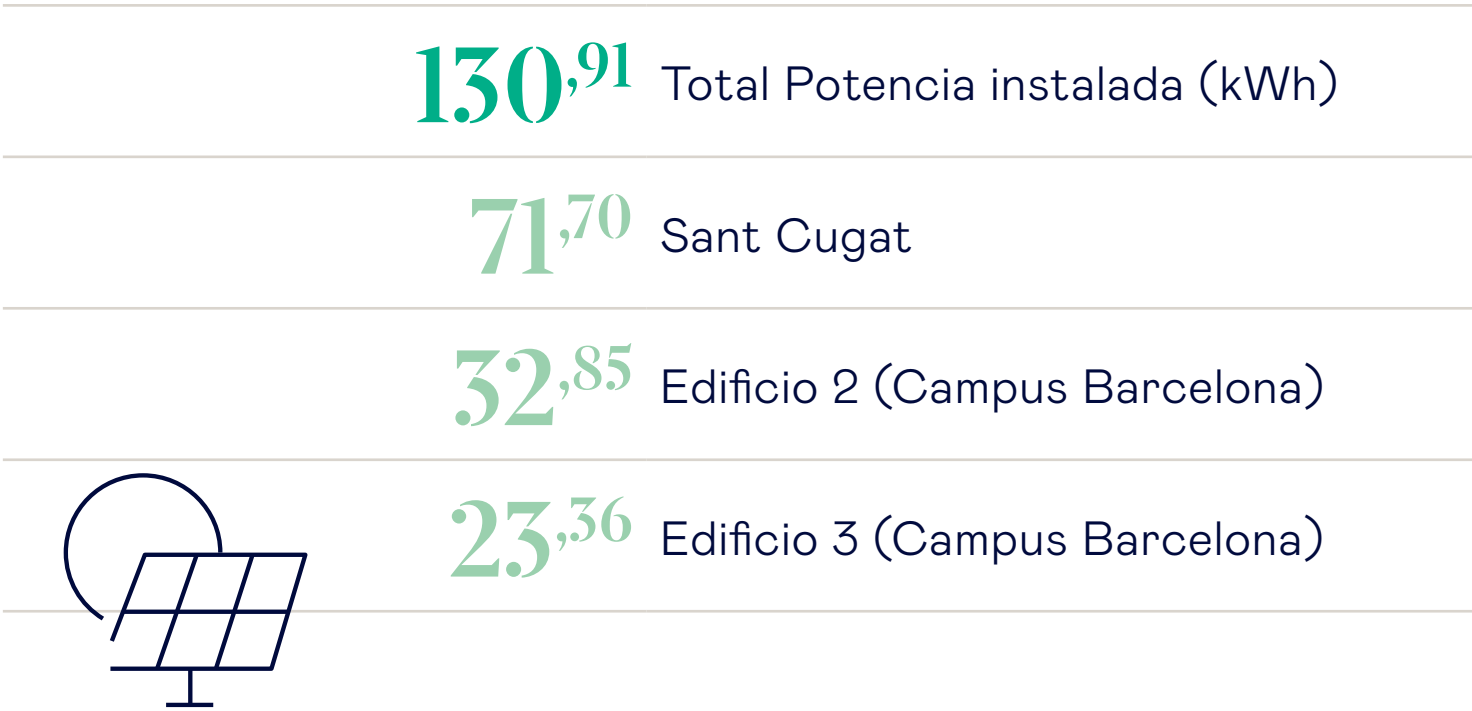
7.2. Consumo de recursos

GRI 3-3

7.2.1. CONSUMO DE ENERGÍA

GRI 3-3, 302-1

En el curso 2021 — 2022 **se han instalado placas fotovoltaicas** en los edificios 2 y 3 del campus de Barcelona y en el edificio docente del campus de Sant Cugat.



Se han cambiado los equipos de clima del Esadeforum y está en curso la sustitución en el edificio 3, y de la planta 3 y planta baja del edificio 2.

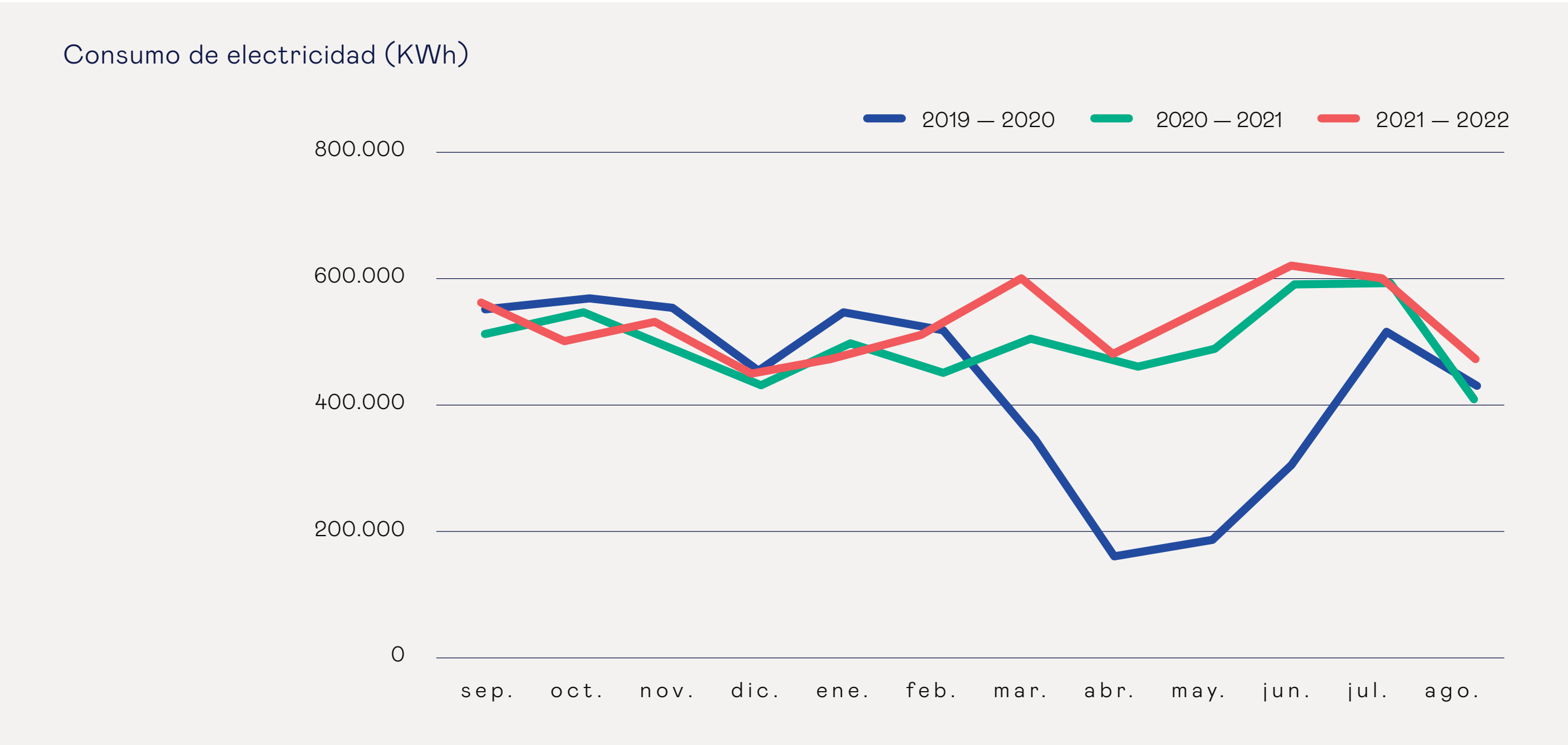
Seguimos con los cambios de alumbrado a LED en los campus de Sant Cugat (1.300 m²) y Barcelona (MBA - 1095 m²).

GRI 302-1a, 302-1c, 302-4

Ha habido un incremento del **consumo eléctrico** respecto al ejercicio anterior al regresar a un curso tipo con presencialidad completa en las aulas y teletrabajo 2 días a la semana. El próximo curso permitirá ver la eficiencia de las medidas de control de consumos energéticos.

Consumo de electricidad (KWh) *			
	2020 — 2021	2021 — 2022	Variación
Sin climatización	5.035.746,10	5.561.447,23	↑10,44%
Con climatización	5.393.119,98	6.022.327,58	↑11,67%

* Los datos comprenden las siguientes instalaciones de Esade: Campus de Barcelona, Sant Cugat y Madrid.



GRI 302-1c

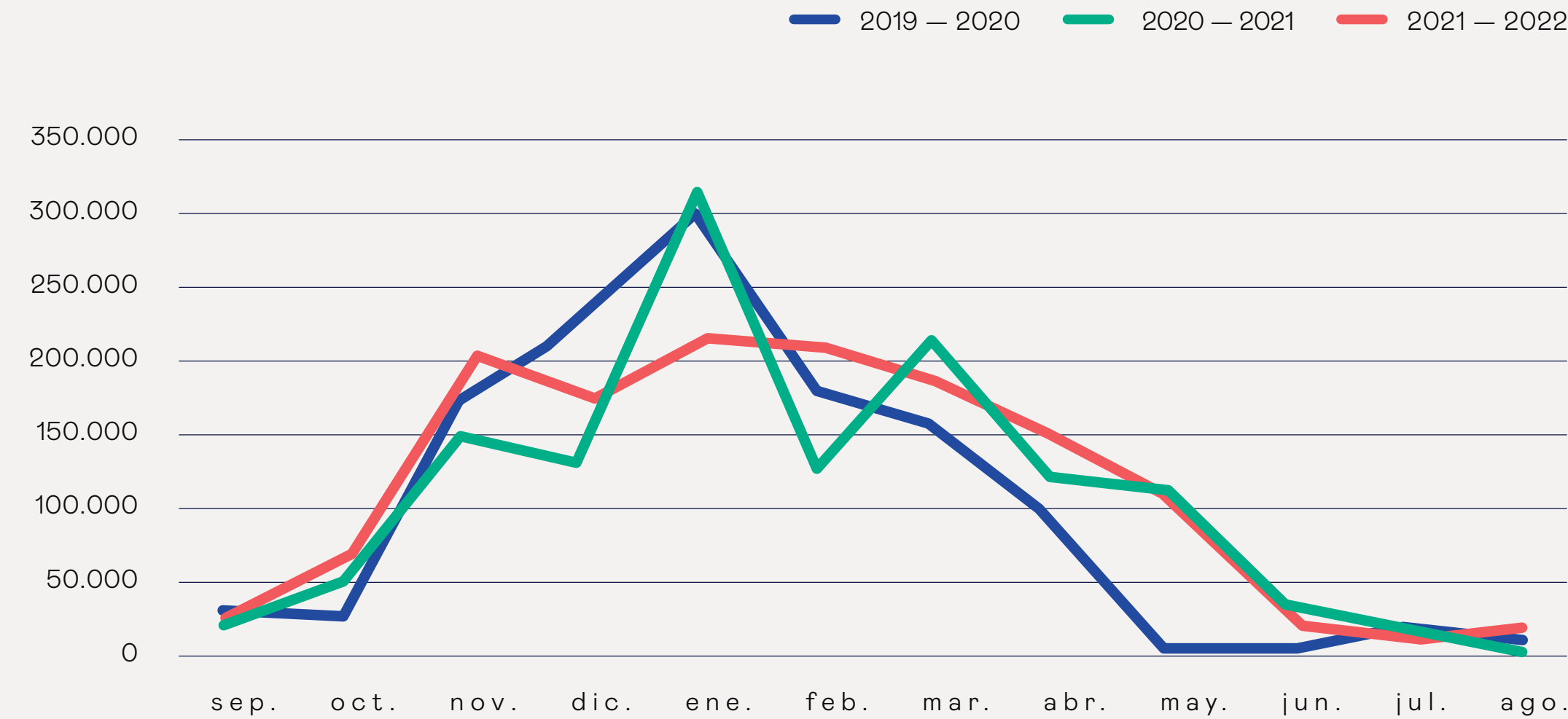
Análogamente, el **consumo de gas** también ha aumentado ligeramente.

Consumo de gas (KWh) *

	2020 — 2021	2021 — 2022	Variación
Sin climatización	184.861,92	180.102,91	↓2,57%
Con climatización	1.264.243,65	1.327.887,68	↑5,03%

* Los datos comprenden las siguientes instalaciones de Esade: Campus de Barcelona y Sant Cugat. El campus de Madrid no cuenta con instalación de consumo de gas.

Consumo de gas (KWh)



GRI 302-1, 302-4

Consumo energético por fuente (KWh) · Sin climatización

	2020 — 2021	2021 — 2022	Variación
Renovable	5.035.746,10	5.561.447,23	↑10,44%
Electricidad (kWh)	5.035.746,10	5.561.447,23	↑10,44%
No renovable	184.861,92	180.102,91	↓2,57%
Gas natural (kWh)	184.861,92	180.102,91	↓2,57%
Total	5.220.608,02	5.741.550,14	↑9,98%

Consumo energético por fuente (KWh) · Con climatización

	2020 — 2021	2021 — 2022	Variación
Renovable	5.393.119,98	6.022.327,58	↑11,67%
Electricidad (kWh)	5.393.119,98	6.022.327,58	↑11,67%
No renovable	1.264.243,65	1.327.887,68	↑5,03%
Gas natural (kWh)	1.264.243,65	1.327.887,68	↑5,03%
Total	6.657.363,64	7.350.215,26	↑10,41%

7.2.2. CONSUMO DE RECURSOS HÍDRICOS

GRI 303-1, 303-2, 303-5

Del mismo modo, el consumo de agua se ha incrementado debido a la vuelta a la normalidad de un curso tipo.

Buenas prácticas ambientales:

GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

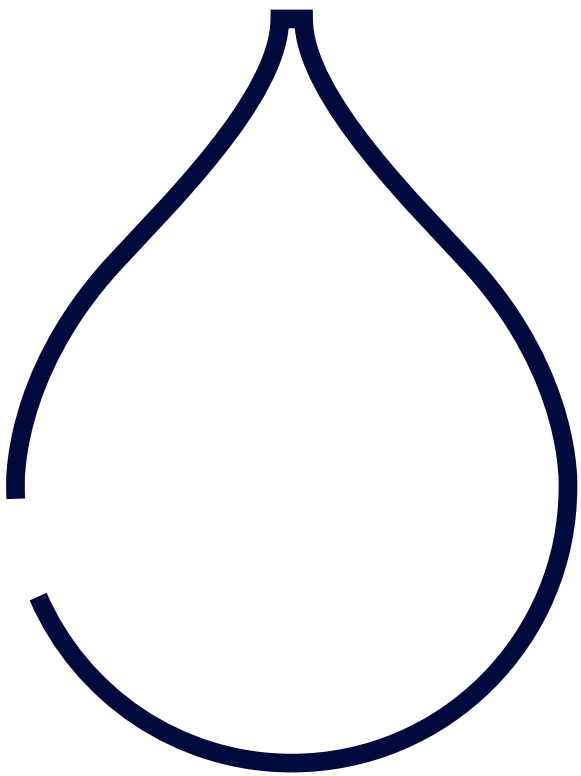
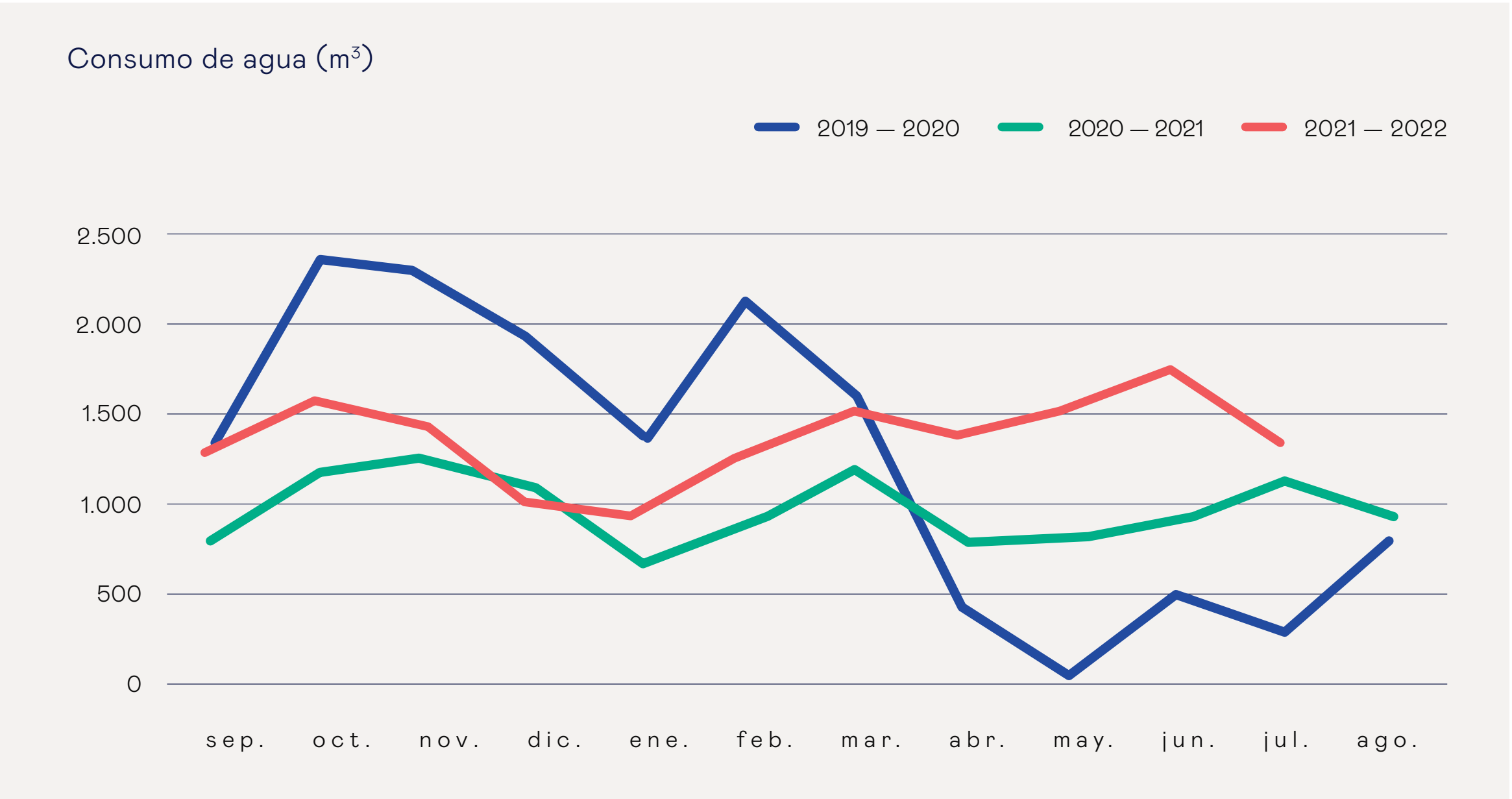
En las zonas ajardinadas de nuestros edificios se han mejorado los sistemas de riego, además de seguir replantando especies autóctonas que necesitan un bajo consumo de agua.

Se han instalado nuevos contadores de agua pluvial recuperada y, ante la sustitución de inodoros, se opta por los de doble descarga.

GRI 303-5

Consumo de agua según fuente (m³)

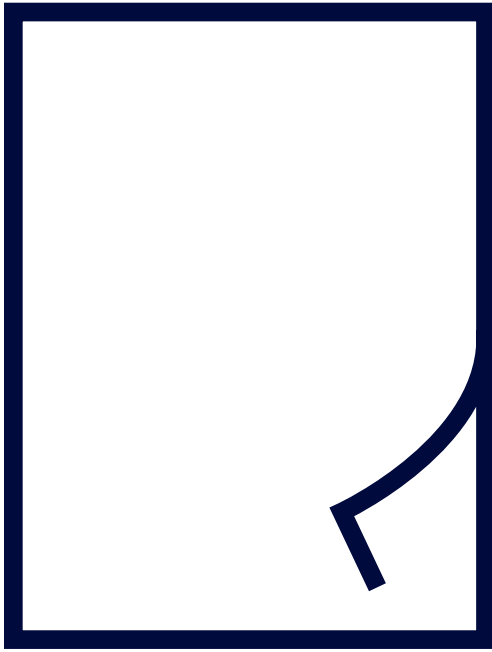
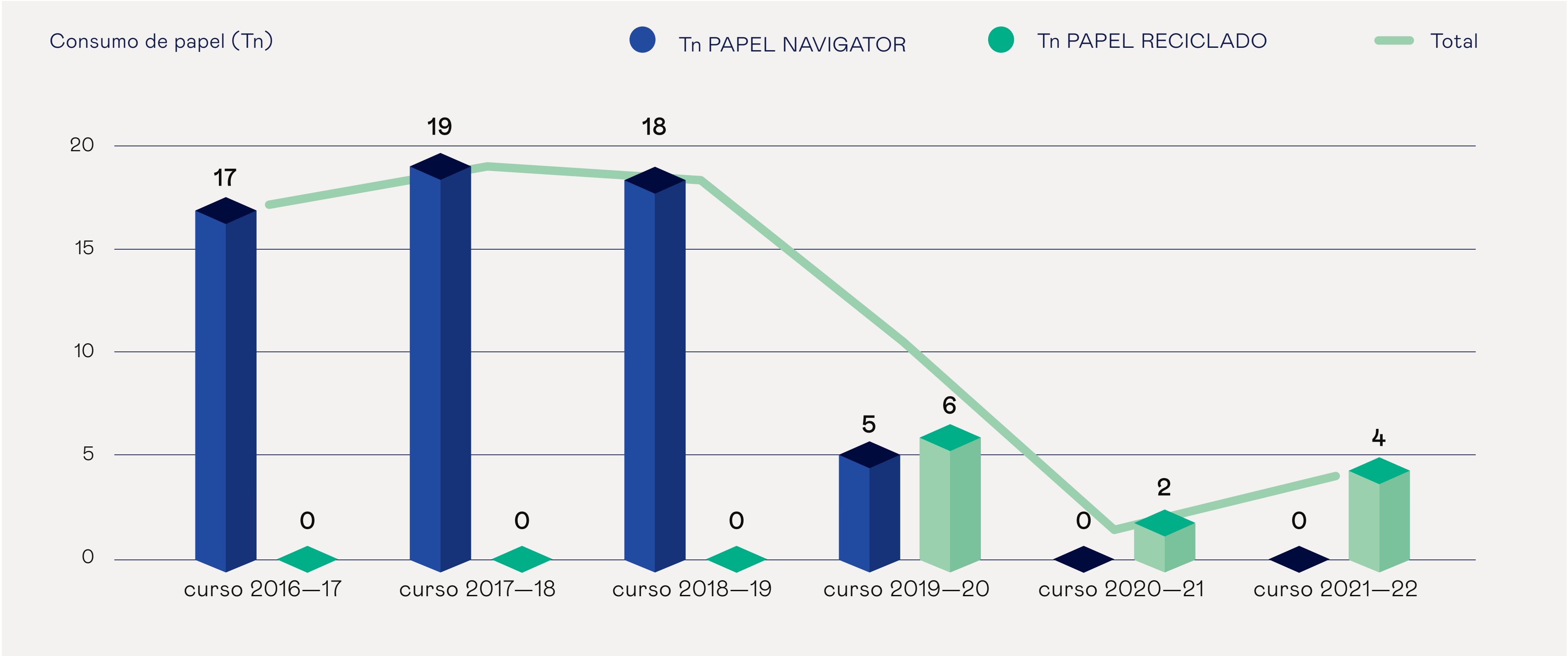
	2020 — 2021	2021 — 2022	Variación
Agua de terceros (p.e. gestor municipal)	11.752,41	15.981,63	↑35,99%
Total	11.752,41	15.981,63	↑35,99%



7.2.3. CONSUMO DE PAPEL

GRI 303-1

El curso 2021 — 2022 es el segundo curso después del cambio a papel 100% reciclado. Se observa un descenso considerable del consumo de papel, debido a un progresivo cambio de hábitos de la comunidad.



7.3. Huella de carbono

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

Durante el curso 2021 — 2022 se ha llevado a cabo el cálculo de las emisiones correspondientes al curso 2020 — 2021, consiguiéndose, además la **verificación y certificación por parte de TÜV Rheinland**.

Se ha sistematizado el uso del cuadro de mando de seguimiento de consumos.

Buenas prácticas ambientales:

HUELLA DE CARBONO

Hemos llevado a cabo el cálculo de emisiones de los alcances 1 y 2 para toda la institución bajo los proyectos de Descarbonización de la Universitat Ramón Llull y Cálculo de la Huella de Carbono de del alcance 3 de todo Esade. Estos cálculos se tendrán en cuenta para elaborar el plan de acción que se va a desplegar en los próximos cursos dentro del marco del plan de sostenibilidad de Esade.

Certificado

Norma de aplicación **ISO 14064-1:2018 Gases de efecto invernadero. Parte 1: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero.**

Nº registro certificado 00/220008

TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing S.A. certifica:
Titular del certificado: **FUNDACION ESADE**
Av. Pedralbes, 60-62
08034 Barcelona
España

Ámbito de aplicación: Formación, investigación y actividades administrativas soporte.

Mediante la auditoría realizada frente a la Norma ISO 14064-1:2018, con informe nº 00/220008, se demuestra el cumplimiento de todos los requisitos recogidos en la Norma ISO 14064-3:2019.

Auditoría realizada del 2022-07-20 al 2022-07-21.

Fecha Auditoría: 2022

Inventario validado: 2021

Primer inventario validado:

2022-10-26 TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing S.A.
Garrotxa, 10-12 – E-08820 El Prat de Llobregat

www.tuv.com

 **TÜVRheinland®**
Precisely Right.

EMISIONES DE CO₂ DEBIDAS A VIAJES CORPORATIVOS

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

Respecto al curso anterior, en el 2021 — 2022 se observa un incremento considerable de las emisiones derivadas de desplazamientos tanto en tren como en avión. Estos incrementos están directamente relacionados con la eliminación de las restricciones a la movilidad motivadas por la pandemia de la COVID-19 y el incremento de programas en otros países.

* Los datos referidos a la huella de carbono se reportan con 1 año de diferencia respecto al periodo del informe.

Emisiones de CO ₂ viajes corporativos*				
Medio transporte	Millas		kgCO ₂ equivalente	
	2020 — 2021	2021 — 2022	2020 — 2021	2021 — 2022
Tren	537.666	3.939.966	40.325	1.215.573
Avión	382.302	999.978	97.487	56.944
Total	919.968	4.939.944	137.812	1.272.517

* Incluido en emisiones indirectas

Emisiones de GEI (tCO ₂ eq)			
	2020 — 2021	2021 — 2022	% variación
Alcance 1	142,80	132,23	↓7,40%
Alcance 2	872,32	197,09	↓77,41%
Alcance 3	12.309,50	10.559,00	↓14,22%
Total	13.324,62	10.888,32	↓18,28%

* Los datos referidos a la huella de carbono se reportan con 1 año de diferencia respecto al periodo del informe.

Huella de carbono corporativa por fuentes (% tCO ₂ eq)	
2020 — 2021	
Total Alcance 1	100,00%
Combustible	26%
Refrigerante	74%
Flota comercial	0%
Emisiones de proceso	0%
Total Alcance 2	100,00%
Electricidad	0%
Calor	100%
Total Alcance 3	10,26%
Packaging	0%
Residuos de operaciones	0,04%
Viajes de negocios	3,70%
Desplazamientos in itinere	6,51%

* Los datos referidos a la huella de carbono se reportan con 1 año de diferencia respecto al periodo del informe.

7.4. Generación y tratamiento de residuos

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3

La naturaleza de nuestra actividad, que se desarrolla en un entorno de edificios académicos, determina el tipo de residuos que generamos y que, generalmente, son gestionados por el servicio municipal de recogida de basuras (este tipo de gestión no tiene asociado control y registro). El resto de residuos se derivan a gestores autorizados que emiten los registros correspondientes.

Cabe señalar que el incremento en kg de residuos tratados se debe más al **esfuerzo que estamos realizando en Esade para identificarlos y gestionarlos bajo control** que a un incremento real. También es necesario señalar que muchas de las categorías de residuos aquí recogidas están sujetas a variación según las necesidades (por ejemplo: obras de remodelación), por lo que su oscilación dificulta mucho la comparación interanual.

Volumen de residuos generados por tipo (kg)			
Medio transporte	2020 — 2021	2021 — 2022	% variación
Residuos no peligrosos	71.295,30	108.064,26	↑51,57%
Residuos peligrosos	228,00	358,00	↑57,02%
Total	71.523,30	108.422,26	↑51,59%

Buenas prácticas ambientales:

CONSUMO DE MATERIALES, RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

- Eliminación del papel de las bandejas del self-service.
- Reutilización como abono del resto de poda de los árboles y del poso de los cafés.
- Firma de contrato de colaboración con la entidad Electrocycling para la recogida y posterior valorización de aparatos eléctricos y electrónicos (ordenadores, monitores, cableado, pantallas de luminarias, etc.) e instalación de una jaula para su recogida en Sant Cugat y otra en el edificio 1.
- Reacondicionado de mobiliario.
- Instalación de lava-vasos en las cafeterías para poder utilizar la propia taza.
- Puesta en marcha de la app “Too Good To Go” para evitar el desperdicio de alimentos, poniendo a la venta a bajo precio los excedentes de los menús diarios.
- Proyecto para migrar el material promocional a material más sostenible en cuanto a eliminación de plástico, cambio a textil orgánico, certificados FSC en papelería y colaboración con Centros Especiales de Trabajo.
- Compra de productos en Fiberpack. En el periodo 2017-2021, se recuperaron 1.621.824 envases de cartón de 1 litro, salvado 659 árboles de tamaño medio y evitado la emisión a la atmósfera de 42.410,7 kg de CO2.

7.5. Otras buenas prácticas ambientales

GRI 2-6, 3-3

Movilidad

- Traslado de la zona de aparcamiento de bicicletas en Sant Cugat a dentro del parking subterráneo, mejorando con ello la seguridad para los usuarios.
- Aprobación de la nueva política de viajes para la plantilla con enfoque sostenible.

Criterios de sostenibilidad en la cadena de valor: alimentación sostenible

- Puesta en marcha de la app “Too Good To Go” para evitar el desperdicio de alimentos, poniendo a la venta a bajo precio los excedentes de los menús diarios.
- 70% de los refrescos en oferta se sustituyeron por productos sin azúcar.
- Se ha eliminado el plástico de un solo uso en los campus.

Criterios de sostenibilidad en la cadena de valor: ecodiseño en nuestros edificios

- En las adecuaciones de espacios se han tenido en cuenta criterios de sostenibilidad y economía circular y productos certificados Cradle to Cradle.

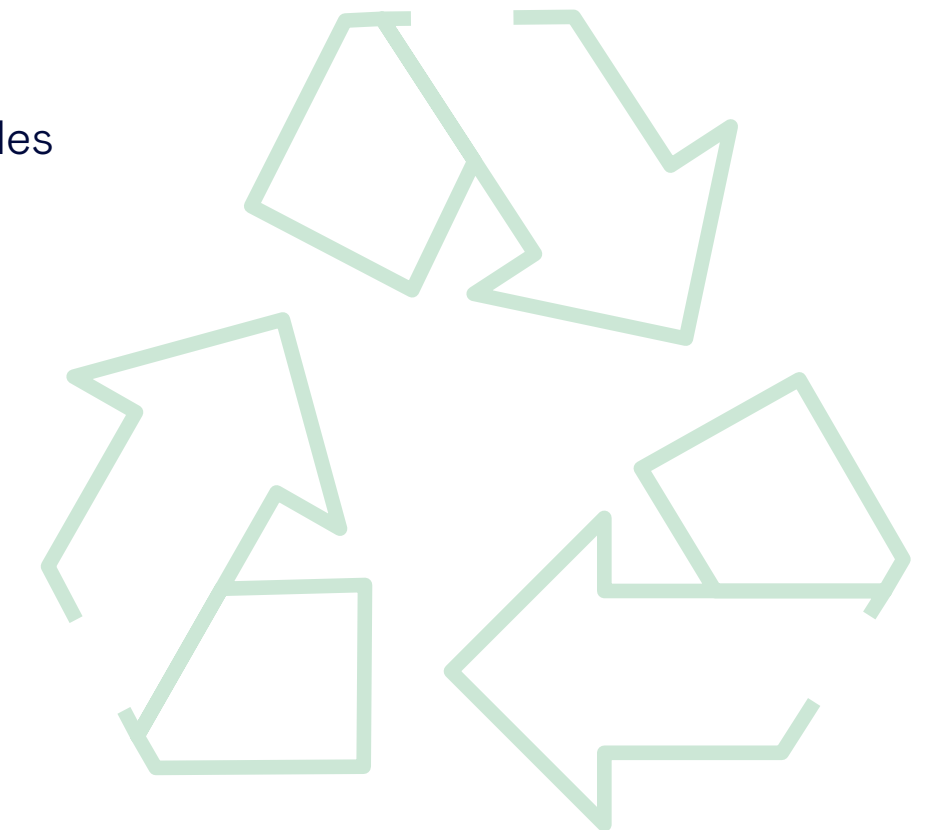
Biodiversidad

- Parterres Sant Cugat: eliminación de cintas y colocación de gramíneas.
- Instalación de cajas nido para murciélagos en Sant Cugat para eliminar insectos.
- Se ha eliminado Roundup como tratamiento herbicida.
- Se han instalado hoteles de insectos en los edificios 2 y 3.
- Instalación de una caja nido para lechuzas en el campus de Sant Cugat.



Accesibilidad

- Se ha reubicado el papel secamanos en los baños adaptados para mejor accesibilidad desde una silla de ruedas.
- Adaptación de la altura de los geles hidroalcohólicos.





Sostenibilidad e información económica



PRINCIPIO 2: Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal como han sido descritos en iniciativas internacionales, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

8.1. Cifras económicas

GRI 3-3, 201-1, 207-4

La cifra de negocio de Esade en el curso 2021-2022 se ha situado en **134,0 M€ de ingresos brutos y 123,3 M€ de ingresos netos**, siendo las mejores de la historia de Esade. Cabe destacar que la cifra de negocios alcanzada implica un crecimiento de casi el 12 % respecto al ejercicio anterior, y que se ha alcanzado una recuperación de los ingresos de la unidad de Executive Education reducida el ejercicio anterior a consecuencia del impacto de la COVID-19.

El resultado final del ejercicio 2021-2022 asciende a **7,7 M€ de beneficios, mejorando el resultado del ejercicio anterior**, gracias al crecimiento de ingresos y al esfuerzo en la contención y la reducción de costes, especialmente en los costes de personal y compras.

Cuenta de resultados (k€)

Medio transporte	2020 — 2021	2021 — 2022	% variación
Ingresos brutos	119,8	134,0	11,9%
Bonificaciones y descuentos	-10,9	-10,7	-1,8%
Ingresos netos	108,9	123,3	13,2%
Costes de personal	-55,3	-58,5	5,8%
Costes generales	-42,4	-49,2	16%
EBITDA	11,2	15,6	39,2%
Amortizaciones	-6,4	-7,6	18,7%
Resultado explotación	4,8	8,0	66,6%
Resultado financiero	-0,6	-0,3	-50%
Resultado final	4,2	7,7	83,3%

Balance Activo (M€)			
Medio transporte	2020 — 2021	2021 — 2022	% variación
Activo no corriente	89,1	89,8	0,8%
Inmovilizado	81,2	80,8	−0,5%
Inversiones financieras a largo plazo	7,9	9,0	13,9%
Activo corriente	73,1	88,9	21,6%
Deudores	12,0	16,4	36,7%
Inversiones financieras temporales	0,2	0,1	−50%
Tesorería	60,9	72,4	18,9%
Total activo	162,2	178,7	10,2%

Balance Pasivo (M€)			
Medio transporte	2020 — 2021	2021 — 2022	% variación
Patrimonio neto	55,9	67,3	20,4%
Fondo fundacional + reservas	41,5	49,5	19,3%
Resultado del ejercicio	4,2	7,7	83,3%
Subvenciones y donaciones	10,2	10,1	−1%
Pasivo no corriente	24,6	21,3	−13,4%
Deudas a largo plazo	24,6	21,3	−13,4%
Pasivo corriente	81,7	90,1	10,3%
Cobros e ingresos anticipados	80,3	89,0	10,8%
Otras deudas	1,4	1,1	−21,4%
Total pasivo	162,2	178,7	10,2%

8.2. Proveedores

GRI 204-1, 308-1, 414-1

PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES LOCALES

El 75% de nuestras compras se realizan dentro del territorio español. Además, el 46% de las compras de servicios generales tienen implementado un modelo de evaluación continua donde se integran criterios de sostenibilidad.

A finales de 2022, el 87% de nuestros proveedores han firmado el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas y nuestro Código Ético**. En 2020 — 2021 era del 46%, por lo que se ha incrementado un 89%.

Proporción de gasto en proveedores locales

Número de proveedores locales



Gasto en proveedores locales (% sobre el total)



Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección con criterios ambientales*



*Información no disponible en ejercicios anteriores.

Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección con criterios sociales





Gobernanza



PRINCIPIO 2: Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal como han sido descritos en iniciativas internacionales, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

9.1. Órganos de gobierno

GRI 3-3, 2-1, 2-9, 405-1

Los órganos de gobierno de Esade tienen la misión de dirigir la institución y dar respuesta a los desafíos a que nos enfrentamos en una sociedad que evoluciona y cambia constantemente. La función de gobierno está asociada a la sostenibilidad de Esade en el marco de su misión y valores.



9.1.1. PATRONATO DEL CURSO 2021 – 2022

GRI 3-3, 2-9, 405-1, 2-10, 2-13

El Patronato es el máximo órgano de gobierno y representación de la Fundación Esade, titular legal de los centros educativos de Esade. El Patronato actúa dentro de un marco de estrecha colaboración entre la Compañía de Jesús y la sociedad civil. El provincial de la Compañía de Jesús es responsable de nombrar a la mitad de los patronos. Los demás miembros del Patronato, representantes de la sociedad civil, son elegidos entre personas destacadas por su reputación en el ámbito empresarial, el jurídico, el académico o el cultural, después de tomar en consideración la opinión no vinculante de la Asamblea de Miembros de la Fundación Esade.

Patronato	2021 — 2022
Presidente	Jaume Guardiola Romojaro
Vicepresidente	Enric Puiggròs, SJ
	Maite Barrera Xaubet
	Germán Castejón Fernández
	Ramón Forn Argimón
	Lluís Magriñà Veciana, SJ
	Iván Martén Uliarte
	Eduard Mendiluce Fradera
	Tomás Muniesa Arangegui
	Pedro Navarro Martínez
	Isabel Pagonabarraga Mora
	Marian Puig Guasch
	Angel Rivera Congosto
	Joaquim Uriach Torelló
	Daniel Villanueva Lorenzana, SJ
	Pere Viñolas Serra
	Mariona Xicoy Cruells
	Ignacio Zurdo Garay-Gordóvil

9.1.2. ASAMBLEA DE MIEMBROS DE
LA FUNDACIÓN ESADE 2021-22

GRI 2-1, 2-9, 2-13, 2-17, 2-18

La Asamblea de Miembros (Asamblea de Patronos) de la Fundación Esade está integrada por Personas Físicas (expresidentes y exvicepresidentes del Patronato y expresidentes de Esade Alumni), y Personas Jurídicas (empresas y fundaciones de ámbito nacional e internacional). Su misión es asesorar al Patronato (el órgano de gobierno de la Fundación) sobre las necesidades y progresos de la realidad económica y la sociedad civil. La Asamblea se reúne en un foro anual en el que se comparte la situación actual, los progresos y proyectos más representativos de Esade, y en la que los miembros de la Asamblea y representantes de las organizaciones miembros (presidentes, vicepresidentes, consejeros delegados o directores generales) pueden aconsejar y dialogar con el Patronato y la dirección de Esade.

Personas físicas	Personas jurídicas	
Maite Barrera Xaubet	Agbar	Fundación Jesús Serra / Grupo Catalana Occidente
Juan José Brugera Clavero	Allianz	Fundación Nous Cims
Germán Castejón Fernández	Amplifon	Fundación Puig
Pere-A. Fàbregas Vidal	Aramark	Fundación PwC
Pedro Fontana García	Banco Sabadell	Fundación Ramón Areces
Jorge Gallardo Ballart	BASF	Fundación Repsol
Francisco Guarner Muñoz	BBK – Kutxabank	Global Alumni
Lluís Magriñà Veciana, SJ	CaixaBank	Grupo Indukern
Xavier Pérez Farguell	Cambra de Comerç de Barcelona	Grupo Mémora
Llorenç Puig Puig, SJ	Caprabo	Grupo Zurich en España
Manuel Raventós Negra	Cellnex	IBM
Joan Manuel Soler Pujol	Cementos Molins	ISS Facility Services
Miguel Trias Sagnier	Coca-Cola Europacific Partners	Lucta
Oriol Tuñi Vancells, SJ	Colonial	Mercury Capital
Joaquín Uriach Torelló	Deloitte	Nestlé España
	EY	NTT DATA
	Fluidra	PENTEO
	Fundación ACS	Santander Universidades
	Fundación Bancaria “la Caixa”	SEAT
	Fundación Banco Sabadell	SEIDOR
	Fundación Caja de Ingenieros	Werfen Group
	Fundación ISS Una Sonrisa Más	

9.1.3. COMITÉ EJECUTIVO (CEX)

El Comité Ejecutivo es el órgano de asistencia al Director General en la gestión y en todo lo que suponga la coordinación dentro de los distintos ámbitos de Esade.

Comité Ejecutivo	2021 — 2022
Director General	Koldo Echebarria
Presidente del Claustro	Daniel Arenas
Decano de la Facultad de Derecho	Eduardo Berché
Director de Executive Education	Marc Correa
Director de Servicios Jurídicos	Antonio Delgado
Directora de Comunicación, Marca y Asuntos Corporativos	María Díaz
Decano de la Business School	Josep Franch
Directora de Institutional Development & Engagement	Olaya García
Directora de Identidad y Misión	Cristina Giménez
Directora Económico-Financiera	Valeria Guitart
Director de Esade Madrid	Mario Lara
Directora de Admisiones y Marketing de la BS y LS	Cristina Olabarria
Directora de Esade Alumni	Patricia Valentí
Director de Inovación (miembro invitado)	Iván Bofarull

9.1.4. INTERNATIONAL ADVISORY BOARD (IAB)

GRI 2-9, 2-12

El IAB de Esade desempeña un rol dinámico fundamental en el impulso de nuestra dimensión estratégica. Los miembros del IAB ayudan a Esade en 3 aspectos complementarios e interrelacionados:

- IMPACTO

Realiza la finalidad fundacional de Esade y acelera el futuro desarrollo global de la formación en gestión de empresas.
- INNOVACIÓN

Ayuda a promover la innovación en los programas y en la investigación desde una perspectiva internacional.
- RELEVANCIA

Se asegura de que Esade responde a las necesidades globales de las empresas y de la sociedad hoy y en el futuro.

9.1.5. CONSEJOS PROFESIONALES DE ESADE

Consejo Profesional Esade Business School

Órgano consultivo de Esade creado en 2004, cuya misión es orientar a la institución en aquellas cuestiones de tipo empresarial, económico y social que considere que han de ser objeto de debate. Su papel está vinculado con la razón de ser de Esade, cuyos elementos básicos son participar en la formación y la investigación, así como en la generación de opinión.

Consejo Profesional Esade Law School

El Consejo Profesional de la Law School se creó en 1994. Contribuye, mediante el asesoramiento del mundo profesional, al diseño de los planes de estudios, al apoyo a la organización de prácticas para los estudiantes y al fomento de la investigación.

9.2.

Políticas institucionales: Código de Ética y Conducta

GRI 2-15, 2-24, 2-26, 2-27, 3-3

En Esade hemos trabajado intensamente para dotarnos de las herramientas necesarias para nuestra gobernanza o la actualización de éstas según el nuevo contexto en el que desarrollamos nuestra actividad. Recogemos aquí los hitos más relevantes aprobados por el Patronato de la Fundación Esade:

La revisión del **nuevo Código Ético y Código de Conducta de Esade** que actualiza el de 2015, vigente hasta ahora.

La **Política** y el **Manual de Gestión del Riesgo de la Fundación Esade**.

El **modelo de *compliance* penal de Esade**, recogido en las siguientes políticas corporativas que lo desarrollan: **Manual y política de prevención de riesgos penales de Esade**. Dentro de este ámbito también se han aprobado:

- El **Órgano de Cumplimiento**, designado para supervisar y velar por el modelo de prevención de delitos penales, así como la propuesta de composición del mismo presentada por la Dirección General de Esade.
- El **Comité Ético**, designado como responsable de la gestión del canal ético y de las comunicaciones tramitadas a través de éste. Asimismo, se ha aprobado la composición de sus miembros, también propuesta por la Dirección General de Esade.

Además de la aprobación del modelo de compliance por parte del Patronato, desde el Área de Cumplimiento se ha ido impulsando y monitorizando la emisión y/o revisión de políticas corporativas para la construcción de un modelo sólido de ética corporativa (política de regalos, política anticorrupción, política comercial).

Durante el año 2021 – 2022 hemos continuado con la emisión de nuevas políticas institucionales con el fin de reforzar nuestro modelo de gobernanza y cumplimiento corporativo.

Durante el año 2021 – 2022 se destacan las siguientes:

- Aprobación de las políticas de hospitalidades, anticorrupción y comercial transversal de la Institución.
- Consolidación en el proceso de *onboarding*, de la formación en cumplimiento y ética corporativa para los empleados que se incorporan en nuestra institución, así como la adhesión a nuestro Código Ético y Código de Conducta.
- Lanzamiento de campañas de comunicación sobre el Canal Ético de Esade con el fin de concienciar sobre la importancia de un uso adecuado de dicho canal como consulta sobre nuestro cuerpo normativo y/o alerta de aquellas conductas contrarias a nuestro Código Ético y Código de Conducta.
- Presentación de la memoria anual de Cumplimiento a los miembros del Patronato de la Fundación Esade con el detalle de las actividades acometidas por el órgano de Cumplimiento, así como un resumen de la tipología y asuntos gestionados a través del Canal Ético.

9.3. Transparencia y rendición de cuentas

GRI 2-14, 2-16

A lo largo del curso hemos dado a conocer a todos nuestros grupos de interés diversas actividades que hemos realizado vinculadas a la sostenibilidad y la responsabilidad social de Esade. Entre ellas, cabe destacar las siguientes:

La memoria anual integra las distintas actuaciones que hemos realizado a lo largo del curso. En ella se refleja nuestro enfoque estratégico y las acciones clave que nos han permitido avanzar en nuestro propósito: consolidar a Esade como una universidad líder en innovación académica y reconocida internacionalmente por su impacto en la sociedad y por la calidad profesional y humana de sus estudiantes.

Memoria
anual
institucional
2020 – 2021

Informe
de identidad
y responsabilidad
social (PRME)
2020 – 2021

Se ha elaborado de acuerdo con el estándar de reporte internacional de la **Global Reporting Initiative (GRI)** con el fin de mostrar cuál ha sido el desempeño económico, social, ambiental y de buen gobierno de Esade. Además, mediante este documento refrendamos, a la vez que hacemos público, el compromiso institucional de Esade con los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Principles for Responsible Management Education (PRME), suscritos por la institución en 2003 y 2008 respectivamente.



1

Identidad,
misión e
impacto

2

Formación

3

Investigación

4

Debate
social

5

Comunidad
de Esade y
stakeholders

6

Acción
social

7

Nuestro
compromiso social
a través del cuidado
medioambiental

8

Información
económica

9

Gobernanza

10

Anexos



Anexos

Anexo I. Sobre este informe

GRI 2-12

ALCANCE

Este **Informe de Identidad y Responsabilidad Social** recoge la información no financiera de la Fundación Esade durante el ejercicio 2021-2022 (es decir, del 1 de septiembre de 2021 al 31 de agosto de 2022). El alcance geográfico de los datos reportados es España.

MARCO DE REPORTING DE REFERENCIA

A través de este documento, Esade quiere rendir cuentas sobre su desempeño económico, social, ambiental y de buen gobierno, realizando un año más un ejercicio de transparencia hacia todos sus grupos de interés. Para su elaboración se han tenido en cuenta los siguientes principios:

GRI Sustainable Reporting Standards

Marco de reporting de referencia internacional (versión actualizada a 2021)

Opción *“En referencia a GRI”*.

Esade ha elaborado el informe conforme a los estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2021 y el 31 de agosto de 2022

Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU)

Compromiso con los 10 principios.

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS)

Principles for Responsible Management Education (PRME)

Compromiso con los 6 principios.

Principios GRI

Relativos a la definición del contenido:

- Inclusión de los grupos de interés
- Contexto de sostenibilidad
- Materialidad
- Exhaustividad

Relativos a la definición de la calidad del informe:

- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Comparabilidad
- Fiabilidad
- Puntualidad

Relación con grupos de interés

GRI 2-29

Esade es consciente de que la integración de los distintos grupos de interés en las líneas de actuación de la entidad es una de las herramientas más importantes para llevar a cabo una gestión socialmente responsable e imprescindible para generar el impacto positivo que la entidad quiere dejar en la sociedad.

La naturaleza académica y formadora de personas de la actividad que lleva a cabo Esade hace que ésta se desarrolle e integre en la sociedad actual y en su entorno de forma dinámica y profunda, generando un importante impacto. Consciente de ello, la entidad se esfuerza por construir relaciones de confianza sólidas con los distintos grupos de interés con los que se relaciona en el curso de sus actividades educativas e investigadoras, así como por crear valor compartido a través de un diálogo fluido, participativo y responsable con ellos.

Para ello se han identificado los grupos de interés prioritarios de la institución mediante criterios como la dependencia, la responsabilidad hacia ellos, la proximidad y el poder de influencia. En concreto, durante la **revisión de la materialidad que se realizó en 2020 - 2021**, los grupos de interés considerados son los siguientes:

GRUPOS DE INTERÉS (REVISIÓN MATERIALIDAD 2020-21)

- | | | |
|---------------|--|---------------------|
| • Patronato | • Comité Ejecutivo | • Alianzas |
| • Alumni | • Empresas | • Fundaciones y ONG |
| • Proveedores | • Agencias acreditadoras y rankings | • Alumnos |
| • Profesorado | • Personal Administrativo y de Servicios | |



Análisis de materialidad

GRI 2-12, 2-29, 3-1

Durante el **curso 2020-2021 Esade trabajó en la actualización de su análisis de materialidad**, no únicamente con el objetivo de conocer las expectativas y los temas materiales para la organización y sus grupos de interés, sino también como parte de un trabajo más profundo de actualización de su estrategia de sostenibilidad y sus compromisos en esta materia.

METODOLOGÍA

Para realizar el análisis de materialidad de Esade se siguió la metodología desarrollada por el GRI Sustainability Reporting Standards, principal marco de referencia para llevar a cabo el ejercicio, con el objetivo de validar los temas relevantes en materia de sostenibilidad para Esade, cumpliendo los principios de materialidad e inclusión de los grupos de interés.

La metodología está alineada con los estándares:

GRI	AccountAbility	ODS / PRME
GRI Sustainable Reporting Standards Marco de reporting de referencia internacional	AA1000 AccountAbility Principles AA1000AP (2018)	AA1000 Stakeholder Engagement Standard AA1000SES (2015)

Para llevar a cabo el proceso de materialidad, **en primer lugar, se identificaron los grupos de interés**. Este ejercicio permitió priorizar a **11 grupos de interés** que aportaron su perspectiva y visión en los ámbitos de la sostenibilidad.

Posteriormente **se identificaron los temas relevantes para la sostenibilidad de Esade**. Este ejercicio se llevó a cabo a través del análisis de estándares internacionales y sectoriales, así como usando la información interna facilitada por la organización. Este ejercicio tuvo como resultado la **identificación inicial de 27 temas**, que fueron aprobados por el equipo coordinador del proyecto, integrado por miembros de:

- Dirección de Identidad & Misión
- Cátedra de Liderazgo y Sostenibilidad
- Consejo Asesor
- Comité Técnico de Operaciones
- Comité de Revisión de Currículums

Una vez identificados los grupos de interés y los temas, se llevó a cabo un **ejercicio de priorización**. Para ello, se hizo participar a todos los grupos de interés priorizados a través de diferentes métodos de consulta:

- Entrevistas (9)
- Focus groups (13)
- Encuestas (3)

Una vez finalizado el período de consulta de los temas y teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se llevó a cabo un **ejercicio de validación** cuyo objetivo fue ofrecer coherencia entre el desempeño en sostenibilidad de Esade y los resultados obtenidos. Este proceso fue llevado a cabo por:

- Equipo coordinador del proyecto
- Profesorado experto en análisis de materialidad del Consejo Asesor
- Algunos miembros del Comité Técnico de Operaciones

TEMAS MATERIALES DE ESADE

GRI 3-2

Los temas listados a continuación son los que Esade identificó y validó como materiales.

Temas económicos

21. Inversiones sostenibles

Temas ambientales

2. Gestión responsable de los recursos materiales

3. Gestión responsable de los recursos naturales

21. Movilidad sostenible

Temas de servicio

16. Satisfacción y gestión de la relación con el alumnado y los participantes

17. Innovación

23. Sostenibilidad en el currículo y en investigación

Temas de prácticas laborales

7. Calidad en el empleo

10. Diversidad e igualdad de oportunidades

11. No discriminación

Temas de gobernanza

20. Gobernanza y ética empresarial

22. Cultura organizativa

Temas de sociedad

25. Alianzas

26. Debate Social

Cada uno de los temas materiales identificados queda definido según:

Económicos y Gobernanza

Inversiones sostenibles

Considerar criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en las inversiones realizadas por Esade.

Gobernanza y ética empresarial

Garantizar las buenas prácticas de los órganos de gobierno y de gestión de la empresa estableciendo mecanismos para evitar la corrupción y otras prácticas fraudulentas, y liderar el compromiso con la sostenibilidad.

Cultura organizativa

Promover un modelo de gestión alineado con la sostenibilidad que garantice su integración en la estrategia organizativa y haga partícipe a los distintos actores concernidos (sensibilización en sostenibilidad).

Ambientales

Gestión responsable de los recursos materiales

Promover un consumo responsable de los recursos materiales y productos (equipos informáticos, mobiliario, papel, etc.), favoreciendo la minimización en su consumo y el uso de materiales más sostenibles.

Gestión responsable de los recursos naturales

Hacer un uso eficiente de la energía y el agua, apostar por el uso de energías renovables y poner en práctica medidas de ahorro y reutilización. Invertir en infraestructuras ecoeficientes (p.ej. remodelaciones de edificios existentes y diseño de nuevos edificios).

Movilidad sostenible

Promover entre la comunidad Esade acciones de movilidad sostenible.

Servicio

Satisfacción y gestión de la relación con el alumnado y los participantes

Gestión y seguimiento de las relaciones con el alumnado y participantes para asegurar la excelencia y ofrecer un servicio educativo de calidad.

Innovación

Fomentar una cultura innovadora a través de los servicios educativos y procedimientos internos y transmitir esta cultura al alumnado y participantes. Generar un efecto multiplicador en la sociedad a través de una cultura innovadora.

Sostenibilidad en el currículo y en la investigación

Integrar la sostenibilidad de forma transversal a todo el currículo formativo e investigación y fomentar la visión a largo plazo y el pensamiento sistémico entre los futuros líderes.

Prácticas laborales

Calidad del empleo

Crear empleo y ofrecer puestos de trabajo estables y de calidad, además de favorecer condiciones laborales dignas e igualitarias, facilitar la conciliación y promover un buen clima laboral.

Diversidad e igualdad de oportunidades

Promover un entorno inclusivo basado en la diversidad, la multiculturalidad y la igualdad de oportunidades entre las personas de forma transversal en todos los niveles de responsabilidad.

No discriminación

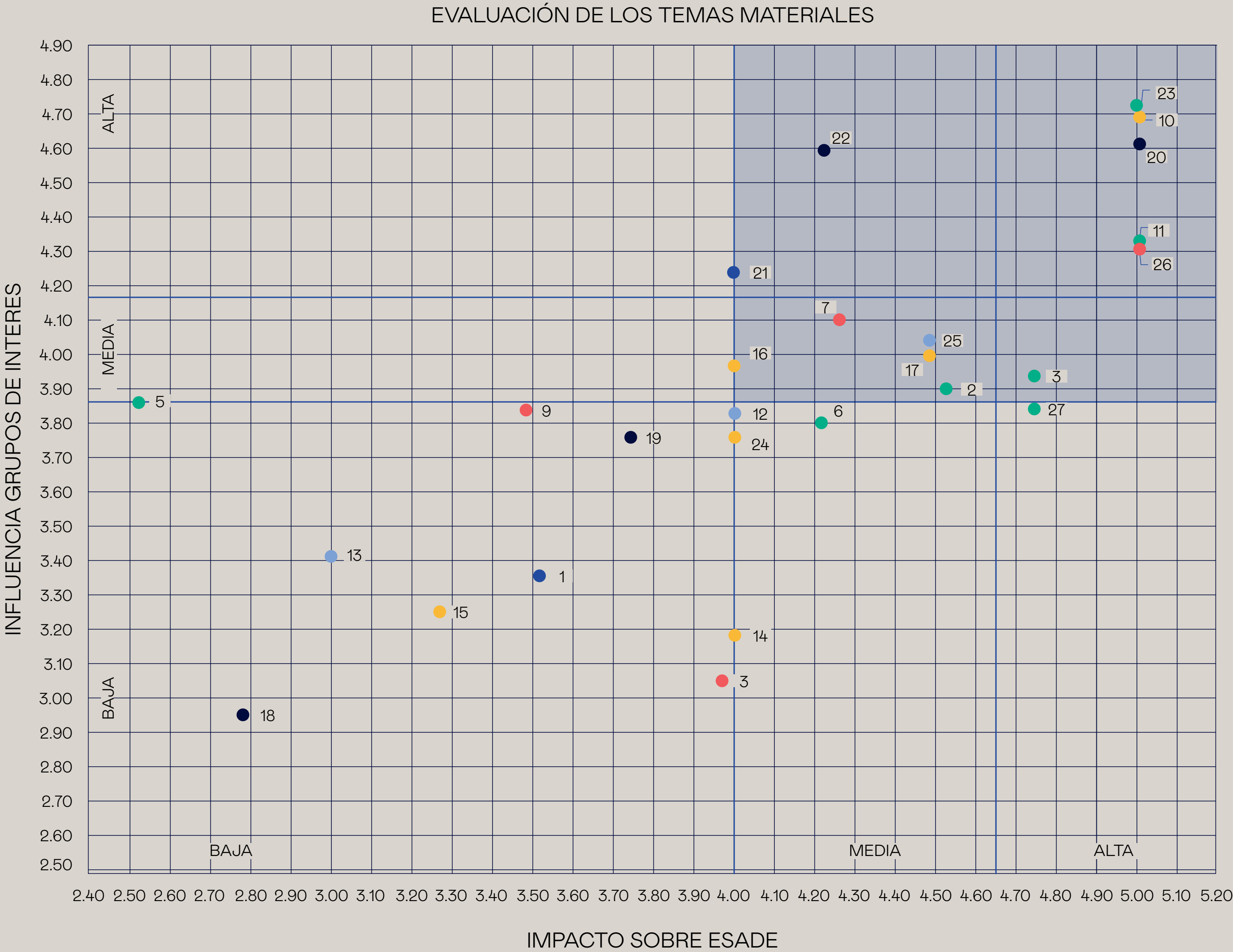
En los procesos de selección y promoción, garantizar el acceso efectivo de la persona candidata en igualdad de oportunidades y, a su vez, promover la integración de minorías en la comunidad Esade.

Sociedad	
Alianzas	Promover la generación de alianzas con distintos actores y sectores con el objetivo de fomentar la sostenibilidad en la sociedad.
Debate social	Ser motor de cambio de la sociedad y aprovechar la capacidad de liderazgo en el ámbito social y medioambiental.



Matriz de materialidad

GRI 2-12, 2-29, 3-1



Anexo II.

Índice de

contenidos GRI

GRI 2-12

Esade ha elaborado el informe conforme los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de septiembre de 2021 y 31 de agosto de 2022.



A través del Content Index – Essentials Service, los servicios de GRI han revisado que el índice de contenido GRI se presente claramente, de manera consistente con los Estándares, y que las referencias para los contenidos 2-1 a 2-5, 3-1 y 3-2 estén alineados con las secciones apropiadas

Este servicio se llevó a cabo con la versión en castellano del informe

Estándar	Contenidos	Capítulo / Respuesta directa	Correlación con el Pacto Mundial	Correlación con los ODS
GRI 1: FUNDAMENTOS 2021				
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021				
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes				
2-1	Detalles organizacionales	Pág. 6		
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Fundación Esade		
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1 de septiembre de 2021 Periodicidad anual del 31 de agosto de 2022 Identityandmission@esade.edu		
2-4	Actualización de la información	Año académico		
2-5	Verificación externa	No ha habido verificación externa		
2. Actividades y trabajadores				
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Cadena propia de una institución académica		
2-7	Empleados	Pág. 51	Principio 6	ODS 8
2-8	Trabajadores que no son empleados	Todos los trabajadores de la organización son empleados.		
3. Gobernanza				
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Pág. 81-86	Principio 10	ODS 16
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 83		
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Jaume Guardiola Presidente del Patronato		
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Pág. 23, 83, 85		

10

Anexos

Estándar	Contenidos	Capítulo / Respuesta directa	Correlación con el Pacto Mundial	Correlación con los ODS
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Pág. 22, 83, 85		
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Pág. 23		
2-15	Conflictos de interés	Pág. 85-87		
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Pág. 85-87		
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Pág. 23, 83, 85		
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Pág. 22, 83, 85		
2-19	Políticas de remuneración	Publicada la Política de DPO en la intranet		
2-20	Proceso para determinar laremuneración	La remuneración se determina según la posición del trabajador		
2-21	Ratio de compensación total anual	La organización no dispone de este dato		
4. Estrategia, políticas y prácticas				
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 5-6		
2-23	Compromisos y políticas	Pág. 10		
2-24	Incorporación de los compromisos ypolíticas	Pág. 87		
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Código Ético, Código de conducta, Política y Manual de Gestión del Riesgo		
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 87		
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Pág. 87		
2-28	Afiliación a asociaciones	Pág. 51		
5. Participación de los grupos de interés				
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 92		ODS 16
2-30	Convenios de negociación colectiva	Pág. 51	Principio 3	ODS 18



Estándar	Contenidos	Capítulo / Respuesta directa	Correlación con el Pacto Mundial	Correlación con los ODS																																										
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021																																														
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Pág. 92																																												
		Pág. 93																																												
		<table><tr><th>GRI</th><th>Tema GRI / Tema Esade</th></tr><tr><td colspan="2">Económicos</td></tr><tr><td>-</td><td>Inversiones sostenibles</td></tr><tr><td colspan="2">Ambientales</td></tr><tr><td>301</td><td>Materiales Gestión responsable de los recursos materiales</td></tr><tr><td>302, 303</td><td>Energía, Agua Gestión responsable de los recursos materiales</td></tr><tr><td>-</td><td>Movilidad sostenible</td></tr><tr><td colspan="2">Servicio</td></tr><tr><td>-</td><td>Satisfacción y gestión de la relación con el alumnado y los participantes</td></tr><tr><td>-</td><td>Innovación</td></tr><tr><td>-</td><td>Sostenibilidad en el currículo y en la investigación</td></tr><tr><td colspan="2">Prácticas laborales</td></tr><tr><td>401</td><td>Empleo Calidad del empleo</td></tr><tr><td>405</td><td>Diversidad e igualdad de oportunidades</td></tr><tr><td>406</td><td>No discriminación</td></tr><tr><td colspan="2">Gobernanza</td></tr><tr><td>-</td><td>Gobernanza y ética empresarial</td></tr><tr><td>-</td><td>Cultura organizativa</td></tr><tr><td colspan="2">Sociedad</td></tr><tr><td>-</td><td>Alianzas</td></tr><tr><td>-</td><td>Debate social</td></tr></table>	GRI	Tema GRI / Tema Esade	Económicos		-	Inversiones sostenibles	Ambientales		301	Materiales Gestión responsable de los recursos materiales	302, 303	Energía, Agua Gestión responsable de los recursos materiales	-	Movilidad sostenible	Servicio		-	Satisfacción y gestión de la relación con el alumnado y los participantes	-	Innovación	-	Sostenibilidad en el currículo y en la investigación	Prácticas laborales		401	Empleo Calidad del empleo	405	Diversidad e igualdad de oportunidades	406	No discriminación	Gobernanza		-	Gobernanza y ética empresarial	-	Cultura organizativa	Sociedad		-	Alianzas	-	Debate social		
GRI	Tema GRI / Tema Esade																																													
Económicos																																														
-	Inversiones sostenibles																																													
Ambientales																																														
301	Materiales Gestión responsable de los recursos materiales																																													
302, 303	Energía, Agua Gestión responsable de los recursos materiales																																													
-	Movilidad sostenible																																													
Servicio																																														
-	Satisfacción y gestión de la relación con el alumnado y los participantes																																													
-	Innovación																																													
-	Sostenibilidad en el currículo y en la investigación																																													
Prácticas laborales																																														
401	Empleo Calidad del empleo																																													
405	Diversidad e igualdad de oportunidades																																													
406	No discriminación																																													
Gobernanza																																														
-	Gobernanza y ética empresarial																																													
-	Cultura organizativa																																													
Sociedad																																														
-	Alianzas																																													
-	Debate social																																													
3-2	Lista de temas materiales																																													

Estándar	Contenidos	Capítulo / Respuesta directa	Correlación con el Pacto Mundial	Correlación con los ODS
ESTANDÁRES ECONÓMICOS				
Inversiones sostenibles (No GRI)				
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 41		
Inversiones sostenibles	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Pág. 41		
Gobernanza y ética empresarial (No GRI)				
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 20, 85		
Gobernanza y ética empresarial		Pág. 20, 85		
Cultura organizativa (No GRI)				
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 20, 21		
Cultura organizativa		Pág. 20, 21		
ESTANDÁRES MEDIOAMBIENTALES				
Gestión responsable de los recursos materiales (GRI 301: Materiales 2016)				
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 75		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 75	Principio 7 Principio 8 Principio 9	
Gestión responsable de los recursos naturales (GRI 302: Energía 2016; GRI 303: Agua y efluentes 2018)				
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 69-70		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Pág. 69-70	Principio 7 Principio 8 Principio 9	ODS 7 ODS 8 ODS 9 ODS 12 ODS 13

Estándar	Contenidos	Capítulo / Respuesta directa	Correlación con el Pacto Mundial	Correlación con los ODS
302-4	Reducción del consumo energético	Pág. 69-70		
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 69-70		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Pág. 71		
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Pág. 71		
303-5	Consumo de agua	Pág. 71	Principio 7 Principio 8 Principio 9	ODS 6 ODS 12
Movilidad sostenible (No GRI)				
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 6		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pág. 6	Principio 6	ODS 5 ODS 8
ESTANDÁRES SOCIALES				
Calidad del empleo (GRI 401: Empleo 2016)				
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 6		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pág. 6	Principio 6	ODS 5 ODS 8
Diversidad e igualdad de oportunidades (GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades)				
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 85		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 85	Principio 6	ODS 5 ODS 8
No discriminación (GRI 406: No discriminación)				
3-3	Gestión de los temas materiales			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante el curso 2021-22 se registró una comunicación en el canal ético de Esade en relación con una comunicación por un posible caso de discriminación que fue admitida a trámite y debidamente investigada por el Comité Ético de Esade. De la misma surgieron una serie de recomendaciones en las áreas que se habían visto afectadas.		

Estándar	Contenidos	Capítulo / Respuesta directa	Correlación con el Pacto Mundial	Correlación con los ODS
Alianzas (No GRI)				
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 21, 60, 61		
Alianzas		Pág. 21, 60, 61		
Debate social (No GRI)				
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 47-49		
Debate Social		Pág. 47-49		
Innovación (No GRI)				
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 24-27		
Innovación		Pág. 24-27		
Satisfacción y gestión de la relación con el alumnado y los participantes (No GRI)				
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 26		
Satisfacción y gestión de la relación con el alumnado y los participantes		Pág. 26		
Sostenibilidad en el currículo y en la investigación (No GRI)				
3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 32, 33, 35, 36		
Sostenibilidad en el currículo y en la investigación		Pág. 32, 33, 35, 36		

Otros indicadores GRI de interés (no materiales)

Estándar	Contenidos	Capítulo / Respuesta directa	Correlación con el Pacto Mundial	Correlación con los ODS
ESTANDÁRES ECONÓMICOS				
GRI 201: Desempeño económico 2016				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 78-79		ODS 2 ODS 5 ODS 7 ODS 8 ODS 9
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016				
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 78-79		
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 80		
GRI 205: Anticorrupción 2016				
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	La política anticorrupción fue presentada antes de ser formalmente aprobada, a todos los miembros del Comité Ejecutivo de la Fundación. Asimismo, está previsto incorporar una cláusula específica de anticorrupción, en los contratos mercantiles de la Fundación con el fin de que nuestros proveedores y prestadores de servicios se adhieran a la misma a partir del curso 2022-23. Por último, hay que indicar igualmente que la formación de carácter obligatorio relativa a nuestro modelo de cumplimiento y ética corporativa incluye un apartado dedicado a la prevención de la corrupción en el ámbito de la Fundación. Dicha formación se lanzó en julio 2021 para todos los empleados de Esade y durante el cierre del curso académico 2021-22 la han realizado un total de 280 empleados.		ODS 16
GRI 207: Fiscalidad 2016				
207-4	Presentación de informes país por país	Pág. 61		

Estándar	Contenidos	Capítulo / Respuesta directa			Correlación con el Pacto Mundial	Correlación con los ODS	
ESTANDÁRES AMBIENTALES							
GRI 305: Emisiones 2016							
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Pág. 73-74			Principio 7 Principio 8 Principio 9	ODS 3 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	Pág. 73-74			Principio 7 Principio 8 Principio 9	ODS 3 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Pág. 73-74			Principio 7 Principio 8 Principio 9	ODS 3 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 73-74					
GRI 306: Residuos 2020							
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 75					
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 75					
306-3	Residuos generados	Tipo de residuo (kg)	2020-21	2021-22	% Variación	Principio 7 Principio 8 Principio 9	ODS 3 ODS 6 ODS 12
		Ácidos	0	99,5	100%		
		Ácidos no especificados en otra categoría	0	33,0	100%		
		Adhesivos y sellantes líquidos que contienen sustancias peligrosas	0	4,5	100%		

Estándar	Contenidos	Capítulo / Respuesta directa	Correlación con el Pacto Mundial	Correlación con los ODS																																																																												
306-3	Residuos generados	<table><tr><th>Tipo de residuo (kg)</th><th>2020-21</th><th>2021-22</th><th>% Variación</th></tr><tr><td>Bombillas de bajo consumo</td><td>10,2</td><td>28,0</td><td>116%</td></tr><tr><td>Cartón y papel</td><td>27.630,4</td><td>22.255,8</td><td>-19,45%</td></tr><tr><td>Cartuchos de tóner vacíos</td><td>7,8</td><td>20</td><td>156%</td></tr><tr><td>CD y DVD</td><td>6</td><td>38</td><td>533,33%</td></tr><tr><td>Fluorescentes</td><td>227,5</td><td>34,7</td><td>-84,75%</td></tr><tr><td>Madera</td><td>0</td><td>450,0</td><td>100%</td></tr><tr><td>Metal</td><td>13</td><td>257,5</td><td>1.881%</td></tr><tr><td>Aceite vegetal</td><td>80</td><td>2</td><td>-97,5%</td></tr><tr><td>Aparatos eléctricos y electrónicos (no especial)</td><td>17</td><td>359</td><td>2.012%</td></tr><tr><td>RAEE</td><td>0</td><td>3.521,9</td><td>100%</td></tr><tr><td>Residuos inertes no especiales y de la construcción</td><td>1.360</td><td>18.530</td><td>1.263%</td></tr><tr><td>Residuos plásticos</td><td>2.948,2</td><td>7.437,9</td><td>152%</td></tr><tr><td>Vidrio</td><td>1.294,5</td><td>625,7</td><td>-51,66%</td></tr><tr><td>Mezcla de residuos municipales</td><td>28.578,2</td><td>38.640</td><td>35,21%</td></tr><tr><td>Residuos biodegradables</td><td>9.301</td><td>15.695,8</td><td>68,75%</td></tr><tr><td>Pilas Alcalinas</td><td>49</td><td>168</td><td>242,86%</td></tr><tr><td>Pinturas y barnices</td><td>0</td><td>221</td><td>100%</td></tr><tr><td>Total general</td><td>71.522,8</td><td>108.422</td><td>51,59%</td></tr></table>	Tipo de residuo (kg)	2020-21	2021-22	% Variación	Bombillas de bajo consumo	10,2	28,0	116%	Cartón y papel	27.630,4	22.255,8	-19,45%	Cartuchos de tóner vacíos	7,8	20	156%	CD y DVD	6	38	533,33%	Fluorescentes	227,5	34,7	-84,75%	Madera	0	450,0	100%	Metal	13	257,5	1.881%	Aceite vegetal	80	2	-97,5%	Aparatos eléctricos y electrónicos (no especial)	17	359	2.012%	RAEE	0	3.521,9	100%	Residuos inertes no especiales y de la construcción	1.360	18.530	1.263%	Residuos plásticos	2.948,2	7.437,9	152%	Vidrio	1.294,5	625,7	-51,66%	Mezcla de residuos municipales	28.578,2	38.640	35,21%	Residuos biodegradables	9.301	15.695,8	68,75%	Pilas Alcalinas	49	168	242,86%	Pinturas y barnices	0	221	100%	Total general	71.522,8	108.422	51,59%	Principio 7 Principio 8 Principio 9	ODS 3 ODS 6 ODS 12
		Tipo de residuo (kg)	2020-21	2021-22	% Variación																																																																											
		Bombillas de bajo consumo	10,2	28,0	116%																																																																											
		Cartón y papel	27.630,4	22.255,8	-19,45%																																																																											
		Cartuchos de tóner vacíos	7,8	20	156%																																																																											
		CD y DVD	6	38	533,33%																																																																											
		Fluorescentes	227,5	34,7	-84,75%																																																																											
		Madera	0	450,0	100%																																																																											
		Metal	13	257,5	1.881%																																																																											
		Aceite vegetal	80	2	-97,5%																																																																											
		Aparatos eléctricos y electrónicos (no especial)	17	359	2.012%																																																																											
		RAEE	0	3.521,9	100%																																																																											
		Residuos inertes no especiales y de la construcción	1.360	18.530	1.263%																																																																											
		Residuos plásticos	2.948,2	7.437,9	152%																																																																											
		Vidrio	1.294,5	625,7	-51,66%																																																																											
		Mezcla de residuos municipales	28.578,2	38.640	35,21%																																																																											
		Residuos biodegradables	9.301	15.695,8	68,75%																																																																											
		Pilas Alcalinas	49	168	242,86%																																																																											
		Pinturas y barnices	0	221	100%																																																																											
Total general	71.522,8	108.422	51,59%																																																																													
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016																																																																																
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Sin contar el pago de alquileres, el 46% de compras de servicios generales tienen implementado un modelo de evaluación continua donde se integran criterios de sostenibilidad.																																																																														

Estándar	Contenidos	Capítulo / Respuesta directa	Correlación con el Pacto Mundial	Correlación con los ODS
ESTANDÁRES SOCIALES				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 51	Principio 6	ODS 3 ODS 8
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Pág. 51		
GRI 404: Formación y educación 2016				
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 52, 53	Principio 6	ODS 8
GRI 413: Comunidades locales 2016				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. 63, 64		
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	A finales de 2022 el 87% de nuestros proveedores han firmado el PMNU y nuestro Código Ético. A inicio del curso 2021-22 esta cifra era del 80%, mientras que en la del 2020-21 era del 46%.		
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Para la publicación de materiales, especialmente web de programa, se establece un protocolo y formulario de publicación con la conformidad por parte de las diferentes personas responsables del programa en cuestión: dirección de programa, calidad, admisiones, carreras profesionales y marketing. Cada área da conformidad al contenido, cifras, indicadores, etc. previo a su publicación. El servicio TIC valida indicadores de rendimiento de la web. Con el ok al formulario por parte de todas las áreas se publica la web o se actualiza su contenido. A partir de la actualización en web se actualizan el resto de los materiales comerciales.		
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se tiene consciencia de ningún incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios. La fundación no ha identificado ningún incumplimiento en relación con la normativa de marketing a lo largo del curso 2021-22.		
GRI 418: Privacidad del cliente 2016				
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante el curso 2021-22 acorde al registro de brechas de seguridad de la Fundación se han reportado dos incidencias: · Phishing: entrega de credenciales por parte de una persona de la organización a quién todavía no se le había activado el doble factor de autenticación, con el consiguiente riesgo de que se hubiera hecho uso de los correos electrónicos de Esade o de información relativa a datos confidenciales (no ocurrió). · Suplantación de identidad con el objetivo de solicitar un cambio de información bancaria. Se detectó y no tuvo consecuencias, pero si se recibió una reclamación por parte del empleado. No se ha detectado ninguna filtración, robo o pérdidas de datos de clientes.		

Anexo III.

Índice de contenidos de los 6 principios de PRME

Principios	Puntos relacionados en la Memoria	Capítulo
1. Propósito	Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para las empresas y para la sociedad en conjunto, y trabajen por una economía global incluyente y sostenible.	1. Identidad, misión e impacto
2. Valores	Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.	2. Formación 5. Comunidad de Esade y stakeholders 6. Acción social 7. Nuestro compromiso social a través del cuidado medioambiental 8. Información económica 9. Gobernanza
3. Método	Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posibles experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.	2. Formación
4. Investigación	Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión del papel, la dinámica y el impacto de las organizaciones en la creación de valor sostenible, social, ambiental y económico.	3. Investigación
5. Sociedad	Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar.	5. Comunidad de Esade y stakeholders
6. Diálogo	Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre los educadores, las empresas, el gobierno, los consumidores, los medios de comunicación, las organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos de interés, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.	4. Debate social

Anexo IV.

Principios del Pacto Mundial

Principios		Puntos relacionados en la Memoria	Página
1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	• Misión y Visión	10
		• Declaración de los valores	11
		• Declaración del propósito	13
		• Acción Social y Cooperación	63
		• Modelo Pedagógico	26
		• Aprendizaje-Servicio	28
		• Programa de becas y Campañas Talento	37
2	Las empresas deben asegurarse de que sus organizaciones no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	• Transparencia y rendición de cuentas	88
		• Plan de sostenibilidad	19-23
		• Iniciativas sostenibles	68
		• Investigación de impacto social	40
		• Debate Social	46-49
3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	• Community Building	15
		• Convenio colectivo y comité de empresa	51
		• Formación	52
4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	• Conciliación y asesoramiento	51
		• Beneficio sociales	51
		• Plan de orientación	51
5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Dado el tipo de actividad de la institución, el trabajo infantil no supone ningún riesgo. Al suscribir los 10 principios del Pacto Mundial, Esade se compromete claramente a favor de la erradicación del trabajo infantil.	

	Principios	Puntos relacionados en la Memoria	Página
6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	• Plan de sostenibilidad • Misión, Visión y Valores	19-23 10-11
7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	• Acciones para reducir el consumo energético • Iniciativas para reducir el impacto ambiental • Formación digital del profesorado	69-72 68 53-54
8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	• Plan de Sostenibilidad • Medición de los cambios en consumo energético	19-23 69-72
9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	• Desarrollo el de plataformas tecnológicas para promover el teletrabajo • Digitalización • Digitalización del Debate social	53-54 53-54 53-54
10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	• Código ètico 80 • Código de conducta 80 • Política y manual de gestión del riesgo 80	87 87 87

Anexo V. Selección de publicaciones sobre ética, RSC y sostenibilidad

Publicaciones sobre ética, responsabilidad social y sostenibilidad (2021-22)

Artículos en revistas con factor de impacto (FI)

Aguilera Vaqués, R., Waldman, D. A. & Siegel, D. S. (2022). Responsibility and organization science: Integrating micro and macro perspectives. *Organization Science*, 33 (1), pp. 483-494. DOI: <http://doi.org/10.1287/orsc.2021.1518>

Bertini, M. & Koenigsberg, O. (2021). The pitfalls of pricing algorithms: Be mindful of how they can hurt your brand. *Harvard Business Review*, 99 (5), pp. 74-83.

Bertini, M., Pineda, J., Petzke, A. & Izaret, J. (2021). Can we afford sustainable business? Taking a creative approach to price can benefit society, the environment-and your company. *MIT Sloan Management Review*, 63 (1), pp. 25-33.

Bertini, M., Buehler, S., Halbheer, D. & Lehmann, D. (2022). Carbon footprinting and pricing under climate concerns. *Journal of Marketing*, 86 (2), pp. 186-201. DOI: <http://doi.org/10.1177/0022242920932930>

Casasnovas, G. & Ferraro, F. (2022). Speciation in nascent markets: Collective learning through cultural and material scaffolding. *Organization Studies*, 43 (6), pp. 829-860. DOI: <http://doi.org/10.1177/01708406211031733>

Casasnovas, G. & Jones, J. (2022). Who has a seat at the table in impact investing? Addressing inequality by giving voice. *Journal of Business Ethics*, 4 (179), pp. 951-969.

Chondrakis, Georgios, Melero, E. & Sako, M. (2022). The effect of coordination requirements on sourcing decisions: Evidence from patent prosecution services. *Strategic Management Journal*, 43 (6), pp. 1141-1169. DOI: <http://doi.org/10.1002/smj.3359>

Collet, F., Carnabuci, G., Ertug, G. & Zou, T. (2022). Ideological boundaries of status advantages: Legislative effectiveness in the house of representatives in the United States congress. *Organization Studies*, 43 (1), pp. 35-57. DOI: <http://doi.org/10.1177/0170840620907201>

Dávila, A. & **Guasch, M.** (2022). Managers' body expansiveness, investor perceptions, and firm forecast errors and valuation. *Journal of Accounting Research*, 60 (2), pp. 517-563. DOI: <http://doi.org/10.1111/1475-679X.12426>

D'Souza, R. & **Martí Lanuza, I.** (2022). Organizations as spaces for caring: A case of an anti-trafficking organization. *Journal of Business Ethics*, 177 (4), pp. 829-842. DOI: <http://doi.org/10.1007/s10551-022-05102-4>

Gualandris, J., **Longoni, A.**, Luzzini, D. & Pagell, M. (2021). The association between supply chain structure and transparency: A large-scale empirical study. *Journal of Operations Management*, 67 (1), pp. 803-827. DOI: <http://doi.org/10.1002/joom.1150>

Hagerty, S. F., **Barasz, K.** & Norton, M.I. (2021). Economic inequality shapes judgments of consumption. *Journal of Consumer Psychology*, 32 (1), pp. 162-164. DOI: <http://doi.org/10.1002/jcpy.1275>

Murillo, D. (2022, June). Richard Lachmann. First-class passengers on a sinking ship: Elite politics and the decline of great powers *Organization Studies*, 43 (6), pp. ---. DOI: <http://doi.org/10.1177/01708406221077774>

Shi, W., Wajda, D. & **Aguilera Vaqués, R.** (2022). Interorganizational spillover: A review and a proposal for future research. *Journal of Management*, 48 (1), pp. 185-210. DOI: <http://doi.org/10.1177/01492063211040554>

Visnjic, I., Birkinshaw, J. & Linz, C. (2022). When gradual change beats radical transformation. *MIT Sloan Management Review*, 63 (3), pp. 74-78.

Wiengarten, F., Pagell, M., Durach, C. & Humphreys, P. (2021). Exploring the performance implications of precarious work. *Journal of Operations Management*, 67 (8), pp. 926-963. DOI: <http://doi.org/10.1002/joom.1155>

Capítulos en libros

Austin, J. E., Berger, G., Gonzalez, R. A., Gutiérrez Poveda, R., Lobo, I. D. & **Vernis Domènech, A.** (2021). Generating social entrepreneurship knowledge: International research collaboration on a hemispheric level social entrepreneuruship. In D. Wasieleski & J. Weber (Eds.), *Social Entrepreneuruship*, pp. 22-57. Emerald.

Austin, J., Jaén, M. E., Reficco, E. & Vernis Domènech, A. (2021). Responsible leadership and transformative cross-sector partnering. In N. Pless & T. Maak (Eds.), *Responsible leadership* (2nd ed.), pp. 395-414. Routledge.

Bartlett Castella, E. (2022). Comunidades energéticas. In J. F. Alenza García & L. Mellado Ruiz (Coords.), *Estudios sobre cambio climático y transición energética*, pp. 289-311. Marcial Pons.

Biselli, A., Brito, L. & **Vila Fernández-Santacruz, M.** (2022). Qualidade da gestao como fator de competitividade das empresas e fortalecimento do Destino Brasil. In Associação Brasileira de Resorts & Centro de Estudos de Marketing Digital da Fundação Getulio Vargas (FGV CEMD) (Coords.), *A gestão da jornada do viajante: novo contexto, transformações nos negócios & soluções digitais*, pp. 58-71. Associação Brasileira de Resorts; Centro de Estudos de Marketing Digital da Fundação Getulio Vargas (FGV CEMD).

Boonstra, J. J. (2021). Let's play. About self-organizing, change and learning in organizations. In E. Sengers, *Ability to act: Ode to the seeker*, pp. 120-143. Boekengilde.

Carpi Martín, R. (2021). Pluralidad de personas y modalidades de concurrencia. In M. d. C. Gete-Alonso Calera & J. Solé Resina (Eds.), *Derecho de obligaciones y contratos de Cataluña*, pp. 231-245. Atelier.

Carpi Martín, R. (2021). Invalidez e ineficacia: Rescisión, lesión injusta y rescisión por lesión. In M. d. C. Gete-Alonso Calera & J. Solé Resina (Eds.), *Derecho de obligaciones y contratos de Cataluña*, pp. 441-456. Atelier.

Carpi Martín, R. (2021). Invalidez e ineficacia: Nulidad y anulabilidad. In M. d. C. Gete-Alonso Calera & J. Solé Resina (Eds.), *Derecho de obligaciones y contratos de Cataluña*, pp. 423-439. Atelier.

Carpi Martín, R. (2021). Eficacia del contrato. Eficacia frente a terceras personas. Los contratos fiduciarios. Los contratos indirectos. In M. d. C. Gete-Alonso Calera & J. Solé Resina (Eds.), *Derecho de obligaciones y contratos de Cataluña*, pp. 391-406. Atelier.

Carpi Martín, R. (2021). Contratos de préstamo y comodato. In J. Solé Resina & M. d. C. Gete-Alonso Calera (Eds.), *Derecho de obligaciones y contratos en Cataluña*, pp. 627-641. Atelier.

Carpi Martín, R. (2021). Otros contratos de financiación. In J. Solé Resina & M. d. C. Gete-Alonso Calera (Eds.), *Derecho de obligaciones y contratos en Cataluña*, pp. 643-655. Atelier.

Christ, O., **Schmid, K.** & Green, E. G. (2022). Macro-diversity and intergroup attitudes. In D. Osborne & C. Sibley (Eds.), *The Cambridge handbook of political psychology*, pp. 243-257. Cambridge University Press.

Diego, L., Meneu de Guillerma, R., Prieto, L. & **Rey-Biel, P.** (2022). Comunicación de resultados numéricos para la toma de decisiones compartidas. In Ministerio de Sanidad, *Aplicación de las recomendaciones de las guías de práctica clínica a la toma de decisiones compartida. Manual metodológico*, pp. 25-47. Ministerio de Sanidad. DOI: http://doi.org/10.46995/man_9

Duplá Marín, M. (2021). Violencia psicológica: transversalidad de las causas de indignidad y desheredación desde el género y la historia. In J. M. Palomares Rodríguez (Coord.), *Avances en Educación Superior e Investigación*, pp. 254-255. Dykinson.

Ginès i Fabrellas, A. (2022). Disposición adicional 23. Presunción de laboralidad en el ámbito de las plataformas digitales de reparto. In S. del Rey Guanter, *Estatuto de los Trabajadores. Comentado y con jurisprudencia*, pp. 2027-2038. La Ley (Wolters Kluwer).

Ginès i Fabrellas, A. (2022). Art. 58. Faltas y sanciones de los trabajadores. In S. del Rey Guanter, *Estatuto de los Trabajadores. Comentado y con jurisprudencia*, pp. 1494-1506. La Ley (Wolters Kluwer).

Ginès i Fabrellas, A. (2022). Art. 19. Seguridad e higiene. In S. del Rey Guanter, *Estatuto de los Trabajadores. Comentado y con jurisprudencia*, pp. 537-560. La Ley (Wolters Kluwer).

Ginès i Fabrellas, A. (2022). La gestión algorítmica del trabajo: nuevos retos jurídicos, tecnológicos y éticos. In M. E. Casas Baamonde (Ed.), *Digitalización, recuperación y reformas laborales*, pp. 295-320. Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Ginès i Fabrellas, A. (2022). Sesgos de automatización y discriminación algorítmica. In P. Rivas Vallejo (Coord.), *Discriminación algorítmica en el ámbito laboral: perspectiva de género e intervención*, pp. 295-331. Aranzadi.

Ginés Castellet, N. (2022). Enrichissement illégitime et contrat: L'équivalence des prestations est-elle une exigence d'un principe de justice contractuelle? In E. M. Belser, P. Pichonnaz & H. Stöckli (Eds.), *Le droit sans frontières. Mélanges pour Franz Werro*, pp. 261-269. Stämpfli Verlag AG.

Ind, N. & **Iglesias, O.** (2021). Promises, promises: How to showcase the authenticity of sustainability claims through digitalization. In S. Markovic, C. Sancha Fernández & A. Lindgreen (Eds.), *Handbook of sustainability-driven business strategies in practice*, pp. 94-107. Edward Elgar.

Lozano, J. (2022). Spirituality and CSR. In T. Maak, N. Pless, M. Orlitzky & S. Sandhu (Eds.), *The Routledge companion to corporate social responsibility*, pp. 88-98. Routledge.

Markovic, S., Qiu, Y., **Sancha Fernández, C.** & Koporcic, N. (2022). A systematic literature review of sustainability in corporate branding: Identifying dimensions, drivers, outcomes and future research opportunities. In O. Iglesias, N. Ind & M. Schultz (Eds.), *The Routledge companion to corporate branding*, pp. 1-35. Routledge.

Murillo, D. (2022). Social reconfigurations of debt-ridden societies. In J. R. Resina, *Cultures of currencies: Literature and the symbolic foundation of money*, pp. 50-63. Routledge. DOI: <http://doi.org/10.4324/9781003265733>.

Redigolo, G. & Fabrizi, M. (2021). Beyond donations: Developing grantees' organizational capacity. In G. Boesso & F. Cerbioni (Eds.), *Reti sociali per la filantropia istituzionale = Social networks for institutional philanthropy*, pp. 79-96. G. Giappichelli Editore.

Rodriguez Camacho, J., **Rey-Biel, P.**, Young, J. C. & Romero Sánchez, M. M. (2021). Artists in the COVID-19 pandemic: Use of lockdown time, skill development and audience perceptions in Colombia and Spain. In E. Salvador, T. Navarrete & A. Srakar (Eds.), *Cultural industries and the Covid-19 pandemic: A European focus*, pp. 141-174. Routledge.

Romboli, S. (2021). El acceso de las parejas same-sex al matrimonio: El respeto del principio de igualdad para la construcción de un estándar común de protección de las personas homosexuales en Europa. In G. Gonzales Mantilla, Cultura constitucional y derecho viviente. Escritos en honor al profesor Roberto Romboli, pp. 881-910. Tribunal Constitucional del Perú.

Romboli, S. (2022). Protección del interés superior del menor y derechos de los progenitores transexuales: dos piezas que encajar (y ponderar). In M. Duplá Marín, Cuestiones actuales del derecho de familia: Una visión inclusiva e interdisciplinar, pp. 259-283. Tirant Lo Blanch.

Romboli, S. (2022). Los límites a la restricción de los derechos fundamentales durante el estado de alarma por COVID-19 en España. In L. Efrén Ríos, Límites a la libertad de circulación en los tiempos de la pandemia Covid-19: el debate nacional, internacional y comparado, pp. 1-30. Tirant Lo Blanch.

Valverde Aparicio, M., Gallardo-Gallardo, E. & **Trullen, J.** (2021). Principles of talent management in SMEs. In I. Tarique (Ed.), Contemporary Talent Management: A Research Companion, pp. 221-243. Routledge.

Libros

Arroyo Moliner, L. & **Murillo, D.** (2021). From warehouses to platforms: Reinventing foodbanks through the lens of the digital economy. Esade.

Boudoux d'Hautefeuille, L. & **Hehenberger, L.** (2021). Cuartero Aranda, Andrea (Ed.), The governance of impact measurement in European impact investing funds. Esade Center for Social Impact.

Buckland, L., **Hehenberger, L.**, Gold, D. & Reijnders, L. (2022). Cuartero Aranda, Andrea & Reijnders, L. (Eds.), Taking the pulse of the European foundation sector: Moving from proving impact to improving impact. Esade Center for Social Impact.

Carrera Carrera, J. & **Murillo, D.** (2022). Recuperar los bienes comunes, reivindicar el buen vivir (226 ed.). Cristianisme i Justícia.

Cordobés Tejeiro, M., **Carreras Fisas, I.** & **Sureda Varela, M.** (2021). El rol del tercer sector: un sector en evolución. Esade. Instituto de Innovación Social.

Iglesias, O., Ind, N. & Schultz, M. (Eds.), (2022). The Routledge companion to corporate branding. Routledge.

Mària Serrano, J. (2021). El coronavirus: mirall de creences. Centre d'Estudis Cristianisme i Justícia. Fundació Lluís Espinal.

Mària Serrano, J. (2022). Diario de un peregrino moderno. Editorial PPC.

Mària Serrano, J. (2022). Diari d'un pelegrí modern. Editorial Claret S.L.

Markovic Markovic, S., **Sancha Fernández, C.** & Lindgreen, A. (Eds.), (2021). Handbook of Sustainability-driven Business Strategies in Practice. Edward Elgar.

Proyectos de investigación sobre responsabilidad social y sostenibilidad

ATTRACT Phase1b / IP: Jonathan Wareham – IIK

Ayudas para contratos predoctorales para la formación de doctores 2021- Fatima Talhaoui / IP: Bilgehan Uzunca – GRIE

Desafíos estratégicos; económicos y monetarios; tecnológicos, industriales y energéticos; y sociales en España y la Unión Europea ante la presidencia de España durante el segundo semestre de 2023 del Consejo de la UE / IP: Angel Saz – GLIGP

Desafíos sociales y jurídicos del nuevo paradigma de la discapacidad intelectual: ¿un compromiso con los derechos humanos, la inclusión y la igualdad? / IP: Teresa Dupla – Conflict Management

FIG - Firm Innovation and Growth / IP: Carolina Villegas – GREF

FINOBANSTART - Financiación no bancaria para start-ups: riesgos y remedios jurídico-privados / IP: Joaquim Castañer & Rebeca Carpi – Derecho Patrimonial

Good4Business - Good for Business: Bringing Sustainable Business Models to Large Corporates / IP: Ivanka Visnjic – IIK

IDFM - Information Disclosure in Financial Markets / IP: Ariadna Dumitrescu – GREF

INNORES - The resource acquisition strategies of innovative and entrepreneurial ventures / IP: George Chondrakis – GRIE

IOIAP - Sostenibilidad corporativa y contabilidad: Integrando perspectivas internas y externas / IP: Josep Bisbe & Petya Platikanova – GREF

LegitGov - Determinants of the legitimacy of global governance orgaizations across countries: a semantic Big Data study / IP: Angel Saz – GLIGP

PACSMAC: The paradoxes of climate-smart coffee / IP: Janina Grabs – GRRSE

Policonstraints - Why research is not translating into evidence-based policy making? / IP: Pedro Rey Biel – GLIGP

Remiss: Hacia una metodología para reducir la difusión de información sobre grupos vulnerables y estigmatizados / IP: Jordi Nin – JUICE

RIS Business Creation programmes impact study / IP: Martí Guasch – GREF

Startup: Hub B30 Més enllà de la circularitat-"Startup Residu 0" / IP: Josep Alias – GRIE

Teach-BEASTs / IP: Lotta Hassi – GRIE

TM-Spain - La gestión del talento en las grandes empresas españolas: integrando variables sectoriales y organizativas / IP: Jordi Trullén – BUNED

Toma de decisiones en Estados complejos / IP: Elia Marzal – Derecho Patrimonial

Transformando los Modelos de Negocio Corporativos hacia la Sostenibilidad / IP: François Collet & Daniel Arenas – GRIE & GRRSE

Premios

De Lima, L. & **Parada, M.**
Nominated to Best Paper Award Academy of Management
Annual Meeting 2022
*The Family Business Paradox: How Family Business Groups
create wealth and inequality*

Durán Pinochet, I. J.
BEER Best Paper Award 2021 (shortlist) by Wiley Online
Library
*Runner-up: Aqueveque, C., Rodrigo, P., & Duran, I. J. (2018).
Be bad but (still) look good: Can controversial industries
enhance corporate reputation through CSR initiatives?
Business Ethics: A European Review, 27(3), 222–237*

Grabs, J.
2021 International Geneva Award by SNIS
Winner 2021: *Janina Grabs, Federico Cammelli, Samuel A.
Levy, Rachael D. Garrett (2021) Designing effective and
equitable zero-deforestation supply chain policies*

Grabs, J.
2022 Lynton Keith Caldwell Prize, STEP Section, American
Political Science Association
*Book Selling Sustainability Short? The private governance
of labour and the environment in the coffee sector.*

Hehenberger, L.
S2B Impact Champion Award 2021

Hehenberger, L., Vernis Domènech, A. & Jenkins, S.
2021 EFMD Case Writing Award Winner
INCLUSIVE BUSINESS MODELS category. *Batec Mobility:
Creating, Scaling, and Selling an Inclusive Business*

Martin Arvidsson, **François Collet** & Peter Hedström
Merton Award of the Institute of Analytical Sociology for best
paper in analytical sociology. The Trojan-horse mechanism:
How networks reduce gender segregation. Science Advances
2021, Vol. 7, Issue 16, pp. 1-7

Pardo-Bosch, F. & **Ysa, T.**
Most Downloaded Paper Award 2021 Journal of Environmental
Management. *Key aspects of building retrofitting: Strategizing
sustainable cities.*

Rey-Biel, P.
Premio ClosinGap

Sjödin, D., Parida, V., Jovanovic, M. & **Visnjic, I.**
Winners of the 2020 Thomas P. Hustad Best Paper Award
in JPIM: *Value creation and value capture alignment in
business model innovation: A process view on outcome-
based business models*

Visnjic, I., Wiengarten, F. & Neely, A.
Winners of the 2020 JPIM Abbie Griffin High Impact Award
*Only the Brave: Product Innovation, Service Business Model
Innovation, and Their Impact on Performance*

Facultad de Derecho (reconocimiento)

Premio "Asociación Española de Derecho del Trabajo y
de la Seguridad Social" a la mejor Tesis Doctoral y Premio
Extraordinario de Doctorado (2021-22)

Otorgado al alumno Oriol Cremades Chueca por su tesis
“Identificación y fundamentos jurídicos de la responsabilidad
laboral en el grupo de empresas en España”.

AGRADECIMIENTOS

El equipo de Identidad y Misión que ha coordinado y elaborado este Informe quiere expresar su agradecimiento a todas aquellas personas que han prestado su ayuda y colaboración para que este proyecto sea una realidad.

Este Informe ha sido elaborado con el mayor rigor y cuidado posibles para garantizar su exactitud. Si a pesar de todo, detectáis algún error, os agradeceremos que nos lo comunicuéis y aceptéis nuestras disculpas.

Para cualquier observación o mejora:

Identityandmission@esade.edu

Apoyo en la elaboración de la Memoria con referencia a GRI:

Anthesis Lavola

Diseño gráfico:

Vänster.design

Fotografías:

Fondo documental de Esade

CAMPUS BARCELONA · PEDRALBES

Av. Pedralbes, 60-62

08034 Barcelona (España)

Tel. +34 932 806 162

Fax. +34 932 048 105

CAMPUS BARCELONA · SANT CUGAT

Av. Torre Blanca, 59

08172 Sant Cugat del Vallès

Barcelona (España)

Tel. +34 932 806 162

Fax. +34 932 048 105

CAMPUS MADRID

C. Mateo Inurria, 25-27

28036 Madrid (España)

Tel. +34 913 579 714

Fax. +34 917 030 062