

Do Good.  
Do Better.

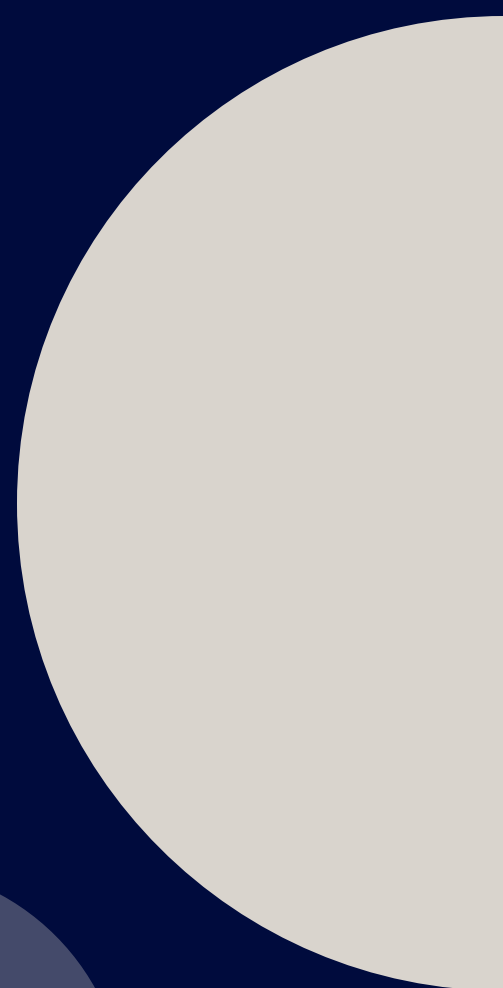
esade  
UNIVERSITAT RAMON LLULL

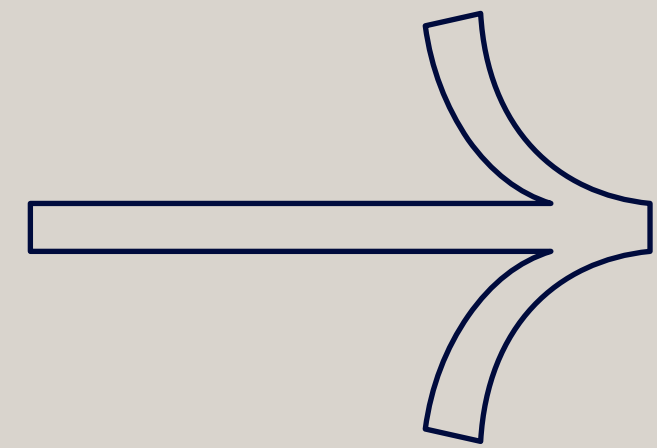
esade.edu

Informe

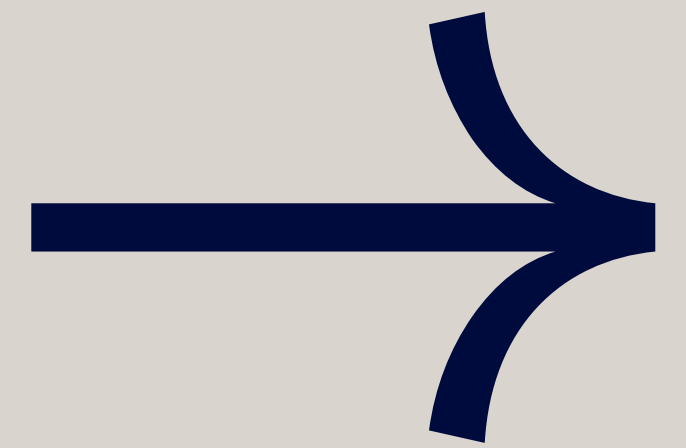
# D'Identitat i Responsabilitat Social

**SIP PRME** Principles for Responsible  
Management Education





**Impulsant un canvi  
significatiu des de 1958**



Do Good. Do Better.

Missatge  
del director

04

Missatge  
de la directora  
d'Identitat i Missió

05

2021-2022  
en xifres

06

La nostra  
institució

10



## Impacte Social

- 1 Identitat, missió i impacte →
- 2 Formació →
- 3 Recerca →
- 4 Debat Social →
- 5 Comunitat d'Esade i parts interessades →
- 6 Acció social →



## Impacte mediambiental

- 7 El nostre compromís social a través de la cura mediambiental →



## Sostenibilitat econòmica

- 8 Informació econòmica →



## Governança

- 9 Governança →

ANEXOS

89

# Missatge del director general

GRI 2-6, 2-22



Xavier  
Mendoza

A Esade creiem que només amb la integració de la sostenibilitat com a eix estratègic a les organitzacions es podrà donar resposta als grans reptes als quals fem front com a societat.

Des de la seva fundació, Esade ha estat compromesa amb la promoció de canvis positius i significatius en la societat a través de l'educació, la recerca i el debat social. El nostre lema "Do Good. Do Better" recull aquest compromís, un reflex de la nostra missió i els nostres valors, que en l'àmbit educatiu se centra en la persona i en la formació integral dels professionals cridats a liderar el canvi de paradigma a les organitzacions que representa la sostenibilitat.

Abordar la sostenibilitat requereix determinar quins temes s'han de prioritzar, i és per aquest motiu que es va realitzar una anàlisi de materialitat en què van participar 11 grups d'interès diferents ("stakeholders") a través de diferents mètodes de consulta, com ara la realització de "focus groups". Aquesta anàlisi ha servit de base per al desenvolupament del Pla de sostenibilitat 2022-26, un document viu que s'anirà actualitzant per poder incloure els reptes emergents.

Entre les múltiples iniciatives i activitats desenvolupades durant el curs 2021-22, m'agradaria destacar el desenvolupament del currículum acadèmic d'una nova titulació oficial, el *Master in Sustainability Management*, amb una primera edició que començarà a impartir-se el mes de setembre de 2023. També ha estat molt rellevant l'organització d'una nova edició

de la Sustainability Week, amb la implicació de tota la comunitat acadèmica i en la qual els nostres estudiants han tingut un especial protagonisme. L'esforç que dia a dia fa la nostra comunitat per generar un impacte social més gran s'ha vist reconegut amb el segell Business School Impact System (BSIS), atorgat per l'EFMD Global.

Aquest informe recull el nostre compromís amb les persones, el planeta i la governabilitat. En aquest sentit, és obligat reconèixer, agrair i felicitar tota la comunitat d'Esade per la seva implicació i el seu rendiment. Igualment, i un any més, reiterem el nostre compromís ferm amb els Principis del Pacte Mundial i amb els Principis per a una educació responsable en direcció d'empreses (PRME, segons el seu nom en anglès), dues iniciatives de les Nacions Unides que ens permeten avançar en la millora de la transparència i la rendició de comptes.

Desitjo que la lectura d'aquest informe resulti útil i estimulante per a totes les persones interessades en conèixer de quina manera les institucions d'educació superior integren la sostenibilitat com un element essencial de les seves activitats quotidianes.

# Missatge de la directora d'Identitat i Missió

GRI 2-6, 2-22



Cristina  
Giménez  
Thomsen

Davant els reptes actuals com l'emergència climàtica, la desigualtat creixent i el fenomen migratori, es fa necessària una acció compromesa amb la regeneració del planeta i la cura de les persones.

Des d'Esade, volem contribuir a transformar les persones i promoure canvis socials significatius i que tinguin un impacte. En aquest informe es presenten les accions a través de les quals renovem el nostre compromís. Fidels a la nostra missió, i en resposta a l'impacte que esperen els nostres principals grups d'interès, destaquem les accions següents del curs 2021-2022:

1. **Reforçar la presència de l'ètica, la responsabilitat social i la sostenibilitat a la nostra oferta educativa, recerca i debat social.** Hem continuat treballant per transversalitzar la sostenibilitat als currículums i reforçant la presència d'**experiències educatives transformadores**, basades en el treball col·laboratiu amb la comunitat i la resolució de reptes socials i mediambientals. Durant el curs 2021-2022, un total de 232 estudiants de graus van participar en aquestes experiències. També destaquem la presència de l'ètica, la responsabilitat i la sostenibilitat com a temes centrals a la nostra recerca. El percentatge d'articles a *revistes amb revisió d'experts* sobre aquests temes es va incrementar aquest curs fins a un 56,56 %
2. **Continuar amb la nostra aposta ferma pel foment de la diversitat i la igualtat d'oportunitats.** Destaquem el **programa de**

**beques**, que ha permès que 287 estudiants brillants, però sense recursos econòmics suficients, hagin pogut estudiar a Esade.

3. **Reforçar el nostre model de governança i compliment corporatiu.** Durant el curs 2021-2022, hem continuat publicant noves polítiques institucionals per tal de reforçar el nostre model de governança. En destaquem la revisió del **codi ètic i de conducta** i l'esforç per a una transparència més gran en relació amb el nostre impacte, on destaquem el segell **Business School Impact System (BSIS)**, atorgada per l'EFMD, i la **certificació sota la Norma ISO 14064**, on es verifica el càlcul d'emissions d'efecte hivernacle.

Aquests resultats són fruit d'una cultura orientada a l'impacte i una comunitat compromesa a treballar amb **sensibilitat, qualitat humana i afavorint la justícia social i mediambiental**. Per això, volem també destacar en aquest informe tots aquells espais que ens permeten, com a comunitat, dialogar, reflexionar i aprofundir sobre la nostra missió i sobre com liderar accions que contribueixin al seu desplegament.

Agraïm a tota la nostra comunitat el seu compromís per fer de la nostra institució un projecte de transformació personal i social.



# 2021 — 2022

## en xifres

GRI 2-1, 2-6, 401-1

15.467  
estudiants

↑ +25%

6.864

estudiants  
internacionals

44% del total

↑ +49%

+72.000

Alumni

↑ +7,46%

1.037

Professionals

↑ +16,26%

Els nostres  
campus

+78.000  
m<sup>2</sup> totals

Campus Bcn  
Pedralbes

32.655 m<sup>2</sup>

Campus Bcn  
Sant Cugat

42.530 m<sup>2</sup>

Campus  
Madrid

3.368 m<sup>2</sup>

134,04

M€ de  
ingressos bruts

123,33

M€ de  
ingressos nets

# Esade, garantia de qualitat

Esade es troba entre les escoles de negocis distingides amb la **triple corona** (només l'ha aconseguit l'1 % de les principals):



Al curs 2021-22 vam aconseguir per primera vegada la BSIS Label, un segell d'avaluació d'impacte que atorga l'EFMD.



Vam revisar i actualitzar el sistema de garantia interna de qualitat (SGIQ) de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU).



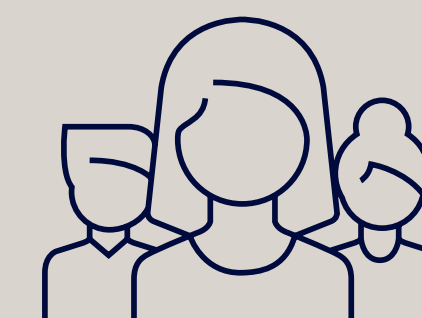
# Afavorim l'accés a beques

## 4M€

invertits en beques

## 287

alumnes becats



## Esade investiga



## 123

articles en  
revistes  
arbitrades

## 25

nous  
projectes de  
recerca

## 75

projectes  
en marxa amb  
finançament intern





# Els nostres estudiants i professionals

Estudiants

15.467

↑25%

 **Origen internacional**  
(alumnes)

6.864

↑49%

**Business School**

4.125

↑3%

estudiants

**Law School**

1.946

↓0.5%

estudiants

**Executive Education**

9.396

↑47%

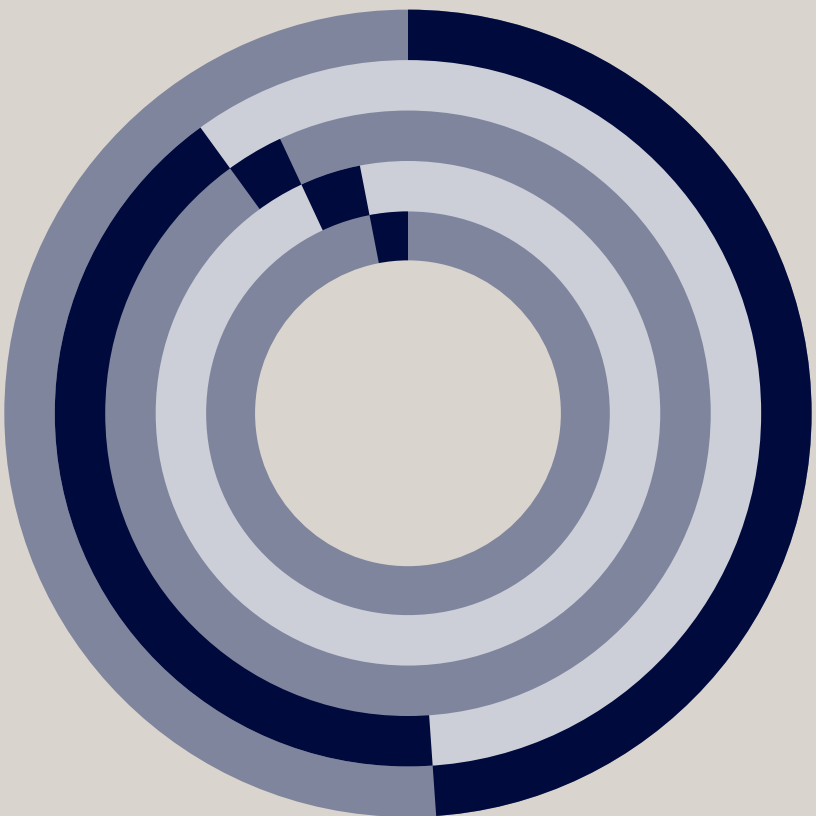
estudiants

Professionals

1.037

↑16%

|     |                                            |       |
|-----|--------------------------------------------|-------|
| 509 | Personal d'administració i serveis (PAS)   | ↑ 11% |
| 429 | Professors de Business School i Law School | ↑ 24% |
| 30  | Professors d'idiomes                       | ↑ 3%  |
| 43  | Recerca                                    | ↑ 13% |
| 26  | Doctorands                                 | ↑ 18% |



# Innovació educativa

Titulacions noves del curs 2021-22

*University Master's Degree in Legal Practice*  
*Master of Lifelong Learning in International Sports Law Practice*

Titulacions

*Expert Degree in International Sports Law Practice*

Noves titulacions aprovades el curs 2021-22 que s'iniciaran el curs 2022-23

*Bachelor of Business Administration & Bachelor in Artificial Intelligence for Business (BAIB)*

Titulacions Grau

*Master of Science in Digital Business*

# Rànquings

#4

Executive Education (Mundial), *Financial Times*

#1

Ecosistema Emprenedor (Europa), *Poets & Quants (P&Q)*

#3

Diversitat (Mundial), QS

#1

Innovació Educativa (Iberoamèrica), *El Economista*

# Xarxa global d'Esade Alumni

Nombre d'Alumni

72.000 ↑7,46%

esadealumni

## Esade BAN

|                      | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------|------|------|------|
| Inversió (M €)       | 2,3  | 2,7  | 3,8  |
| Start-ups finançades | 31   | 16   | 27   |
| Projectes atesos     | 445  | 391  | 403  |
| Business angels      | 202  | 214  | 223  |



Compromís amb l'ecosistema emprenedor

Els darrers 5 anys, s'han invertit **17 M d'euros** en **127 start-ups** a través d'Esade BAN.

# La nostra institució

GRI 2-23

Fundada el 1958 per part de la Companyia de Jesús i d'un grup d'empresaris, Esade forma part de la Universitat Ramon Llull des del 1995 i de la xarxa UNIJES d'universitats jesuïtes. El nostre compromís sempre ha estat fer bé les coses i treballar per afavorir un canvi positiu i significatiu a les empreses, l'emprenedoria i les persones.

Apostem per crear una experiència educativa basada en l'excel·lència acadèmica, l'adquisició de coneixements tècnics i el desenvolupament de valors humans. Aquesta aposta es tradueix en una formació innovadora, avantguardista i de qualitat, l'objectiu final de la qual és impactar en l'àmbit empresarial i en la societat. Aquesta és la nostra contribució principal i el nostre impacte fonamental com a institució educativa.



La nostra missió i els nostres valors són els eixos de la formació integral de persones i professionals amb què estem compromesos.

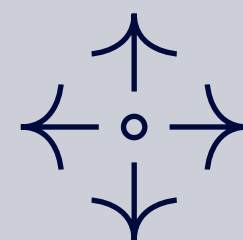
A Esade, desenvolupem aquesta missió, inspirats en les tradicions humanistes i cristianes, dins d'un marc de diàleg intercultural.

**El nostre lema**  
«Do Good. Do Better.»  
reflecteix aquest compromís.

# La nostra missió: educar i investigar

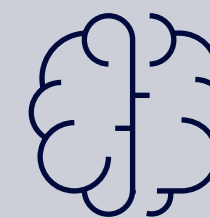
GRI 2-23

La nostra missió com a institució educativa de referència és **impulsar i promoure canvis socials significatius i que tinguin impacte**, dins d'un marc de diàleg intercultural i inspirats en les tradicions humanistes i cristianes. Per fer-ho, ens basem en tres pilars fonamentals:



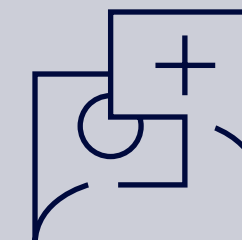
## Educació

Proporcionar una formació integral de les persones, per tal que siguin professionals competents i responsables socialment.



## Coneixement

Generar coneixement per contribuir a millorar les organitzacions i la societat.



## Debat social

Contribuir al debat social per construir societats lliures, pròsperes, més justes i sostenibles tant des del punt de vista social com mediambiental.

La unitat d'Identitat i Missió d'Esade té com a objectiu facilitar la integració de la missió i els valors a totes les activitats de l'escola, i donar d'aquesta manera un propòsit i un sentit a la institució.

Do  
Good.  
Do  
Better.

# Els nostres valors: qualitat humana, excel·lència acadèmica i compromís social

GRI 2-23, 3-3, 412-2

El **Patronat de la Fundació Esade** va aprovar el 24 de gener del 2008 la **Declaració de Valors**. La comunitat d'Esade es compromet a promoure un conjunt de valors coherents amb la qualitat humana i l'excel·lència acadèmica i professional, valors que vol posar al servei de la societat local i global on s'insereix. Aquests valors declarats són:

**Impregnar el nostre personal, alumnes i participants d'aquests valors serà de gran utilitat i ajuda per abordar els desafiaments socials, culturals i mediambientals a què ens enfrontem.**



## Integritat

**Actuar amb integritat en la tasca acadèmica i professional.**

Significa comportar-se, fins i tot en circumstàncies difícils, de manera compromesa amb valors fonamentals com el rigor i l'esforç en l'acompliment, l'honradesa, l'esperit crític, l'equitat i el sentit de la responsabilitat.



## Ser sensible

**Respectar els companys, totes les persones i un mateix, i ser sensible a la situació concreta dels altres.**

Significa reconèixer la dignitat de totes les persones i ser capaç d'acompanyar i ajudar els altres quan ho necessitin, per col·laborar a construir un món més just i humà.



## Diversitat

**Valorar positivament la diversitat i aprendre de les diferències entre persones, idees i situacions.**

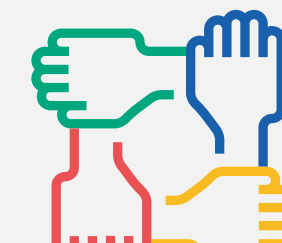
Significa comprendre que les diferències de gènere, origen ètnic, cultura, llengua, religió, orientació sexual, qualitats físiques o altres diferències són oportunitats per aprendre i enriquir-nos amb visions diferents d'altres persones, del món i d'un mateix.



## Contribuir al bé comú

**Cercar, compartir i contribuir al bé comú.**

Significa ser conscient que l'obtenció del propi bé no es pot deslligar del bé de tota la comunitat i que, per tant, s'ha de reflectir en actituds de respecte i responsabilitat envers la comunitat.



## Una societat més justa i sostenible

**Assumir responsabilitats i compromisos al servei d'una societat més justa i sostenible.**

Significa comprendre no només allò que la realitat "és" de fet, sinó també allò que "hauria de ser" d'acord amb el valor fonamental de la justícia i la sostenibilitat mediambiental.



# Identitat, missió i impacte



## PRINCIPI 1: Propòsit

Desenvoluparem les capacitats dels estudiants perquè siguin futurs generadors de valor sostenible per a les empreses i per al conjunt de la societat, i treballin per una economia global inclusiva i sostenible.

# 1.1. Identitat

Busquem constantment causar un impacte més gran i millor a la nostra societat.

Per això creem espais on els membres de la nostra comunitat reflexionen sobre la nostra identitat i sobre com integrar els nostres valors en el desplegament de les nostres línies missionals: educació, recerca i debat social. Durant el curs 2021-22, aquests espais s'han creat a través de les iniciatives següents:



## PROGRAMES FORMATIUS EN IDENTITAT I MISSIÓ:

Programes organitzats per Universitats Jesuïtes (UNIJES), la Província d'Espanya de la Companyia de Jesús i per Esade.

## PROGRAMA FIRST-YEAR EXPERIENCE:

Dissenyat per facilitar la incorporació del nou alumnat a Esade i el seu nou entorn acadèmic i cultural a través d'activitats cocurriculars. Es desenvolupa al voltant de tres eixos: tallers, sortides i *grups d'iguals*.

## TALLERS DE VALORS

Dirigits a tota la comunitat d'Esade amb l'objectiu de compartir i aprofundir en els valors que defineixen la nostra institució i la nostra raó de ser.

## ACTIVITATS DE COMMUNITY BUILDING

Durant el curs es duen a terme diferents activitats transversals per a tota la comunitat: converses amb convidats, iniciatives solidàries, com ara Esadegoespink, la Marató de TV3 o Sant Jordi solidari, etc.

## PROGRAMA IGNATIUS 500

Amb motiu de la celebració dels 500 anys de la conversió d'Ignasi de Loiola, s'han realitzat diferents activitats en què ha participat la comunitat: conferències, converses, celebracions i activitats a l'aire lliure.

# 1.2. Comunitat

GRI 2-23, 3-3, 412-2

La nostra comunitat està formada per persones molt diverses que comparteixen el propòsit de contribuir a la construcció de societats lliures, més humanes, justes i sostenibles. Els membres de la comunitat d'Esade es comprometen a treballar amb **sensibilitat, qualitat humana i afavorint la justícia social i mediambiental.**

Per tal de fer créixer aquest diàleg, es faciliten diversos espais i moments perquè el conjunt de la nostra comunitat s'hi pugui retrobar. Tot seguit, presentem algunes de les iniciatives dutes a terme el darrer any com a exemple d'aquest esforç i aquesta voluntat.



1.2.1. CICLE DE CONVERSES "COMMUNITY BUILDING"

Les converses que es van proposar en aquest cicle se centren en el diàleg sobre:

- L'experiència personal (diàleg de vida).
- La voluntat de construir junts un món millor (diàleg d'acció).
- El cultiu de la vida interior a través de la meditació, el mindfulness, el ioga o exercicis d'interioritat (compartir la nostra vida espiritual).

**Per a la nostra comunitat, és molt important tenir cura de la dimensió espiritual de la persona.** Es tracta d'una "espiritualitat" que evoca espontàniament interioritat i autoconeixement, però també evoca un descentrament respecte al jo més egocèntric, un tipus de descentrament que permet viure una experiència de profunda estimació harmònica cap als altres i cap a la natura, en què es convida al compromís personal i comunitari. Per a algunes persones, aquesta experiència de descentrament significa també una obertura a la transcendència que, d'aquesta manera, genera una experiència religiosa genuïna. Es tracta, en definitiva, d'un riquíssim **diàleg realitzat des de l'obertura, el respecte autèntic per la diferència i una sensibilitat que permet l'adaptació del nostre procedir al context religiós i cultural de les persones amb qui ens relacionem.**



|          |
|----------|
| Conèixer |
| Celebrar |
| Créixer  |
| Caminar  |
| Recordar |

El 2021 es va celebrar **Ignatius 500**, el cinquè centenari de la conversió de Sant Ignasi de Loiola, fundador de la Companyia de Jesús, que esdevindria l'orde religiós més important de l'època, amb una dedicació especial al sector de l'educació. Entre els mesos de març i juliol, es van organitzar activitats en cinc àmbits principals:

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Exposició virtual Ignatius 500 juntament amb totes les Biblioteques UNIJES.</li><li>Conversa "Facing the challenge of 'split live' as opposed to 'whole life'".</li><li>Taula rodona "Cercant un fonament comú al mercat i a l'Estat. Aportacions de dos jesuïtes de l'escola de Salamanca": exploració del ressò del pensament dels autors en el nostre sistema jurídic modern.</li><li>Projecció i col·loqui de la pel·lícula "Llegaron de noche", que narra la història de la Lucía Barrera, únic testimoni de la matança dels jesuïtes el 1989 a la Universitat José Simeón Cañas de San Salvador (UCA).</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Exposició itinerant als diferents campus sobre la biografia de diferents jesuïtes que han tingut un gran impacte a la societat.</li><li>Conferència sobre el procés de conversió de Sant Ignasi i la seva trajectòria vital amb la participació de José García de Castro, SJ, especialista en Espiritualitat ignasiana i professor de la Facultat de Teologia de la Universitat Pontifícia de Comillas.</li><li>IAJU Workshop per reflexionar sobre els reptes de l'Educació Superior Jesuïta en contextos de diversitat religiosa.</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Missa commemorativa a la Sagrada Família.</li><li>Eucaristia a la capella del Campus de Pedralbes per commemorar la conversió de Sant Ignasi de Loiola.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Creació d'espais de silenci, oberts a tota la comunitat, com a pràctica d'interioritat basada en el silenci i que permet un apropament a l'experiència que va tenir Sant Ignasi.</li><li>Exercicis espirituals dirigits a la comunitat al Centro de Espiritualidad de San Ignacio a Salamanca.</li><li>Programa QuBi (Biografies de Qualitat), programa per a alumnes de primer any que promou diferents maneres d'aprofitar l'experiència d'Esade a fons i clarificar les decisions personals i professionals.</li></ul>                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Participació de diferents persones de la comunitat en el pelegrinatge de Loiola a Manresa seguint els passos de Sant Ignasi.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Amb motiu del Dia Mundial del Refugiat, quatre testimonis van recordar la vida del jesuïta Josep Miralles SJ, professor i membre del Patronat d'Esade, qui va donar tant per promoure la justícia social, la cura de les persones i l'espiritualitat.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### 1.2.2. FIRST-YEAR EXPERIENCE

El programa First-Year Experience (FYE) va destinat als estudiants de primer any del programa universitari. Aquest programa ofereix activitats cocurriculars que ajuden els estudiants de primer any a adaptar-se a l'entorn acadèmic i cultural d'Esade. El programa inclou tres aspectes: tallers, excursions d'un dia fora del campus, i *peer groups*.



#### ***Soft Landing at Esade***

La unitat d'I&M és l'encarregada de dirigir aquesta sessió, que va destinada a tots els estudiants de grau de BBA d'Esade. Aquesta sessió té com a objectiu facilitar les tasques següents als estudiants:

- Conèixer la missió i els valors d'Esade i entendre d'on venen i com els vivim.
- Identificar les estructures de suport d'Esade i les persones que els poden acompanyar al llarg de la seva experiència a Esade.

#### **Programa de *mentoring***

Programa on participen professorat i personal d'administració i serveis de diferents unitats i que s'adreça principalment a l'alumnat internacional i a l'alumnat amb algun tipus de beca de primer curs dels graus que s'imparteixen a la Law i la Business School.

Hi van participar **435 persones**.

#### **QuBi (*Quality Biography*)**

Programa que s'ofereix a tot l'alumnat de primer curs de grau (Business and Law Schools) per motivar la reflexió individual. Es treballa en grups reduïts sobre la biografia i altres qüestions fonamentals de sentit.

Hi van participar **12 persones**.

#### **Sortida a Montserrat**

Durant les Welcome Weeks dels diferents programes es convida els estudiants que s'incorporen a la nostra comunitat a una visita cultural a Montserrat. El 18 de setembre de 2021, **272 estudiants** van participar en aquesta visita.

1.2.3. GRUPS DE TREBALL

SOBRE LA NOSTRA MISSIÓ EDUCATIVA

GRI 2-23, 3-3, 412-2

Organitzats en equips de treball, reflexionem sobre la nostra missió educativa i sobre com liderar accions que contribueixin al desplegament. Així doncs, durant el curs 2021-22 es van mantenir cinc equips de treball:

- ApS.
- Pedagogia Ignasiana UNIJES.
- Comunitat d’aprenentatge “Incorporant la sostenibilitat a la docència”
- Rethinking Business Education i Jesuit Higher Education de l'IAJU.
- Interreligious Dialogue, Secularization and Humanism de l'IAJU.

També es va crear una comunitat d'aprenentatge del professorat d'Esade al voltant de l'àrea de sostenibilitat per tal de dialogar sobre l'ensenyament de la sostenibilitat a les assignatures respectives.

1.2.4. UNA COMUNITAT COMPROMESA AMB LA SOSTENIBILITAT:

SUSTAINABILITY WEEK

Durant la Sustainability Week del curs 2021-22, es van organitzar **24 activitats cocurriculars** organitzades en col·laboració amb les associacions d'estudiants. Van incloure sessions de debat, tallers, un cinefòrum, una exposició d'art i una jornada de neteja de platges. Com a gran novetat, durant aquesta setmana els professors de **33 assignatures** van introduir reflexions sobre sostenibilitat en les seves respectives assignatures, contribuint a la **transversalització de la sostenibilitat al currículum**.

Accions per al desplegament de la missió a la docència

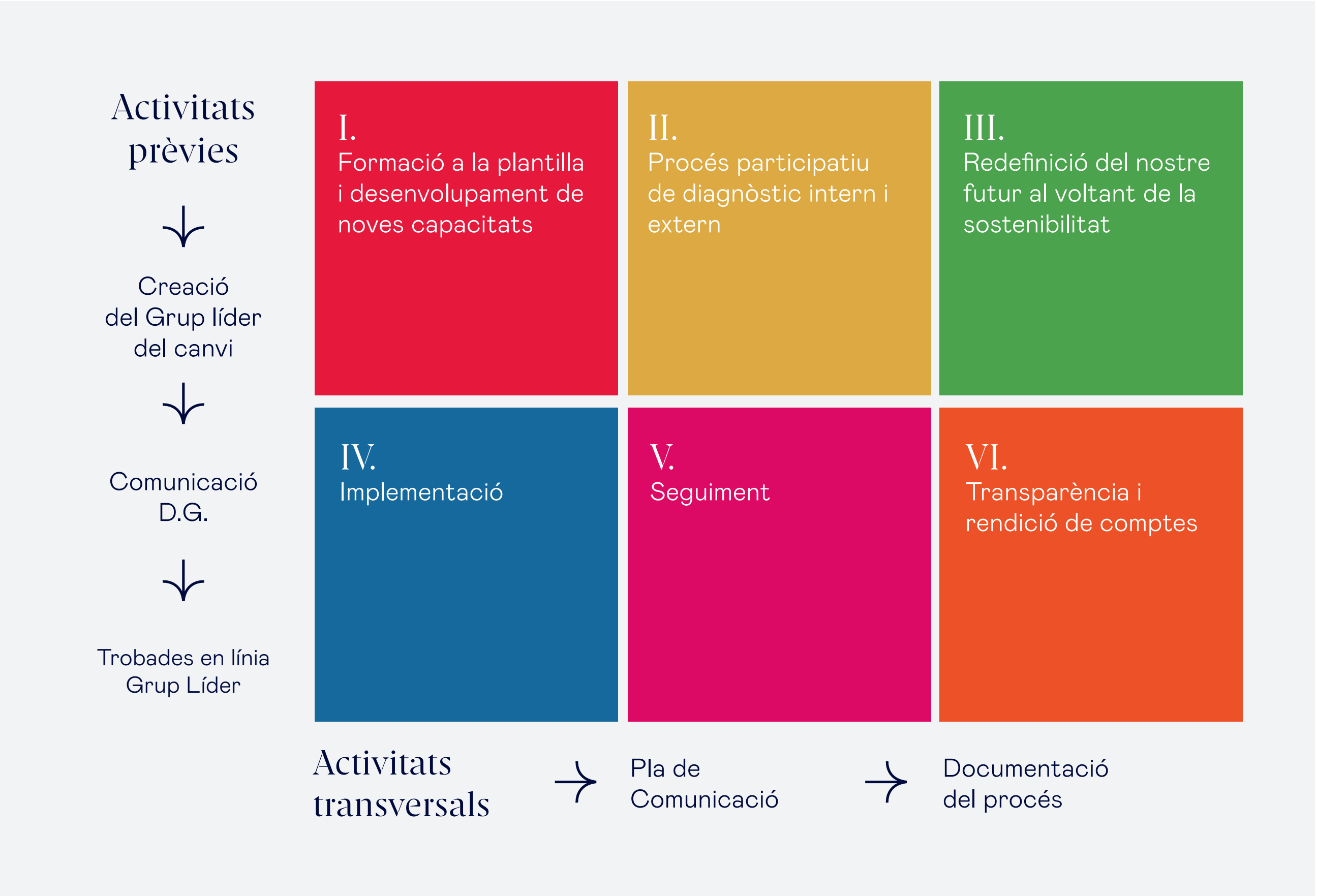
|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grup de treball ApS                                                                                  | Equip que treballa per a la institucionalització de l'aprenentatge-servei (ApS) a Esade en el marc del projecte UNIJES-Porticus que finalitza al desembre del 2022.                                                                                                                                                             | Aquest grup manté la seva tasca per anar incrementant assignatures amb la metodologia ApS als programes de Grau de la Business School i la Law School.<br><br><b>Les assignatures per al curs 2021-2022</b> en format ApS han estat dotze (tres més que el curs anterior).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Comunitat d'aprenentatge: incorporant la sostenibilitat en la docència                               | Equip de professors que es reuneix mensualment per compartir experiències i recursos sobre com incorporar la sostenibilitat als seus cursos.                                                                                                                                                                                    | Hi participa un grup de <b>25 professors</b> dels 6 departaments acadèmics de la <i>Business School</i> . A més de les trobades, han creat un espai virtual on comparteixen recursos. El grup el lidera el professor Tobias Hahn.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Grup de treball sobre Pedagogia Ignasiana (UNIJES)                                                   | L'objectiu d'aquest grup (Projecte Estratègic 5 de l'UNIJES) és elaborar quaderns pedagògics sobre diferents metodologies docents que contribueixin al desenvolupament de la pedagogia ignasiana en diversos àmbits: aprenentatge-servei i aprenentatges basats en problemes, projectes, reptes i debat.                        | Per part d'Esade hi han participat <b>5 professors</b> , un a cada grup de treball per metodologia. Els quaderns es poden trobar a <a href="https://unijes.net/innovacion-educativa-y-pedagogia-ignaciana/">https://unijes.net/innovacion-educativa-y-pedagogia-ignaciana/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Grup de treball Rethinking Business Education (IAJU)                                                 | Aquest grup s'ha reorganitzat per centrar-se en com donar suport al desplegament del Paradigma Inspirador a través de la nostra xarxa global d'escoles de negocis jesuïtes. El grup també cerca oportunitats per col·laborar amb altres grups que comparteixen el nostre compromís amb un nou examen de l'educació empresarial. | Des del seu llançament el 2019, els seus esforços s'han centrat a promoure els principis del Paradigma Inspirador a través de: (1) els Fòrums Mundials de l'Associació Internacional d'Escoles de Negocis Jesuïtes (IAJBS) i (2) finançant tres rondes de redisseny de cursos per adaptar-los als principis del Paradigma Inspirador (s'han finançat 34 propostes amb un cost de 277.000 \$). Els materials d'aquests cursos són de lliure accés i es poden trobar a Ignited ( <a href="https://www.ignited.global/inspirational-paradigm-jesuit-business-education-0">https://www.ignited.global/inspirational-paradigm-jesuit-business-education-0</a> ). |
| Grup de treball Jesuit Higher Education, Interreligious Dialogue, Secularization and Humanism (IAJU) | Projecte que té com a objectiu el desenvolupament d'una reflexió sobre els reptes i les oportunitats que la secularització i la diversitat religiosa plantegen a l'educació superior jesuïta.                                                                                                                                   | Al juliol del 2022, va tenir lloc a Esade la trobada internacional dels membres d'aquest grup " <i>Workshop on JHE and religious diversity</i> ". Hi van participar <b>25 professors</b> d'universitats jesuïtes d'Amèrica, Europa i Àsia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

# 1.3. Desenvolupament del Pla de sostenibilitat

GRI 3-3

Durant els dos darrers cursos, hem treballat per engegar el desenvolupament del primer pla de sostenibilitat institucional i el desplegament de les tres primeres etapes del pla d'acció: **formació de la plantilla i desenvolupament de noves; procés participatiu de diagnòstic intern i extern; i redefinició del nostre futur al voltant de la sostenibilitat.**

Durant el curs 2021-22, ens hem centrat en la tercera etapa amb el focus posat en la **visualització del nostre futur al voltant de la sostenibilitat**. La principal entrada de què disposàvem eren els resultats de l'anàlisi de materialitat ja realitzada, en què van participar **11 grups d'interès a través de diferents mètodes de consulta, com ara la celebració de 13 grups de discussió.**



L'anàlisi de materialitat ens va permetre encetar un diàleg en profunditat amb els nostres grups d'interès per identificar els impactes socials i ambientals d'Esade que es perceben com a més crítics. Més endavant, vam dur a terme un exercici de validació per assegurar la coherència entre l'acompliment en sostenibilitat i els resultats obtinguts. Aquest procés el va dur a terme l'equip coordinador del projecte, professors experts en anàlisi de materialitat del Consell Assessor i membres del Comitè Tècnic d'Operacions. El resultat va ser la definició de set grans àmbits de treball:

1. Currículum, recerca i debat social.
2. Acció pel clima.
3. Diversitat, equitat i inclusió.
4. Persones, benestar i treball.
5. Cultura i valors.
6. Compromís de la comunitat (*community engagement*) i comunicació.
7. Compliment normatiu, informes i finances.

Amb la voluntat de definir els **objectius, accions, indicadors i recursos necessaris**, a cadascun dels àmbits definits, es van crear **set grups de treball**, cadascun format per 8/9 persones expertes en l'organització de l'àmbit en qüestió.

El treball que van dur a terme els grups fou analitzat en diverses sessions amb l'equip coordinador del projecte, on, en alguns casos, es va poder comptar amb la participació de professors experts, membres del Consell Assessor i membres del Comitè Tècnic d'Operacions. El resultat es resumeix en els compromisos següents.



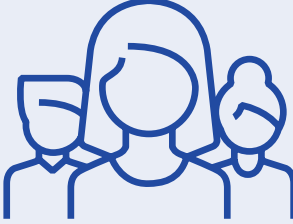
1.3.1. ELS NOSTRES COMPROMISOS

GRI 3-3

Els sis compromisos adoptats són fruit del diàleg mantingut amb la nostra comunitat interna (estudiants, professors i personal administratiu) i les parts interessades clau, i la reflexió posterior que van dur a terme els set grups de treball dins la fase de visualització del nostre futur. En resum, els membres de la comunitat d'Esade ens comprometem a promoure la transformació social i la regeneració ambiental a través de **tres àrees d'impacte, tres pilars d'actuació i sis compromisos**.

**Tres àrees d'impacte, tres pilars d'actuació i sis compromisos.**

Àrees d'impacte

|             | Planeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Persones                                                                                                                              | Governança i cultura                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | Acció climàtica i biodiversitat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Diversitat, equitat i inclusió                                                                                                        | Ètica, transparència i compromís amb la comunitat                                                                                                                                                                        |
| COMPROMISOS | Assumim el compromís d'actuar, formar i investigar per promoure canvis que tinguin un impacte positiu en la regeneració del planeta. Ens comprometem a assolir la neutralitat de carboni el 2045, amb compensació de les emissions de GEH no reductibles (inclou totes les emissions significatives directes i indirectes -A1, A2 i A3). Així doncs, prenent com a base les emissions de l'any 2019, establim per al 2030 el compromís de reduir les emissions a l'abast 1 i abast 2 en un 75 % i les emissions a l'abast 3 associades a la mobilitat en un 33 %. | Assumim el compromís de promoure i garantir un campus que faciliti el benestar i la igualtat d'oportunitats per a totes les persones. | Assumim el compromís d'actuar de manera ètica, responsable i transparent, coherent amb els nostres valors i propòsit, per tal de ser un referent pel nostre compromís amb la sostenibilitat a totes les àrees d'impacte. |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  |                                                                                                                                     |

# Pilars d'actuació



COMPROMISOS

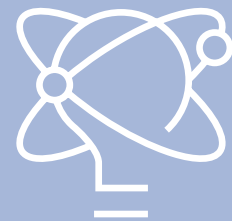
## Recerca, educació i debat social

- Inclourem la sostenibilitat de manera integral i transversal en totes les dimensions de la nostra activitat:
- revisant, millorant i avançant en la nostra oferta curricular.
  - garantint-ne la presència a tots els àmbits de la formació, la recerca i el debat social.
  - facilitant els recursos necessaris i promovent polítiques d'incentius que ho facin possible.



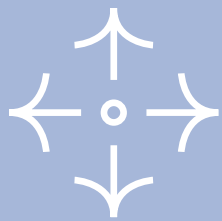
## El campus com a laboratori d'aprenentatge i innovació

- Convertirem el nostre campus en un referent en matèria de sostenibilitat:
- transformant les nostres operacions i processos interns en favor d'un comportament més sostenible.
  - utilitzant el nostre campus com a laboratori d'aprenentatge que contribueixi a un nou Sustainability *mindset*.
  - promovent la innovació i la transformació de la nostra comunitat, la societat i la regeneració del planeta.



## Compromís social, comunitat i col·laboracions per accelerar els canvis i amplificar els impactes

- Posicionarem les persones de la nostra comunitat com els veritables agents de canvi per transformar la societat i millorar el planeta:
- promovent accions de sensibilització i generació de debat.
  - fomentant col·laboracions que afavoreixin la sostenibilitat de manera integral.



El model de Sostenibilitat d'Esade es resumeix a la figura següent:

Més de 300 membres de la nostra comunitat (entre professionals, docents i estudiants) ens han ajudat en aquest procés tan important per al nostre futur i per al futur del planeta.

En futurs informes es donaran a conèixer les metes i els projectes més destacats.

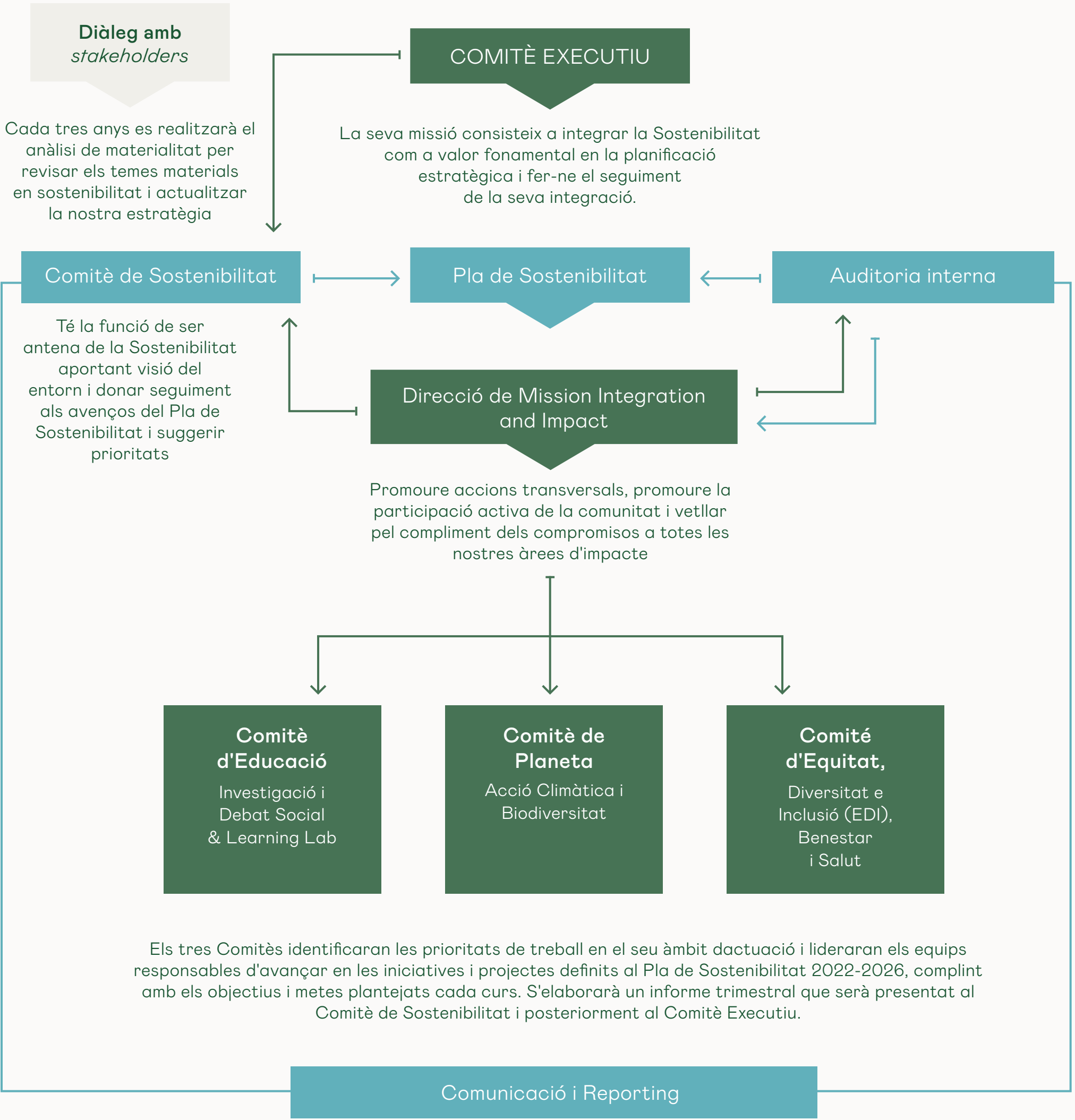


1.3.2. MODEL DE GOVERNANÇA

El nostre model de governança de la sostenibilitat es concreta de la manera següent:

El seguiment, l'elaboració d'informes, la comunicació interna i la rendició de comptes seran fonamentals per al progrés de l'estratègia en els propers anys.

El Pla de sostenibilitat d'Esade és un document viu i es continuarà actualitzant; per fer-ho, es tindran en compte l'entorn, les veus i les opinions de la nostra comunitat. També s'anirà renovant l'anàlisi de materialitat mitjançant un diàleg profund amb les nostres parts interessades, amb l'interès de continuar reforçant el nostre compromís amb la sostenibilitat.



# 1.4.

## El nostre impacte a la societat

Aquest curs, Esade ha rebut el segell Business School Impact System (BSIS), atorgat per l'EFMD, com a reconeixement pel seu impacte social notable, pel gran nombre d'estudiants internacionals i pel seu compromís amb la innovació i l'emprenedoria. Aquesta avaluació es basa en 120 indicadors, on s'analitzen set àrees d'impacte: el financer, l'educatiu, el de desenvolupament empresarial, l'intel·lectual, l'impacte a l'ecosistema regional, l'impacte social i l'impacte a la imatge de la regió.

Esade ha rebut el segell Business School Impact System (BSIS), atorgada per l'EFMD.

Avançar en una cultura de mesura de l'impacte i desenvolupar eines sistemàtiques ens permet:

Demostrar l'impacte de la nostra institució al món.

Definir els objectius per a un creixement futur.

Contribuir a desenvolupar la nostra missió.

### BSIS: Dades i xifres del curs 2020-2021

- Impacte econòmic total en l'economia local: 440 M€.

→ Impacte educatiu:

  - Es destaca el **treball en equip per davant del treball individual**, i això fomenta la preparació dels estudiants per ser líders responsables i col·laboratius.
  - Contribució rellevant de la Rambla de la Innovació** a l'ecosistema regional: +350 projectes socials i d'emprenedoria, +2.200 estudiants, +130 professors, +120 empreses, +210 esdeveniments.
  - Primera institució no americana que apareix publicada a la "Fortune 500"** per tenir el major nombre de CEO entre els seus **65.000 alumnes graduats**.

→ Impacte en el desenvolupament del negoci:

  - A través de pràctiques en empreses o projectes realitzats per alumnes amb **un valor de 12,3 M €**.
  - Impacte emprenedor a través d'eWorks i la xarxa de "business angels" d'**EsadeBan: 300 "startups" creades, amb 350 cofundadors i 3,5 M € en finançament**.

→ Impacte intel·lectual:

  - 27 defenses de tesis doctorals i 431 articles** acadèmics publicats.
  - Transferència de coneixement elevada: Més de **100 organitzacions** vinculades a les activitats de recerca.

→ Impacte social:

  - Es destaca el **programa SUD, el programa d'Alumni Social i les assignatures d'Aprenentatge i Servei del BBA**.
  - La institució compta amb un potent **programa de beques: 4 M €, 287 alumnes becats**



# Formació



## PRINCIPI 2: Valors

Incorporarem a les nostres activitats acadèmiques i programes d'estudi els valors de la responsabilitat social global, tal com es troben descrits en iniciatives internacionals, com el Pacte Mundial de les Nacions Unides.



## PRINCIPI 3: Mètode

Crearem marcs educatius, materials, processos i entorns pedagògics que possibilitin experiències efectives d'aprenentatge per a un lideratge responsable.

## 2.1. El nostre model pedagògic (4C)

GRI 3-3

El nostre model pedagògic, basat en la pedagogia ignasiana, aspira a formar persones i professionals caracteritzats per una excel·lència no sols tècnica, sinó també humana. Aspirem a formar persones i professionals conscients, competents, compassius i compromesos.

Esade és pionera en innovació pedagògica i experiència educativa: creem **metodologies híbrides i digitals disruptives** amb el suport del nostre **Center for Excellence in Teaching and Learning (CTL)**. Els programes aprofiten la tecnologia per aconseguir una **efectivitat i un impacte màxims**.

La nostra pedagogia és processual i experiencial, amb una profunda reflexió que contribueix a desenvolupar la capacitat crítica i la presa de decisions. El nostre estil d'ensenyament es basa en la manera de procedir de l'espiritualitat ignasiana: l'acompanyament personal. A través del diàleg d'igual a igual, l'escolta activa i la conversa fomentem el descobriment per part de l'alumnat dels passos que poden fer.

### Competents

Per afrontar problemes professionals, socials i humans.

### Conscients

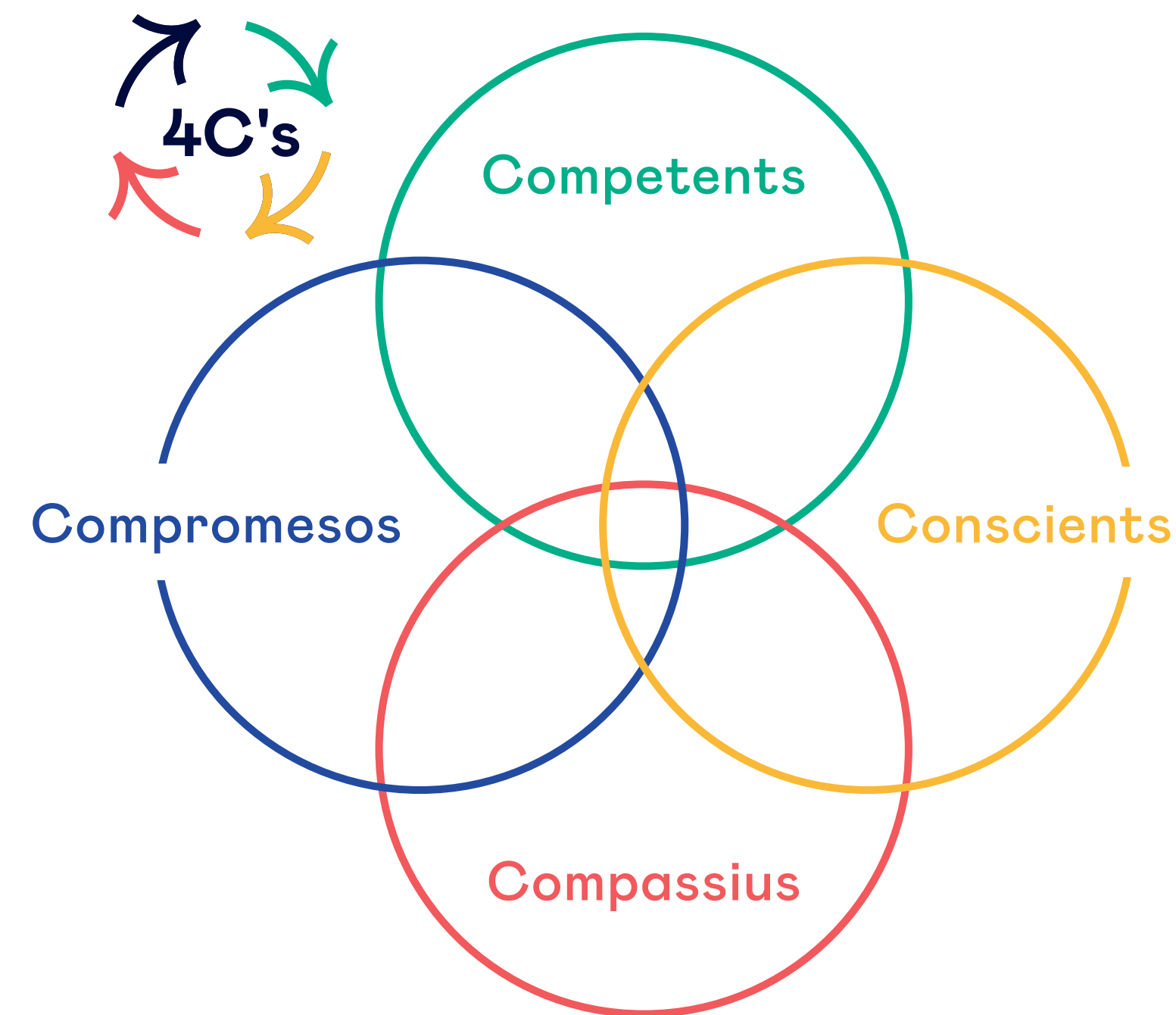
De nosaltres mateixos i la realitat del món.

### Compassius

Amb els altres, ser empàtics i solidaris.

### Compromesos

Amb la transformació social i política, per a una societat justa, socialment i mediambientalment responsable.





### 2.1.1. MSc IN SUSTAINABILITY MANAGEMENT

#### Llançament d'un nou Master in Sustainability Management

Aquest programa brindarà als estudiants els coneixements, les habilitats i les destreses necessàries per comprendre els desafiaments a què s'enfronta el món, i per tant les empreses; aprendran a identificar riscos i oportunitats, i a desenvolupar estratègies disruptives per implementar solucions que generin un impacte positiu tant a l'empresa com a la societat i al medi ambient.

Un dels objectius del programa és la transformació personal. A més de conèixer els aspectes més tècnics de la sostenibilitat a través de projectes reals, el programa contribuirà al creixement personal i la comprensió dels problemes a què han de fer front la societat i les organitzacions.

La primera edició del **Master in Sustainability Management** començarà el setembre de 2023.

## 2.2. Una pedagogia experiencial: Aprenentatge-Servei (ApS)

GRI 2-23, 3-3, 412-2

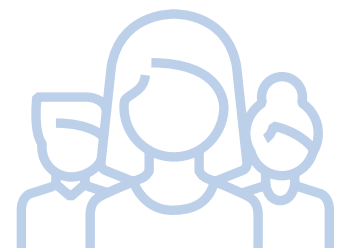
Les universitats jesuïtes defineixen l'**aprenentatge-servei (ApS)** com una metodologia d'ensenyament i aprenentatge mitjançant la realització d'un servei efectiu per a la comunitat i el desenvolupament d'una reflexió crítica per part dels estudiants centrada en la promoció de la justícia social.

A Esade apostem per impulsar aquesta **metodologia**, ja que és una manera de posar en pràctica el model pedagògic de la institució per treballar les quatre competències a què aspirem en els nostres alumnes: conscients, compromesos, compassius i competents. Es tracta d'oferir una **experiència educativa transformadora**, basada en el **treball col·laboratiu** amb la comunitat, per la comunitat i a la comunitat, amb l'objectiu de contribuir al **bé comú mitjançant la resolució de desafiaments socials i mediambientals** posant en pràctica els coneixements rellevants adquirits a l'aula.

Aquesta metodologia és present en diferents assignatures que s'ofereixen a l'alumnat, així com en altres iniciatives, com ara els programes *SUD Internship* o *SUD Consulting*.

### 2.2.1. ASSIGNATURES AMB METODOLOGIA APS

| Programa                                                                                                                                                         | Assignatures ApS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bachelor of Business Administration (BBA)</b><br><br><b>9 assignatures</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>→ ELS: Marketing Social</li><li>→ Financial analysis for nonprofit organizations</li><li>→ Marketing &amp; Society: values, change and Social Impact</li><li>→ Everyday innovation: Designing Innovation in Teams</li><li>→ ELS: Public Communication</li><li>→ Civic Engagement in Action</li><li>→ Resolution methods of complex problems, application to NGOs</li><li>→ Addressing Global Challenges</li><li>→ Value based leadership</li></ul> |
| <b>Grau en dret (GED)</b><br><b>2 assignatures</b>                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>→ Taller de responsabilitat social</li><li>→ Recycling</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Masters of Sciences (Msc)</b><br><b>1 assignatura</b>                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>→ Impact Measurement &amp; Analysis</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



Un total de  
**232**  
estudiants  
van participar en aquestes experiències.

## 2.3. Programes SUD i Together

Esade SUD és el servei que coordina les iniciatives de vinculació solidària amb la comunitat, amb un enfocament d'excel·lència en la promoció de la justícia i el desenvolupament econòmic sostenible per a tots els públics de la universitat: **staff, professorat, antics alumnes i alumnes. En destaquem dos programes: SUD Internship i Together.**

### SUD INTERNSHIP

Ofereix als alumnes de graus i Masters of Science l'oportunitat de servir professionalment (en el marc de les pràctiques curriculars) en la tasca d'organitzacions públiques i privades a la regió Euro-Mediterrània o Amèrica Llatina per un període mínim de 12 setmanes, després de passar pel corresponent procés de formació i selecció. Es tracta d'una experiència de solidaritat en un entorn d'alt compromís i d'implicació, a partir de l'acompliment professional. Al final del programa, i amb més d'un any de vinculació a través de les diferents fases del programa, es treballa amb els participants la integració d'allò que han viscut a les seves biografies (com aquesta experiència professional de solidaritat els forma com a persones i afecta les seves decisions de futur).

Durant el curs 2021-2022, **100 alumnes han viatjat a 15 països** per realitzar projectes d'emprenedoria, consultoria social i assistència legal. A més, els programes del SUD han tingut presència per primera vegada a Gàmbia, Malawi, Nepal i Egipte.



# esade SUD

**100** alumnes al 2021-2022

**65** projectes en 15 països



Projectes SUD Internship i SUD Consulting més destacats (2021-2022):

Elaboració d'un informe sobre les barreres educatives existents a Viñani (Tacna) per al Centro Cristo Rey del Niño y Adolescente (Perú)

Col·laboració d'estudiants del Global Governance, Economics and Legal Order (GEL) en projectes de recerca social i incidència pública.

Objectius:

- Estudiar els obstacles amb què s'enfronten les dones de Viñani.
- Proposar estratègies amb el CCRNA per reduir la bretxa d'accés a l'educació entre la població vulnerable.

Assessorament jurídic des de l'àrea de vigilància de la Coordinadora de Drets de la Infància i l'Adolescència (Paraguai)

Projectes en què han participat alumnes de dret juntament amb organitzacions que treballen a favor dels drets de la infància i les dones en situació de vulnerabilitat.

Juntament amb la Coordinadora dels Drets de la Infància i l'Adolescència (CDIA), s'ha prestat assessorament legal en relació amb temes de pensions alimentàries, registres civils, procediments de tutela i custòdia.

Implementació del pla estratègic de l'Associació de Cacaocultors Juan Cruz d'Altamira (República Dominicana)

Dos estudiants de BBA han treballat en la implementació del pla estratègic de l'Associació de Cacaocultors Juan Cruz (associació jove que intenta enfortir la seva tasca cooperativista a la comunitat). Han reformulat els estatuts juntament amb els socis i han proposat estratègies comercials i operacionals per a l'obtenció de la certificació orgànica.



## TOGETHER

Iniciativa on alumnes i antics alumnes dediquen uns mesos de les seves vides a treballar en l'enfortiment d'iniciatives productives basades en l'economia social i solidària a països en vies de desenvolupament. S'han iniciat quatre nous projectes en el marc d'aquest programa, on s'ha incorporat 9 *alumni* residents a 6 països diferents d'Amèrica i la zona euromediterrània com a consultors solidaris. Aquests nous projectes són:

### Bolívia

Desenvolupament d'empreses socials en entorns rurals.

Enfortiment de la gestió d'una empresa comercialitzadora.

### Senegal

Comercialització de productes.

### Equador

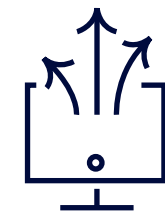
Reestructuració de la cartera de serveis d'un centre social en assentaments urbans depauperats.

11

Països



22

Projectes  
realitzats

## 2.4.

# Transversalitat de la sostenibilitat en la nostra oferta curricular

Com a institució educativa, l'impacte més gran que generem a la societat és a través dels professionals que formem. Per això, el nostre compromís amb la sostenibilitat no consisteix només a incorporar-la al nostre exercici com a organització, sinó impregnar les nostres activitats acadèmiques i els nostres programes d'estudi amb els valors de la responsabilitat social global. Als diferents departaments acadèmics de l'escola s'ofereixen assignatures que contribueixen a assolir aquest propòsit. A la **Business School**, en destaquem les següents:

- Global Environmental Challenges and the Business Response (BBA)
- Re-Imagining capitalism: alternatives for the XXI century (BBA)
- Fundaments of Sustainability and Circular Economy un a Holistic Context (BBA)
- Branding and Marketing for Sustainability (BBA)
- Ethnographic sensibility as a tool for social change (BBA)
- Business in Society (MSc)
- Green Finance (MSc)
- Conscientious Marketing and Martech Ethical Challenges (MSc)
- Sustainability and Corporate Social Responsibility (MSc)
- Impact Measurements and Analysis (MSc)
- Business, Government and Society (MBA)
- Managing Ethics & Social Responsibility (MBA)
- Building Conscientious Brands (MBA)
- Responsible Business (MBA)
- Managing Sustainable Impact (MBA)

De la **Facultat de Dret**, destaquem el **programa de Dret Ambiental amb Impacte Social titulat "EU Recycling and Peripheral Neighborhoods: a New way of Learning Law"**. En aquesta assignatura optativa adreçada a estudiants de 3r i 4t, s'adquireix formació sobre la importància de la conservació del medi ambient i la complexitat de la gestió dels residus municipals pel seu volum, dispersió, diferents tipologies i la imprescindible implicació activa per part dels ciutadans. En aquest curs basat en l'aprenentatge i el servei, els estudiants d'Esade s'anticipen a la futura legislació en matèria de residus. Com a contribució de servei social, els alumnes exerceixen com a mentors de joves, adults i/o gent gran, a col·legis, instituts, institucions, associacions de veïns o associacions de comerciants a barris desafavorits de Barcelona, on transmetran el que s'ha après al curs i influiran en els ciutadans que viuen en aquests barris per transformar-los en agents de canvi i pioners en sostenibilitat. En aquest curs 2021-2022, han participat en aquesta assignatura 11 estudiants.



1

Identitat,  
missió i  
impacte

2

Formació

3

Recerca

4

Debat  
social

5

Comunitat  
d'Esade i  
stakeholders

6

Acció  
social

7

El nostre  
compromís social  
a través de la cura  
mediambiental

8

Sostenibilitat  
econòmica

9

Governança

10

Annexos

DISTRIBUCIÓ DE CURSOS SOBRE ÈTICA, RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA I SOSTENIBILITAT ALS NOSTRES PROGRAMES:



2021 – 2022

Business School

BBA

40

total d'assignatures

1

Troncal

39

Optatives

MSc

32

total d'assignatures

11

Troncals

21

Optatives

MBA

19

total d'assignatures

6

Troncals

13

Optatives

A la Business School, **destaquem l'increment tant en troncs (12 %) com en optatives (40 %) respecte al curs 2020-2021.**

Facultat de Dret

GED

total d'assignatures

10

1

Troncal

9

Optatives

GBD

total d'assignatures

10

1

Troncal

9

Optatives

GDL

total d'assignatures

9

2

Troncals

7

Optatives

BGG

total d'assignatures

17

3

Troncals

14

Optatives

GEL

total d'assignatures

7

4

Troncals

3

Optatives

Pel que fa al curs 2020-2021, a la Facultat de Dret **no hi ha hagut variacions en la distribució de cursos sobre ètica, responsabilitat social corporativa i sostenibilitat respecte al curs anterior.**

## 2.5. Formació específica per a responsables i directius del tercer sector

GRI 3-3

L'Institut d'Innovació Social (IIS) imparteix diferents programes de formació específics adreçats a persones amb responsabilitat directiva al sector no lucratiu.



### PROGRAMA DE DIRECCIÓ I GESTIÓ D'ONG-ONL · 23A EDICIÓ

Aspira a:

- Desenvolupar les habilitats directives de les persones amb càrrecs de responsabilitat a les organitzacions.
- Fomentar la gestió estratègica de les entitats.
- Enfortir el lideratge dels equips.
- Millorar l'atracció de recursos econòmics per tenir un impacte social creixent.

La metodologia del programa, amb 22 edicions ja realitzades, combina sessions teòriques amb exercicis pràctics, discussions de casos, reflexions de grup, etc. per estimular l'aprenentatge dels participants.



### PROGRAMA DE LIDERATGE I INNOVACIÓ SOCIAL · 16A EDICIÓ

Aspira a facilitar la formació contínua de les persones amb responsabilitats directives a les ONG, organitzacions no lucratives i empreses socials. A través de mòduls independents però complementaris, es tracten temes reconeguts per ser de gran utilitat per a directius i directives del sector. Aquest programa aporta fonaments conceptuals sòlids per a la recerca de solucions innovadores alhora que reforça i desenvolupa la visió, els coneixements, les capacitats i les habilitats necessàries per fer front als reptes i els desafiaments emergents i liderar en entorns incerts i dinàmics.

### PROGRAMA ESADE-PWC DE LIDERATGE SOCIAL

El curs passat, es va celebrar la 14a edició del Programa Esade-PwC de Lideratge Social, iniciativa conjunta de l'Institut d'Innovació Social d'Esade i de la Fundació PwC, que inclou l'elaboració d'un estudi anual i la realització de sessions de treball (fòrums de lideratge) amb directors i directores generals d'ONG, així com amb la presidència. El tema central del programa durant el curs 2021-2022 va ser "Canvi sistèmic mitjançant la col·laboració intersectorial", que va centrar els tres fòrums realitzats, a més de la recerca. Es va analitzar el concepte de canvi, enfocament i lideratge sistèmic, i per què les ONG ho han de tenir present per aconseguir el màxim impacte, a més de determinar els factors clau (i limitacions) per tal d'impulsar col·laboracions avançades amb altres sectors.



## 2.6. Transversalitat de la sostenibilitat als programes i activitats d'Executive Education

### PROGRAMES

Destaquem els nous programes Open, In/On, Custom en ODS, ESG, RSC i DI (Diversitat i Inclusió), així com l'avenç en la transversalitat de la sostenibilitat a l'oferta curricular.

#### Segment

#### Programes

##### Partners

- Programa para Consejeros con PwC (ESG dins del temari)
- Programa Promociona con CEOE (ODS, ESG, RSC dins del temari)
- Programa Progresia con CEOE (ESG dins del temari)
- Programa para Consejeros con CIONET (ESG dins del temari)
- Programa The Gobal CCO con Corporate Excellence (ODS i ESG dins del temari)
- Programa Corporate Executive Master in Management con Loyola (ODS, dins del temari)
- Programme for Leadership Development - PLD con Deloitte (ODS i RSC dins del temari)
- Programa para Consejeras con ADV (ESG dins del temari)

##### Corporate Learning Solutions

- Cementos Molins: Construint el futur - Programa de Desenvolupament de Líders (sessió d'ODS i sessió de lideratge responsable)
- Warba Bank - Executive Leadership Program (sessió ESG)
- Cartonatges de La Plana - Programa de Desenvolupament de Consellers (sessió Sostenibilitat)
- FEDECREDITO - El futur de les finances (sessió ESG - Bon Govern Corporatiu a Institucions Financeres)



1

Identitat,  
missió i  
impacte

2

Formació

3

Recerca

4

Debat  
social

5

Comunitat  
d'Esade i  
stakeholders

6

Acció  
social

7

El nostre  
compromís social  
a través de la cura  
mediambiental

8

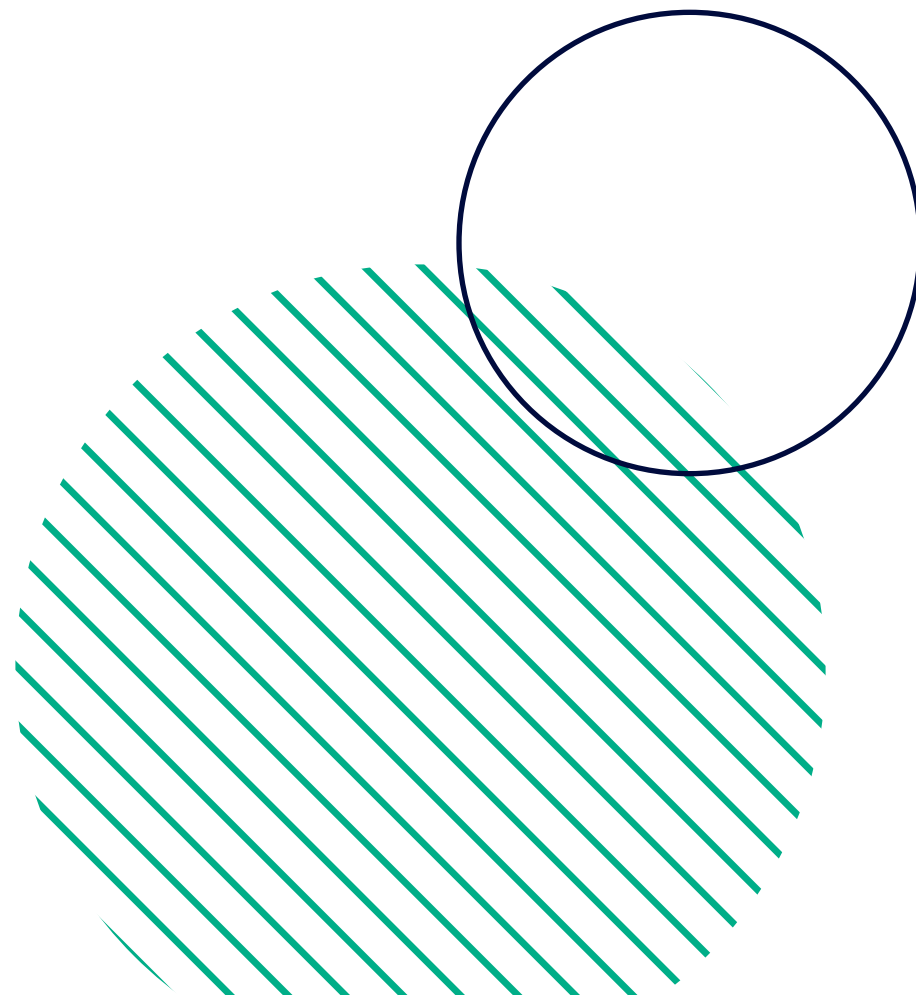
Sostenibilitat  
econòmica

9

Governança

10

Annexos



## Segment

## Programes

### Open Programs

- **Programa Desenvolupament Directiu** (sessió de Sostenibilitat i ODS)
- **Lideratge de Persones i Gestió d'Equips**  
(inclou l'enfocament del desenvolupament de la sostenibilitat a través del lideratge i la gestió de persones i equips)
- **Diversity and Inclusion** (ESG)
- **Lideratge empresarial per a la sostenibilitat: la integració estratègica de l'Agenda 2030 i els criteris ESG**
- **Economia circular** (Open InOn)
- **Gestió sostenible i Agenda 2030** (Open InOn)
- **Transformació i reporting cap a l'economia d'impacte** (Open InOn)
- **Programa Vicens Vives. Valors, compromís y lideratge.**
- **Directors Propietaris** (sessió de Sostenibilitat)

### Executive Masters

- **Mòdul de lideratge.** Es compon, entre d'altres, d'assignatures com Leading Self, Leading People, Leading Organization i Leading Society, sempre amb un enfocament de sostenibilitat i ètica.
- **Assignatures d'ESG.** S'han inclòs assignatures d'ètica digital o ètica i regulació als Executive Master de Digital Business i de Business Analytics.
- **S'anima els estudiants perquè realitzin el seu Projecte integrador de tot el programa sobre temàtiques de sostenibilitat o impacte social.**
- **L'Executive Master in Management** inclou una especialització en sostenibilitat.
- **A l'Executive Master in Public Administration** es treballa la sostenibilitat des de la perspectiva del públic o de la col·laboració pública i privada en tots els mòduls i es fomenta el debat entre els participants.
- **L'Executive Master en Operacions i Innovació** conté una assignatura "Impacto socio-ecológico"

## 2.7. Programa de beques

GRI 203-2

El programa de beques és un dels nostres projectes estratègics i la prova de la nostra ferma aposta pel foment de la diversitat i la igualtat d'oportunitats a les aules. Amb aquest programa, **287 estudiants** brillants, però sense recursos econòmics suficients, han pogut estudiar a Esade.

Durant el curs passat, es van dur a terme dues campanyes de *fundraising* per incrementar el nombre de donants individuals:

Destaquem el **creixement en el percentatge de cobertura**: la nova política del Programa de Beques d'Esade indica que aquestes han de cobrir **entre el 60 % i el 100 % de la matrícula**, quan anteriorment era entre el 25 % i el 100 %. Una política que s'ha començat a aplicar amb els 78 nous estudiants que, al curs 2022-2023, han iniciat el seu Grau o Doble Grau, on la **mitjana de cobertura de la beca és del 88 %** en aquest col·lectiu (1r curs).



### Beques Esade 2021—2022

4M€

Import destinat a beques

↑ 8%

38%

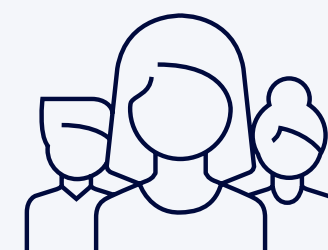
Procedents d'aportacions privades

62%

Procedents de fons propis

287

alumnes becats



246 Alumnes de grau i doble grau

15 MSc

13 MUA

6 MRes

4 MBA

3 PhD

#### Per què donar →

Campanya de Nadal 2021:  
Campanya Interna  
"Inverteix en Talent"

Pel Nadal de 2021, es va llançar la tradicional campanya solidària entre el personal d'Esade (PAS, professorat i col·laboradors acadèmics).

#### Let's Give them a YES →

Campanya Alumni,  
juny 2022

Al juny del 2022, vam llançar una nova iniciativa adreçada a la xarxa d'alumni d'Esade, PAS i professorat amb l'objectiu de recaptar fons per al Programa de Beques. Amb el missatge "Let's Give them a YES", i amb quatre alumnes becats com a protagonistes, la campanya es va difondre mitjançant un enviament per correu postal, correu electrònic i xarxes socials.



1

Identitat,  
missió i  
impacte

2

Formació

3

Recerca

4

Debat  
social

5

Comunitat  
d'Esade i  
stakeholders

6

Acció  
social

7

El nostre  
compromís social  
a través de la cura  
mediambiental

8

Informació  
econòmica

9

Governança

10

Annexos

# Recerca



## PRINCIPI 4: Recerca

Ens comprometem amb una recerca conceptual i empírica que permeti millorar la nostra comprensió del paper, la dinàmica i l'impacte de les organitzacions en la creació de valor sostenible, social, ambiental i econòmic.

## 3.1.

# Compromís transversal: recerca en ètica, RSC i sostenibilitat

Esade està compromesa amb l'avenç del coneixement a través d'una recerca rigorosa en gestió i dret. Les nostres unitats de recerca inclouen més d'un centenar d'experts que disposen d'una àmplia gamma de coneixements. A més, els experts d'Esade duen a terme investigacions que tenen un impacte directe i aporten valor a l'aula, la comunitat directiva, les organitzacions i la societat en general.

**La recerca en temes d'ètica, responsabilitat empresarial i sostenibilitat és transversal a tota l'escola. El curs 2021-2022, el percentatge d'articles a revistes amb revisió d'experts sobre aquests temes es va incrementar fins a un 56,56 %.**

En tots els nostres esforços, posem èmfasi en la importància de la responsabilitat, que queda palès en la nostra recerca interdisciplinària sobre qüestions socials i mediambientals. El professorat d'Esade s'esforça per deixar la seva empremta.



# 122

Articles  
*in peer  
reviewed  
journals*

# 80

Articles a  
revistes  
amb factor  
d'impacte (FI)



# 36

Capítols  
en llibres

# 17

Llibres



# 43

Ponències  
acceptades en  
conferències  
acadèmiques



# 18

Casos

## 3.2. Unitats de coneixement i impacte social

Esade aposta per la interdisciplinarietat a través de les unitats de coneixement que generen impacte en àrees crucials de l'empresa i el dret i combinen recerca i coneixement.

A més, els investigadors transfereixen els aprenentatges de la recerca abordant les necessitats reals de les organitzacions i maximitzant l'impacte social de la recerca acadèmica.

**Destaquem els centres especialitzats en la transversalització de l'ètica, la responsabilitat empresarial i la sostenibilitat.**



Center for  
LeadershipS  
& Sustainability

### Centres de recerca

La **Càtedra de LideratgeS i Sostenibilitat**

posa el focus en la recerca per intervenir en la transformació social i fer un seguiment de les competències i el caràcter dels líders de les organitzacions (tant públiques com privades). D'una banda, duu a terme una rigorosa recerca acadèmica per establir vincles sistèmics entre aspectes estratègics i organitzatius clau de les empreses i els ODS (per exemple, Lideratge i ODS). D'altra banda, és un grup de recerca aplicada que té per objectiu vincular el coneixement acadèmic i les contribucions per crear una societat més justa i sostenible a través del lideratge.

### Línies de recerca

#### · **OBSERVATORI DELS ODS.**

Té com a objectiu el seguiment de la implementació de l'Agenda 2030 de la UE per part d'un grup important i sectorialment representatiu d'empreses espanyoles. Alhora, l'Observatori promou sinergies entre les empreses, el debat social i la consciència pública sobre la rellevància dels ODS i el paper de les empreses en el seu èxit. Entenem que es tracta d'una de les millors maneres de liderar la transformació social per fer que el món sigui un lloc millor. Més informació [\*\*<aquí>\*\*](#).

#### · **LIDERATGE I ODS.**

L'equip de recerca del Centre té experiència en l'anàlisi d'informes de sostenibilitat i de reporting integrat en el marc de la Global Reporting Initiative (GRI) i del Consell Internacional de Reporting Integrat (IIRC), així com en l'anàlisi d'altres informes d'empreses espanyoles i internacionals [\*\*<aquí>\*\*](#).

Centres de recerca

Línies de recerca



Center for Social Impact

L'[Esade Center for Social Impact](#) (ECSI) és un *think tank* acadèmic que treballa per un món on les persones i les organitzacions compreguin millor i sàpiguen resoldre reptes globals complexos. A aquest efecte, es du a terme una recerca rigorosa, d'abast i de rellevància per a l'impacte social i sobre aquest.

Com a part de la seva missió, interacciona amb els líders actuals i futurs per influir a la pràctica professional i la política. Crea les condicions per entendre els problemes, fa preguntes difícils per estimular noves formes de pensar i idees innovadores, pilota el canvi progressiu i genera coneixement, eines i solucions per ajudar a formar els líders que faran possible el canvi social.



Institute for Social Innovation

L'[Institut d'Innovació Social](#) té com a objectiu el desenvolupament de recerca, continguts pedagògics i programes educatius d'interès. També duu a terme intervencions públiques que ajuden a estudiants, ciutadans, organitzacions socials i empreses a afrontar reptes socials relacionats amb l'exclusió, la vulnerabilitat, la precarietat i la sostenibilitat.

· **MESURAMENT I GESTIÓ DE L'IMPACTE.**

Mentre que el mesurament de l'impacte fa referència a l'ús de diferents mètodes o enfocaments per mesurar l'impacte social, la gestió de l'impacte fa referència als sistemes, processos, cultura i capacitats que fan possible que una organització en gestioni i optimitzi activament l'impacte. Trobareu més informació [<aquí>](#).

· **INVERSIÓ D'IMPACTE**

La inversió d'impacte fa referència a les inversions destinades específicament a aportar un impacte social o mediambiental positiu que sigui mesurable, a més d'un rendiment financer. Trobareu més informació [<aquí>](#).

· **EMPRENEDORIA D'IMPACTE.**

L'emprenedoria d'impacte fa referència als esforços per crear, desenvolupar i sostenir nous models de negoci dissenyats per assolir objectius socials o mediambientals com a part integrant del model, a més de l'èxit financer. Els emprenedors d'impacte resolen no només els problemes dels clients, sinó també problemes de la societat, i són el motor que impulsa un impacte social positiu. Trobareu més informació [<aquí>](#).

- **Innovació per als reptes socials i mediambientals.**
- **Maneres de tractar l'exclusió, la precarietat i la vulnerabilitat.**
- **Transformació i impacte social a través de la col·laboració intersectorial.**
- **Models de lideratge responsable i lideratge social.**
- **Nous reptes de l'ètica aplicada a l'entorn digital, social i empresarial.**

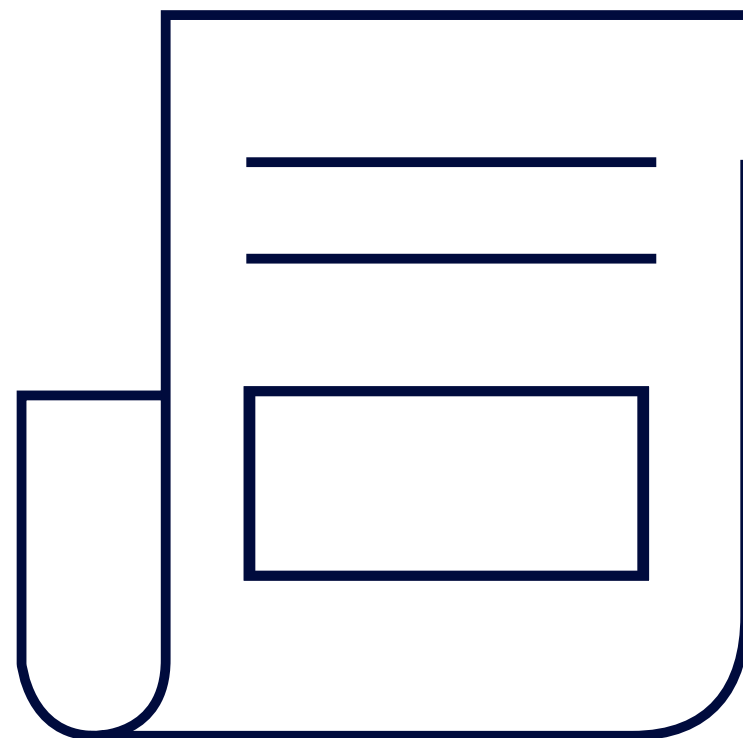
Trobareu més informació [<aquí>](#).

## INFORMES

### 3.3. Selecció de publicacions sobre ètica, RSC i sostenibilitat

**Destaquem exemples d'articles,  
informes i projectes de recerca  
del curs 2021-2022.**

*\* A l'annex V, podeu consultar les diferents  
publicacions sobre ètica, responsabilitat  
empresarial i sostenibilitat realitzades durant  
aquest curs.*



**Centre de Govern  
Corporatiu i Diligent.  
Environmental (E) and  
Socially (S) friendly boards:  
Linking board effectiveness  
attributes with E and S  
performance.**  
Abril 2023

El Centre de Govern Corporatiu d'Esade i Diligent han col·laborat a l'estudi "E&S friendly Boards", on s'han analitzat dades de gairebé 5000 empreses de 50 països per identificar quines pràctiques de les Junttes (per exemple, mida, nivell d'independència o diversitat en relació amb el gènere, l'edat i la nacionalitat) i quins coneixements o experiència del director influeixen en les polítiques i l'acompliment d'E&S.

**Esade Center for Social  
Impact.  
Taking the Pulse of the  
European Foundation  
Sector– Moving from  
Proving Impact to Improving  
Impact.**  
Gener 2023

Aquest informe conté informació clau, dades d'enquestes i estudis de casos del primer any de les Comunitats de pràctica en mesurament i gestió de l'impacte (IMM) europees i espanyoles. Des del 2020, l'Esade Center for Social Impact (ECSI) i BBK reuneixen un grup de professionals de fundacions de tot Europa amb l'ànim d'incrementar el nivell de transparència, compartir i intercanviar coneixements dins del sector fundacional europeu sobre el tema de l'IMM.

**Càtedra de LideratgeS i  
Sostenibilitat  
La contribució de les  
empreses espanyoles  
als objectius de  
desenvolupament sostenible.**  
Cinquè informe, 2022.

L'Observatori dels ODS és una iniciativa de la Càtedra LideratgeS i Sostenibilitat d'Esade amb la col·laboració de la Fundació Bancària "La Caixa". Té com a objectiu fer un seguiment de la implementació de l'Agenda 2030 per part d'un grup rellevant i sectorialment representatiu d'empreses espanyoles. Alhora, promou sinèrgies entre les empreses i incentiva el debat social i la consciència pública sobre la rellevància dels ODS i el paper de la empresa en el seu èxit. Entenem que es tracta d'una de les millors maneres de liderar la transformació social i del món.

## ARTICLES A REVISTES AMB FACTOR D'IMPACTE (FI)

**Bertini, M., Buehler, S., Halbheer, D. & Lehmann, D. (2022). Carbon footprinting and pricing under climate concerns. Journal of Marketing, 86 (2), pp. 186-201. IF: 15 360 (2021).**

En aquest article, s'estudia com les organitzacions han de dissenyar un producte tenint en compte la petjada de carboni i el preu en un mercat preocupat pel clima. Els autors desenvolupen un model i, primerament, mostren com els efectes del cost i la demanda de reduir la petjada de carboni del producte determinen el disseny del producte que maximitza el benefici. Constaten que una preocupació més gran pel clima redueix la petjada de carboni del producte, la demanda, la petjada de carboni corporativa general i els beneficis, però té un impacte ambigu en el preu. En segon lloc, els autors determinen que la compensació de les emissions de carboni pot crear un resultat beneficiós per a l'empresa i el clima si el cost de la compensació és prou baix. Arribar a zero emissions netes condueix a una victòria per a la societat si el cost de la compensació és prou baix comparat amb el cost social de la contaminació que crea la petjada de carboni corporativa. En tercer lloc, els autors mostren com la regulació en forma d'un esquema de limitació i comerç o un impost al carboni afecta el disseny del producte, la rendibilitat de l'empresa i l'adopció de tecnologies verdes. Finalment, els autors amplien l'anàlisi a un escenari competitiu i mostren que arribar a zero emissions netes crea un resultat beneficiós per a l'empresa, el clima i la societat si la tecnologia de compensació és prou efectiva.

**Casasnovas, G. & Jones, J. (2022). Who has a seat at the table in impact investing? Addressing inequality by giving voice. Journal of Business Ethics, 4 (179), pp. 951-969. IF: 6 331 (2021).**

Tot i reconèixer la importància de la inversió d'impacte per combatre els reptes socials complexos, els investigadors encara han d'examinar la capacitat de la matèria per tractar la desigualtat sistèmica. Malgrat que les inversions d'impacte estan destinades a beneficiar els grups d'interès vulnerables, les veus d'aquests grups d'interès acostumen a passar-se per alt en el disseny i la implementació d'aquestes inversions. Per corregir aquest error, teoritzem sobre com el disseny de les matèries, a través de les seves eines, organitzacions i òrgans a nivell de camp, influeix en la seva capacitat per tractar la desigualtat i se centra en el concepte de donar veu, que definim com la participació inclusiva dels grups d'interès vulnerables en els processos de presa de decisions. Partim de la recerca de participació dels grups d'interès per mostrar com el disseny de les inversions d'impacte pot tractar la desigualtat mitjançant tres casos il·lustratius: bons d'impacte social, fons d'inversió d'impacte i juntes d'assessorament a nivell nacional. Finalitzem amb un debat sobre com la decisió ètica de donar veu als grups d'interès vulnerables determinarà la capacitat de la matèria per tractar la desigualtat, a més de proporcionar maneres d'implicar-se per a la recerca i la pràctica futures.

**Wiengarten, F., Pagell, M., Durach, C. & Humphreys, P. (2021). Exploring the performance implications of precarious work. Journal of Operations Management, 67 (8), pp. 926-963. IF: 6.720 (2021).**

El treball precari, o l'ocupació associada amb contractes temporals, ingressos baixos i representació limitada o nul·la dels empleats, està en augment. Des d'una perspectiva operativa, aquestes pràctiques haurien de permetre flexibilitat i reduir costos. No obstant això, des de la perspectiva de la majoria de les altres ciències socials, el treball precari perjudica els treballadors i també el rendiment de l'empresa. L'objectiu d'aquesta investigació és proporcionar una anàlisi exhaustiva de les implicacions del treball precari en el rendiment. Recopilem dades al Regne Unit de diversos enquestats (gerents d'operacions i de recursos humans) juntament amb dades secundàries per explorar com l'ús del treball precari afecta el rendiment financer, operatiu i de salut i seguretat ocupacional d'una empresa. Els resultats són diversos. El treball precari no va tenir una influència significativa en el rendiment de la salut i la seguretat ocupacional i va tenir una relació negativa amb el rendiment en costos. També vam establir una relació en forma d'"u" invertida entre el treball precari i la flexibilitat i el rendiment financer; uns nivells baixos de treball precari milloren la flexibilitat i el rendiment financer, i uns nivells alts de treball precari perjudiquen ambdós indicadors. Finalment, explorem si les pràctiques laborals d'alt rendiment podrien moderar aquestes relacions, però els resultats van ser majoritàriament insignificants. Els resultats suggereixen que les empreses només es beneficien de nivells relativament baixos d'adopció de treball precari.

## PROJECTES DE RECERCA FINANÇATS

**Sostenibilitat corporativa i comptabilitat:  
Integrant perspectives internes i externes.  
2021-2022.**

En els darrers anys, hem observat un interès sense precedents en temes relacionats amb la sostenibilitat: governs, llars, organismes reguladors, mitjans de comunicació i organitzacions han de fer front a una pressió cada vegada més gran per operar amb responsabilitat social i ambiental. Ara cal que les organitzacions satisfacin les demandes competitives dels grups d'interès amb diverses necessitats relacionades amb la sostenibilitat. A partir de la creença comuna que la sostenibilitat corporativa aporta valor a llarg termini per a tots els grups d'interès, en aquesta proposta s'argumenta que les pràctiques de sostenibilitat, juntament amb els fluxos d'informació sobre aquestes pràctiques, estan determinades pels sistemes de gestió interns i les polítiques de divulgació. Ens proposem desenvolupar i integrar perspectives comptables de dins cap a fora i de fora cap a dins relacionades amb la sostenibilitat (Maas et al., 2016; Grewal i Serafeim, 2020), així com a adoptar una visió holística basada en la comptabilitat de la gestió i els informes d'ESG. Les perspectives de dins cap a fora inclouen una visió de gestió orientada a la millora del rendiment i se centren en els processos i les decisions relatives a la gestió interna respecte a les pràctiques ESG, així com en les seves implicacions. Per contra, les perspectives de fora cap a dins sobre la sostenibilitat inclouen una visió orientada a la divulgació i se centren en la informació ESG comunicada públicament als grups d'interès externs i les seves implicacions. La integració de totes perspectives implica analitzar si cal associar els processos i les decisions de gestió interna respecte a les pràctiques d'ESG i la divulgació pública d'ESG a les comunicacions corporatives i com fer-ho.

**Good for Business: Bringing Sustainable Business  
Models to Large Corporates. 2021 – 2022.**

La innovació del model de negoci sostenible (SBM) representa la inclusió d'objectius de sostenibilitat en el desenvolupament d'un nou model de negoci. Aquest fenomen incipient promet ajudar les corporacions que lluiten per convertir-se en corporacions impulsades per un propòsit i identificar sinergies entre els objectius dels accionistes i els grups d'interès. Tot i que la recerca existent s'ha centrat en la categorització de l'SBM, la pregunta de com les grans corporacions poden participar en la innovació de l'SBM i transformar els seus models empresarials existents cap a la sostenibilitat segueix sense resposta. Afortunadament, una gran part de les preguntes de transformació ja s'han considerat a la literatura més àmplia sobre models de negocis, particularment pel que fa a la transformació cap a models de negocis digitals i de serveis. Mitjançant la combinació de noves investigacions empíriques amb els ensenyaments extrets de la literatura existent sobre la transformació del model de negoci, tenim la intenció de donar resposta a preguntes clau sobre la transformació cap a un SBM en entorns corporatius. En fer-ho, el nostre objectiu és avançar en la literatura d'SBM i ajudar un nombre cada cop més gran de corporacions interessades a seguir l'exemple dels primers usuaris corporatius d'SBM. L'objectiu general d'aquest projecte és avançar en la comprensió de la transformació cap a models de negoci sostenibles en entorns corporatius. Això inclou:

- 1) construir una teoria sobre com les empreses s'haurien de (re)organitzar per promoure la creació i el desenvolupament d'SBM;
- 2) construir una teoria sobre com haurien de desenvolupar i escalar l'SBM; i
- 3) demostrar aquestes teories.

**Social-X-Change. 2021 – 2022.**

Al llarg dels darrers vint anys, el canvi climàtic ha posat de manifest la necessitat d'alternatives a les maneres actuals d'organitzar els nostres models empresarials i de societat. La innovació social i l'emprenedoria són més rellevants que mai per afrontar aquest repte i l'Economia Social i Solidària (en endavant, ESS) ha estat una economia creixent que ara representa una gran part de la força laboral dels països de la UE (per exemple, el 16 % dels llocs de treball a França i el 12,5 % a Espanya) i està sent fomentada per la UE i l'OCDE a través de la iniciativa Acció Global per a la Promoció de l'ESS (de la qual l'ESSEC en forma part). Mitjançant l'ensenyament sobre nous models d'empreses socials, les IES fomentaran una inclusió i diversitat més grans en tots els camps de l'educació, la formació i molt més. D'aquesta manera, els estudiants descobriran diferents models de negoci per a les seves futures organitzacions. Si bé "la crisi global ha donat lloc a veus crítiques que demanen a les escoles de negocis que acceptin la seva responsabilitat com a institucions socials i estiguin més en sintonia amb els interessos públics", la recerca del Journal of Business Ethics ha demostrat "la necessitat d'introduir un pensament més crític i un debat ètic a l'aula, així com formar líders executius per qüestionar l'estat actual de les coses" (extractes d'un article del professor d'Esade David Murillo i Steen Vallentin de la Copenhagen Business School a DoBetter d'Esade).

Andrew J. Hoffman afirma, en un article de l'Stanford Social Innovation Review, que la recerca va revelar que el 88 % dels estudiants d'escoles de negocis pensen que aprendre sobre problemes socials i mediambientals en els negocis és una prioritat, i el 67 % vol incorporar la sostenibilitat mediambiental en les seves futures feines. Per satisfer aquesta demanda, el percentatge d'escoles de negocis que requereixen que els estudiants realitzin un curs dedicat als negocis i la societat va augmentar del 34 % el 2001 al 79 % el 2011. La "sostenibilitat ambiental" esmentada anteriorment i la lluita contra el canvi climàtic també són rellevants en gran mesura per a l'emprenedoria social, atès que els temes socials i mediambientals estan estretament entrellaçats, representats perfectament pel moviment civil francès dels Gilets Jaunes amb el lema "fi de mes, fi del món". En particular, Social X-Change permetrà als cinc partners del consorci promoure la internacionalització de l'ensenyament i l'aprenentatge sobre el tema de l'emprenedoria social a les institucions d'educació superior mitjançant la creació d'aquesta xarxa de Centres d'Innovació i Emprenedoria Social, que té una forta connexió amb els professionals. De fet, si bé totes les institucions d'educació superior del consorci han iniciat investigacions sobre el tema als seus propis països amb professionals locals, hi ha un buit en l'intercanvi internacional de coneixements i la transferència de bones pràctiques que una xarxa internacional de centres fortament connectats podria omplir amb una base de professionals internacionals.



1

Identitat,  
missió i  
impacte

2

Formació

3

Recerca

4

Debat  
social

5

Comunitat  
d'Esade i  
stakeholders

6

Acció  
social

7

El nostre  
compromís social  
a través de la cura  
mediambiental

8

Sostenibilitat  
econòmica

9

Governança

10

Annexos

# Debat social



## PRINCIPI 6: Diàleg

Facilitarem i donarem suport al diàleg i al debat entre els educadors, les empreses, el govern, els consumidors, els mitjans de comunicació, les organitzacions de la societat civil i els altres grups d'interès, en temes crítics relacionats amb la responsabilitat social global i la sostenibilitat.

## 4.1. Debat social

GRI 3-3

En el curs 2021 – 2022  
hem organitzat

# 109

esdeveniments

(formats presencial, híbrid i en línia)

que han reunit gairebé

# 10.000

assistents.



Actes rellevants del **Centre de Govern Corporatiu**:

### Presentació de l'informe "Dones juristes en els consells d'administració d'empreses familiars cotitzades"

Aquest informe amplia el nostre anterior estudi "Dones Juristes als Consells de l'Ibex 35", que destacava els nombrosos avantatges vinculats a la presència de dones amb un perfil jurídic als Consells d'Administració, contextualitzat en aquest cas a les empreses familiars cotitzades a Espanya. Tots dos estudis han estat elaborats pel Centre de Govern Corporatiu d'Esade i Women in a Legal World, amb la col·laboració de Diligent.

### Presentació de l'informe "El paper de la dona al sector de Capital Privat a Espanya"

En col·laboració amb Boyden, Ascri i Atrevia, s'ha treballat en l'elaboració d'un estudi que té com a objectiu conèixer el punt en què es troba el sector del Venture Capital & Private Equity espanyol en matèria de diversitat als llocs directius, la qual cosa l'ha constituït com un dels primers treballs a presentar una radiografia de la diversitat de gènere al sector.

### Presentació de l'informe "Reporting ESG. Guia pràctica per a la seva correcta comprensió i aplicació"

Elaborat per PwC en col·laboració amb el Centre de Govern Corporatiu d'Esade, té com a objectiu orientar aquelles companyies i els seus Consells d'Administració que volen assolir una major entesa global de les principals qüestions a tenir en compte en relació amb el reporting d'informació no financera i les opcions existents i les implicacions per a grups d'interès i la pròpia empresa.



esade

RAMON LLULL UNIVERSITY

Center for  
Social ImpactActes rellevants del **Esade Center for Social Impact (ECSI)**:

### OWaste

En col·laboració amb eWorks (Institut d'Emprenedoria; EEI), l'ECSI va dur a terme la iniciativa "OWaste" (part del projecte europeu "CircularB30"), destinada a cercar solucions empresarials innovadores que impulsin la sostenibilitat a l'àrea de l'autopista B30. En aquest context, es va organitzar un Hackató a la Rambla de la Innovació per fomentar idees que promoguessin la sostenibilitat. Posteriorment es va organitzar un Programa de preacceleració.



### Impact Talks

L'ECSI va organitzar, juntament amb Esade Careers, Esade Alumni Social i Esade SUD, una sèrie de 5 sessions en línia enfocades a alumnes, antics alumnes i persones externes interessades en el sector de l'impacte. L'objectiu d'aquestes sessions era proporcionar més coneixement sobre l'ecosistema d'impacte social i mediambiental i les possibles sortides laborals en aquest àmbit.



### Llançament de l'informe "Més enllà de la rendició de comptes: Com les fundacions estan aprenent a gestionar-ne l'impacte"

Es va organitzar un esdeveniment híbrid per presentar l'informe "Més enllà de la rendició de comptes: Com les fundacions estan aprenent a gestionar-ne l'impacte", que conté conclusions destacades, dades derivades d'enquestes i casos del primer any de les comunitats de pràctica europea i espanyola en mesurament i gestió de l'impacte. Es tracta d'un projecte liderat per l'ECSI i BBK que té l'objectiu d'incrementar el nivell de transparència i l'intercanvi de coneixements sobre aquest tema al sector de les fundacions europees.



### Llançament de l'informe "La inversió d'impacte a Espanya el 2021"

Es va presentar l'informe "La inversió d'impacte a Espanya el 2021", que inclou dades rigoroses i actualitzades sobre la inversió d'impacte a Espanya per tal d'aportar transparència i impulsar el sector.

**esade**

RAMON LLULL UNIVERSITY

Institute for Social Innovation

Actes rellevants de l'**Institut d'Innovació Social (IIS)**:

**Presentació de l'Antena d'Innovació Social "Del magatzem a la plataforma: reinventant els Bancs d'Aliments a través de la economia digital"**

**En aquesta sessió s'analitza en quines circumstàncies la digitalització dels bancs d'aliments augmentaria el seu impacte i la seva eficiència.**

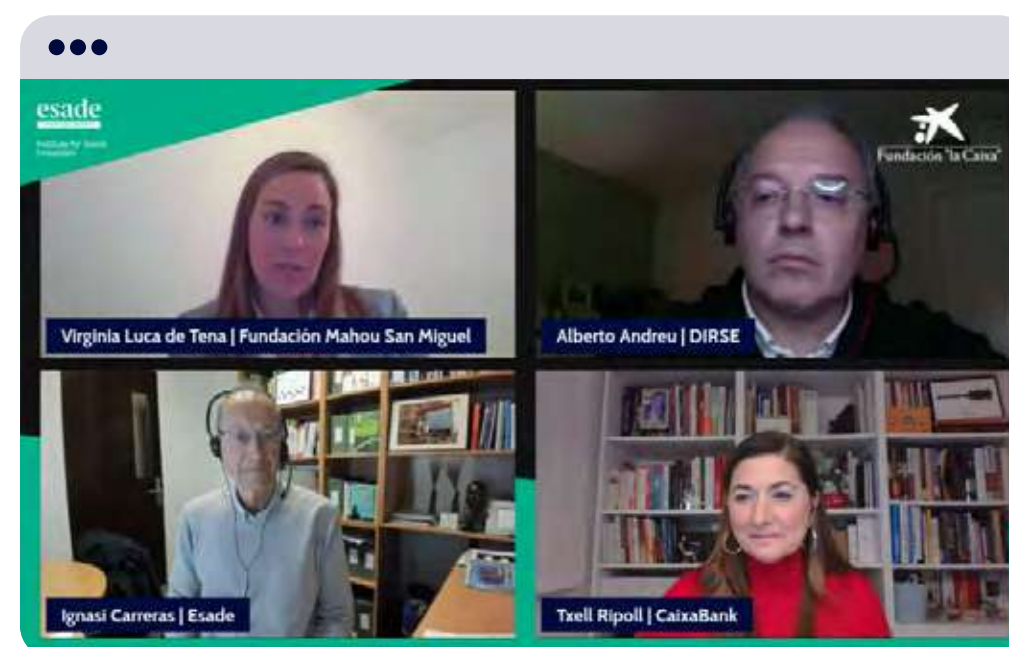
[Veure esdeveniment →](#)



**Com evoluciona l'acció social de les empreses**

Taula rodona celebrada en el marc dels programes de formació directiva per a ONG-ONL de l'IIS d'Esade i la Fundació "la Caixa".

[Veure esdeveniment →](#)



**Humanisme digital: la tecnologia al servei de les persones i del propòsit de les empreses**

Taula rodona del cicle de conferències "Connecting through the Workplace", organitzada per l'IIS i l'ISS Espanya.

[Veure esdeveniment →](#)



**Dia Mundial del Refugiat: 100 milions de desplaçats**

Amb motiu del Dia Mundial del Refugiat, l'Institut d'Innovació Social d'Esade i Esade Alumni van organitzar un webinar amb representants de tres organitzacions que compten amb una extensa i consolidada experiència en el suport i l'ajuda als refugiats, les quals van aportar una visió global de la realitat d'aquest col·lectiu, les iniciatives que tenen en curs i possibles propostes per contribuir a millorar o pal·liar la seva situació de vulnerabilitat.

## Cicle Esade – Fundació SERES

Organitzat anualment per Esade i la Fundació SERES, es van organitzar diferents events en els que es van analitzar les cadenes híbrides de valor, la diversitat i responsabilitat social, els reptes i oportunitats que el canvi demogràfic planteja a les empreses i la salut mental a l'entorn laboral.



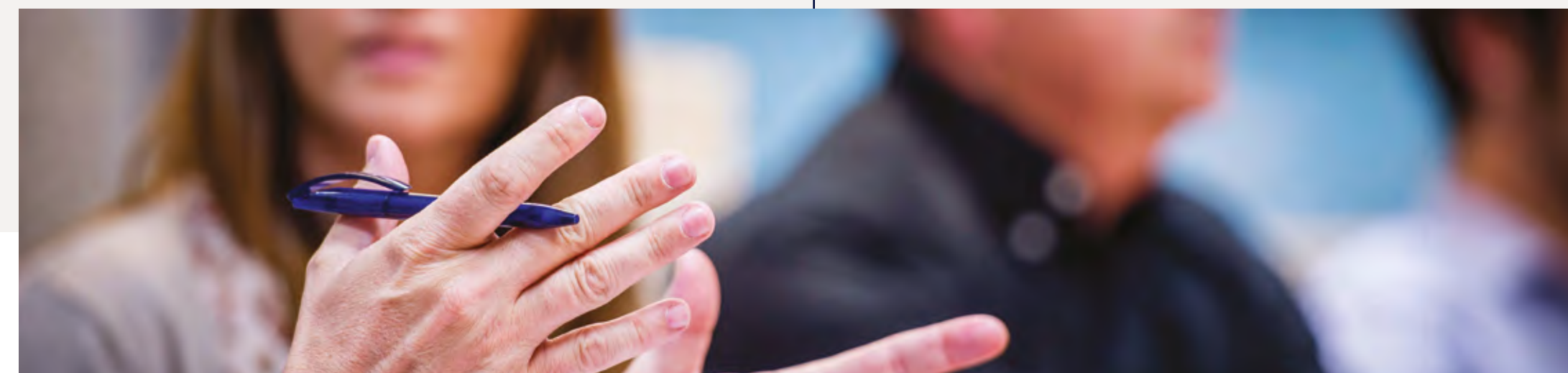
## Esade Women Initiative (EWI)

Presentació d'Esade Gender Monitor 2022: "L'equilibri de gènere a l'empresa espanyola després de la pandèmia". Informe presentat en un webinar convocat a escala nacional amb l'objectiu d'incloure'n les conclusions principals en el debat social emmarcat en el Dia Internacional de la Dona.



## Fòrum de Relacions Laborals

La Facultat de Dret està a càrrec del Fòrum de Relacions Laborals, prestigiós fòrum a nivell nacional al qual assisteixen directors de Recursos Humans i assessors legals de les principals entitats i empreses nacionals. És una activitat periòdica que reflexiona sobre els canvis en matèria de relacions laborals, amb magistrats dels tribunals suprem i superiors de justícia. Està dirigit pel professor Salvador del Rey Guanter i coordinat per la professora Anna Ginès. **Al llarg del curs 2021-22 es van programar 30 activitats (fòrums, jornades, taules rodones i de debat, entre d'altres), amb un total de 1.700 inscripcions.**



## Humanisme tecnològic o com fer de l'ésser humà el centre de l'automatització global

El Fòrum d'Humanisme Tecnològic d'Esade va presentar les conclusions de l'informe **"Humanisme tecnològic o com fer de l'ésser humà el centre de l'automatització global"**, del qual cal destacar que la revolució digital:

- no admet marxa enrere malgrat els riscos distòpics i deshumanitzadors que acull al seu si.
- ha d'incorporar un relat crític que en resignifiqui èticament el contingut i una agenda legislativa que en canalitzi democràticament el desenvolupament futur.



# Comunitat d'Esade i stakeholders



## PRINCIPI 2: Valors

Incorporarem a les nostres activitats acadèmiques i programes d'estudi els valors de la responsabilitat social global, tal com es troben descrits en iniciatives internacionals, com el Pacte Mundial de les Nacions Unides.



## PRINCIPI 5: Societat

Interactuarem amb els gestors de les corporacions empresarials per conèixer millor els seus reptes a l'hora de complir les responsabilitats socials i ambientals i per explorar.

## 5.1.

# El nostre personal

GRI 2-7, 2-30, 3-3, 401-2, 403-1, 403-6

Tota la plantilla d'Esade està contemplada al conveni col·lectiu dels centres d'educació universitària i recerca. De la mateixa manera, el personal té els seus drets garantits, atès que està representat pels Comitès d'Empresa de Barcelona i Madrid, que s'uneixen als Comitès de Seguretat i Salut Laboral i d'Igualtat.

A Esade, la conciliació entre vida laboral i familiar és un tema cabdal. Per tant, acompanyem el nostre personal a través de diferents mesures:

**Orientació al nostre personal**

**Teletreball voluntari**

**Assistència personalitzada,**

amb especial valor per als membres de la nostra comunitat que venen a treballar des de l'estranger, els quals poden necessitar un suport especial per tramitar documentació o informació sobre allotjament i escolarització.

**Flexibilitat horària**



### 5.1.1. FORMACIÓ EN IDENTITAT I MISSIÓ

GRI 3-3, 404-2

A Esade, organitzem formació en identitat i missió adreçada a tota la comunitat. Algunes formacions s'organitzen de manera interna, d'altres però a través de la Xarxa d'Universitats Jesuïtes (UNIJES) i de la Companyia de Jesús.

#### Tallers Valors

Trobades adreçades a tots els professionals d'Esade que tenen com a objectiu compartir i aprofundir en els valors que defineixen la nostra institució i la nostra raó de ser.

#### Formació de Directius (UNIJES)

A partir de la pròpia experiència dels participants a les seves universitats, es pretén prendre consciència sobre el rol de directiu, conèixer la naturalesa del seu treball, identificar-ne les implicacions i com aquestes afecten a la funció directiva quan ho fan dins del marc de l'UNIJES.

#### Formació Lideratge a les fronteres (UNIJES)

Trobada celebrada a Deusto per parlar del compromís social des de les universitats, les realitats de les migracions, les nostres fronteres i la manera d'actuar.

#### Lideratge Ignasià Companyia de Jesús, Província d'Espanya

Dirigida a professorat i PAS amb responsabilitats directives, per treballar, entre altres temes, el coneixement personal i com impulsar el desenvolupament de la missió.

#### Formació bàsica (UNIJES)

L'objectiu és oferir una aproximació a Ignasi, a la Companyia de Jesús i a la missió de les universitats jesuïtes. A la formació també es proposa la reflexió personal sobre la tasca professional en el desenvolupament d'aquesta missió.

#### Formació en Identitat i Missió Intersectorial Companyia de Jesús, Província d'Espanya

Formació de 3 anys estructurada en 6 mòduls, amb l'objectiu de contribuir a la conformació de persones cada cop més alineades amb la missió compartida i el desenvolupament del propi potencial humà per a la seva realització en el servei solidari.

168

places a les sessions de formació

146

usuaris únics que han assistit a sessions de formació

### 5.1.2. FORMACIÓ PER AL PROFESSORAT

GRI 3-3, 404-2

Des del Centre for Excellence in Teaching & Learning (CTL) s'organitzen sessions de formació al professorat relacionades amb les diferents fases del procés d'ensenyament i aprenentatge. Es posen també a disposició diferents recursos i eines per enriquir el *teaching portfolio*.



## RECURSOS I EINES PER AL PROFESSORAT

2021 – 2022



### Teaching Development Program

Cartera d'activitats de formació proposades per al professorat, a més de les eines i els recursos disponibles.



### Content Creation

Creació de continguts diversos: presentacions multimèdia, podcast o activitats interactives per als cursos.



### Assessment strategies

Recursos i consells sobre estratègies i eines d'avaluació i retroalimentació per a contextos en línia, híbrids i presencials.



### Video creation

Com crear vídeos per als cursos.



### eCampus Essentials

Conceptes bàsics de Moodle que són essencials per organitzar el lloc web d'un curs, editar-lo i crear activitats bàsiques i recursos.



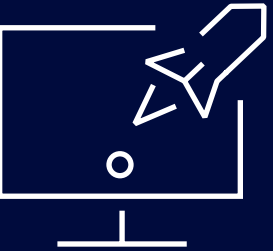
### Essentials for designing and teaching hybrid courses

Redisseny d'un curs per a un context híbrid.

TEACHING  
DEVELOPMENT  
PROGRAM  
& TRAINING PLAN

2021 – 2022

Com a part del Teaching Development Program, es van oferir les següents sessions de formació durant el curs 2021-22, que van combinar el format presencial i en línia:



Total de places  
a les sessions  
de formació.

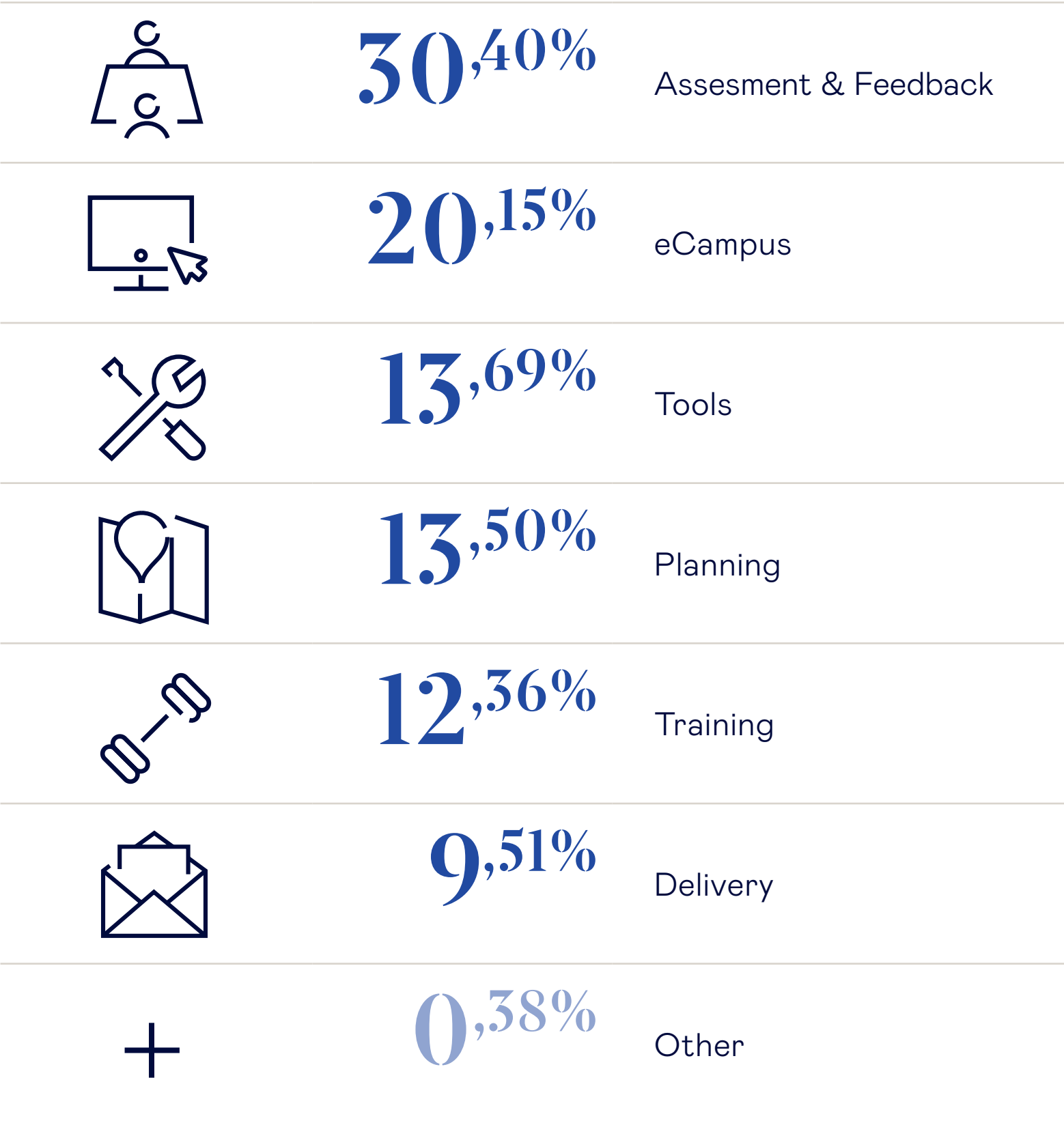
132

Usuaris únics  
que han  
participat a  
les sessions de  
formació.

106

| Competència           | Workshop                                                                                                   |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Planning              | Techno Instructional Course Design                                                                         |
|                       | International Teachers Programme (ITP)                                                                     |
|                       | Ecampus Updates On Tools & Resources                                                                       |
|                       | Writing Effective Cases                                                                                    |
| Delivery              | Teaching In Online & Hybrid Classes: Key Elements For Success                                              |
|                       | Use Of Mentimeter In Your Classes                                                                          |
|                       | Use Of Kahoot In Your Classes                                                                              |
|                       | Successful Case Teaching                                                                                   |
|                       | How To Engage Large Undergraduate Audiences Without Losing Our Personal Teaching Style And Esade’s Mission |
|                       | Gender Dimension Of Teaching Curricula: Gender Sensitive Teaching                                          |
| Feedback & Assessment | Assessement, Grading & Feedback On Ecampus                                                                 |

Des del CTL, s'ofereix assessorament pedagògic sota demanda i acompanyament en el disseny i la implementació de dinàmiques d'innovació, tot incentivant metodologies d'aprenentatge actiu. **S'ha atès un total de 526 accions a la carta i d'assessorament.**



## 5.2. Els nostres estudiants: associacions estudiantils orientades a l'impacte social

### EMPRESA I SOCIETAT

És una associació d'estudiants de caràcter solidari que pretén conscienciar la comunitat d'Esade sobre les diferents realitats socials, motivar-los a aportar el seu granet de sorra i generar d'aquesta manera un impacte positiu a la societat. Organitzen voluntariats, xerrades informatives i esdeveniments amb el propòsit de recaptar fons per a causes solidàries.

El curs 2021-22 es van dur a terme diferents iniciatives al voltant del Banc dels Aliments i el Casal dels Infants, i es va recaptar un total de **1.064 € en donacions**. També s'han realitzat altres actuacions, com ara voluntariat setmanal al menjador social de El Pa de Sant Oleguer i formació de llenguatge de signes.



### ESTALENT

És una associació centrada a promoure el talent al voltant de la comunitat estudiantil. Per assolir aquest objectiu, recapta diners a través d'esdeveniments i contribueix posteriorment al Programa de Beques. També proporciona una plataforma sòlida perquè els estudiants assoleixin tot el potencial a través d'activitats i competicions que, alhora, els ajuden a desenvolupar la seva personalitat.

Durant el curs 2021-22 van organitzar diversos esdeveniments, tots ells dirigits a promoure l'equitat i el talent dins i fora del campus:

## INICIATIVES ESTALENT

2021 – 2022



### Talent Talks Forum

Macroconferències per als estudiants d'Esade. Els temes principals van ser: consultoria, moda, motor, negocis esportius, finances i màrqueting.



### Law Competition

EsTalent i Àgora van celebrar la segona edició del Concurs de Dret, en què es va presentar als equips un cas jurídic (dissenyat pel personal de les associacions) per litigar en nom del demandant o del demandat. L'actuació de l'equip l'avaluava un tribunal format per diversos professionals del dret en actiu, entre ells advocats de l'Estat i antics jutges i juristes. Es posaven a prova les seves habilitats orals, així com els seus coneixements de dret.



### Case Competition

Aquest esdeveniment oferia als estudiants la possibilitat de resoldre un cas de màrqueting proporcionat per una empresa multinacional. Els estudiants van treballar durant una setmana completa en el cas, i hi van aportar finalment les solucions que havien trobat.

A través de tots els esdeveniments realitzats al llarg de l'any, **EsTalent va aconseguir recaptar més de 4.400 € per al Programa de Beques.**



## OIKOS BARCELONA

Oikos Barcelona és l'associació estudiantil d'Esade dedicada a la sostenibilitat. El seu objectiu és conscienciar i generar canvis per fomentar la sostenibilitat a l'economia i l'educació.

## INICIATIVES OIKOS

2021 – 2022



### Enquesta PIR (Positive Impact Rating)

Enquesta impulsada per prestigiosos organismes internacionals que avalua l'impacte positiu de les escoles de negocis. Es van aconseguir un total de 500 respostes d'alumnes dels diferents programes, amb la conclusió que la nostra escola és una *Transforming School*.



### Tree toolkit Project

Van arribar fins a 100 alumnes de 4t de Primària anant a les seves escoles i presentant-los els impactes del canvi climàtic i plantant-hi arbres, a més de mostrar-los accions sostenibles que poden dur a terme ells mateixos.



### Tallers de cuina sostenible

Es van realitzar dues edicions d'aquest taller, proporcionant als estudiants eines per minimitzar el seu impacte negatiu al medi ambient a través de la seva cuina.



### Think tank de finances sostenibles

Es va oferir als estudiants la possibilitat de participar en diversos seminaris sobre *bons verds*, ASG, macroeconomia, canvi climàtic i molt més. A cada sessió, es van convidar ponents amb experiència, fins i tot diferents professors d'universitats de renom i líders de la indústria, per discutir solucions i maneres de conciliar la sostenibilitat i les decisions financeres.



### Momentum Camp

Va ser un esdeveniment de tres dies organitzat conjuntament per dues associacions d'estudiants: oikos Barcelona (Esade) i Post-Crash (UPF). El projecte va tenir com a objectiu reunir estudiants de diferents universitats per avaluar la sostenibilitat i la gestió empresarial des d'una perspectiva triple: la UE, Barcelona i les institucions educatives.



### Altres

- Neteja de platges a la Barceloneta.
- Participació en la Setmana de la Sostenibilitat d'Esade.
- Curricular Change: participació en el procés de transformació de la nostra educació i el campus d'Esade per tenir un impacte positiu més gran en la societat.

THE E3 INITIATIVE

Associació encarregada de promoure l'emprenedoria entre els estudiants d'Esade. Per fer-ho, organitza diferents esdeveniments, tots ells de manera sostenible i respectuosa amb el medi ambient. Entre les pràctiques realitzades durant el curs 2021-22, hi trobem:

- ✓ Compensar tot el CO2 que van generar.
- ✓ Ús de "roll-ups" genèrics que poden reutilitzar-se any rere any.
- ✓ Eliminació d'ampolles de plàstic.
- ✓ Els càterings es van fer amb envasos i tapes compostables.
- ✓ El material de promoció i les entrades van ser totalment digitals.
- ✓ El poc material que es va haver d'imprimir es va fer en paper reciclat.
- ✓ Les targetes identificadores dels membres de l'associació, així com el cordó, són únics. S'evita fabricar-ne un per a cada ocasió.
- ✓ El transport dels membres de l'associació es va organitzar mitjançant cotxes compartits.
- ✓ S'hi van incloure xerrades sobre sostenibilitat en diferents esdeveniments.



## 5.3. Altres parts interessades: xarxes i aliances amb altres organitzacions

GRI 2-28, 3-3



### PRINCIPALS XARXES DE LA BUSINESS SCHOOL I LA LAW SCHOOL



**CEMS:**  
The Global Alliance in Management Education



**PIM:**  
Partnership in International Management



**THEMIS:**  
The Joint Certificate in International and Business Law



**CTLs:**  
Center for Transnational Legal Studies



**SIGMA:**  
Societal Impact & Global Management Alliance

XARXES DE LA COMPANYIA DE JESÚS

Esade és membre de diverses associacions de la Companyia de Jesús i manté relacions amb altres centres universitaris jesuïtes presents a més de 80 països. Xarxes a què pertany:



Xarxa d'Universitats Jesuïtes d'Espanya (UNIJES)



Kircher Network (Jesuit Higher Education in Europe and the Near East)



International Association of Jesuit Universities (IAJU)



International Association of Jesuit Business Schools (IAJBS)

XARXES I ORGANITZACIONS EN ÀMBITS DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL I LA SOSTENIBILITAT

La trajectòria d'Esade en matèria de responsabilitat social i sostenibilitat s'ha intensificat els darrers 20 anys. S'han anat adquirint compromisos en el marc de diverses organitzacions internacionals, on hi destaquen les xarxes següents:



Global Reporting Initiative (GRI)



Principles for Responsible Management Education (PRME)



United Nations Global Compact (UNGC)



Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (REPM)



European Business Ethics Network (EBEN)



Social Enterprise Knowledge Network (SEKN)



Global University Network for Innovation (GUNI)



Global Business School Network (GBSN)



Fundació SERES



# Acció social



## PRINCIPI 2: Valors

Incorporarem a les nostres activitats acadèmiques i programes d'estudi els valors de la responsabilitat social global, tal com es troben descrits en iniciatives internacionals, com el Pacte Mundial de les Nacions Unides.

## 6.1. Iniciatives solidàries i voluntariat corporatiu

GRI 413-1

El nostre compromís amb el desenvolupament de societats més justes i sostenibles no sols es plasma a través de la nostra formació i debat social, sinó també en **iniciatives i accions solidàries que ens permeten viure la nostra missió i els nostres valors en comunitat i contribuir al bé comú.**

Mitjançant les iniciatives de tipus solidari que duem a terme **busquem sensibilitzar la nostra comunitat sobre diferents temes socials**, a més d'implicar-la en aquest tipus d'accions.



**La Marató**

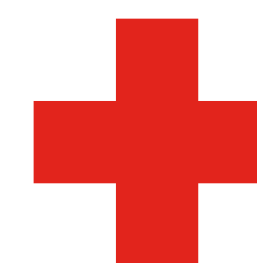
Celebració de la Jornada solidària a favor de la **Marató de TV3**, dedicada a la recerca sobre la salut mental. Es van recaptar 2.501 €, que es van donar directament a la Fundació.



Participació en la campanya de Nadal de la **Fundació Mambré**, que atén i acompanya persones sense llar, a la qual es va fer una donació institucional de 1.200 €.



Recollida solidària dels alumnes de CEMS a favor de la **Fundació Arrels**, que atén persones sense llar. Es van recollir cinc caps de roba d'hivern.



**Cruz Roja Española**

Suport a la campanya de la **Creu Roja**, liderada pels alumnes, a través de la qual es van recollir joguines per a les famílies en situació vulnerable de La Palma a causa de l'erupció del volcà de Cumbre Vieja.



Voluntariat amb la **Fundació Èxit**, que acompanya joves en situació de vulnerabilitat per lluitar contra el fracàs escolar i incrementar l'ocupabilitat juvenil. Quatre membres del PAS van participar en el programa Coach, que té una durada d'entre 15 i 20 hores al llarg de dos mesos.



Consulado General de Ucrania  
en Barcelona

Campanya de suport al **consolat d'Ucraïna** arran de l'inici de la guerra. Es va fer una recollida de roba i material sanitari. També es va oferir informació sobre entitats socials vinculades a la Companyia de Jesús que actuen al territori per fer una donació econòmica.



**Celebració de Sant Jordi Solidari**, on es va impulsar la iniciativa de la Rosa Solidària a favor de la **Fundació Arrels**, que treballa amb persones sense llar a la ciutat de Barcelona.

## COL·LABORACIÓ AMB LES UNIVERSITATS JESUÏTES D'AMÈRICA CENTRAL (UCA)

Durant el curs 2021-22, es va celebrar el X Aniversari de l'establiment del seminari de formació que Esade imparteix anualment al professorat de les 3 universitats jesuïtes d'Amèrica Central: la Universidad Centroamericana de Nicaragua, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas de El Salvador i la Universidad Rafael Landívar de Guatemala.

Gràcies a un nou format digital i innovador, la trobada va poder reunir més de 100 acadèmics de diverses nacionalitats procedents d'aquestes universitats jesuïtes. El seminari va tractar de "la transformació digital de les organitzacions" i la "innovació educativa post-COVID-19". L'activitat docent va ser impartida per vuit professors de les Esade Business and Law Schools.



## 6.2. Esade Alumni Social

GRI 413-1

370

Voluntaris (usuaris únics)

- Programa Consultors Solidaris
- Hackató Solidari
- Comissions de voluntaris
- Junior Achievement
- Programa Together

>14.000

Hores de consultoria solidària

41

Entitats socials que han rebut consultoria

25 a Barcelona

9 a Madrid

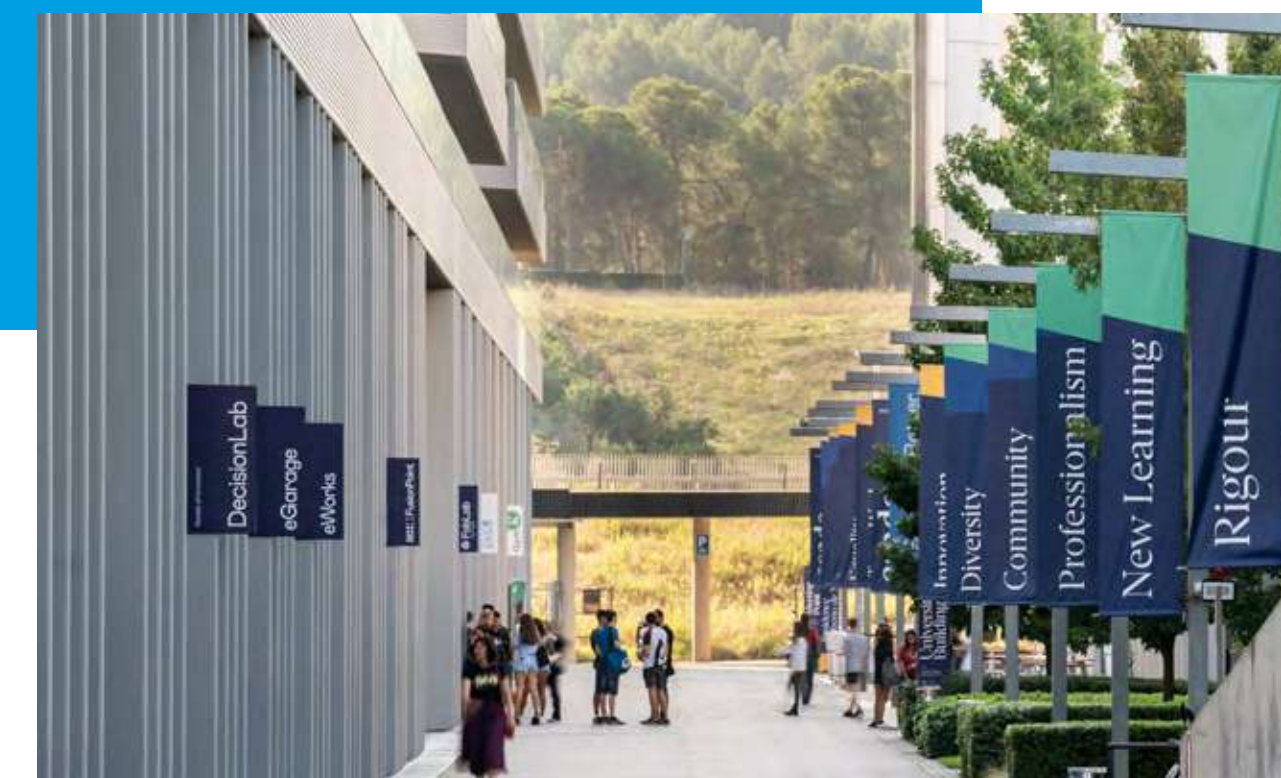
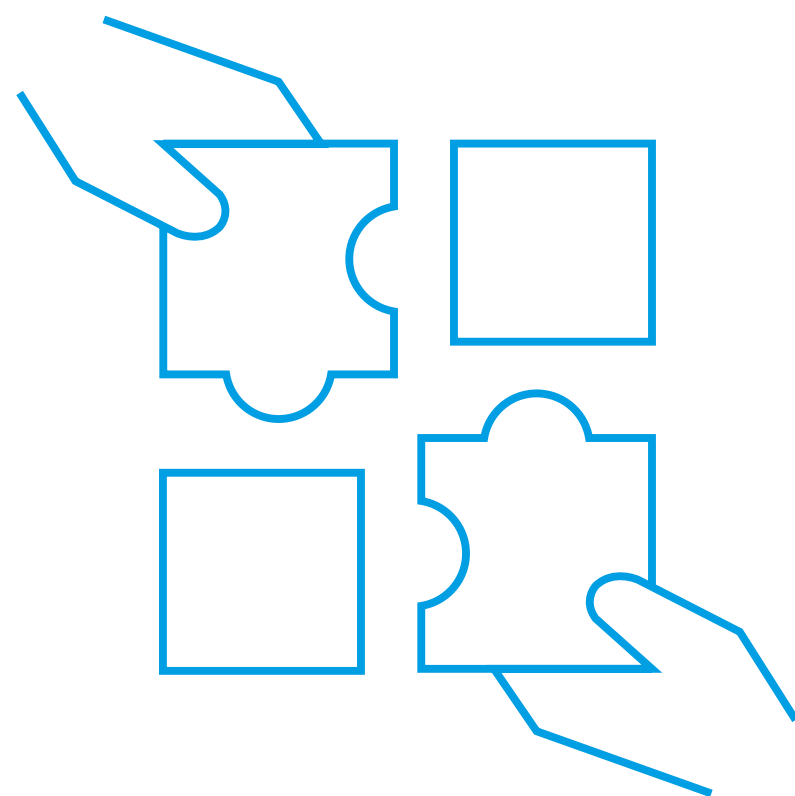
7 en altres territoris  
(2 a Sevilla, 1 a València, 1 a Saragossa, 1 a Mallorca, 1 a Lleida i 1 a Girona)

## Together

3 nous projectes

7 nous voluntaris antics alumnes d'Esade als diferents projectes:

- CIPCA (Bolívia)
- CORENA (Senegal)
- Hogar de Cristo (Equador)



## ALTRES PROJECTES

### App Do Good

200

Participants

### Fòrum de Governança

41

Participants

### Simulador ODS

103

Participants

## Sessions de sensibilització i conscienciació:

### CINEFÓRUMS

Youth V Gov (en línia)

30/11/2021

Wine Masters - Torres (híbrid)

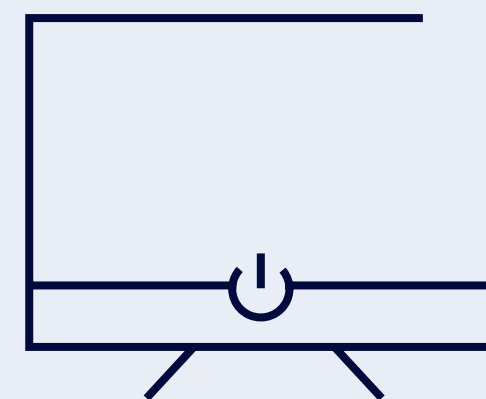
22/02/2022

Day of Rage: How Trump Supporters Took the U.S. Capitol | Visual Investigations

24/03/2022

Fishing With Dynamite

17/05/2022



### WEBINAR I COL·LOQUIS

Col·loqui:Comunitat Together

11/11/2021

Llançament: Consultors Solidaris 2021-22

23/11/2021

Llançament: Consultors Solidaris Territorial 2022

Taula rodona: La transició de les PIME cap a la sostenibilitat

Cicle: Hàbits saludables. Resumen de los tres ciclos

Col·loqui Together: Experiències significatives en projectes de Together

Webinar: Career Week: Is sustainability changing the global labour market?

Taula rodona Ucraïna: Crisi humanitària a Ucraïna, què podem fer des de la nostra iniciativa personal a favor dels refugiats

Clausura Consultors Solidaris: Economia regenerativa





# El nostre compromís social a través de la cura mediambiental

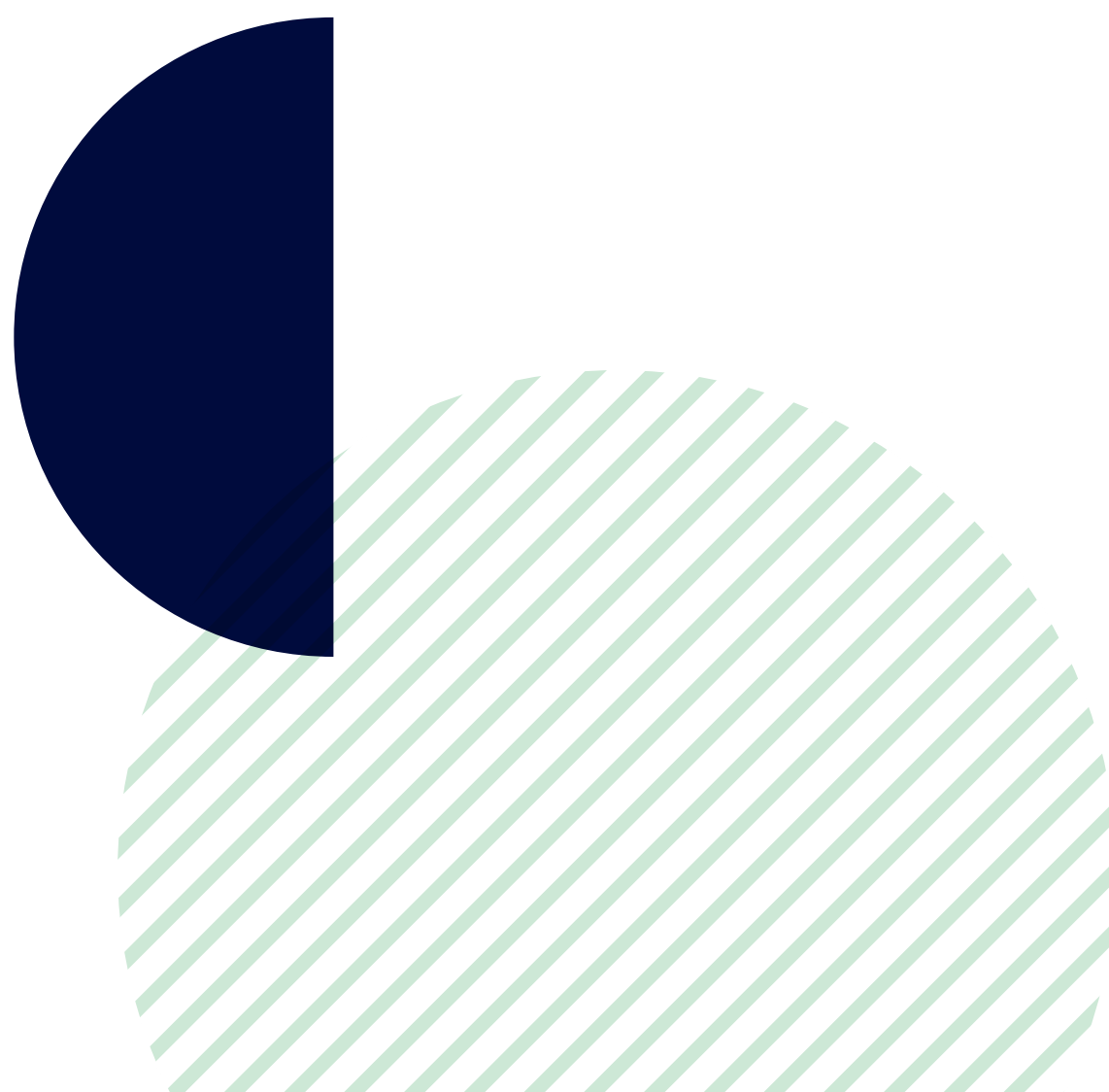


## PRINCIPI 2: Valors

Incorporarem a les nostres activitats acadèmiques i programes d'estudi els valors de la responsabilitat social global, tal com es troben descrits en iniciatives internacionals, com el Pacte Mundial de les Nacions Unides.

## 7.1. Accions per reduir l'impacte mediambiental

GRI 3-3, 303-1, 303-2



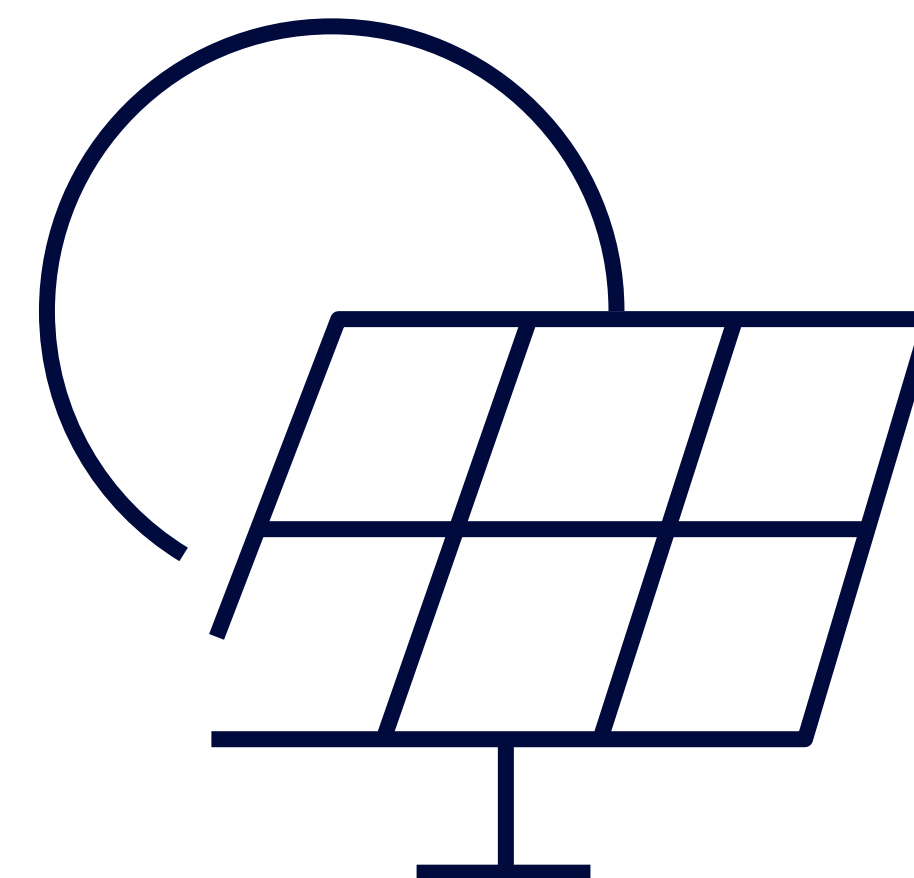
Des de la comunitat d'Esade, **treballem per fer millores constants que ens permetin reduir i optimitzar el consum dels recursos** que necessita el desenvolupament de la nostra activitat, així com minimitzar els residus. Amb aquesta finalitat hem avançat, entre altres coses, pel que fa a instal·lació de plaques fotovoltaiques, millores en il·luminació LED i climatització. I això, en termes relatius, continua millorant el nostre rendiment.

**Ens comprometem a continuar treballant en aquest àmbit i demostrar el nostre interès per treballar en benefici del medi ambient i amb els nostres grups d'interès.**

Tot seguit, mostrem els principals resultats pel que fa a consums energètics, recursos hídrics i generació de residus.

- Instal·lació de **plaques fotovoltaiques** als edificis 2 i 3 de Barcelona i a l'edifici Docent de Sant Cugat.
- Nous projectes executats mitjançant **criteris d'economia circular i productes certificats Cradle to Cradle** (Campa residus/Aules BITLASI a Sant Cugat i aules MBA (edifici 3).
- Incorporació de **criteris ESG a la selecció de proveïdors i a la valoració del servei.**
- Sol·licitud a proveïdors perquè s'adhereixin al **Pacte Mundial de les Nacions Unides i al Codi Ètic d'Esade** (un 89 % s'hi han adherit)
- Redefinició del catàleg de **material promocional** tenint en compte **criteris de sostenibilitat.**

Destaca l'obtenció del **Certificat segons la Norma ISO 14064**, que verifica el càlcul d'emissions d'**efecte hivernacle** del curs 2020-21 per part de TÜV Rheinland, i que millora d'aquesta manera la transparència de les dades d'emissions.



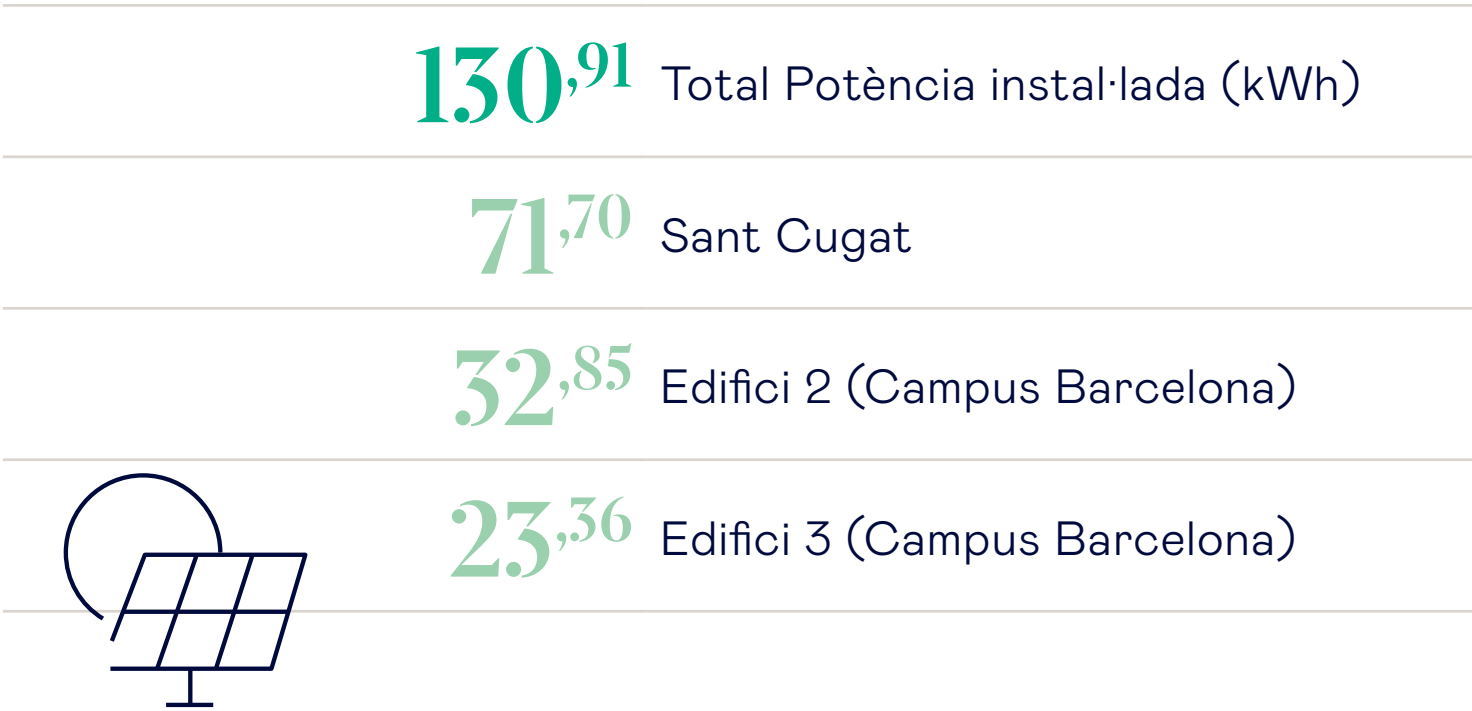
## 7.2. Consum de recursos

GRI 3-3

### 7.2.1. CONSUM D'ENERGIA

GRI 3-3, 302-1

Durant el curs 2021-22, s'han instal·lat **plaques fotovoltaiques** als edificis 2 i 3 del campus de Barcelona i a l'edifici docent del campus de Sant Cugat.



S'han canviat els equips de clima de l'Esadeforum i s'estan substituint a l'edifici 3, i de la planta 3 i la planta baixa de l'edifici 2.

Continuem amb els canvis d'enllumenat a LED als Campus de Sant Cugat (1.300 m²) i Barcelona (MBA - 1095 m²).

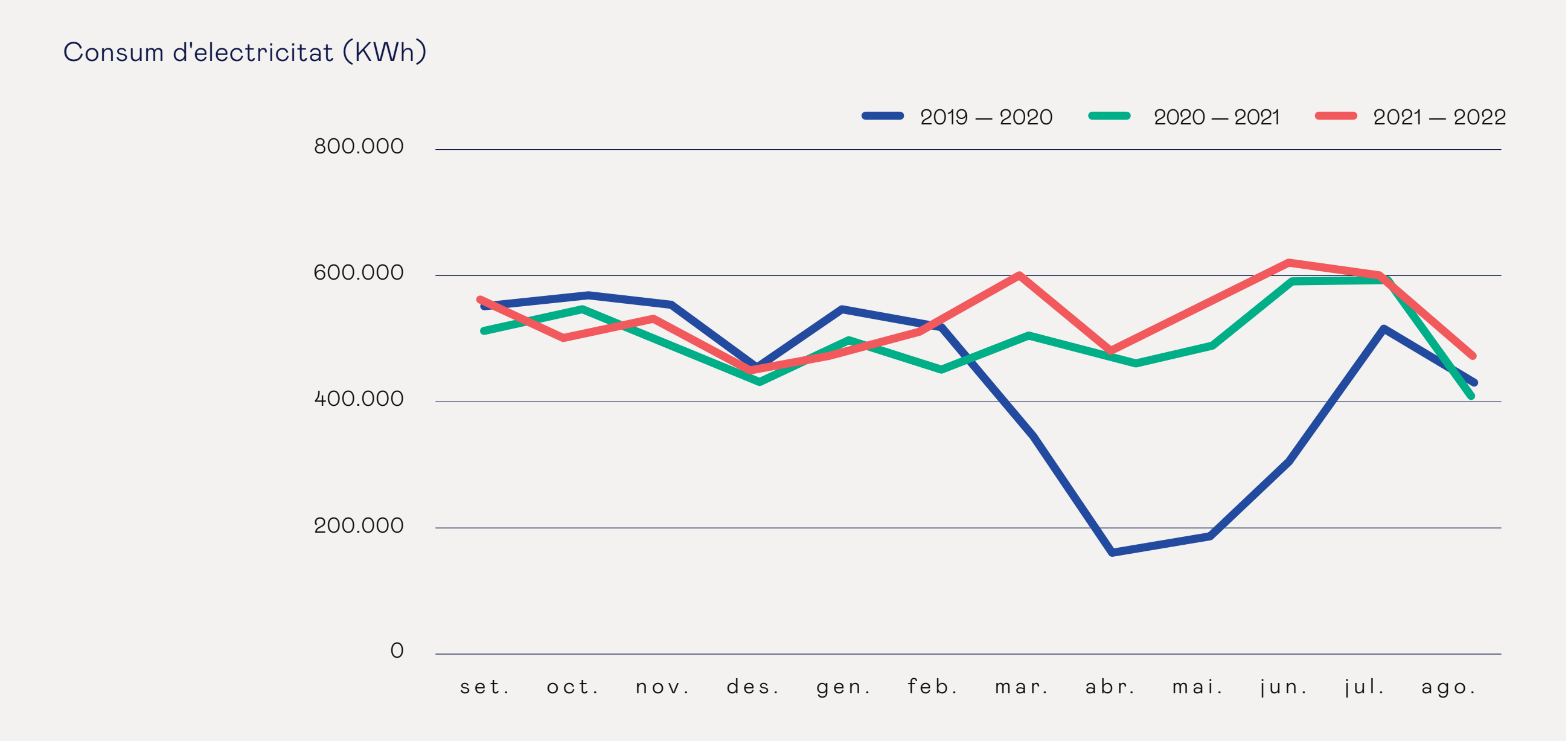
GRI 302-1a, 302-1c, 302-4

Hi ha hagut un increment del **consum elèctric** respecte a l'exercici anterior atès que s'ha tornat a un curs típic amb presència completa a les aules i teletreball 2 dies a la setmana. El proper curs es permetrà veure l'eficiència de les mesures de control de consums energètics.

#### Consum d'electricitat (KWh) \*

|                     | 2020 — 2021  | 2021 — 2022  | Variació |
|---------------------|--------------|--------------|----------|
| Sense climatització | 5.035.746,10 | 5.561.447,23 | ↑10,44%  |
| Amb climatització   | 5.393.119,98 | 6.022.327,58 | ↑11,67%  |

\* Les dades comprenen les instal·lacions següents d'Esade: Campus de Barcelona, Sant Cugat i Madrid



GRI 302-1c

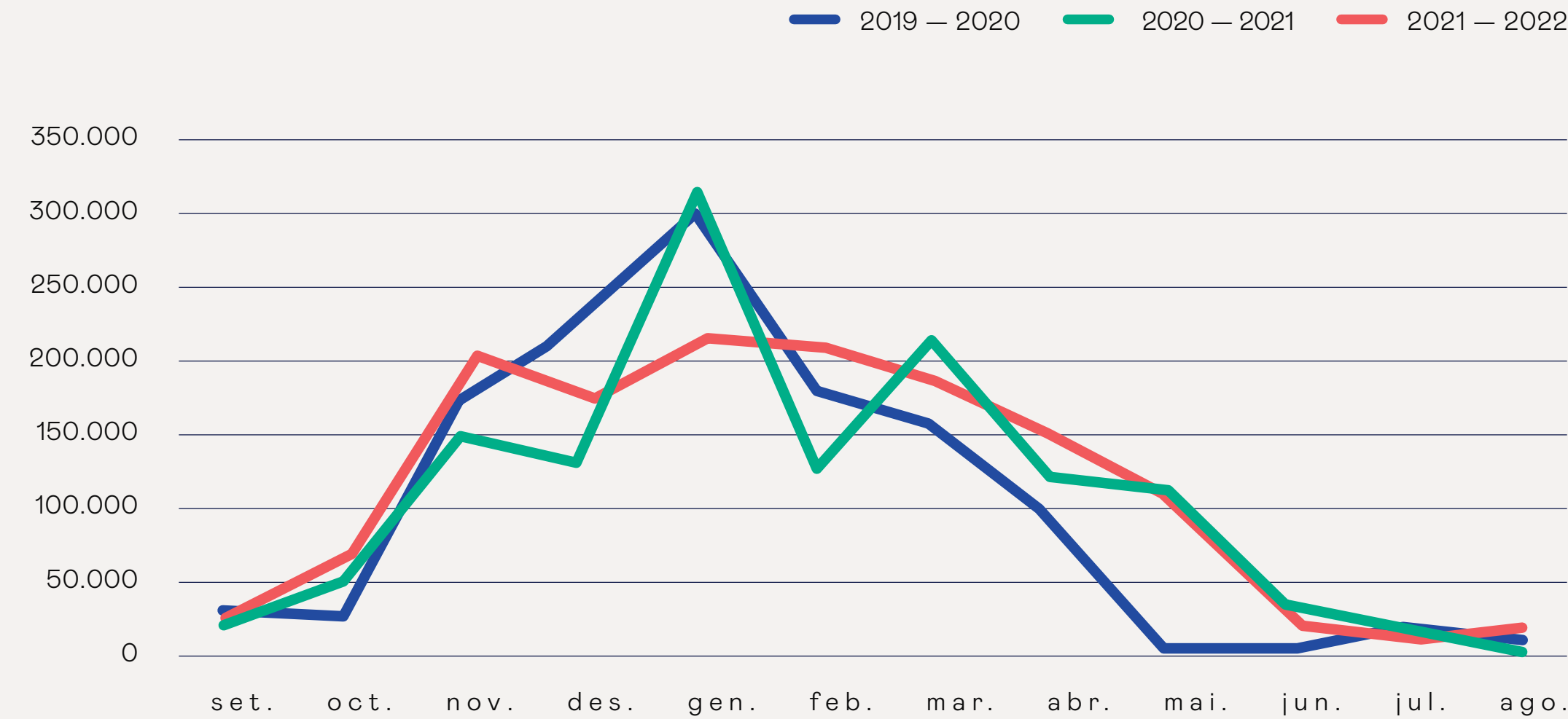
De manera similar, el **consum de gas** també ha augmentat lleugerament.

Consum de gas (KWh) \*

|                     | 2020 — 2021  | 2021 — 2022  | Variació |
|---------------------|--------------|--------------|----------|
| Sense climatització | 184.861,92   | 180.102,91   | ↓2,57%   |
| Amb climatització   | 1.264.243,65 | 1.327.887,68 | ↑5,03%   |

\* Les dades comprenen les instal·lacions següents d'Esade: Campus de Barcelona i Sant Cugat. El campus de Madrid no disposa d'instal·lació de consum de gas.

Consum de gas (KWh)



GRI 302-1, 302-4

Consum energètic per font (KWh) · Sense climatització

|                    | 2020 — 2021  | 2021 — 2022  | Variació |
|--------------------|--------------|--------------|----------|
| Renovable          | 5.035.746,10 | 5.561.447,23 | ↑10,44%  |
| Electricitat (kWh) | 5.035.746,10 | 5.561.447,23 | ↑10,44%  |
| No renovable       | 184.861,92   | 180.102,91   | ↓2,57%   |
| Gas natural (kWh)  | 184.861,92   | 180.102,91   | ↓2,57%   |
| Total              | 5.220.608,02 | 5.741.550,14 | ↑9,98%   |

Consum energètic per font (KWh) · Amb climatització

|                    | 2020 — 2021  | 2021 — 2022  | Variació |
|--------------------|--------------|--------------|----------|
| Renovable          | 5.393.119,98 | 6.022.327,58 | ↑11,67%  |
| Electricitat (kWh) | 5.393.119,98 | 6.022.327,58 | ↑11,67%  |
| No renovable       | 1.264.243,65 | 1.327.887,68 | ↑5,03%   |
| Gas natural (kWh)  | 1.264.243,65 | 1.327.887,68 | ↑5,03%   |
| Total              | 6.657.363,64 | 7.350.215,26 | ↑10,41%  |

7.2.2. CONSUM DE RECURSOS HÍDRICS

GRI 303-1, 303-2, 303-5

De la mateixa manera, s'ha incrementat el consum d'aigua a causa de la tornada a la normalitat d'un curs típic.

Bones pràctiques  
ambientals:

GESTIÓ DELS  
RECURSOS  
HÍDRICS

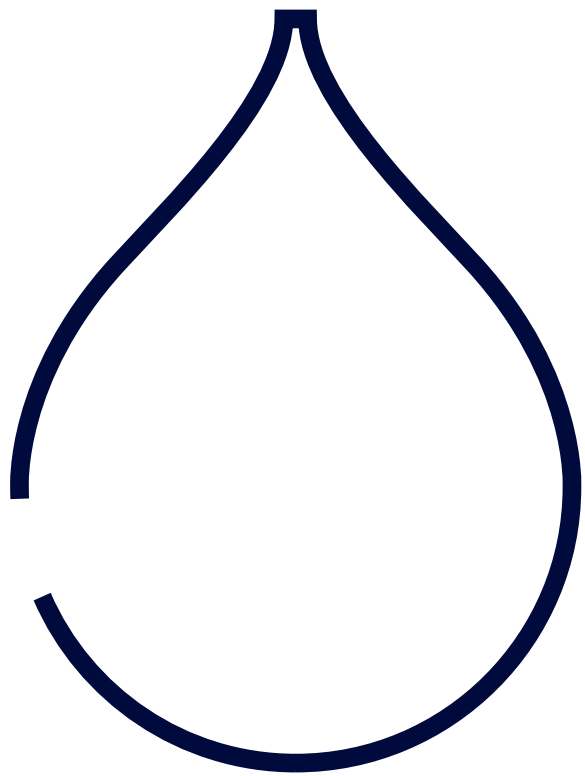
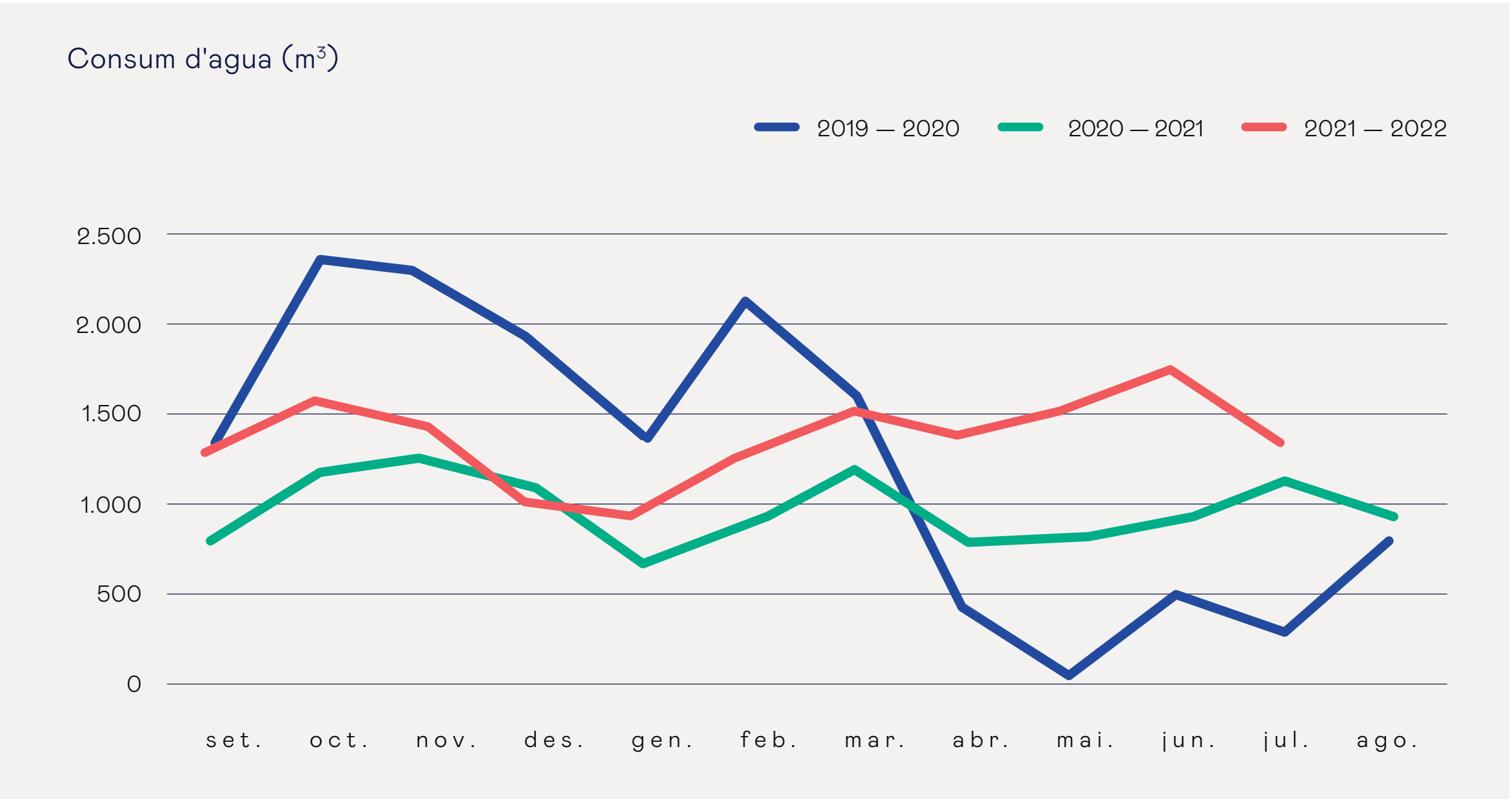
A les zones enjardinades dels nostres edificis s'han millorat els sistemes de reg, i s'ha continuat replantant espècies autòctones que necessiten un consum d'aigua baix.

S'han instal·lat nous comptadors d'aigua pluvial recuperada i, pel que fa a la substitució d'inodors, s'opta pels de doble descàrrega.

GRI 303-5

Consum d'aigua segons la font (m³)

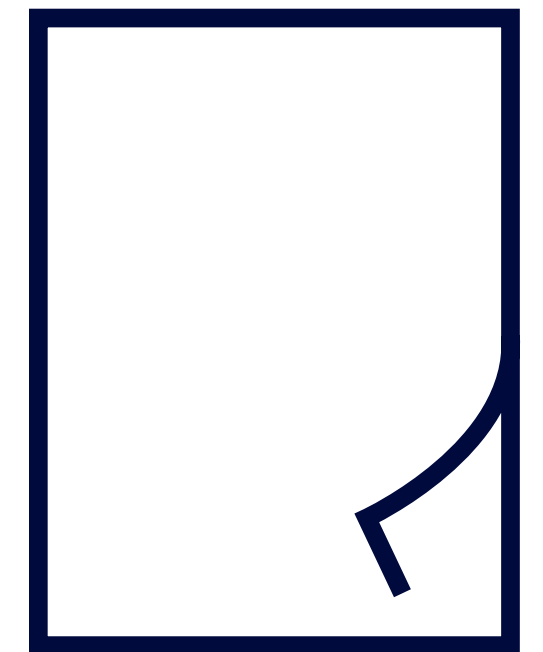
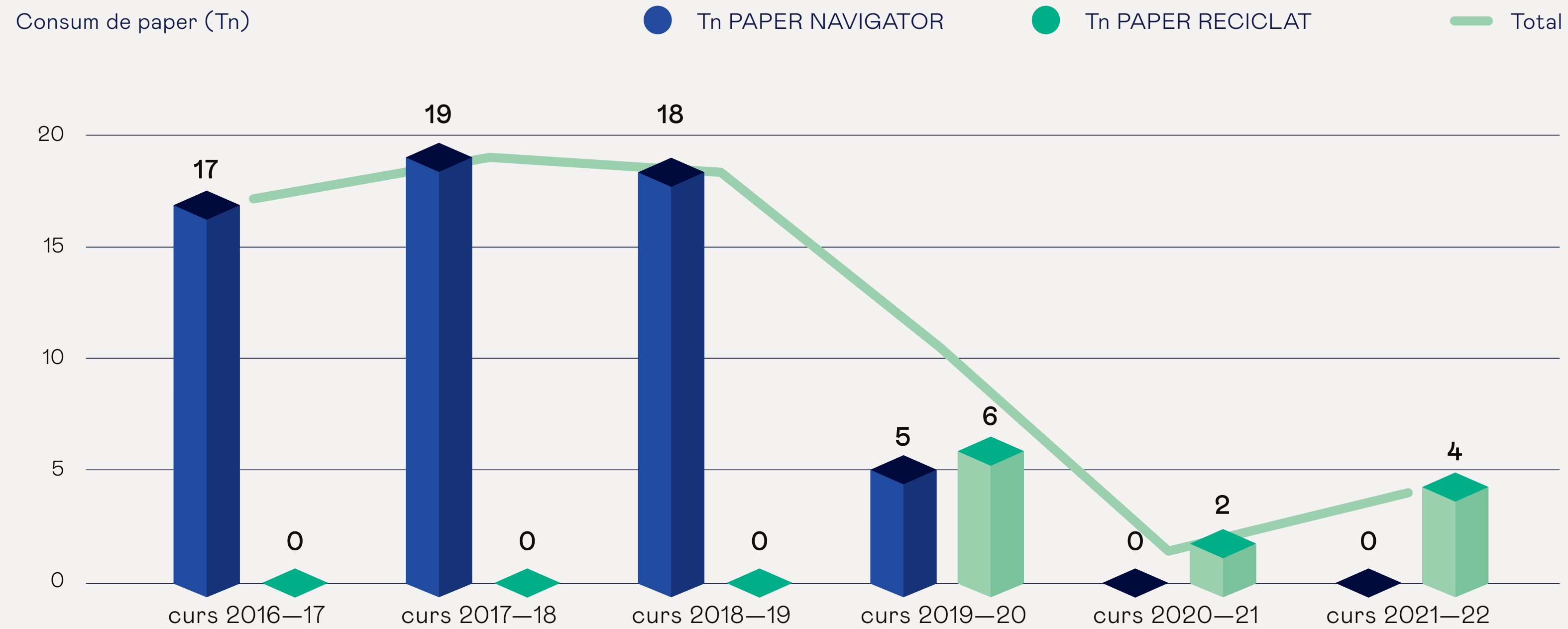
|                                          | 2020 — 2021 | 2021 — 2022 | Variació |
|------------------------------------------|-------------|-------------|----------|
| Aigua de tercers (p.e. gestor municipal) | 11.752,41   | 15.981,63   | ↑35,99%  |
| Total                                    | 11.752,41   | 15.981,63   | ↑35,99%  |



### 7.2.3. CONSUM DE PAPER

GRI 303-1

El curs 2021-22 és el segon curs després del canvi al paper 100 % reciclat. S'observa un descens considerable del consum de paper a causa d'un canvi progressiu d'hàbits per part de la comunitat.



## 7.3. Petjada de carboni

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

Durant el curs 2021-22, s'ha dut a terme el càlcul de les emissions corresponents al curs 2020-21, i s'ha obtingut, a més, la **verificació i certificació per part de TÜV Rheinland**.

S'ha sistematitzat l'ús del quadre de comandament de seguiment de consums.

### Bones pràctiques ambientals:

#### PETJADA DE CARBONI

Hem dut a terme el càlcul d'emissions dels abasts 1 i 2 per a tota la institució dins dels projectes de Descarbonització de la Universitat Ramon Llull i Càlcul de la Petjada de Carboni dels 3 abasts de tot Esade. Aquests càlculs es tindran en compte per elaborar el pla d'acció que es desplegarà en els propers cursos dins del marc del pla de sostenibilitat d'Esade.

## Certificado

Norma de aplicación **ISO 14064-1:2018 Gases de efecto invernadero. Parte 1: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero.**

Nº registro certificado 00/220008

Titular del certificado: **FUNDACION ESADE**  
Av. Pedralbes, 60-62  
08034 Barcelona  
España

Ámbito de aplicación: Formación, investigación y actividades administrativas soporte.

Mediante la auditoría realizada frente a la Norma ISO 14064-1:2018, con informe nº 00/220008, se demuestra el cumplimiento de todos los requisitos recogidos en la Norma ISO 14064-3:2019.

Auditoría realizada del 2022-07-20 al 2022-07-21.

Fecha Auditoría: 2022

Inventario validado: 2021

Primer inventario validado:

2022-10-26 TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing S.A.  
Garrotxa, 10-12 – E-08820 El Prat de Llobregat

www.tuv.com

 **TÜVRheinland®**  
Precisely Right.

EMISSIONS DE CO<sub>2</sub> DEGUDES A VIATGES CORPORATIUS

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

Respecte al curs anterior, al 2021-2022 s'observa un increment considerable de les emissions derivades de desplaçaments tant amb tren com amb avió. Aquests increments estan directament relacionats amb l'eliminació de les restriccions a la mobilitat motivades per la pandèmia de la COVID-19 i l'increment de programes a altres països.

| Emissions de CO <sub>2</sub> viatges corporatius* |             |             |                              |             |
|---------------------------------------------------|-------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Mitja de transport                                | Milles      |             | kgCO <sub>2</sub> equivalent |             |
|                                                   | 2020 — 2021 | 2021 — 2022 | 2020 — 2021                  | 2021 — 2022 |
| Tren                                              | 537.666     | 3.939.966   | 40.325                       | 1.215.573   |
| Avió                                              | 382.302     | 999.978     | 97.487                       | 56.944      |
| Total                                             | 919.968     | 4.939.944   | 137.812                      | 1.272.517   |

\* Inclòs en emissions indirectes

| Emissions de GEI (tCO <sub>2</sub> eq)* |             |             |            |
|-----------------------------------------|-------------|-------------|------------|
|                                         | 2020 — 2021 | 2021 — 2022 | % variació |
| Abast 1                                 | 142,80      | 132,23      | ↓7,40%     |
| Abast 2                                 | 872,32      | 197,09      | ↓77,41%    |
| Abast 3                                 | 12.309,50   | 10.559,00   | ↓14,22%    |
| Total                                   | 13.324,62   | 10.888,32   | ↓18,28%    |

\* Les dades referides a la petjada de carboni es reporten amb 1 any de diferència respecte del període de l'informe.

| Petjada de carboni corporativa per fonts (% tCO <sub>2</sub> eq)* |         |
|-------------------------------------------------------------------|---------|
| 2020 — 2021                                                       |         |
| Total Abast 1                                                     | 100,00% |
| Combustible                                                       | 26%     |
| Refrigerant                                                       | 74%     |
| Flota comercial                                                   | 0%      |
| Emissions de procés                                               | 0%      |
| Total Abast 2                                                     | 100,00% |
| Electricitat                                                      | 0%      |
| Calor                                                             | 100%    |
| Total Abast 3                                                     | 10,26%  |
| Packaging                                                         | 0%      |
| Residus d'operacions                                              | 0,04%   |
| Viatges de negocis                                                | 3,70%   |
| Desplaçaments in itinere                                          | 6,51%   |

\* Les dades referides a la petjada de carboni es reporten amb 1 any de diferència respecte del període de l'informe.

# 7.4. Generació i tractament de residus

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3

La naturalesa de la nostra activitat, que es desenvolupa en un entorn d'edificis acadèmics, determina el tipus de residus que generem i que, generalment, són gestionats pel servei municipal de recollida d'escombraries (aquest tipus de gestió no té associat control ni registre). La resta de residus es deriven a gestors autoritzats que emeten els registres corresponents.

Cal assenyalar que l'increment en kg de residus tractats es deu més a l'esforç que estem fent a Esade per identificar-los i gestionar-los de manera controlada que no pas a un increment real. També cal assenyalar que moltes de les categories de residus recollides aquí estan subjectes a variació segons les necessitats (per exemple: obres de remodelació). Així doncs, la seva oscil·lació dificulta molt la comparació interanual.

| Volum de residus generats per tipus (kg) |             |             |            |
|------------------------------------------|-------------|-------------|------------|
|                                          | 2020 — 2021 | 2021 — 2022 | % variació |
| Residus no peril·losos                   | 71.295,30   | 108.064,26  | ↑51,57%    |
| Residus peril·losos                      | 228,00      | 358,00      | ↑57,02%    |
| Total                                    | 71.523,30   | 108.422,26  | ↑51,59%    |

## Bones pràctiques ambientals:

### CONSUM DE MATERIALS, RESIDUS I ECONOMIA CIRCULAR

- Eliminació del paper de les safates del self-service.
- Reutilització com a adob de la resta de poda dels arbres i del pòsit dels cafès.
- Signatura de contracte de col·laboració amb l'entitat Electrocycling per a la recollida i posterior valorització d'aparells elèctrics i electrònics (ordinadors, monitors, cablejat, pantalles de lluminàries, etc.) i instal·lació d'una gàbia per a la recollida a Sant Cugat i una altra a l'edifici 1.
- Reacondicionament de mobiliari.
- Instal·lació de rentagots a les cafeteries per poder utilitzar la mateixa tassa.
- Posada en marxa de l'app "Too Good To Go" per evitar el malbaratament d'aliments, mitjançant la venda a baix preu dels excedents dels menús diaris.
- Projecte per migrar el material promocional a material més sostenible en relació amb l'eliminació de plàstic, el canvi a tèxtil orgànic, certificats FSC en papereria i la col·laboració amb Centres Especials de Treball.
- Compra de productes en Fiberpack. En el període 2017-2021, es van recuperar 1.621.824 envasos de cartró d'1 litre, es van salvar 659 arbres de mida mitjana i es va evitar l'emissió a l'atmosfera de 42.410,7 kg de CO<sub>2</sub>.

## 7.5. Altres bones pràctiques ambientals

GRI 2-6, 3-3

### Movilitat

- Trasllat de la zona d'aparcament de bicicletes a Sant Cugat a dins del pàrquing subterrani, amb la consegüent millora de la seguretat per als usuaris.
- Aprovació de la nova política de viatges per a l'staff amb un enfocament sostenible.

### Criteris de sostenibilitat a la cadena de valor: alimentació sostenible

- Posada en marxa de l'app "Too Good To Go" per evitar el malbaratament d'aliments, mitjançant la venda a baix preu dels excedents dels menús diaris.
- El 70 % dels refrescos que s'oferien es van substituir per productes sense sucre.
- S'ha eliminat el plàstic d'un sol ús als campus.

### Criteris de sostenibilitat a la cadena de valor: ecodisseny als nostres edificis

- A l'hora d'adequar els espais, s'han tingut en compte criteris de sostenibilitat i economia circular i productes certificats Cradle to Cradle.

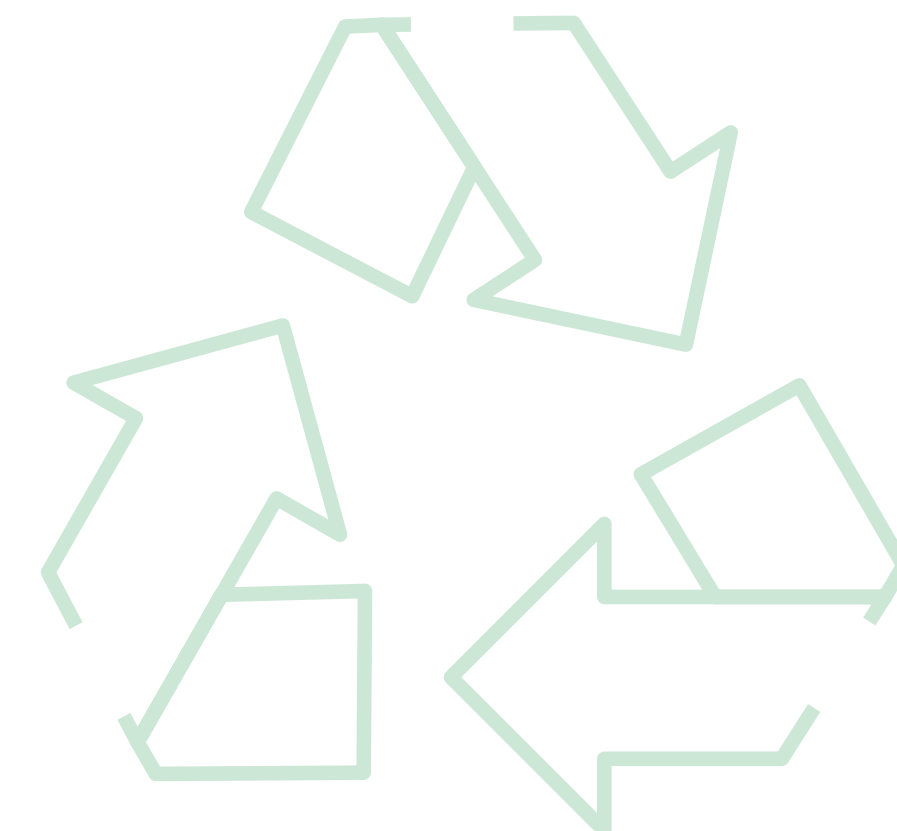
### Biodiversitat

- Parterres Sant Cugat: eliminació de cintes i col·locació de gramínies.
- Instal·lació de caixes niu per a ratpenats a Sant Cugat per eliminar insectes.
- S'ha eliminat el Roundup com a tractament herbicida.
- S'han instal·lat hotels d'insectes als edificis 2 i 3.
- Instal·lació d'una caixa niu per a olibes al campus de Sant Cugat.



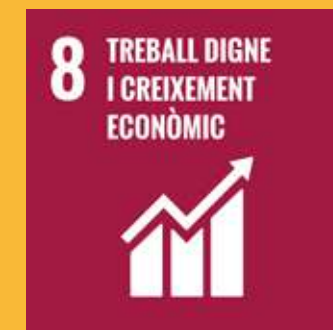
### Accesibilitat

- S'ha reubicat el paper eixugamans als banys adaptats per millorar-ne l'accessibilitat des d'una cadira de rodes.
- Adaptació de l'alçada dels gels hidroalcohòlics.





# Sostenibilitat i informació econòmica



## PRINCIPI 2: Valors

Incorporarem a les nostres activitats acadèmiques i programes d'estudi els valors de la responsabilitat social global, tal com es troben descrits en iniciatives internacionals, com el Pacte Mundial de les Nacions Unides.

# 8.1. Xifres econòmiques

GRI 3-3, 201-1, 207-4

Les xifres de negoci d'Esade al curs 2021-22 han estat de **134 M€ d'ingressos bruts i 123,3 M€ d'ingressos nets**, les millors de la seva història. Cal destacar que la xifra de negocis assolida implica un creixement de gairebé el 12 % respecte a l'exercici anterior, i que s'ha aconseguit una recuperació dels ingressos de la unitat d'Executive Education, reduïda a l'exercici anterior a conseqüència de l'impacte de la COVID-19.

**El resultat final de l'exercici 2021-2022 és de 7,7 M€ de beneficis, que representa una millora respecte del resultat de l'exercici anterior, gràcies al creixement d'ingressos i l'esforç en la contenció i la reducció de costos, especialment en els costos de personal i de compres.**

## Compte de resultats (k€)

|                            | 2020 — 2021  | 2021 — 2022  | % variació   |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Ingressos bruts            | 119,8        | 134,0        | 11,9%        |
| Bonificacions i descomptes | -10,9        | -10,7        | -1,8%        |
| <b>Ingressos nets</b>      | <b>108,9</b> | <b>123,3</b> | <b>13,2%</b> |
| Costos de personal         | -55,3        | -58,5        | 5,8%         |
| Costos generals            | -42,4        | -49,2        | 16%          |
| <b>EBITDA</b>              | <b>11,2</b>  | <b>15,6</b>  | <b>39,2%</b> |
| Amortitzacions             | -6,4         | -7,6         | 18,7%        |
| <b>Resultat explotació</b> | <b>4,8</b>   | <b>8,0</b>   | <b>66,6%</b> |
| Resultat financer          | -0,6         | -0,3         | -50%         |
| <b>Resultat final</b>      | <b>4,2</b>   | <b>7,7</b>   | <b>83,5%</b> |

| Balanç Actiu (M€)                     |             |             |            |
|---------------------------------------|-------------|-------------|------------|
|                                       | 2020 — 2021 | 2021 — 2022 | % variació |
| Actiu no corrent                      | 89,1        | 89,8        | 0,8%       |
| Immobilitzat                          | 81,2        | 80,8        | −0,5%      |
| Inversions financeres a llarg termini | 7,9         | 9,0         | 13,9%      |
| Actiu corrent                         | 73,1        | 88,9        | 21,6%      |
| Deutors                               | 12,0        | 16,4        | 36,7%      |
| Inversions financeres temporals       | 0,2         | 0,1         | −50%       |
| Tresoreria                            | 60,9        | 72,4        | 18,9%      |
| Total actiu                           | 162,2       | 178,7       | 10,2%      |

| Balanç Passiu (M€)                |             |             |            |
|-----------------------------------|-------------|-------------|------------|
|                                   | 2020 — 2021 | 2021 — 2022 | % variació |
| Patrimoni net                     | 55,9        | 67,3        | 20,4%      |
| Fons fundacional + reserves       | 41,5        | 49,5        | 19,3%      |
| Resultat de l'exercici            | 4,2         | 7,7         | 83,3%      |
| Subvencions i donacions           | 10,2        | 10,1        | −1%        |
| Passiu no corrent                 | 24,6        | 21,3        | −13,4%     |
| Deutes a llarg termini            | 24,6        | 21,3        | −13,4%     |
| Passiu corrent                    | 81,7        | 90,1        | 10,3%      |
| Cobraments i ingressos anticipats | 80,3        | 89,0        | 10,8%      |
| Altres deutes                     | 1,4         | 1,1         | −21,4%     |
| Total passiu                      | 162,2       | 178,7       | 10,2%      |

## 8.2. Proveïdors

GRI 204-1, 308-1, 414-1

### PROPORCIÓ DE DESPESA EN PROVEÏDORS LOCALS

El 75 % de les nostres compres es fan dins del territori espanyol. A més, el 46 % de les compres de serveis generals\* tenen implementat un model d'avaluació continuada on s'integren criteris de sostenibilitat.

A finals del 2022, el 87 % dels nostres proveïdors han signat el **Pacte Mundial de les Nacions Unides i el nostre Codi Ètic**. El percentatge al 2020-21 era del 46 %, la qual cosa vol dir que s'ha incrementat un 89 %.

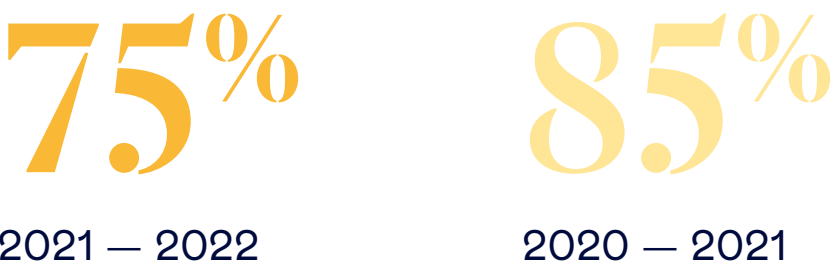
\*No inclou el pagament de lloguers.

### Proporció de despesa en proveïdors locals

Nombre de proveïdors locals



Despesa en proveïdors locals (% sobre el total)



### Nous proveïdors que han passat filtres de selecció amb criteris ambientals\*



\*Informació no disponible en exercicis anteriors

### Nous proveïdors que han passat filtres de selecció amb criteris socials





1

Identitat,  
missió i  
impacte

2

Formació

3

Recerca

4

Debat  
social

5

Comunitat  
d'Esade i  
stakeholders

6

Acció  
social

7

El nostre  
compromís social  
a través de la cura  
mediambiental

8

Sostenibilidad  
econòmica

9

Governança

10

Annexos

# Governança



## PRINCIPI 2: Valors

Incorporarem a les nostres activitats acadèmiques i programes d'estudi els valors de la responsabilitat social global, tal com es troben descrits en iniciatives internacionals, com el Pacte Mundial de les Nacions Unides.

## 9.1. Òrgans de Govern

GRI 3-3, 2-1, 2-9, 2-12, 405-1

Els òrgans de govern d'Esade tenen la missió de dirigir la institució i donar resposta als desafiaments a què ens enfrontem en una societat que evoluciona i canvia constantment. La funció de govern està associada a la sostenibilitat d'Esade en el marc de la seva missió i els seus valors.

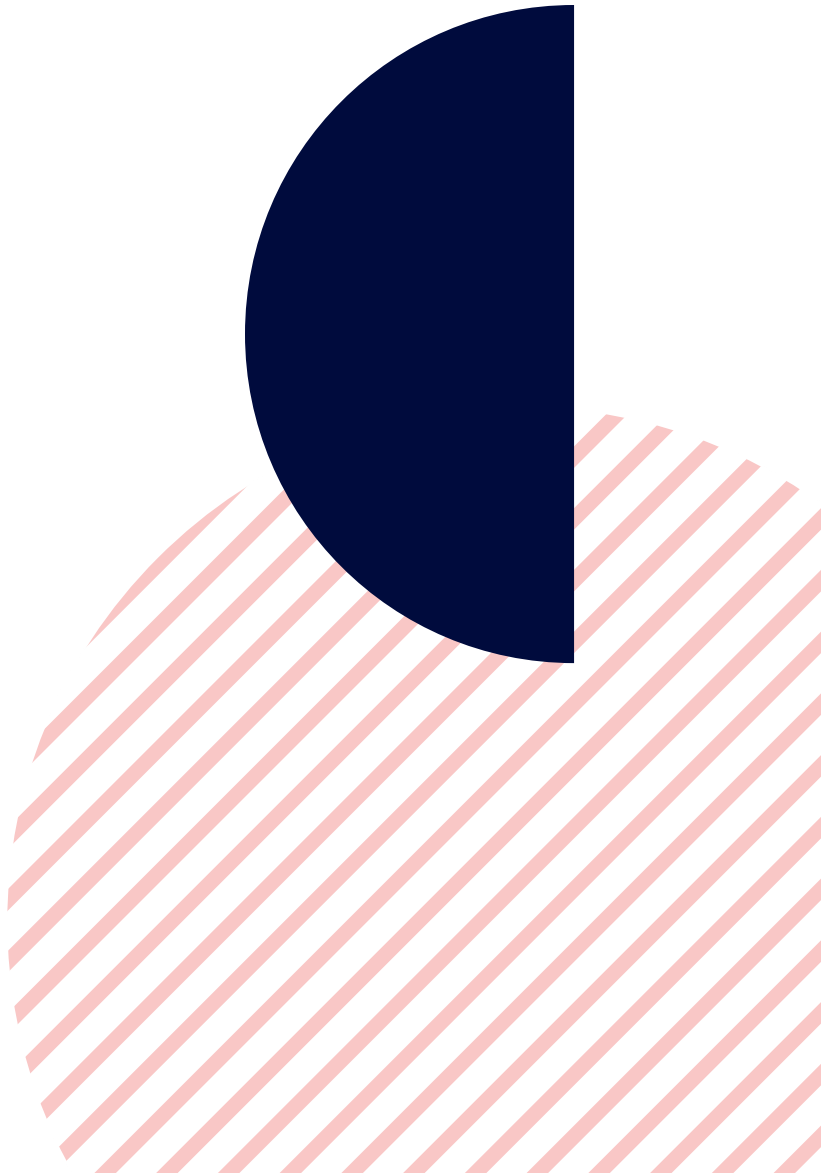


9.1.1. PATRONAT DEL CURS 2021-2022

(GRI 3-3, 2-9, 2-10, 2-13, 405-1)

El Patronat és el màxim òrgan de govern i representació de la Fundació Esade, titular legal dels centres educatius d'Esade. El Patronat actua dins un marc de col·laboració estreta entre la Companyia de Jesús i la societat civil. El provincial de la Companyia de Jesús és responsable de nomenar la meitat dels patrons. Els altres membres del Patronat, representants de la societat civil, són elegits entre persones destacades per la seva reputació dins l'àmbit empresarial, jurídic, acadèmic o cultural, després de tenir en consideració l'opinió no vinculant de l'Assemblea de Membres de la Fundació Esade.

| Patronat      | 2021 — 2022                     |
|---------------|---------------------------------|
| President     | Jaume Guardiola Romojaro        |
| Vicepresident | Enric Puiggròs, SJ              |
|               | Maite Barrera Xaubet            |
|               | Germán Castejón Fernández       |
|               | Ramón Forn Argimón              |
|               | Lluís Magriñà Veciana, SJ       |
|               | Iván Martén Uliarte             |
|               | Eduard Mendiluce Fradera        |
|               | Tomás Muniesa Arangegui         |
|               | Pedro Navarro Martínez          |
|               | Isabel Pagonabarraga Mora       |
|               | Marian Puig Guasch              |
|               | Angel Rivera Congosto           |
|               | Joaquim Uriach Torelló          |
|               | Daniel Villanueva Lorenzana, SJ |
|               | Pere Viñolas Serra              |
|               | Mariona Xicoy Cruells           |
|               | Ignacio Zurdo Garay-Gordóvil    |



9.1.2. ASSEMBLEA DE MEMBRES DE LA  
FUNDACIÓ ESADE 2021-22

GRI 2-1, 2-9

L'Assemblea de Membres (Assemblea de Patrons) de la Fundació Esade està integrada per persones físiques (expresidents i exvicepresidents del Patronat i expresidents d'Esade Alumni) i persones jurídiques (empreses i fundacions d'àmbit nacional i internacional). La seva missió és informar i aconsellar el Patronat (l'òrgan de govern de la Fundació) sobre les necessitats i els progressos de la realitat econòmica i la societat civil. L'Assemblea es reuneix en un fòrum anual on es comparteix la situació actual, els progressos i projectes més representatius d'Esade, i en què els membres de l'Assemblea i representants de les organitzacions membres (presidents, vicepresidents, consellers delegats o directors generals) poden aconsellar i dialogar amb el Patronat i la direcció d'Esade.

| Persones físiques         |  | Persones jurídiques            |                                                 |
|---------------------------|--|--------------------------------|-------------------------------------------------|
| Maite Barrera Xaubet      |  | Agbar                          | Fundació Jesús Serra / Grupo Catalana Occidente |
| Juan José Brugera Clavero |  | Allianz                        | Fundació Nous Cims                              |
| Germán Castejón Fernández |  | Amplifon                       | Fundació Puig                                   |
| Pere-A. Fàbregas Vidal    |  | Aramark                        | Fundación PwC                                   |
| Pedro Fontana García      |  | Banc Sabadell                  | Fundación Ramón Areces                          |
| Jorge Gallardo Ballart    |  | BASF                           | Fundación Repsol                                |
| Francisco Guarner Muñoz   |  | BBK – Kutxabank                | Global Alumni                                   |
| Lluís Magriñà Veciana, SJ |  | CaixaBank                      | Grupo Indukern                                  |
| Xavier Pérez Farguell     |  | Cambra de Comerç de Barcelona  | Grupo Mémora                                    |
| Llorenç Puig Puig, SJ     |  | Caprabo                        | Grupo Zurich en España                          |
| Manuel Raventós Negra     |  | Cellnex                        | IBM                                             |
| Joan Manuel Soler Pujol   |  | Cementos Molins                | ISS Facility Services                           |
| Miguel Trias Sagnier      |  | Coca-Cola Europacific Partners | Lucta                                           |
| Oriol Tuñi Vancells, SJ   |  | Colonial                       | Mercury Capital                                 |
| Joaquín Uriach Torelló    |  | Deloitte                       | Nestlé España                                   |
|                           |  | EY                             | NTT DATA                                        |
|                           |  | Fluidra                        | PENTEO                                          |
|                           |  | Fundación ACS                  | Santander Universidades                         |
|                           |  | Fundació Bancaria “la Caixa”   | SEAT                                            |
|                           |  | Fundació Banc de Sabadell      | SEIDOR                                          |
|                           |  | Fundació Caixa d’Enginyers     | Werfen Group                                    |
|                           |  |                                | Fundación ISS Una Sonrisa Más                   |

9.1.3. COMITÈ EXECUTIU (CEX)

El Comitè Executiu és l'òrgan d'assistència al director general en la gestió i en tot el que suposi la coordinació dins dels diferents àmbits d'Esade.

| Membres del Comitè Executiu                             | 2021 — 2022        |
|---------------------------------------------------------|--------------------|
| Director General                                        | Koldo Echebarria   |
| President del Claustre                                  | Daniel Arenas      |
| Degà de la Facultat de Dret                             | Eduardo Berché     |
| Director d'Executive Education                          | Marc Correa        |
| Director de Serveis Jurídics                            | Antonio Delgado    |
| Directora de Comunicació, Marca y Assumptes Corporatius | María Díaz         |
| Degà de la Business School                              | Josep Franch       |
| Directora d'Institutional Development & Engagement      | Olaya García       |
| Directora d'Identitat i Missió                          | Cristina Giménez   |
| Directora economicofinancera                            | Valeria Guitart    |
| Director d'Esade Madrid                                 | Mario Lara         |
| Directora d'Admissions i Màrqueting de la BS i LS       | Cristina Olabarria |
| Directora d'Esade Alumni                                | Patricia Valentí   |
| Director d'Innovació (membre convidat)                  | Iván Bofarull      |

#### 9.1.4. INTERNATIONAL ADVISORY BOARD (IAB)

GRI 2-9, 2-12

L'IAB d'Esade exerceix un rol dinàmic fonamental a l'hora d'impulsar la nostra dimensió estratègica. Els membres de l'IAB ajuden Esade en 3 aspectes complementaris i interrelacionats:

##### → IMPACTE

Realitza la finalitat fundacional d'Esade i accelera el desenvolupament global futur de la formació en gestió d'empreses.

##### → INNOVACIÓ

Ajuda a promoure la innovació als plans d'estudis dels programes i a la recerca des d'una perspectiva internacional.

##### → RELLEVÀNCIA

S'assegura que Esade respon a les necessitats globals de les empreses i la societat avui i en el futur.

#### 9.1.5. CONSELLS PROFESSIONALS D'ESADE

##### Consell Professional Esade Business School

Òrgan consultiu d'Esade creat el 2004 amb la finalitat d'orientar la institució en aquelles qüestions de tipus empresarial, econòmic i social que consideri que han de ser objecte de debat. El seu paper està vinculat amb la raó de ser d'Esade, els elements bàsics del qual són participar en la formació i la recerca, així com en la generació d'opinió.

##### Consell Professional Esade Law School

El Consell Professional de la Law School es va crear el 1994. Mitjançant l'assessorament del món professional, contribueix al disseny dels plans d'estudis, al suport a l'organització de pràctiques per als estudiants i al foment de la recerca.

## 9.2. Polítiques institucionals: Codi d'Ètica i Conducta

GRI 2-15, 2-24, 2-26, 2-27, 3-3

A Esade, hem treballat intensament per dotar-nos de les eines necessàries per a la nostra governança o actualitzar-les segons el nou context en què desenvolupem la nostra activitat. Tot seguit recollim les fites més rellevants aprovades pel Patronat de la Fundació Esade:

La revisió del **nou Codi Ètic i Codi de Conducta d'Esade**, que actualitza el del 2015, vigent fins ara.

La **Política** i el **Manual de Gestió del Risc de la Fundació Esade**.

El **model de *compliance* penal d'Esade**, recollit a les següents polítiques corporatives que el desenvolupen: **Manual i política de prevenció de riscos penals d'Esade**. Dins d'aquest àmbit també s'han aprovat:

- L'**Òrgan de Compliment**, designat per supervisar i vetllar pel model de prevenció de delictes penals, així com la seva proposta de composició, presentada per la Direcció General d'Esade.
- El **Comitè Ètic**, designat com a responsable de la gestió del canal ètic i de les comunicacions tramitades a través d'aquest. Així mateix, s'ha aprovat la composició dels seus membres, també proposada per la Direcció General d'Esade.

A més de l'aprovació del model de compliance per part del Patronat, des de l'Àrea de Compliment s'ha anat impulsant i monitoritzant l'emissió i/o revisió de polítiques corporatives per a la construcció d'un model sòlid d'ètica corporativa (política de regals, política anticorrupció, polítiques comercials).

**Durant l'any 2021-22, hem continuat publicant noves polítiques institucionals per tal de reforçar el nostre model de governança i compliment corporatiu.**

Durant l'any 2021-22, en destaquem les següents:

- Aprovació de les polítiques d'hospitalitats, anticorrupció i comercial.
- Consolidació en el procés d'*onboarding*, de la formació en compliment i ètica corporativa per als empleats que s'incorporen a la nostra institució, així com l'adhesió al nostre Codi Ètic i Codi de Conducta.
- Llançament de campanyes de comunicació sobre el Canal Ètic d'Esade per tal de conscienciar sobre la importància d'un ús adequat del canal com a consulta sobre el nostre cos normatiu i/o alerta d'aquelles conductes contràries al nostre Codi Ètic i Codi de Conducta.
- Presentació de la memòria anual de Compliment als membres del Patronat de la Fundació Esade amb el detall de les activitats realitzades per l'òrgan de Compliment, així com un resum de la tipologia i assumptes gestionats a través del Canal Ètic.

## 9.3. Transparència i rendició de comptes

GRI 2-14, 2-16

Al llarg del curs hem fet conèixer a tots els nostres grups d'interès diverses activitats que hem realitzat i que han estat vinculades a la sostenibilitat i la responsabilitat social d'Esade. Entre aquestes, cal destacar les següents:

La memòria anual integra les diferents actuacions que hem dut a terme al llarg del curs. En ella, s'hi reflecteix el nostre enfocament estratègic i les accions clau que ens han permès avançar en el nostre propòsit: consolidar Esade com una universitat líder en innovació acadèmica i reconeguda internacionalment pel seu impacte en la societat i per la qualitat professional i humana dels seus estudiants.

Memòria  
anual  
institucional  
2020 – 2021

Informe  
d'identitat i  
responsabilitat  
social  
(PRME)  
2020 – 2021

S'ha elaborat d'acord amb l'estàndard de report internacional de la **Global Reporting Initiative (GRI)** per tal de mostrar quin ha estat l'exercici econòmic, social, ambiental i de bon govern d'Esade.

A més, mitjançant aquest document ratifiquem, alhora que fem públic, el compromís institucional d'Esade amb els 10 principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides i els Principles for Responsible Management Education (PRME), subscrits per la institució el 2003 i el 2008, respectivament.



1

Identitat,  
missió i  
impacte

2

Formació

3

Recerca

4

Debat  
social

5

Comunitat  
d'Esade i  
stakeholders

6

Acció  
social

7

El nostre  
compromís social  
a través de la cura  
mediambiental

8

Sostenibilidad  
econòmica

9

Governança

10

Annexos



# Annexos

# Annex I. Sobre aquest informe

GRI 2-12

## ABAST

Aquest **Informe d'Identitat i RSE** recull la informació no financera de la Fundació Esade durant l'exercici 2021-22 (és a dir, de l'1 de setembre del 2021 al 31 d'agost del 2022). L'abast geogràfic de les dades reportades és Espanya.

## MARC DE REPORTING DE REFERÈNCIA

A través d'aquest document, Esade vol rendir comptes sobre el seu exercici econòmic, social, ambiental i de bon govern, tot fent un any més un exercici de transparència envers els diferents grups d'interès. Per a la seva elaboració, s'han tingut en compte els principis següents:

### GRI Sustainability Reporting Standards

Marc de reporting de referència internacional.

Esade ha elaborat l'informe seguint els Standards GRI per al període comprès entre l'1 de setembre de 2021 i 31 d'agost de 2022.

### Pacte Mundial de les Nacions Unides (PMNU)

Compromís amb els *10 principis*

### Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides (ODS)

### Principles for Responsible Management Education (PRME)

Compromís amb els *6 principis*.

### Principis GRI

Relatius a la definició del contingut:

- Inclusió dels grups d'interès
- Context de sostenibilitat
- Materialitat
- Exhaustivitat

Relatius a la definició de la qualitat de l'informe

- Precisió
- Equilibri
- Claredat
- Comparabilitat
- Fiabilitat
- Puntualitat

# Relació amb grups d'interès

GRI 2-29

Esade és conscient que la integració dels diferents grups d'interès a les línies d'actuació de l'entitat és una de les eines més importants per dur a terme una gestió socialment responsable i imprescindible i generar l'impacte positiu que l'entitat vol deixar a la societat.

La naturalesa acadèmica i formadora de persones de l'activitat que duu a terme Esade fa que aquesta es desenvolupi i integri a la societat actual i al seu entorn de manera dinàmica i profunda, i generi així un impacte important. Conscient d'això, l'entitat s'esforça per construir relacions de confiança sòlides amb els diferents grups d'interès amb què es relaciona en el transcurs de les activitats educatives i de recerca, així com per crear valor compartit a través d'un diàleg fluid, participatiu i responsable amb ells.

Amb aquest objectiu, s'han identificat els grups d'interès prioritaris de la institució mitjançant criteris com ara la dependència, la responsabilitat envers ells, la proximitat i el poder d'influència. En concret, durant la **revisió de la materialitat que es va realitzar el 2020-21**, els grups d'interès que es van considerar són els següents:

## GRUPS D'INTERÈS (REVISIÓ MATERIALITAT 2020-21)

- |               |                                       |                    |
|---------------|---------------------------------------|--------------------|
| • Patronat    | • Comitè Executiu                     | • Aliances         |
| • Alumni      | • Empreses                            | • Fundacions i ONG |
| • Proveïdors  | • Agències acreditadores i rànquing   | • Alumnes          |
| • Professorat | • Personal Administratiu i de Serveis |                    |



## Anàlisi de materialitat

GRI 2-12, 2-29, 3-1

Durant el **curs 2020-21, Esade va treballar en l'actualització de la seva anàlisi de materialitat**, no només amb l'objectiu de conèixer les expectatives i els temes materials per a l'organització i els grups d'interès d'aquesta, sinó també com a part d'un treball més profund d'actualització de la seva estratègia de sostenibilitat i compromisos en aquesta matèria.

### METODOLOGIA

Per realitzar l'anàlisi de materialitat d'Esade, es va seguir la metodologia desenvolupada pel GRI Sustainability Reporting Standards, el marc de referència principal per dur a terme l'exercici, amb l'objectiu de validar els temes rellevants en matèria de sostenibilitat per a Esade, tot complint els principis de materialitat i inclusió dels grups d'interès.

La metodologia està alineada amb els estàndards:

| GRI                                                                                            | AccountAbility                                                    | ODS / PRME                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>GRI Sustainability Reporting Standards</b><br>Marc de reporting de referència internacional | <b>AA1000 AccountAbility Principles</b><br><i>AA1000AP (2018)</i> | <b>AA1000 Stakeholder Engagement Standard</b><br><i>AA1000SES (2015)</i> |

Per dur a terme el procés de materialitat, **en primer lloc, es van identificar els grups d'interès**. Aquest exercici va permetre prioritzar **11 grups d'interès**, que van aportar la seva perspectiva i visió en els àmbits de la sostenibilitat.

Més endavant, **es van identificar els temes rellevants per a la sostenibilitat d'Esade**. Aquest exercici es va dur a terme a través de l'anàlisi d'estàndards internacionals i sectorials, i fent servir la informació interna facilitada per l'organització. Aquest exercici va tenir com a resultat la **identificació inicial de 27 temes**, que van ser aprovats per l'equip coordinador del projecte, integrat per membres de les següents entitats:

- Direcció d'Identitat i Missió
- Càtedra de Lideratge i Sostenibilitat
- Consell Assessor
- Comitè Tècnic d'Operacions
- Comitè de Revisió de Currículums

Un cop identificats els grups d'interès i els temes, es va dur a terme un **exercici de priorització**. Per fer-ho, es va fer participar a tots els grups d'interès prioritzats a través de diferents mètodes de consulta:

- Entrevistes (9)
- *Focus Groups* (13)
- Enquestes (3)

Un cop finalitzat el període de consulta dels temes, i tenint en compte els resultats obtinguts, es va dur a terme un **exercici de validació** amb l'objectiu d'oferir coherència entre l'acompliment en sostenibilitat d'Esade i els resultats obtinguts. Aquest procés el van dur a terme:

- L'equip coordinador del projecte
- Professorat expert en anàlisi de materialitat del Consell Assessor
- Membres del Comitè Tècnic d'Operacions.

TEMES MATERIALS D'ESADE

GRI 3-2

Els temes que s'enumeren a continuació són els que Esade va identificar i validar com a materials.

Temes econòmics

21. Inversions sostenibles

Temes ambientals

2. Gestió responsable dels recursos materials

3. Gestió responsable dels recursos naturals

21. Mobilitat sostenible

Temes de servei

16. Satisfacció i gestió de la relació amb l'alumnat i els participants

17. Innovació

23. Sostenibilitat en el curriculum i en investigació

Temes de pràctiques laborals

7. Qualitat en la feina

10. Diversitat i igualtat d'oportunitats

11. No discriminació

Temes de governança

20. Governança i ètica empresarial

22. Cultura organitzativa

Temes de societat

25. Aliances

26. Debat Social

Cadascun dels temes materials identificats queda definit segons:

Econòmics i Governança

|                                       |                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Inversions sostenibles</b>         | Considerar criteris ambientals, socials i de bon govern en les inversions fetes per Esade.                                                                                                                             |
| <b>Governança i ètica empresarial</b> | Garantir les bones pràctiques dels òrgans de govern i de gestió de l'empresa amb l'establiment de mecanismes per evitar la corrupció i altres pràctiques fraudulentos, i liderar el compromís amb la sostenibilitat    |
| <b>Cultura organitzativa</b>          | Promoure un model de gestió alineat amb la sostenibilitat que garanteixi la seva integració en l'estratègia organitzativa i faci que els diferents actors implicats hi participin (sensibilització en sostenibilitat). |

Ambientals

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gestió responsable dels recursos materials</b> | Promoure un consum responsable dels recursos materials i productes (equips informàtics, mobiliari, paper, etc.), per afavorir la minimització en el seu consum i l'ús de materials més sostenibles.                                                              |
| <b>Gestió responsable dels recursos naturals</b>  | Fer un ús eficient de l'energia i l'aigua, apostar per l'ús d'energies renovables i posar en pràctica mesures d'estalvi i reutilització. Invertir en infraestructures ecoeficients (per exemple, remodelacions d'edificis existents i disseny de nous edificis). |
| <b>Mobilitat sostenible</b>                       | Promoure entre la comunitat Esade accions de mobilitat sostenible.                                                                                                                                                                                               |

## Servei

### Satisfacció i gestió de la relació amb l'alumnat i els participants

Gestió i seguiment de les relacions amb l'alumnat i els participants per assegurar l'excel·lència i oferir un servei educatiu de qualitat.

### Innovació

Fomentar una cultura innovadora a través dels serveis educatius i de procediments interns i transmetre aquesta cultura a l'alumnat i els participants. Generar un efecte multiplicador en la societat a través d'una cultura innovadora.

### Sostenibilitat al currículum i a la investigació

Integrar la sostenibilitat de forma transversal en tot el currículum formatiu i la investigació i fomentar la visió a llarg termini i el pensament sistèmic entre els futurs líders.

## Pràctiques laborals

### Treball Qualitat de l'ocupació

Crear ocupació i oferir llocs de treball estables i de qualitat, a més d'afavorir condicions laborals dignes i igualitàries, facilitar la conciliació i promoure un bon clima laboral.

### Diversitat i igualtat d'oportunitats

Promoure un entorn inclusiu basat en la diversitat, la multiculturalitat i la igualtat d'oportunitats entre les persones, de forma transversal en tots els nivells de responsabilitat.

### No discriminació

En els processos de selecció i promoció, garantir l'accés efectiu de la persona candidata en igualtat d'oportunitats i, alhora, promoure la integració de minories en la comunitat Esade.

## Societat

### Aliances

Promoure la generació d'aliances amb diferents actors i sectors, amb l'objectiu de fomentar la sostenibilitat en la societat.

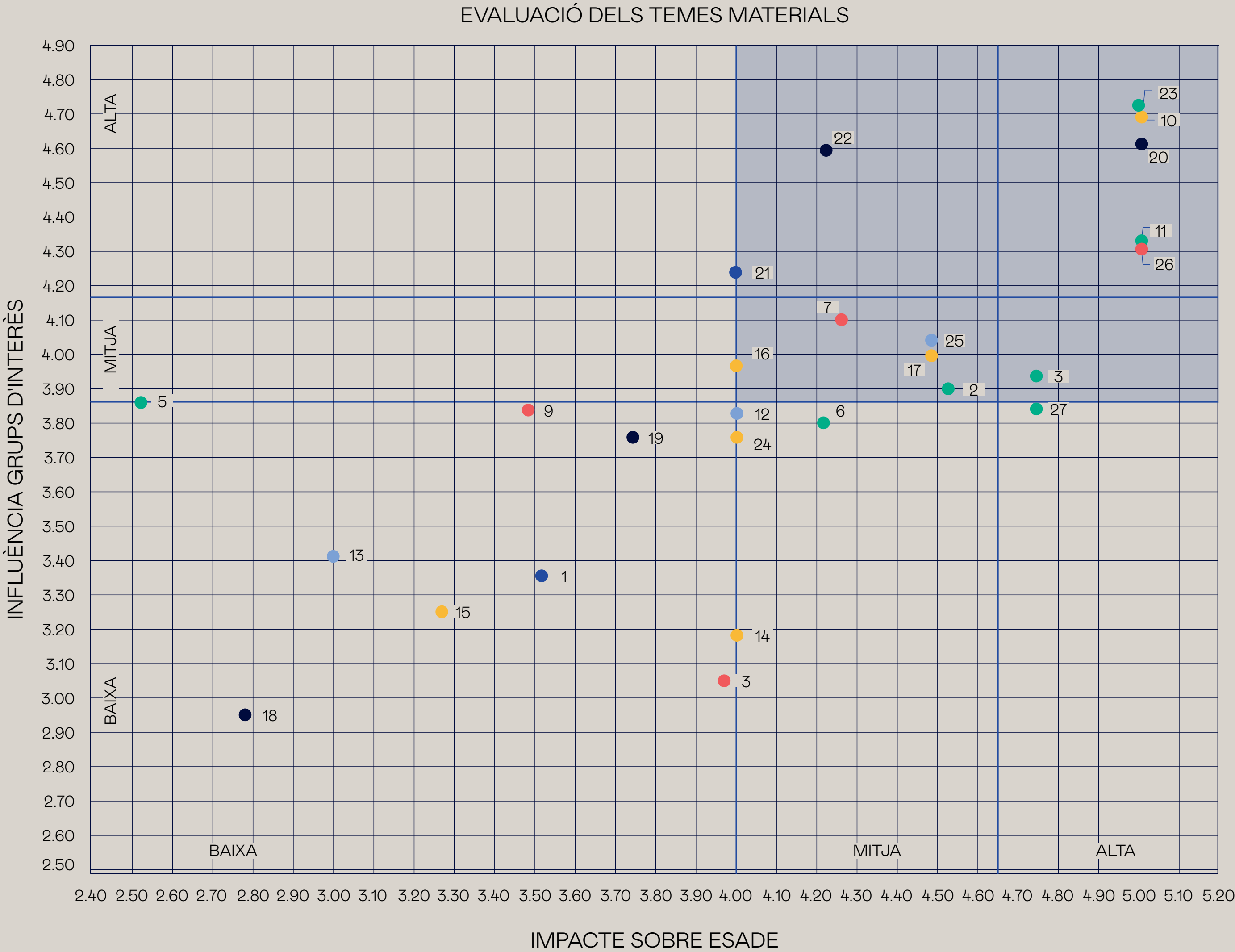
### Debat social

Actuar com a motor de canvi de la societat i aprofitar la capacitat de lideratge en l'àmbit social i mediambiental.



# Matriu de materialitat

GRI 2-12, 2-29, 3-1



# Annex II. Índex de continguts GRI

GRI 2-12

Esade ha elaborat l'informe conforme els Estàndards GRI per al període comprès entre l'1 de setembre del 2021 i el 31 d'agost del 2022.



A través del Content Index – Essentials Service, els serveis de GRI han revisat que l'índex de contingut GRI es presenti clarament, de manera consistent amb els Estàndards, i que les referències per als continguts 2-1 a 2-5, 3-1 i 3-2 estiguin alineats amb les seccions apropiades.

Aquest servei s'ha dut a terme a la versió castellana de l'informe.

| Estàndard                                                          | Continguts                                                                  | Capítol/Resposta directa                                                                                                                               | Correlació amb el Pacte Mundial | Correlació amb els ODS |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| GRI 1: FONAMENTS 2021                                              |                                                                             |                                                                                                                                                        |                                 |                        |
| GRI 2: CONTINGUTS GENERALS 2021                                    |                                                                             |                                                                                                                                                        |                                 |                        |
| 1. L'organització i les seves pràctiques de presentació d'informes |                                                                             |                                                                                                                                                        |                                 |                        |
| 2-1                                                                | Detalls organitzatius                                                       | Pág. 6                                                                                                                                                 |                                 |                        |
| 2-2                                                                | Entitats incloses a la presentació d'informes de sostenibilitat             | Fundació Esade                                                                                                                                         |                                 |                        |
| 2-3                                                                | Període objecte de l'informe, freqüència i punt de contacte                 | De l'1 de setembre de 2021 al 31 d'agost de 2022. Periodicitat anual<br><a href="mailto:Identityandmission@esade.edu">Identityandmission@esade.edu</a> |                                 |                        |
| 2-4                                                                | Actualització de la informació                                              | Any acadèmic                                                                                                                                           |                                 |                        |
| 2-5                                                                | Verificació externa                                                         | No hi ha hagut verificació externa                                                                                                                     |                                 |                        |
| 2. Activitats i treballadors                                       |                                                                             |                                                                                                                                                        |                                 |                        |
| 2-6                                                                | Activitats, cadena de valor i altres relacions comercials                   | Cadena pròpia d'una institució acadèmica                                                                                                               |                                 |                        |
| 2-7                                                                | Empleats                                                                    | Pàg. 51                                                                                                                                                | Principi 6                      | ODS 8                  |
| 2-8                                                                | Treballadors que no són empleats                                            | Tots els treballadors de l'organització són empleats                                                                                                   |                                 |                        |
| 3. Governança                                                      |                                                                             |                                                                                                                                                        |                                 |                        |
| 2-9                                                                | Estructura de governança i composició                                       | Pàg. 81-86                                                                                                                                             | Principi 10                     | ODS 16                 |
| 2-10                                                               | Designació i selecció del màxim òrgan de govern                             | Pàg. 83                                                                                                                                                |                                 |                        |
| 2-11                                                               | President del màxim òrgan de govern                                         | Jaume Guardiola<br>President del Patronat                                                                                                              |                                 |                        |
| 2-12                                                               | Funció de màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes | Pàg. 23, 83, 85                                                                                                                                        |                                 |                        |

| Estàndard                              | Continguts                                                                      | Capítol/Resposta directa                                          | Correlació amb el Pacte Mundial | Correlació amb els ODS |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| 2-13                                   | Delegació de la responsabilitat de gestió dels impactes                         | Pàg. 22, 83, 85                                                   |                                 |                        |
| 2-14                                   | Funció del màxim òrgan de govern en la presentació d'informes de sostenibilitat | Pàg. 23                                                           |                                 |                        |
| 2-15                                   | Conflictes d'interès                                                            | Pàg. 85, 87                                                       |                                 |                        |
| 2-16                                   | Comunicació d'inquietuds crítiques                                              | Pàg. 85, 87                                                       |                                 |                        |
| 2-17                                   | Coneixements col·lectius del màxim òrgan de govern                              | Pàg. 23, 83, 85                                                   |                                 |                        |
| 2-18                                   | Avaluació de l'exercici del màxim òrgan de govern                               | Pàg. 22, 83, 85                                                   |                                 |                        |
| 2-19                                   | Polítiques de remuneració                                                       | Publicada la política de DPO a la intranet                        |                                 |                        |
| 2-20                                   | Procés per a determinar la remuneració                                          | La remuneració es determina segons la posició de cada treballador |                                 |                        |
| 2-21                                   | Rati de compensació total anual                                                 | L'organització no disposa d'aquesta dada                          |                                 |                        |
| 4. Estratègia, polítiques i practiques |                                                                                 |                                                                   |                                 |                        |
| 2-22                                   | Declaració sobre l'estratègia de desenvolupament sostenible                     | Pàg. 5, 6                                                         |                                 |                        |
| 2-23                                   | Compromisos i polítiques                                                        | Pàg. 10                                                           |                                 |                        |
| 2-24                                   | Incorporació dels compromisos i les polítiques                                  | Pàg. 87                                                           |                                 |                        |
| 2-25                                   | Processos per posar remei als impactes negatius                                 | Codi Ètic, Codi de conducta, Política i Manual de Gestió del Risc |                                 |                        |
| 2-26                                   | Mecanismes per sol·licitar assessorament i plantejar inquietuds                 | Pàg. 87                                                           |                                 |                        |
| 2-27                                   | Compliment de la legislació i les normatives                                    | Pàg. 87                                                           |                                 |                        |
| 2-28                                   | Afiliació a associacions                                                        | Pàg. 51                                                           |                                 |                        |
| 5. Participació dels grups d'interès   |                                                                                 |                                                                   |                                 |                        |
| 2-29                                   | Enfocament per a la participació dels grups d'interès                           | Pàg. 92                                                           |                                 | ODS 16                 |
| 2-30                                   | Convenis de negociació col·lectiva                                              | Pàg. 51                                                           | Principi 3                      | ODS 8                  |

| Estàndard                   | Continguts                                                           | Capítol/Resposta directa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Correlació amb el Pacte Mundial | Correlació amb els ODS |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------|-----------|--|---|------------------------|------------|--|-----|---------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------|---|----------------------|--------|--|---|----------------------------------------------------------------------|---|-----------|---|-------------------------------------------------|---------------------|--|-----|---------------------------------|-----|--------------------------------------|-----|------------------|------------|--|---|--------------------------------|---|----------------------|----------|--|---|----------|---|--------------|--|--|
| GRI 3: TEMES MATERIALS 2021 |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| 3-1                         | Procés de determinació dels temes materials                          | Pàg. 92                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
|                             |                                                                      | Pàg. 93                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
|                             |                                                                      | <table><tr><th>GRI</th><th>Tema GRI / Tema Esade</th></tr><tr><td colspan="2">Econòmics</td></tr><tr><td>-</td><td>Inversions sostenibles</td></tr><tr><td colspan="2">Ambientals</td></tr><tr><td>301</td><td>Materials<br/>Gestió responsable dels recursos materials</td></tr><tr><td>302, 303</td><td>Energia, Aigua<br/>Gestió responsable dels recursos naturals</td></tr><tr><td>-</td><td>Mobilitat sostenible</td></tr><tr><td colspan="2">Servei</td></tr><tr><td>-</td><td>Satisfacció y gestió de la relació amb l'alumnat i els participants.</td></tr><tr><td>-</td><td>Innovació</td></tr><tr><td>-</td><td>Sostenibilidad en el curriculum i en la recerca</td></tr><tr><td colspan="2">Pràctiques laborals</td></tr><tr><td>401</td><td>Treball<br/>Qualitat del treball</td></tr><tr><td>405</td><td>Diversitat i igualtat d'oportunitats</td></tr><tr><td>406</td><td>No discriminació</td></tr><tr><td colspan="2">Governança</td></tr><tr><td>-</td><td>Governança i ética empresarial</td></tr><tr><td>-</td><td>Cultura organizativa</td></tr><tr><td colspan="2">Societat</td></tr><tr><td>-</td><td>Aliances</td></tr><tr><td>-</td><td>Debat social</td></tr></table> | GRI                             | Tema GRI / Tema Esade  | Econòmics |  | - | Inversions sostenibles | Ambientals |  | 301 | Materials<br>Gestió responsable dels recursos materials | 302, 303 | Energia, Aigua<br>Gestió responsable dels recursos naturals | - | Mobilitat sostenible | Servei |  | - | Satisfacció y gestió de la relació amb l'alumnat i els participants. | - | Innovació | - | Sostenibilidad en el curriculum i en la recerca | Pràctiques laborals |  | 401 | Treball<br>Qualitat del treball | 405 | Diversitat i igualtat d'oportunitats | 406 | No discriminació | Governança |  | - | Governança i ética empresarial | - | Cultura organizativa | Societat |  | - | Aliances | - | Debat social |  |  |
| GRI                         | Tema GRI / Tema Esade                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| Econòmics                   |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| -                           | Inversions sostenibles                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| Ambientals                  |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| 301                         | Materials<br>Gestió responsable dels recursos materials              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| 302, 303                    | Energia, Aigua<br>Gestió responsable dels recursos naturals          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| -                           | Mobilitat sostenible                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| Servei                      |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| -                           | Satisfacció y gestió de la relació amb l'alumnat i els participants. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| -                           | Innovació                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| -                           | Sostenibilidad en el curriculum i en la recerca                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| Pràctiques laborals         |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| 401                         | Treball<br>Qualitat del treball                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| 405                         | Diversitat i igualtat d'oportunitats                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| 406                         | No discriminació                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| Governança                  |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| -                           | Governança i ética empresarial                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| -                           | Cultura organizativa                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| Societat                    |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| -                           | Aliances                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| -                           | Debat social                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |
| 3-2                         | Llista de temes materials                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                        |           |  |   |                        |            |  |     |                                                         |          |                                                             |   |                      |        |  |   |                                                                      |   |           |   |                                                 |                     |  |     |                                 |     |                                      |     |                  |            |  |   |                                |   |                      |          |  |   |          |   |              |  |  |

| Estàndard                                                                                  | Continguts                           | Capítol/Resposta directa | Correlació amb el Pacte Mundial        | Correlació amb els ODS                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|
| ESTÀNDARDS ECONÒMICS                                                                       |                                      |                          |                                        |                                             |
| Inversions sostenibles (No GRI)                                                            |                                      |                          |                                        |                                             |
| 3-3                                                                                        | Gestió dels temes materials          | Pàg. 41                  |                                        |                                             |
| Inversions sostenibles                                                                     |                                      | Pàg. 41                  |                                        |                                             |
| Governança i ètica empresarial (No GRI)                                                    |                                      |                          |                                        |                                             |
| 3-3                                                                                        | Gestió dels temes materials          | Pàg. 20, 85              |                                        |                                             |
| Governança y ética empresarial                                                             |                                      | Pàg. 20, 85              |                                        |                                             |
| Cultura organitzativa (No GRI)                                                             |                                      |                          |                                        |                                             |
| 3-3                                                                                        | Gestió dels temes materials          | Pàg. 20, 21              |                                        |                                             |
| Cultura organitzativa                                                                      |                                      | Pàg. 20, 21              |                                        |                                             |
| ESTÀNDARDS MEDIAMBIENTALS                                                                  |                                      |                          |                                        |                                             |
| Gestió responsable dels recursos materials (GRI 301: Materials 2016)                       |                                      |                          |                                        |                                             |
| 3-3                                                                                        | Gestió dels temes materials          | Pàg. 75                  |                                        |                                             |
| 301-1                                                                                      | Materials utilitzats per pes o volum | Pàg. 75                  | Principi 7<br>Principi 8<br>Principi 9 |                                             |
| Gestió responsable dels recursos naturals (GRI 302: Energia 2016; GRI 303: Aigua i efluent |                                      |                          |                                        |                                             |
| 3-3                                                                                        | Gestió dels temes materials          | Pàg. 69-70               |                                        |                                             |
| 302-1                                                                                      | Consum energètic de l'organització   | Pàg. 69-70               | Principi 7<br>Principi 8<br>Principi 9 | ODS 7<br>ODS 8<br>ODS 9<br>ODS 12<br>ODS 13 |

| Estàndard                                                                            | Continguts                                                  | Capítol/Resposta directa                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Correlació amb el Pacte Mundial        | Correlació amb els ODS |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------|
| 302-4                                                                                | Reducció del consum energètic                               | Pàg. 69-70                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                        |                        |
| 3-3                                                                                  | Gestió dels temes materials                                 | Pàg. 69-70                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                        |                        |
| 303-1                                                                                | Interacció amb l’aigua com a recurs compartit               | Pàg. 71                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                        |                        |
| 303-2                                                                                | Gestió dels impactes relacionats amb els abocaments d’aigua | Pàg. 71                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                        |                        |
| 303-5                                                                                | Consum d’aigua                                              | Pàg. 71                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Principio7<br>Principi 8<br>Principi 9 | ODS 6<br>ODS 12        |
| Mobilitat sostenible (No GRI)                                                        |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                        |
| 3-3                                                                                  | Gestió dels temes materials                                 | Pàg. 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |                        |
| 401-1                                                                                | Noves contractacions de treballadors i rotació de personal  | Pàg. 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Principi 6                             | ODS 5<br>ODS 8         |
| ESTÀNDARDS SOCIALS                                                                   |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                        |
| Qualitat del treball (GRI 401: Treball 2016)                                         |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                        |
| 3-3                                                                                  | Gestió dels temes materials                                 | Pàg. 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |                        |
| 401-1                                                                                | Noves contractacions de treballadors i rotació de personal  | Pàg. 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Principi 6                             | ODS 5<br>ODS 8         |
| Diversitat i igualtat d'oportunitats (GRI 405: Diversitat i igualtat d'oportunitats) |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                        |
| 3-3                                                                                  | Gestió dels temes materials                                 | Pàg. 85                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                        |                        |
| 405-1                                                                                | Diversitat en òrgans de govern i empleats                   | Pàg. 85                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Principi 6                             | ODS 5<br>ODS 8         |
| No discriminació (GRI 406: No discriminació)                                         |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                        |
| 3-3                                                                                  | Gestió dels temes materials                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                        |                        |
| 406-1                                                                                | Casos de discriminació i accions correctives empreses       | Durant el curs 2021-22 es va registrar una comunicació al canal ètic d'Esade en relació amb una comunicació per un possible cas de discriminació que va ser admesa a tràmit i degudament investigada pel Comitè Ètic d'Esade. En van sorgir una sèrie de recomanacions a les àrees que s'havien vist afectades. |                                        |                        |

| Estàndard                                                                    | Continguts                                                          | Capítol/Resposta directa | Correlació amb el Pacte Mundial | Correlació amb els ODS |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|------------------------|
| Aliances (No GRI)                                                            |                                                                     |                          |                                 |                        |
| 3-3                                                                          | Gestió dels temes materials                                         | Pàg. 21, 60, 61          |                                 |                        |
|                                                                              | Aliances                                                            | Pàg. 21, 60, 61          |                                 |                        |
| Debat social (No GRI)                                                        |                                                                     |                          |                                 |                        |
| 3-3                                                                          | Gestió dels temes materials                                         | Pàg. 47-49               |                                 |                        |
|                                                                              | Debat Social                                                        | Pàg. 47-49               |                                 |                        |
| Innovació (No GRI)                                                           |                                                                     |                          |                                 |                        |
| 3-3                                                                          | Gestió dels temes materials                                         | Pàg. 24-27               |                                 |                        |
|                                                                              | Innovació                                                           | Pàg. 24-27               |                                 |                        |
| Satisfacció i gestió de la relació amb l'alumnat i els participants (No GRI) |                                                                     |                          |                                 |                        |
| 3-3                                                                          | Gestió dels temes materials                                         | Pàg. 26                  |                                 |                        |
|                                                                              | Satisfacció i gestió de la relació amb l'alumnat i els participants | Pàg. 26                  |                                 |                        |
| Sostenibilitat al curriculum i a la recerca (No GRI)                         |                                                                     |                          |                                 |                        |
| 3-3                                                                          | Gestió dels temes materials                                         | Pàg. 32, 33, 35, 36      |                                 |                        |
|                                                                              | Sostenibilitat al curriculum i a la recerca                         | Pàg. 32, 33, 35, 36      |                                 |                        |

## Altres indicadors GRI d'interés (no materials)

| Estàndard                                   | Continguts                                                           | Capítol/Resposta directa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Correlació amb el Pacte Mundial | Correlació amb els ODS                    |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|
| ESTÀNDARDS ECONÒMICS                        |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 |                                           |
| GRI 201: Exercici econòmic 2016             |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 |                                           |
| 201-1                                       | Valor econòmic directe generat i distribuït                          | Pàg. 78-79                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 | ODS 2<br>ODS 5<br>ODS 7<br>ODS 8<br>ODS 9 |
| GRI 203: Impactes econòmics indirectes 2016 |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 |                                           |
| 203-2                                       | Impactes econòmics indirectes significatius                          | Pàg. 78-79                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |                                           |
| GRI 204: Pràctiques de proveïment 2016      |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 |                                           |
| 204-1                                       | Proporció de despesa en proveïdors locals                            | Pàg. 80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |                                           |
| GRI 205: Anticorrupció 2016                 |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 |                                           |
| 205-2                                       | Comunicació i formació sobre polítiques i procediments anticorrupció | Abans de ser formalment aprovada, la política anticorrupció va ser presentada a tots els membres del Comitè executiu de la Fundació. A més, està previst incorporar una clàusula específica d'anticorrupció als contractes mercantils de la Fundació amb la finalitat que els nostres proveïdors i prestadors de serveis s'hi adhereixin a partir del curs 2022/2023. Finalment, cal indicar també que la formació de caràcter obligatori relativa al nostre model de compliment i ètica corporativa inclou un apartat dedicat a la prevenció de la corrupció en l'àmbit de la Fundació. Aquesta formació es va llançar al juliol del 2021 per a tots els empleats d'Esade i, durant el tancament del curs acadèmic 2021/2022, l'han feta un total de 280 empleats. |                                 | ODS 16                                    |
| GRI 207: Fiscalitat 2016                    |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 |                                           |
| 207-4                                       | Presentació d'informes país per país                                 | Pàg. 61                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |                                           |

| Estàndard                 | Continguts                                                                | Capítol/Resposta directa                                          | Correlació amb el Pacte Mundial        | Correlació amb els ODS                        |            |                                        |                          |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------|------------|----------------------------------------|--------------------------|
| ESTÀNDARDS MEDIAMBIENTALS |                                                                           |                                                                   |                                        |                                               |            |                                        |                          |
| GRI 305: Emissions 2016   |                                                                           |                                                                   |                                        |                                               |            |                                        |                          |
| 305-1                     | Emissions directes de GEI (Abast 1)                                       | Pàg. 73-74                                                        | Principi 7<br>Principi 8<br>Principi 9 | ODS 3<br>ODS 12<br>ODS 13<br>ODS 14<br>ODS 15 |            |                                        |                          |
| 305-2                     | Emissions indirectes de GEI en generar energia (Abast 2)                  | Pàg. 73-74                                                        | Principi 7<br>Principi 8<br>Principi 9 | ODS 3<br>ODS 12<br>ODS 13<br>ODS 14<br>ODS 15 |            |                                        |                          |
| 305-3                     | Altres emissions indirectes de GEI (Abast 3)                              | Pàg. 73-74                                                        | Principi 7<br>Principi 8<br>Principi 9 | ODS 3<br>ODS 12<br>ODS 13<br>ODS 14<br>ODS 15 |            |                                        |                          |
| 305-5                     | Reducció de les emissions de GEI                                          | Pàg. 73-74                                                        |                                        |                                               |            |                                        |                          |
| GRI 306: Residus 2020     |                                                                           |                                                                   |                                        |                                               |            |                                        |                          |
| 306-1                     | Generació de residus i impactes significatius relacionats amb els residus | Pàg. 75                                                           |                                        |                                               |            |                                        |                          |
| 306-2                     | Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus               | Pàg. 75                                                           |                                        |                                               |            |                                        |                          |
| 306-3                     | Residus generats                                                          | Tipus de residu (kg)                                              | 2020-21                                | 2021-22                                       | % Variació | Principi 7<br>Principi 8<br>Principi 9 | ODS 3<br>ODS 6<br>ODS 12 |
|                           |                                                                           | Àcids                                                             | 0                                      | 99,5                                          | 100%       |                                        |                          |
|                           |                                                                           | Àcids no especificats en una altra categoria                      | 0                                      | 33,0                                          | 100%       |                                        |                          |
|                           |                                                                           | Adhesius i segellants líquids que contenen substàncies perilloses | 0                                      | 4,5                                           | 100%       |                                        |                          |

| Estàndard                                       | Continguts                                                                                   | Capítol/Resposta directa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Correlació amb el Pacte Mundial | Correlació amb els ODS |            |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------|------------|------------|-------------------------|------|------|------|----------------|----------|----------|---------|--------------------------|-----|----|------|----------|---|----|---------|--------------|-------|------|---------|-------|---|-------|------|--------|----|-------|--------|-------------|----|---|--------|------------------------------------------------|----|-----|--------|------|---|---------|------|-------------------------------------------------|-------|--------|--------|------------------|---------|---------|------|-------|---------|-------|---------|----------------------------------|----------|--------|--------|------------------------|-------|----------|--------|-----------------|----|-----|---------|----------------------|---|-----|------|---------------|----------|---------|--------|-----------------------------------------|--------------------------|
| 306-3                                           | Residus generats                                                                             | <table><tr><th>Tipus de residu (kg)</th><th>2020-21</th><th>2021-22</th><th>% Variació</th></tr><tr><td>Bombetes de baix consum</td><td>10,2</td><td>28,0</td><td>116%</td></tr><tr><td>Cartró i paper</td><td>27.630,4</td><td>22.255,8</td><td>-19,45%</td></tr><tr><td>Cartutxos de tòner buits</td><td>7,8</td><td>20</td><td>156%</td></tr><tr><td>CD i DVD</td><td>6</td><td>38</td><td>533,33%</td></tr><tr><td>Fluorescents</td><td>227,5</td><td>34,7</td><td>-84,75%</td></tr><tr><td>Fusta</td><td>0</td><td>450,0</td><td>100%</td></tr><tr><td>Metall</td><td>13</td><td>257,5</td><td>1.881%</td></tr><tr><td>Oli vegetal</td><td>80</td><td>2</td><td>-97,5%</td></tr><tr><td>Aparells elèctrics i electrònics (no especial)</td><td>17</td><td>359</td><td>2.012%</td></tr><tr><td>RAEE</td><td>0</td><td>3.521,9</td><td>100%</td></tr><tr><td>Residus inerts no especials i de la construcció</td><td>1.360</td><td>18.530</td><td>1.263%</td></tr><tr><td>Residus plàstics</td><td>2.948,2</td><td>7.437,9</td><td>152%</td></tr><tr><td>Vidre</td><td>1.294,5</td><td>625,7</td><td>-51,66%</td></tr><tr><td>Combinació de residus municipals</td><td>28.578,2</td><td>38.640</td><td>35,21%</td></tr><tr><td>Residus biodegradables</td><td>9.301</td><td>15.695,8</td><td>68,75%</td></tr><tr><td>Piles alcalines</td><td>49</td><td>168</td><td>242,86%</td></tr><tr><td>Pintures i vernissos</td><td>0</td><td>221</td><td>100%</td></tr><tr><td>Total general</td><td>71.522,8</td><td>108.422</td><td>51,59%</td></tr></table> | Tipus de residu (kg)            | 2020-21                | 2021-22    | % Variació | Bombetes de baix consum | 10,2 | 28,0 | 116% | Cartró i paper | 27.630,4 | 22.255,8 | -19,45% | Cartutxos de tòner buits | 7,8 | 20 | 156% | CD i DVD | 6 | 38 | 533,33% | Fluorescents | 227,5 | 34,7 | -84,75% | Fusta | 0 | 450,0 | 100% | Metall | 13 | 257,5 | 1.881% | Oli vegetal | 80 | 2 | -97,5% | Aparells elèctrics i electrònics (no especial) | 17 | 359 | 2.012% | RAEE | 0 | 3.521,9 | 100% | Residus inerts no especials i de la construcció | 1.360 | 18.530 | 1.263% | Residus plàstics | 2.948,2 | 7.437,9 | 152% | Vidre | 1.294,5 | 625,7 | -51,66% | Combinació de residus municipals | 28.578,2 | 38.640 | 35,21% | Residus biodegradables | 9.301 | 15.695,8 | 68,75% | Piles alcalines | 49 | 168 | 242,86% | Pintures i vernissos | 0 | 221 | 100% | Total general | 71.522,8 | 108.422 | 51,59% | Principi 7<br>Principi 8<br>Principio 9 | ODS 3<br>ODS 6<br>ODS 12 |
|                                                 |                                                                                              | Tipus de residu (kg)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2020-21                         | 2021-22                | % Variació |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|                                                 |                                                                                              | Bombetes de baix consum                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10,2                            | 28,0                   | 116%       |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|                                                 |                                                                                              | Cartró i paper                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 27.630,4                        | 22.255,8               | -19,45%    |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|                                                 |                                                                                              | Cartutxos de tòner buits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 7,8                             | 20                     | 156%       |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|                                                 |                                                                                              | CD i DVD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 6                               | 38                     | 533,33%    |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|                                                 |                                                                                              | Fluorescents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 227,5                           | 34,7                   | -84,75%    |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|                                                 |                                                                                              | Fusta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0                               | 450,0                  | 100%       |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|                                                 |                                                                                              | Metall                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 13                              | 257,5                  | 1.881%     |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|                                                 |                                                                                              | Oli vegetal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 80                              | 2                      | -97,5%     |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|                                                 |                                                                                              | Aparells elèctrics i electrònics (no especial)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 17                              | 359                    | 2.012%     |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|                                                 |                                                                                              | RAEE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0                               | 3.521,9                | 100%       |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|                                                 |                                                                                              | Residus inerts no especials i de la construcció                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1.360                           | 18.530                 | 1.263%     |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|                                                 |                                                                                              | Residus plàstics                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2.948,2                         | 7.437,9                | 152%       |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|                                                 |                                                                                              | Vidre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1.294,5                         | 625,7                  | -51,66%    |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|                                                 |                                                                                              | Combinació de residus municipals                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 28.578,2                        | 38.640                 | 35,21%     |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|                                                 |                                                                                              | Residus biodegradables                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 9.301                           | 15.695,8               | 68,75%     |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|                                                 |                                                                                              | Piles alcalines                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 49                              | 168                    | 242,86%    |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
|                                                 |                                                                                              | Pintures i vernissos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0                               | 221                    | 100%       |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
| Total general                                   | 71.522,8                                                                                     | 108.422                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 51,59%                          |                        |            |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
| GRI 305: Avaluació ambiental de proveïdors 2016 |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |                        |            |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |
| 308-1                                           | Nous proveïdors que han passat filtres d'avaluació i selecció segons els criteris ambientals | Sense comptar-hi el pagament de lloguers, el 46 % de les compres de serveis generals tenen implementat un model d'avaluació continuada on s'integren criteris de sostenibilitat.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |                        |            |            |                         |      |      |      |                |          |          |         |                          |     |    |      |          |   |    |         |              |       |      |         |       |   |       |      |        |    |       |        |             |    |   |        |                                                |    |     |        |      |   |         |      |                                                 |       |        |        |                  |         |         |      |       |         |       |         |                                  |          |        |        |                        |       |          |        |                 |    |     |         |                      |   |     |      |               |          |         |        |                                         |                          |

| Estàndard                                      | Continguts                                                                                                  | Capítol/Resposta directa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Correlació amb el Pacte Mundial | Correlació amb els ODS |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| ESTÀNDARDS SOCIALS                             |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                        |
| GRI 403: Salut i seguretat a la feina 2018     |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                        |
| 403-1                                          | Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina                                                     | Pàg. 51                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Principi 6                      | ODS 3<br>ODS 8         |
| 403-6                                          | Foment de la salut dels treballadors                                                                        | Pàg. 51                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |                        |
| GRI 404: Formació i ensenyament 2016           |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                        |
| 404-2                                          | Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició                        | Pàg. 52, 53                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Principi 6                      | ODS 8                  |
| GRI 413: Comunitats locals 2016                |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                        |
| 413-1                                          | Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'im-pacte i programes de desenvolupament | Pàg. 63, 64                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                 |                        |
| GRI 414: Avaluació social dels proveïdors 2016 |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                        |
| 414-1                                          | Nous proveïdors que han passat filtres de selecció segons els criteris socials                              | A finals del 2022, el 87 % dels nostres proveïdors han signat el PMNU i el nostre Codi Ètic.<br><br>A l'inici del curs 2021-22, aquesta xifra era del 80 %, mentre que, a l'inici del 2020-21, era del 46 %.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 |                        |
| GRI 417: Màrqueting i etiquetatge 2016         |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                        |
| 417-1                                          | Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis                                     | Per a la publicació de materials, especialment els materials web del programa, s'estableix un protocol i formulari de publicació amb la conformitat per part de les diferents persones responsables del programa en qüestió: direcció del programa, qualitat, admissions, carreres professionals i màrqueting. Cada àrea dona conformitat al contingut, xifres, indicadors, etc. abans de la seva publicació. El servei TIC valida els indicadors de rendiment del web. Amb l'ok al formulari per part de totes les àrees, es publica el web o se n'actualitza el contingut.<br>A partir de l'actualització al web, s'actualitza la resta dels materials comercials.                                             |                                 |                        |
| 417-3                                          | Casos d'incompliment relacionats amb les comunicacions de màrqueting                                        | No es té constància de cap incompliment de la normativa o dels codis voluntaris.<br><br>La fundació no ha identificat cap incompliment en relació amb la normativa de màrqueting al llarg del curs 2021/2022.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                        |
| GRI 418: Privacitat del client 2016            |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                        |
| 418-1                                          | Reclamacions fonamentades relatives a violacions de la privadesa del client i pèrdua de dades del client    | Durant el curs 2021-22, segons el registre de bretxes de seguretat de la Fundació, s'han reportat dues incidències:<br><br>· Pesca de credencials: entrega de credencials per part d'una persona de l'organització que encara no tenia activat el doble factor d'autenticació, amb el risc consegüent que s'hagués pogut fer ús dels correus electrònics d'Esade o d'informació relativa a dades confidencials (no va passar).<br><br>· Suplantació d'identitat amb l'objectiu de sol·licitar un canvi d'informació bancària. Es va detectar i no va tenir conseqüències, però sí que es va rebre una reclamació per part de l'empleat. No s'ha detectat cap filtració, robatori ni pèrdues de dades de clients. |                                 |                        |

# Annex III.

## Índex de continguts dels 6 principis de PRME

| Principis   | Punts relacionats a la Memòria                                                                                                                                                                                                                                                                            | Capítol                                                                                                                                                                                    |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Propòsit | Desenvoluparem les capacitats dels estudiants perquè siguin futurs generadors de valor sostenible per a les empreses i per al conjunt de la societat, i treballin per una economia global inclusiva i sostenible.                                                                                         | 1. Identitat, missió i impacte                                                                                                                                                             |
| 2. Valors   | Incorporarem a les nostres activitats acadèmiques i programes d'estudi els valors de la responsabilitat social global, tal com es troben descrits en iniciatives internacionals, com ara el Pacte Mundial de les Nacions Unides.                                                                          | 2. Formació<br>5. Comunitat d'Esade i parts interessades<br>6. Acció social<br>7. El nostre compromís social a través de la cura mediambiental<br>8. Informació econòmica<br>9. Governança |
| 3. Mètode   | Crearem marcs educatius, materials, processos i entorns pedagògics que possibilitin experiències efectives d'aprenentatge per a un lideratge responsable.                                                                                                                                                 | 2. Formació                                                                                                                                                                                |
| 4. Recerca  | Ens comprometem amb una recerca conceptual i empírica que permeti millorar la nostra comprensió del paper, la dinàmica i l'impacte de les organitzacions en la creació de valor sostenible, social, ambiental i econòmic.                                                                                 | 3. Recerca                                                                                                                                                                                 |
| 5. Societat | Interactuarem amb els gestors de les corporacions empresarials per conèixer millor els seus reptes a l'hora de complir les responsabilitats socials i ambientals i per explorar.                                                                                                                          | 5. Comunitat d'Esade i parts interessades                                                                                                                                                  |
| 6. Diàleg   | Facilitarem i donarem suport al diàleg i al debat entre els educadors, les empreses, el govern, els consumidors, els mitjans de comunicació, les organitzacions de la societat civil i els altres grups d'interès, en temes crítics relacionats amb la responsabilitat social global i la sostenibilitat. | 4. Debat social                                                                                                                                                                            |

# Annex IV.

## Principis del Pacte Mundial

| Principis |                                                                                                                                                         | Punts relacionats a la Memòria                                                                                                                                                                                   | Pàgina |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1         | Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència. | • Missió i Visió                                                                                                                                                                                                 | 10     |
|           |                                                                                                                                                         | • Declaració dels valors                                                                                                                                                                                         | 11     |
|           |                                                                                                                                                         | • Declaració del propòsit                                                                                                                                                                                        | 13     |
|           |                                                                                                                                                         | • Acció Social i cooperació                                                                                                                                                                                      | 63     |
|           |                                                                                                                                                         | • Model Pedagògic                                                                                                                                                                                                | 26     |
|           |                                                                                                                                                         | • Aprenentatge-servei                                                                                                                                                                                            | 28     |
|           |                                                                                                                                                         | • Programa de beques i Campanyes Talent                                                                                                                                                                          | 37     |
| 2         | Les empreses han d'assegurar que les seves organitzacions no són còmplices en la vulneració dels drets humans.                                          | • Transparència i rendició de comptes                                                                                                                                                                            | 88     |
|           |                                                                                                                                                         | • Pla de sostenibilitat                                                                                                                                                                                          | 19-23  |
|           |                                                                                                                                                         | • Iniciatives sostenibles                                                                                                                                                                                        | 68     |
|           |                                                                                                                                                         | • Investigació d'impacte social                                                                                                                                                                                  | 40     |
|           |                                                                                                                                                         | • Debat Social                                                                                                                                                                                                   | 46-49  |
| 3         | Les empreses han de donar suport a la llibertat d'afiliació i al reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.                            | • Community Building                                                                                                                                                                                             | 15     |
|           |                                                                                                                                                         | • Conveni col·lectiu i comitè d'empresa                                                                                                                                                                          | 51     |
|           |                                                                                                                                                         | • Formació                                                                                                                                                                                                       | 52     |
| 4         | Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o realitzat sota coacció.                                               | • Conciliació i assessorament                                                                                                                                                                                    | 51     |
|           |                                                                                                                                                         | • Benefici socials                                                                                                                                                                                               | 51     |
|           |                                                                                                                                                         | • Pla d'orientació                                                                                                                                                                                               | 51     |
| 5         | Les empreses han de donar suport a l'erradicació del treball infantil.                                                                                  | Atès el tipus d'activitat de la institució, el treball infantil no suposa cap risc. En subscriure els 10 principis del Pacte Mundial, Esade es compromet clarament a favor de l'eradicació del treball infantil. |        |

|    | Principis                                                                                                        | Punts relacionats a la Memòria                                                                                                                                                                | Pàgina                  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 6  | Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació a l'ocupació i l'ocupació.      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Pla de sostenibilitat</li><li>• Missió, visió i valors</li></ul>                                                                                      | 19-23<br>10-11          |
| 7  | Les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient.                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Accions per a reduir el consum energètic</li><li>• Iniciatives per reduir l'impacte ambiental</li><li>• Formació digital per al professorat</li></ul> | 69-72<br>68<br>53-54    |
| 8  | Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin una responsabilitat ambiental més gran.               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Pla de sostenibilitat</li><li>• Mesura dels canvis en el consum energètic</li></ul>                                                                   | 19-23<br>69-72          |
| 9  | Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolupament de plataformes tecnològiques per promoure el teletreball</li><li>• Digitalització</li><li>• Digitalització del Debat social</li></ul> | 53-54<br>53-54<br>53-54 |
| 10 | Las empreses han de treballar contra la corrupció en totes les seves formes, incloses la extrossió i el suborn.  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Codi ètic 80</li><li>• Codi de conducta 80</li><li>• Política i manual de gestió del risc 80</li></ul>                                                | 87<br>87<br>87          |

# Annex V.

## Selecció de publicacions sobre ètica, RSC i sostenibilitat

### Publicacions sobre ètica, responsabilitat social i sostenibilitat (2021-22)

#### Articles a revistes amb factor d'impacte (FI)

**Aguilera Vaqués, R.**, Waldman, D. A. & Siegel, D. S. (2022). Responsibility and organization science: Integrating micro and macro perspectives. *Organization Science*, 33 (1), pp. 483-494. DOI: <http://doi.org/10.1287/orsc.2021.1518>

**Bertini, M.** & Koenigsberg, O. (2021). The pitfalls of pricing algorithms: Be mindful of how they can hurt your brand. *Harvard Business Review*, 99 (5), pp. 74-83.

**Bertini, M.**, Pineda, J., Petzke, A. & Izaret, J. (2021). Can we afford sustainable business? Taking a creative approach to price can benefit society, the environment-and your company. *MIT Sloan Management Review*, 63 (1), pp. 25-33.

**Bertini, M.**, Buehler, S., Halbheer, D. & Lehmann, D. (2022). Carbon footprinting and pricing under climate concerns. *Journal of Marketing*, 86 (2), pp. 186-201. DOI: <http://doi.org/10.1177/0022242920932930>

**Casasnovas, G.** & Ferraro, F. (2022). Speciation in nascent markets: Collective learning through cultural and material scaffolding. *Organization Studies*, 43 (6), pp. 829-860. DOI: <http://doi.org/10.1177/01708406211031733>

**Casasnovas, G.** & Jones, J. (2022). Who has a seat at the table in impact investing? Addressing inequality by giving voice. *Journal of Business Ethics*, 4 (179), pp. 951-969.

**Chondrakis, Georgios**, Melero, E. & Sako, M. (2022). The effect of coordination requirements on sourcing decisions: Evidence from patent prosecution services. *Strategic Management Journal*, 43 (6), pp. 1141-1169. DOI: <http://doi.org/10.1002/smj.3359>

**Collet, F.**, Carnabuci, G., Ertug, G. & Zou, T. (2022). Ideological boundaries of status advantages: Legislative effectiveness in the house of representatives in the United States congress. *Organization Studies*, 43 (1), pp. 35-57. DOI: <http://doi.org/10.1177/0170840620907201>

Dávila, A. & **Guasch, M.** (2022). Managers' body expansiveness, investor perceptions, and firm forecast errors and valuation. *Journal of Accounting Research*, 60 (2), pp. 517-563. DOI: <http://doi.org/10.1111/1475-679X.12426>

D'Souza, R. & **Martí Lanuza, I.** (2022). Organizations as spaces for caring: A case of an anti-trafficking organization. *Journal of Business Ethics*, 177 (4), pp. 829-842. DOI: <http://doi.org/10.1007/s10551-022-05102-4>

Gualandris, J., **Longoni, A.**, Luzzini, D. & Pagell, M. (2021). The association between supply chain structure and transparency: A large-scale empirical study. *Journal of Operations Management*, 67 (1), pp. 803-827. DOI: <http://doi.org/10.1002/joom.1150>

Hagerty, S. F., **Barasz, K.** & Norton, M.I. (2021). Economic inequality shapes judgments of consumption. *Journal of Consumer Psychology*, 32 (1), pp. 162-164. DOI: <http://doi.org/10.1002/jcpy.1275>

**Murillo, D.** (2022, June). Richard Lachmann. First-class passengers on a sinking ship: Elite politics and the decline of great powers *Organization Studies*, 43 (6), pp. ---. DOI: <http://doi.org/10.1177/01708406221077774>

Shi, W., Wajda, D. & **Aguilera Vaqués, R.** (2022). Interorganizational spillover: A review and a proposal for future research. *Journal of Management*, 48 (1), pp. 185-210. DOI: <http://doi.org/10.1177/01492063211040554>

**Visnjic, I.**, Birkinshaw, J. & Linz, C. (2022). When gradual change beats radical transformation. *MIT Sloan Management Review*, 63 (3), pp. 74-78.

**Wiengarten, F.**, Pagell, M., Durach, C. & Humphreys, P. (2021). Exploring the performance implications of precarious work. *Journal of Operations Management*, 67 (8), pp. 926-963. DOI: <http://doi.org/10.1002/joom.1155>

### Capítols en llibres

Austin, J. E., Berger, G., Gonzalez, R. A., Gutiérrez Poveda, R., Lobo, I. D. & **Vernis Domènech, A.** (2021). Generating social entrepreneurship knowledge: International research collaboration on a hemispheric level social entrepreneurship. In D. Wasieleski & J. Weber (Eds.), *Social Entrepreneurship*, pp. 22-57. Emerald.

Austin, J., Jaén, M. E., Reficco, E. & Vernis Domènech, A. (2021). Responsible leadership and transformative cross-sector partnering. In N. Pless & T. Maak (Eds.), *Responsible leadership* (2nd ed.), pp. 395-414. Routledge.

**Bartlett Castella, E.** (2022). Comunidades energéticas. In J. F. Alenza García & L. Mellado Ruiz (Coords.), *Estudios sobre cambio climático y transición energética*, pp. 289-311. Marcial Pons.

Biselli, A., Brito, L. & **Vila Fernández-Santacruz, M.** (2022). Qualidade da gestão como fator de competitividade das empresas e fortalecimento do Destino Brasil. In Associação Brasileira de Resorts & Centro de Estudos de Marketing Digital da Fundação Getulio Vargas (FGV CEMD) (Coords.), *A gestão da jornada do viajante: novo contexto, transformações nos negócios & soluções digitais*, pp. 58-71. Associação Brasileira de Resorts; Centro de Estudos de Marketing Digital da Fundação Getulio Vargas (FGV CEMD).

**Boonstra, J. J.** (2021). Let's play. About self-organizing, change and learning in organizations. In E. Sengers, *Ability to act: Ode to the seeker*, pp. 120-143. Boekengilde.

**Carpi Martín, R.** (2021). Pluralidad de personas y modalidades de concurrencia. In M. d. C. Gete-Alonso Calera & J. Solé Resina (Eds.), *Derecho de obligaciones y contratos de Cataluña*, pp. 231-245. Atelier.

**Carpi Martín, R.** (2021). Invalidez e ineficacia: Rescisión, lesión injusta y rescisión por lesión. In M. d. C. Gete-Alonso Calera & J. Solé Resina (Eds.), *Derecho de obligaciones y contratos de Cataluña*, pp. 441-456. Atelier.

**Carpi Martín, R.** (2021). Invalidez e ineficacia: Nulidad y anulabilidad. In M. d. C. Gete-Alonso Calera & J. Solé Resina (Eds.), *Derecho de obligaciones y contratos de Cataluña*, pp. 423-439. Atelier.

**Carpi Martín, R.** (2021). Eficacia del contrato. Eficacia frente a terceras personas. Los contratos fiduciarios. Los contratos indirectos. In M. d. C. Gete-Alonso Calera & J. Solé Resina (Eds.), *Derecho de obligaciones y contratos de Cataluña*, pp. 391-406. Atelier.

**Carpi Martín, R.** (2021). Contratos de préstamo y comodato. In J. Solé Resina & M. d. C. Gete-Alonso Calera (Eds.), Derecho de obligaciones y contratos en Cataluña, pp. 627-641. Atelier.

**Carpi Martín, R.** (2021). Otros contratos de financiación. In J. Solé Resina & M. d. C. Gete-Alonso Calera (Eds.), Derecho de obligaciones y contratos de Cataluña, pp. 643-655. Atelier.

Christ, O., **Schmid, K.** & Green, E. G. (2022). Macro-diversity and intergroup attitudes. In D. Osborne & C. Sibley (Eds.), The Cambridge handbook of political psychology, pp. 243-257. Cambridge University Press.

Diego, L., Meneu de Guillerma, R., Prieto, L. & **Rey-Biel, P.** (2022). Comunicación de resultados numéricos para la toma de decisiones compartidas. In Ministerio de Sanidad, Aplicación de las recomendaciones de las guías de práctica clínica a la toma de decisiones compartida. Manual metodológico, pp. 25-47. Ministerio de Sanidad. DOI: [http://doi.org/10.46995/man\\_9](http://doi.org/10.46995/man_9)

**Duplá Marín, M.** (2021). Violencia psicológica: transversalidad de las causas de indignidad y desheredación desde el género y la historia. In J. M. Palomares Rodríguez (Coord.), Avances en Educación Superior e Investigación, pp. 254-255. Dykinson.

**Ginès i Fabrellas, A.** (2022). Disposición adicional 23. Presunción de laboralidad en el ámbito de las plataformas digitales de reparto. In S. del Rey Guanter, Estatuto de los Trabajadores. Comentado y con jurisprudencia, pp. 2027-2038. La Ley (Wolters Kluwer).

**Ginès i Fabrellas, A.** (2022). Art. 58. Faltas y sanciones de los trabajadores. In S. del Rey Guanter, Estatuto de los Trabajadores. Comentado y con jurisprudencia, pp. 1494-1506. La Ley (Wolters Kluwer).

**Ginès i Fabrellas, A.** (2022). Art. 19. Seguridad e higiene. In S. del Rey Guanter, Estatuto de los Trabajadores. Comentado y con jurisprudencia, pp. 537-560. La Ley (Wolters Kluwer).

**Ginès i Fabrellas, A.** (2022). La gestión algorítmica del trabajo: nuevos retos jurídicos, tecnológicos y éticos. In M. E. Casas Baamonde (Ed.), Digitalización, recuperación y reformas laborales, pp. 295-320. Ministerio de Trabajo y Economía Social.

**Ginès i Fabrellas, A.** (2022). Sesgos de automatización y discriminación algorítmica. In P. Rivas Vallejo (Coord.), Discriminación algorítmica en el ámbito laboral: perspectiva de género e intervención, pp. 295-331. Aranzadi.

**Ginés Castellet, N.** (2022). Enrichissement illégitime et contrat: L'équivalence des prestations est-elle une exigence d'un principe de justice contractuelle? In E. M. Belser, P. Pichonnaz & H. Stöckli (Eds.), Le droit sans frontières. Mélanges pour Franz Werro, pp. 261-269. Stämpfli Verlag AG.

Ind, N. & **Iglesias, O.** (2021). Promises, promises: How to showcase the authenticity of sustainability claims through digitalization. In S. Markovic, C. Sancha Fernández & A. Lindgreen (Eds.), Handbook of sustainability-driven business strategies in practice, pp. 94-107. Edward Elgar.

**Lozano, J.** (2022). Spirituality and CSR. In T. Maak, N. Pless, M. Orlitzky & S. Sandhu (Eds.), The Routledge companion to corporate social responsibility, pp. 88-98. Routledge.

Markovic, S., Qiu, Y., **Sancha Fernández, C.** & Koporcic, N. (2022). A systematic literature review of sustainability in corporate branding: Identifying dimensions, drivers, outcomes and future research opportunities. In O. Iglesias, N. Ind & M. Schultz (Eds.), The Routledge companion to corporate branding, pp. 1-35. Routledge.

**Murillo, D.** (2022). Social reconfigurations of debt-ridden societies. In J. R. Resina, Cultures of currencies: Literature and the symbolic foundation of money, pp. 50-63. Routledge. DOI: <http://doi.org/10.4324/9781003265733>.

**Redigolo, G.** & Fabrizi, M. (2021). Beyond donations: Developing grantees' organizational capacity. In G. Boesso & F. Cerbioni (Eds.), Reti sociali per la filantropia istituzionale = Social networks for institutional philanthropy, pp. 79-96. G. Giappichelli Editore.

Rodriguez Camacho, J., **Rey-Biel, P.**, Young, J. C. & Romero Sánchez, M. M. (2021). Artists in the COVID-19 pandemic: Use of lockdown time, skill development and audience perceptions in Colombia and Spain. In E. Salvador, T. Navarrete & A. Srakar (Eds.), Cultural industries and the Covid-19 pandemic: A European focus, pp. 141-174. Routledge.

**Romboli, S.** (2021). El acceso de las parejas same-sex al matrimonio: El respeto del principio de igualdad para la construcción de un estándar común de protección de las personas homosexuales en Europa. In G. Gonzales Mantilla, Cultura constitucional y derecho viviente. Escritos en honor al profesor Roberto Romboli, pp. 881-910. Tribunal Constitucional del Perú.

**Romboli, S.** (2022). Protección del interés superior del menor y derechos de los progenitores transexuales: dos piezas que encajar (y ponderar). In M. Duplá Marín, Cuestiones actuales del derecho de familia: Una visión inclusiva e interdisciplinar, pp. 259-283. Tirant Lo Blanch.

**Romboli, S.** (2022). Los límites a la restricción de los derechos fundamentales durante el estado de alarma por COVID-19 en España. In L. Efrén Ríos, Límites a la libertad de circulación en los tiempos de la pandemia Covid-19: el debate nacional, internacional y comparado, pp. 1-30. Tirant Lo Blanch.

Valverde Aparicio, M., Gallardo-Gallardo, E. & **Trullen, J.** (2021). Principles of talent management in SMEs. In I. Tarique (Ed.), Contemporary Talent Management: A Research Companion, pp. 221-243. Routledge.

Llibres

Arroyo Moliner, L. & **Murillo, D.** (2021). From warehouses to platforms: Reinventing foodbanks through the lens of the digital economy. Esade.

Boudoux d'Hautefeuille, L. & **Hehenberger, L.** (2021). Cuartero Aranda, Andrea (Ed.), The governance of impact measurement in European impact investing funds. Esade Center for Social Impact.

Buckland, L., **Hehenberger, L.**, Gold, D. & Reijnders, L. (2022). Cuartero Aranda, Andrea & Reijnders, L. (Eds.), Taking the pulse of the European foundation sector: Moving from proving impact to improving impact. Esade Center for Social Impact.

Carrera Carrera, J. & **Murillo, D.** (2022). Recuperar los bienes comunes, reivindicar el buen vivir (226 ed.). Cristianisme i Justícia.

Cordobés Tejeiro, M., **Carreras Fisas, I.** & **Sureda Varela, M.** (2021). El rol del tercer sector: un sector en evolución. Esade. Instituto de Innovación Social.

**Iglesias, O.**, Ind, N. & Schultz, M. (Eds.), (2022). The Routledge companion to corporate branding. Routledge.

**Mària Serrano, J.** (2021). El coronavirus: mirall de creences. Centre d'Estudis Cristianisme i Justícia. Fundació Lluís Espinal.

**Mària Serrano, J.** (2022). Diario de un peregrino moderno. Editorial PPC.

**Mària Serrano, J.** (2022). Diari d'un pelegrí modern. Editorial Claret S.L.

Markovic Markovic, S., **Sancha Fernández, C.** & Lindgreen, A. (Eds.), (2021). Handbook of Sustainability-driven Business Strategies in Practice. Edward Elgar.

Projectes de recerca sobre responsabilitat social i sostenibilitat

ATTRACT Phase1b / IP: Jonathan Wareham – IIK

Ayudas para contratos predoctorales para la formación de doctores 2021- Fatima Talhaoui / IP: Bilgehan Uzunca – GRIE

Desafíos estratégicos; económicos y monetarios; tecnológicos, industriales y energéticos; y sociales en España y la Unión Europea ante la presidencia de España durante el segundo semestre de 2023 del Consejo de la UE / IP: Angel Saz – GLIGP

Desafíos sociales y jurídicos del nuevo paradigma de la discapacidad intelectual: ¿un compromiso con los derechos humanos, la inclusión y la igualdad? / IP: Teresa Dupla – Conflict Management

FIG - Firm Innovation and Growth / IP: Carolina Villegas – GREF

FINOBANSTART - Financiación no bancaria para start-ups: riesgos y remedios jurídico-privados / IP: Joaquim Castañer & Rebeca Carpi – Derecho Patrimonial

Good4Business - Good for Business: Bringing Sustainable Business Models to Large Corporates / IP: Ivanka Visnjic – IIK

IDFM - Information Disclosure in Financial Markets / IP: Ariadna Dumitrescu – GREF

INNORES - The resource acquisition strategies of innovative and entrepreneurial ventures / IP: George Chondrakis – GRIE

IOIAP - Sostenibilidad corporativa y contabilidad: Integrando perspectivas internas y externas / IP: Josep Bisbe & Petya Platikanova – GREF

LegitGov - Determinants of the legitimacy of global governance orgaizations across countries: a semantic Big Data study / IP: Angel Saz – GLIGP

PACSMAC: The paradoxes of climate-smart coffee / IP: Janina Grabs – GRRSE

Policonstraints - Why research is not translating into evidence-based policy making? / IP: Pedro Rey Biel – GLIGP

Remiss: Hacia una metodología para reducir la difusión de información sobre grupos vulnerables y estigmatizados / IP: Jordi Nin – JUICE

RIS Business Creation programmes impact study / IP: Martí Guasch – GREF

Startup: Hub B30 Más enllà de la circularitat-"Startup Residu 0" / IP: Josep Alias – GRIE

Teach-BEASTs / IP: Lotta Hassi – GRIE

TM-Spain - La gestión del talento en las grandes empresas españolas: integrando variables sectoriales y organizativas / IP: Jordi Trullén – BUNED

Toma de decisiones en Estados complejos / IP: Elia Marzal – Derecho Patrimonial

Transformando los Modelos de Negocio Corporativos hacia la Sostenibilidad / IP: François Collet & Daniel Arenas – GRIE & GRRSE

Premis

De Lima, L. & **Parada, M.**  
Nominated to Best Paper Award Academy of Management  
Annual Meeting 2022  
*The Family Business Paradox: How Family Business Groups  
create wealth and inequality*

**Durán Pinochet, I. J.**  
BEER Best Paper Award 2021 (shortlist) by Wiley Online  
Library  
*Runner-up: Aqueveque, C., Rodrigo, P., & Duran, I. J. (2018).  
Be bad but (still) look good: Can controversial industries  
enhance corporate reputation through CSR initiatives?  
Business Ethics: A European Review, 27(3), 222–237*

**Grabs, J.**  
2021 International Geneva Award by SNIS  
Winner 2021: *Janina Grabs, Federico Cammelli, Samuel A.  
Levy, Rachael D. Garrett (2021) Designing effective and  
equitable zero-deforestation supply chain policies*

**Grabs, J.**  
2022 Lynton Keith Caldwell Prize, STEP Section, American  
Political Science Association  
*Book Selling Sustainability Short? The private governance  
of labour and the environment in the coffee sector.*

**Hehenberger, L.**  
S2B Impact Champion Award 2021

**Hehenberger, L., Vernis Domènech, A.** & Jenkins, S.  
2021 EFMD Case Writing Award Winner  
INCLUSIVE BUSINESS MODELS category. *Batec Mobility:  
Creating, Scaling, and Selling an Inclusive Business*

Martin Arvidsson, **François Collet** & Peter Hedström  
Merton Award of the Institute of Analytical Sociology for best  
paper in analytical sociology. The Trojan-horse mechanism:  
How networks reduce gender segregation. Science Advances  
2021, Vol. 7, Issue 16, pp. 1-7

Pardo-Bosch, F. & **Ysa, T.**  
Most Downloaded Paper Award 2021 Journal of Environmental  
Management. *Key aspects of building retrofitting: Strategizing  
sustainable cities.*

**Rey-Biel, P.**  
Premio ClosinGap

Sjödin, D., Parida, V., Jovanovic, M. & **Visnjic, I.**  
Winners of the 2020 Thomas P. Hustad Best Paper Award  
in JPIM: *Value creation and value capture alignment in  
business model innovation: A process view on outcome-  
based business models*

**Visnjic, I., Wiengarten, F.** & Neely, A.  
Winners of the 2020 JPIM Abbie Griffin High Impact Award  
*Only the Brave: Product Innovation, Service Business Model  
Innovation, and Their Impact on Performance*

Facultat de Dret (reconeixement)

Premi "Associació Espanyola de Dret del Treball i de la  
Seguretat Social" a la millor Tesi Doctoral i Premi Extraordinari  
de Doctorat (2021-2022).

Atorgat a l'alumne Oriol Cremades Chueca per la seva tesi  
"Identificació i fonaments jurídics de la responsabilitat laboral  
al grup d'empreses a Espanya".

## AGRAÏMENTS

L'equip d'Identitat i Missió que ha coordinat i elaborat aquest Informe vol expressar el seu agraïment a totes aquelles persones que han ajudat i col·laborat perquè aquest projecte sigui una realitat.

Aquest informe ha estat elaborat amb el màxim rigor i cura possibles per garantir-ne l'exactitud. Si malgrat tot, detecteu algun error, us agraïrem que ens ho comuniqueu i accepteu les nostres disculpes.

### Per a qualsevol observació o millora:

Identityandmission@esade.edu

### Suport per a l'elaboració de la Memòria amb referència a GRI:

Anthesis Lavola

### Disseny gràfic:

Vänster.design

### Fotografies:

Fondo documental de Esade

## CAMPUS BARCELONA · PEDRALBES

Av. Pedralbes, 60-62

08034 Barcelona (Espanya)

Tel. +34 932 806 162

Fax. +34 932 048 105

## CAMPUS BARCELONA · SANT CUGAT

Av. Torre Blanca, 59

08172 Sant Cugat del Vallès

Barcelona (Espanya)

Tel. +34 932 806 162

Fax. +34 932 048 105

## CAMPUS MADRID

C. Mateo Inurria, 25-27

28036 Madrid (Espanya)

Tel. +34 913 579 714

Fax. +34 917 030 062