

Do Good.
Do Better.

esade
UNIVERSIDAD RAMON LLULL

esade.edu



Informe

Identidad y Responsabilidad Social

SIP PRME Principles for Responsible
Management Education

2020
2021

Mensaje
del director
general

P. 03

Mensaje
de la directora
de Identidad
y Misión

P. 04

**Esade
en cifras**

P. 05

01 Nuestra Institución

P. 11

IMPACTO SOCIAL

02

**Identidad, Misión
e Impacto**

P. 15

03

Formación

P. 27

04

Investigación

P. 38

05

Debate Social

P. 46

06

**La Comunidad
Esade y sus
*stakeholders***

P. 48

07

**Acción
Social**

P. 58

IMPACTO AMBIENTAL —

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

08

**Nuestro
compromiso
social a través
del cuidado
medioambiental**

63

09

**Información
Económica**

71

10

Gobernanza

75

Anexos

81

Mensaje del director general



Koldo Echebarria
Director General Esade

La escuela, de forma transversal, ha recogido el testigo a la llamada de urgencia y emergencia para generar una mayor aceleración e impacto en materia de sostenibilidad y ha conferido a la sostenibilidad el papel de motor y objetivo último de nuestra actividad académica e investigadora.

Como institución educativa pionera en innovación académica y reconocida internacionalmente por su impacto en la sociedad y la calidad humana de nuestros estudiantes y de su comunidad, nuestro **Plan de Sostenibilidad** es ambiciosamente responsable y está presente en todos los rincones de nuestra actividad y alcance.

Un plan que garantiza los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y que fue aprobado por el Comité Ejecutivo de Esade en julio de 2020. Con él hemos diseñado una ambiciosa hoja de ruta para implicarnos más y mejor en temas de justicia social, educación de calidad, acción por el clima y consumo responsable, entre otros, con la finalidad de tener un impacto que sea medible y real. En el Plan de Sostenibilidad de Esade se mejoran acciones y políticas relacionadas con la actividad de toda la organización y se ponen en marcha iniciativas innovadoras que impulsen un cambio hacia una sociedad ambientalmente segura y socialmente justa e inclusiva.

Aprovecho estas líneas para reconocer mi agradecimiento a todas las personas y equipos que han participado en la elaboración y puesta en marcha de nuestro Plan de Sostenibilidad, por su valiosa contribución a la comunidad y a nuestra sociedad.

Me alegra compartir hoy el impulso que en Esade estamos alcanzado en nuestro camino para garantizar un futuro sostenible a nuestro planeta. Este informe pone de relieve cómo, durante estos meses de atención y urgencia a una crisis sanitaria que ha modificado toda nuestra cotidianidad y actividad, en Esade hemos logrado, al mismo tiempo, avivar nuestro compromiso con la sostenibilidad. Un compromiso con nuestro planeta y con todos sus ciudadanos.

En el ámbito de la formación en Responsabilidad Social sigue creciendo la oferta formativa de Esade, que ha sido especialmente reforzada con el lanzamiento del nuevo *Bachelor in Transformational Leadership and Social Impact* (BITBASI), en el que más de 40 alumnos de 27 nacionalidades están formándose con el propósito de convertirse en agentes de cambio, jóvenes emprendedores con conciencia social que a través de un aprendizaje holístico puedan generar en sus empresas no solo impacto económico, sino una importante contribución al bienestar social. Destacamos también los nuevos programas impulsados con la Cátedra LiderazgoS y Sostenibilidad y Executive Education: «Gestión sostenible y Agenda 2030» e «Integración estratégica de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible». Ambos programas tienen como objetivo influir en los participantes para contribuir al liderazgo responsable y a la sostenibilidad de las empresas y organizaciones.

Este informe recoge una muestra del compromiso de la comunidad de Esade en el ámbito de la justicia y responsabilidad social, y de su valiosa aportación al cumplimiento de nuestra misión y nuestro propósito: *Do Good. Do Better.*

Y con ilusión confirmo que renovamos este curso, un año más, nuestro firme compromiso con los Principios del Pacto Mundial y con los PRME (*Principles for Responsible Management Education*), ambas iniciativas de las Naciones Unidas que nos permiten avanzar en la mejora de la transparencia y la rendición de cuentas.

Mensaje de la directora de Identidad y Misión



Cristina Giménez

Directora de Identidad y Misión Esade

Este informe que os presentamos hoy forma parte de este propósito y presenta las acciones a través de las cuales estamos avanzando en nuestro compromiso.

A través de la metodología **aprendizaje-servicio (ApS)** formamos «hombres y mujeres para los demás, responsables de sí mismos y del mundo que les rodea» (P. Arrupe, SJ). El ApS es un método pedagógico experiencial basado en el servicio «con y para la comunidad». Destacamos los esfuerzos realizados para mantener la impartición de las asignaturas en esta modalidad de ApS durante la pandemia, con la necesaria adaptación a las restricciones de presencialidad de cada momento. Gracias al trabajo colaborativo del profesorado, alumnado y entidades sociales, hemos impartido todos los cursos programados, con lo que contribuimos a la formación de líderes y profesionales responsables. Un total de 245 estudiantes de grado han participado en este tipo de asignaturas y han aprendido realizando un servicio con diferentes entidades sociales de nuestro entorno inmediato. Otros 63 estudiantes han viajado a 19 países para desarrollar proyectos de emprendimiento, consultoría social y asistencia legal y, pese a las dificultades, hemos conseguido ampliar nuestro alcance geográfico y realizar proyectos por primera vez en República Dominicana, Mozambique, Nigeria, Esuatini, Panamá y Ghana, lugares donde el impacto de estas acciones es infinitamente necesario.

Como comunidad, hemos desarrollado también nuestro primer **plan de sostenibilidad institucional**, un plan que nos llevará a ser una institución

La emergencia climática y sanitaria que vivimos requiere una acción comprometida con la regeneración del planeta y el cuidado de las personas. En Esade, fieles a nuestra misión y valores fundacionales inspirados en la tradición jesuita, nos hemos propuesto contribuir activamente a esta transformación, contribuir de forma destacada a la construcción de una sociedad más humana, justa, solidaria, sostenible y respetuosa con las diferencias entre las personas.

académica a la vanguardia en sostenibilidad y a incrementar el impacto positivo que desde Esade generamos en el conjunto de la sociedad. En la definición de este plan han participado 338 personas, entre profesorado, personal de administración y servicios y alumnado, a los que hay que añadir 11 grupos de interés con los que hemos conversado y debatido para identificar las principales cuestiones de nuestro plan de sostenibilidad. Todo este enorme trabajo nos permite ahora abordar la sostenibilidad de una forma transversal y responsable en toda la escuela. En este tiempo, hemos generado una cultura participativa que es nuestra gran fortaleza para abordar con éxito los retos que enfrentamos como escuela y como ciudadanos. Destacamos también la medición de nuestra huella de carbono, punto clave para identificar cómo estamos y reducirla en nuestro camino hacia las cero emisiones.

Finalmente queremos destacar nuestra contribución **al diálogo y al fomento de la diversidad**. Somos una comunidad comprometida con la diversidad y la igualdad de oportunidades y favorecemos el acceso a nuestros estudios a través de nuestro Programa de Becas, un programa que crece año tras año y que centra su apoyo en las comunidades más desfavorecidas. Construimos comunidad a través del diálogo, un diálogo que realizamos con apertura y profundo respeto por las diferencias que reconocemos como fuente de enriquecimiento personal y comunitario.

Agradecemos a toda nuestra comunidad su compromiso por hacer de nuestra institución un proyecto de transformación social y personal.

Esade en cifras

CIFRAS DE NEGOCIO

Alcanzamos la mejor cifra de negocio y de ingresos brutos de la historia

119,84 M€

de ingresos brutos

109,98 M€

de ingresos netos

CONÓCENOS

3 campus + 78.000 m²

SANT CUGAT



MADRID



BARCELONA



Comunidad Esade

12.326

estudiantes



21%

de incremento respecto al año anterior

+100

nacionalidades



36%

de nuestros estudiantes son de origen internacional

+ 67.000

alumni



892

profesionales

(458 miembros del personal de administración y servicios PAS)

ESADE AVANZA



Durante el curso 2020-2021 la comunidad de Esade hemos trabajado intensamente para poner en marcha el desarrollo de nuestro primer plan de sostenibilidad institucional.

Esade innova

Creemos en la importancia de seguir innovando y ofreciendo una oferta actualizada, y para esto lanzamos:

1 NUEVA TITULACIÓN

Bachelor in
Transformational
Leadership and Social
Impact (BITBASI)

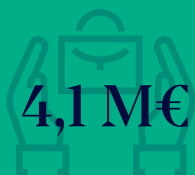
1 NUEVO CENTRO

esade

RAMON LLULL UNIVERSITY

Center for
Social Impact

Compromiso con el ecosistema emprendedor



4,1M€

de inversión a través de
Esade BAN



27

start-ups financiadas

Favorecemos el acceso a becas de estudio



3,7M€

millones de euros
invertidos



296

alumnos beneficiados

Esade, garantía de calidad

Contamos con la distinción de la triple corona para la
acreditación de las escuelas de negocio
(tan solo el 1% de las principales escuelas de negocio cuentan con ella).



Obtuvimos la reacreditación AACSB
por 5 años



Realizamos la revisión y actualización del sistema de garantía
interna de calidad (SGIQ) de la Agencia para la Calidad del
Sistema Universitario de Catalunya (AQU).



Esade investiga

**123**artículos en revistas
de *peer review***25**nuevos proyectos de
investigación

Investigación enfocada en la sostenibilidad

36 %de las
publicaciones
centradas en
temas de ética,
responsabilidad
social
corporativa y
sostenibilidad.**31 %**artículos con
factor de
impacto (FI).**34 %**de proyectos
competitivos
activos
centrados
en ética,
responsabilidad
social
corporativa y
sostenibilidad.**36 %**del profesorado
ha publicado,
durante los
últimos 4
años, artículos
enfocados en
temas de ética,
responsabilidad
social
corporativa y
sostenibilidad.Favorecemos y
promovemos el debate
social**91**
eventostanto presenciales como
en formato híbrido o
digital, en los que han
participado**12.012**

personas

Compromiso con el
medio ambienteElaboración de nuestra
huella ambiental en curso.**89 %**menos de papel
consumidoIniciativas
solidarias**20**iniciativas solidarias
gestionadas

COMUNIDAD ESADE EN DETALLE

Nuestros estudiantes

Total matriculados curso 2020-2021



3.996

Business School

6.374

Executive Education

1.956

Law School

Alumnos según origen



4.608

Alumnos extranjeros

7.718

Alumnos españoles

	EXTRANJEROS	ESPAÑOLES	TOTAL MATRICULADOS	NÚMERO PAÍSES NACIONALIDADES
Business School	2.626	1.370	3.996	94
Executive Education	1.708	4.666	6.374	67
Law School	274	1.682	1.956	48
TOTAL	4.608	7.718	12.326	108

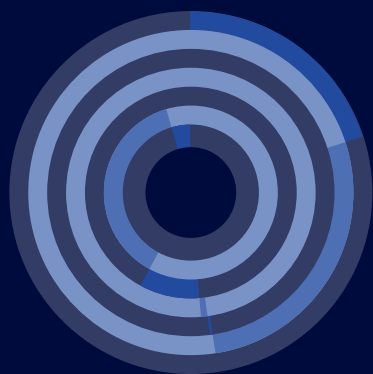


108

nacionalidades presentes en nuestra comunidad educativa



Business School



3.996

estudiantes

2.626

de ellos, internacionales

808 Masters: MBA

1.093 Masters: MSc

12

Master of Research
in Management
Sciences

37

Programa oficial de
doctorado en Ciencias
de la Gestión

362

Summer School:
Business

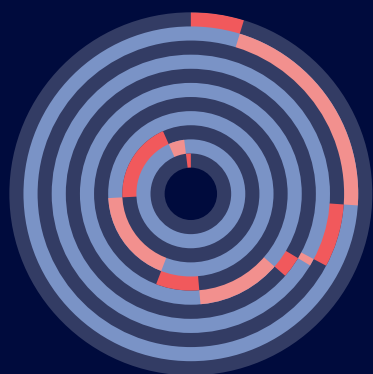
1.515

Undergraduates:
BBA

169

Kiclnnoenergy

Law School



1.956

estudiantes

274

de ellos, internacionales

95 Continuing
Education

419 Masters: MUA

132 Postgraduates

12

Doctorado en
Derecho Económico
y de la Empresa

54

Summer School:
Law

242

Bachelor in Global
Governance

140

Bachelor in Global
Governance,
Economics and Legal
Order

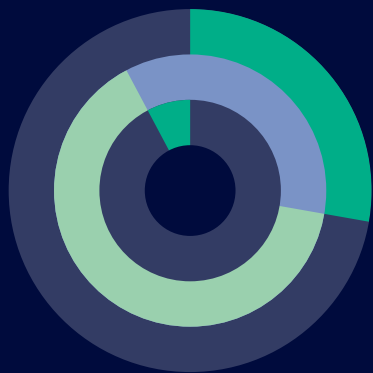
358

Bachelor in Law

376

Double Degree
in Business
Administration and
Law

Executive Education



6.374

estudiantes

1.708

de ellos, internacionales

1.772

Custom Programs

4.108

Executive Education
Programs

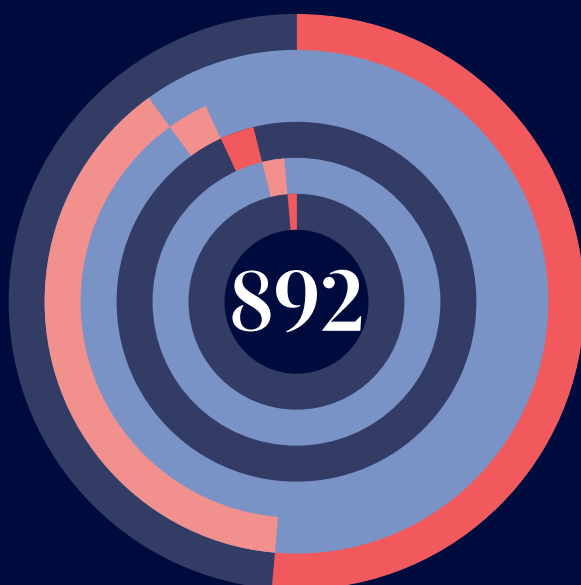
494

Open Programs



NUESTROS PROFESIONALES

Personal según categoría profesional



458 Personal de administración y servicios (PAS)

345 Profesores de la Business School y de la Law School

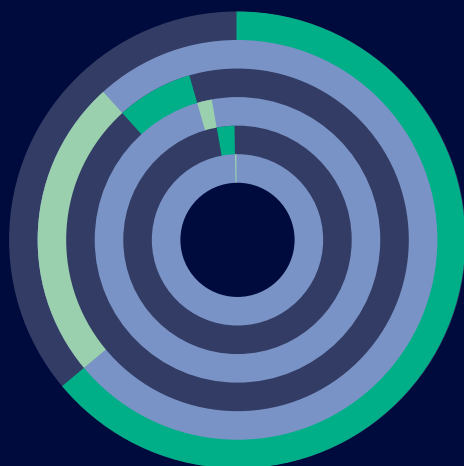
29 Profesores de idiomas

27 Ayudantes de investigación

22 Doctorandos

11 Investigadores

Contratos por tipo



573 Indefinidos a jornada completa

216 Indefinidos a tiempo parcial

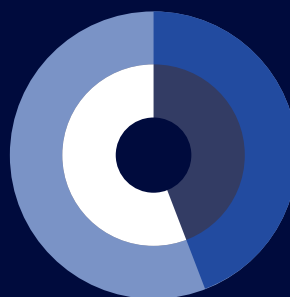
65 Temporales a jornada completa

14 Temporales a tiempo parcial

22 Jubilaciones parciales

2 Eméritos

Plantilla según género



43% Hombres

57% Mujeres

Plantilla según edad



86 20 - 30 Años

201 31 - 40 Años

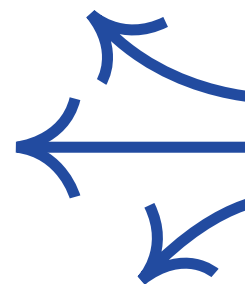
324 41 - 50 Años

187 51 - 60 Años

89 61 - 70 Años

5 + 70 Años

01. Nuestra institución



Fundada en Barcelona en 1958 por la Compañía de Jesús y un grupo de empresarios, actualmente Esade es una **escuela de negocios, facultad de derecho e institución de formación directiva comprometida con la generación de un impacto positivo y duradero en la sociedad a través de su labor educativa e investigadora.**

Desde 1995 **Esade forma parte de la Universidad Ramon Llull (URL)**. También pertenece a la red UNIJES de universidades jesuitas. Nuestro compromiso durante más de 60 años ha impulsado Esade a trabajar por la excelencia y a mejorar nuestro mundo. Nuestro compromiso se manifiesta a través de todas las actividades que llevamos a cabo:



→ **Proporcionar una formación integral de las personas** con el fin de que sean profesionales competentes y socialmente responsables.



→ **Generar conocimiento** para ayudar a mejorar las organizaciones y la sociedad.



→ **Contribuir al debate social** para construir sociedades libres, prósperas, más justas y social y medioambientalmente sostenibles.

Asimismo, entendemos la formación de nuestro alumnado como un proceso abierto de aprendizaje y de crecimiento personal y profesional.



Nuestra misión y nuestros valores son los ejes de la formación integral de personas y profesionales con la que estamos comprometidos.

En Esade desarrollamos esta misión, inspirados en las tradiciones humanistas y cristianas, en un marco de diálogo intercultural.

Nuestro lema
«Do Good. Do Better»
refleja este compromiso.

Do
Good.
Do
Better.

Nuestra misión: educar e investigar

Nuestra misión como institución educativa de referencia es **impulsar y promover cambios sociales significativos y de impacto**. Para ello formamos integralmente a nuestros alumnos con el fin de que sean profesionales no solo altamente competentes, sino también socialmente responsables. Para conseguirlo, nuestra misión se desarrolla a través de tres pilares fundamentales:



Educación

Desarrollamos líderes con las competencias profesionales, los conocimientos y la responsabilidad social y con unos valores profundamente arraigados para promover una transformación positiva.



Conocimiento

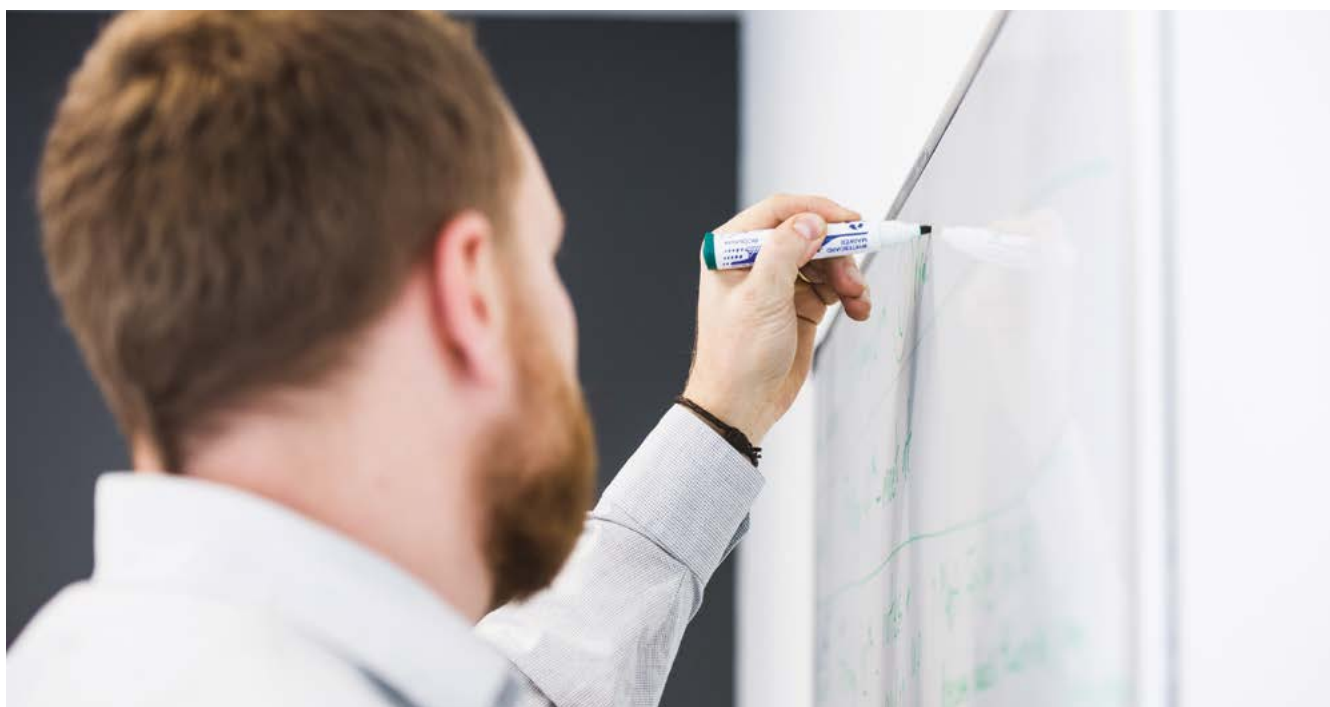
Generamos conocimiento para contribuir a mejorar las organizaciones y la sociedad.



Debate Social

Contribuimos al debate social para construir sociedades libres, prósperas, más justas y social y medioambientalmente sostenibles.

Otro de nuestros rasgos misionales más importantes es la **generación de conocimiento a través de la investigación**, capaz de mejorar tanto las organizaciones como el conjunto de la sociedad.



Nuestros valores: calidad humana y excelencia académica

La comunidad de Esade se compromete a **promover un conjunto de valores coherentes con la calidad humana y la excelencia académica y profesional**, valores que quiere poner al servicio de la sociedad local y global en las que se inserta. Los valores, aprobados por el Patronato de la Fundación Esade el 24 de enero de 2008, son:



Integridad

Actuar con integridad en el trabajo académico y profesional. Significa comportarse, incluso en circunstancias difíciles, de forma comprometida con valores fundamentales como el rigor y el esfuerzo en el desempeño, la honradez, el espíritu crítico, la equidad y el sentido de responsabilidad.



Ser Sensible

Respetar a los compañeros, a todas las personas y a uno mismo, y ser sensible a la situación concreta de los demás. Significa reconocer la dignidad de todas las personas y ser capaz de acompañar y ayudar a los demás cuando lo necesiten, colaborando así a construir un mundo más justo y humano.



Diversidad

Valorar positivamente la diversidad y aprender de las diferencias entre personas, ideas y situaciones. Significa comprender que las diferencias de género, origen étnico, cultura, lengua, religión, orientación sexual, cualidades físicas u otras diferencias son oportunidades para aprender y enriquecernos con visiones diferentes de otras personas, del mundo y de uno mismo.



Contribuir al bien común

Buscar, compartir y contribuir al bien común. Significa ser consciente de que la obtención del propio bien no puede desligarse del bien de toda la comunidad y que, por tanto, tiene que reflejarse en actitudes de respeto y responsabilidad hacia la comunidad.



Sociedad más justa y sostenible

Asumir responsabilidades y compromisos al servicio de una sociedad más justa y sostenible. Significa comprender no solo lo que la realidad «es» de hecho, sino también lo que «debería ser» de acuerdo con el valor fundamental de la justicia y la sostenibilidad medioambiental.



Impacto Social





02 Identidad, misión e impacto



PRINCIPIO 1: Propósito

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para las empresas y para la sociedad en conjunto, y trabajen por una economía global incluyente y sostenible.



Desde la Dirección de Identidad & Misión se promueven acciones transversales para que la experiencia educativa de los alumnos y la experiencia profesional de los empleados estén más alineadas con nuestra misión.

2.1

Identidad

La misión de Esade es impulsar la docencia y la investigación en los ámbitos de la dirección de empresas y del derecho a fin de contribuir a la formación científica, social y humana de personas que se caractericen por:



Un elevado nivel de competencia profesional.



Una plena conciencia de su responsabilidad en el desarrollo de una sociedad que promueva la dignidad de las personas.

Todo ello, en el marco de las tradiciones humanistas y cristianas y en un contexto de diálogo intercultural.

Como institución comprometida con la construcción de sociedades libres, más humanas, justas y sostenibles, nos planteamos la pregunta de **cómo ser agentes de transformación social y tener un mayor y mejor impacto en nuestro entorno**. Para nosotros es un proceso muy dinámico y emocionante y, al mismo tiempo, repleto de desafíos. Una concreción de este compromiso de transformación social es el plan de acción «**Sustainable impact: our chance to change the world together**», iniciado en septiembre de 2020 con el objetivo de desarrollar nuestro primer plan de sostenibilidad institucional.





2.2

Impacto

Buscamos constantemente un mayor y mejor impacto en nuestra sociedad. Durante el curso 2020-2021 los resultados de esta búsqueda se reflejan en:

- Lanzamiento del nuevo grado en **Transformational Leadership and Social Impact (BITBASI)**.
- Lanzamiento de nuevos programas de formación continua como el programa de **integración estratégica de la Agenda 2030 y los ODS**.
- Revisión curricular de los programas de la **Business School** para identificar cómo introducir la sostenibilidad en todos los procesos de decisión en las diferentes áreas funcionales.
- Contribución al debate social a través de la **publicación de 122 artículos académicos con factor de impacto en revistas de prestigio internacional y en la plataforma Do Better**.
- **Creación del Center for Social Impact** para promover una investigación rigurosa y relevante sobre impacto social y difundir conocimientos y herramientas que ayuden a las personas a comprender y resolver los distintos desafíos globales de enorme complejidad a los que hay que hacer frente hoy en día.
- **Revisión de todas nuestras operaciones y procesos (con una estimación de la huella de carbono generada)** con el objetivo de convertir nuestro campus universitario en un referente en materia de sostenibilidad.





2.3

Comunidad

Nuestra comunidad está formada por personas muy diversas que comparten el propósito de contribuir a la construcción de sociedades libres, más humanas, justas y sostenibles. Los miembros de la comunidad de Esade se comprometen a trabajar **con sensibilidad, calidad humana y en favor de la justicia social y medioambiental**.

Construimos comunidad a través del diálogo

Un diálogo que desarrollamos con apertura y respeto profundo por las diferencias, que reconocemos como fuente de enriquecimiento personal y comunitario.



A fin de desarrollar este diálogo, se facilitan diferentes espacios y momentos para el encuentro del conjunto de nuestra comunidad. Presentamos a continuación algunas iniciativas realizadas en el último año como ejemplo de este esfuerzo y esta voluntad:

2.3.1 CICLO DE CONVERSACIONES «COMMUNITY BUILDING»

Las conversaciones propuestas en este ciclo se centran en el diálogo sobre:

- La experiencia personal (diálogo de vida).
- La pretensión de construir juntos un mundo mejor (diálogo de acción).
- El cultivo de la vida interior a través de la meditación, el *mindfulness*, el yoga o ejercicios de interioridad (compartir nuestra vida espiritual).

Para nuestra comunidad es muy importante el cuidado de la dimensión espiritual de la persona. Se trata de una «espiritualidad» que evoca espontáneamente interioridad y autoconocimiento, pero también evoca un descentramiento respecto al yo más egocéntrico, un tipo de descentramiento que permite vivir una experiencia de profunda estimación armónica hacia los demás y hacia la naturaleza, en la que se invita al compromiso personal y comunitario. Para algunas personas esta experiencia de descentramiento significa también una apertura a la trascendencia que, de esta forma, genera una genuina experiencia religiosa. Se trata, en definitiva, de un riquísimo **diálogo realizado desde la apertura, el respeto auténtico por la diferencia y una sensibilidad que permite la adaptación de nuestro proceder al contexto religioso y cultural de las personas con quien nos relacionamos.**



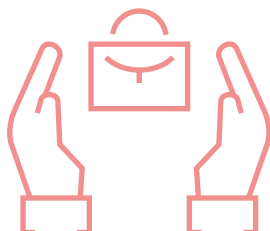
Nuestra fuente de inspiración primordial es la espiritualidad ignaciana que reconoce, valora y promueve otras fuentes de inspiración espiritual que favorecen el crecimiento personal. La iniciativa «Community Building» promueve el diálogo acogiendo y promoviendo la apreciación y la estima de la diversidad propia de contextos plurales como el nuestro.



CICLO DE CONVERSACIONES REALIZADAS DURANTE EL CURSO 2020-2021

«Entorno laboral inclusivo: ¿Puedo mostrarme tal como soy?».

Conversación de Conxita Folguera con Cristina Giménez, 29 de octubre de 2020.



«Entrar en el silencio para salir hacia los demás».

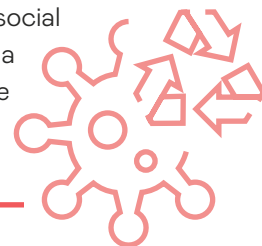
Conversación de Pep Mària con David Guindulain, jesuita, licenciado en Psicología Educativa y en Teología, que actualmente vive y trabaja en la Cova de Manresa, 26 de noviembre de 2020.

«Amarlos y educarlos cuando más lo necesitan. Los retos de educar a chicos y chicas adolescentes hoy».

Conversación de Lola Bardají con Jaume Funes, psicólogo, educador y periodista que ha dedicado gran parte de su vida profesional al mundo de los adolescentes, 17 de diciembre de 2020.

«La ecología integral como respuesta a los retos globales que plantea la crisis de la COVID-19».

Conversación de Teo Mellen con Jaime Tatay, ingeniero forestal y profesor de ecología, ética y doctrina social en la Universidad Pontificia Comillas de Madrid, 18 de febrero de 2021.



«La tecnociencia contemplativa y cómo nos ayudan los fundamentos matemáticos, filosóficos, cognitivos y computacionales a comprender y describir el mundo en que vivimos».

Diálogo de Pep Mària con Marco Schorlemmer, doctor en Informática y científico del Artificial Intelligence Research Institute (IIIA-CSIC), 25 de marzo de 2021.

«La Asamblea de Derechos Humanos Montserrat Trueta».

Conversación de Maurici Rolo con Andy Trias Trueta y Montserrat Vilarrassa Monclús, miembros de la Asamblea, iniciativa liderada desde la Fundación Catalana Síndrome de Down, 29 de abril de 2021.

«La gratitud»

Conversación de Cristina Giménez con Àlex Rovira, escritor, empresario, economista y antiguo alumno de Esade, 13 de mayo de 2021.



«Sonrisas de Bombay. La crisis sanitaria en la India»

Conversación de Fran Ewald con Jaume Sanllorente, escritor y periodista barcelonés, fundador de la ONG Sonrisas de Bombay, 17 de junio de 2021.



2.3.2 FIRST YEAR EXPERIENCE

Programa que pretende facilitar la integración del alumnado que se incorpora y su adaptación a un nuevo contexto académico a través de la propuesta de actividades de carácter cocurricular.

A través de estas actividades se facilita que nuestros estudiantes conozcan a otros iguales, al tiempo que se les proporciona un apoyo emocional y personal que contribuye positivamente a su éxito académico y a su crecimiento personal. Las actividades que lo integran son:



- Programa de acogida.
- Encuentros individuales y grupales.
- Visitas culturales.
- *Outdoors* espirituales y de *mindfulness*, sesiones de yoga y meditación.
- Propuesta del camino ignaciano.

Durante el curso 2020-2021, debido al distanciamiento social y a las restricciones derivadas de la pandemia, se cancelaron las visitas culturales y *outdoors* espirituales y de *mindfulness*.

Actividades del First Year Experience durante el curso 2020-2021

Soft Landing at Esade

Durante el mes de septiembre de 2020 el programa BBA organizó un *pre-programme* impartido online para facilitar la integración del alumnado en Esade en el contexto de aislamiento motivado por la pandemia causada por la COVID-19.

La unidad de I&M organizó un taller online de 4 sesiones cuyo objetivo era facilitar que el alumnado:

- Se conociera entre sí.
- Conociera nuestra misión y nuestros valores.
- Identificara las estructuras de apoyo y las personas que pueden acompañarle a lo largo de su experiencia en Esade.

Se inscribieron **278 personas**.

Programa de mentoring

Programa en el que participan profesorado y personal de administración y servicios de diferentes unidades y que se dirige al alumnado de primer curso de los grados que se imparten en la Law y la Business School.

Participaron **329 personas**.

QuBi (Quality Biography)

Programa ofrecido a todo el alumnado de primer curso de grado (Business and Law Schools) para motivar la reflexión individual y en pequeños grupos sobre su biografía personal y otras cuestiones fundamentales de sentido.

Participaron **18 personas**.



2.3.3 GRUPOS DE TRABAJO SOBRE NUESTRA MISIÓN EDUCATIVA

Organizados en equipos de trabajo, reflexionamos sobre nuestra misión educativa y sobre cómo liderar acciones que contribuyan a su despliegue. Así, durante el curso 2020-2021 se mantuvieron los cuatro equipos de trabajo iniciados en el curso anterior (ApS, Pedagogía Ignaciana, Rethinking Business Education y Jesuit Higher Education, Interreligious

Dialogue, Secularization and Humanism) y se añadió otro dedicado a la revisión curricular de los diferentes programas que se imparten en Esade en el marco del desarrollo del plan de sostenibilidad.



Estos grupos de trabajo son espacios de conversación y cocreación en los que participa toda la comunidad de Esade. También son espacios de trabajo en la red en que parte del profesorado de Esade colabora con profesorado de otros centros de UNIJES (red de Universidades Jesuitas de España) y de la IAJU (International Association of Jesuit Universities).



Grupo de trabajo ApS	Equipo que trabaja para la institucionalización del aprendizaje-servicio (ApS) en Esade: define las características que debe tener una asignatura para ser considerada asignatura ApS, así como procesos y apoyos al profesorado para extender esta metodología docente a un número mayor de asignaturas.	En el grupo de trabajo participaron 20 personas . 5 nuevas asignaturas optativas en formato ApS, con lo que se ha pasado de 4 asignaturas en el curso 2019-2020 a 9 asignaturas a lo largo del 2020-2021.
Comité Currículo – Plan de Sostenibilidad	Equipo integrado por 14 personas. Los principales objetivos fueron: → Identificar cómo se está trabajando la sostenibilidad en las asignaturas troncales de los programas oficiales de la Business School. → Identificar áreas de mejora en cada una de las áreas de conocimiento existentes.	Se elaboró un informe para potenciar la creación del plan de sostenibilidad y el desarrollo de conversaciones en cada departamento académico. Participaron 12 profesores y 2 alumnos.
Grupo de trabajo sobre pedagogía ignaciana (UNIJES)	El objetivo es elaborar guías sobre metodologías docentes que contribuyan al desarrollo de la pedagogía ignaciana en diversos ámbitos: aprendizaje-servicio, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en retos y debate.	Han participado 2 profesores y continúan en la siguiente fase 4 profesores .
Grupo de trabajo Rethinking Business Education (IAJU)	Las personas que participan en este grupo de trabajo están revisando los planes de estudio actuales de los grados y posgrados. También están discutiendo cómo la educación en <i>management</i> puede promover un capitalismo más sostenible capaz de abordar los desafíos de nuestra sociedad.	El equipo elaboró un <i>working paper</i> y organizó diferentes eventos con una participación global de más de 150 profesores de diferentes instituciones. También se ha promovido una convocatoria para financiar la elaboración de materiales didácticos. Participan en este equipo el decano de la Business School y la directora de Identidad y Misión .
Grupo de trabajo Jesuit Higher Education, Interreligious Dialogue, Secularization and Humanism (IAJU)	Proyecto que tiene como objetivo el desarrollo de una reflexión sobre los desafíos y las oportunidades que la secularización y la diversidad religiosa plantean en la educación superior jesuita.	Participan 5 profesores .

Desarrollo del plan de Sostenibilidad

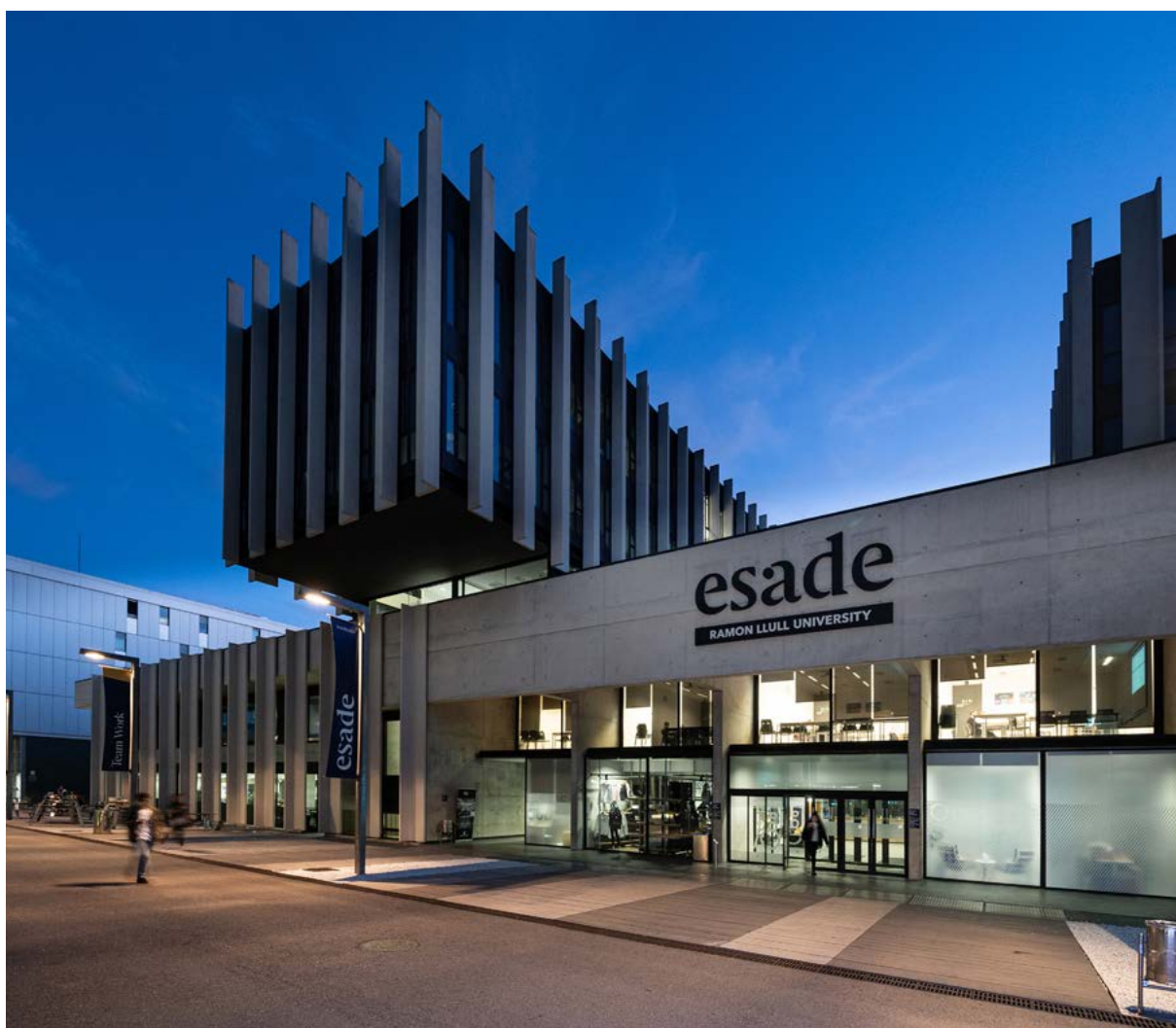
Durante el curso 2020-2021 en Esade hemos trabajado intensamente para poner en marcha el desarrollo de nuestro primer plan de sostenibilidad institucional. Esto significa asumir y tener en cuenta las consecuencias de las propias decisiones y su efecto en la justicia de las organizaciones y de la sociedad, tanto a escala local como global.

Para ello hemos desplegado un plan de acción que fue aprobado por el Comité Ejecutivo en julio de 2020 y en el que se ha involucrado a un importante número de personas de nuestra comunidad: 338 entre profesorado, personal de administración y servicios y alumnos, además de 11 grupos de interés.



Fases del plan de acción:





Abordar la sostenibilidad de forma transversal y responsable es un desafío para toda institución y es, también, una oportunidad única para desarrollar entre todos una cultura participativa que nos ayude a contribuir a los retos a los que nos enfrentamos como escuela y como ciudadanos.

Para cumplir con este plan se ha creado el llamado **Grupo Líder del Cambio**, integrado por un grupo coordinador, un consejo asesor, un comité técnico de operaciones y procesos y un comité técnico de revisión de currículo, con 56 personas implicadas en total.

El plan de acción para desarrollar el plan de sostenibilidad contempla tres etapas:

1. **Formación de la plantilla y desarrollo de nuevas capacidades.**
2. **Proceso participativo de diagnóstico interno y externo.**
3. **Visualización de nuestro futuro.**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 son la hoja de ruta que llevará a toda la institución a implicarse más en temas de justicia social, educación de calidad, acción por el clima y consumo responsable, entre otros, ofreciendo con ello nuevas oportunidades para seguir generando un impacto positivo en la dimensión académica, profesional, social y medioambiental que le son propias.



Durante el curso 2020-2021 han llevado a cabo las dos primeras etapas.

FASE I: Formación de la plantilla y desarrollo de nuevas capacidades

Talleres para la plantilla (octubre 2020 - marzo 2021)

Los talleres ofrecidos al profesorado y al *staff* nos permitieron partir de una necesaria comprensión compartida de los conceptos de sostenibilidad, la **Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Además, a través de estos talleres pudimos **reflexionar sobre nuestro impacto en el planeta y sobre el rol que deseamos tener en la construcción de una sociedad más justa y sostenible**.

Se ofrecieron un total de **13 ediciones del taller**. Cada edición comprendía **4 sesiones**:

- La disrupción medioambiental.
- La Agenda 2030 y los ODS.
- La Agenda 2030 y las escuelas de negocio.
- Cómo aterrizar los ODS en las organizaciones.

En total participaron **198 miembros de nuestra plantilla con un grado de satisfacción de 4,48 sobre 5**.

Celebración de la primera Semana de la Sostenibilidad (abril 2021)

La primera Semana de la Sostenibilidad fue organizada con la colaboración de distintas **asociaciones de estudiantes** y de Esade Alumni. Estuvo abierta a toda la comunidad y contó con más de **30 eventos y actividades en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible** de las Naciones Unidas.

Participaron en ella 553 miembros de la comunidad de Esade (alumnos, antiguos alumnos, profesores y *staff*).

Entre las distintas iniciativas se incluyeron conferencias, debates, un cinefórum, competiciones y talleres sobre sostenibilidad, igualdad, impacto social o medio ambiente, así como una exposición de arte, un *escape room* y una jornada de limpieza de playas.

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

En la Semana de la Sostenibilidad dedicamos un día al ODS 3 para inspirar, motivar y animar a toda nuestra comunidad a tener un estilo de vida saludable. Las actividades ofrecidas se centraron principalmente en el tema del autoliderazgo, en cómo establecer unas rutinas para ser más resilientes. También destacaron los hábitos de la nutrición saludable, la práctica del deporte y la meditación.





FASE II: Proceso participativo de diagnóstico interno y externo

Cálculo de la huella de carbono alcances 1, 2 y 3

(febrero - noviembre 2021)

Con el propósito de identificar las actividades que concentran la mayor emisión de gases de efecto invernadero y definir acciones específicas para su reducción, hemos realizado el cálculo de nuestra huella de carbono.

Revisión del currículo

(octubre 2020 - julio 2021)

En octubre de 2020 se creó el comité de revisión de currículos, integrado por profesorado y alumnos. **Este comité revisó nuestros programas con el objetivo de que la sostenibilidad no solo esté presente en asignaturas específicas, sino de forma transversal en todas las áreas de conocimiento** (Estrategia, Finanzas, Operaciones, Marketing, Dirección de Personas, etc.). Así, no solo hemos puesto en marcha nuevos programas como el Bachelor in Transformational Leadership and Social Impact (BITBASI), sino que además hemos revisado todos nuestros programas para que la sostenibilidad esté presente de forma transversal y nuclear.

Creación del grupo de trabajo de Diversidad, Igualdad e Inclusión (DEI)

(noviembre 2020 - julio 2021)

En este grupo de trabajo participaron **16 miembros de Esade** (alumnos, profesores y *staff*) para identificar áreas de mejora en diversidad e inclusión, y señalaron directrices para elaborar un plan de acción y la promoción de una cultura inclusiva.

Análisis de materialidad

(febrero - julio 2021)

Este proceso supone un diálogo en profundidad con algunos de nuestros principales *stakeholders* con el objetivo central de determinar cuáles son los temas de sostenibilidad que debemos considerar de forma preferente en nuestra orientación estratégica. Para ello se han realizado entrevistas (9), *focusgroups* (13) y encuestas (3).

La información recogida servirá para completar el diseño de la estrategia en el desarrollo del plan de sostenibilidad. Las siguientes fases darán inicio en el próximo curso, en septiembre de 2021.





03 Formación



PRINCIPIO 2: Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



PRINCIPIO 3: Método

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posibles experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.





La misión de Esade es formar personas competentes, conscientes, compasivas y comprometidas a través de una pedagogía muy experiencial que integra una reflexión profunda que permite considerar valores y dilemas éticos en la toma de decisiones.

3.1

Modelo pedagógico: profesionales competentes, conscientes, compasivos y comprometidos

Nuestro modelo pedagógico, basado en la pedagogía ignaciana, aspira a formar personas y profesionales caracterizados por una excelencia no solo técnica sino también humana. Aspiramos a formar personas y profesionales conscientes, competentes, compasivos y comprometidos.



Nuestra pedagogía es procesual y experiencial, con una profunda reflexión que contribuye a desarrollar la capacidad crítica y la toma de decisiones. Nuestro estilo de enseñanza se basa en el modo de proceder de la espiritualidad ignaciana: el acompañamiento personal. A través del diálogo de igual a igual, la escucha activa y la conversación fomentamos que el alumnado descubra los próximos pasos que puede realizar.





3.2

Una pedagogía experiencial: aprendizaje-servicio (ApS)

Las universidades jesuitas definen el **aprendizaje-servicio (ApS)** como una metodología de enseñanza y aprendizaje que busca la realización de un servicio efectivo para la comunidad y el desarrollo de una reflexión crítica por parte de los estudiantes centrada en la búsqueda de la justicia social.

Esade ha apostado por impulsar esta **metodología**, que ha adquirido una notable importancia en las instituciones de enseñanza superior, ya que es una forma de desarrollar el sentido de ciudadanía responsable. Se trata de ofrecer una **experiencia educativa**

transformadora, basada en el **trabajo colaborativo** con, para y en la comunidad, para contribuir al **bien común mediante la resolución de desafíos sociales y medioambientales** poniendo en práctica conocimientos relevantes adquiridos en el aula.

Esta metodología está presente en diferentes asignaturas que se ofrecen al alumnado, así como en otras iniciativas como el programa SUD.

3.2.1 ASIGNATURAS CON METODOLOGÍA ApS

En Esade, apostamos por una experiencia educativa basada en el trabajo colaborativo en y con la comunidad, con el objetivo de contribuir al bien común a través de la resolución de retos sociales y medioambientales. Un enfoque pedagógico innovador y transformador, basado en la resolución de retos en entornos reales, a través de los cuales desarrollan habilidades y competencias personales y profesionales. Un aprendizaje experiencial con el que se profundizan la reflexión, el compromiso y la responsabilidad de trabajar por la transformación social y la construcción de un mundo más justo. Las principales asignaturas son:

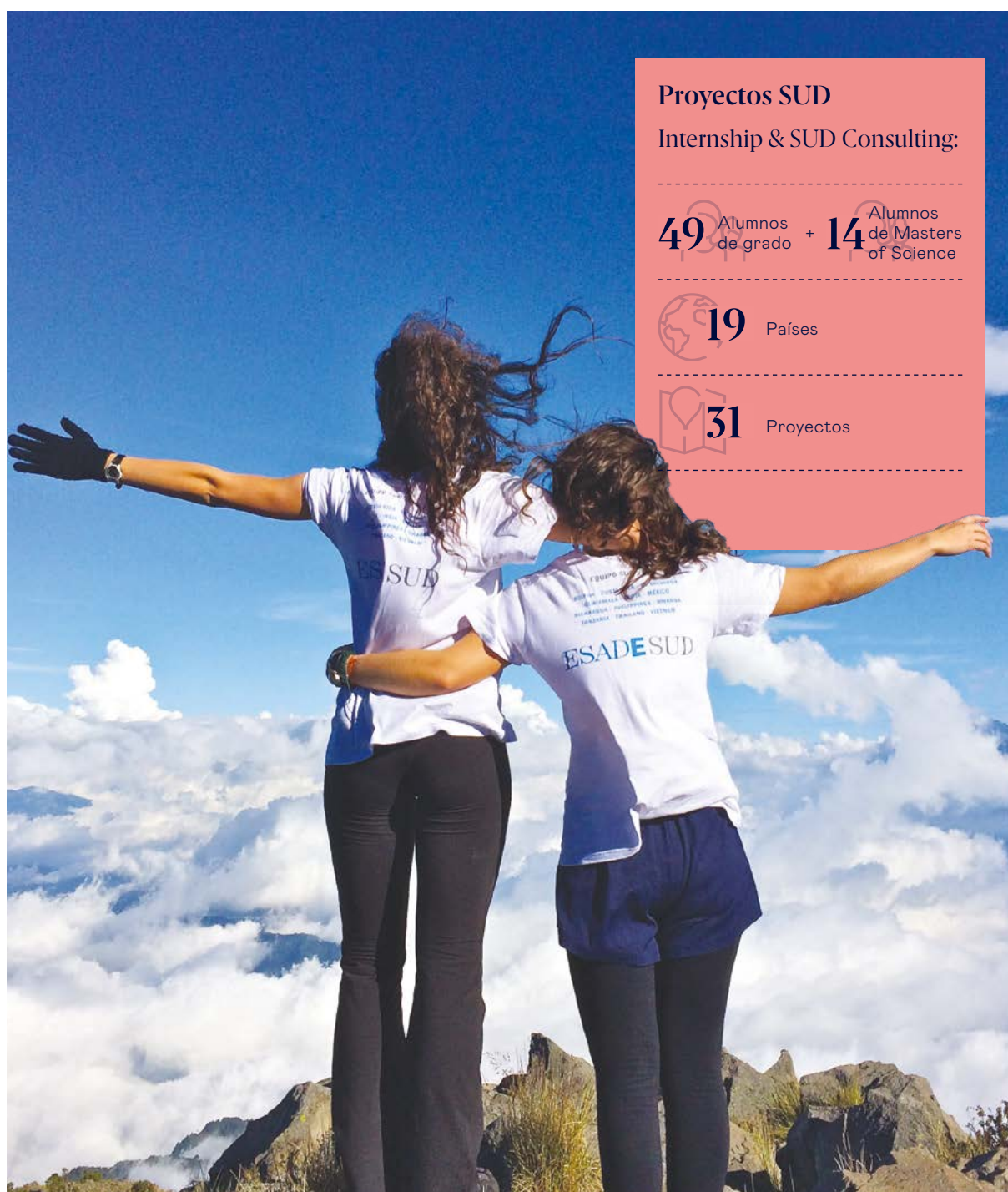
Programa	Asignaturas ApS
9 asignaturas en el Grado de Business Administration (BBA)	→ ELS: Marketing Social → Marketing & Society: Values, Change and Social Impact → Una ventana abierta en América Latina I y II → Resolution Methods of Complex Problems, Application to NGOs → ELS: Comunicación en público → Addressing Global Challenges → Financial Analysis for Non-Profit → Everyday Innovation → Value-Based Leadership
2 asignaturas en el Grado de Derecho (GED)	→ Una ventana abierta en América Latina I y II → Taller de Responsabilidad Social
1 asignatura en los Masters of Sciences (MSc)	→ Managing Development in Emerging Countries



3.2.2 PROGRAMA SUD Y PROGRAMA TOGETHER

Esade SUD es el servicio que coordina las iniciativas de vinculación solidaria con la comunidad. Nuestra vinculación se basa en un enfoque de excelencia en la promoción de la justicia y el desarrollo económico sostenible, desde la perspectiva de la defensa de los derechos individuales y colectivos. El programa SUD Internship se ofrece a nuestros alumnos de los grados de administración de empresas, derecho y *global governance*.

A pesar del impacto de la COVID-19 en todos los países, 63 alumnos han viajado a 19 países para llevar a cabo proyectos de emprendimiento y consultoría social y de asistencia legal, durante el curso 2020-2021. Asimismo, los programas del SUD han tenido presencia por primera vez en la República Dominicana, Mozambique, Nigeria, Esuatini, Panamá, Ghana y Europa.





Algunos PROYECTOS SUD Internship & SUD Consulting 2020-2021 destacados



Plan de marketing para el ecohotel de Altos de la Caobita (República Dominicana)

Esade SUD se estrena en la República Dominicana con un proyecto de *marketing* para un ecohotel que impulsa la comunidad local de San Pablo. El objetivo de los alumnos era crear un plan de marketing para posicionar el ecohotel de Altos de la Caobita en el mapa del ecoturismo y turismo rural de la zona, cerca de la frontera sur con Haití.



Elaboración de informes de la violencia sufrida en la frontera por personas migrantes: ONG No Name Kitchen (Bosnia)

Asimismo, Esade SUD se estrena en distintos países de Europa. Uno de ellos es Bosnia, donde una alumna ha colaborado con la ONG No Name Kitchen ayudando a redactar los informes de *border violence* para dicha organización en relación con la violencia y las necesidades que sufren las personas migrantes cuando tratan de acceder a países de la Unión Europea.



Análisis de datos de la primera campaña «El gran recapte» *online* y propuesta de estrategia de despliegue de la campaña para el 2022 (Banco de Alimentos, España)

Otro de los proyectos en Europa se trata del análisis de la exitosa campaña *online* «El gran recapte». Teniendo en cuenta que se trata de una campaña muy presencial (se realiza en mercados y supermercados, y moviliza a miles de personas) pasarla a formato *online*, durante la pandemia, tenía sus límites. El encargo fue analizar los datos de la campaña para después proponer una estrategia de despliegue de la campaña para el 2022.



El **programa Together** es una iniciativa en la que alumnos y antiguos alumnos dedican unos meses de sus vidas a trabajar en el fortalecimiento de iniciativas económicas sociales y solidarias en países en vías de desarrollo. A pesar de los límites derivados de la pandemia, durante el curso 2020-2021 se han iniciado dos nuevos proyectos en el marco de este programa, que

han incorporado a 5 *alumni* como consultores solidarios. El primer proyecto apoya la formación en emprendimiento para mujeres de entornos rurales y la mejora de la gestión de centros médicos en el sudoeste de Guatemala. El segundo proyecto acompaña la constitución de una cooperativa de productores de cacao en Brasil.



3.3

Formación en valores: asignaturas con contenidos de ética, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y nuestros programas de estudio los valores de la responsabilidad social global. El Departamento de Sociedad, Política y Sostenibilidad y el **Instituto de Innovación Social de Esade** participan de forma transversal en los programas formativos de Esade e imparten, entre otras, las siguientes asignaturas:

- Business in Society
- Managing Sustainable Impact
- Corporate Social Responsibility
- Ethnographic Sensibility as a Tool for Social Change
- Dignity, Resistance & Social Change
- Business Ethics & CSR
- Social Thinking
- Business, Government & Society
- Technology for Social Impact
- Big Data, Regulation & Ethics
- Sustainability, Business & Values
- Re-Imagining Capitalism: Alternatives for the 21st Century
- Human Beings & the Power of Collectivities

Distribución de cursos sobre ética, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad en nuestros programas

Business School	Nº asignaturas	Troncales	Optativas
Bachelor in Business Administration (BBA)	28	3	25
Masters of Sciences	19	5	14
MBA Master in Business Administration	21	8	13
Facultad de Derecho	Nº asignaturas	Troncales	Optativas
GED: Grado en Derecho	10	1	9
GBD: Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho	10	1	9
GDL: Doble Grado en Derecho, Global Governance, Economics & Legal Order	9	2	7
BGG: Bachelor in Global Governance	17	3	14
GEL: Global Governance, Economics & Legal Order	7	4	3



3.4

Lanzamiento del nuevo grado en transformational business and social impact

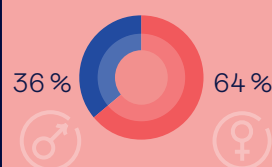


LANZAMIENTO DE UN NUEVO BACHELOR IN TRANSFORMATIONAL BUSINESS AND SOCIAL IMPACT (BITBASI)

1^a
EDICIÓN

44
ESTUDIANTES

27
NACIONALIDADES



Este nuevo programa busca que los alumnos se conviertan en agentes activos de cambio, jóvenes emprendedores con conciencia social que, a través de un aprendizaje holístico de conocimientos basados en las disciplinas de gestión, artes liberales y tecnología, conviertan sus conocimientos en empresas con impacto no solo económico sino también social, contribuyendo así al bienestar general.

El proyecto final de este programa consiste en la creación de una start-up con impacto social.



¿Cómo hemos aplicado nuestra pedagogía al nuevo Bachelor in Transformational Business & Social Impact?

Aprender a aprender, aprender a innovar y aprender a pensar

Desarrollar habilidades cognitivas para el emprendimiento

Este nuevo programa incluye 11 asignaturas diseñadas para desarrollar las habilidades cognitivas para el emprendimiento y la innovación, y ayuda al estudiante a convertirse en un líder, un innovador y un pensador con amplitud de miras y adaptable a múltiples disciplinas. La metodología del módulo se basa en la investigación científica sobre el aprendizaje.

Resolver desafíos del mundo real relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU

Cada proyecto del programa se basará en uno de los 17 ODS específicos para tener la oportunidad de investigar y sumergirse en los retos del siglo XXI, abordar la crisis climática y asegurar al mismo tiempo la prosperidad de las personas y de la naturaleza.

Estos proyectos están diseñados para ayudar al alumno a maximizar su capacidad de aprendizaje, no solo durante el grado, sino durante toda su vida.

Cuando hayas aprendido a aprender, innovar y pensar estarás listo para cambiar el mundo.

Método del diálogo socrático y humanidades

Este módulo está pensado para desarrollar las capacidades personales y humanas de todos los alumnos a fin de convertirlos en líderes que puedan pensar de un modo crítico y comunicarse con las demás personas de manera efectiva.





3.5

Formación específica para responsables y directivos del tercer sector

El Instituto de Innovación Social imparte diferentes **programas de formación específicos dirigidos a personas con responsabilidad directiva en el sector no lucrativo.**

Formación para responsables directivos de entidades no lucrativas

Programa de Dirección y Gestión de ONG-ONL — 22.ª edición

El Programa de Dirección y Gestión de ONG-ONL aspira a desarrollar las habilidades directivas de las personas con responsabilidad en las organizaciones, fomentar la gestión estratégica de las entidades, fortalecer el liderazgo de los equipos y mejorar la atracción de recursos económicos para tener un impacto social creciente.

La metodología del programa combina sesiones teóricas con ejercicios prácticos, discusiones de casos, reflexiones de grupo, debates, mesas redondas, etc., que sirven para estimular el aprendizaje de los participantes.

La experiencia lograda tras 22 ediciones ha permitido construir y consolidar un programa formativo que permite atender las necesidades en continua evolución de los y las profesionales del sector, así como facilitar las herramientas necesarias para dar la mejor respuesta a los retos que afronta el tercer sector.

Programa de Liderazgo e Innovación Social — 15.ª edición

El Programa de Liderazgo e Innovación Social aspira a facilitar la formación continua de las personas que tienen responsabilidades directivas en las ONG, otras organizaciones no lucrativas y los emprendimientos sociales. A través de módulos independientes pero complementarios, se tratan temas que son reconocidos como de gran utilidad para directivos y directivas del sector.

El liderazgo social, el buen funcionamiento del gobierno y la dirección de las entidades, la estrategia y la medición de los resultados, la colaboración con las empresas, las campañas y la incidencia pública, la innovación y el emprendimiento social son cuestiones fundamentales para reforzar el impacto de las organizaciones sociales.

Este programa aporta fundamentos conceptuales sólidos para la búsqueda de soluciones innovadoras a la vez que refuerza y desarrolla la visión, los conocimientos, las capacidades y las habilidades necesarias para afrontar los retos y desafíos emergentes y liderar en entornos inciertos y dinámicos.





3.6

The first Esade sustainable simulation challenge

The First Esade Sustainability Simulation Challenge constituye una excepcional oportunidad de formación y desarrollo en el ámbito de la gestión empresarial y la administración de los negocios.

Este *challenge* pretende generar una experiencia educativa extracurricular orientada a alumnos de diferentes programas formativos para que trabajen en equipo e impulsen la difusión de los ODS y sus implicaciones en los procesos de toma de decisiones empresariales. Se desarrolla con La Fageda y de forma coordinada con **Company Game**. El simulador de negocios permite a los alumnos tomar decisiones teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

3.7

Lanzamiento de programas de Executive Education sobre sostenibilidad

PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA AGENDA 2030 DE LA CÁTEDRA DE LIDERAZGO

Con la colaboración de Executive Education, la Cátedra LiderazgoS y Sostenibilidad impulsó por primera vez en el curso 2020-2021 dos programas de formación en el ámbito de la sostenibilidad: uno en formato *online* In/On «Gestión sostenible y Agenda 2030», y otro en formato presencial OPEN «Integración estratégica de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible», que tienen la voluntad de formar e influir en los participantes en términos de liderazgo responsable y sostenibilidad.





3.8

Programa becas

El programa de becas es uno de nuestros proyectos estratégicos y la prueba de nuestra firme apuesta por el fomento de la diversidad y la igualdad de oportunidades en las aulas. Con este programa 296 estudiantes brillantes, pero sin recursos económicos suficientes, han podido estudiar en Esade.

Becas Esade	
Importe destinado a becas (mill. €)	3,7 (+15,6 % respecto al curso anterior)
Procedentes de aportaciones privadas	1,5 mill. € (40 % sobre el total)
Procedentes de fondos propios	2,2 mill. € (60 % sobre el total)
Total alumnos becados	296
Grados	233
MBA	20
MSc	30
MUA	13

Durante el curso pasado se llevaron a cabo dos campañas de fundraising para incrementar el número de donantes individuales:

Be a talent believer

Campaña de Navidad 2020:

Durante la pasada Navidad se planteó el reto de **recaudar 21.000 €** con el objetivo de que un o una joven con talento se sumara a la primera promoción del Bachelor in Transformational Leadership and Social Impact (BITBASI), el nuevo programa de Esade, diseñado para quienes sueñan con aportar soluciones transformadoras a la sociedad y convertirse en agentes del cambio. Entre nuestros profesionales, profesorado y colaboradores se logró el objetivo de recaudación.

We know you care

Campaña Alumni, abril 2021:

Este año se lanzó la segunda campaña postal, con el lema «**We know you care**», dirigida a toda la comunidad Alumni. Gracias a esta campaña, que combinó emails, redes sociales, cartas y embajadores del programa de becas, **se recaudaron 50.274 €**.





04 Investigación



PRINCIPIO 4: Investigación

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión del papel, la dinámica y el impacto de las organizaciones en la creación de valor sostenible, social, ambiental y económico.



La misión de Esade es crear y difundir conocimiento a partir del estudio crítico del saber existente y de una investigación de alto rigor científico y de relevancia nacional e internacional que contribuya a construir una sociedad global más humana, es decir, más justa, solidaria, sostenible y respetuosa con las diferencias. En esta línea, muchas de nuestras investigaciones están enfocadas a la ética, la RSC y la sostenibilidad.

4.1

La investigación con valor añadido: ética, RSC y sostenibilidad

La investigación en ética, RSC y sostenibilidad contribuye a mejorar el conocimiento y el impacto de las organizaciones en la creación de valor sostenible, social, ambiental y económico, así como la influencia del liderazgo responsable.

Durante el curso 2020-2021 se destaca lo siguiente:

- El **36 %** de todas las publicaciones de Esade se centran en temas de ética, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.
- El **31 %** de las publicaciones son artículos con **factor de impacto (FI)**
- El **34 %** de los **proyectos competitivos activos** en el curso 2020-2021 están centrados en temas de ética, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.
- El **36 %** del **profesorado** ha publicado, durante los últimos 4 años, artículos enfocados a temas de ética, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad.





4.2

Selección de publicaciones sobre ética, RSC y sostenibilidad

Esade y su claustro de profesorado están **comprometidos con la excelencia y con realizar una contribución significativa a la sociedad, la economía, los negocios y el *management***. En todas nuestras iniciativas insistimos en la importancia de la responsabilidad, que es evidente en nuestra actividad investigadora en todas las disciplinas sobre temas sociales y medioambientales.

SELECCIÓN DE PUBLICACIONES SOBRE ÉTICA, RSC Y SOSTENIBILIDAD

Artículos en revistas con factor de impacto (FI)

Aguilera Vaqués, R.; Aragón-Correa, J. A.; Marano, V.; Tashman, P. A. (2021): «The corporate governance of environmental sustainability: A review and proposal for more integrated research». *Journal of Management*, 47(6): 1468-1497.

Arndvisson, M.; **Collet, F.**; Hedström, P.; Johansson, A. (2021): «The Trojan-horse mechanism: How networks reduce gender segregation». *Science Advances*, 7(16): eabf6730.

Arenas Vives, D.; Hai, S.; De Bernardi, C. (2021): «Coopetition among social enterprises: A three-level dynamic motivated by social and economic goals». *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 50(1): 165-185.

Arenas Vives, D.; Struminska-Kutra, M.; Landoni, P. (2020): «Walking the tightrope and stirring things up: Exploring the institutional work of sustainable entrepreneurs». *Business Strategy and the Environment*, 29, pp. 3055-3071.

Awan, A.; **Murillo, D.**; **Mellén Vinagre, T.** (2021): «CSR and battered women: Stakeholder engagement beyond salience?». *BRQ Business Research Quarterly*, 24(2): 160-173.

Bagur Femenías, L.; Buil Fabregà, M.; **Aznar-Alarcón, J.** (2020): «Teaching digital natives to acquire competences for sustainable development». *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 21(6): 1053-1069.

Casabayó, M.; Dávila Blázquez, J.; Rayburn, S. W. (2020): «Thou shalt not covet: Role of family religiosity in anti-consumption». *International Journal of Consumer Studies*, 44(5): 445-454.

Dumitrescu, A. (2021): «Stakeholders and the stock price crash risk: What matters in corporate social performance?». *Journal of Corporate Finance*, 67: 101871.

Dumitrescu, A.; El Hefnawy, M.; Zakriya, M. (2021): «Golden geese or black sheep: Are stakeholders the saviors or saboteurs of financial distress?». *Finance Research Letters*, 37: 101371.

Figge, F.; **Hahn, T.** (2021): «Business- and environment-related drivers of firms' return on natural resources: A configurational approach». *Long Range Planning*, 54(4): 102066

Hahn, T.; Howard-Grenville, J.; Lyon, T.; Russo, M. V.; Walls, J. L. (2021): «Leadership forum on organizations and sustainability: Taking stock, looking forward». *Organization & Environment*, 34(1): 3-17.

Hahn, T.; **Tampe, M.** (2021): «Strategies for regenerative business». *Strategic Organization*, 19(3): 456-477.

Pagell, M.; Parkinson, M.; Veltri, A.; Gray, J.; **Wiengarten, F.**; Louis, M.; Fynes, B. (2020): «The tension between worker safety and organization survival». *Management Science*, 66(10): 4863-4878.

Tampe, M. (2021): «Turning rules into practices: An inside-out approach to understanding the implementation of sustainability standards». *Ecological Economics*, 184: 106947.

Yudkin, D.; Gantman, A.; Hoffman, W.; **Quoidbach, J.** (2021): «Binding moral values gain importance in the presence of close others». *Nature Communications*, 12, pp. 1-12.



Artículos en otras revistas relevantes

Castelló Molina, J. (2021): «Vendedores responsables: un valioso activo para las empresas». *Harvard Deusto Business Review*, 312, pp. 20-31.

Moll de Alba Mendoza, I.; Montaña Matosas, J. (2020): «Packaging sostenible: hacia envases que no dejen huella». *Harvard Deusto Business Review*, 306, pp. 20-25.

Murillo, D. (2020): «El decrecimiento. ¡Uy!». *Harvard Deusto Business Review*, 304, pp. 49-51.

Romboli, Silvia (2020): «La protección de las parejas homosexuales frente a la discriminación en la evolución de la jurisprudencia del Tribunal Europeo: pasado, presente y unas previsiones para el futuro». *Anales de Derecho*, 38(1): 1-38.

Sancha Fernández, C.; Longoni, A.; Giménez Thomsen, C. (2020): «The role of national culture on the relationship between sustainability practices and sustainability performance». *Journal of Management for Global Sustainability*, 8(2): 65-95.

Capítulos de libro

Bartlett Castellà, E.; Varo, A. (2021): «Energy poverty and access to justice in Catalonia». En: Creutzfeldt, N.; Gill, C.; Cornelis, M.; McPherson, R., *Access to Justice for Vulnerable and Energy-Poor Consumers. Just Energy?*, pp. 215-238. Bloomsbury Publishing.

Casasnovas, G.; Chliova, M. (2020): «Legitimacy trade-offs in hybrid fields: An illustration through microfinance, impact investing and social entrepreneurship». En: Besharov, M.; Mitzinneck, B. (eds.), *Organizational hybridity: Perspectives, processes, promises*, pp. 291-312. Emerald Publishing Ltd.

Ginès i Fabrellas, A. (2020): «La desprotección social de los trabajadores en plataformas digitales». En: Rodríguez-Piñero, M.; Todolí Signes, A.; Hernández Bejarano, M. (dirs.), *Cambiando la forma de trabajar y de vivir: de las plataformas a la economía colaborativa real*, pp. 215-248. Tirant Lo Blanch.

Seow, C.; **Parada, M.** (2021): «Biofilter: A Hungarian champion for the circular economy and stakeholder capitalism». En: Sharma, P.; Sharma, S. (eds.), *Pioneering family firms' sustainable development strategies*, pp. 99-123. Edward Elgar.

van Cranenburgh, K.; **Mària Serrano, J.** (2021): «Transparency and accountability in natural resource governance». En: Maak, T.; Pless, N.; Orlitzky, M.; Sandhu, S. (eds.), *The Routledge Companion to Corporate Social Responsibility*, pp. 242-252. Routledge.

Vernis Domènech, A.; Austin, J. E.; Berger, G.; González, R. A.; Gutiérrez Poveda, R. (2021): «Generating social entrepreneurship knowledge: International research collaboration on a hemispheric level social entrepreneurship». En: Wasieleski, D.; Weber, J. *Social Entrepreneurship*, cap. 1, pp. 22-57. Emerald Publishing Ltd.





SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE ÉTICA, RSC Y SOSTENIBILIDAD

Impacto Social – BBK

El objetivo final de este proyecto es contribuir a la generación de un conocimiento relevante excelente que realice una aportación destacada al **desarrollo de un ecosistema con un notable impacto social**.

ISS

«The impact of CSR on people management: good practices». El objetivo de este estudio es **analizar el impacto de las estrategias y las acciones de RSE corporativas en las políticas de dirección de personas**.

DIGICOM



«Activism, participation and governance of digital common assets». El principal objetivo de este proyecto es **estudiar el mecanismo de gobierno en la creación y el desarrollo de activos comunes digitales** en su fase de creación y desarrollo. También pretende estudiar de qué modo un movimiento social (en este caso, en defensa de una red de telecomunicaciones abierta y neutral) finaliza con la creación de un nuevo mercado, imponiendo unos principios sociales y éticos y combinando el activismo con nuevas iniciativas de negocios.

Equal4Europe

Este proyecto europeo desarrollará y ejecutará **planes de igualdad de género para institutos de investigación y universidades** a fin de poder acelerar el proceso de: 1) eliminar las barreras para la contratación, la retención y la progresión de la carrera de las mujeres investigadoras; 2) abordar los desequilibrios de género en los procesos de toma de decisiones, y 3) integrar la dimensión de género en la investigación y en los contenidos de la innovación.

Expand



Este proyecto de la UE desarrollará un conjunto de herramientas para implementar **«aceleradores de ideas basados en retos» y ejecutará un primer acelerador de ideas centrado en las personas sin hogar**. Estas herramientas se dirigen al profesorado de educación superior y facilitan un nuevo método práctico para dar respuesta a la necesidad de un mayor compromiso cívico desarrollando nuevas competencias de resolución de problemas, al tiempo que fomentan el emprendimiento social entre los estudiantes.



PrevDisc



«Preventing discrimination, social exclusion and far-right attitudes in Spain: The role of identity threat and social contact». Este proyecto ofrecerá una **nueva visión crítica de los factores impulsores de ciertas actitudes hacia los inmigrantes y otras minorías o grupos desfavorecidos** que predominan en los discursos actuales de la extrema derecha en España, como son las mujeres y los musulmanes.

eWork

Tiene como finalidad **analizar las condiciones de trabajo en el sector de la entrega a domicilio de productos de comercio digital en España con el fin de determinar su impacto en las condiciones de salud y seguridad en el trabajo de sus empleados**. Con ello, contribuimos a definir nuevas formas de trabajo en el sector de los servicios digitales teniendo en cuenta los aspectos relacionados con la salud y la seguridad en el trabajo para proteger a los trabajadores y beneficiarse del contexto socioeconómico español.

Crowdwork



Proyecto de *crowdsourcing* en la distribución a domicilio. Recoge la **perspectiva de múltiples grupos de interés en cuestiones relacionadas con la eficiencia organizativa y con la salud y la seguridad laboral**.

Prejudice

Prejuicio en contra de los inmigrantes y del sexismo en España: factores de riesgo y estrategias preventivas.

KIC InnoEnergy

Proyecto que cuenta con el apoyo del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología y que aspira a convertirse en un **ecosistema emprendedor en las áreas de la energía y la sostenibilidad**.

Respond, Rebuild, Reinvent

El principal objetivo es **ofrecer a las ciudades y a los ecosistemas de la economía social y solidaria la oportunidad de explorar vías en las que puedan colaborar mejor y consolidarse mutuamente** mientras comparten, adaptan y adoptan distintas respuestas para abordar las consecuencias de la pandemia.



Regenerate! Prácticas empresariales regenerativas y gobernanza. Un estudio longitudinal de la agricultura regenerativa en España.

En este proyecto estudiaremos el incipiente **desarrollo y adopción de las prácticas de negocio regenerativas**, eso es, **prácticas comerciales que mejoran y prosperan gracias a la salud de los sistemas socioecológicos, en un proceso coevolutivo**. En fuerte contraste con los enfoques tradicionales sobre la sostenibilidad de los negocios, las prácticas regenerativas toman como punto de referencia la salud de los sistemas socioecológicos. El objetivo es generar un mejor conocimiento del proceso y de las contingencias de la adopción de prácticas empresariales regenerativas.

Observatorio de la inversión de impacto en España

Los inversores de impacto buscan **generar un impacto social y medioambiental medible**, además de obtener el rendimiento de su inversión. En este estudio, hemos medido el tamaño de este sector en España, considerando la financiación del impacto como parte de él. Lo hemos segmentado conforme a diversas variables, basadas en el proyecto de gestión del impacto, y hemos analizado las principales características de cada segmento.

REMISS: hacia una metodología para reducir la propagación de desinformación acerca de los grupos vulnerables y estigmatizados.

El objetivo de este proyecto es **comprender más a fondo el fenómeno de la difusión de *fake news* de principio a fin desde el punto de vista de las víctimas de la desinformación**. La validación de los resultados se centrará en dos escenarios con la intención de probar la solución en situaciones especialmente críticas: las elecciones (momentos en que crece la polarización) y las crisis migratorias (debidas al efecto estigmatizador que tienen sobre la población migrante).

Instrumentos de apalancamiento en materia de seguridad y salud en el trabajo

Tomando como referencia la actividad general de la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo de la UE en relación con el tema de favorecer el cumplimiento, esta propuesta aporta conocimientos basados en una investigación sobre la aplicación práctica de iniciativas e instrumentos de apalancamiento en ambos sectores que pueden utilizar tanto los responsables políticos como las empresas y otros *stakeholders* en el sector agroalimentario y el de la construcción.



4.3

Premios y reconocimientos



Daniel Blaseg

Premio Roman Herzog de Investigación en Economía Social de Mercado
Instituto de Investigación Roman Herzog
Octubre de 2020



Marco Bertini

Marco Bertini, junto a Stefan Buehler, Daniel Halbheer y Donald R. Lehmann
Ganador del Premio al Rigor y la Relevancia Investigadora 2021

Academia Suiza de Marketing
«Carbon Foot-Printing and Pricing Under Climate Concerns».
Journal of Marketing



Adriana Dumitrescu y M. Zakriya

Finalista del IV Premio Bankinter de Investigación en Ética Empresarial,
Responsabilidad Social Corporativa, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad





05 Debate Social



PRINCIPIO 6: Diálogo

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre los educadores, las empresas, el gobierno, los consumidores, los medios de comunicación, las organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos de interés, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.





El debate social forma parte consustancial de la identidad y la misión de Esade. Fiel a su misión fundacional, este año se ha vuelto a posicionar como un espacio de encuentro de referencia a través de **91 eventos**, tanto presenciales como en formato híbrido o digital, en los que **han participado 12.012 personas**.

Cabe destacar igualmente que durante este curso se han unido al canal de YouTube de Esade **4.149 suscriptores** que han podido participar en diversos actos, charlas divulgativas, etc., con lo que se ha convertido en un importante canal de debate para nuestra institución.

A continuación, se presentan los actos más destacados de este año académico:

Acto de apertura del curso 2020-2021

Esade inauguró su nuevo curso académico en medio de circunstancias excepcionales a consecuencia de la pandemia y de la crisis sanitaria y económica. La lección inaugural «La necesidad de volver a lo esencial» fue impartida por Javier Melloni, antropólogo y teólogo jesuita.

Instituto de Innovación Social (IIS)

→ Ciclo de conferencias «Connecting Through the Workplace»

Cabe resaltar el evento «Sostenibilidad social: poner en el centro a las personas», moderado por Ignasi Martí.

→ Workshop «Social Movements, Markets, and a Commons-based Approach in the Digital World».

→ Conversación con UNICEF: «El impacto de la COVID-19 en la infancia», conversación con Lorena Cobas.

Instituto de Emprendimiento (EEI)

Lanzamiento de la Comunidad de Práctica en Medición y Gestión del Impacto de las Fundaciones con el apoyo de BBK. Más de 100 profesionales de 50 fundaciones y expertos externos han compartido sus prácticas y conocimientos.

Cátedra de LiderazgoS y Sostenibilidad

La nueva edición del Observatorio de los ODS fue presentado en el CaixaForum de Madrid y en el Palau Macaya de Barcelona. El informe pone de relieve el papel de las pymes como agentes motores de cambio indispensables para lograr una verdadera transformación que interpele a toda la sociedad. Asimismo, evalúa la evolución de la contribución de las empresas cotizadas españolas en la Agenda 2030 poniendo el foco en el análisis de la materialidad.

Ciclo Esade – Fundación SERES

En esta edición se analizaron los siguientes aspectos: el impacto de la RSE en la competitividad de las empresas; las alianzas público-privadas como modelo de colaboración para hacer frente a los retos sociales; los nuevos retos del liderazgo empresarial, y el impacto de la innovación social en las empresas.



06 La Comunidad Esade y sus *stakeholders*



PRINCIPIO 5: Sociedad

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar.



PRINCIPIO 7: Prácticas Organizativas

Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deben servir como ejemplo de los valores y de las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.



Uno de los rasgos más característicos de la pedagogía ignaciana es la atención y cuidado que se da a la persona y a la personalidad, la *cura personalis*. Esta atención y cuidado en Esade se extienden a toda nuestra comunidad.

6.1

Nuestro personal

Todos los miembros de la plantilla de Esade están incluidos en el convenio colectivo de los centros de educación universitaria e investigación. También están representados por un Comité de Empresa ante el área de Recursos Humanos para abordar cuestiones que afectan a los trabajadores. Igualmente, Esade dispone de un Comité de Seguridad y Salud Laboral y de un Comité de Igualdad.

Para facilitar la conciliación entre vida laboral y familiar y brindar orientación a nuestro personal, desde Esade **ofrecemos una asistencia personalizada** que tiene especial valor en el caso de los miembros de nuestra comunidad que vienen a trabajar desde el extranjero y que necesitan apoyo para tramitar documentación o información sobre alojamiento y escolarización.

Beneficios Sociales

Esade ofrece distintos beneficios sociales a su comunidad de trabajadores. Destacamos los siguientes:

- ✓ Plan de pensiones
- ✓ Formación
- ✓ Seguro de vida colectivo
- ✓ Reducción de matriculas en determinados programas
- ✓ Programa E-Flex



6.1.1 PROMOCIÓN DE LA SALUD ENTRE NUESTROS PROFESIONALES

Como parte de nuestro compromiso con nuestros profesionales y siguiendo el modo de proceder basado en la espiritualidad ignaciana, centrada en el cuidado de la persona, en Esade disponemos de un Comité de Seguridad y Salud Laboral:

BARCELONA 4 delegados de prevención + 4 representantes de la empresa

MADRID 2 delegados de prevención + 2 representantes de la empresa



En Esade hemos comprobado que el mayor número de accidentes con baja y gravedad son los accidentes registrados *in itinere*. El curso pasado la movilidad se redujo drásticamente debido a los confinamientos por la COVID-19. Esto se ve reflejado en las cifras de accidentabilidad, que han registrado descensos considerables porque están directamente relacionadas con los desplazamientos.

Accidentabilidad	2020-2021	2019-2020	% variación
Total, accidentes con baja y sin baja	4	8	-50 %
Accidentes con baja en los centros de trabajo	1	1	0 %
Accidentes con baja in itinere	1	2	-50 %
Accidentes sin baja	2	5	-60 %
Enfermedad profesional	0	0	0 %



Health and Safety

Este año hemos desarrollado en la intranet la página de Health and Safety para consulta e información de todos nuestros empleados. En esta página se puede encontrar la siguiente información:

- **Información sobre la COVID-19:** protocolos, información sobre el coordinador COVID, preguntas frecuentes, etc.
- **Emergencias:** información sobre las medidas básicas de emergencia de cada edificio, información sobre la situación de los DESA.
- **Reconocimientos médicos:** los tipos de reconocimiento médico que se realizan, pruebas que se incluyen.
- **Política de prevención:** además de la política, también las responsabilidades que tenemos cada miembro en PRL.
- **Coordinación de Actividades Empresariales (CAE):** cuándo hay que realizar esta coordinación en prevención y cómo debe hacerse.

Reconocimientos médicos

2020-2021 2019-2020

Reconocimientos médicos específicos por puesto

172

26*

* La pandemia también ha afectado a la planificación de los reconocimientos médicos anuales planificados para la primavera de 2020.

Certificamos nuestros protocolos de seguridad ante la pandemia de la covid-19

Tras la validación de nuestros protocolos de gestión contra la COVID-19 en nuestras instalaciones con el Hospital Clínic de Barcelona, decidimos someter el sistema a un proceso de certificación con la certificadora SGS, que no solo avala los protocolos implementados sino también la adecuación de nuestras instalaciones en cuanto a control de aforo, señalética, distribución de espacios, control de limpiezas, etc.

Igualmente, tras constatar que una de las principales preocupaciones de nuestra comunidad era la calidad del aire debido a la transmisión del virus por aerosoles, decidimos **someter nuestras instalaciones y sistemas de ventilación a una auditoría de calidad del aire**. En este caso, contamos con Bureau Veritas. Se realizó una revisión bajo el referencial «Clean Air», que está basado en las recomendaciones de operación y mantenimiento de los sistemas de ventilación y climatización de edificios y locales para la prevención de los propagadores del SARS-CoV-2 por Ministerio de Sanidad, del Ministerio para la Transición Ecológica y del Medio Rural y del IDAE, en su edición de 30 de junio de 2020.

En ambos casos, el resultado fue positivo y se obtuvieron ambas certificaciones:





6.1.2 FORMACIÓN EN IDENTIDAD Y MISIÓN PARA NUESTRO PERSONAL

Durante el curso 2020-2021, igual que en años anteriores, hemos promovido iniciativas entre nuestro personal (profesorado y PAS) que permiten conocer nuestra identidad y nuestros valores.

Actividad	Objetivo
Formación en I&M (Provincia Jesuitas y UNIJES)	Formación diseñada para fortalecer la identidad y la misión. Está dirigida a profesionales de diferentes instituciones vinculadas a la Compañía de Jesús. → Formación sobre la organización ignaciana: 6 participantes. → Formación en liderazgo ignaciano: 2 participantes. → Formación de directivos de UNIJES: 4 participantes. → Formación Loyola de UNIJES: 4 participantes.
Talleres de valores (Esade)	Se trata de una formación diseñada en un formato de dos talleres: En el primer taller se adopta un enfoque <i>top-down</i> y se explican los orígenes de Esade, la vida de San Ignacio de Loyola y cómo los valores jesuitas inspiran la misión, los valores y el modo de proceder en Esade. En el segundo taller se adopta un enfoque <i>bottom-up</i>, y los participantes contrastan los valores proclamados con los valores que ellos perciben en su día a día profesional. Durante este curso se cancelaron todas las ediciones de los talleres de valores, que han sido retomadas en el curso 2021-2022.





6.1.3 FORMACIÓN PARA EL PROFESORADO A TRAVÉS DEL CENTER FOR EXCELLENCE IN TEACHING AND LEARNING (CETL)

Durante este curso hemos realizado formaciones para acompañar a nuestros docentes en la gestión del cambio necesaria a causa de la incorporación de herramientas digitales, que nos han ayudado a impartir las clases y a avanzar hacia un modelo híbrido de educación:

Uso de Zoom en videoconferencias



3.972
alumnos usuarios

137.323
sesiones con casi
923.000
participantes

747
webinars con
22.502
participantes

Incorporación de licencias institucionales de engagement y gamificación: Kahoot, Mentimeter

Testeo, compartición y seguimiento de herramientas de colaboración y de construcción de conocimiento: Mural, Miro, Padlet, Answergarden.

Asesoramiento pedagógico on-demand con el fin de acompañar al profesorado en la implementación de la innovación en relación al diseño, la impartición, la evaluación y el feedback de sus asignaturas.

- Más de 700 consultas resueltas y sesiones de asesoramiento realizadas al equipo docente.
- Acompañamiento en la implementación de las iniciativas de profesorado:
 - Got Talent. Derecho Fiscal (Diana Ferrer BBA).
 - Contenidos MicroLearning. Statistical Inference & Data Analysis (BBA)





6.2

Nuestros estudiantes: asociaciones de estudiantes

Los alumnos de Esade participan en múltiples actividades a través de las asociaciones de estudiantes. Destacan las que promueven tener un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente:

Asociaciones de estudiantes de Esade

Organización sin ánimo de lucro dirigida por estudiantes con sede en Esade Business School cuyo objetivo es concienciar y generar cambios para la sostenibilidad en la economía y la gestión.

En el curso 2020-2021 destacan las siguientes iniciativas:

- **Green Marketing Hub:** evento de colaboración de Oikos Barcelona con AIESEC, E3, Ennova y Esade Marketing cuyo objetivo era combinar innovación, sostenibilidad y *marketing*.
- **Aprendizajes de la COP25 de la ONU** con Joan Olivella.
- **Ciclo de sostenibilidad:** concurso de casos en línea organizado por Oikos Barcelona en asociación con Oikos Lisbon y Esade Marketing Club.
- **Limpieza de playas en la Barceloneta:** organizada en colaboración con el CIEE y la Asociación de Recursos Humanos.
- **Participación en la Semana de la Sostenibilidad**
- **eMotion Land:** evento en el que se debatió sobre cómo lograr una movilidad terrestre sostenible junto a otras cuatro asociaciones: Esade Luxury Society, Esade Student Finance Society, Esade Motor y Ennova.
- **Curricular Change:** participación en el proceso de transformar nuestra educación y el campus hacia un enfoque sostenible.
- **Positive Impact Rating (PIR):** encuesta en la que, por segunda ocasión, los estudiantes evalúan a su propia escuela de negocios en cuanto a su impacto positivo.

Oikos
Barcelona

180
Degrees
Consulting

Organización comprometida a ayudar a entidades sociales y ONG a conseguir su máximo potencial y maximizar su impacto social. Para ello se brindan servicios de consultoría *pro bono* a organizaciones que están marcando una diferencia significativa en sus comunidades. A través de proyectos individuales, nuestros consultores estudiantiles apoyan a estas organizaciones mejorando su sostenibilidad financiera, ayudándolas a operar de manera más efectiva, medir su impacto social, etc.



The E3
Initiative

Asociación encargada de **promover el emprendimiento entre los estudiantes de Esade**. Para ello organiza eventos como el TedxEsade, Startup Turbo, talleres, conferencias, almuerzos, visitas a empresas y eventos de tecnología legal enfocados en la innovación, la creación de conocimiento y el *networking* con algunas *start-ups* y con los inversores más reconocidos en el ámbito emprendedor.



6.3

Esade Creapolis

Esade Creapolis es un parque empresarial y de conocimiento, así como un hub de innovación y emprendimiento con impacto social. De todos los proyectos realizados en este curso, destacamos los siguientes.

Algunos proyectos destacados de Esade Creapolis 2020 - 2021

Lab de Cocreación para Dott: el futuro de los patinetes compartidos en Madrid (2021)

Se realizó un proyecto con Dott para llevar a cabo un laboratorio de cocreación en el que se abordaron retos complejos sobre el futuro de los patinetes compartidos en la ciudad de Madrid.

Estudio poblacional y de recursos asistenciales en Barcelona para una aproximación a los servicios de curas paliativas

Estudio y elaboración de un informe para la Fundación La Caixa a fin de examinar los pros y contras de desarrollar un proyecto de curas paliativas a través de la creación de un nuevo centro propio.



Proyecto sobre los servicios de atención y asistencia domiciliaria (2018-2021)

Coordinación de un estudio de **tendencias en atención domiciliaria con soporte tecnológico** y un **workshop** para la definición del perfil del usuario de estos servicios. A raíz del estudio se identificaron 4 áreas principales de oportunidad de mejora en la atención domiciliaria y se llevó a cabo un taller de cocreación enfocado a encontrar ideas y conceptos de soluciones en estas 4 áreas.

Acuerdo de colaboración entre Esade Creapolis y el Clúster Food+i para transformar el sector agroalimentario del Valle del Ebro

El objetivo de este acuerdo es impulsar un equipo de trabajo periódico para promover la innovación, la transformación tecnológica y la competitividad del sector agroalimentario en los próximos años.

En el marco de este acuerdo se ha llevado a cabo el primer taller sobre tecnologías emergentes en el sector agroalimentario.



6.4

Otros *stakeholders*: redes y alianzas con otras organizaciones

Principales redes de la Business y la Law School

**CEMS:**

The Global Alliance in Management Education

**PIM:**

Partnership in International Management

**THEMIS:**

The Joint Certificate in International and Business Law

**CTLS:**

Center for Transnational Legal Studies

**SIGMA:**

Societal Impact & Global Management Alliance

Redes de la Compañía de Jesús

Esade es miembro de diversas asociaciones de la Compañía de Jesús y mantiene relaciones con otros centros universitarios jesuitas presentes en más de 80 países. Redes a las que pertenece:



Red de Universidades Jesuitas de España
(**UNIJES**)



Kircher Network (**Jesuit Higher Education in Europe and the Near East**)



International Association of Jesuit Universities
(**IAJU**)



International Association of Jesuit Business Schools
(**IAJBS**)





Redes y organizaciones en ámbitos de la responsabilidad social y la sostenibilidad

La trayectoria de Esade en materia de responsabilidad social y sostenibilidad se ha intensificado en los últimos 20 años. Se han ido adquiriendo compromisos en el marco de diversas organizaciones internacionales, y destacan las siguientes redes:



Global Reporting Initiative (GRI)



Principles for Responsible Management Education (PRME)



United Nations Global Compact (UNGC)



Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (REPM)



Academy of Business in Society (ABIS)



Social Enterprise Knowledge Network (SEKN)



Global University Network for Innovation (GUNI)



Global Business School Network (GBSN)



Fundación SERES



07 Acción Social



PRINCIPIO 7: Prácticas organizativas

Entendemos que nuestras propias prácticas organizativas deben servir como ejemplo de los valores y las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.





Nuestro compromiso con el desarrollo de sociedades más justas y sostenibles no solo se plasma a través de nuestra formación y debate social, sino también en iniciativas y acciones solidarias que nos permiten vivir nuestra misión y nuestros valores en comunidad, contribuyendo al bien común.

7.1

Iniciativas solidarias y voluntariado corporativo

Mediante las iniciativas de tipo solidario que desarrollamos **buscamos sensibilizar a nuestra comunidad sobre distintos temas sociales**, además de implicarla en este tipo de acciones.

Iniciativas solidarias 2020-2021

Organización de un evento solidario en el marco de la campaña **#Esadegoespink**, que contó con la participación de la **Fundación Save the Mama**. Esta campaña, iniciada en 2016 en Esade, tiene como objetivo sensibilizar sobre la importancia de la investigación médica, en este caso sobre el cáncer de mama, y recoger fondos para el Vall d'Hebron Instituto de Oncología.

Participación en la campaña de Navidad de la **Fundació Mambré**, que atiende y acompaña a personas sin hogar, a la que se hizo una donación institucional de 1.200 euros.

Apoyo a la **Fundació La Marató de TV3** a través de una campaña virtual para recaudar fondos para la investigación médica de la COVID-19.

Participación en la marcha solidaria organizada por la **Obra Social Sant Joan de Déu** con el objetivo de recaudar fondos para proyectos asistenciales destinados a colectivos vulnerables (personas sin hogar o con enfermedades mentales). En años anteriores se habían organizado distintos equipos de Esade, pero en esta edición las personas que han participado lo han hecho con su familia o con un grupo estrecho de amigos.

Celebración de Sant Jordi Solidario impulsando una iniciativa de la Rosa Solidaria a favor de la Fundació Arrels, que trabaja con personas sin hogar en la ciudad de Barcelona.

Colaboración con la Fundació **Banc de Recursos**, entidad social que trabaja para la redistribución de materiales y equipamientos. En Esade se recogieron distintas piezas de mobiliario y se destinaron a 6 entidades sociales receptoras para su reutilización: Artijoc, Asociación Ayudar a Despegar, Iniciatives Solidàries, Asociación Reto, Minyons Escoltes i Guies de Catalunya i Sant Joan de Déu.





Colaboración con las universidades jesuitas de Centroamérica (UCA)

Como parte del acuerdo que Esade tiene con las universidades jesuitas de Centroamérica, los profesores Jordi Nin y Guillermo Cisneros impartieron el taller «Inteligencia de negocios y liderazgo» del 12 al 15 de julio de 2021. El taller fue organizado por la Universidad Rafael Landívar de Guatemala y fue en formato virtual. En el taller participaron 80 académicos de las 3 universidades jesuitas de Centroamérica: la Universidad Centroamericana de Nicaragua, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas de El Salvador y la Universidad Rafael Landívar de Guatemala.



7.2

Esade Alumni Social

Los antiguos alumnos de Esade contribuimos a generar impacto positivo y significativo en las organizaciones y en la sociedad. Somos una comunidad global de más de 67.000 líderes responsables que compartimos el firme propósito de contribuir, cada uno desde su posición, al progreso empresarial y crear un mundo más justo y sostenible.

esadealumni

ESTE CURSO

333 alumni han participado activamente en consultorías gratuitas para entidades sociales.

SE HAN CONTABILIZADO

13.320

horas de conocimiento de nuestros alumni dedicadas a la sociedad altruistamente, repartidas en beneficio de



25 en Barcelona

4 en Madrid

1 en Lérida, Gerona, Sevilla, Valencia, Mallorca y Bilbao

35

ENTIDADES



Proyecto Together

En este proyecto, como parte de nuestra contribución social a escala internacional, promovemos **la generación de economía productiva en países en vías de desarrollo**, con la que se persiguen resultados económicos positivos y el beneficio de los habitantes y de las comunidades locales.

En este curso hemos abierto 2 nuevos proyectos en Brasil (CEAS) y Guatemala (FUNDAP), en los que han colaborado antiguos alumnos de forma online para salvar las dificultades derivadas de la pandemia. Actualmente ya hay 10 proyectos Together activos.

En Esade Alumni hemos trabajado en nuestro primer **plan de sostenibilidad**, siempre alineados con Esade, después de autoevaluarnos con la **metodología BCorp**.





Impacto Ambiental



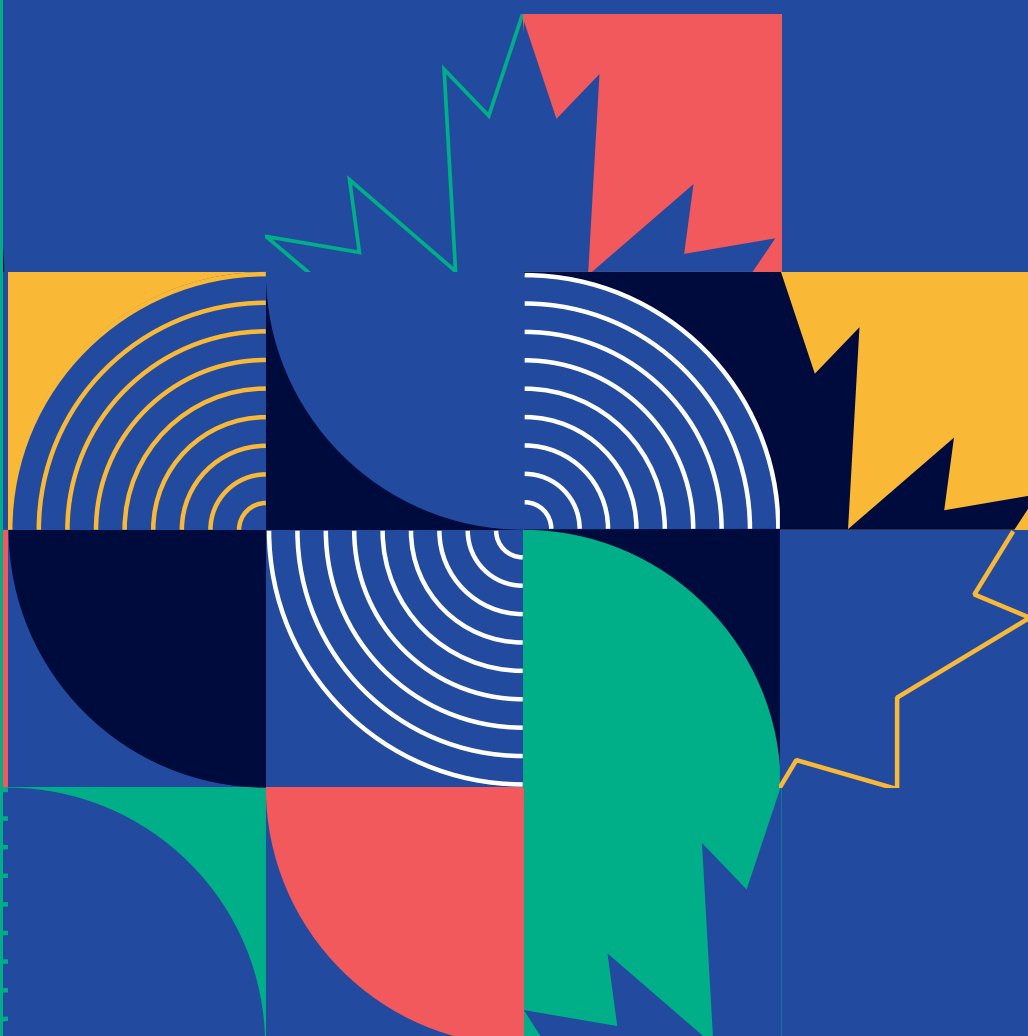


08 Nuestro compromiso social a través del cuidado medioambiental



PRINCIPIO 7: Prácticas organizativas

Entendemos que nuestras propias prácticas organizativas deben servir como ejemplo de los valores y las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.





8.1

Acciones para reducir el impacto medioambiental

Desde la comunidad de Esade **trabajamos para realizar mejoras constantes que nos lleven a reducir y optimizar los consumos de electricidad o materias primas** que necesita el desarrollo de nuestra actividad, así como minimizar los residuos. Para esto hemos avanzado, entre otras cosas, en lo que se refiere a mejoras en iluminación LED, climatización, aprovechamiento de la generación de calor residual, sensibilización sobre consumo de agua y papel. Y esto, en términos relativos, mejora nuestros consumos.

Es nuestro compromiso seguir trabajando en este ámbito y demostrar nuestro interés en trabajar en pro del medio ambiente y con nuestros grupos de interés.

A continuación, mostramos los principales resultados en lo que se refiere a consumos energéticos, recursos hídricos y generación de residuos.

Durante este curso hemos creado un cuadro de mando de seguimiento de los indicadores ambientales de Esade basado en el modelo de *reporting* internacional GRI.



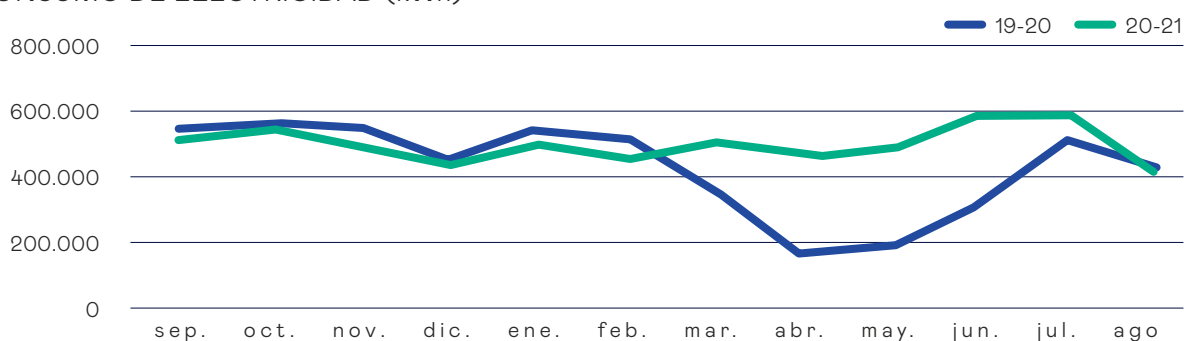


8.1.1 CONSUMO DE ENERGÍA

Como se aprecia en la siguiente tabla, el **consumo eléctrico** del curso 2020-2021 ha registrado un aumento del 16 % respecto al consumo del ejercicio anterior. Es importante tener en cuenta que el curso anterior estuvo marcado por un confinamiento estricto debido a la pandemia, que supuso un descenso significativo en el consumo eléctrico. Igualmente, durante este curso las clases se han desarrollado en régimen de semipresencialidad y siempre a más de un 50 % del aforo, por lo que en conjunto se observa una **tendencia de consumo de energía eléctrica más eficiente**.

Cabe destacar también que, desde mayo de 2020, el 100 % de la energía eléctrica que consume Esade es verde y se ha logrado llegar a las **cero emisiones de CO₂ derivadas de la generación de energía eléctrica**.

CONSUMO DE ELECTRICIDAD (kWh)



	2019-2020	2020-2021
Consumo de electricidad* (kWh)	5.142.907,1	5.978.577,2

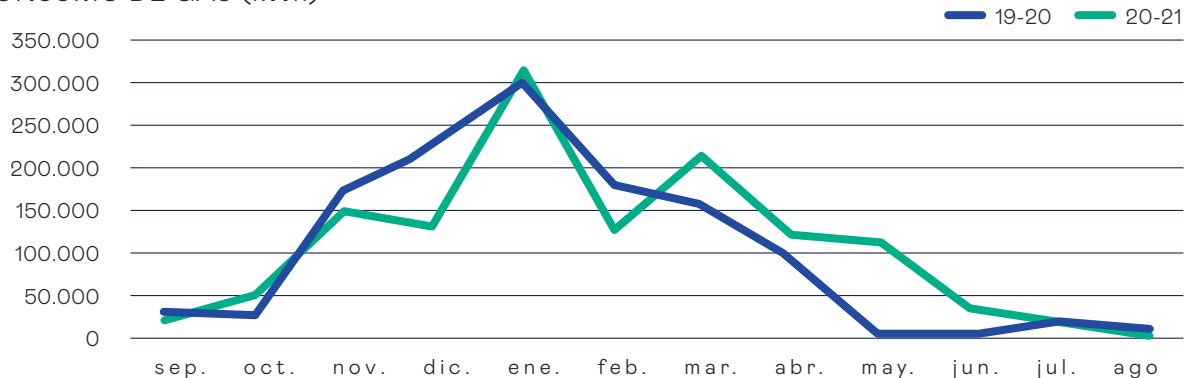
* Los datos comprenden las siguientes instalaciones de Esade: Campus de Barcelona, Sant Cugat y Madrid.

El **consumo de gas** ha aumentado ligeramente en el curso 2020-2021, concretamente un 6 %. Sin embargo, igual que en el caso del consumo eléctrico, se ha mejorado la eficiencia del consumo gracias al control del clima en las instalaciones, lo que hace que no existan saltos de gradiente térmico.

	2019-2020	2020-2021
Consumo de gas* (kWh)	1.205.409,6	1.273.540,3

* Los datos comprenden las siguientes instalaciones de Esade: Campus de Barcelona y Sant Cugat. El campus de Madrid no cuenta con instalación de consumo de gas.

CONSUMO DE GAS (kWh)



Buenas prácticas ambientales: ahorro energético

Realización de auditorías energéticas en los edificios de Barcelona y de Sant Cugat con planes de acción asociados para lograr una reducción de consumos, que se implantarán en próximos cursos.



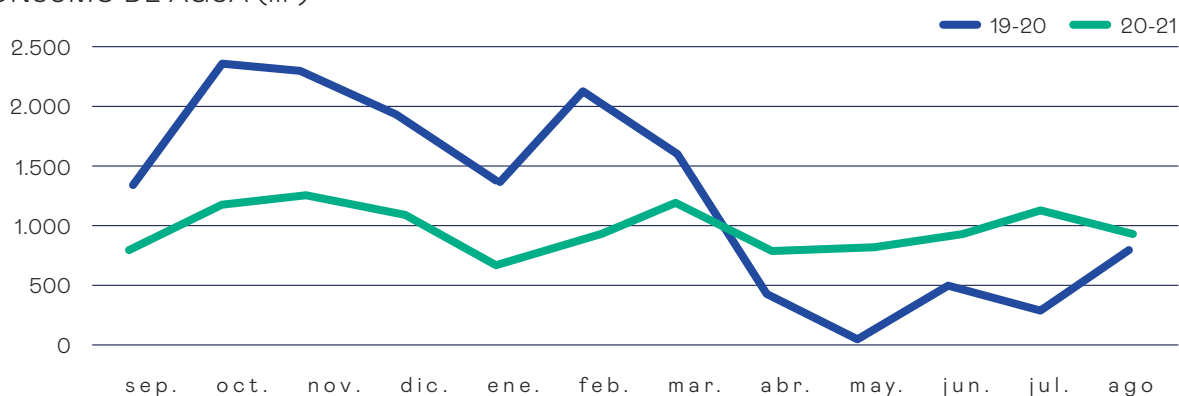
8.1.2 CONSUMO DE RECURSOS HÍDRICOS

Gracias a las actuaciones llevadas a cabo para optimizar el **consumo de agua** en jardinería y riego, y también a la semipresencialidad de las clases, se ha registrado un significativo **descenso del consumo de agua del 22 %**.

	2019-2020	2020-2021	% variación
Consumo de agua* (m³)	15.131,3	11.751,0	22 %

* Los datos comprenden las siguientes instalaciones de Esade: Campus de Barcelona, Sant Cugat y Madrid.

CONSUMO DE AGUA (m³)



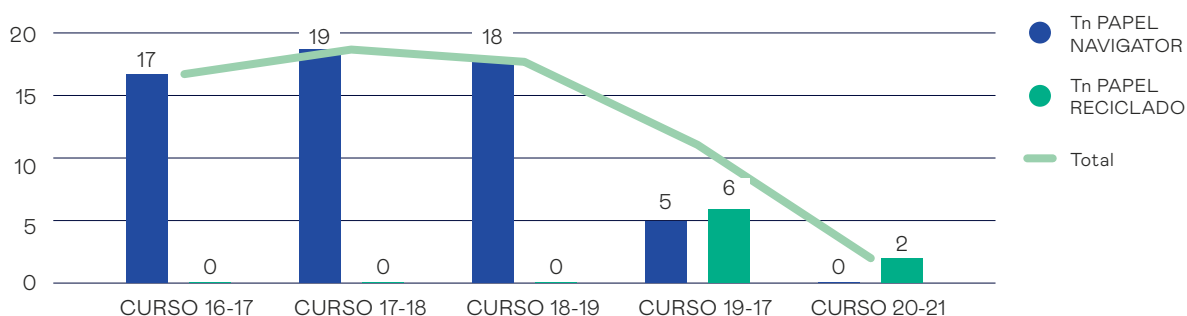
Buenas prácticas ambientales: gestión de los recursos hídricos

Las zonas ajardinadas de nuestros edificios se han replantado utilizando plantas autóctonas que necesitan un bajo consumo de agua.

8.1.3 CONSUMO DE PAPEL

A lo largo de este curso 2020-2021 **hemos finalizado la sustitución del papel normal por papel 100 % reciclado** iniciada en cursos anteriores. Igualmente, gracias a la concienciación y la sensibilización de toda la comunidad de Esade, hemos logrado reducir considerablemente el consumo de este recurso: en el curso 2017-2018 alcanzamos un total de 19 toneladas de papel consumido (no reciclado). A día de hoy este consumo se ha reducido a 2 toneladas de papel 100 % reciclado, lo que supone un **89 % menos de papel consumido**.

CONSUMO DE PAPEL (T)





8.1.4 HUELLA DE CARBONO

Emisiones de CO² debidas a viajes corporativos*

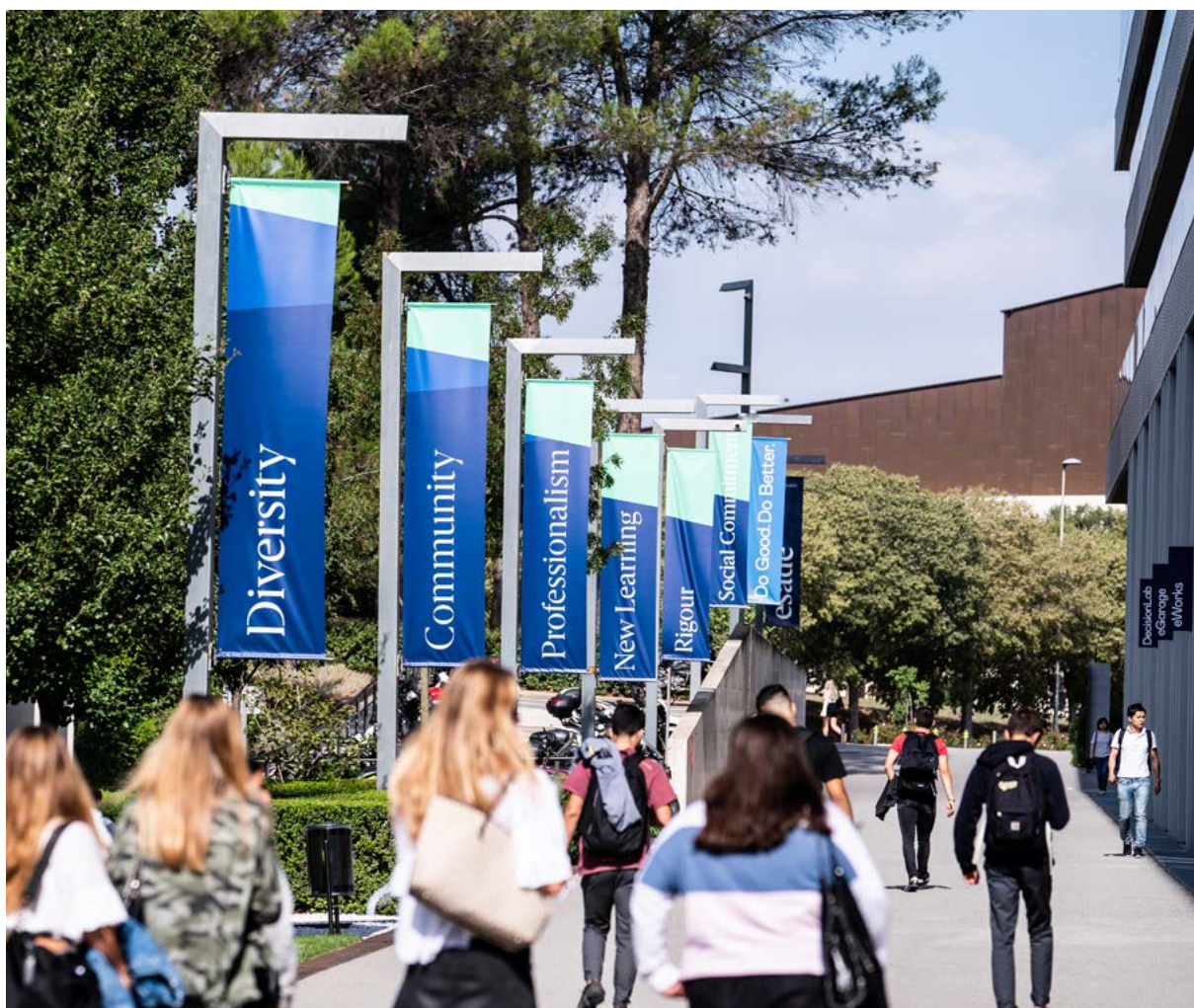
Respecto al curso anterior, en el 2020-2021 se observa un descenso del 48 % de las emisiones derivadas de desplazamientos en tren y del 88 % en relación con los desplazamientos en avión. Estos descensos están directamente relacionados con las restricciones a la movilidad motivadas por la pandemia de la COVID-19.

Medio de Transporte	Millas		Kg CO ²	
	2019-2020	2020-2021	2019-2020	2020-2021
Tren	3.336.445	537.666	850.793	40.325
Avión	1.036.057	382.302	77.704	97.487
TOTAL	4.372.502	919.968	928.497	137.812

* Incluidas en las emisiones indirectas.

Buenas prácticas ambientales: huella de carbono

Hemos llevado a cabo el cálculo de emisiones de los alcances 1, 2 y 3 para toda la institución bajo los proyectos de Descarbonización de la Universidad Ramón Llull y Cálculo de la Huella de Carbono de Esade. Estos cálculos se tendrán en cuenta para elaborar el plan de acción que se va a desplegar en los próximos cursos dentro del marco del plan de sostenibilidad de Esade.





8.1.5 GENERACIÓN Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS

La naturaleza de nuestra actividad, que se desarrolla en un entorno de edificios académicos, determina el tipo de residuos que generamos y que, generalmente, son gestionados por el servicio municipal de recogida de basuras (este tipo de gestión no tiene asociado control y registro). El resto de residuos se derivan a gestores autorizados que emiten los registros correspondientes.

Cabe señalar que el incremento en kg de residuos tratados se debe más al **esfuerzo que estamos realizando en Esade para controlarlos** que a un incremento real. También es necesario señalar que muchas de las categorías de residuos aquí recogidas están sujetas a variación según las necesidades (por ejemplo: obras de remodelación), por lo que su oscilación dificulta mucho la comparación interanual.

Tipo de residuo (KG)	2019-2020	2020-2021
Baterías de plomo	30	0
Baterías y acumuladores especificados en los códigos 160601, 160602 o 160603 y baterías y acumuladores sin clasificar que contienen estas baterías	25	0
Bombillas de bajo consumo	4	0
Cartón y papel	38.193,5	53.333,5
Cartuchos de tóner vacíos	5	5
Fluorescentes	258	227,5
Madera	378	0
Metal	302	13
Aceite vegetal	0	80
Aparatos eléctricos y electrónicos (no especial)	290,5	0
Residuos inertes no especiales y de la construcción	0	1.360
Residuos plásticos	6	7,5
Vidrio	0	3.000
TOTAL GENERAL	39.492	58.026,5





Buenas prácticas ambientales: consumo de materiales, residuos y economía circular

Sustitución de las botellas de plástico de la cafetería por botellas de vidrio.

Sustitución de las botellas de plástico de las máquinas de *vending* por cartón o plástico reciclado 100 %.

Está disponible la compra de agua en lata, el 52 % de los beneficios obtenidos de esta venta por la empresa comercializadora se destinan a la protección del océano.

Supresión de todas las papeleras individuales y refuerzo de los grupos de papeleras de residuos en zonas comunes.

Eliminación del papel de las bandejas del *self-service*.

Reutilización como abono del resto de poda de los árboles y del poso de los cafés.

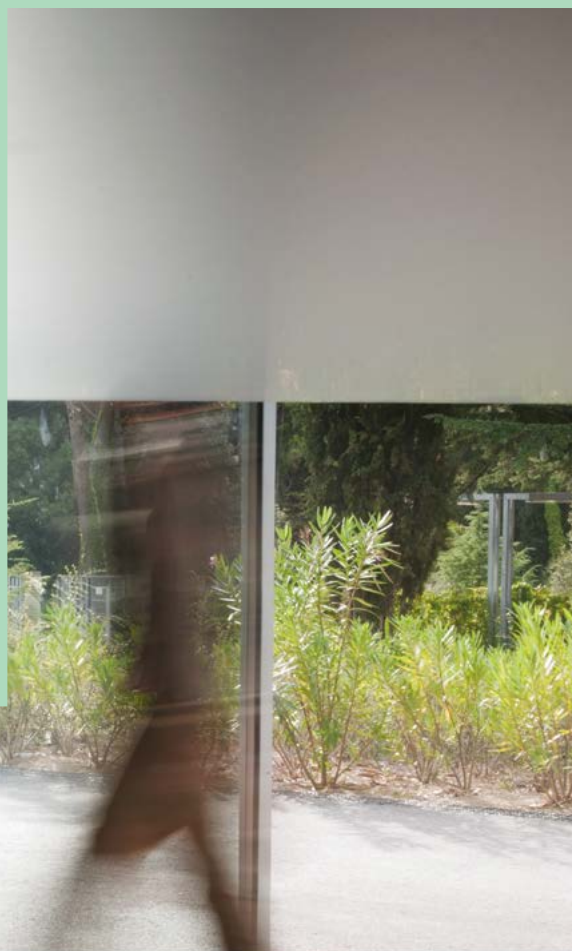
Firma de contrato de colaboración con la entidad Electrocycling para la recogida y la valoración de aparatos eléctricos y electrónicos (ordenadores, monitores, cableado, pantallas de luminarias, etc.) e instalación de una jaula para su recogida en Sant Cugat.

Donación de mobiliario a través de la Fundació Banc de Recursos. Las asociaciones beneficiarias han sido: Artijoc S. Coop, Fundació Iniciatives Solidàries, Obra Social Sant Joan de Déu, Associació Coordinadora d'Ajuda Unida, Minyons Escoltes i Guies de Catalunya, Asociación Reto a la Esperanza y Asociación Solidaria ADE.



Armarios	20
Mesas	11
Otros	17
Sillas con ruedas	16
Sillas confidente	81
Sofás	8

Se han donado al proyecto Fandema (West Coast Region, Gambia) 22 sets completos de equipos informáticos (torres, pantallas y teclados). Estos equipos informáticos permitirán dar soporte en el aula de informática, donde actualmente 22 mujeres y 52 niños tienen la oportunidad de realizar su primer contacto con el mundo de la informática.





Otras buenas prácticas medioambientales

Movilidad

- Hemos sustituido el servicio de lanzadera por un servicio de taxis híbridos bajo reserva.
- Realizamos el transporte de valija con furgoneta ECO.
- Actualmente disponemos de información sobre medidas de movilidad sostenible para cada campus en nuestra intranet.

Criterios de sostenibilidad en la cadena de valor: alimentación sostenible

- Hemos incorporado a los requerimientos de servicios y, por tanto, a la evaluación del proveedor, que la oferta gastronómica sea:
 - Saludable
 - Sostenible
 - Con productos de temporada
 - Con opciones veganas/vegetarianas
 - Productos/proveedores de proximidad
- Hemos realizado jornadas de comida saludable en nuestras cafeterías.
- En las máquinas de *vending* mantenemos un *mix* de productos que incluye productos saludables.
- Para minimizar el desperdicio alimentario hemos realizado actuaciones de sensibilización, como la colocación de cartelería en las cafeterías. Igualmente, nuestro proveedor racionaliza los productos en los *buffets* utilizando más plancha en las horas finales de las comidas, con lo que se consigue minimizar las pérdidas de comida.
- El 100 % del pollo que utiliza nuestro proveedor tiene garantía de bienestar animal.

Criterios de sostenibilidad en la cadena de valor: ecodiseño en nuestros edificios

- En la adecuación del nuevo espacio para el nuevo Bachelor in Transformational Leadership and Social Impact (BITBASI) se han tenido en cuenta criterios de sostenibilidad y economía circular. Así, se ha logrado incluir 7 productos certificados «Cradle to Cradle», lo que representa el 96,7 % del peso de la obra y, además, ha supuesto una importante reducción de las emisiones de CO² asociadas (si no se hubiera utilizado este tipo de productos certificados se habría emitido 11 veces más CO²). Los principales factores controlados han sido:
 - Composición libre de productos tóxicos para la salud.
 - Contenido de materiales reciclados o rápidamente renovables.
 - Posibilidad de vidas futuras y reciclabilidad.
 - Control sobre emisiones de CO².
 - Utilización de energías renovables en los procesos de fabricación.
 - Gestión apropiada de los recursos hídricos.
 - Posibilidad de implementar la metodología Lean2Cradle para mejorar la eficacia y circularidad del espacio.





Sostenibilidad Económica



09 Información económica



PRINCIPIO 7: Prácticas organizativas

Entendemos que nuestras propias prácticas organizativas deben servir como ejemplo de los valores y las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.





La cifra de negocio de Esade en el curso 2020-2021 se ha situado en 119,84 M€ de ingresos brutos y 108,98 M€ de ingresos netos.

El resultado final del ejercicio 2020-2021 asciende a 4,23 M€ de beneficios, cifra que destaca después de las pérdidas contabilizadas durante el ejercicio anterior. Este resultado se ha conseguido gracias a un crecimiento de los ingresos y al esfuerzo en la contención y la reducción de costes.

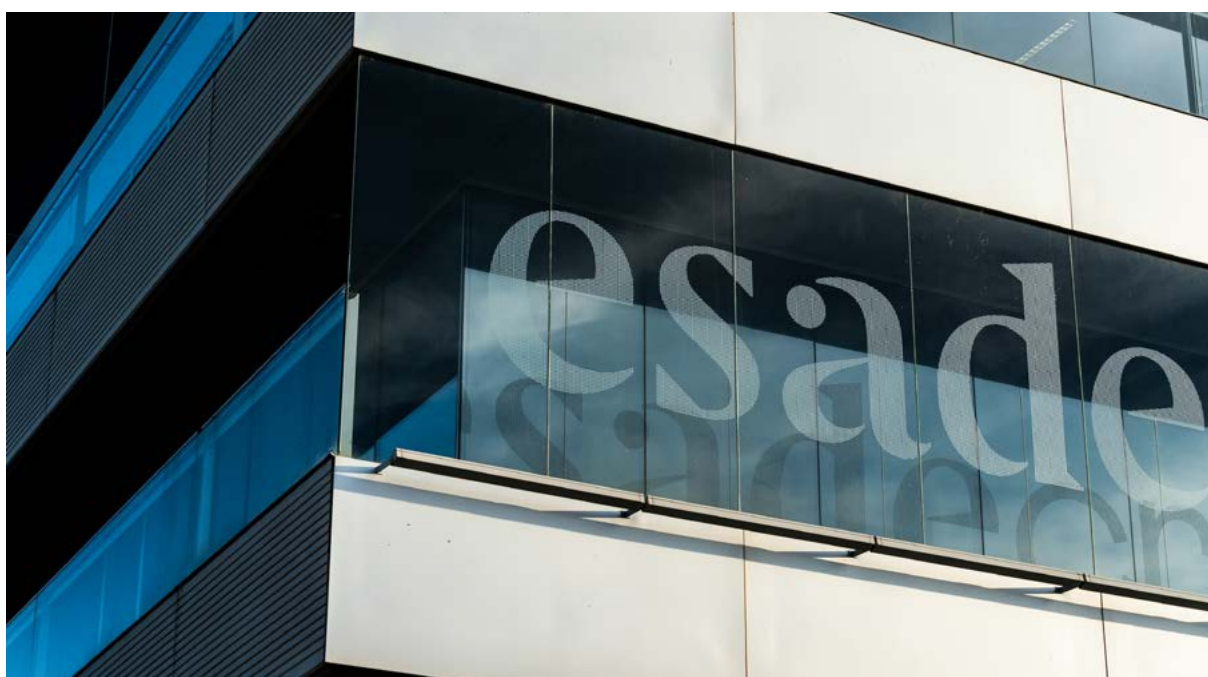
119,84 M€

Ingresos Brutos 2020-2021

108,98 M€

Ingresos Netos 2020-2021

Cuenta de resultados (€)	2020-2021
INGRESOS BRUTOS	119,84
Bonificaciones y descuentos	-10,86
INGRESOS NETOS	108,98
Costes de personal	-55,30
Costes generales	-42,41
Ebitda	11,27
Amortizaciones	-6,40
Resultado explotacion	4,87
Resultado financiero	-0,64
RESULTADO FINAL	4,23





Balance Activo	2020-21
Activo corriente	89,12 M€
Inmovilizado	81,25 M€
Inversiones financieras a largo plazo	7,88 M€
Activo no corriente	73,15 M€
Deudores	12,00 M€
Inversiones financieras temporales	0,21 M€
Tesorería	60,95 M€
TOTAL ACTIVO	162,28 M€

Balance Pasivo	2020-21
Patrimonio neto	55,91 M€
Fondo fundacional + reservas	41,51 M€
Resultado del ejercicio	4,23 M€
Subvenciones y donaciones	10,16 M€
Pasivo no corriente	24,58 M€
Deudas a largo plazo	24,58 M€
Pasivo corriente	81,79 M€
Cobros e ingresos anticipados	80,33 M€
Otras deudas	1,46 M€
DEUDAS A LARGO PLAZO	162,28 M€



10 Gobernanza



PRINCIPIO 7: Prácticas organizativas

Entendemos que nuestras propias prácticas organizativas deben servir como ejemplo de los valores y las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.



12.1

Órganos de gobierno

Los órganos de gobierno de Esade tienen la misión de dirigir la institución y dar respuesta a los desafíos a que nos enfrentamos en una sociedad que evoluciona y cambia constantemente. La función de gobierno está asociada a la sostenibilidad a largo plazo de la misión de acuerdo con los principios, valores y modos de proceder de la Compañía de Jesús.

Miembros del Comité Ejecutivo

Presidente del Claustro	Daniel Arenas
Decano de la Facultad de Derecho	Eduardo Berché
Director de Executive Education	Marc Correa
Director de Servicios Jurídicos	Antonio Delgado
Directora de Comunicación, Marca y Asuntos Corporativos	María Díaz
Director general	Koldo Echebarria
Decano de la Business School	Josep Franch
Directora de Institutional Development & Engagement	Olaya García
Directora de Identidad y Misión	Cristina Giménez
Directora económico-financiera	Valeria Guitart
Director de Esade Madrid	Mario Lara
Directora de Admisiones y Marketing de la BS y LS	Cristina Olabarria
Directora de Esade Alumni	Patricia Valentí
Director de Global Intelligence Office (<i>miembro invitado</i>)	Iván Bofarull





10.1.1 PATRONATO DEL CURSO 2020-2021

El Patronato es el máximo órgano de gobierno y representación de la Fundación Esade, titular legal de los centros educativos de Esade. El Patronato actúa dentro de un marco de estrecha colaboración entre la Compañía de Jesús y la sociedad civil. El provincial de la Compañía de Jesús es responsable de nombrar a la mitad de los patronos. Los demás miembros

del Patronato, representantes de la sociedad civil, son elegidos entre personas destacadas por su reputación en el ámbito empresarial, el jurídico, el académico o el cultural, después de tomar en consideración la opinión no vinculante de la Asamblea de Miembros de la Fundación Esade.

Patronato del curso 2020-2021

Presidente	Xavier Torra Balcells
------------	-----------------------

Vicepresidente	Joaquin Uriach Torelló
----------------	------------------------

Miembros	Maite Barrera Xaubet
----------	----------------------

Germán Castejón Fernández

Ramón Forn Argimón

Jaume Guardiola Romojaro

Luis Javier Herrero Borque

Lluís Magriñà Veciana, S. J.

Iván Martén Uliarte

Eduard Mendiluce Fradera (incorporación en febrero de 2021)

Tomás Muniesa Arangegui

Pedro Navarro Martínez

Juan María Nin Génova (cese en febrero de 2021)

Jaime Oraá Oraá, S. J. (cese en abril 2021)

Enric Puiggròs, S. J.

Daniel Villanueva Lorenzana, S. J. (incorporación en abril de 2021)

Pere Viñolas Serra

Mariona Xicoy Cruells

Ignacio Zurdo Garay-Gordóvil





10.1.2 ASAMBLEA DE PATRONOS 2020-2021

La Asamblea de Patronos de la Fundación Esade está integrada por Personas Jurídicas (empresas y fundaciones de ámbito nacional e internacional), y Personas Físicas (ex miembros del Patronato -ex presidentes y ex vicepresidentes- y ex presidentes de Esade Alumni). Su misión es informar y aconsejar al Patronato (el órgano de gobierno de la Fundación) sobre las necesidades y progresos de la realidad económica y la sociedad civil. La Asamblea se reúne en un foro anual en el que

se comparte la situación actual, los progresos, y proyectos más representativos de Esade, y en la que los miembros de la Asamblea y representantes de las organizaciones miembros (presidentes, vicepresidentes, consejeros delegados o directores generales) pueden aconsejar y dialogar con el Patronato y la dirección de Esade.

Personas físicas

- Maite Barrera Xaubet
- Juan José Brugera Clavero
- Germán Castejón Fernández
- Pere-A. Fàbregas Vidal
- Pedro Fontana García
- Jorge Gallardo Ballart
- Francisco Guarner Muñoz
- Lluís Magriñà Veciana, S. J.
- Xavier Pérez Farguell
- Llorenç Puig Puig, S. J.
- Manuel Raventós Negra
- Joan Manuel Soler Pujol
- Miguel Trias Sagnier
- Oriol Tuñi Vancells, S. J.
- Joaquín Uriach Torelló

Personas jurídicas

- ALLIANZ
- ARAMARK
- BANCO SABADELL
- BASF
- BBK-KUTXABANK
- CAIXABANK
- CÁMARA DE COMERCIO DE BARCELONA
- CAPRABO
- CELLNEX
- CEMENTOS MOLINS
- COCA-COLA EUROPAIC PARTNERS
- COLONIAL
- DELOITTE
- EVERIS
- EY
- FLUIDRA
- FUNDACIÓ NOUS CIMS
- FUNDACIÓN ACS
- FUNDACIÓN BANCARIA "LA CAIXA"
- FUNDACIÓN BANCO SABADELL
- FUNDACIÓN ESADE
- FUNDACIÓN EY
- FUNDACIÓN JESÚS SERRA / GRUPO CATALANA OCCIDENTE
- FUNDACIÓN ISS UNA SONRISA MÁS
- FUNDACIÓN PWC
- FUNDACIÓN PUIG
- FUNDACIÓN RAMÓN ARECES
- FUNDACIÓN REPSOL
- GLOBAL ALUMNI
- GRUPO INDUKERN
- GRUPO MÉMORA
- GRUPO ZURICH EN ESPAÑA
- IBM
- ISS FACILITY SERVICES
- LUCTA
- KPMG
- MERCURY CAPITAL
- NATURGY
- NESTLÉ ESPAÑA
- PENTEO ICT ANALYST
- REIG PATRIMONIA
- SANTANDER UNIVERSIDADES
- SEAT
- SEIDOR
- WERFEN GROUP



10.1.3 INTERNATIONAL ADVISORY BOARD (IAB)

El International Advisory Board (IAB) de Esade desempeña un rol dinámico fundamental en el impulso de nuestra dimensión estratégica. Los miembros del IAB ayudan a Esade en 3 aspectos complementarios e interrelacionados:

Impacto	Innovación	Relevancia
Realiza la finalidad fundacional de Esade y acelera el futuro desarrollo global de la formación en gestión de empresas. 	Realiza la finalidad fundacional de Esade y acelera el futuro desarrollo global de la formación en gestión de empresas. 	Realiza la finalidad fundacional de Esade y acelera el futuro desarrollo global de la formación en gestión de empresas. 

10.1.4 CONSEJO PROFESIONAL DE ESADE

Consejo Profesional Esade Business School

Creado en 2004, el Consejo Profesional es un órgano consultivo de Esade, cuya misión es orientar a la institución en aquellas cuestiones de tipo empresarial, económico y social que considere que han de ser objeto de debate. Su papel está vinculado con la razón de ser de Esade, cuyos elementos básicos son participar en la formación y la investigación, así como en la generación de opinión.

Consejo Profesional Esade Law School

El Consejo Profesional de la Law School se creó en 1994. Contribuye, mediante el asesoramiento del mundo profesional, al diseño de los planes de estudios, al apoyo a la organización de prácticas para los estudiantes y al fomento de la investigación.

10.1.5 BUSINESS SCHOOL ADVISORY BOARD

El **Business School Advisory Board** proporciona una orientación independiente para garantizar que Esade Business School y su *portfolio* de programas de grado mantengan su relevancia en el campo de la educación superior y para preservar la reputación internacional de la institución.

El Board desempeña un rol fundamental representando a los *alumni* y a los estudiantes y asesorando en cuestiones clave que afectan al desarrollo futuro de los programas de grado de Esade Business School, teniendo en cuenta el contexto actual en constante cambio.





12.2

Políticas institucionales

Durante el año 2020-2021 hemos trabajado intensamente para dotarnos de las herramientas necesarias para nuestra gobernanza o la actualización de las mismas según el nuevo contexto en el que desarrollamos nuestra actividad. Recogemos aquí los hitos más relevantes:

Códigos, manuales y políticas aprobados por el Patronato de la Fundación Esade durante 2020-2021	
La revisión del nuevo código ético y código de conducta de Esade que actualiza el de 2015, vigente hasta ahora.	La política y el manual de gestión del riesgo de la Fundación Esade .
El modelo de <i>compliance</i> penal de Esade, recogido concretamente en las siguientes políticas corporativas que lo desarrollan: Manual y política de prevención de riesgos penales de Esade. Dentro de este ámbito también se han aprobado:	
El Órgano de Cumplimiento , como órgano designado para supervisar y velar por el modelo de prevención de delitos penales, así como la propuesta de composición del mismo presentada por la Dirección General de Esade.	El Comité Ético , como órgano designado como responsable de la gestión del canal ético y de las comunicaciones tramitadas a través del mismo. Asimismo, se ha aprobado la composición de sus miembros, también propuesta por la Dirección General de Esade.

Además de la aprobación del modelo de *compliance* por parte del Patronato, desde el Área de Cumplimiento se ha ido impulsando y monitorizando la emisión y/o revisión de políticas corporativas para la construcción de un modelo de ética corporativa sólido (política de regalos, política de anticorrupción, políticas comerciales).

El modelo de *compliance* de la Fundación Esade se ha trasladado a los distintos stakeholders que componen la comunidad de Esade a través de nuestros mecanismos de comunicación habituales, así como de planes de formación específicos para todas las personas de la comunidad de Esade.

12.3

Transparencia y rendición de cuentas

A lo largo del curso hemos dado a conocer a todos nuestros grupos de interés diversas actividades que hemos realizado vinculadas a la sostenibilidad y la responsabilidad social de Esade. Entre ellas, cabe destacar las siguientes:

La memoria anual institucional 2019-2020

Se ha elaborado de acuerdo con el estándar de reporte internacional de la Global Reporting Initiative (GRI) con el fin de mostrar cuál ha sido el desempeño económico, social, ambiental y de buen gobierno de Esade. Además, mediante este documento también hacemos público el compromiso institucional de Esade con los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, suscrito por la institución en 2003.

El informe de identidad y responsabilidad social (PRME) 2019-2020

El informe integra las iniciativas que hemos realizado a lo largo del curso para cumplir con nuestra misión en sus distintas líneas de actuación y conforme a los Principles for Responsible Management Education (PRME).



Anexos



I.

Sobre este informe

Alcance

Este informe de identidad y RSE recoge la información no financiera de la Fundación Esade durante el ejercicio 2020-2021 (es decir, del 1 de septiembre de 2020 al 31 de agosto de 2021). El alcance geográfico de los datos reportados es España.

Marco de reporting de referencia

A través de este documento, Esade quiere rendir cuentas sobre su desempeño económico, social, ambiental y de buen gobierno, realizando un año más un ejercicio de transparencia hacia todos sus grupos de interés. Para su elaboración se han tenido en cuenta los siguientes principios:

- Opción esencial de los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) como marco de reporting de referencia internacional.
- Compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). Compromiso con los Principles for Responsible Management Education

Principios GRI relativos a la definición del contenido

Inclusión de los grupos de interés

Contexto de sostenibilidad

Materialidad

Exhaustividad

Principios GRI relativos a la definición de la calidad del informe

Precisión

Equilibrio

Claridad

Comparabilidad

Fiabilidad

Puntualidad

RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Esade es consciente de que la integración de los distintos grupos de interés en las líneas de actuación de la entidad es una de las herramientas más importantes para llevar a cabo una gestión socialmente responsable e imprescindible para generar el impacto positivo que la entidad quiere dejar en la sociedad.

La naturaleza académica y formadora de personas de la actividad que lleva a cabo Esade hace que esta se desarrolle e integre en la sociedad actual y en su entorno de forma dinámica y profunda, generando un importante impacto. Consciente de ello, la entidad se esfuerza por construir relaciones de confianza sólidas con los distintos grupos de interés con los que se relaciona en el curso de sus actividades educativas e investigadoras, así como por crear valor compartido a través de un diálogo fluido, participativo y responsable con ellos.

Para ello se han identificado los grupos de interés prioritarios de la institución mediante criterios como la dependencia, la responsabilidad hacia ellos, la proximidad y el poder de influencia. En concreto, durante la revisión de la materialidad que se ha realizado en 2020-2021, los grupos de interés que se han considerado son los siguientes:

Grupos de interés

Patronato

Comité Ejecutivo

Alianzas

Alumni

Empresas

Fundaciones y ONG

Proveedores

Agencias acreditadoras y rankings

Alumnos

Profesorado

Personal administrativo y de Servicios



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Durante el curso 2020-2021 Esade ha trabajado en la actualización de su análisis de materialidad, no únicamente con el objetivo de conocer las expectativas y los temas materiales para la organización y sus grupos de interés, sino también como parte de un trabajo más profundo de actualización de su estrategia de sostenibilidad y sus compromisos en esta materia.

Metodología

Para realizar el análisis de materialidad de Esade se ha seguido la metodología desarrollada por el GRI Sustainability Reporting Standards, que se ha utilizado como principal marco de referencia para llevar a cabo este ejercicio con el objetivo de validar los temas relevantes en materia de sostenibilidad para Esade cumpliendo los principios de materialidad e inclusión de los grupos de interés.

La metodología está alineada con los estándares GRI y las normas AA1000 APS 2008 y AA1000SES 2015.

Para llevar a cabo el proceso de materialidad, **en primer lugar se identificaron los grupos de interés**. Este ejercicio permitió priorizar a **11 grupos de interés** que aportaron su perspectiva y visión en los ámbitos de la sostenibilidad.

Posteriormente **se identificaron los temas relevantes para la sostenibilidad de Esade**. Este ejercicio se ha llevado a cabo a través del análisis de estándares internacionales y sectoriales, así como usando la información

interna facilitada por la organización. Este ejercicio tuvo como resultado la identificación inicial de 27 temas, que fueron aprobados por el equipo coordinador del proyecto, integrado por miembros de la Dirección de Identidad & Misión y la Cátedra de LiderazgoS y Sostenibilidad, el Consejo Asesor, el Comité Técnico de Operaciones y el Comité de Revisión de Currículums.

Una vez identificados los grupos de interés y los temas, se llevó a cabo un **ejercicio de priorización**. Para ello, se hizo participar a todos los grupos de interés priorizados a través de diferentes métodos de consulta: entrevistas (9), *focus groups* (13) y encuestas (3).

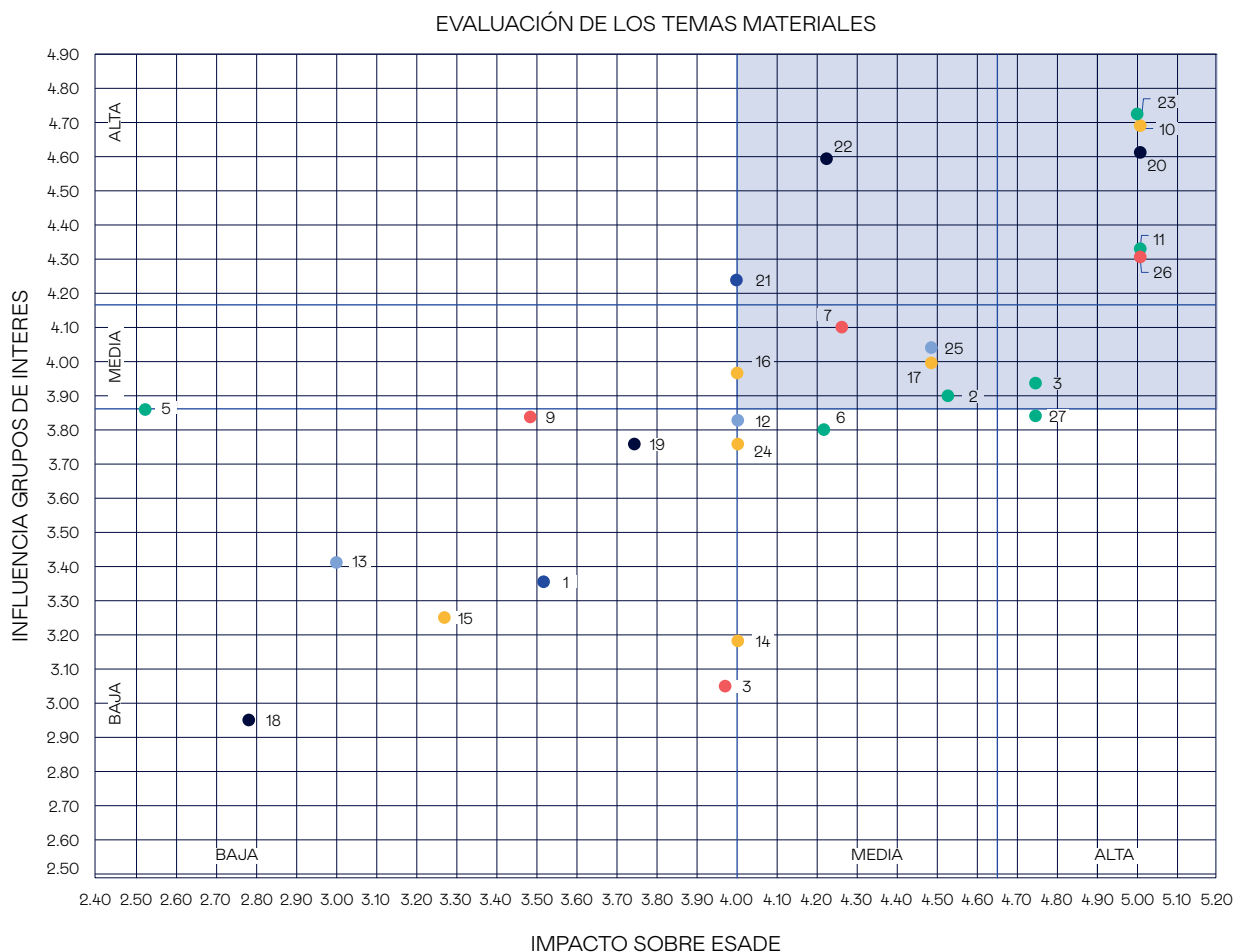
Una vez finalizado el período de consulta de los temas y teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se llevó a cabo un ejercicio de validación cuyo objetivo fue ofrecer coherencia entre el desempeño en sostenibilidad de Esade y los resultados obtenidos. Este proceso fue llevado a cabo por el equipo coordinador del proyecto, profesores expertos en análisis de materialidad del Consejo Asesor y algunos miembros del Comité Técnico de Operaciones.

Temas materiales de Esade

Los temas listados a continuación son los que Esade ha identificado y validado como materiales. Sin embargo, al haberse cerrado el proceso de determinación recientemente, no se han contemplado en su totalidad en la elaboración del presente informe. De cara a la elaboración del próximo informe de Esade sí que se considerarán todos ellos.



MATRIZ DE MATERIALIDAD



Temas económicos

21. Inversiones sostenibles

Temas ambientales

2. Gestión responsable de los recursos materiales

3. Gestión responsable de los recursos naturales

27. Movilidad sostenible

Temas de servicio

16. Satisfacción y gestión de la relación con el alumnado y los participantes

17. Innovación

23. Sostenibilidad en el currículum y en la investigación

Temas de prácticas laborales

7. Calidad en el empleo

10. Diversidad e igualdad de oportunidades

11. No discriminación

Temas de gobernanza

20. Gobernanza y ética empresarial

22. Cultura organizativa

Temas de sociedad

25. Alianzas

26. Debate social



II.

Índice de contenidos GRI



Mediante el Content Index Service, GRI Services revisó que el índice de contenido de GRI se presente claramente y que las referencias para todas las divulgaciones incluidas se alineen con las secciones correspondientes en el cuerpo del informe.

GRI 101: FUNDAMENTOS 2016

ESTÁNDAR GRI/ Contenidos	Página/Respuesta directa	Correlación con el Pacto Mundial	Correlación con los ODS
--------------------------	--------------------------	----------------------------------	-------------------------

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

102-1	Nombre de la organización	portada (1-2)		
102-2	Actividades, productos y servicios	9-10		
102-3	Ubicación de la sede	5		
102-4	Ubicación de las operaciones	5		
102-5	Propiedad y forma jurídica	76-79		
102-6	Mercados servidos	8-9		
102-7	Tamaño de la organización	5-10		
102-8	Información sobre profesionales y otros trabajadores	10, 49-53	Principio 6	ODS 8
102-9	Cadena de suministro	Cadena propia de una institución académica		
102-10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministro	3-4		
102-11	Principio o enfoque de precaución	No afecta por ser una institución académica		
102-12	Iniciativas externas	22, 30-31, 56-57		
102-13	Afiliación a asociaciones	56-57		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3-4		
102-16	Valores, principios, Estándares, y normas de conducta	12-13	Principio 10	ODS 16
102-18	Estructura de gobernanza	77-79		
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	82-84		ODS 16
102-40	Lista de grupos de interés	82		
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	49	Principio 3	ODS 8



ESTÁNDAR GRI/ Contenidos	Página/Respuesta directa	Correlación con el Pacto Mundial	Correlación con los ODS
102-42 Identificación y selección de los grupos de interés	82		
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	82-84		
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	84		
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	73-74		
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	73-74		
102-47 Listado de temas materiales	84		
102-48 Reexpresión de la información	84		
102-49 Cambios en la elaboración de informes	No ha habido cambios		
102-50 Período objeto del informe	Curso 2020-2021		
102-51 Fecha del último informe	Curso 2019-2020		
102-52 Ciclo de elaboración de los informes	Anual		
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	94 (Contraportada)		
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción esencial de los Estándares GRI		
102-55 Índice de contenidos GRI	85-92		
102-56 Verificación externa	No ha habido verificación externa		



ESTÁNDAR GRI/ Contenidos		Página /Respuesta directa	Correlación con el Pacto Mundial	Correlación con los ODS
ESTÁNDARES ECONÓMICOS				
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016				
GRI 103: ENFOQUE DE GESTION 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Cobertura: Dentro y fuera de la organización Implicación: La organización contribuye directamente al impacto.		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	73-74		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73-74		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	73-74		ODS 2 ODS 5 ODS 7 ODS 8 ODS 9
ESTÁNDARES MEDIOAMBIENTALES				
GRI 301: MATERIALES 2016				
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Cobertura: Dentro y fuera de la organización Implicación: La organización contribuye directamente al impacto.		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64, 68, 69-70		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	64, 68, 69-70		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	68, 69	Principios 7, 8 y 9	



ESTÁNDAR GRI/ Contenidos	Página /Respuesta directa	Correlación con el Pacto Mundial	Correlación con los ODS
GRI 302: ENERGÍA 2016			

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

		Cobertura: Dentro y fuera de la organización	
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Implicación: La organización contribuye directamente al impacto.	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64-65	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	64-65	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	65	Principios 7,8, 9 ODS 7 ODS 8 ODS 9 ODS 12 ODS 13
302-4	Reducción del consumo energético	65	

GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018

303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	64, 66	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	64, 66	Principios 7,8 y 9 ODS6 ODS12
303-5	Consumo de agua	66	



ESTÁNDAR GRI/ Contenidos		Página /Respuesta directa	Correlación con el Pacto Mundial	Correlación con los ODS
GRI 306: RESIDUOS 2020				
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	68,69	Principios 7,8, 9	ODS 3 ODS 6 ODS 12
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	68-69		
GRI 305: EMISIONES 2016				
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016				
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Cobertura: Dentro y fuera de la organización Implicación: La organización contribuye directamente al impacto.		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	67		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	67		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	67	Principios 7, 8, 9	ODS 3 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 2)	67	Principios 7, 8, 9	ODS 3 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 3)	67	Principios 7, 8, 9	ODS 3 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15



ESTÁNDAR GRI/ Contenidos

Página /Respuesta
directaCorrelación
con el Pacto
MundialCorrelación
con los
ODS

GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

		Cobertura: Dentro y fuera de la organización		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Implicación: La organización contribuye directamente al impacto.		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	69		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	69		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se ha registrado ninguno		

ESTÁNDARES SOCIALES

GRI 401: EMPLEO 2016

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

		Cobertura: Dentro y fuera de la organización		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Implicación: La organización contribuye directamente al impacto.		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	49		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	10	Principio 6	ODS 5 ODS 8
401-2	Beneficios para empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial	49	Principio 6	ODS 5 ODS 8



ESTÁNDAR GRI/ Contenidos

Página /Respuesta
directaCorrelación
con el Pacto
MundialCorrelación
con los
ODS

GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Cobertura: Dentro y fuera de la organización Implicación: La organización contribuye directamente al impacto.		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	52-53		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	52-53		
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	52-53	Principio 6	ODS 8

GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Cobertura: Dentro y fuera de la organización Implicación: La organización contribuye directamente al impacto.		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	10, 76-77		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10, 76-77		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	10, 76-77	Principio 6	ODS 5 ODS 8



ESTÁNDAR GRI/ Contenidos	Página /Respuesta directa	Correlación con el Pacto Mundial	Correlación con los ODS
GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS 2016			

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Cobertura: Dentro y fuera de la organización Implicación: La organización contribuye directamente al impacto.	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	13, 17, 19, 22, 29-30	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	13, 17, 19, 22, 29-30	
412-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	13, 17, 19, 22, 29-30	

GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Cobertura: Dentro y fuera de la organización Implicación: La organización contribuye directamente al impacto.	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	59-61	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	59-61	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	59-61	



III.

Principios del Pacto Mundial

Principios	Puntos relacionados en la Memoria	Página
1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	• Misión y Visión • Declaración de los valores • Declaración del propósito • Acción Social y Cooperación • Modelo Pedagógico • Aprendizaje-Servicio • Programa de becas y Campañas Talento	12-13 14 12-13 60-62 29 30 38
2 Las empresas deben asegurarse de que sus organizaciones no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	• Transparencia y rendición de cuentas • Plan de sostenibilidad • Iniciativas sostenibles • Investigación de impacto social • Debate Social	81 24-27 65-71 40-46 48
3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	• Community Building • Convenio colectivo y comité de empresa • Formación	19-20 50 53
4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	• Conciliación y asesoramiento • Beneficio sociales • Plan de orientación	50 50 50
5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Dado el tipo de actividad de la institución, el trabajo infantil no supone ningún riesgo. Al suscribir los 10 principios del Pacto Mundial, Esade se compromete claramente a favor de la erradicación del trabajo infantil.	
6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	• Plan de sostenibilidad • Misión, Visión y Valores	24-27 12-14
7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	• Acciones para reducir el consumo energético • Iniciativas para reducir el impacto ambiental • Formación digital del profesorado	65-69 70-71 54
8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	• Plan de Sostenibilidad • Medición de los cambios en consumo energético	24-27 65-69
9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	• Desarrollo el de plataformas tecnológicas para promover el teletrabajo • Digitalización • Digitalización del Debate social	54 54 54
10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	• Código ético 80 • Código de conducta 80 • Política y manual de gestión del riesgo 80	80 80 80



IV.

Índice de contenidos de los 7 principios de PRME

Principios	Puntos relacionados en la Memoria	Página
1. Propósito	Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.	15-26
2. Valores	Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal como han sido descritos en iniciativas internacionales, como el Pacto Mundial de Naciones Unidas.	27-37
3. Método	Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que posibiliten experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.	27-37
4. Investigación	Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.	38-45
5. Partenariado	Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales, y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.	48-57
6. Diálogo	Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.	46-47
7. Prácticas Organizativas	Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deben servir como ejemplo de los valores y de las actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.	48-57

AGRADECIMIENTOS

El equipo de Identidad y Misión que ha coordinado y elaborado este Informe quiere expresar su agradecimiento a todas aquellas personas que han prestado su ayuda y colaboración para que este proyecto sea una realidad.

Este Informe ha sido elaborado con el mayor rigor y cuidado posibles para garantizar su exactitud. Si a pesar de todo, detectáis algún error, os agradeceremos que nos lo comunicéis y aceptéis nuestras disculpas.

Para cualquier observación o mejora:
Identityandmission@esade.edu