

Do Good.
Do Better.

esade
UNIVERSITAT RAMON LLULL

esade.edu



Informe

D'Identitat i Responsabilitat Social

SIP PRME Principles for Responsible
Management Education

2020
2021

Missatge del director
general

P. 03

Missatge
de la directora
d'Identitat
i Missió

P. 04

**Esade
en xifres**

P. 05

01

La nostra Institució

P. 11

IMPACTE SOCIAL

02

**Identitat, Missió i
Impacte**

P. 15

03

Formació

P. 27

04

Investigació

P. 38

05

Debat Social

P. 46

06

**La comunidad
Esade i els seus
*stakeholders***

P. 48

07

**Acció
Social**

P. 58

IMPACTE AMBIENTAL —

08

**El nostre
compromís social
a través del la cura
del medi ambient**

63

SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

09

**Informació
econòmica**

71

10

Governança

75

Annexes

81

Missatge del director general



Koldo Echebarria
Director General d'Esade

M'alegra compartir avui l'impuls que estem assolint a Esade en el nostre camí per garantir un futur sostenible per al nostre planeta. Aquest informe posa en relleu com, durant aquests mesos d'atenció i urgència a una crisi sanitària que ha modificat tota la nostra quotidianitat i activitat, a Esade hem aconseguit, al mateix temps, avivar el nostre compromís amb la sostenibilitat. Un compromís amb el nostre planeta i amb tots els seus ciutadans.

L'escola, de manera transversal, ha recollit el testimoni a la trucada d'urgència i emergència per generar una acceleració i un impacte més grans en matèria de sostenibilitat i ha conferit a la sostenibilitat el paper de motor i objectiu últim de la nostra activitat acadèmica i investigadora.

Com a institució educativa pionera en innovació acadèmica i reconeguda internacionalment pel seu impacte en la societat i la qualitat humana dels nostres estudiants i de la seva comunitat, el nostre **Pla de Sostenibilitat** és ambiciosament responsable i està present en tots els racons de la nostra activitat i abast.

Un pla que garanteix els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 i que va ser aprovat pel Comitè Executiu d'Esade el juliol de 2020. Amb aquest pla hem dissenyat un full de ruta ambiciós per implicar-nos més i millor en temes de justícia social, educació de qualitat, acció pel clima i consum responsable, entre altres, amb la finalitat de tenir un impacte que sigui mesurable i real. Al Pla de Sostenibilitat d'Esade es milloren accions i polítiques relacionades amb l'activitat de tota l'organització i es posen en marxa iniciatives innovadores que impulsin un canvi cap a una societat ambientalment segura i socialment justa i inclusiva.

Aprofito aquestes línies per reconèixer el meu agraïment a totes les persones i els equips que han participat en l'elaboració i la posada en marxa del nostre Pla de Sostenibilitat, per la seva valuosa contribució a la comunitat i a la nostra societat.

En l'àmbit de la formació en Responsabilitat Social, continua creixent l'oferta formativa d'Esade, que s'ha reforçat especialment amb el llançament del nou *Bachelor in Transformational Business and Social Impact* (BITBASI), en què més de 40 alumnes de 27 nacionalitats estan formant-se amb el propòsit de convertir-se en agents de canvi, joves emprenedors amb consciència social que a través d'un aprenentatge holístic puguin generar a les seves empreses no només impacte econòmic, sinó una contribució important al benestar social. Destaquem també els nous programes impulsats amb la Càtedra LideratgeS i Executive Education: «Gestió sostenible i Agenda 2030» i «Integració estratègica de l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible». Tots dos programes tenen com a objectiu influir en els participants per contribuir al lideratge responsable i a la sostenibilitat de les empreses i les organitzacions.

Aquest informe recull una mostra del compromís de la comunitat d'Esade en l'àmbit de la justícia i la responsabilitat social, i de la seva valuosa aportació al compliment de la nostra missió i el nostre propòsit: *Do Good. Do Better.*

I amb il·lusió confirmo que renovem aquest curs, un any més, el nostre compromís ferm amb els Principis del Pacte Mundial i amb els PRME (*Principles for Responsible Management Education*), totes dues iniciatives de les Nacions Unides que ens permeten avançar en la millora de la transparència i la rendició de comptes.

Missatge de la directora d'Identitat i Missió



Cristina Giménez

Directora d'Identitat i Missió d'Esade

Aquest informe que avui us presentem forma part d'aquest propòsit i presenta les accions a través de les quals estem avançant en el nostre compromís.

Mitjançant la metodologia **aprenentatge-servei (ApS)** formem «homes i dones per als altres, responsables d'ells mateixos i del món que els envolta» (P. Arrupe, SJ). L'ApS és un mètode pedagògic experiencial basat en el servei «amb i per a la comunitat». Destaquem els esforços duts a terme per mantenir la impartició de les assignatures en aquesta modalitat d'ApS durant la pandèmia, amb l'adaptació necessària a les restriccions de presencialitat de cada moment. Gràcies al treball col·laboratiu de professorat, alumnat i entitats socials, hem impartit tots els cursos programats, amb la qual cosa contribuïm a la formació de líders i professionals responsables. Un total de 245 estudiants de grau han participat en aquest tipus d'assignatures i han après fent un servei amb diverses entitats socials del nostre entorn immediat. 63 estudiants més han viatjat a 19 països per desenvolupar projectes d'emprenedoria, consultoria social i assistència legal i, malgrat les dificultats, hem aconseguit ampliar el nostre abast geogràfic i dur a terme projectes per primera vegada a la República Dominicana, Moçambic, Nigèria, Eswatini, Panamà i Ghana, llocs on l'impacte d'aquestes accions és infinitament necessari.

Com a comunitat, hem desenvolupat també el nostre primer **pla de sostenibilitat institucional**, un pla que ens portarà a ser una institució acadèmica a l'avantguarda en sostenibilitat i a incrementar l'impacte positiu que des d'Esade

L'emergència climàtica i sanitària que vivim exigeix una acció compromesa amb la regeneració del planeta i la cura de les persones. A Esade, fidels a la nostra missió i als nostres valors fundacionals inspirats en la tradició jesuïta, ens hem proposat contribuir activament a aquesta transformació, contribuir de manera destacada a la construcció d'una societat més humana, justa, solidària, sostenible i respectuosa amb les diferències entre les persones.

generem al conjunt de la societat. En la definició d'aquest pla han participat 338 persones, entre professorat, personal d'administració i serveis i alumnat, als quals cal afegir 11 grups d'interès amb els quals hem conversat i debatut per identificar les qüestions principals del nostre pla de sostenibilitat. Tot aquest enorme treball ens permet alhora abordar la sostenibilitat d'una manera transversal i responsable a tota l'escola. En aquest temps, hem generat una cultura participativa que és la nostra gran fortalesa per abordar amb èxit els reptes a què ens enfrontem com a escola i com a ciutadans. Destaquem també el mesurament de la nostra petjada de carboni, punt clau per identificar com estem i reduir-la en el nostre camí cap a les zero emissions.

Finalment volem destacar la nostra contribució al **diàleg i al foment de la diversitat**. Som una comunitat compromesa amb la diversitat i la igualtat d'oportunitats i afavorim l'accés als nostres estudis a través del nostre Programa de Beques, un programa que creix any rere any i que centra el seu suport en les comunitats més desfavorides. Construïm comunitat per mitjà del diàleg, un diàleg que duem a terme amb obertura i respecte profund per les diferències que reconeixem com una font d'enriquiment personal i comunitari.

Agraïm a tota la nostra comunitat el seu compromís per fer de la nostra institució un projecte de transformació social i personal.

Esade en xifres

XIFRES DE NEGOCI

Assolim la millor xifra de negoci i d'ingressos bruts de la història

119,84 M€

d'ingressos bruts

109,98 M€

d'ingressos nets

CONEIX-NOS

3 campus + 78.000 m²

SANT CUGAT



MADRID



BARCELONA



Comunitat Esade

12.326

estudiants



21%

d'increment respecte de l'any anterior

+ 100

nacionalitats



36%

dels nostres estudiants són d'origen internacional

+ 67.000

alumni



892

professionals

(458 membres del personal d'administració i serveis, PAS)

ESADE AVANÇA



Durant el curs 2020-2021 la comunitat d'Esade hem treballat intensament per posar en marxa el desenvolupament del nostre primer pla de sostenibilitat institucional.

Esade innova

Creiem en la importància de continuar innovant i oferint una oferta actualitzada i per a això posem en marxa:

1 NOVA TITULACIÓ

Bachelor in
Transformational
Leadership and Social
Impact (BITBASI)

1 NOU CENTRE

esade

RAMON LLULL UNIVERSITY

Center for
Social Impact

Compromís amb l'ecosistema emprenedor

4,1 M€

milions d'euros d'inversió
per mitjà d'Esade BAN

27

start-ups finançades

Afavorim l'accés a beques d'estudi

3,7 M€

milions
d'euros invertits

296

alumnes beneficiats

Esade, garantia de qualitat

Disposem de la distinció de la triple corona per a l'acreditació
de les escoles de negoci

(només l'1 % de les principals escoles de negoci en disposen).



AACSB

**ASSOCIATION
OF
AMBA**



Vam obtenir la reacreditació AACSB
per 5 anys.



Duem a terme la revisió i l'actualització del sistema de garantia
interna de qualitat (SGIQ) de l'Agència per a la Qualitat del
Sistema Universitari de Catalunya (AQU).

**A
QU**

**SGIQ
Certificat**



Esade investiga

**123**articles en revistes
de *peer review***25**nous projectes de
recerca

Recerca enfocada en la sostenibilitat

36 %de les
publicacions
centrades en
temes d'ètica,
responsabilitat
social
corporativa i
sostenibilitat.**31 %**d'articles amb
factor d'impacte
(FI).**34 %**dels projectes
competitius
actius centrats
en ètica,
responsabilitat
social
corporativa i
sostenibilitat.**36 %**del professorat
ha publicat,
durant els
darrers 4 anys,
articles enfocats
a temes d'ètica,
responsabilitat
social
corporativa i
sostenibilitat.Afavorim i
promovem el debat
social**91**

esdeveniments

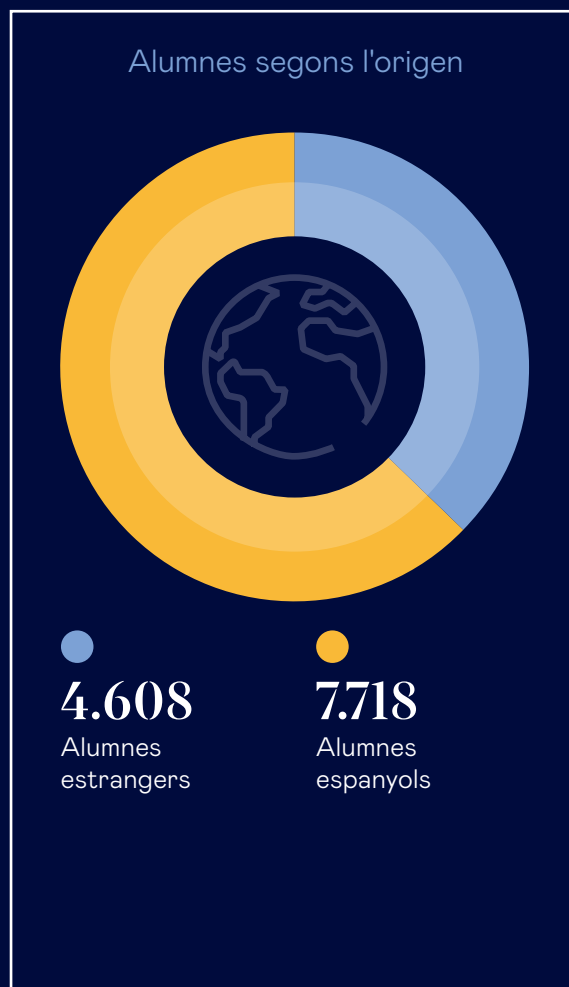
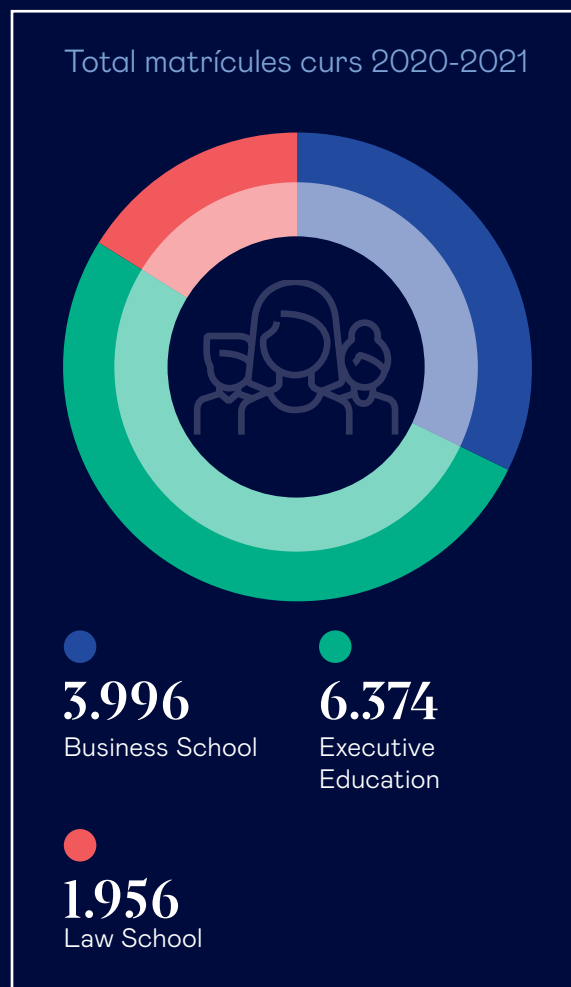
tant presencials com en
format híbrid o digital, en
què han participat 12.012
persones.**12.012**

persones

Compromís amb el
medi ambientElaboració de la nostra
petjada ambiental en curs.**89 %**menys de paper
consumit.Iniciatives
solidàries**20**iniciatives solidàries
gestionades

COMUNITAT D'ESADE EN DETALL

Els nostres estudiants

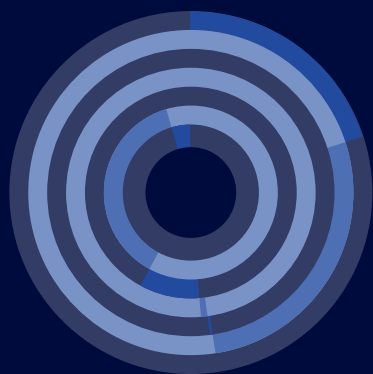


	ESTRANGERS	ESPANYOLS	TOTAL MATRÍCULES	NOMBRE PAÏSOS/NACIONALITATS
Business School	2.626	1.370	3.996	94
Executive Education	1.708	4.666	6.374	67
Law School	274	1.682	1.956	48
TOTAL	4.608	7.718	12.326	108



108 nacionalitats presents a la nostra comunitat educativa
 


Business School



3.996

estudiants

2.626

d'ells, internacionals

808 Màsters: MBA

1.093 Màsters: MSc

12

Master of Research
in Management
Sciences

37

Programa oficial de
doctorat en Ciències
de la Gestió

362

Summer School:
Business

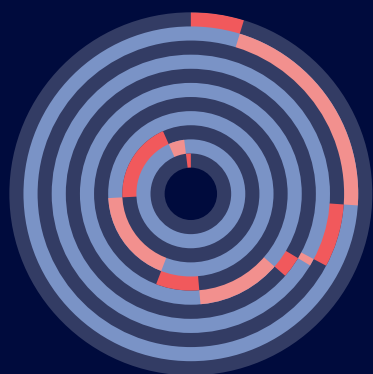
1.515

Summer School:
Business

169

KicInnoenergy

Law School



1.956

estudiants

274

d'ells, internacionals

95 Continuing
Education

419 Màsters: MUA

132 Postgraduates

12

Doctorat en Dret
Econòmic i de
l'Empresa

54

Summer School:
Law

242

Bachelor in Global
Governance

140

Bachelor in Global
Governance,
Economics and Legal
Order

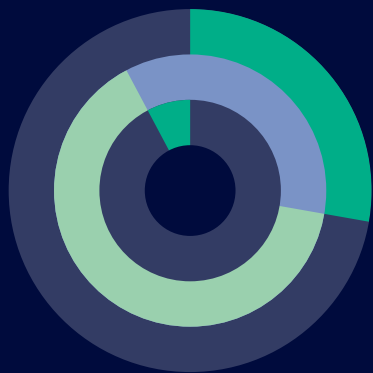
358

Bachelor in Law

376

Double Degree
in Business
Administration and
Law

Executive Education



6.374

estudiants

1.708

d'ells, internacionals

1.772

Custom Programs

4.108

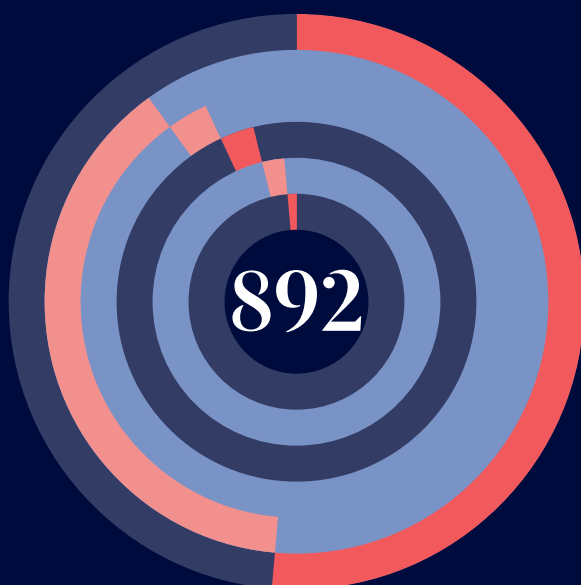
Executive Education
Programs

494

Open Programs

ELS NOSTRES PROFESSIONALS

Plantilla segons la categoria professional



458 Personal d'administració i serveis (PAS)

345 Professors de la Business School i de la Law School

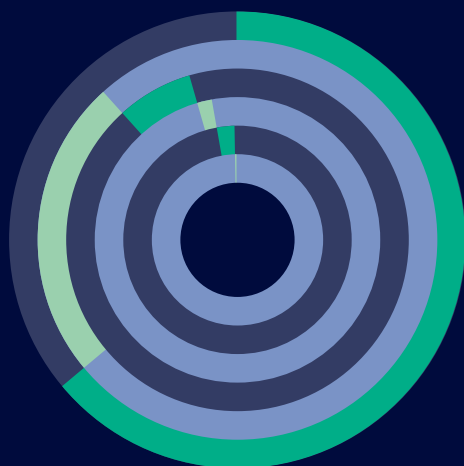
29 Professors d'idiomes

27 Ajudants de recerca

22 Doctorands

11 Investigadors

Contractes per tipus



573 Indefinits a jornada completa

216 Indefinits a temps parcial

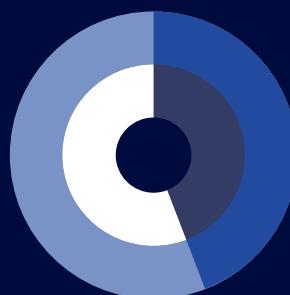
65 Temporals a jornada completa

14 Temporals a temps parcial

22 Jubilacions parcials

2 Professors emèrits

Plantilla segons el gènere



43% Homes

57% Dones

Plantilla per interval d'edat



86 20 - 30 anys

201 31 - 40 anys

324 41 - 50 anys

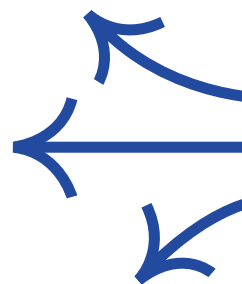
187 51 - 60 anys

89 61 - 70 anys

5 + 70 anys

01.

La nostra institució



Fundada a Barcelona el 1958 per la Companyia de Jesús i un grup d'empresaris, actualment Esade és una **escola de negocis, facultat de dret i institució de formació directiva compromesa amb la generació d'un impacte positiu i durador en la societat a través de la seva tasca educativa i investigadora.**

Des de 1995 **Esade forma part de la Universitat Ramon Llull (URL)**. També pertany a la xarxa UNIJES d'universitats jesuïtes. El nostre compromís durant més de 60 anys ha impulsat Esade a treballar per l'excel·lència i a millorar el nostre món. El nostre compromís es manifesta per mitjà de totes les activitats que duem a terme:



→ **Proporcionar una formació integral de les persones**
a fi que siguin professionals competents i socialment responsables.



→ **Generar coneixement**
per ajudar a millorar les organitzacions i la societat.



→ **Contribuir al debat social**
per construir societats lliures, pròsperes, més justes i socialment i mediambientalment **sostenibles.**

Així mateix, entenem la formació del nostre alumnat com un procés obert d'aprenentatge i de creixement personal i professional.



La nostra missió i els nostres valors són els eixos de la formació integral de persones i professionals a la qual ens hem compromès.

A Esade desenvolupem aquesta missió, inspirats en les tradicions humanistes i cristianes, en un marc de diàleg intercultural.

El nostre lema
«Do Good. Do Better»
reflecteix aquest compromís.

Do
Good.
Do
Better.

La nostra missió: educar i investigar

La nostra missió com a institució educativa de referència és **impulsar i promoure canvis socials significatius i d'impacte**. Per a això formem integralment els nostres alumnes a fi que siguin professionals no només altament competents, sinó també socialment responsables. Per aconseguir-ho, la nostra missió es desenvolupa a través de tres pilars fonamentals:



Educació

Desenvolupem líders amb les competències professionals, els coneixements i la responsabilitat social i amb uns valors arrelats profundament per promoure una transformació positiva.



Coneixement

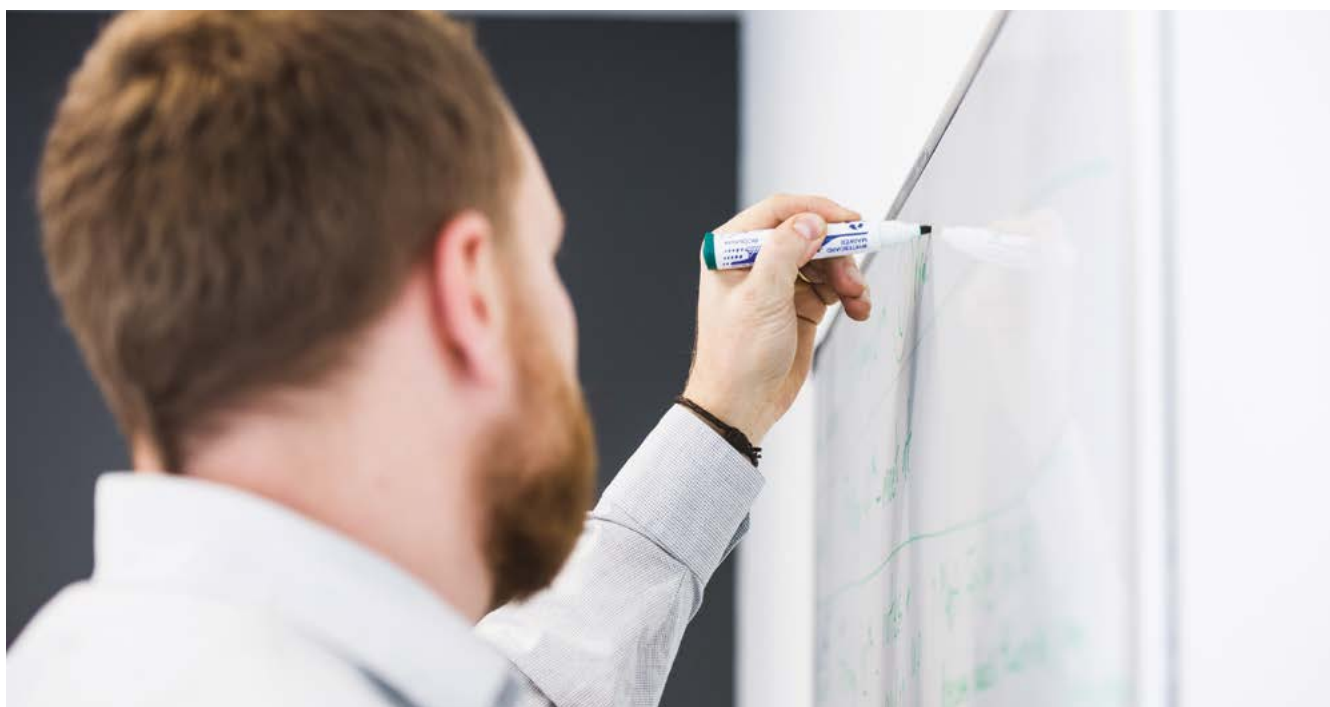
Generem coneixement per contribuir a millorar les organitzacions i la societat.



Debat Social

Contribuïm al debat social per construir societats lliures, pròsperes, més justes i socialment i mediambientalment sostenibles.

Un altre dels nostres trets missionals més importats és la **generació de coneixement per mitjà de la recerca**, capaç de millorar tant les organitzacions com el conjunt de la societat.



Els nostres valors: qualitat humana i excel·lència acadèmica

La comunitat d'Esade es compromet a **promoure un conjunt de valors coherents amb la qualitat humana i l'excel·lència acadèmica i professional**, valors que vol posar al servei de la societat local i global en què s'insereix. Els valors, aprovats pel Patronat de la Fundació Esade el 24 de gener de 2008, són:



Integritat

Actuar amb integritat en la tasca acadèmica i professional. Significa comportar-se, fins i tot en circumstàncies difícils, d'una manera compromesa amb valors fonamentals com el rigor i l'esforç en l'acompliment, l'honradesa, l'esperit crític, l'equitat i el sentit de responsabilitat.



Ser sensible

Respectar els companys, totes les persones i un mateix, i ser sensible a la situació concreta de les altres persones. Significa reconèixer la dignitat de totes les persones i ser capaç d'acompanyar i ajudar els altres quan ho necessitin, col·laborant així a construir un món més just i humà.



Diversitat

Valorar positivament la diversitat i aprendre de les diferències entre persones, idees i situacions. Significa comprendre que les diferències de gènere, origen ètnic, cultura, llengua, religió, orientació sexual, qualitats físiques o altres diferències són oportunitats per aprendre i enriquir-nos amb visions diferents d'altres persones, del món i d'un mateix.



Contribuir al bé comú

Buscar, compartir i contribuir al bé comú. Significa ser conscient que l'obtenció del propi bé no es pot deslligar del bé de tota la comunitat i que, per tant, s'ha de reflectir en actituds de respecte i responsabilitat vers la comunitat.



Societat més justa i sostenible

Assumir responsabilitats i compromisos al servei d'una societat més justa i sostenible. Significa comprendre no només el que la realitat «és» de fet, sinó també el que «hauria de ser» d'acord amb el valor fonamental de la justícia i la sostenibilitat mediambiental.



Impacte Social





02 Identitat, missió i impacte



PRINCIPI 1: Propòsit

Desenvolupar les capacitats dels estudiants perquè siguin futurs generadors de valor sostenible per a les empreses i per la societat en el seu conjunt, i perquè treballin per una economia global inclusiva i sostenible.



La Direcció d'Identitat i Missió **promou accions transversals perquè l'experiència educativa dels alumnes i l'experiència professional dels empleats estiguin més alineades amb la nostra missió.**

2.1

Identitat

La missió d'Esade és impulsar la docència i la recerca en els àmbits de la direcció d'empreses i del dret per tal de contribuir a la formació científica, social i humana de persones que es caracteritzin per:



Un nivell elevat de competència professional.



Una plena consciència de la seva responsabilitat en el desenvolupament d'una societat que promogui la dignitat de les persones.

Tot això, en el marc de les tradicions humanistes i cristianes i en un context de diàleg intercultural.

Com a institució compromesa amb la construcció de societats lliures, més humanes, justes i sostenibles, ens plantejem la pregunta de **com ser agents de transformació social i tenir un impacte més gran i millor en el nostre entorn.** Per a nosaltres és un procés molt dinàmic i emocionant i, al mateix temps, replet de desafiaments. Una concreció d'aquest compromís de transformació social és el pla d'acció **«Sustainable impact: our chance to change the world together»**, començat el setembre de 2020 amb l'objectiu de desenvolupar el nostre primer pla de sostenibilitat institucional.





2.2

Impacte

Busquem constantment un impacte més gran i millor en la nostra societat. Durant el curs 2020-2021 les resultats d'aquesta cerca es reflecteixen en el següent:

- Llançament de nou grau en **Transformational Business and Social Impact**.
- Llançament de nous programes de formació contínua, com el programa d'**integració estratègica de l'Agenda 2030 i els ODS**.
- **Revisió curricular dels programes de la Business School** per identificar com es pot introduir la sostenibilitat en tots els processos de decisió en les diverses àrees funcionals.
- Contribució al debat social per mitjà de la **publicació de 122 articles acadèmics amb factor d'impacte en revistes de prestigi internacional i a la plataforma Do Better**.
- **Creació del Center for Social Impact** per promoure una recerca rigorosa i rellevant sobre impacte social i difondre coneixements i eines que ajudin les persones a comprendre i resoldre els diversos desafiaments globals d'enorme complexitat als quals cal fer front avui dia.
- **Revisió de totes les nostres operacions i processos (amb una estimació de la petjada de carboni generada)** amb l'objectiu de convertir el nostre campus universitari en un referent en matèria de sostenibilitat.





2.3

Comunitat

La nostra comunitat està formada per persones molt diverses que comparteixen el propòsit de contribuir a la construcció de societats lliures, més humanes, justes i sostenibles. Els membres de la comunitat d'Esade es comprometen a treballar **amb sensibilitat, qualitat humana i a favor de la justícia social i mediambiental**.

Construïm comunitat per mitjà del diàleg.

Un diàleg que desenvolupem amb obertura i respecte profund per les diferències, que reconeixem com una font d'enriquiment personal i comunitari.



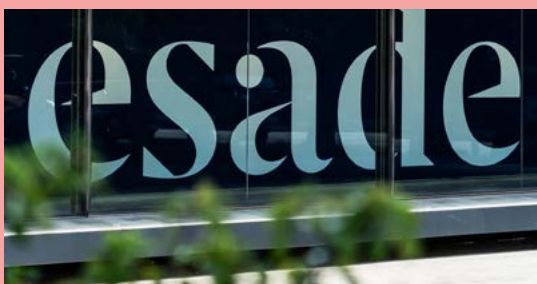
A fi de desenvolupar aquest diàleg, es faciliten diferents espais i moments per a la trobada del conjunt de la nostra comunitat. Tot seguit presentem algunes iniciatives realitzades el darrer any com a exemple d'aquest esforç i aquesta voluntat:

2.3.1 CICLE DE CONVERSES «COMMUNITY BUILDING»

Les converses proposades en aquest cicle se centren en el diàleg sobre:

- L'experiència personal (diàleg de vida).
- La pretensió de construir junts un món millor (diàleg d'acció).
- El cultiu de la vida interior a través de la meditació, el *mindfulness*, el ioga o exercicis d'interioritat (compartir la nostra vida espiritual).

Per a la nostra comunitat és molt important la cura de la dimensió espiritual de la persona. Es tracta d'una «espiritualitat» que evoca espontàniament interioritat i autoconeixement, però que també evoca un descentrament respecte del jo més egocèntric, un tipus de descentrament que permet viure una experiència de profunda estimació harmònica envers els altres i envers la natura, en què es convida al compromís personal i comunitari. Per a algunes persones aquesta experiència de descentrament significa també una obertura a la transcendència que, d'aquesta manera, genera una genuïna experiència religiosa. Es tracta, en definitiva, d'un riquíssim **diàleg que es fa des de l'obertura, el respecte autèntic per la diferència i una sensibilitat que permet l'adaptació de la nostra conducta al context religiós i cultural de les persones amb qui ens relacionem**.



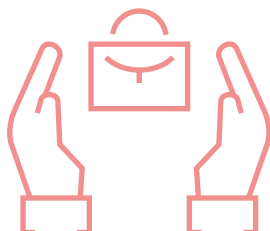
La nostra font d'inspiració primordial és l'espiritualitat ignasiana, que reconeix, valora i promou altres fonts d'inspiració espiritual que afavoreixen el creixement personal. La iniciativa «Community Building» promou el diàleg acollint i promovent l'apreciació i l'estima de la diversitat pròpia de contextos plurals com el nostre.



CICLE DE CONVERSES DUTES A TERME DURANT EL CURS 2020-2021

«Entorn laboral inclusiu. Puc mostrar-me tal com soc?».

Conversa de Conxita Folguera amb Cristina Giménez, 29 d'octubre de 2020.



«Entrar en el silenci per sortir cap als altres».

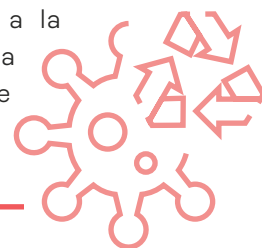
Conversa de Pep Mària amb David Guindulain, jesuïta, llicenciat en Psicologia Educativa i en Teologia, que actualment viu i treballa a la Cova de Manresa, 26 de novembre de 2020.

«Estimar-los i educar-los quan més ho necessiten: Els reptes d'educar nois i noies adolescents avui».

Conversa de Lola Bardají amb Jaume Funes, psicòleg, educador i periodista que ha dedicat gran part de la seva vida professional al món dels adolescents, 17 de desembre de 2020.

«L'ecologia integral com a resposta als reptes globals que planteja la crisi de la COVID-19».

Conversa de Teo Mellen amb Jaime Tatay, enginyer forestal i professor d'ecologia, ètica i doctrina social a la Universitat Pontifícia Comillas de Madrid, 18 de febrer de 2021.



«La tecnociència contemplativa i com ens ajuden els fonaments matemàtics, filosòfics, cognitius i computacionals a comprendre i descriure el món en què vivim».

Diàleg de Pep Mària amb Marco Schorlemmer, doctor en Informàtica i científica de l'Artificial Intelligence Research Institute (IIIA-CSIC), 25 de març de 2021.

«L'Assemblea de Drets Humans Montserrat Trueta».

Conversa de Maurici Rolo amb Andy Trias Trueta i Montserrat Vilarrassa Monclús, membres de l'Assemblea, iniciativa liderada des de la Fundació Catalana Síndrome de Down, 29 d'abril de 2021.

«La gratitud».

Conversa de Cristina Giménez amb Àlex Rovira, escriptor, empresari, economista i antic alumne d'Esade, 13 de maig de 2021.



«Sonrisas de Bombay. La crisi sanitària a l'Índia».

Conversa de Fran Ewald amb Jaume Sanllorente, escriptor i periodista barceloní, fundador de l'ONG Sonrisas de Bombay, 17 de juny de 2021.





2.3.2 FIRST YEAR EXPERIENCE

Programa que pretén facilitar la integració de l'alumnat que s'incorpora i la seva adaptació a un nou context acadèmic a través de la proposta d'activitats de caràcter cocurricular. Mitjançant aquestes activitats es facilita que els nostres estudiants en coneguin altres iguals, alhora que se'ls proporciona un suport emocional i personal que contribueix positivament al seu èxit acadèmic i al seu creixement personal. Les activitats que l'integren són:



- Programa d'acollida.
- Trobades individuals i grupals.
- Visites culturals.
- *Outdoors* espirituals i de *mindfulness*, sessions de ioga i meditació.
- Proposta del camí ignasià.

Durant el curs 2020-2021, a causa del distanciament social i les restriccions derivades de la pandèmia, es van cancel·lar les visites culturals i *outdoors* espirituals i de *mindfulness*.

Activitats del programa First Year Experience durant el curs 2020-2021

Soft Landing at Esade

Durant el mes de setembre de 2020, el programa BBA va organitzar un *pre-programme* impartit *online* per facilitar la integració de l'alumnat a Esade en el context d'aïllament motivat per la pandèmia causada per la COVID-19.

La unitat d'I&M va organitzar un taller *online* de 4 sessions que tenia l'objectiu de facilitar que l'alumnat:

- Es coneguéss entre si.
- Conegués la nostra missió i els nostres valors.
- Identifiqués les estructures de suport i les persones que poden acompanyar-lo al llarg de la seva experiència a Esade.

S'hi van inscriure **278 persones**.

Programa de mentoring

Programa en què participen professorat i personal d'administració i serveis de diverses unitats i que s'adreça a l'alumnat de primer curs dels graus que s'imparteixen a la Law i la Business School.

Hi van participar **329 persones**.

QuBi (Quality Biography)

Programa ofert a tot l'alumnat de primer curs de grau (Business i Law School) per motivar la reflexió individual i en petits grups sobre la seva biografia personal i altres qüestions fonamentals de sentit.

Hi van participar **18 persones**.



2.3.3 GRUPS DE TREBALL SOBRE LA NOSTRA MISSIÓ EDUCATIVA

Organitzats en equips de treball, reflexionem sobre la nostra missió educativa i sobre com liderar accions que contribueixin al seu desplegament. Així, durant el curs 2020-2021, es van mantenir els quatre equips de treball iniciats el curs anterior (ApS, Pedagogia Ignasiana, Rethinking Business Education i Jesuit Higher Education, Interreligious

Dialogue, Secularization and Humanism) i se n'hi va afegir un altre dedicat a la revisió curricular dels diversos programes que s'imparteixen a Esade en el marc del desenvolupament del pla de sostenibilitat.



Aquests grups de treball són espais de conversa i cocreació en què participa tota la comunitat d'Esade. També són espais de treball a la xarxa en què part del professorat d'Esade col·labora amb professorat d'altres centres d'UNIJES (xarxa d'Universitats Jesuïtes d'Espanya) i de la IAJU (International Association of Jesuit Universities).



Accions per al desplegament de la missió en la docència



Resultats

Grup de treball ApS	Equip que treballa per a la institucionalització de l'aprenentatge-servei (ApS) a Esade: defineix les característiques que ha de tenir una assignatura per ser considerada assignatura ApS, així com processos i suports als professorat per estendre aquesta metodologia docent a un nombre més gran d'assignatures.	Van participar al grup de treball 20 persones . 5 noves assignatures optatives en format ApS, amb la qual cosa s'ha passat de 4 assignatures el curs 2019-2020 a 9 assignatures al llarg del 2020-2021.
Comitè de Currículum - Pla de Sostenibilitat	Equip integrat per 14 persones. Els objectius principals van ser: → Identificar com s'està treballant la sostenibilitat a les assignatures troncales dels programes oficials de la Business School. → Identificar àrees de millora en cadascuna de les àrees de coneixement existents.	Es va elaborar un informe per potenciar la creació del pla de sostenibilitat i el desenvolupament de converses en cada departament acadèmic. Hi van participar 12 professors i 2 alumnes .
Grup de treball sobre pedagogia ignasiana (UNIJES)	L'objectiu és elaborar guies sobre metodologies docents que contribueixin al desenvolupament de la pedagogia ignasiana en diversos àmbits: aprenentatge-servei, aprenentatge basat en problemes, aprenentatge basat en projectes, aprenentatge basat en reptes i debat.	Hi han participat 2 professors i continuen a la fase següent 4 professors .
Grup de treball Rethinking Business Education (IAJU)	Les persones que participen en aquest grup de treball revisen els plans d'estudi actuals dels graus i els postgraus. També discuteixen com l'educació en <i>management</i> pot promoure un capitalisme més sostenible capaç d'abordar els desafiaments de la nostra societat.	L'equip va elaborar un <i>working paper</i> i va organitzar diferents esdeveniments amb una participació global de més de 150 professors de diferents institucions. També s'ha promogut una convocatòria per finançar l'elaboració de materials didàctics. Participen en aquest equip el degà de la Business School i la directora d'Identitat i Missió .
Grup de treball Jesuit Higher Education, Interreligious Dialogue, Secularization and Humanism (IAJU)	Projecte que té per objectiu el desenvolupament d'una reflexió sobre els desafiaments i les oportunitats que la secularització i la diversitat religiosa plantegen en l'educació superior jesuïta.	Hi participen 5 professors .



2.4

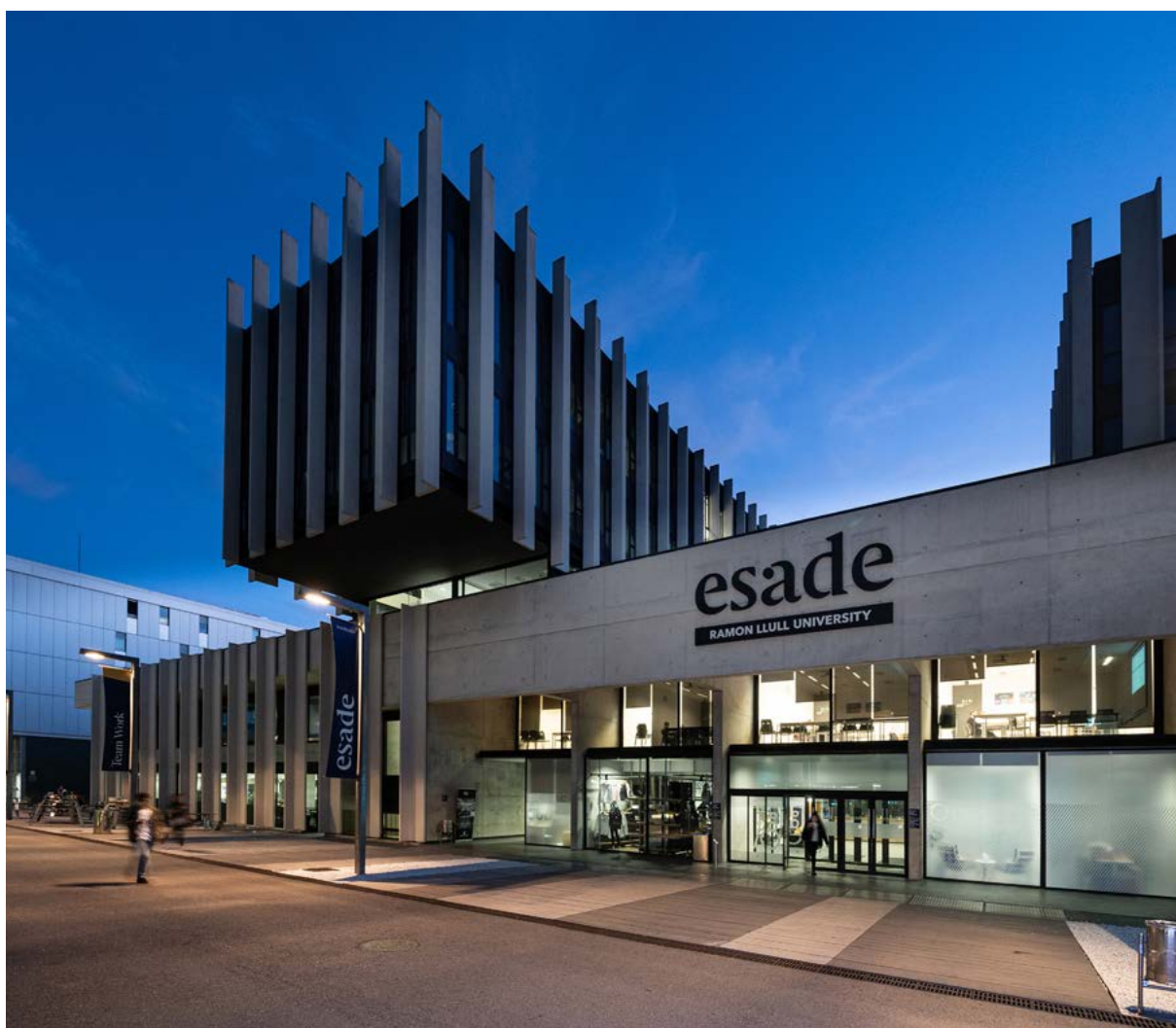
Desenvolupament del Pla de Sostenibilitat

Durant el curs 2020-2021 a Esade hem treballat intensament per posar en marxa el desenvolupament del nostre primer pla de sostenibilitat institucional. Això significa assumir i tenir en compte les conseqüències de les pròpies decisions i el seu efecte en la justícia de les organitzacions i de la societat, tant a escala local com global.

Per a això, hem desplegat un pla d'acció que va ser aprovat pel Comitè Executiu el juliol de 2020 i en què s'ha involucrat un nombre important de persones de la nostra comunitat. 338 entre professorat, personal d'administració i serveis i alumnes, a més d'11 grups d'interès.

Fases del pla d'acció:





Abordar la sostenibilitat de manera transversal i responsable és un desafiament per a qualsevol institució i és, també, una oportunitat única per desenvolupar entre tots una cultura participativa que ens ajudi a contribuir als reptes a què ens enfrontem com a escola i com a ciutadans.

Per complir aquest pla, s'ha creat el que s'anomena **Grup Líder del Canvi**, integrat per un grup coordinador, un consell assessor, un comitè tècnic d'operacions i processos i un comitè tècnic de revisió de currículum, amb 56 persones implicades en total.

El pla d'acció per desenvolupar el pla de sostenibilitat preveu tres etapes:

1. **Formació de la plantilla i desenvolupament de noves capacitats.**
2. **Procés participatiu de diagnòstic intern i extern.**
3. **Visualització del nostre futur.**

Els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030 són el full de ruta que portarà tota la institució a implicar-se més en assumptes de justícia social, educació de qualitat, acció pel clima i consum responsable, entre altres, amb la qual cosa oferirà noves oportunitats per continuar generant un impacte positiu en la dimensió acadèmica, professional, social i mediambiental que li són pròpies.



Durant el curs 2020-2021 han dut a terme les dues primeres etapes.

FASE I: Formació de la plantilla i desenvolupament de noves capacitats

Tallers per a la plantilla

(octubre 2020 - març 2021)

Els tallers oferts al professorat i l'*staff* ens van permetre partir d'una necessària comprensió compartida dels conceptes de sostenibilitat, l'**Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible**. A més, a través d'aquests tallers, vam poder **reflexionar sobre el nostre impacte en el planeta i sobre la funció que volem tenir en la construcció d'una societat més justa i sostenible**.

Es van oferir un total de **13 edicions del taller**. Cada edició comprenia **4 sessions**:

- La disrupció mediambiental.
- L'Agenda 2030 i els ODS.
- L'Agenda 2030 i les escoles de negocis.
- Com implantar els ODS a les organitzacions.

En total, van participar **198 membres de la nostra plantilla amb un grau de satisfacció de 4,48 sobre 5**.

Celebració de la primera Setmana de la Sostenibilitat

(abril 2021)

La primera Setmana de la Sostenibilitat va ser organitzada amb la col·laboració de diverses **associacions d'estudiants** i d'Esade Alumni. Va estar oberta a tota la comunitat i va oferir més de **30 esdeveniments i activitats al voltant dels Objectius de Desenvolupament Sostenible** de les Nacions Unides.

Hi van participar **553 membres de la comunitat d'Esade** (alumnes, antics alumnes, professors i staff).

Entres les diverses iniciatives es van incloure conferències, debats, un cinefòrum, competicions i tallers sobre sostenibilitat, igualtat, impacte social o medi ambient, així com una exposició d'art, un *escape room* i una jornada de neteja de platges.

ODS 3: SALUT I BENESTAR

En la Setmana de la Sostenibilitat dediquem un dia a l'ODS 3 per inspirar, motivar i animar tota la nostra comunitat a tenir un estil de vida saludable. Les activitats ofertes es van centrar principalment en la qüestió de l'autolideratge, en com podem d'establir unes rutines per ser més resilients. També van destacar els hàbits de la nutrició saludable, la pràctica de l'esport i la meditació.





FASE II: Procés participatiu de diagnòstic intern i extern

Càlcul de la petjada de carboni, abastos 1, 2 i 3 (febrer-novembre 2021)

Amb el propòsit d'identificar les activitats que concentren l'emissió més elevada de gasos amb efecte d'hivernacle i definir accions específiques per a la seva reducció, hem fet el càlcul de la nostra petjada de carboni.

Revisió del currículum (octubre 2020 - juliol 2021)

L'octubre de 2020 es va crear el comitè de revisió de currículums, integrat per professorat i alumnes. **Aquest comitè va revisar els nostres programes amb l'objectiu que la sostenibilitat no només estigui present en assignatures específiques, sinó de manera transversal en totes les àrees de coneixement** (Estratègia, Finances, Operacions, Màrqueting, Direcció de Persones, etc.). Així, no només hem posat en marxa nous programes com el Bachelor in Transformational Business and Social Impact, sinó que a més hem revisat tots els nostres programes perquè la sostenibilitat estigui present de manera transversal i nuclear.

Creació del grup de treball de Diversitat i Inclusió (DEI)

(novembre 2020 - juliol 2021)

Van participar en aquest grup de treball **16 membres d'Esade** (alumnes, professors i staff) per identificar àrees de millora en diversitat i inclusió, i van indicar directrius per elaborar un pla d'acció i la promoció d'una cultura inclusiva.

Anàlisi de materialitat (febrer-juliol 2021)

Aquest procés suposa un diàleg en profunditat amb alguns dels nostres principals *stakeholders* amb l'objectiu central de determinar quines són les qüestions sobre sostenibilitat que hem de considerar de manera preferent en la nostra orientació estratègica. Per a això s'han fet 12 *focus groups*, 7 entrevistes i 3 enquestes.

La informació recollida servirà per completar el disseny de l'estratègia en el desenvolupament del pla de sostenibilitat. Les fases següents tindran l'inici el proper curs, el setembre de 2021.





03 Formació



PRINCIPI 2: Valors

Incorporarem a les nostres activitats acadèmiques i els nostres programes d'estudi els valors de la responsabilitat social global tal com s'han descrit en iniciatives internacionals com el Pacte Mundial de les Nacions Unides.



PRINCIPI 3: Mètode

Crearem marcs educatius, materials, processos i entorns pedagògics que facin possibles **experiències efectives d'aprenentatge per a un lideratge responsable.**



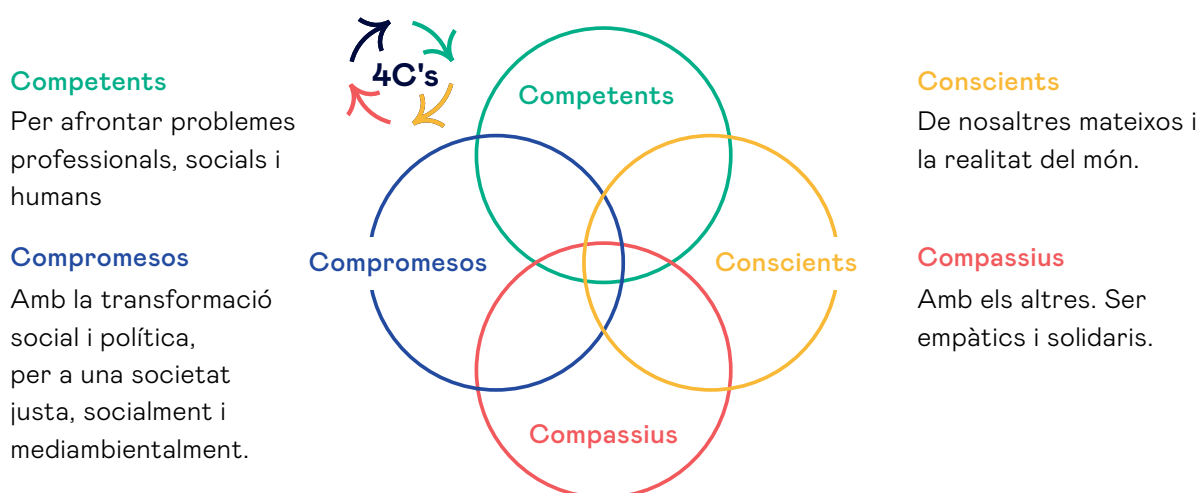


La missió d'Esade és formar persones competents, conscients, compassives i compromeses a través d'una pedagogia molt experiencial que integra una reflexió profunda que permet considerar valors i dilemes ètics en la presa de decisions.

3.1

Model pedagògic: professionals competents, conscients, compassius i compromesos

El nostre model pedagògic, basat en la pedagogia ignasiana, aspira a formar persones i professionals caracteritzats per una excel·lència no tan sols tècnica, sinó també humana. Aspirem a formar persones i professionals conscients, competents, compassius i compromesos.



La nostra pedagogia és processual i experiencial, amb una reflexió profunda que contribueix a desenvolupar la capacitat crítica i la presa de decisions. El nostre estil d'ensenyament es basa en la manera de procedir de l'espiritualitat ignasiana: l'acompanyament personal. A través del diàleg d'igual a igual, l'escolta activa i la conversa, fomentem que l'alumnat descobreixi els pròxims passos que pot fer.





3.2

Una pedagogia experiencial: aprenentatge-servei (ApS)

Les universitats jesuïtes defineixen l'**aprenentatge-servei** (ApS) com una metodologia d'ensenyament i aprenentatge que busca la realització d'un servei efectiu per a la comunitat i el desenvolupament d'una reflexió crítica per part dels estudiants centrada en la cerca de la justícia social.

Esade ha apostat per impulsar aquesta **metodologia**, que ha adquirit una importància notable en les institucions d'ensenyament superior, ja que és una manera de desenvolupar el sentit de ciutadania responsable. Es tracta d'oferir una **experiència educativa**

transformadora, basada en el treball col·laboratiu amb, per a i en la comunitat, per contribuir al **bé comú mitjançant la resolució de desafiaments socials i mediambientals** posant en pràctica coneixements rellevants adquirits a l'aula.

Aquesta metodologia està present en diferents assignatures que s'ofereixen a l'alumnat, així com en altres iniciatives com el programa SUD.

3.2.1 ASSIGNATURES AMB METODOLOGIA ApS

Organitzats en equips de treball, reflexionem sobre la nostra missió educativa i sobre com liderar accions que contribueixin al seu desplegament. Així, durant el curs 2020-2021 es van mantenir els quatre equips de treball iniciats el curs anterior (ApS, Pedagogia Ignaciana, Rethinking Business Education i Jesuit Higher Education, Interreligious Dialogue, Secularization and Humanism) i se'n va afegir un altre dedicat a la revisió curricular dels diferents programes que s'imparteixen a Esade en el marc del desenvolupament del pla de sostenibilitat.

Programa	Assignatures ApS
9 assignatures al Grau de Business Administration (BBA)	→ ELS: <i>Marketing Social</i> → Marketing & Society: Values, Change and Social Impact → Una ventana abierta en América Latina I y II → Resolution Methods of Complex Problems, Application to NGOs → ELS: Comunicación en público → Addressing Global Challenges → Financial Analysis for Non-Profit → Everyday Innovation → Value-Based Leadership
2 assignatures al Grau en Dret (GED)	→ Una ventana abierta en América Latina I y II → Taller de responsabilidad social
1 assignatura als Masters of Sciences (MSc)	→ Managing Development in Emerging Countries

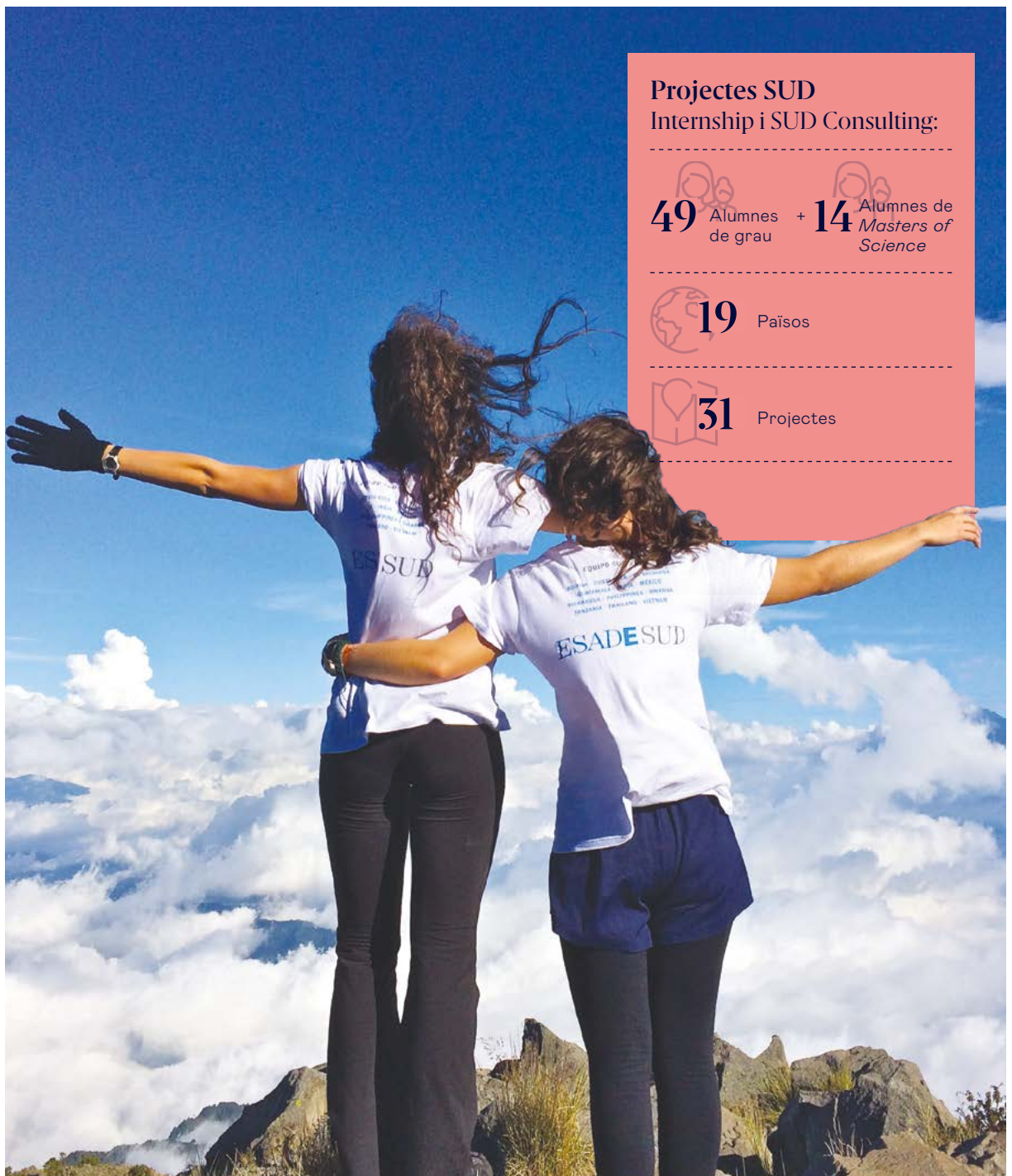




3.2.2 PROGRAMA SUD I PROGRAMA TOGETHER

Esade SUD és el servei que coordina les iniciatives de vinculació solidària amb la comunitat. La nostra vinculació es basa en un enfocament d'excel·lència en la promoció de la justícia i el desenvolupament econòmic sostenible, des de la perspectiva de la defensa dels drets individuals i col·lectius. El programa SUD Internship s'ofereix als nostres alumnes dels graus d'administració d'empreses, dret i *global governance*.

Malgrat l'impacte de la COVID-19 en tots els països, durant el curs 2020-2021 63 alumnes han viatjat a 19 països per dur a terme projectes d'emprenedoria i consultoria social i d'assistència legal. Així mateix, els programes del SUD han tingut presència per primera vegada a la República Dominicana, Moçambic, Nigèria, Eswatini, Panamà, Ghana i Europa.





Alguns PROJECTES SUD Internship i SUD Consulting 2020-2021 destacats



Pla de màrqueting per a l'ecohotel d'Altos de la Caobita (República Dominicana)

Esade SUD s'estrena a la República Dominicana amb un projecte de màrqueting per a un ecohotel que impulsa la comunitat local de Sant Pau. L'objectiu dels alumnes era crear un pla de màrqueting per posicionar l'ecohotel d'Altos de la Caobita al mapa de l'ecoturisme i el turisme rural de la zona, a prop de la frontera sud amb Haití.



Elaboració d'informes de la violència que han sofert a la frontera persones migrants: ONG No Name Kitchen (Bòsnia)

Així mateix, Esade SUD s'estrena en diversos països d'Europa. Un d'ells és Bòsnia, on una alumna ha col·laborat amb l'ONG No Name Kitchen ajudant a redactar els informes de *border violence* per a la dita organització en relació amb la violència i les necessitats que pateixen les persones migrants quan intenten accedir a països de la Unió Europea.



Anàlisi de dades de la primera campanya «El gran recapte» *online* i proposta d'estratègia de desplegament de la campanya per al 2022 (Banc d'Aliments, Espanya)

Un altre dels projectes a Europa es tracta de l'anàlisi de l'exitosa campanya *online* «El gran recapte». Tenint en compte que es tracta d'una campanya molt presencial (es fa en mercats i supermercats i mobilitza milers de persones) passar-la al format *online*, durant la pandèmia, tenia els seus límits. L'encàrrec va ser analitzar les dades de la campanya per, després, proposar una estratègia de desplegament de la campanya per al 2022.



El programa Together és una iniciativa en què alumnes i antics alumnes dediquen uns mesos de les seves vides a treballar en l'enfortiment d'iniciatives econòmiques, socials i solidàries en països en vies de desenvolupament. Tot i els límits derivats de la pandèmia, durant el curs 2020-2021 s'han posat en marxa dos nous projectes en el marc d'aquest programa, que han

incorporat 5 *alumni* com a consultors solidaris. El primer projecte dona suport a la formació en emprenedoria per a dones d'entorns rurals i a la millora de la gestió de centres mèdics al sud-oest de Guatemala. El segon projecte acompanya la constitució d'una cooperativa de productors de cacau al Brasil.



3.3

Formació en valors: assignatures amb continguts sobre ètica, responsabilitat social corporativa i sostenibilitat

Incorporarem a les nostres activitats acadèmiques i als nostres programes d'estudi els valors de la responsabilitat social global. El Departament de Societat, Política i Sostenibilitat i l'**Institut d'Innovació Social d'Esade** participen de manera transversal als programes formatius d'Esade i imparteixen, entre altres, les assignatures següents:

- Business in Society
- Managing Sustainable Impact
- Corporate Social Responsibility
- Ethnographic Sensibility as a Tool for Social Change
- Dignity, Resistance & Social Change
- Business Ethics & CSR
- Social Thinking
- Business, Government & Society
- Technology for Social Impact
- Big Data, Regulation & Ethics
- Sustainability, Business & Values
- Re-Imagining Capitalism: Alternatives for the 21st Century
- Human Beings & the Power of Collectivities

Distribució de cursos sobre ètica, responsabilitat social corporativa i sostenibilitat als nostres programes:

Business School	Nre. assignatures	Troncals	Optatives
Bachelor in Business Administration (BBA)	28	3	25
Masters of Sciences	19	5	14
MBA Master in Business Administration	21	8	13
Facultat de Dret	Nre. assignatures	Troncals	Optatives
GED: Grau en Dret	10	1	9
GBD: Doble Grau en Direcció d'Empreses i Dret	10	1	9
GDL: Doble Grau en Dret, Global Governance, Economics & Legal Order	9	2	7
BGG: Bachelor in Global Governance	17	3	14
GEL: Global Governance, Economics & Legal Order	7	4	3



3.4

Llançament del nou grau en Transformational Business and Social Impact

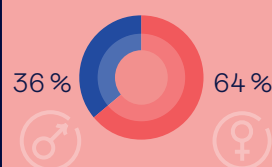


LLANÇAMENT D'UN NOU BACHELOR IN TRANSFORMATIONAL BUSINESS AND SOCIAL IMPACT (BITBASI)

1^a
EDICIÓ

44
ESTUDIANTS

27
NACIONALITATS



Aquest nou programa busca que els alumnes es converteixin en agents actius de canvi, joves emprenedors amb consciència social que, a través d'un aprenentatge holístic de coneixements basats en les disciplines de gestió, arts liberals i tecnologia, converteixin els seus coneixements en empreses amb impacte no només econòmic, sinó també social, i així contribueixin al benestar general.

El projecte final d'aquest programa consisteix en la creació d'una start-up amb impacte social.



Com hem aplicat la nostra pedagogia al nou Bachelor in Transformational Business & Social Impact?

Aprendre a aprendre, aprendre a innovar i aprendre a pensar

Desenvolupar habilitats cognitives per a l'emprenedoria

Aquest nou programa inclou 11 assignatures dissenyades per desenvolupar les habilitats cognitives per a l'emprenedoria i la innovació, i ajuda l'estudiant a convertir-se en un líder, un innovador i un pensador amb amplitud de mires i adaptable a múltiples disciplines. La metodologia del mòdul es basa en la recerca científica sobre l'aprenentatge.

Resoldre els desafiaments del món real relacionats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'ONU

Cada projecte del programa es basarà en un dels 17 ODS específics per tenir l'oportunitat d'investigar i submergir-se en els reptes del segle XXI, abordar la crisi climàtica i assegurar al mateix temps la prosperitat de les persones i de la naturalesa.

Aquests projectes estan dissenyats per ajudar l'alumne a maximitzar la seva capacitat d'aprenentatge, no només durant el grau, sinó durant tota la seva vida.

Quan hagi après a aprendre, innovar i pensar estaràs preparat per canviar el món.

Mètode del diàleg socràtic i arts liberals

Aquest mòdul està pensat per desenvolupar les capacitats personals i humanes de tots els alumnes per tal de convertir-los en líders que puguin pensar d'una forma crítica i comunicar-se amb les altres persones d'una manera efectiva.





3.5

Formació específica per a responsables i directius del tercer sector

L'Institut d'Innovació Social imparteix diferents **programes de formació específics adreçats a persones amb responsabilitat directiva al sector no lucratiu.**

Formació per a responsables directius d'entitats no lucratives

Programa de Direcció i Gestió d'ONG-ONL — 22a edició

El Programa de Direcció i Gestió d'ONG-ONL aspira a desenvolupar les habilitats directives de les persones amb responsabilitat a les organitzacions, fomentar la gestió estratègica de les entitats, enfortir el lideratge dels equips i millorar l'atracció de recursos econòmics per tenir un impacte social creixent.

La metodologia del programa combina sessions teòriques amb exercicis pràctics, discussions de casos, reflexions de grup, debats, taules rodones, etc., que serveixen per estimular l'aprenentatge dels participants.

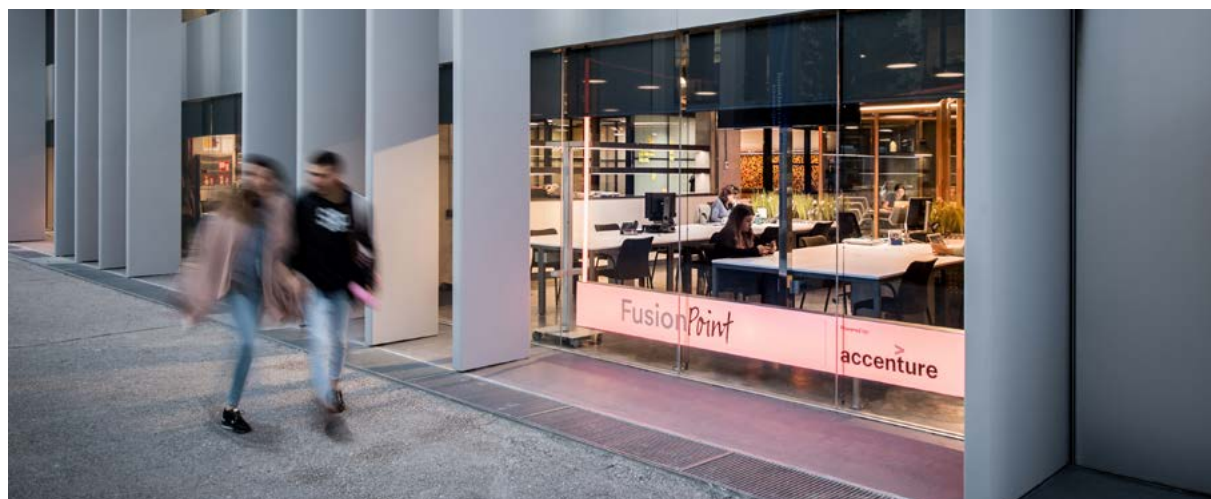
L'experiència acumulada després de 22 edicions ha permès construir i consolidar un programa formatiu que permet atendre les necessitats en contínua evolució dels i les professionals del sector, així com facilitar les eines necessàries per donar la millor resposta als reptes que afronta el tercer sector.

Programa de Lideratge i Innovació Social — 15a edició

El Programa de Lideratge i Innovació Social aspira a facilitar la formació contínua de les persones que tenen responsabilitats directives en ONG, altres organitzacions no lucratives i empreses socials. Per mitjà de mòduls independents però complementaris, es tracten assumptes que són reconeguts com de gran utilitat per a directius i directives del sector.

El lideratge social, el bon funcionament del govern i la direcció de les entitats, l'estratègia i la mesura dels resultats, la col·laboració amb les empreses, les campanyes i la incidència pública, la innovació i l'emprenedoria social són qüestions fonamentals per reforçar l'impacte de les organitzacions socials.

Aquest programa aporta fonaments conceptuals sòlids per a la cerca de solucions innovadores i, alhora, reforça i desenvolupa la visió, els coneixements, les capacitats i les habilitats necessàries per afrontar els reptes i els desafiaments emergents i liderar en entorns incerts i dinàmics.





3.6

The first Esade sustainable simulation challenge

The First Esade Sustainability Simulation Challenge constitueix una oportunitat excepcional de formació i desenvolupament en l'àmbit de la gestió empresarial i l'administració dels negocis.

Aquest *challenge* pretén generar una experiència educativa extracurricular orientada a alumnes de diferents programes formatius perquè treballin en equip i impulsin la difusió dels ODS i les seves implicacions en els processos de presa de decisions empresarials. S'ha desenvolupat amb La Fageda i de manera coordinada amb **Company Game**. El simulador de negocis permet als alumnes prendre decisions tenint en compte els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'ONU.

3.7

Llançament de programes d'Executive Education sobre sostenibilitat

PROGRAMES DE FORMACIÓ EN L'ÀMBIT DE LA SOSTENIBILITAT I L'AGENDA 2030 DE LA CÀTEDRA LIDERATGES

Amb la col·laboració d'Executive Education, la Càtedra LideratgeS va impulsar per primera vegada en el curs 2020-2021 dos programes de formació en l'àmbit de la sostenibilitat: un en format *online* In/On «Gestió sostenible i Agenda 2030» i un altre en format presencial OPEN «Integració estratègica de l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible», que tenen la voluntat de formar els participants i influir-hi en termes de lideratge responsable i sostenibilitat.





3.8

El nostre programa de beques

El programa de beques és un dels nostres projectes estratègics i la prova de la nostra aposta ferma pel foment de la diversitat i la igualtat d'oportunitats a les aules. Amb aquest programa, 296 estudiants brillants però sense recursos econòmics suficients han pogut estudiar a Esade.

Beques Esade	
Import destinat a beques (M€)	3,7 (+15,6 % respecto al curso anterior)
Provinents d'aportacions privades	1,5 M€ (40 % sobre el total)
Provinents de fons propis	2,2 M€ (60 % sobre el total)
Total alumnes becats	296
Grados	233
MBA	20
MSc	30
MUA	13

Durant el curs passat es van dur a terme dues campanyes de fundraising per incrementar el nombre de donants individuals:

Be a talent believer

Campanya de Nadal 2020:

Durant el Nadal passat ens vam plantejar el repte de **recaptar 21.000 €** amb l'objectiu que una persona jove amb talent se sumés a la primera promoció del Bachelor in Transformational Leadership and Social Impact (BITBASI), el nou programa d'Esade dissenyat per als qui somien aportar solucions transformadores a la societat i convertir-se en agents del canvi. Entre els nostres professionals, professorat i col·laboradors es va aconseguir l'objectiu de recaptació.

We know you care

Campanya Alumni, abril de 2021:

Aquest any es va posar en marxa la segona campanya postal, amb el lema «**We know you care**», adreçada a tota la comunitat Alumni. Gràcies a aquesta campanya, que va combinar correus electrònics, xarxes socials, cartes i ambaixadors del programa de beques, **es van recaptar 50.274 €**.





04 Recerca



PRINCIPI 4: Recerca

Ens comprometem amb una recerca conceptual i empírica que permeti millorar la nostra comprensió del paper, la dinàmica i l'impacte de les organitzacions en la creació de valor sostenible, social, ambiental i econòmic.



La missió d'Esade és crear i difondre coneixement a partir de l'estudi crític del saber existent i d'una recerca d'alt rigor científic i de rellevància nacional i internacional que contribueixi a construir una societat global més humana, és a dir, més justa, solidària, sostenible i respectuosa amb les diferències. En aquesta línia, moltes de les nostres activitats de recerca s'orienten a l'ètica, la RSC i la sostenibilitat.

4.1

Recerca amb valor afegit: ètica, RSC i sostenibilitat

La recerca en ètica, RSC i sostenibilitat contribueix a millorar el coneixement i l'impacte de les organitzacions en la creació de valor sostenible, social, ambiental i econòmic, així com la influència del lideratge responsable.

Durant el curs 2020-2021 es destaca el següent:

- El **36 % de totes les publicacions d'Esade se centren en temes d'ètica, responsabilitat social corporativa i sostenibilitat**, i el **31 %** d'aquestes són articles amb **factor d'impacte (FI)**.
- El **31%** de les publicacions són articles amb **factor d'impacte (FI)**
- El **34 % dels projectes competitius actius** del curs 2020-2021 estan centrats en temes d'ètica, responsabilitat social corporativa i sostenibilitat
- El **36 % del professorat** ha publicat, durant els darrers 4 anys, articles enfocats a temes d'ètica, responsabilitat social corporativa i sostenibilitat





4.2

Selecció de publicacions sobre ètica, RSC i sostenibilitat

Esade i el seu claustre de professorat estan **compromesos amb l'excel·lència i a fer una contribució significativa a la societat, l'economia, els negocis i el *management***. En totes les nostres iniciatives insistim en la importància de la responsabilitat, que és evident en la nostra activitat investigadora en totes les disciplines sobre qüestions socials i mediambientals.

SELECCIÓ DE PUBLICACIONS SOBRE ÈTICA, RSC I SOSTENIBILITAT

Articles en revistes amb factor d'impacte (FI)

Aguilera Vaqués, R.; Aragón-Correa, J. A.; Marano, V.; Tashman, P. A. (2021): «The corporate governance of environmental sustainability: A review and proposal for more integrated research». *Journal of Management*, 47(6): 1468-1497.

Arndvisson, M.; **Collet, F.**; Hedström, P.; Johansson, A. (2021): «The Trojan-horse mechanism: How networks reduce gender segregation». *Science Advances*, 7(16): eabf6730.

Arenas Vives, D.; Hai, S.; De Bernardi, C. (2021): «Coopetition among social enterprises: A three-level dynamic motivated by social and economic goals». *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 50(1): 165-185.

Arenas Vives, D.; Struminska-Kutra, M.; Landoni, P. (2020): «Walking the tightrope and stirring things up: Exploring the institutional work of sustainable entrepreneurs». *Business Strategy and the Environment*, 29, pp. 3055-3071.

Awan, A.; **Murillo, D.**; **Mellén Vinagre, T.** (2021): «CSR and battered women: Stakeholder engagement beyond salience?». *BRQ Business Research Quarterly*, 24(2): 160-173.

Bagur Femenías, L.; Buil Fabregà, M.; **Aznar-Alarcón, J.** (2020): «Teaching digital natives to acquire competences for sustainable development». *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 21(6): 1053-1069.

Casabayó, M.; Dávila Blázquez, J.; Rayburn, S. W. (2020): «Thou shalt not covet: Role of family religiosity in anti-consumption». *International Journal of Consumer Studies*, 44(5): 445-454.

Dumitrescu, A. (2021): «Stakeholders and the stock price crash risk: What matters in corporate social performance?». *Journal of Corporate Finance*, 67: 101871.

Dumitrescu, A.; El Hefnawy, M.; Zakriya, M. (2021): «Golden geese or black sheep: Are stakeholders the saviors or saboteurs of financial distress?». *Finance Research Letters*, 37: 101371.

Figge, F.; **Hahn, T.** (2021): «Business- and environment-related drivers of firms' return on natural resources: A configurational approach». *Long Range Planning*, 54(4): 102066

Hahn, T.; Howard-Grenville, J.; Lyon, T.; Russo, M. V.; Walls, J. L. (2021): «Leadership forum on organizations and sustainability: Taking stock, looking forward». *Organization & Environment*, 34(1): 3-17.

Hahn, T.; **Tampe, M.** (2021): «Strategies for regenerative business». *Strategic Organization*, 19(3): 456-477.

Pagell, M.; Parkinson, M.; Veltri, A.; Gray, J.; **Wiengarten, F.**; Louis, M.; Fynes, B. (2020): «The tension between worker safety and organization survival». *Management Science*, 66(10): 4863-4878.

Tampe, M. (2021): «Turning rules into practices: An inside-out approach to understanding the implementation of sustainability standards». *Ecological Economics*, 184: 106947.

Yudkin, D.; Gantman, A.; Hoffman, W.; **Quoidbach, J.** (2021): «Binding moral values gain importance in the presence of close others». *Nature Communications*, 12, pp. 1-12.



Articles en altres revistes rellevants

Castelló Molina, J. (2021): «Vendedores responsables: un valioso activo para las empresas». *Harvard Deusto Business Review*, 312, pp. 20-31.

Moll de Alba Mendoza, I.; Montaña Matosas, J. (2020): «Packaging sostenible: hacia envases que no dejen huella». *Harvard Deusto Business Review*, 306, pp. 20-25.

Murillo, D. (2020): «El decrecimiento. ¡Uy!». *Harvard Deusto Business Review*, 304, pp. 49-51.

Romboli, Silvia (2020): «La protección de las parejas homosexuales frente a la discriminación en la evolución de la jurisprudencia del Tribunal Europeo: pasado, presente y unas previsiones para el futuro». *Anales de Derecho*, 38(1): 1-38.

Sancha Fernández, C.; Longoni, A.; Giménez Thomsen, C. (2020): «The role of national culture on the relationship between sustainability practices and sustainability performance». *Journal of Management for Global Sustainability*, 8(2): 65-95.

Capítols de llibres

Bartlett Castellà, E.; Varo, A. (2021): «Energy poverty and access to justice in Catalonia». En: Creutzfeldt, N.; Gill, C.; Cornelis, M.; McPherson, R., *Access to Justice for Vulnerable and Energy-Poor Consumers. Just Energy?*, pp. 215-238. Bloomsbury Publishing.

Casasnovas, G.; Chliova, M. (2020): «Legitimacy trade-offs in hybrid fields: An illustration through microfinance, impact investing and social entrepreneurship». En: Besharov, M.; Mitzinneck, B. (eds.), *Organizational hybridity: Perspectives, processes, promises*, pp. 291-312. Emerald Publishing Ltd.

Ginès i Fabrellas, A. (2020): «La desprotección social de los trabajadores en plataformas digitales». En: Rodríguez-Piñero, M.; Todolí Signes, A.; Hernández Bejarano, M. (dirs.), *Cambiando la forma de trabajar y de vivir: de las plataformas a la economía colaborativa real*, pp. 215-248. Tirant Lo Blanch.

Seow, C.; **Parada, M.** (2021): «Biofilter: A Hungarian champion for the circular economy and stakeholder capitalism». En: Sharma, P.; Sharma, S. (eds.), *Pioneering family firms' sustainable development strategies*, pp. 99-123. Edward Elgar.

van Cranenburgh, K.; **Mària Serrano, J.** (2021): «Transparency and accountability in natural resource governance». En: Maak, T.; Pless, N.; Orlitzky, M.; Sandhu, S. (eds.), *The Routledge Companion to Corporate Social Responsibility*, pp. 242-252. Routledge.

Vernis Domènech, A.; Austin, J. E.; Berger, G.; González, R. A.; Gutiérrez Poveda, R. (2021): «Generating social entrepreneurship knowledge: International research collaboration on a hemispheric level social entrepreneurship». En: Wasieleski, D.; Weber, J. *Social Entrepreneurship*, cap. 1, pp. 22-57. Emerald Publishing Ltd.





SELECCIÓ DE PROJECTES DE RECERCA SOBRE ÈTICA, RSC I SOSTENIBILITAT

Impacte Social – BBK

L'objectiu final d'aquest projecte és contribuir a la generació d'un coneixement rellevant excel·lent que faci una aportació destacada al **desenvolupament d'un ecosistema amb un impacte social notable**.

ISS

«The impact of CSR on people management: good practices». L'objectiu d'aquest estudi és **analitzar l'impacte de les estratègies i les accions de RSC corporatives en les polítiques de direcció de persones**.

DIGICOM



«Activism, participation and governance of digital common assets». L'objectiu principal d'aquest projecte és **estudiar el mecanisme de govern en la creació i el desenvolupament d'actius comuns digitals** en la fase de creació i desenvolupament. També pretén estudiar de quina manera un moviment social (en aquest cas, en defensa d'una xarxa de telecomunicacions oberta i neutral) s'acaba amb la creació d'un nou mercat, imposant uns principis socials i ètics i combinant l'activisme amb noves iniciatives de negocis.

Equal4Europe

Aquest projecte europeu desenvoluparà i executarà **plans d'igualtat de gènere per a instituts de recerca i universitats** per tal de poder accelerar el procés: 1) d'eliminar les barreres per a la contractació, la retenció i la progressió de la carrera de les dones investigadores; 2) d'abordar els desequilibris de gènere als processos de presa de decisions, i 3) d'integrar la dimensió de gènere en la recerca i en els continguts de la innovació.

Expand



Aquest projecte de la UE desenvoluparà un conjunt d'eines per implementar **«acceleradors d'idees basats en reptes» i executarà un primer accelerador d'idees centrat en les persones sense llar**. Aquestes eines s'adrecen al professorat d'educació superior i faciliten un nou mètode pràctic per donar resposta a la necessitat d'un compromís cívic més gran desenvolupant noves competències de resolució de problemes, alhora que fomenten l'emprenedoria social entre els estudiants.



PrevDisc



«Preventing discrimination, social exclusion and far-right attitudes in Spain: The role of identity threat and social contact». Aquest projecte oferirà una **nova visió crítica dels factors impulsors de certes actituds envers els immigrants i altres minories o grups desfavorits** que predominen en els discursos actuals de l'extrema dreta a Espanya, com són les dones i els musulmans.

eWork

Té com a finalitat **analitzar les condicions de treball al sector del lliurament a domicili de productes de comerç digital a Espanya per tal de determinar-ne l'impacte en les condicions de salut i seguretat en el treball dels seus empleats**. Amb això contribuïm a definir noves formes de treball al sector dels serveis digitals tenint en compte els aspectes relacionats amb la salut i la seguretat laboral per protegir els treballadors i beneficiar-se del context socioeconòmic espanyol.

Crowdwork



Projecte de *crowdsourcing* en la distribució a domicili. Recull la **perspectiva de múltiples grups d'interès en qüestions relacionades amb l'eficiència organitzativa i amb la salut i la seguretat laboral**.

Prejudice

Prejudici en contra dels immigrants i del sexisme a Espanya: factors de risc i estratègies preventives.

KIC InnoEnergy

Projecte que rep el suport de l'Institut Europeu d'Innovació i Tecnologia i que aspira a convertir-se en un **ecosistema emprenedor en les àrees de l'energia i la sostenibilitat**.

Respond, Rebuild, Reinvent

L'objectiu principal és **oferir a les ciutats i als ecosistemes de l'economia social i solidària l'oportunitat d'explorar vies en què puguin col·laborar millor i consolidar-se mútuament** mentre comparteixen, adapten i adopten diverses respostes per abordar les conseqüències de la pandèmia.



Regenerate! Pràctiques empresarials regeneratives i governança. Un estudi longitudinal de l'agricultura regenerativa a Espanya.

En aquest projecte estudiarem el **desenvolupament i l'adopció incipient de les pràctiques de negoci regeneratives, és a dir, pràctiques comercials que milloren i prosperen gràcies a la salut dels sistemes socioecològics, en un procés coevolutiu.** En fort contrast amb els enfocaments tradicionals sobre la sostenibilitat dels negocis, les pràctiques regeneratives prenen com a punt de referència la salut dels sistemes socioecològics. L'objectiu és generar un millor coneixement del procés i de les contingències de l'adopció de pràctiques empresarials regeneratives.

Observatori de la inversió d'impacte a Espanya

Els inversors d'impacte busquen **generar un impacte social i mediambiental mesurable**, a més d'obtenir rendiment de la seva inversió. En aquest estudi, hem mesurat les dimensions d'aquest sector a Espanya, considerant que el finançament de l'impacte n'era una part. L'hem segmentat de conformitat amb diverses variables, basades en el projecte de gestió de l'impacte, i hem analitzat les principals característiques de cada segment.

REMISS: envers una metodologia per reduir la propagació de desinformació sobre els grups vulnerables i estigmatitzats.

L'objectiu d'aquest projecte és **comprendre més a fons el fenomen de la difusió de *fake news* de principi a fi des del punt de vista de les víctimes de la desinformació.** La validació dels resultats se centrarà en dos escenaris amb la intenció de provar la solució en situacions especialment crítiques: les eleccions (moments en què creix la polarització) i les crisis migratòries (degudes a l'efecte estigmatitzador que tenen sobre la població migrant).

Instruments de palanquejament en matèria de seguretat i salut en el treball

Prenent com a referència l'activitat general de l'Agència Europea per a la Seguretat i la Salut en el Treball de la UE en relació amb la qüestió d'afavorir el compliment, aquesta proposta aporta coneixements basats en una recerca sobre l'aplicació pràctica d'iniciatives i instruments de palanquejament en tots dos sectors que poden utilitzar tant els responsables polítics com les empreses i altres *stakeholders* del sector agroalimentari i del de la construcció.



4.3

Premis i reconeixements



Daniel Blaseg

Premi Roman Herzog de Recerca en Economia Social de Mercat

Institut de Recerca Roman Herzog

Octubre de 2020



Marco Bertini

Juntament amb Stefan Buehler, Daniel Halbheer i Donald R. Lehmann
Guanyador del Premi al Rigor i la Rellevància Investigadora 2021

Acadèmia Suïssa de Màrqueting

«Carbon Foot-Printing and Pricing Under Climate Concerns».

Journal of Marketing



Adriana Dumitrescu i M. Zakriya

Finalista del IV Premi Bankinter de Recerca en Ètica Empresarial,
Responsabilitat Social Corporativa, Govern Corporatiu i Sostenibilitat





05 Debat Social



PRINCIPI 6: Diàleg

Facilitarem i donarem suport al diàleg i el debat entre els educadors, les empreses, el govern, els consumidors, els mitjans de comunicació, les organitzacions de la societat civil i els altres grups d'interès en assumptes crítics relacionats amb la responsabilitat social global i la sostenibilitat.





El debat social forma part consubstancial de la identitat i la missió d'Esade. Fidel a la seva missió fundacional, aquest any s'ha tornat a posicionar com un espai de trobada de referència per mitjà de **91 esdeveniments**, tant presencials com en format híbrid o digital, en què **han participat 12.012 persones**.

També s'ha de destacar que durant aquest curs s'han unit al canal de YouTube d'Esade **4.149 subscribers**, que han pogut participar en diversos actes, xerrades divulgatives, etc., amb la qual cosa s'ha convertit en un important canal de debat per a la nostra institució.

Tot seguit, es presenten els actes més destacats d'aquest any acadèmic:

Acte d'obertura del curs 2020-2021

Esade va inaugurar el seu nou curs acadèmic enmig de circumstàncies excepcionals a conseqüència de la pandèmia i de la crisi sanitària i econòmica. La lliçó inaugural, «La necesidad de volver a lo esencial», va ser impartida per Javier Melloni, antropòleg i teòleg jesuïta.

Institut d'Innovació Social (IIS)

→ Cicle de conferències «Connecting Through the Workplace»

S'ha de ressaltar l'acte «Sostenibilidad social: poner en el centro a las personas», moderat per Ignasi Martí.

→ *Workshop* «Social Movements, Markets, and a Commons-based Approach in the Digital World».

→ **Conversa amb UNICEF:** «El impacto de la COVID-19 en la infancia», conversa amb Lorena Cobas.

Institut d'Emprenedoria (EEI)

Posada en marxa de la Comunitat de Pràctica en Mesura i Gestió de l'Impacte de les Fundacions amb el suport de BBK. Més de 100 professionals de 50 fundacions i experts externs han compartit les seves pràctiques i coneixements.

Càtedra LideratgeS i Sostenibilitat

Presentat al CaixaForum de Madrid i al Palau Macaya de Barcelona. L'informe posa en relleu el paper de les pimes com a agents motors de canvi indispensables per aconseguir una transformació autèntica que interpel·li tota la societat. Així mateix, avalua l'evolució de la contribució de les empreses cotitzades espanyoles a l'Agenda 2030 centrant-se en l'anàlisi de la materialitat.

Cicle Esade – Fundació SERES

En aquesta edició es van analitzar els aspectes següents: l'impacte de la RSC en la competitivitat de les empreses; les aliances público-privades com a model de col·laboració per afrontar els reptes socials; els nous reptes del lideratge empresarial i l'impacte de la innovació social a les empreses.



06

La comunitat Esade i els seus *stakeholders*



PRINCIPI 5: Societat

Interactuarem amb els gestors de les corporacions empresarials per ampliar el nostre coneixement dels seus desafiaments a l'hora de complir les seves responsabilitats socials i ambientals i per explorar.



PRINCIPI 7: Pràctiques organitzatives

Entenem que les nostres pròpies pràctiques organitzatives han de servir d'exemple dels valors i les actituds que transmetem als nostres estudiants.



Un dels trets més característics de la pedagogia ignasiana és l'atenció i la cura que es proporciona a la persona i a la personalitat, la *cura personalis*. Aquesta atenció i cura a Esade s'estenen a tota la nostra comunitat.

6.1

El nostre personal

Tots els membres de la plantilla d'Esade estan inclosos en el conveni col·lectiu dels centres d'educació universitària i recerca. També estan representats per un comitè d'empresa davant de l'àrea de Recursos Humans per abordar qüestions que afecten els treballadors. Igualment, Esade disposa d'un Comitè de Seguretat i Salut Laboral i d'un Comitè d'Igualtat.

Per facilitar la conciliació entre vida laboral i familiar i proporcionar orientació al nostre personal, a Esade **oferim una assistència personalitzada** que té un valor especial en el cas dels membres de la nostra comunitat que venen a treballar des de l'estranger i que necessiten suport per tramitar documentació o informació sobre allotjament i escolarització.

Beneficios Sociales

Esade ofereix beneficis socials diversos a la seva comunitat de treballadors. Destaquem els següents:

- ✓ Pla de pensions
- ✓ Formació
- ✓ Assegurança de vida col·lectiva
- ✓ Reducció de matrícules en determinats programes
- ✓ Programa E-Flex



6.1.1 PROMOCIÓ DE LA SALUT ENTRE ELS NOSTRES PROFESSIONALS

Com a part del nostre compromís amb els nostres professionals i seguint la manera de procedir basada en l'espiritualitat ignasiana, centrada en la cura de la persona, a Esade disposem d'un Comitè de Seguretat i Salut Laboral:

BARCELONA 4 delegats de prevenció + 4 representants de l'empresa

MADRID 2 delegats de prevenció + 2 representants de l'empresa



A Esade hem comprovat que el nombre més elevat d'accidents amb baixa i gravetat són els accidents registrats *in itinere*. El curs passat la mobilitat es va reduir dràsticament a causa dels confinaments per la COVID-19. Això es veu reflectit a les xifres d'accidentabilitat, que han registrat descensos considerables perquè estan relacionades directament amb els desplaçaments.

Accidentabilitat	2020-2021	2019-2020	% variació
Total, accidents amb baixa i sense baixa	4	8	-50 %
Accidents amb baixa als centres de treball	1	1	0 %
Accidents amb baixa <i>in itinere</i>	1	2	-50 %
Accidents sense baixa	2	5	-60 %
Malaltia professional	0	0	0 %



Health and Safety

Aquest any hem desenvolupat a la intranet la pàgina «Health and Safety» per tal que tots els nostres empleats puguin informar-se i fer consultes. En aquesta pàgina es pot trobar la informació següent:

- **Informació sobre la COVID-19:** protocols, informació sobre el coordinador COVID, preguntes freqüents, etc.
- **Emergències:** informació sobre les mesures bàsiques d'emergència de cada edifici i informació sobre la situació dels DESA.
- **Reconeixements mèdics:** els tipus de reconeixement mèdic que es fan i proves que s'hi inclouen.
- **Política de prevenció:** a més de la política, també les responsabilitats que tenim cada membre en PRL.
- **Coordinació d'Activitats Empresarials (CAE):** quan cal fer aquesta coordinació en prevenció i com s'ha de fer.

Reconeixements mèdics

2020-2021 2019-2020

Reconeixements mèdics específics per lloc de treball

172

26*

* La pandèmia també ha afectat a la planificació dels reconeixements mèdics anuals planificats per a la primavera de 2020. .

Certifiquem els nostres protocols de seguretat davant la pandèmia de covid-19

Després de la validació dels nostres protocols de gestió contra la COVID-19 a les nostres instal·lacions amb l'Hospital Clínic de Barcelona, vam decidir sotmetre el sistema a un procés de certificació amb la certificadora SGS, que no només avala els protocols implementats, sinó també l'adequació de les nostres instal·lacions pel que fa a control de capacitat, senyalística, distribució d'espais, control de neteges, etc.

Igualment, després de constatar que una de les principals preocupacions de la nostra comunitat era la qualitat de l'aire a causa de la transmissió del virus per aerosols, vam decidir **sotmetre les nostres instal·lacions i sistemes de ventilació a una auditoria de qualitat de l'aire**. En aquest cas, vam comptar amb Bureau Veritas. Es va fer una revisió amb el referencial «Clean Air», que està basat en les recomanacions d'operació i manteniment dels sistemes de ventilació del Ministeri de Sanitat.

En tots dos casos, el resultat va ser positiu i es van obtenir totes dues certificacions:





6.1.2 FORMACIÓ SOBRE IDENTITAT I MISSIÓ PER AL NOSTRE PERSONAL

Durant el curs 2020-2021, igual que en anys anteriors, hem promogut iniciatives entre el nostre personal (professorat i PAS) que permeten conèixer la nostra identitat i els nostres valors.

Activitat	Objectiu
Formació en I&M (Província Jesuïtes i UNIJES)	Formació dissenyada per enfortir la identitat i la missió. S'adreça a professionals de diverses institucions vinculades a la Companyia de Jesús. → Formació sobre l'organització ignasiana: 6 participants. → Formació en lideratge ignasià: 2 participants. → Formació de directius d'UNIJES: 4 participants. → Formació Loyola d'UNIJES: 4 participants.
Tallers de valors (Esade)	Es tracta d'una formació dissenyada en un format de dos tallers: En el primer taller s'adopta un enfocament <i>top-down</i> i s'expliquen els orígens d'Esade, la vida de Sant Ignasi de Loiola i com els valors jesuïtes inspiren la missió, els valors i la manera de procedir a Esade. Al segon taller s'adopta un enfocament <i>bottom-up</i> i els participants contrasten els valors proclamats amb els valors que ells perceben al seu dia a dia professional. Durant aquest curs es van cancel·lar totes les edicions dels tallers de valors, que s'han reprès en el curs 2021-2022.





6.1.3 FORMACIÓ PER AL PROFESSORAT PER MITJÀ DEL CENTER FOR EXCELLENCE IN TEACHING AND LEARNING (CETL)

Durant aquest curs hem fet formacions per acompanyar els nostres docents en la gestió del canvi necessària a causa de la incorporació d'eines digitals, que ens han ajudat a impartir les classes i a avançar cap a un model híbrid d'educació:

Ús de Zoom en
videoconferències



3.972
alumnes usuaris

137.323
sessions amb gairebé
923.000
participants

747
webinars amb
22.502
participants

Incorporació de llicències
institucionals d'engagement i
ludificació: Kahoot, Mentimeter

Testatge, compartició i seguiment
d'eines de col·laboració i de
construcció de coneixement: Mural,
Miro, Padlet, Answergarden.

Assessorament pedagògic on-demand
amb el fi d'acompanyar el professorat en
la implementació de la innovació en relació
amb el disseny, la impartició, l'avaluació i el
feedback de les seves assignatures.

→ Més de 700 consultes resoltes i sessions
d'assessorament realitzades a l'equip
docent.

→ Acompanyament en la implementació de
les iniciatives de professorat:

→ Got Talent. Dret fiscal
(Diana Ferrer, BBA).

→ Continguts de MicroLearning. Statistical
Inference & Data Analysis (BBA)





6.2

Els nostres estudiants: associacions estudiantils

Els alumnes d'Esade participen en múltiples activitats a través de les associacions d'estudiants. Destaquen les que promouen tenir un impacte positiu en la societat i en el medi ambient:

Associacions estudiantils d'Esade

Organització sense ànim de lucre dirigida per estudiants amb seu a Esade Business School l'objectiu de la qual és conscienciar i generar canvis per a la sostenibilitat en l'economia i la gestió.

Al curs 2020-2021 destaquen les iniciatives següents:

- **Green Marketing Hub:** activitat de col·laboració d'Oikos Barcelona amb AIESEC, E3, Ennova i Esade Marketing que té l'objectiu de combinar innovació, sostenibilitat i màrqueting.
- **Aprenentatges de la COP25 de l'ONU** amb Joan Olivella.
- **Cicle de sostenibilitat:** concurs de casos en línia organitzat per Oikos Barcelona en associació amb Oikos Lisbon i Esade Marketing Club.
- **Neteja de platges a la Barceloneta:** organitzada en col·laboració amb el CIEE i l'Associació de Recursos Humans.
- **Participació en la Setmana de la Sostenibilitat**
- **eMotion Land:** esdeveniment en què es va debatre com aconseguir una mobilitat terrestre sostenible juntament amb quatre associacions més: Esade Luxury Society, Esade Student Finance Society, Esade Motor i Ennova.
- **Curricular Change:** participació en el procés de transformar la nostra educació i el campus cap a un enfocament sostenible.
- **Positive Impact Rating (PIR):** enquesta en què, per primera vegada, els estudiants avaluen la seva pròpia escola de negocis pel que fa al seu impacte positiu.

Oikos
Barcelona

180
Degrees
Consulting

Organització compromesa a ajudar entitats socials i ONG a aconseguir el seu màxim potencial i maximitzar el seu impacte social. Per a això s'ofereixen serveis de consultoria *pro bono* a organitzacions que estan marcant una diferència significativa a les seves comunitats. A través de projectes individuals, els nostres consultors estudiantils donen suport a aquestes organitzacions millorant-ne la sostenibilitat financera, ajudant-les a operar de manera més efectiva, mesurar el seu impacte social, etc.



The E3
Initiative

Associació encarregada de **promoure l'emprenedoria entre els estudiants d'Esade.** Per a això organitza activitats com el TedxEsade, Startup Turbo, tallers, conferències, dinars, visites a empreses i esdeveniments de tecnologia legal enfocats a la innovació, la creació de coneixement i el *networking* amb algunes *start-ups* i amb els inversors més reconeguts en l'àmbit empenedor.



6.3

Esade Creapolis

Esade Creapolis és un parc empresarial i de coneixement, així com un hub d'innovació i emprenedoria amb impacte social. De tots els projectes fets en aquest curs, destaquem els següents.

Alguns projectes destacats d'Esade Creapolis 2020-2021

Lab de Cocreació per a Dott: el futur dels patinets compartits a Madrid (2021)

Es va fer un projecte amb Dott per dur a terme un **laboratori de cocreació** en què es van abordar reptes complexos sobre el futur dels patinets compartits a la ciutat de Madrid.

Estudi poblacional i de recursos assistencials a Barcelona per a una aproximació als serveis de cures pal·liatives

Estudi i elaboració d'un informe per a la Fundació La Caixa a fi d'**examinar els pros i contres de desenvolupar un projecte de cures pal·liatives a través de la creació d'un nou centre propi.**

Projecte sobre els serveis d'atenció i assistència domiciliària (2018-2021)

Coordinació d'un estudi de **tendències en atenció domiciliària amb suport tecnològic i un *workshop* per a la definició del perfil de l'usuari d'aquests serveis.** Arran de l'estudi es van identificar 4 àrees principals d'oportunitat de millora en l'atenció domiciliària i es va dur a terme un taller de cocreació enfocat a trobar idees i conceptes de solucions en aquestes 4 àrees.

Acord de col·laboració entre Esade Creapolis i el Clúster Food+i per transformar el sector agroalimentari de la vall de l'Ebre

L'objectiu d'aquest acord és impulsar un equip de treball periòdic per promoure la innovació, la transformació tecnològica i la competitivitat del sector agroalimentari en els pròxims anys.

En el marc d'aquest acord s'ha dut a terme el primer taller sobre tecnologies emergents en el sector agroalimentari.





6.4

Altres *stakeholders*: xarxes i aliances amb altres organitzacions

Xarxes principals de la Business i la Law School



CEMS:
The Global Alliance in Management Education



PIM:
Partnership in International Management



THEMIS:
The Joint Certificate in International and Business Law



CTLS:
Center for Transnational Legal Studies



SIGMA:
Societal Impact & Global Management Alliance

Xarxes de la Companyia de Jesús

Esade és membre de diverses associacions de la Companyia de Jesús i manté relacions amb altres centres universitaris jesuïtes presents en més de 80 països. Xarxes a què pertany:



Red de Universidades Jesuitas de España
(UNIJE)



Kircher Network (**Jesuit Higher Education in Europe and the Near East**)



International Association of Jesuit Universities
(IAJU)



International Association of Jesuit Business Schools
(IAJBS)





Xarxes i organitzacions en àmbits de la responsabilitat social i la sostenibilitat

La trajectòria d'Esade en matèria de responsabilitat social i sostenibilitat s'ha intensificat en els darrers 20 anys. S'han anat adquirint compromisos en el marc de diverses organitzacions internacionals i destaquen les xarxes següents:



Global Reporting Initiative (**GRI**)



Principles for Responsible Management Education (**PRME**)



United Nations Global Compact (**UNGC**)



Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (**REPM**)



Academy of Business in Society (**ABIS**)



Social Enterprise Knowledge Network (**SEKN**)



Global University Network for Innovation (**GUNI**)



Global Business School Network (**GBSN**)



Fundación **SERES**



07 Acció Social



PRINCIPI 7: Pràctiques organitzatives

Entenem que les nostres pròpies pràctiques organitzatives han de servir d'exemple dels valors i les actituds que transmetem als nostres estudiants.





El nostre compromís amb el desenvolupament de societats més justes i sostenibles no només es plasma a través de la nostra formació i del debat social, sinó també en iniciatives i accions solidàries que ens permeten viure la nostra missió i els nostres valors en comunitat, contribuint al bé comú.

7.1

Iniciatives solidàries i voluntariat corporatiu

Mitjançant les iniciatives de tipus solidari que desenvolupem **busquem sensibilitzar la nostra comunitat sobre diversos assumptes socials**, a més d'implicar-la en aquest tipus d'accions.

Iniciatives solidàries 2020-2021

Organització d'un esdeveniment solidari en el marc de la campanya #Esadegoespink, que va tenir la participació de la **Fundació Save the Mama**. Aquesta campanya, iniciada el 2016 a Esade, té com a objectiu sensibilitzar sobre la importància de la recerca mèdica, en aquest cas sobre el càncer de mama, i recollir fons per al Vall d'Hebron Institut d'Oncologia.

Participació a la campanya de Nadal de la **Fundació Mambré**, que atén i acompanya persones sense llar, a la qual es va fer una donació institucional de 1.200 €.

Suport a la **Fundació La Marató de TV3** a través d'una campanya virtual per recaptar fons per a la recerca mèdica de la COVID-19.

Participació en la marxa solidària organitzada per l'**Obra Social Sant Joan de Déu** amb l'objectiu de recaptar fons per a projectes assistencials destinats a col·lectius vulnerables (persones sense llar o amb malalties mentals). En anys anteriors s'havien organitzat diversos equips d'Esade, però en aquesta edició les persones que han participat ho han fet amb la seva família o amb un grup estret d'amics.

Celebració de Sant Jordi Solidari impulsant una iniciativa de la Rosa Solidària a favor de la **Fundació Arrels**, que treballa amb persones sense llar a la ciutat de Barcelona.

Col·laboració amb la **Fundació Banc de Recursos**, entitat social que treballa per a la redistribució de materials i equipaments. A Esade es van recollir diverses peces de mobiliari i es van destinar a 6 entitats socials receptores per a la seva reutilització: Artijoc, associació Ayudar a Despegar, Iniciatives Solidàries, associació Reto, Minyons Escoltes i Guies de Catalunya i Sant Joan de Déu.





Col·laboració amb les universitats jesuïtes d'Amèrica Central (UCA)

Com a part de l'acord que Esade té amb les universitats jesuïtes d'Amèrica Central, del 12 al 15 de juliol de 2021 els professors Jordi Nin i Guillermo Cisneros van impartir el taller «Inteligencia de negocios y liderazgo». El taller va ser organitzat per la Universitat Rafael Landívar de Guatemala i va ser en format virtual. Van participar al taller 80 acadèmics de les 3 universitats jesuïtes d'Amèrica Central: la Universitat Centreamericana de Nicaragua, la Universitat Centreamericana José Simeón Cañas del Salvador i la Universitat Rafael Landívar de Guatemala.



7.2

Esade Alumni Social

Els antics alumnes d'Esade contribuïm a generar impacte positiu i significatiu a les organitzacions i a la societat. Som una comunitat global de més de 65.000 líders responsables que compartim el ferm propòsit de contribuir, cadascun des de la seva posició, al progrés empresarial i a crear un món més just i sostenible.

esadealumni

AQUEST
CURS

333 alumni han participat activament en consultories gratuïtes per a entitats socials.

S'HAN
COMPTABILITZAT

13.320



hores de coneixement dels nostres alumni dedicades a la societat altruïstament, repartides en benefici de

25 a Barcelona

4 a Madrid

1 a Lleida, Girona, Sevilla, València, Mallorca i Bilbao.

35

ENTITATS



Projecte Together

En aquest projecte, com a part de la nostra contribució social a escala internacional, promovem **la generació d'economia productiva en països en vies de desenvolupament**, amb la qual es persegueixen resultats econòmics positius i el benefici dels habitants i de les comunitats locals.

En aquest curs hem obert 2 nous projectes al Brasil (CEAS) i Guatemala (FUNDAP), en els quals han col·laborat antics alumnes de forma *online* per salvar les dificultats derivades de la pandèmia. Actualment ja hi ha 10 projectes Together actius.

A Esade Alumni hem treballat en el nostre primer **pla de sostenibilitat**, sempre alineats amb Esade, després d'autoavaluar-nos amb la **metodologia BCorp**.





Impacte Ambiental



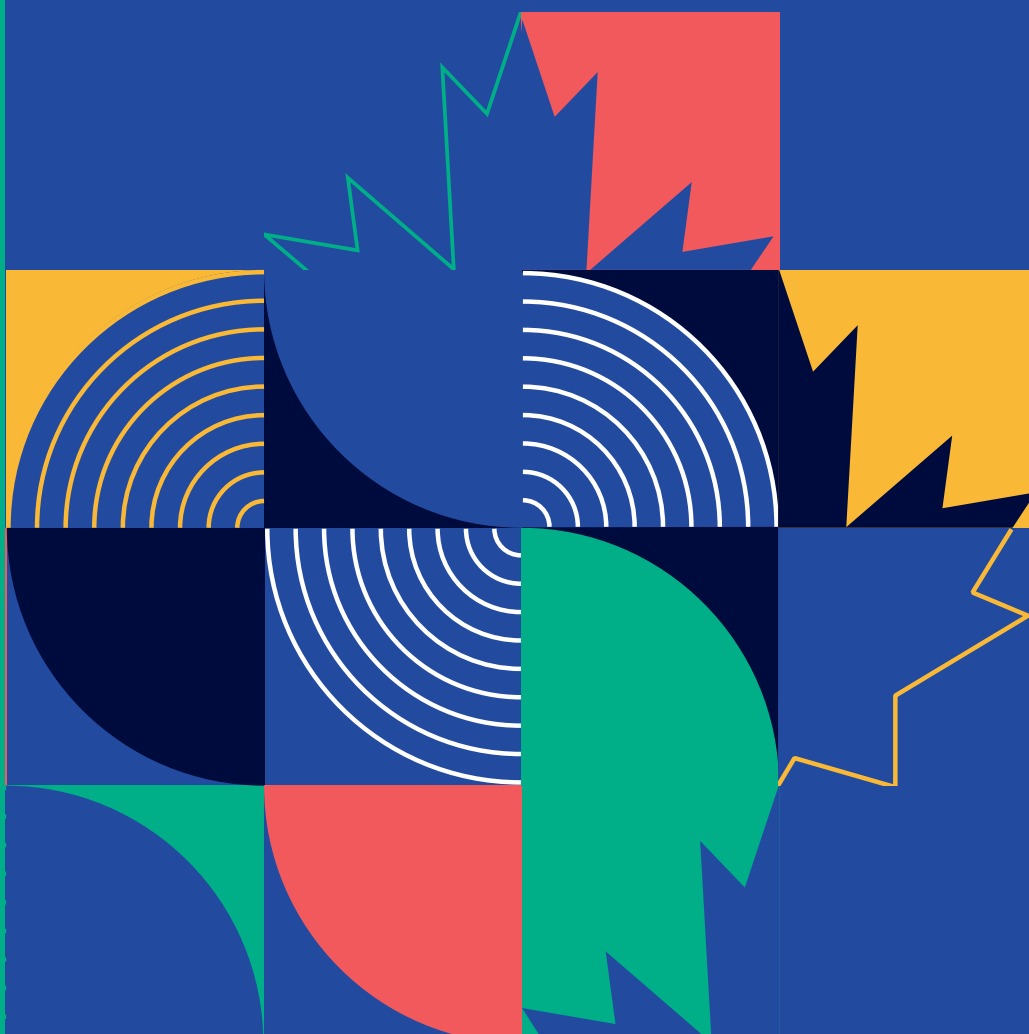


08 El nostre compromís social a través de la cura del medi ambient



PRINCIPI 7: Pràctiques organitzatives

Entenem que les nostres pròpies pràctiques organitzatives han de servir d'exemple dels valors i les actituds que transmetem als nostres estudiants.





8.1

Accions per reduir l'impacte mediambiental

A la comunitat d'Esade treballem per fer millores constants que ens portin a reduir i optimitzar els consums d'electricitat o matèries primeres que necessita el desenvolupament de la nostra activitat, així com minimitzar els residus. Per a això hem avançat, entre altres coses, pel que fa a millores en il·luminació LED, climatització, aprofitament de la generació de calor residual o sensibilització sobre el consum d'aigua i paper. I això, en termes relatius, millora els nostres consums.

Tenim el compromís de continuar treballant en aquest àmbit i demostrar el nostre interès per treballar en pro del medi ambient i amb els nostres grups d'interès.

A continuació mostrem els resultats principals pel que fa a consums energètics, recursos hídrics i generació de residus.

Durant aquest curs hem creat un quadre de comandament de seguiment dels indicadors ambientals d'Esade basat en el model de *reporting* internacional GRI.



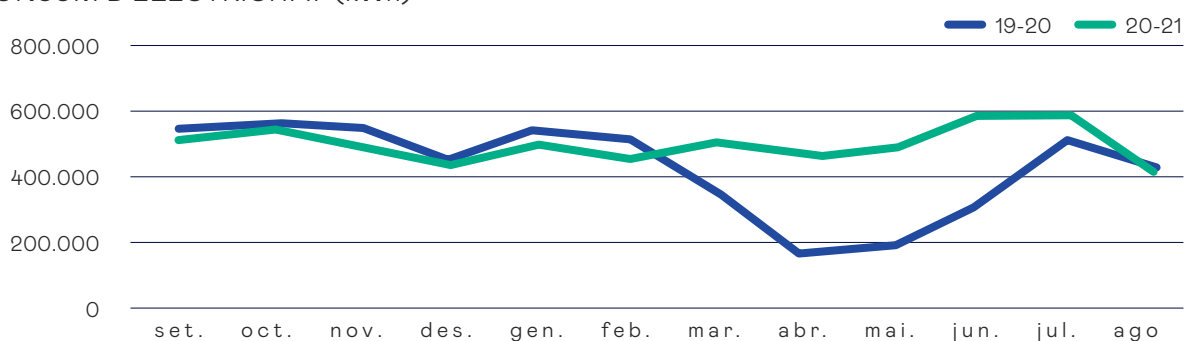


8.1.1 CONSUM D'ENERGIA

Com s'aprecia a la taula següent, el **consum elèctric** del curs 2020-2021 ha registrat un augment del 16 % respecte del consum de l'exercici anterior. És important tenir en compte que el curs anterior va estar marcat per un confinament estricte degut a la pandèmia, que va suposar un descens significatiu en el consum elèctric. Igualment, durant aquest curs les classes s'han desenvolupat en règim de semipresencialitat i sempre a més d'un 50 % de la capacitat, per la qual cosa en conjunt s'observa una **tendència de consum d'energia elèctrica més eficient**.

També s'ha de destacar que, des del maig de 2020, el 100 % de l'energia elèctrica que consumeix Esade és verda i s'ha aconseguit arribar a les **zero emissions de CO2 derivades de la generació d'energia elèctrica**.

CONSUM D'ELECTRICITAT (kWh)



	2019-2020	2020-2021
Consum d'electricitat* (kWh)	5.142.907,1	5.978.577,2

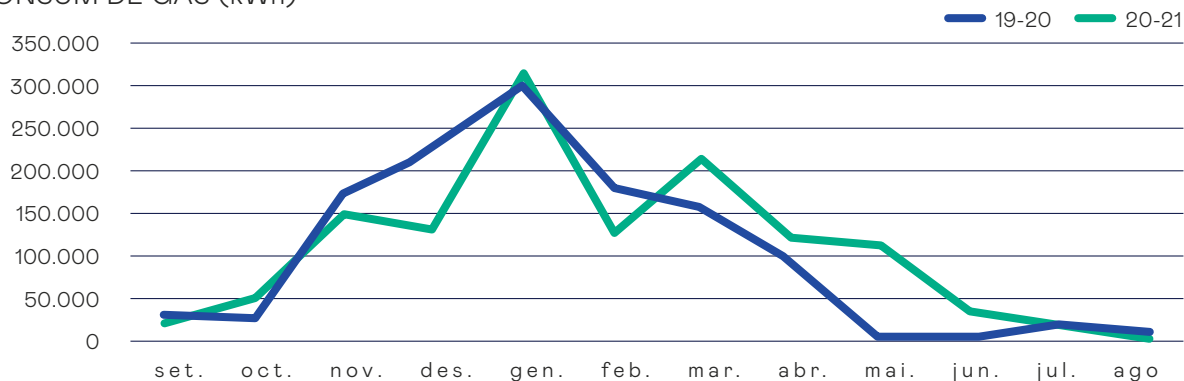
* Les dades comprenen les instal·lacions d'Esade següents: Campus de Barcelona, Sant Cugat i Madrid.

El **consum de gas** ha augmentat lleugerament en el curs 2020-2021, concretament un 6 %. Tanmateix, igual que en el cas del consum elèctric, s'ha millorat l'eficiència del consum gràcies al control del clima a les instal·lacions, la qual cosa fa que no hi hagi salts de gradient tèrmic.

	2019-2020	2020-2021
Consum de gas* (kWh)	1.205.409,6	1.273.540,3

* Les dades comprenen les instal·lacions d'Esade següents: Campus de Barcelona i Sant Cugat. El campus de Madrid no disposa d'instal·lació de consum de gas.

CONSUM DE GAS (kWh)



Bones pràctiques ambientals: estalvi energètic

Realització d'auditories energètiques als edificis de Barcelona i de Sant Cugat amb plans d'acció associats per aconseguir una reducció de consums, que s'implantaràn en propers cursos.



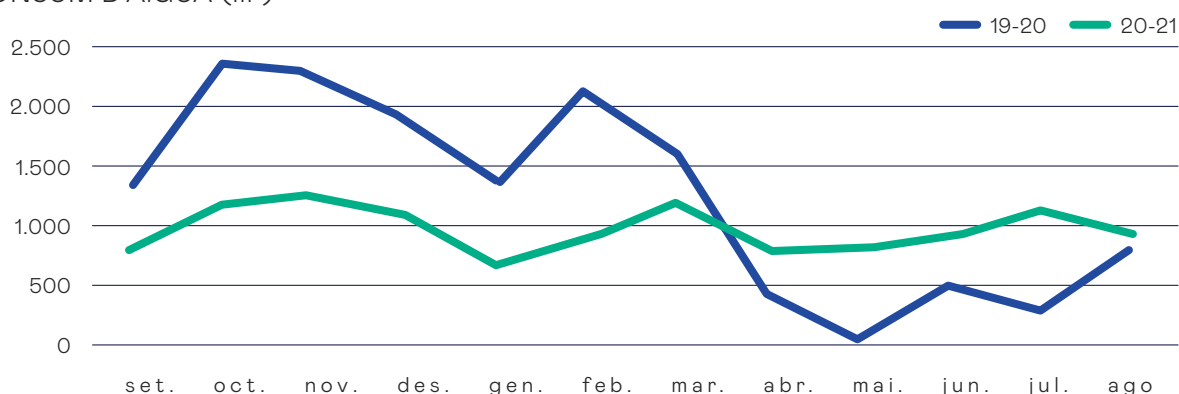
8.1.2 CONSUM DE RECURSOS HÍDRICS

Gràcies a les actuacions dutes a terme per optimitzar el **consum d'aigua** en jardineria i rec, i també a la semipresencialitat de les classes, s'ha registrat un **descens significatiu del consum d'aigua del 22 %**.

	2019-2020	2020-2021	% variació
Consum d'aigua* (m³)	15.131,3	11.751,0	22 %

* Les dades comprenen les instal·lacions d'Esade següents: Campus de Barcelona, Sant Cugat i Madrid.

CONSUM D'AIGUA (m³)



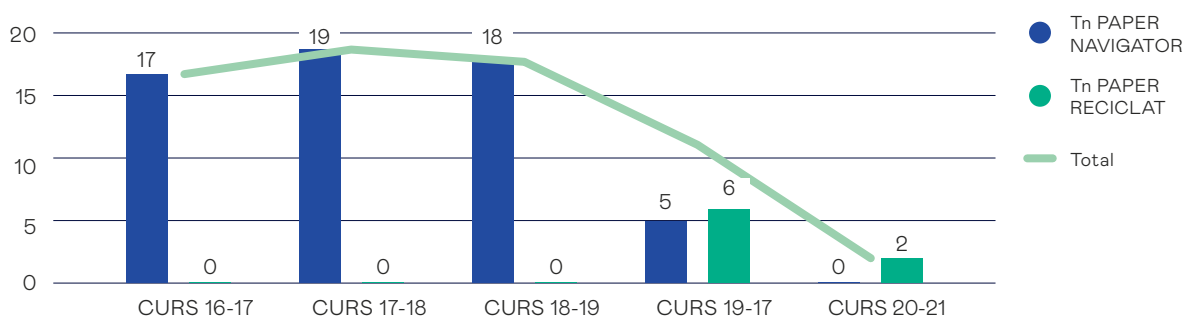
Bones pràctiques ambientals: gestió de los recursos hídrics

Les zones enjardinades dels nostres edificis s'han replantejat utilitzant plantes autòctones que necessiten un consum d'aigua baix.

8.1.3 CONSUM DE PAPER:

Al llarg d'aquest curs 2020-2021 **hem acabat la substitució del paper normal per paper 100 % reciclat** que vam començar en cursos anteriors. Igualment, gràcies a la conscienciació i la sensibilització de tota la comunitat d'Esade, hem aconseguit reduir considerablement el consum d'aquest recurs: en el curs 2017-2018 vam assolir un total de 19 tones de paper consumit (no reciclat). A dia d'avui aquest consum s'ha reduït a 2 tones de paper 100 % reciclat, la qual cosa vol dir un 89 % menys de paper consumit.

CONSUM DE PAPER (T)





8.1.4 PETJADA DE CARBONI

Emissions de CO² degudes a viatges corporatius*

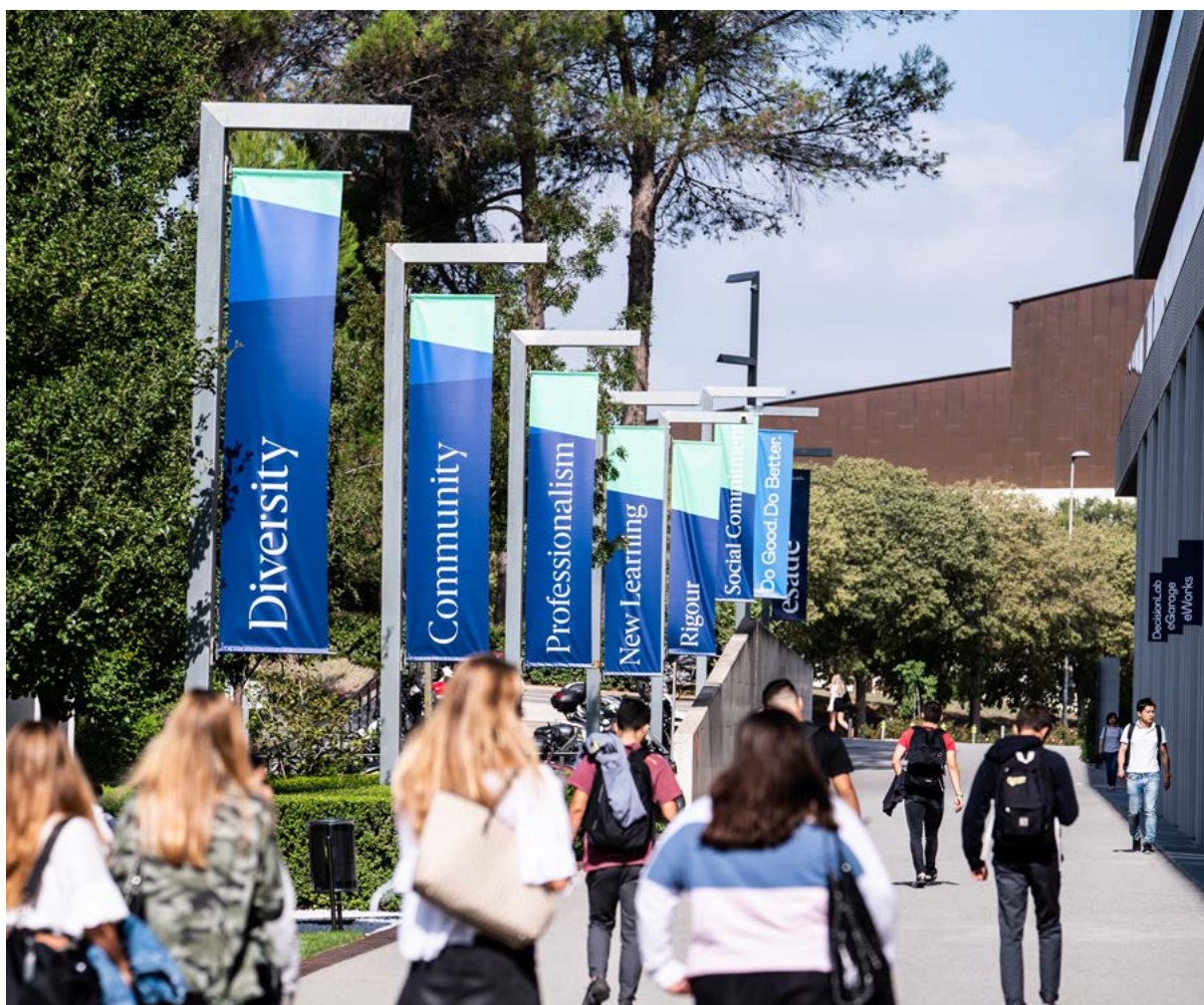
Respecte del curs anterior, el 2020-2021 s'observa un descens del 48 % de les emissions derivades de desplaçaments en tren i del 88 % en relació amb els desplaçaments en avió. Aquests descensos estan relacionats directament amb les restriccions a la mobilitat motivades per la pandèmia de COVID-19.

Mitjà de transport/ curs	2019-2020	2020-2021	2019-2020	2020-2021
Tren	3.336.445	537.666	850.793	40.325
Avió	1.036.057	382.302	77.704	97.487
TOTAL	4.372.502	919.968	928.497	137.812

* Incloues en les emissions indirectes.

Bones pràctiques ambientals: petjada de carboni

Hem dut a terme el càlcul d'emissions dels abastos 1, 2 i 3 per a tota la institució sota els projectes de Descarbonització de la Universitat Ramon Llull i Càlcul de la Petjada de Carboni d'Esade. Aquests càlculs es tindran en compte per elaborar el pla d'acció que es desplegarà en els propers cursos dins del marc de pla de sostenibilitat d'Esade.





8.1.5 GENERACIÓ I TRACTAMENT DE RESIDUS

La naturalesa de la nostra activitat, que es desenvolupa en un entorn d'edificis acadèmics, determina el tipus de residus que generem i que, generalment, són gestionats pel servei municipal de recollida d'escombraries (aquest tipus de gestió no té control i registre associats). La resta de residus es deriven a gestors autoritzats que emeten els registres corresponents.

S'ha d'assenyalar que l'increment en kg de residus tractats es deu més a l'**esforç que fem a Esade per controlar-los** que a un increment real. També és necessari indicar que moltes de les categories de residus que es recullen aquí estan subjectes a variació segons les necessitats (per exemple, obres de remodelació), per la qual cosa la seva oscil·lació dificulta molt la comparació interanual.

Tipus de residu (kg)	2019-2020	2020-2021
Bateries de plom	30	0
Bateries i acumuladors especificats als codis 160601, 160602 o 160603 i bateries i acumuladors sense classificar que contenen aquestes bateries	25	0
Bombetes de baix consum	4	0
Cartró i paper	38.193,5	53.333,5
Cartutxos de tòner buits	5	5
Fluorescents	258	227,5
Fusta	378	0
Metall	302	13
Oli vegetal	0	80
Aparells elèctrics i electrònics (no especial)	290,5	0
Residus inerts no especials i de la construcció	0	1.360
Residus plàstics	6	7,5
Vidre	0	3.000
TOTAL GENERAL	39.492	58.026,5





Bones pràctiques ambientals: consum de materials, residus i economia circular

Substitució de les ampolles de plàstic de la cafeteria per ampolles de vidre.

Substitució de les ampolles de plàstic de les màquines de *vending* per cartró o plàstic reciclat 100 %.

Està disponible la compra d'aigua en llauna; el 52 % dels beneficis que obté d'aquesta venda l'empresa comercialitzadora es destinen a la protecció de l'oceà.

Supressió de totes les papereres individuals i reforç dels grups de papereres de residus en zones comunes.

Eliminació del paper de les safates del *self-service*.

Reutilització com a adob de la resta de poda dels arbres i del pòsit dels cafès.

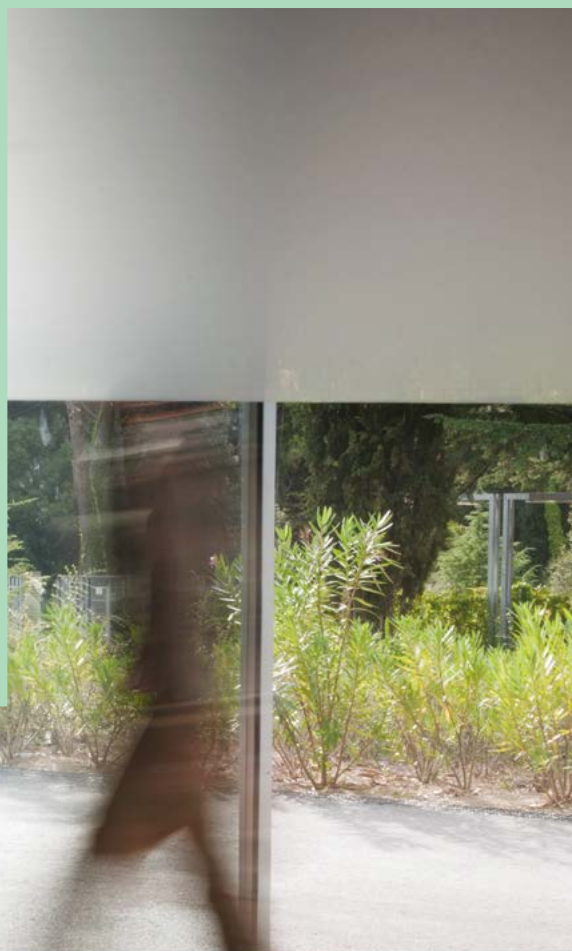
Signatura de contracte de col·laboració amb l'entitat Electrocycling per a la recollida i la valoració d'aparells elèctrics i electrònics (ordinadors, monitors, cablejat, pantalles de llums, etc.) i instal·lació d'una gàbia per a la seva recollida a Sant Cugat.

Donació de mobiliari a través de la Fundació Banc de Recursos. Les associacions beneficiàries han estat: Artijoc S. Coop, Fundació Iniciatives Solidàries, Obra Social Sant Joan de Déu, Associació Coordinadora d'Ajuda Unida, Minyons Escoltes i Guies de Catalunya, associación Reto a la Esperanza i Associació Solidària ADE.



Armaris	20
Taules	11
Altres	17
Cadires amb rodes	16
Cadires confident	81
Sofàs	8

S'han donat al projecte Fandema (regió de la costa occidental de Gàmbia) 22 sets complets d'equips informàtics (torres, pantalles i teclats). Aquests equips informàtics permetran donar suport a l'aula d'informàtica, on actualment 22 dones i 52 nens tenen l'oportunitat de fer el seu primer contacte amb el món de la informàtica.





Altres bones pràctiques mediambientals

Movilitat

- Hem substituït el servei de llançadora per un servei de taxis híbrids amb reserva.
- Fem el transport de valisa amb furgoneta ECO.
- Actualment disposem d'informació sobre mesures de mobilitat sostenible per a cada campus a la nostra intranet.

Criteris de sostenibilitat a la cadena de valor: alimentació sostenible

- Hem incorporat als requisits de serveis i, per tant, a l'avaluació del proveïdor, que l'oferta gastronòmica sigui:
 - Saludable
 - Sostenible
 - Amb productes de temporada
 - Amb opcions veganes/vegetarianes
 - Productes/proveïdors de proximitat
- Hem dut a terme jornades de menjar saludable a les nostres cafeteries.
- A les màquines de *vending* mantenim un mix de productes que inclou productes saludables.
- Per minimitzar el malbaratament alimentari hem dut a terme actuacions de sensibilització, com la col·locació de cartelleria a les cafeteries. Igualment, el nostre proveïdor racionalitza els productes als bufets utilitzant més planxa a les hores finals dels àpats, de manera que s'aconsegueix minimitzar les pèrdues de menjar.
- El 100 % del pollastre que utilitza el nostre proveïdor té garantia de benestar animal.

Criteris de sostenibilitat a la cadena de valor: ecodisseny als nostres edificis

- En l'adequació del nou espai per al nou Bachelor in Transformational Leadership and Social Impact (BITBASI), s'han tingut en compte criteris de sostenibilitat i economia circular. Així, s'ha aconseguit incloure 7 productes certificats «Cradle to Cradle», la qual cosa representa el 96,7 % del pes de l'obra i, a més, ha suposat una reducció important de les emissions de CO² associades (si no s'hagués utilitzat aquest tipus de productes certificats s'hauria emès 11 vegades més CO²). Els principals factors controlats han estat:
 - Composició lliure de productes tòxics per a la salut.
 - Contingut de materials reciclats o ràpidament renovables.
 - Possibilitat de vides futures i reciclabilitat.
 - Control sobre emissions de CO².
 - Utilització d'energies renovables en els processos de fabricació.
 - Gestió apropiada dels recursos hídrics.
 - Possibilitat d'implementar la metodologia Lean2Cradle per millorar l'eficàcia i la circularitat de l'espai.





Sostenibilitat Econòmica



09 Informació econòmica



PRINCIPI 7: Pràctiques organitzatives

Entenem que les nostres pròpies pràctiques organitzatives han de servir d'exemple dels valors i les actituds que transmetem als nostres estudiants.





La xifra de negoci d'Esade en el curs 2020-2021 s'ha situat en 119,84 M€ d'ingressos bruts i 108,98 M€ d'ingressos nets.

El resultat final de l'exercici 2020-2021 arriba a 4,23 M€ de beneficis, xifra especialment destacable després de les pèrdues comptabilitzades durant l'exercici anterior. El resultat s'ha aconseguit gràcies a un creixement dels ingressos i a l'esforç en la contenció i la reducció dels costos.

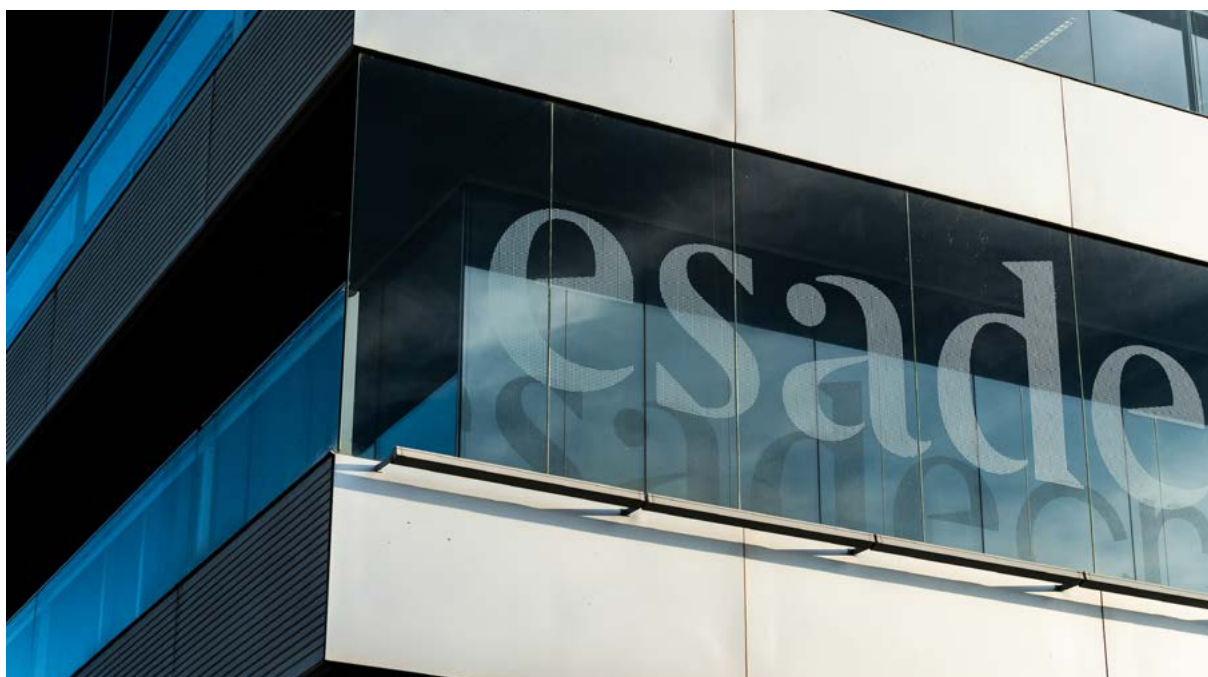
119,84 M€

Ingressos Bruts 2020-2021

108,98 M€

Ingressos Nets 2020-2021

Compte de resultats (€)	2020-2021
INGRESSOS BRUTS	119,84
Bonificacions i descomptes	-10,86
INGRESSOS NETS	108,98
Costos de personal	-55,30
Costos generals	-42,41
Ebitda	11,27
Amortitzacions	-6,40
Resultat explotació	4,87
Resultat financer	-0,64
RESULTAT FINAL	4,23





Balanç actiu	2020-21
Actiu corrent	89,12 M€
Immobilitzat	81,25 M€
Inversions financeres a llarg termini	7,88 M€
Actiu no corrent	73,15 M€
Deutors	12,00 M€
Inversions financeres temporals	0,21 M€
Tresoreria	60,95 M€
TOTAL ACTIU	162,28 M€

Balanç Passiu	2020-21
Patrimoni net	55,91 M€
Fons fundacional + reserves	41,51 M€
Resultat de l'exercici	4,23 M€
Subvencions i donacions	10,16 M€
Passiu no corrent	24,58 M€
Deutes a llarg termini	24,58 M€
Passiu corrent	81,79 M€
Cobraments i ingressos anticipats	80,33 M€
Altres deutes	1,46 M€
DEUTES A LLARG TERMINI	162,28 M€



10 Governança



PRINCIPI 7: Pràctiques organitzatives

Entenem que les nostres pròpies pràctiques organitzatives han de servir d'exemple dels valors i les actituds que transmetem als nostres estudiants.



12.1

Òrgans de govern

Els òrgans de govern d'Esade tenen la missió de dirigir la institució i donar resposta als desafiaments a què ens enfrontem en una societat que evoluciona i canvia constantment. La funció del govern està associada a la sostenibilitat a llarg termini de la missió d'acord amb els principis, els valors i les maneres de procedir de la Companyia de Jesús.

Membres del Comitè Executiu

President del Claustre	Daniel Arenas
Degà de la Facultat de Dret	Eduardo Berché
Director d'Ex. Education	Marc Correa
Director de Serveis Jurídics	Antonio Delgado
Directora de Comunicació, Marca i Assumptes Corporatius	María Díaz
Director general	Koldo Echebarria
Degà de la Business School	Josep Franch
Directora d'Institutional Development & Engagement	Olaya García
Directora d'Identitat i Missió	Cristina Giménez
Directora economicofinancera	Valeria Guitart
Director d'ESADE Madrid	Mario Lara
Directora d'Admissions i Màrqueting de la BS i la LS	Cristina Olabarria
Directora d'Esade Alumni	Patricia Valentí
Director de Global Intelligence Office (<i>membre invitat</i>)	Iván Bofarull





10.1.1 PATRONAT DEL CURS 2020-2021

El Patronat és el màxim òrgan de govern i representació de la Fundació Esade, titular legal dels centres educatius d'Esade. El Patronat actua dins d'un marc d'estreta col·laboració entre la Companyia de Jesús i la societat civil. El provincial de la Companyia de Jesús és responsable de nomenar la meitat dels patrons. La resta de membres del Patronat,

representants de la societat civil, són escollits entre persones destacades per la seva reputació en l'àmbit empresarial, el jurídic, l'acadèmic o el cultural, després de prendre en consideració l'opinió no vinculant de l'Assemblea de Membres de la Fundació Esade.

Patronat del curs 2020-2021

President	Xavier Torra Balcells
Vicepresident	Joaquin Uriach Torelló
Membres	Maite Barrera Xaubet Germán Castejón Fernández Ramón Forn Argimón Jaume Guardiola Romojaro Luis Javier Herrero Borque Lluís Magriñà Veciana Iván Martén Uliarte Eduard Mendiluce Fradera (incorporació el febrer de 2021) Tomás Muniesa Arangegui Pedro Navarro Martínez Juan María Nin Génova (cessament el febrer de 2021) Jaime Oraá Oraá, S. J. (cessament l'abril de 2021) Enric Puiggròs, S. J. Daniel Villanueva Lorenzana (incorporació l'abril de 2021) Pere Viñolas Serra Mariona Xicoy Cruells Ignacio Zurdo Garay-Gordóvil





10.1.2 ASSEMBLEA DE PATRONS 2020-2021

L'Assemblea de Patrons de la Fundació Esade està integrada per persones jurídiques (empreses i fundacions d'àmbit nacional i internacional) i persones físiques (exmembres del patronat –expresidents i exvicepresidents– i expresidents d'Esade Alumni). La seva missió és informar i aconsellar el Patronat (l'òrgan de govern de la Fundació) sobre les necessitats i els progressos de la realitat econòmica i la societat civil. L'Assemblea es reuneix en un fòrum anual en què es comparteix la situació actual, els

progressos i projectes més representatius d'Esade, i en què els membres de l'Assemblea i representants de les organitzacions membres (presidents, vicepresidents, consellers delegats o directors generals) poden aconsellar i dialogar amb el Patronat i la direcció d'Esade.

Persones físiques

- Maite Barrera Xaubet
- Juan José Brugera Clavero
- Germán Castejón Fernández
- Pere-A. Fàbregas Vidal
- Pedro Fontana García
- Jorge Gallardo Ballart
- Francisco Guarner Muñoz
- Lluís Magriñà Veciana, S. J.
- Xavier Pérez Farguell
- Llorenç Puig Puig, S. J.
- Manuel Raventós Negra
- Joan Manuel Soler Pujol
- Miguel Trias Sagnier
- Oriol Tuñi Vancells, S. J.
- Joaquín Uriach Torelló

Persones jurídiques

- ALLIANZ
- ARAMARK
- BANC SABADELL
- BASF
- BBK-KUTXABANK
- CAIXABANK
- CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA
- CAPRABO
- CELLNEX
- CEMENTOS MOLINS
- COCA-COLA EUROPAIC PARTNERS
- COLONIAL
- DELOITTE
- EVERIS
- EY
- FLUIDRA
- FUNDACIÓ NOUS CIMS
- FUNDACIÓN ACS
- FUNDACIÓ BANCÀRIA "LA CAIXA"
- FUNDACIÓ BANC SABADELL
- FUNDACIÓ ESADE
- FUNDACIÓ EY
- FUNDACIÓ JESÚS SERRA / GRUP CATALANA OCCIDENT
- FUNDACIÓ ISS UNA SONRISA MÁS
- FUNDACIÓ PWC
- FUNDACIÓ PUIG
- FUNDACIÓ RAMÓN ARECES
- FUNDACIÓ REPSOL
- GLOBAL ALUMNI
- GRUP INDUKERN
- GRUP MÉMORA
- GRUP ZURICH A ESPANYA
- IBM
- ISS FACILITY SERVICES
- LUCTA
- KPMG
- MERCURY CAPITAL
- NATURGY
- NESTLÉ ESPAÑA
- PENTEO ICT ANALYST
- REIG PATRIMONIA
- SANTANDER UNIVERSIDADES
- SEAT
- SEIDOR
- WERFEN GROUP



10.1.3 INTERNATIONAL ADVISORY BOARD (IAB)

L'International Advisory Board (IAB) d'Esade duu a terme una funció dinàmica fonamental en l'impuls de la nostra dimensió estratègica. Els membres de l'IAB ajuden Esade en 3 aspectes complementaris i interrelacionats:

Impacte	Innovació	Rellevància
Realitza la finalitat fundacional d'Esade i accelera el futur desenvolupament global de la formació en gestió d'empreses. 	Ajuda a promoure la innovació als plans d'estudis dels programes i a la recerca des d'una perspectiva internacional. 	S'assegura que Esade respon a les necessitats globals de les empreses i de la societat avui i en el futur. 

10.1.4 CONSELL PROFESSIONAL D'ESADE

Consell Professional d'Esade Business School

Creat el 2004 el Consell Professional és un òrgan consultiu d'Esade, la missió del qual és orientar la institució en les qüestions de tipus empresarial, econòmic i social que consideri que han de ser objecte de debat. El seu paper està vinculat a la raó de ser d'Esade, els elements bàsics de la qual són participar en la formació i la investigació, així com en la generació d'opinió

Consell Professional d'Esade Law School

El Consell Professional de la Law School es va crear el 1994. Contribueix, mitjançant l'assessorament del món professional, al disseny dels plans d'estudis, al suport a l'organització de pràctiques per als estudiants i al foment de la investigació.

10.1.5 BUSINESS SCHOOL ADVISORY BOARD

El **Business School Advisory Board** proporciona una orientació independent per garantir que Esade Business School i el seu *portfolio* de programes de grau mantinguin la seva rellevància en el camp de l'educació superior i per preservar la reputació internacional de la institució.

El Board exerceix una funció fonamental representant els *alumni* i els estudiants i assessorant en qüestions clau que afecten el desenvolupament futur dels programes de grau d'Esade Business School, tenint en compte el context actual en constant canvi.





12.2

Polítiques institucionals

Durant l'any 2020-2021 hem treballat intensament per dotar-nos de les eines necessàries per a la nostra governança o per a l'actualització d'aquestes eines segons el nou context en què desenvolupem la nostra activitat. Recollim aquí les fites més rellevants:

Codis, manuals i polítiques aprovats pel Patronat de la Fundació Esade durant el curs 2020-2021	
La revisió del nou codi ètic i codi de conducta d'Esade que actualitza el de 2015, vigent fins ara.	La política i el manual de gestió del risc de la Fundació Esade .
El model de compliance penal d'Esade , recollit concretament a les següents polítiques corporatives que el desenvolupen: Manual i política de prevenció de riscos penals d'Esade . Dins d'aquest àmbit, també s'han aprovat:	
L' Òrgan de Compliment , com a òrgan designat per supervisar i vetllar pel model de prevenció dels delictes penals, així com la proposta de composició d'aquest òrgan presentada per la Direcció General d'Esade.	El Comitè Ètic , com a òrgan designat com a responsable de la gestió del canal ètic i de les comunicacions tramitades per mitjà d'aquest canal. Així mateix, s'ha aprovat la composició dels seus membres, també proposada per la Direcció General d'Esade.

A més de l'aprovació del model de compliance per part del Patronat, des de l'Àrea de Compliment s'ha anat impulsant i supervisant l'emissió i/o la revisió de polítiques corporatives per a la construcció d'un model d'ètica corporativa sòlid (política de regals, política d'anticorrupció, polítiques comercials).

El model de *compliance* de la Fundació Esade s'ha traslladat als diversos *stakeholders* que formen la comunitat d'Esade a través dels nostres mecanismes de comunicació habituals, així com de plans de formació específics per a totes les persones de la comunitat d'Esade.

12.3

Transparència i rendició de comptes

Al llarg del curs hem donat a conèixer a tots els nostres grups d'interès diverses activitats que hem dut a terme vinculades a la sostenibilitat i la responsabilitat social d'Esade. D'aquests documents es poden destacar les següents:

La memòria anual institucional 2019-2020

S'ha elaborat d'acord amb l'estàndard de *reporting* internacional de la Global Reporting Initiative (GRI) a fi de mostrar quin ha estat l'acompliment econòmic, social, ambiental i de bon govern d'Esade. A més, mitjançant aquest document també fem públic el compromís institucional d'Esade amb els 10 principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides, subscrit per la institució l'any 2003.

L'informe d'identitat i responsabilitat social (PRME) 2019-2020

L'informe integra les iniciatives que hem dut a terme al llarg del curs per complir la nostra missió en les seves diverses línies d'actuació i de conformitat amb els Principles for Responsible Management Education (PRME).



Annexos

I.

Sobre aquest informe

Abast

Aquest informe d'identitat i RSC recull la informació no financera de la Fundació Esade durant l'exercici 2020-2021 (és a dir, de l'1 de setembre de 2020 al 31 d'agost de 2021). L'abast geogràfic de les dades comunicades és Espanya.

Marc de reporting de referència

Mitjançant aquest document, Esade vol retre comptes sobre el seu acompliment econòmic, social, ambiental i de bon govern, fent un any més un exercici de transparència envers tots els seus grups d'interès. Per a la seva elaboració s'han tingut en compte els principis següents:

- Opció essencial dels estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI) com a marc de reporting de referència internacional.
- Compromís amb els 10 principis del Pacte Mundial de les Nacions Unides.
- Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides (ODS). Comprois amb els Principles for Responsible Management Education

Principis GRI relatius a la definició del contingut

Inclusió dels grups d'interès

Context de sostenibilitat

Materialitat

Exhaustivitat

Principis GRI relatius a la definició de la qualitat de l'informe

Precisió

Equilibri

Claredat

Comparabilitat

Fiabilitat

Puntualitat

RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Esade és conscient que la integració dels diversos grups d'interès en les línies d'actuació de l'entitat és una de les eines més importants per dur a terme una gestió socialment responsable i imprescindible per generar l'impacte positiu que l'entitat vol deixar a la societat.

La naturalesa acadèmica i formadora de persones de l'activitat que duu a terme Esade fa que aquesta es desenvolupi i s'integri en la societat actual i en el seu entorn de manera dinàmica i profunda, generant un impacte important. Conscient d'això, l'entitat s'esforça per construir relacions de confiança sòlides amb els diversos grups d'interès amb què es relaciona en el curs de les seves activitats educatives i investigadores, així com per crear valor compartit a través d'un diàleg fluid, participatiu i responsable amb ells.

Per a això s'han identificat els grups d'interès prioritaris de la institució mitjançant criteris com la dependència, la responsabilitat vers aquests grups, la proximitat i el poder d'influència. En concret, durant la revisió de la materialitat que s'ha dut a terme el 2020-2021, els grups d'interès que s'han considerat són els següents:

Grups d'interès

Patronat

Comitè Executiu

Aliances

Alumni

Empreses

Empreses

Fundacions i ONG

Proveïdors

Fundacions i ONG

Agències acreditadores i rànquings

Alumnes

Professorat

Personal administratiu



ANÀLISI DE MATERIALITAT

Durant el curs 2020-2021 Esade ha treballat en l'actualització de la seva anàlisi de materialitat, no tan sols amb l'objectiu de conèixer les expectatives i les qüestions materials per a l'organització i els seus grups d'interès, sinó també com a part d'una feina més profunda d'actualització de la seva estratègia de sostenibilitat i els seus compromisos en aquesta matèria.

Metodologia

Per fer l'anàlisi de materialitat d'Esade s'ha seguit la metodologia desenvolupada per la GRI Sustainability Reporting Standards, que s'ha utilitzat com a marc de referència principal per dur a terme aquest exercici amb l'objectiu de validar les qüestions rellevants en matèria de sostenibilitat per a Esade complint els principis de materialitat i inclusió dels grups d'interès.

La metodologia està alineada amb els estàndards de la GRI i les normes AA1000 APS 2008 i AA1000SES 2015.

Per dur a terme el procés de materialitat, **en primer lloc es van identificar els grups d'interès**. Aquest exercici va permetre prioritzar 11 grups d'interès que van aportar la seva perspectiva i visió en els àmbits de la sostenibilitat.

Posteriorment **es van identificar els temes rellevants per a la sostenibilitat d'Esade**. Aquest exercici s'ha dut a terme a través de l'anàlisi d'estàndards internacionals i sectorials, així com utilitzant la informació interna facilitada per l'organització. Aquest exercici

va tenir com a resultat la identificació inicial de 27 temes, que van ser aprovats per l'equip coordinador del projecte, integrat per membres de la Direcció d'Identitat i Missió i la Càtedra LideratgeS, el Consell Assessor, el Comitè Tècnic d'Operacions i el Comitè de Revisió de Currículums.

Una vegada identificats els grups d'interès i els temes, es va dur a terme un **exercici de priorització**. Per a això, es va fer participar tots els grups d'interès prioritzats a través de diferents mètodes de consulta: entrevistes (9), *focus groups* (13) i enquestes (3).

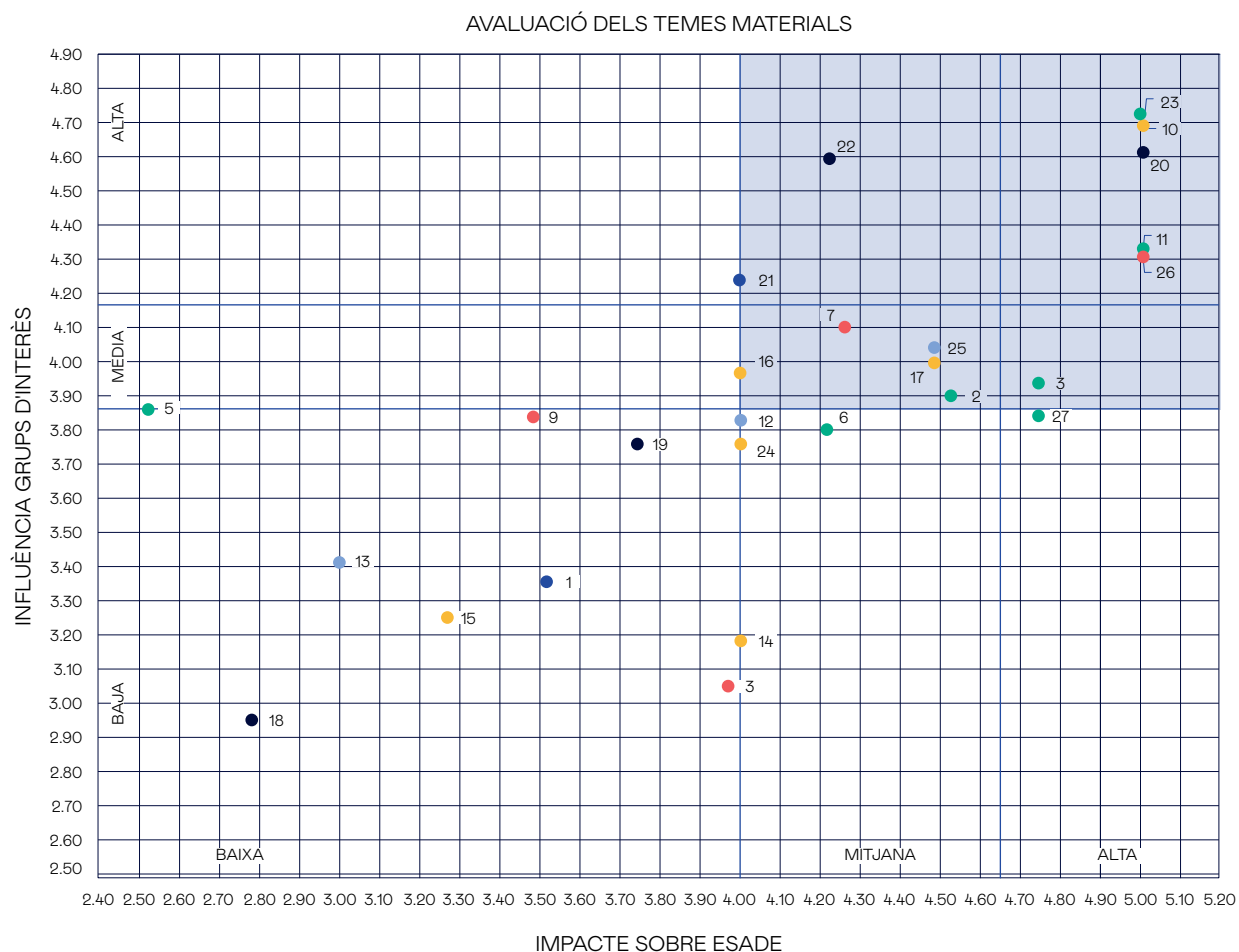
Una vegada acabat el període de consulta dels temes i tenint en compte els resultats obtinguts, es va dur a terme un exercici de validació l'objectiu del qual era oferir coherència entre l'acompliment en sostenibilitat d'Esade i els resultats obtinguts. Aquest procés va ser dut a terme per l'equip coordinador del projecte, professors experts en anàlisi de materialitat del Consell Assessor i alguns membres del Comitè Tècnic d'Operacions.

Temes materials d'Esade

Els temes que s'enumeren a continuació són els que Esade ha identificat i validat com a materials. Tanmateix, com que el procés de determinació s'ha tancat recentment, no s'han considerat en la seva totalitat en l'elaboració d'aquest informe. Amb vista a l'elaboració del proper informe d'Esade sí que es consideraran tots ells.



MATRIU DE MATERIALITAT



Temes econòmics

- 21. Inversions sostenibles

Temes ambientals

- 2. Gestió responsable dels recursos materials
- 3. Gestió responsable dels recursos naturals
- 27. Mobilitat sostenible

Temes de servei

- 16. Satisfacció i gestió de la relació amb l'alumnat i els participants
- 17. Innovació
- 23. Sostenibilitat al currículum i a la investigació

Temes de pràctiques laborals

- 7. Qualitat a l'ocupació
- 10. Diversitat i igualtat d'oportunitats
- 11. No discriminació

Temes de governança

- 20. Governança i ètica empresarial
- 22. Cultura organitzativa

Temes de societat

- 25. Aliances
- 26. Debat social



II.

Índex de continguts GRI



Mitjançant el Content Index Service, GRI Services va revisar que l'índex de contingut de GRI es presenti clarament i que les referències per a totes les divulgacions incloses s'alineïn amb les seccions corresponents al cos de l'informe

GRI 101: FONAMENTS 2016

ESTÀNDARD GRI/ Continguts	Pàgina/Resposta directa	Correlació amb el Pacte Mundial	Correlació amb els ODS
---------------------------	-------------------------	---------------------------------	------------------------

GRI 102: CONTINGUTS GENERALS 2016

102-1	Nom de l'organització	portada (1-2)		
102-2	Activitats, productes i serveis	9-10		
102-3	Ubicació de la seu	5		
102-4	Ubicació de les operacions	5		
102-5	Propietat i forma jurídica	76-79		
102-6	Mercats servits	8-9		
102-7	Grandària de l'organització	5-10		
102-8	Informació sobre professionals i altres treballadors	10, 49-53	Principi 6	ODS 8
102-9	Cadena de subministrament	Cadena pròpia d'una institució acadèmica		
102-10	Canvis significatius a l'organització i a la cadena de subministrament	3-4		
102-11	Principi o enfocament de precaució	No afecta per ser una institució acadèmica		
102-12	Iniciatives externes	22, 30-31, 56-57		
102-13	Afiliació a associacions	56-57		
102-14	Declaració d'alts executius responsables de la presa de decisions	3-4		
102-16	Valors, principis, Estàndards, i normes de conducta	12-13	Principi 10	ODS 16
102-18	Estructura de governança	77-79		
102-21	Consulta grups d'interès sobre temes econòmics, ambientals i socials	82-84		ODS 16
102-40	Llista de grups d'interès	82		
102-41	Acords de negociació col·lectiva	49	Principi 3	ODS 8



ESTÀNDARD GRI/ Continguts	Pàgina/Resposta directa	Correlació amb el Pacte Mundial	Correlació amb els ODS
102-42 Identificació i selecció dels grups d'interès	82		
102-43 Enfocament per a la participació dels grups d'interès	82-84		
102-44 Temes i preocupacions clau esmentats	84		
102-45 Entitats incloses als estats financers consolidats	73-74		
102-46 Definició dels continguts dels informes i les Cobertures del tema	73-74		
102-47 LListat de temes materials	84		
102-48 Reexpressió de la informació	84		
102-49 Canvis en l'elaboració d'informes	No hi ha hagut canvis		
102-50 Període objecte de l'informe	Curs 2020-2021		
102-51 Data del darrer informe	Curs 2019-2020		
102-52 Cicle d'elaboració dels informes	Anual		
102-53 Punt de contacte per a preguntes sobre l'informe	94 (Contraportada)		
102-54 Declaració d'elaboració de l'informe de conformitat amb els estàndards GRI	Aquest informe s'ha elaborat de conformitat amb l'opció essencial dels estàndards GRI		
102-55 Índex de continguts GRI	85-92		
102-56 Verificació externa	No hi ha hagut verificació externa		



ESTÀNDARD GRI/ Continguts		Pàgina /Resposta directa	Correlació amb el Pacte Mundial	Correlació amb els ODS
ESTÀNDARDS ECONÒMICS				
GRI 201: ACOMPLIMENT ECONÒMIC 2016				
GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ 2016				
		Cobertura: Dins i fora de l'organització		
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	Implicació: L'organització contribueix directament a l'impacte.		
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	73-74		
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	73-74		
201-1	Valor econòmic directe generat i distribuït	73-74		ODS 2 ODS 5 ODS 7 ODS 8 ODS 9
ESTÀNDARDS MEDIAMBIENTALS				
GRI 301: MATERIALS 2016				
GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ 2016				
		Cobertura: Dins i fora de l'organització		
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	Implicació: L'organització contribueix directament a l'impacte.		
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	64, 68, 69-70		
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	64, 68, 69-70		
301-1	Materials utilitzats per pes o volum	68, 69	Principis 7, 8 i 9	



ESTÀNDARD GRI/ Continguts	Pàgina /Resposta directa	Correlació amb el Pacte Mundial	Correlació amb els ODS
GRI 302: ENERGIA 2016			

GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ 2016

		Cobertura: Dins i fora de l'organització	
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	Implicació: L'organització contribueix directament a l'impacte.	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	64-65	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	64-65	
302-1	Consum energètic dins de l'organització	65	Principis 7,8 i 9 ODS 7 ODS 8 ODS 9 ODS 12 ODS 13
302-4	Reducció del consum energètic	65	

GRI 303: AIGUA I EFLUENTS 2018

303-1	Interacció amb l'aigua com a recurs compartit	64, 66	
303-2	Gestió dels impactes relacionats amb els abocaments d'aigua	64, 66	Principis 7,8 i 9 ODS6 ODS12
303-5	Consum d'aigua	66	



ESTÀNDARD GRI/ Continguts		Pàgina /Resposta directa	Correlació amb el Pacte Mundial	Correlació amb els ODS
GRI 306: RESIDUS 2020				
306-1	Generació de residus i impactes significatius relacionats amb els residus	68,69	Principis 7,8 i 9	ODS 3 ODS 6 ODS 12
306-2	Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus	68-69		
GRI 305: EMISSIONS 2016				
ENFOCAMENT DE GESTIÓ 2016				
		Cobertura: Dins i fora de l'organització		
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	Implicació: L'organització contribueix directament a l'impacte.		
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	67		
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	67		
305-1	Emissions directes de GEH (abast 1)	67	Principis 7, 8 i 9	ODS 3 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15
305-1	Emissions directes de GEH (abast 2)	67	Principis 7, 8 i 9	ODS 3 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15
305-1	Emissions directes de GEH (abast 3)	67	Principis 7, 8 i 9	ODS 3 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15



ESTÀNDARD GRI/ Continguts		Pàgina /Respuesta directa	Correlació amb el Pacte Mundial	Correlació amb els ODS
GRI 306: RESIDUS 2020				
306-1	Generació de residus i impactes significatius relacionats amb els residus	68,69	Principis 7, 8 i 9	ODS 3 ODS 6 ODS 12
306-2	Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus	68-69		
GRI 305: EMISSIONS 2016				
GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ 2016				
		Cobertura: Dins i fora de l'organització		
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	Implicació: L'organització contribueix directament a l'impacte.		
103-2	Enfocament de gestió i els seus components	67		
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	67		
305-1	Emissions directes de GEH (abast 1)	67	Principis 7, 8 i 9	ODS 3 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15
305-1	Emissions directes de GEH (abast 2)	67	Principis 7, 8 i 9	ODS 3 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15
305-1	Emissions directes de GEH (abast 3)	67	Principis 7, 8 i 9	ODS 3 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15



ESTÁNDAR GRI/ Contenidos	Pàgina /Resposta directa	Correlació amb el Pacte Mundial	Correlació amb els ODS
FORMACIÓ I ENSENYAMENT			

ENFOCAMENT DE GESTIÓ 2016

		Cobertura: Dins i fora de l'organització	
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	Implicació: L'organització contribueix directament a l'impacte.	
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	52-53	
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	52-53	
404-2	Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes dajuda a la transició	52-53	Principi 6 ODS 8



ESTÀNDARD GRI/ Continguts	Pàgina /Resposta directa	Correlació amb el Pacte Mundial	Correlació amb els ODS
---------------------------	--------------------------	---------------------------------	------------------------

DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS

GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ

		Cobertura: Dins i fora de l'organització		
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	Implicació: L'organització contribueix directament a l'impacte.		
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	10, 76-77		
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	10, 76-77		
405-1	Diversitat en òrgans de govern i empleats	10, 76-77	Principi 6	ODS 5 ODS 8

AVALUACIÓ DE DRETS HUMANS

GRI 103: ENFOCAMENT DE GESTIÓ

		Cobertura: Dins i fora de l'organització		
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	Implicació: L'organització contribueix directament a l'impacte.		
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	13, 17, 19, 22, 29-30		
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	13, 17, 19, 22, 29-30		
412-2	Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	13, 17, 19, 22, 29-30		

AVALUACIÓ DE DRETS HUMANS

AVALUACIÓ DE L'ENFOCAMENT DE GESTIÓ

		Cobertura: Dins i fora de l'organització		
103-1	Explicació del tema material i la seva cobertura	Implicació: L'organització contribueix directament a l'impacte.		
103-2	L'enfocament de gestió i els seus components	59-61		
103-3	Avaluació de l'enfocament de gestió	59-61		
413-1	Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions d'impacte i programes de desenvolupament	59-61		



III.

Principis del Pacte Mundial

Principis	Punts relacionats a la Memòria	Pàgina
1 Les empreses han de donar suport i respectar la protecció dels drets humans fonamentals, reconeguts internacionalment, dins del seu àmbit d'influència.	• Missió i Visió • Declaració dels valors • Declaració del propòsit • Acció Social i cooperació • Model Pedagògic • Aprenentatge-servei • Programa de beques i Campanyes Talent	12-13 14 12-13 60-62 29 30 38
2 Les empreses han d'assegurar-se que les seves organitzacions no són còmplices en la vulneració dels drets humans.	• Transparència i rendició de comptes • Pla de sostenibilitat • Iniciatives sostenibles • Investigació d'impacte social • Debat Social	81 24-27 65-71 40-46 48
3 Les empreses han de donar suport a la llibertat d'afiliació i al reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.	• Community Building • Conveni col·lectiu i comitè d'empresa • Formació	19-20 50 53
4 Les empreses han de donar suport a l'eliminació de tota forma de treball forçós o realitzat sota coacció.	• Conciliació i assessorament • Benefici social • Pla d'orientació	50 50 50
5 Les empreses han de donar suport a l'eradicació del treball infantil.	Atès el tipus d'activitat de la institució, el treball infantil no suposa cap risc. En subscriure els 10 principis del Pacte Mundial, Esade es compromet clarament a favor de l'eradicació del treball infantil.	
6 Les empreses han de donar suport a l'abolició de les pràctiques de discriminació a l'ocupació i l'ocupació.	• Pla de sostenibilitat • Missió, visió i valors	24-27 12-14
7 Les empreses han de mantenir un enfocament preventiu que afavoreixi el medi ambient.	• Acciones para reducir el consumo energético • Iniciativas para reducir el impacto ambiental • Formación digital del profesorado	65-69 70-71 54
8 Les empreses han de fomentar les iniciatives que promoguin una responsabilitat ambiental més gran.	• Accions per reduir el consum energètic • Iniciatives per reduir l'impacte ambiental • Formació digital del professorat	24-27 65-69
9 Les empreses han d'afavorir el desenvolupament i la difusió de les tecnologies respectuoses amb el medi ambient.	• Desenvolupament de plataformes tecnològiques per promoure el teletreball • Digitalització • Digitalització del Debat social	54 54 54
10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Les empreses han de treballar contra la corrupció a totes les formes, incloent-hi extorsió i suborn.	



IV.

Índex de continguts dels 7 principis de PRME

Principis	Punts relacionats a la Memòria	Pàgina
1. Propòsit	Desenvoluparem les capacitats dels estudiants perquè siguin futurs generadors de valor sostenible per als negocis i la societat en conjunt, i per treballar per una economia global inclusiva i sostenible.	15-26
2. Valors	Incorporarem a les nostres activitats acadèmiques i programes d'estudi els valors de la responsabilitat social global, tal com han estat descrits en iniciatives internacionals, com ara el Pacte Mundial de les Nacions Unides.	27-37
3. Mètode	Crearem marcs educatius, materials, processos i entorns pedagògics que possibilitin experiències efectives d'aprenentatge per a un lideratge responsable.	27-37
4. Recerca	Ens comprometrem amb una investigació conceptual i empírica que permeti millorar la nostra comprensió sobre el paper, la dinàmica i l'impacte de les corporacions en la creació de valor sostenible social, ambiental i econòmic.	38-45
5. Partenariat	Interactuarem amb els gestors de les corporacions empresarials per ampliar el nostre coneixement dels seus desafiaments a l'hora de complir les seves responsabilitats socials i ambientals, i per explorar conjuntament els modes efectius d'enfrontar aquests desafiaments.	48-57
6. Diàleg	Facilitarem i donarem suport al diàleg i el debat entre educadors, empreses, govern, consumidors, mitjans de comunicació, organitzacions de la societat civil i els altres grups interessats en temes crítics relacionats amb la responsabilitat social global i la sostenibilitat.	46-47
7. Pràctiques Organitzatives	Entenem que les nostres pròpies pràctiques organitzacionals han de servir com a exemple dels valors i de les actituds que transmetem als nostres estudiants.	48-57

AGRAÏMENTS

L'equip d'Identitat i Missió que ha coordinat i elaborat aquest Informe vol expressar el seu agraïment a totes aquelles persones que han prestat ajuda i col·laboració perquè aquest projecte sigui una realitat.

Aquest Informe ha estat elaborat amb el màxim rigor i cura possibles per garantir-ne l'exactitud. Si malgrat tot, detecteu algun error, us agraïrem que ens ho comuniqueu i accepteu les nostres disculpes.

Per a qualsevol observació o millora:
Identityandmission@esade.edu