

Do Good.
Do Better.



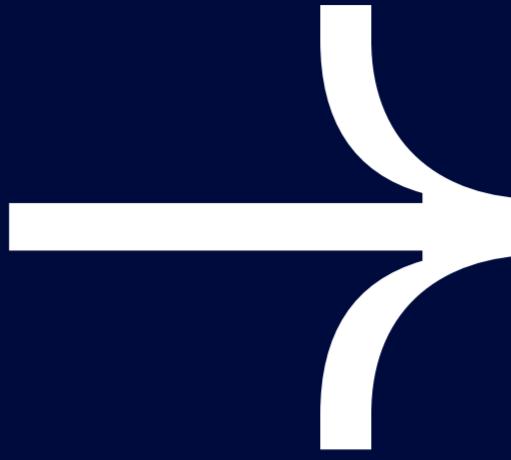
esade.edu

Memoria de sostenibilidad e impacto

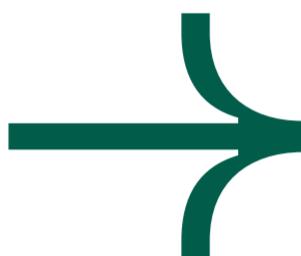
2023-2024



Índice

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| |  01 Mensaje del presidente del Patronato, del director general y la directora de Identidad y Misión <hr/> PAG. 03  | 01 Esade: nuestra razón de ser y nuestros valores <hr/> PAG. 05  | 02 Nuestra estrategia de sostenibilidad <hr/> PAG. 07  |
| COMPROMISO 1 | COMPROMISO 2 | COMPROMISO 3 | COMPROMISO 4 |
| 03 Investigación, educación y debate social <hr/> PAG. 12  | 04 El campus como laboratorio de innovación y aprendizaje <hr/> PAG. 23  | 05 Comunidad, compromiso social y <i>partnerships</i> para acelerar los cambios y amplificar los impactos <hr/> PAG. 35  | 06 Nuestro compromiso con el planeta <hr/> PAG. 41  |
| COMPROMISO 5 | COMPROMISO 6 | CIERRE | CIERRE |
| 07 La comunidad de Esade <hr/> PAG. 47  | 08 Gobernanza y cultura sostenible <hr/> PAG. 58  | 09 Visión de futuro <hr/> PAG. 64  | 10 Anexos <hr/> PAG. 66  |

Mensaje del presidente del Patronato y del director general



Jaume Guardiola
Presidente del Patronato de la Fundació Esade



Daniel Traça
Director general

En Esade, entendemos nuestra misión educativa como un motor de transformación al servicio del bien común. En un mundo cada vez más interconectado y marcado por crisis climáticas, sociales, económicas y políticas, las instituciones de educación superior debemos asumir un papel activo y ejemplar en la construcción de unas sociedades más justas, inclusivas y sostenibles. Ante estos retos complejos y urgentes, renovamos nuestro compromiso a favor de una educación transformadora, basada en la excelencia académica, el humanismo y la formación de personas con propósito.

Este Informe presenta los avances del curso 2023-2024 en el marco del Plan de sostenibilidad 2022-2026, articulado en torno a los seis compromisos estratégicos que integran la sostenibilidad en todas nuestras áreas de actuación.

Destacamos hitos como la neutralidad de carbono en los alcances 1 y 2, el fortalecimiento de alianzas con actores sociales, académicos y empresariales, y nuevas medidas de gobernanza, más transparentes, inclusivas y orientadas al bien común.

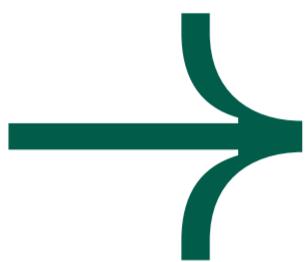
También celebramos los logros que refuerzan nuestra identidad institucional, como la graduación de la primera promoción del *MSc in Sustainability Management* y la consolidación del Programa de Becas, que este año ha permitido que 295 estudiantes con necesidad económica accedieran a nuestra formación, al margen de su situación económica: una muestra clara de nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y la movilidad social.

Nada de esto habría sido posible sin la implicación y el entusiasmo compartido de toda nuestra comunidad. En este sentido, Esade aspira a consolidar una comunidad basada en el *Meaningful Impact* como piedra angular, para impulsar una transformación profunda y compartida, con aportaciones significativas y con propósito de toda la comunidad de Esade: alumnado, profesorado, profesionales, *alumni* y todas las organizaciones con que colaboramos.

Esperamos que la lectura de este Informe sea una fuente de inspiración para quienes comparten nuestra visión y ambición. Reiteramos, un año más, nuestra firme adhesión a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a los Principios para una Educación Responsable en Dirección de Empresas (PRME), pilares internacionales de nuestra estrategia de sostenibilidad, impacto y compromiso global.



Mensaje de la directora de Identidad y Misión



Cristina Giménez
Directora de Identidad y Misión

Ante las múltiples crisis globales interrelacionadas, como la emergencia climática, la creciente desigualdad y la polarización, en Esade aspiramos a promover, a través de la educación, cambios sociales significativos que contribuyan a la construcción de sociedades más humanas, justas y sostenibles. Para lograrlo, apostamos por crear una experiencia educativa basada en la excelencia académica y la formación humanista e integral de la persona.

Fieles a nuestra misión, y en respuesta a las expectativas de nuestros principales grupos de interés, presentamos este Informe, que detalla los avances en los seis compromisos incluidos en nuestro Plan de sostenibilidad 2022-2026. Entre las numerosas iniciativas desarrolladas durante el curso 2023-2024, destacamos, por un lado, la creciente integración de la ética, la responsabilidad social y la sostenibilidad en nuestra oferta académica, y, por otro, la consolidación de experiencias educativas transformadoras, como el *service-learning*, que combina aprendizaje académico con acción social, y los cursos y retiros de liderazgo consciente, que apoyan al alumnado en la integración de sus valores en su desarrollo profesional y personal. Porque, más allá del conocimiento técnico, para fomentar una mentalidad sostenible se requiere el compromiso personal y una profunda conexión con el propósito y la comunidad.

Conscientes de que nuestro testimonio es una poderosa herramienta de transformación, en este curso también hemos intensificado nuestros esfuerzos para convertir el campus en un espacio de referencia en sostenibilidad. Entre las acciones implementadas, destacan las orientadas a mejorar la eficiencia energética, optimizar el uso de los recursos y reducir

los residuos, hasta conseguir la neutralidad de carbono en los alcances 1 y 2 en 2024. Asimismo, ante la situación de sequía que ha afectado gravemente Cataluña durante el último año, hemos impulsado diversas medidas de ahorro y eficiencia hídrica, que han permitido reducir un 4% el consumo de agua respecto al curso anterior.

Agradecemos profundamente a toda nuestra comunidad su compromiso y dedicación para hacer de nuestra institución un verdadero proyecto de transformación personal y social. Sin su implicación y entusiasmo, no sería posible avanzar hacia un modelo educativo más humanista y orientado al bien común. Cada paso que damos hacia una Esade más sostenible e inclusiva es el reflejo del trabajo colectivo y del firme propósito de contribuir, desde la educación, a construir un futuro más justo y equitativo para todos.



→1.1. Nuestra misión: educar, investigar
y generar debate social



01

CAPÍTULO UNO

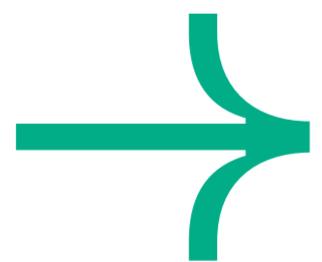
Esade: nuestra razón de ser y nuestros valores



Fundada en 1958 por la Compañía de Jesús y por un grupo de empresarios, Esade nació con un compromiso claro: **generar un impacto positivo y significativo en los negocios, el emprendimiento, las personas y la sociedad en general.**

Apostamos por crear una experiencia educativa basada en la **excelencia académica, la adquisición de conocimientos** técnicos y el **desarrollo de valores humanos**. Esta apuesta se traduce en una formación innovadora, vanguardista y de calidad, cuyo objetivo final es impactar en el ámbito empresarial y en la sociedad. Esta es nuestra contribución principal y nuestro impacto fundamental como institución educativa.

Esade forma parte de la Universidad Ramon Llull desde 1995 y de la red UNIJES de centros y universidades jesuitas.



“La comunidad de Esade está firmemente comprometida con el objetivo irrenunciable de ofrecer una formación integral que fomente una sociedad más equitativa, centrada en las personas y en sus necesidades.”

Jorge Castiñeira,
decano de la Law School

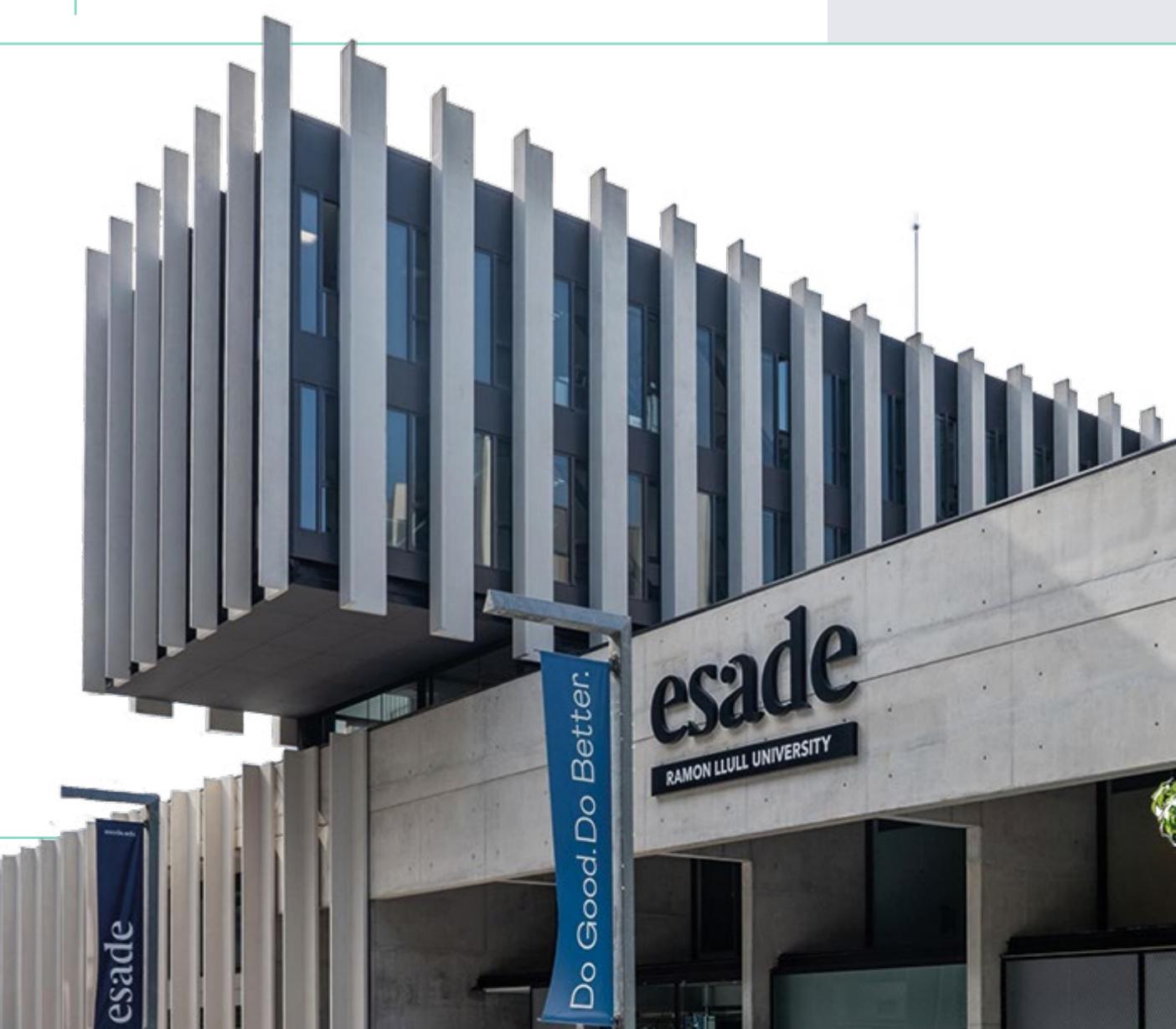
1.1. Nuestra misión: educar, investigar y generar debate social

La misión de Esade es impulsar la docencia y la investigación en los ámbitos de la dirección de empresas y del derecho, a fin de contribuir a la formación científica, social y humana de personas que se caractericen por un elevado nivel de competencia profesional y por una plena conciencia de su responsabilidad en el desarrollo de una sociedad que promueva la dignidad de las personas, en el marco de las tradiciones humanistas y cristianas, y en un contexto de diálogo intercultural. Para ello, nos apoyamos en tres pilares fundamentales:

|  Educación |  Conocimiento |  Debate social |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proporcionar una formación integral de las personas, con el fin de que sean profesionales competentes y socialmente responsables. | Generar conocimiento para colaborar en la mejora de las organizaciones y de la sociedad. | Contribuir al debate social para construir sociedades libres, prósperas, más justas y sostenibles, desde el punto de vista social y medioambiental. |

“Mi formación en Esade y mi reciente experiencia en Paraguay con el SUD me han proporcionado herramientas sólidas para apoyar las empresas en la generación de un impacto social y medioambiental positivo.”

María Valls Carafí,
estudiante de 4.º del BBA



Nuestra misión y nuestros valores son los ejes de la formación integral de personas y profesionales con la cual estamos comprometidos.

CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

→2.1. Plan de sostenibilidad 2022-2026:
pilares de actuación, áreas de impacto
y compromisos

→2.2. El modelo de sostenibilidad
de Esade

02

CAPÍTULO DOS

Nuestra estrategia de sostenibilidad



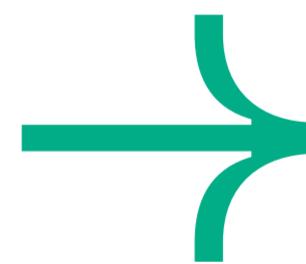


El Plan de sostenibilidad 2022-2026 fue desarrollado a través de un proceso altamente participativo («*Sustainable impact: Our chance to change the world together*»), iniciado en octubre de 2020. Para su realización, se contó con la implicación de **338 miembros de nuestra comunidad** (profesorado, PAS y alumnado) y de **11 grupos de interés** (empresas, instituciones públicas, antiguos alumnos y entidades sociales, entre otros), que sumaron cerca de **600 personas**.

El Plan de sostenibilidad se articula en torno a **6 compromisos básicos** que están totalmente alineados y dan respuesta a los asuntos más relevantes, tal como fueron priorizados en la matriz de materialidad realizada en 2021, fruto de un proceso de cocreación y diálogo en profundidad con nuestros grupos de interés más relevantes.

Para más información sobre el análisis de materialidad →

2.1. Plan de sostenibilidad 2022-2026: pilares de actuación, áreas de impacto y compromisos



Compromisos

Pilares de actuación



1. Investigación, educación y debate social

Incluiríremos la sostenibilidad de manera integral y transversal en todas las dimensiones de nuestra actividad:

- revisando, mejorando y avanzando en nuestra oferta curricular;
- garantizando su presencia en todos los ámbitos de la formación, la investigación y el debate social;
- facilitando los recursos necesarios y promoviendo políticas de incentivos que lo hagan posible.



2. Campus como laboratorio de aprendizaje e innovación

Convertiremos nuestro campus en un laboratorio de aprendizaje de referencia en materia de sostenibilidad:

- transformando nuestras operaciones y procesos internos en favor de un comportamiento más sostenible;
- utilizando nuestro campus como un laboratorio de aprendizaje que contribuya a una nueva *sustainability mindset*;
- promoviendo la innovación y la transformación de nuestra comunidad y de la sociedad, y la regeneración del planeta.



3. Compromiso social, comunidad y *partnerships* para acelerar los cambios y amplificar los impactos

Situaremos a las personas de nuestra comunidad como los verdaderos agentes del cambio, para transformar la sociedad y mejorar el planeta:

- promoviendo acciones de sensibilización y generando debate;
- fomentando *partnerships* que favorezcan la sostenibilidad de manera integral.

Áreas de impacto

| Compromisos | 4. Planeta: acción climática y biodiversidad | 5. Personas: diversidad, equidad e inclusión | 6. Gobernanza y cultura: ética, transparencia y compromiso con la comunidad |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Asumimos el compromiso de actuar, formar e investigar para promover cambios que incidan de manera positiva en la regeneración del planeta:</p> <ul style="list-style-type: none">→ consiguiendo la neutralidad de carbono en 2024 en los alcances 1 y 2, tomando como base las emisiones de 2019, con compensación de las emisiones de GEI no reducibles;→ reduciendo las emisiones en el alcance 3 asociadas a la movilidad en un 33% para el 2030, tomando como base las emisiones de 2019;→ actuando en las compras para promover cambios que incidan de manera positiva en la regeneración del planeta y lograr que el 50% del volumen de compras (en €) sea gestionado con criterios ESG en el curso 2025-2026;→ reduciendo el consumo de energía en las instalaciones un 15% en el curso 2025-2026, tomando como base las emisiones de 2019. | <p>Asumimos el compromiso de promover y garantizar un entorno de trabajo que facilite el bienestar y la igualdad de oportunidades a todas las personas:</p> <ul style="list-style-type: none">→ garantizando la incorporación de los criterios de diversidad, equidad e inclusión de manera integral a toda la institución;→ mejorando la equidad entre mujeres y hombres, y la no discriminación en la plantilla, en los cargos directivos y en los órganos de dirección;→ mejorando el bienestar de las personas que integran nuestra comunidad, midiendo bienalmente el progreso a través de una encuesta de clima;→ activando procesos de escucha y entornos seguros para lograr alinear nuestros comportamientos con los valores institucionales. | <p>Asumimos el compromiso de actuar de forma ética, responsable y transparente, en coherencia con nuestros valores y con nuestro propósito, para ser un referente por nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas nuestras áreas de impacto:</p> <ul style="list-style-type: none">→ asegurando el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad en las inversiones realizadas y garantizando la transparencia;→ impulsando proyectos con impacto que contribuyan a que nuestra institución sea un referente por nuestro compromiso con la sostenibilidad. |



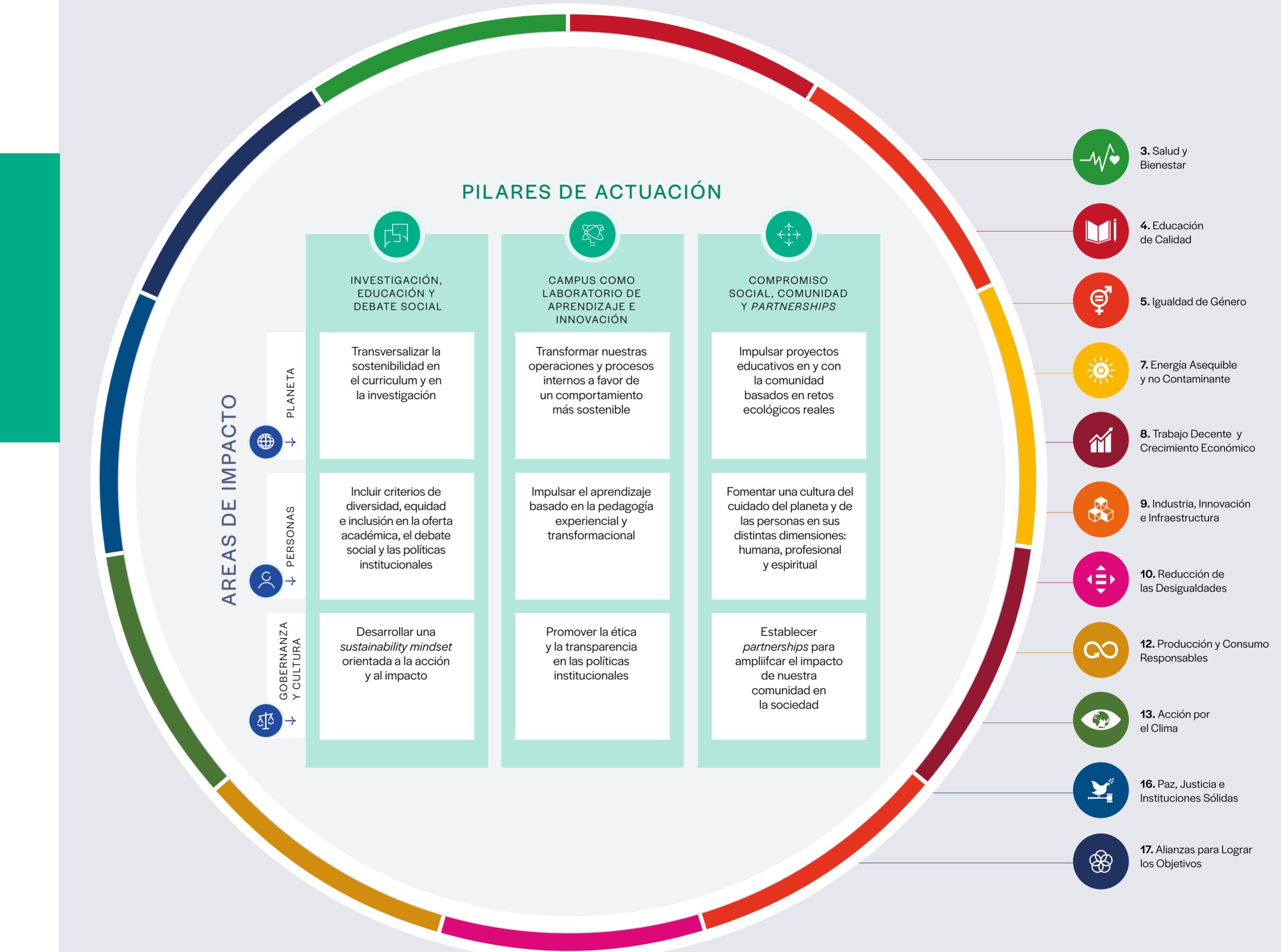
2.2 El modelo de sostenibilidad de Esade

El modelo de sostenibilidad de Esade se enmarca en la voluntad de avanzar en el cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y de los ODS más relevantes para la actividad de Esade.

Para más información: →

“El Plan de sostenibilidad de nuestra institución es un reflejo de nuestro compromiso a favor de la sociedad, del medio ambiente y de toda la comunidad de Esade. Este plan no solo pone en valor las numerosas iniciativas que ya veníamos implementando, sino que también nos impulsa a alcanzar nuevos niveles de compromiso a través de acciones concretas y medibles. Me siento especialmente orgullosa de la implicación de todo el equipo en el Plan de sostenibilidad y de cómo estamos abordando los proyectos y las iniciativas, siempre priorizando el rigor, la honestidad y el foco en el impacto de los proyectos abordados.”

Shelia Herrero,
directora de Operaciones



“Como estudiante de segundo año de BITLASI, he experimentado de primera mano el profundo compromiso de Esade con la sostenibilidad y la innovación. Nuestro programa combina, de manera única, los principios empresariales tradicionales con un enfoque orientado al impacto y nos anima a ver los desafíos ambientales y sociales como oportunidades para una transformación significativa. En el núcleo de nuestro aprendizaje confluyen una mentalidad impulsada por un propósito y la generación de beneficios, en que la atención a los grupos de interés prevalece sobre el modelo de los accionistas. Nos enseñan a tratar el medio ambiente y la sociedad no solo como consideraciones externas, sino como elementos esenciales en la creación de valor compartido en las dimensiones económica, social y ambiental.”

Ben O’Shea,
estudiante del Bachelor in Transformational
Leadership and Social Impact

127 acciones

El Plan de sostenibilidad actúa con iniciativas que se concretan en **127 acciones** sobre las tres áreas de impacto definidas por los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés), y con tres pilares de actuación: formación, el campus como laboratorio de aprendizaje y compromiso social, y todo ello en coherencia con nuestra esencia.

3 pilares de actuación

En los **pilares de actuación**, se trabaja para promover los cambios que se requieren en las personas, en su pensamiento, en su ser y en su orientación a la acción, con el objetivo de formar a verdaderos agentes del cambio, personas y profesionales competentes, conscientes, compasivos y comprometidos con la sociedad y con el planeta.

3 áreas de impacto

En las **áreas de impacto**, se trabaja para promover cambios que incidan de manera positiva en la regeneración del planeta, para facilitar el bienestar y el cuidado de las personas, así como para velar por la igualdad de oportunidades para todos.

En todo lo que se lleva a cabo, se actúa de forma ética, responsable y transparente, siempre en coherencia con nuestros valores y nuestro propósito, que son nuestra guía e inspiración para abordar los desafíos sociales, culturales y medioambientales a que nos enfrentamos.



CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

- 3.1. Nuestra misión educativa: un liderazgo humanista y con impacto
- 3.2. Transversalizar la sostenibilidad en nuestra oferta curricular
- 3.3. Garantizar la presencia de la sostenibilidad en nuestra investigación y en el debate social

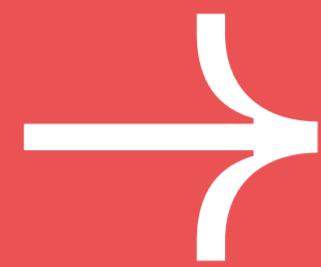
COMPROMISO 1

03

CAPÍTULO TRES

Investigación, educación y debate social





Transversalizamos la sostenibilidad en las tres dimensiones clave de nuestra actividad.

Compromiso



Incluiremos la **sostenibilidad de manera integral** y transversal **en todas las dimensiones de nuestra actividad**.

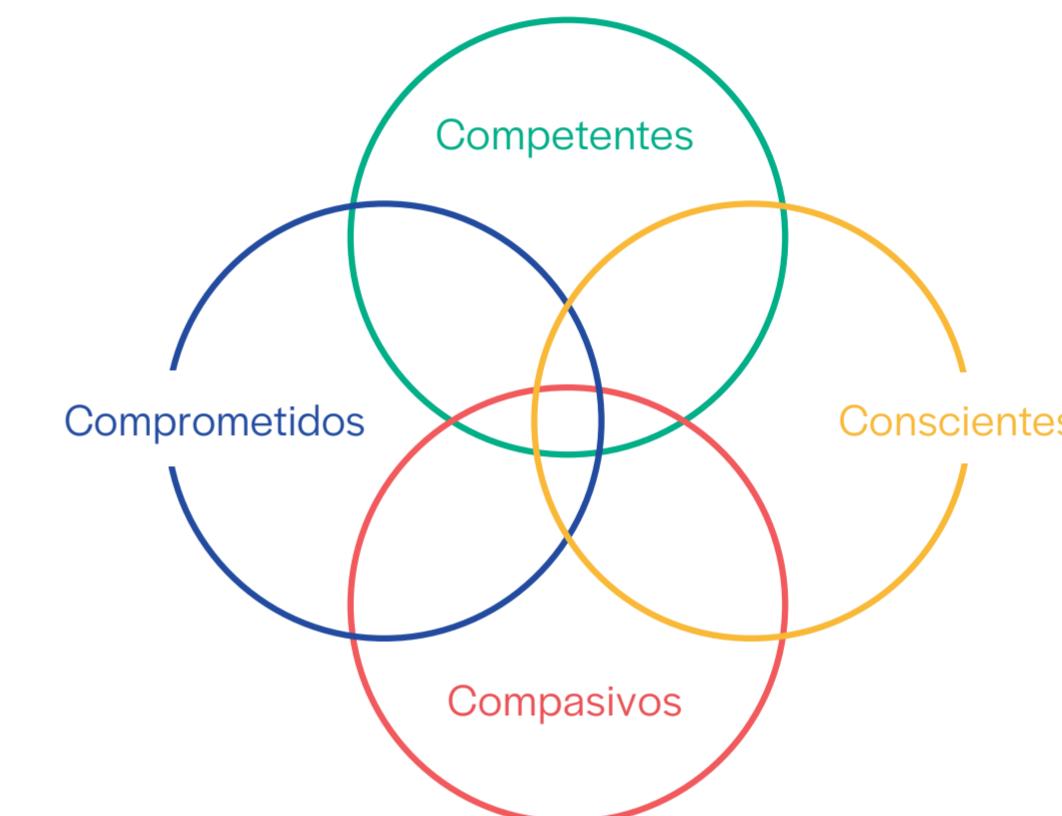
Objetivos específicos



1. Transversalizar la sostenibilidad en nuestra **oferta curricular**.
2. Garantizar la presencia de la **sostenibilidad en todos los ámbitos de la investigación y el debate social**.
3. Facilitar los **recursos necesarios** para incorporar la sostenibilidad, promoviendo **políticas de incentivos**.

3.1. Nuestra misión educativa: un liderazgo humanista y con impacto

Nuestro modelo pedagógico, basado en la pedagogía ignaciana, aspira a **formar a personas y profesionales que se caractericen por su excelencia técnica y humana**: personas y profesionales competentes, conscientes, compasivos y comprometidos.



Competentes

Para afrontar problemas profesionales, sociales y humanos

Conscientes

De nosotros mismos y la realidad del mundo

Compasivos

Con los demás, ser empáticos y solidarios

Comprometidos

Con la transformación social y política, para una sociedad justa, social y medioambientalmente responsable

Nuestra pedagogía, además de incorporar metodologías digitales e innovadoras, está basada en el aprendizaje experiencial y va acompañada de una profunda reflexión, que permite a los estudiantes desafiar el *statu quo* y los marcos de referencia actuales, y les prepara para el

cambio. Parte de una reflexión sobre valores y supuestos y explora cómo contribuyen al logro de los objetivos compartidos. Esta metodología produce cambios importantes en su pensamiento y su forma de ser, y los moviliza a la acción.

Nuestros alumni

¿De qué manera tu experiencia en Esade te ha inspirado o ayudado a generar un impacto positivo en la sociedad a través de tu profesión?

Suraj Kumar Lachmandas (BBA '21 y MSc '22)

Founder & CEO MiMIAT Health

“Esade me ofreció una beca de cinco años y un apoyo incondicional durante mis momentos más difíciles viviendo con una enfermedad crónica. Esas calidad humana y su impacto positivo moldearon mi visión para MiMIAT Health, que ahora es una de las plataformas digitales más inclusivas para pacientes crónicos. Lo que viví en Esade me inspiró a crear una plataforma centrada en el paciente, gratuita para los pacientes, multilingüe y que ya está marcando la diferencia en tres continentes, reconocida por Google Startups por su Desarrollo Sostenible.”

Andrea Lisbona (Lic&MBA '08)

Fundadora y CEO, Touchland

“Esade me enseñó que el éxito no solo depende de tener una idea innovadora, sino de la capacidad de ejecutarla con visión y perseverancia. En Touchland, aproveché todo lo aprendido para encontrar un espacio sin explotar dentro del cuidado personal y reinventar un producto cotidiano enfocado en el diseño, la experiencia y la funcionalidad. La combinación de análisis estratégico, liderazgo y perseverancia que adquirí en Esade ha sido clave para convertir un desafío en una marca global que cambia la manera en que las personas cuidan de sí mismas en su día a día, creando innovadores productos sensoriales on-the-go.”

Alicia Palmero (BBA '18)

Impact strategist, The Overview Effect

“Las experiencias y el aprendizaje en Esade marcan muchas decisiones profesionales que tomo. La combinación de conocimientos de empresa y sensibilidad social para trabajar me ha permitido hacer aportaciones profesionales en el mundo de la consultoría de impacto. Mi paso por Esade me ha ayudado a orientarme profesionalmente a integrar el impacto positivo en las estrategias más puras de negocio de las grandes empresas del país. La variedad de oportunidades extracurriculares que Esade me brindó me han llevado a entender que hay muchas maneras de medir el éxito empresarial y que el mundo en que vivimos necesita a profesionales dispuestos a reinventar y desafiar constantemente la manera de generar riqueza.”

Diego Sosa (Máster en Asesoría y Gestión Tributaria '23)

Abogado, SR TAX Asesoría Legal y Tributaria

“Me ha inspirado a generar un impacto positivo en la Sociedad, al proporcionar una formación basada en la ética, la innovación y la responsabilidad social en los negocios. Aprendí que el éxito profesional no solo se mide por los resultados financieros, sino también por la capacidad de crear valor sostenible para las personas y para las comunidades. Esta visión me ha llevado a aplicar mis conocimientos en proyectos que promuevan el desarrollo social, la inclusión y la transformación empresarial con un propósito, buscando siempre soluciones que generen un beneficio real tanto para las organizaciones como para la sociedad en su conjunto.”

Ivó Valdivielso (EMBA '12)

CEO, Mansol Projects

“El paso por Esade me proporcionó la capacidad de entender las organizaciones y la sociedad de una manera mucho más global. A partir de esta visión, comprendí la capacidad que tenemos de impactar positivamente en la sociedad con nuestras acciones dentro del ámbito profesional y con la gestión efectiva de las organizaciones.”



El mayor impacto de Esade en la sociedad es el que generan sus graduados a través del ejercicio de su profesión.

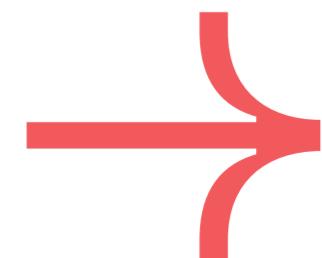
3.2. Transversalizar la sostenibilidad en nuestra oferta curricular

Como institución educativa, nuestra principal contribución e impacto en la sociedad reside en los profesionales que formamos. Por ello, además de integrar la sostenibilidad en nuestra gestión, buscamos que la sostenibilidad sea un elemento fundamental de nuestras actividades académicas y programas educativos. En línea con este compromiso, Esade se adhirió en 2007 a los **Principles for Responsible Management Education (PRME)**, alineando su metodología y sus planes de estudios con los principios y los valores de la gestión responsable promovidos por esta iniciativa global de las Naciones Unidas.

En todos nuestros programas académicos, hay asignaturas obligatorias y optativas que incluyen contenidos relacionados con la sostenibilidad, la ética y/o la responsabilidad social corporativa.

Esade se ha marcado como objetivo que, en el curso 2025-2026,

el **75%** de las asignaturas obligatorias de la Business School y de la Law School incluyen contenidos relacionados con la sostenibilidad, la ética y/o la responsabilidad social.



3.2.1. Distribución de cursos sobre ética, RSC y sostenibilidad en nuestros programas de la Business School y de la Law School

Destaca la consolidación, en los últimos cursos, de la **presencia de asignaturas específicas sobre sostenibilidad** en todos los programas de la Business School y de Law School de Esade. Los datos del curso 2023-2024 también muestran los avances en relación con la **transversalidad de la sostenibilidad en todas las asignaturas obligatorias**, que en la Business School oscila entre el 44% del Grado en Dirección de Empresas-BBA y el 100% del *Full-Time MBA*, mientras que en la Law School se sitúa entre el 50% del Doble Grado en Derecho y el BBA-GBD y el 75% del *Bachelor in Global Governance, Economics & Legal Order-GEL*.

Número de asignaturas con contenidos de sostenibilidad en los programas de la Business School

→ 2023-2024

| Asignaturas con contenidos de sostenibilidad en los programas de la Business School | Obligatorias específicas de sostenibilidad | Obligatorias con algunos contenidos sobre sostenibilidad | Optativas específicas de sostenibilidad |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| BBA: Grado en Dirección de Empresas | 1 | 15 | 27 |
| BITLASI: <i>Bachelor in Transformational Leadership and Social Impact</i> | 4 | 13 | 11 |
| MIM: <i>MSc in International Management</i> | 4 | 4 | 18 |
| <i>Full-Time MBA</i> | 4 | 26 | 14 |
| Total | 13 | 58 | 70 |

Algunos ejemplos de asignaturas específicas sobre sostenibilidad, así como de otras con contenidos de sostenibilidad, ofertadas en los programas de la Business School durante el curso 2023-2024 han sido:

- *Socio-Political Environment of Business* (BBA)
- *Corporate Strategy* (BBA)
- *Financial Economics* (BBA)
- *Prototyping an Impact Business* (BITLASI)
- *Systemic Thinking and Critical Thinking* (BITLASI)

- *Business in Society: Sustainability Strategies* (MSc MIM)
- *International Projects in Action* (MSc MIM)
- *Business, Government and Society* (FT MBA)
- *Managing Ethics and Social Responsibility* (FT MBA)



Número de asignaturas con contenidos de sostenibilidad en los programas de la Law School

→ 2023-2024

| Asignaturas con contenidos de sostenibilidad en los programas de la Law School | Obligatorias específicas de sostenibilidad | Obligatorias con algunos contenidos sobre sostenibilidad | Optativas específicas de sostenibilidad |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| GED: Grado en Derecho | 1 | 23 | 24 |
| GBD: Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho | 2 | 38 | 51 |
| GDL: Doble Grado en Derecho y <i>Global Governance, Economics & Legal Order</i> | 8 | 40 | 24 |
| GEL: <i>Bachelor in Global Governance, Economics & Legal Order</i> | 7 | 17 | 24 |
| Total | 18 | 118 | 51 (*) |

(*) Las optativas de la Law School son transversales entre programas, de modo que no se acumulan. El GBD incluye las del BBA.

Algunos ejemplos de asignaturas específicas y con contenidos de sostenibilidad ofertadas por programas de la Law School durante el curso 2023-2024 han sido:

- *European Union Law* (GED, GBD, GDL)
- *Derecho del Trabajo* (GED)
- *Sociology* (GBD)
- *Natural Resources and Geopolitics* (GDL, GEL)
- *Self-determination and Minority Rights* (GEL)
- *International Development* (GEL)

Dentro de la oferta de grados, destaca el *Bachelor in Transformational Leadership and Social Impact* (BITLASI), un grado multidisciplinario en emprendimiento e innovación en los negocios para generar un impacto social.

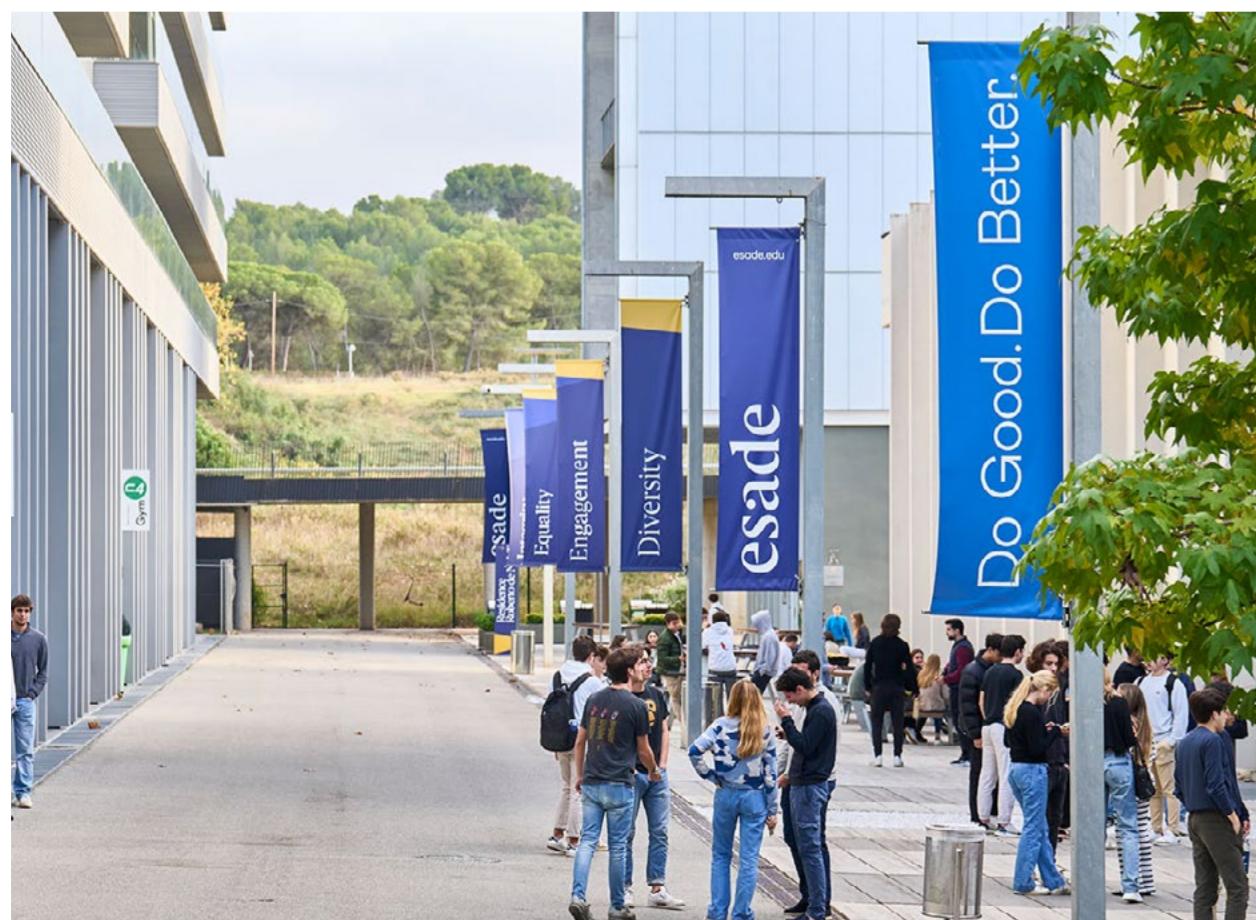
“El BITLASI me ha ayudado a desarrollar una mentalidad que desafía las suposiciones, equipándome para abordar el mundo empresarial como un agente del cambio consciente e impactante. Ello ha demostrado que Esade prioriza la innovación y la sostenibilidad, fomenta la curiosidad y anima a los estudiantes a salir de su zona de confort.”

Elise Constance Blaau, estudiante del *Bachelor in Transformational Leadership and Social Impact*

Entre los programas de máster, destaca el *Master of Science in Sustainability Management*, que forma a profesionales orientados a la acción, capaces de crear nuevas empresas y transformar las existentes, con el objetivo a largo plazo de contribuir al desarrollo sostenible.

“Estudiar en Esade ha sido una gran oportunidad para interactuar con estudiantes de diferentes partes del mundo y ampliar mis perspectivas sobre cómo todos estamos trabajando hacia un futuro sostenible. Estar rodeado de personas dispuestas a generar un impacto positivo me motiva a mejorar cada día.”

Paula Camila Orzuela,
estudiante del *MSc in Sustainability Management*



3.2.2. Formación sobre sostenibilidad e impacto social para ejecutivos, directivos y consejeros

Destacamos los programas Open, Custom, Partner e In-On en ODS, ESG, RSC y Diversidad e Inclusión. En la tabla siguiente, se muestra la oferta educativa actual en Executive Education.

Programas destacados del curso 2023-2024

Open Programs



1. Consejos de Administración en Empresas Familiares
2. Dirección y Gestión de ONG-ONL (DGONG)
3. Director@s Propietari@s
4. Integración Estratégica, Agenda 2030 y ODS
5. Liderazgo de Personas y Gestión de Equipos
6. Liderazgo e Innovación Social (LIS)
7. Programas ESG para Consejeros, con PwC
8. Vicens Vives. Valores, Compromiso y Liderazgo

Custom Programs & Partner Programs



1. LEAP
2. Merck Leading Sustainability
3. Programa Promociona, con la CEOE
4. Programa Progresa, con la CEOE
5. Programa Proactiva, con la CEOE
6. Programa para Futuras Consejeras, con la CEOE
7. Women CEO
8. Women CEO Perú

In-On Programs



1. Economía Circular
2. Gestión Estratégica de Proyectos Financiados con Fondos Europeos
3. Gestión Sostenible y Agenda 2030
4. Programa de Especialización en Sostenibilidad
5. Transformación y Reporting hacia la Economía de Impacto

“Este curso me ha sorprendido gratamente y ha superado unas expectativas ya de por sí altas. Me ha aportado reflexión, datos y herramientas y, sobre todo, me ha ayudado a accionar las palancas de los ODS estratégicamente en la empresa. Despues de unos meses, puedo decir que ha merecido mucho la pena. La aportación de los compañeros y de los profesores es impagable.”

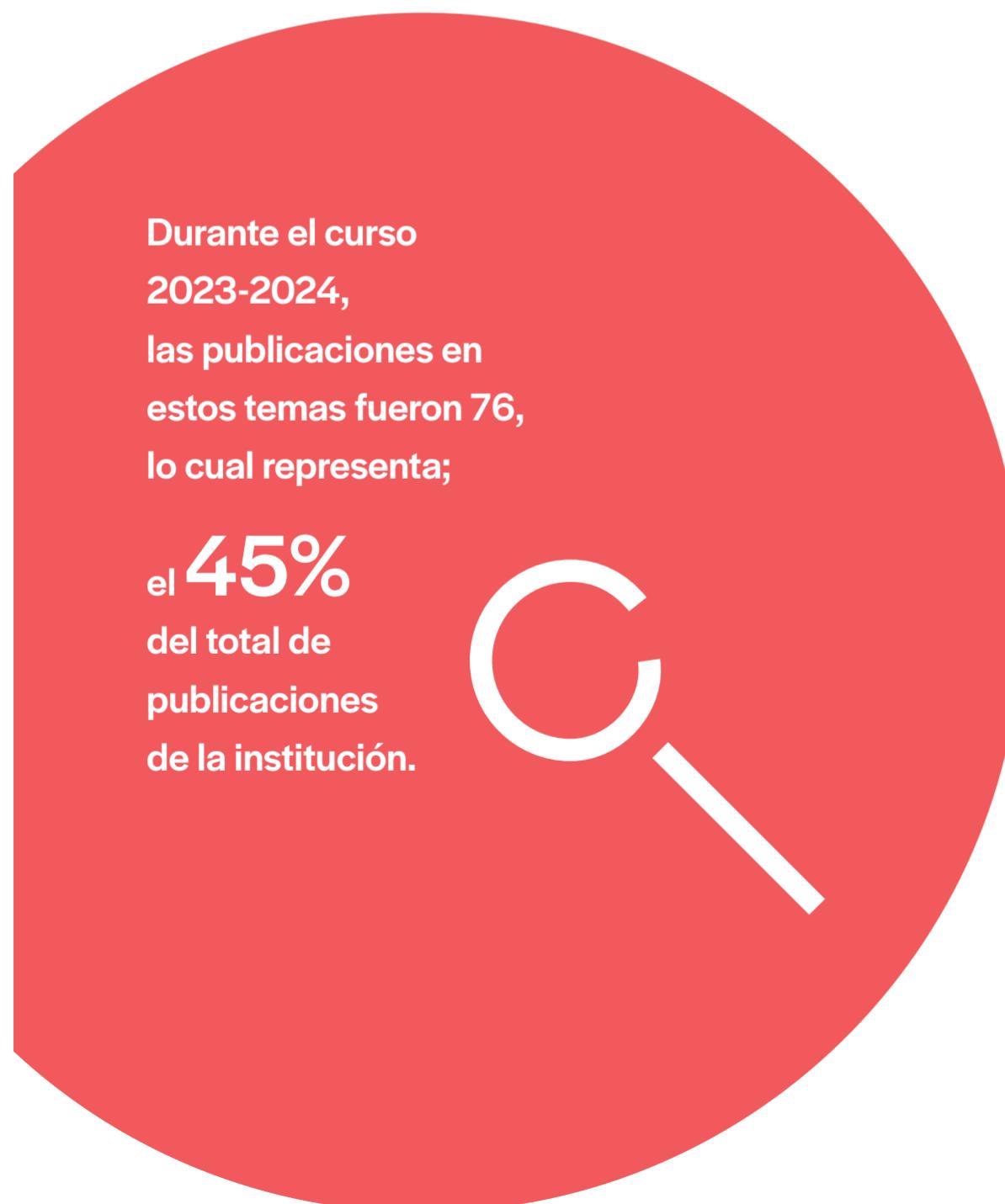
Carme Tomàs,
chief human resources & compliance officer, FRIME, S.A.U., participante del programa Liderazgo Sostenible para la Alta Dirección.



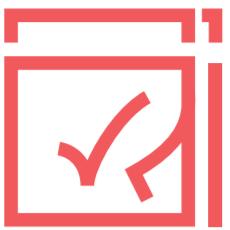
3.3. Garantizar la presencia de la sostenibilidad en nuestra investigación y en el debate social

3.3.1. La investigación en ética, RSC y sostenibilidad: un compromiso transversal

Esade está comprometida con el avance del conocimiento a través de una investigación rigurosa en *management* y en derecho. Nuestras unidades de investigación incluyen a más de un centenar de profesores con una gran variedad de conocimientos. La investigación en temas de ética, responsabilidad empresarial y sostenibilidad es transversal a toda la institución.



| Publicaciones en ética, responsabilidad empresarial y sostenibilidad | 2022-2023 | 2023-2024 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| N.º de artículos con IF (Impact Factor) sobre temas de ética, sostenibilidad y/o RSE | 34 | 36 |
| % sobre el total de artículos con IF | 44% | 38% |
| N.º de artículos <i>peer reviewed</i> sobre temas de ética, sostenibilidad y/o RSE | 14 | 19 |
| % sobre el total de artículos <i>peer reviewed</i> | 37% | 50% |
| N.º de capítulos de libros sobre temas de ética, sostenibilidad y/o RSE | 6 | 17 |
| % sobre el total de capítulos de libros | 21% | 53% |
| N.º de libros sobre temas de ética, sostenibilidad y/o RSE | 7 | 4 |
| % sobre el total de libros | 58% | 100% |
| Total de publicaciones de ética, sostenibilidad y/o RSE | 61 | 76 |
| % de publicaciones sobre el total | 39% | 45% |



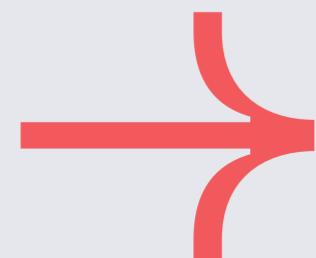
Nuestros profesores e investigadores están a la vanguardia de la investigación y del desarrollo de temas relacionados con la sostenibilidad y los criterios ESG en sus respectivas áreas de actividad. Destacamos los siguientes artículos, publicados durante el curso 2023-2024.

Glavas, A.; Hahn, T.; Jones, D. A.; Willness, C. R. (2024): "Predisposed, Exposed, or Both? How Prosocial Motivation and CSR Education Are Related to Prospective Employees' Desire for Social Impact in Work". *Business & Society*, 63(5): 1252-1291.

Los investigadores han explorado cuestiones importantes sobre la motivación prosocial de los empleados para generar un impacto en los demás a través de su trabajo, así como su participación en iniciativas de responsabilidad social corporativa (RSC). Los estudios muestran que los solicitantes de empleo se sienten atraídos por empresas comprometidas con la RSC, pero se sabe poco sobre por qué los candidatos se sienten atraídos por roles laborales que les permitan generar un impacto social positivo. Este estudio se basa en la teoría de la motivación prosocial para formular hipótesis sobre los procesos que vinculan un mayor deseo de generar impacto social en el trabajo con tres factores clave: una predisposición innata a ello, la exposición a oportunidades relacionadas con ello (a través de elecciones educativas centradas en la RSC) y la combinación de ambas en una secuencia parcialmente mediada. El análisis de datos de 187 candidatos respaldó la mayoría de las hipótesis planteadas. Nuestras conclusiones abren nuevas líneas de investigación en el ámbito de la RSC y el reclutamiento, enriquecen la literatura sobre educación en RSC y sugieren estrategias de captación de talento que aprovechen el deseo de los aspirantes de generar un impacto social significativo a través de su trabajo diario.

Mota, R.; Morrison, A.D. (2024): "Moral Disjunction and Role Coadunation in Business and the Professions". *Business Ethics Quarterly*, 34(2): 271-302.

Abordamos el problema de la disyunción moral en las actividades profesionales y empresariales desde una perspectiva de la ética de la virtud. La disyunción moral surge cuando las exigencias conductuales de un rol entran en conflicto con la moralidad personal; se trata de un problema relevante, ya que la mayoría de las personas en las sociedades modernas desempeñan múltiples roles complejos, que pueden generar estos conflictos. Argumentamos que la disyunción moral, junto con los mecanismos psicológicos que las personas emplean para afrontarla, resulta problemática porque dificulta la búsqueda de la virtud y la vida con integridad. Proponemos la coadunación de roles como un proceso con dimensiones epistemológicas y conductuales que las personas pueden utilizar para resolver la disyunción moral de manera íntegra. Cuando la coadunación de roles se lleva a cabo con éxito, permite a las personas vivir vidas virtuosas dentro de una necesaria discontinuidad narrativa y cumplir los compromisos que definen su identidad. Asimismo, mostramos cómo las comunidades interpretativas pueden facilitar este proceso, y analizamos las características ideales y la evolución de dichas comunidades.



Durante este curso, se han otorgado a 16 profesores un total de 20 premios, de los cuales 8 estaban relacionados con la sostenibilidad. Destacamos a Elena Bou, profesora del Departamento de Dirección de Operaciones, Innovación y Data Sciences y cofundadora de EIT InnoEnergy, que ha sido galardonada con el **primer Premio Nobel a la Sostenibilidad**. Este prestigioso reconocimiento, concedido por la fundación Nobel Sustainability Trust y la Universidad Técnica de Múnich, premia

su destacada labor en el ámbito de la investigación y el desarrollo de energías sostenibles. En particular, se ha valorado la contribución de EIT InnoEnergy en la promoción de la energía verde entre las *start-ups* europeas.

3.3.2. Las unidades de conocimiento y su impacto social

Dentro de las unidades de conocimiento de Esade, destacan **tres centros que se dedican especialmente a investigar, impulsar y generar debate social sobre asuntos relacionados con la sostenibilidad, la ética, la RSC, la innovación y el impacto social**. A continuación, mostramos sus actividades, informes e iniciativas más destacadas del curso 2023-2024.

|  Cátedra LiderazgoS y Sostenibilidad |  Informe destacado |  Esade Center for Social Impact (ECSI) |  Informe destacado |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades destacadas | Actividades destacadas | Actividades destacadas | Actividades destacadas |
| <p>→ Observatorio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Es una alianza entre actores comprometidos con la Agenda 2030 para el análisis y la generación de conocimiento sobre la contribución de las empresas españolas al desarrollo sostenible. La iniciativa, impulsada por Esade y por la Fundación Bancaria “La Caixa” desde 2016, tiene por objetivo analizar el avance y el compromiso de las empresas con la Agenda 2030.</p> <p>→ Más información aquí:</p> | <p>→ 7.º informe del Observatorio de los ODS: Las empresas ante el reto del cambio sistémico, que aborda la crisis sistémica y la creciente vulnerabilidad y la repercusión de los riesgos de sostenibilidad en las empresas.</p> | <p>→ European Social Enterprise Monitor. Elabora un estudio anual sobre el emprendimiento social en Europa, que analiza el ecosistema de las empresas sociales, examina su potencial y los desafíos que afrontan, y aporta conocimientos para poder aplicar unas políticas basadas en evidencias.</p> | <p>→ Estrategias de género en la inversión. El objetivo de este informe es mostrar por qué y cómo los fondos de inversión europeos están incorporando las consideraciones de género en la inversión, y cómo este campo puede acelerar el progreso social.</p> |



Instituto de Innovación Social

Actividades destacadas

→ **Observatorio de la Vivienda Digna.** Analiza y visibiliza los diferentes retos sociales que se plantean en torno a la vivienda, desde el punto de vista social, internacional e intersectorial. El objetivo es generar, compartir y divulgar conocimiento sobre este ámbito, a la vez que fomentar el debate social, la reflexión y el aprendizaje.

Informe destacado

→ El estudio **Políticas y prácticas en diversidad e inclusión: Un estudio especial sobre la diversidad funcional** analiza algunas de las prácticas y estrategias globales más efectivas en materia de diversidad e inclusión, para identificar los factores impulsores y los principales obstáculos en el entorno empresarial para lograr la integración laboral de las personas con discapacidad.

→ [Más información aquí:](#)



Esade cuenta, además, con **otras unidades de conocimiento** en que se abordan temáticas de impacto social y medioambiental y de buen gobierno. Cabe destacar las siguientes:

Otras unidades de conocimiento

- **Centro de Economía Global y Geopolítica (EsadeGeo).** Realiza investigaciones sobre la globalización económica y sus interacciones con la geopolítica y la gobernanza global, y genera conocimiento sobre los vínculos existentes entre el liderazgo empresarial, económico y social; las realidades sociales y la gobernanza global.
→ [Para más información:](#)
- **Centro de Gobierno Corporativo.** Coordina e impulsa trabajos de investigación básica y aplicada, desarrollando informes y estudios desde una perspectiva práctica y con base empírica en los ámbitos siguientes: accionistas, inversores y otros stakeholders; órganos de administración y gobierno, y regulación (*hard law*) y recomendaciones (*soft law*).
→ [Para más información:](#)
- **Centro de Gobernanza Pública (EsadeGov).** Destaca por su contribución a mejorar la gobernanza y el liderazgo responsable en el sector público. Tiene más de treinta años de experiencia ofreciendo formación en gobernanza, liderazgo y gestión pública a personal de la Administración. Más de 3.000 directivos públicos se han formado y beneficiado de sus programas ejecutivos desde 1998 y unos 60 partners internacionales han participado en proyectos de investigación competitivos europeos, que han generado impacto a escala regional, nacional e internacional.
→ [Para más información:](#)
- **Esade Center for Economic Policy (EsadeEcPol).** Es un *think tank* independiente e interdisciplinario cuya misión es articular espacios transversales de consenso para impulsar políticas públicas basadas en la evidencia.
→ [Para más información:](#)

3.3.3. Fomento del debate social

En Esade, fomentamos **el diálogo y el debate** sobre la responsabilidad social global y la sostenibilidad, implicando a educadores, empresas, gobiernos, consumidores, medios y organizaciones civiles. Durante el curso 2023-2024, publicamos artículos en *Do Better* sobre sostenibilidad y organizamos eventos en nuestros centros para crear un espacio de reflexión sobre temas clave relacionados con la sostenibilidad y el impacto social.

| Debate social | 2022-2023 | 2023-2024 |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Número total de artículos en <i>Do Better</i> | 153 | 180 |
| Número total de artículos en <i>Do Better</i> sobre sostenibilidad | 30 | 59 |
| Porcentaje de artículos en <i>Do Better</i> sobre sostenibilidad | 19,6% | 32,7% |
| Número de actos ofrecidos con contenidos sobre sostenibilidad: | | |
| → Instituto de Innovación Social | 15 | 18 |
| → Esade Center for Social Impact | 32 | 30 |
| → Cátedra LiderazgoS y Sostenibilidad | 9 | 6 |



CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

- 4.1. Una pedagogía transformacional
- 4.2. Utilizar nuestro campus como un laboratorio de aprendizaje que contribuya a desarrollar una nueva *sustainability mindset* en nuestra comunidad
- 4.3. Impulsar el aprendizaje basado en la pedagogía experiencial y transformacional

COMPROMISO 2

04

CAPÍTULO CUATRO

El campus como laboratorio de innovación y aprendizaje





Aspiramos a que nuestro campus sea un espacio de cocreación y aprendizaje para la innovación social y sostenible.

| Compromiso | Objetivos específicos |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Convertiremos nuestro campus en un laboratorio de aprendizaje de referencia en materia de sostenibilidad.</p> | <p>1. Utilizar nuestro campus como un laboratorio de aprendizaje que contribuya a desarrollar una nueva sustainability mindset en nuestra comunidad.</p> <p>2. Impulsar el aprendizaje basado en la pedagogía experiencial y transformacional.</p> |

4.1. Una pedagogía transformacional

Nuestro campus, como laboratorio de innovación y aprendizaje, ofrece un entorno seguro y enriquecedor que motiva la comunidad de Esade a salir de su zona de confort, cultivando el pensamiento crítico y aplicando lo aprendido a la toma de decisiones. Este enfoque se inspira en el paradigma pedagógico ignaciano, que promueve **una educación transformadora, basada en la experimentación, la reflexión y la acción**.

| 1 | 2 | 3 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>A través de este modelo, nuestro entorno de aprendizaje busca que el alumnado:</p> <p>Cuestione el <i>status quo</i> y los marcos de referencia, desarrollando una mentalidad flexible y adaptable al cambio.</p> | <p>Reflexione sobre sus valores y suposiciones, evaluando cómo pueden contribuir de manera activa al logro de objetivos comunes y a la creación de valor compartido.</p> | <p>Examine su forma de pensar, ser, sentir y actuar, comprendiendo que la sostenibilidad requiere ser conscientes de los propios valores, así como cultivar la empatía y la corresponsabilidad para enfrentarse a los desafíos sociales y medioambientales con propósito y compromiso.</p> |

A continuación, se presentan algunas de las iniciativas y de los programas más destacados que ejemplifican cómo estos principios se transforman en acciones concretas y generan un impacto positivo.

4.2. Utilizar nuestro campus como un laboratorio de aprendizaje que contribuya a desarrollar una nueva *sustainability mindset* en nuestra comunidad

4.2.1. Proyectos educativos de innovación abierta para la resolución de retos reales que favorecen el impacto social y la sostenibilidad, a cargo del *Fusion Point de la Rambla de la Innovación*

La **Rambla de la Innovación** es el punto de convergencia entre los ecosistemas de aprendizaje, innovación y emprendimiento de Esade. Este espacio de experimentación y creación conecta el ámbito educativo con la comunidad empresarial, la Administración y las entidades sociales, y promueve soluciones a **retos reales de carácter social y medioambiental**. Además de vincular al alumnado con empresas y organizaciones con propósito, la Rambla impulsa la transformación del modelo educativo de Esade, respondiendo a las nuevas demandas y desafíos del futuro a través de **experiencias prácticas y transformadoras** que fomentan unas competencias creativas y emprendedoras en un entorno multicultural orientado al impacto positivo.



Entre las iniciativas académicas más emblemáticas de la Rambla de la Innovación, destaca el **Fusion Point**, un espacio donde se promueve la investigación aplicada y se desarrollan metodologías pedagógicas innovadoras para resolver desafíos reales. Durante el curso 2023-2024, se impartieron seis asignaturas, lideradas por la profesora Nanita Ferrone, con la participación de **366 estudiantes organizados en 65 equipos, que trabajaron en 20 retos**, acompañados por 33 mentores.



“La sostenibilidad es un desafío amorfo, que se resiste a tomar una forma específica y que desborda lo inmediato del presente. A través de su enfoque interdisciplinario, el programa Challenge-Based Innovation nos enseña a darle forma integrando perspectivas diferentes y, a través de su mirada a largo plazo, nos permite diseñar soluciones que se proyecten también hacia el futuro.”

Irene Unceta, directora académica del *Bachelor in Business and Artificial Intelligence*

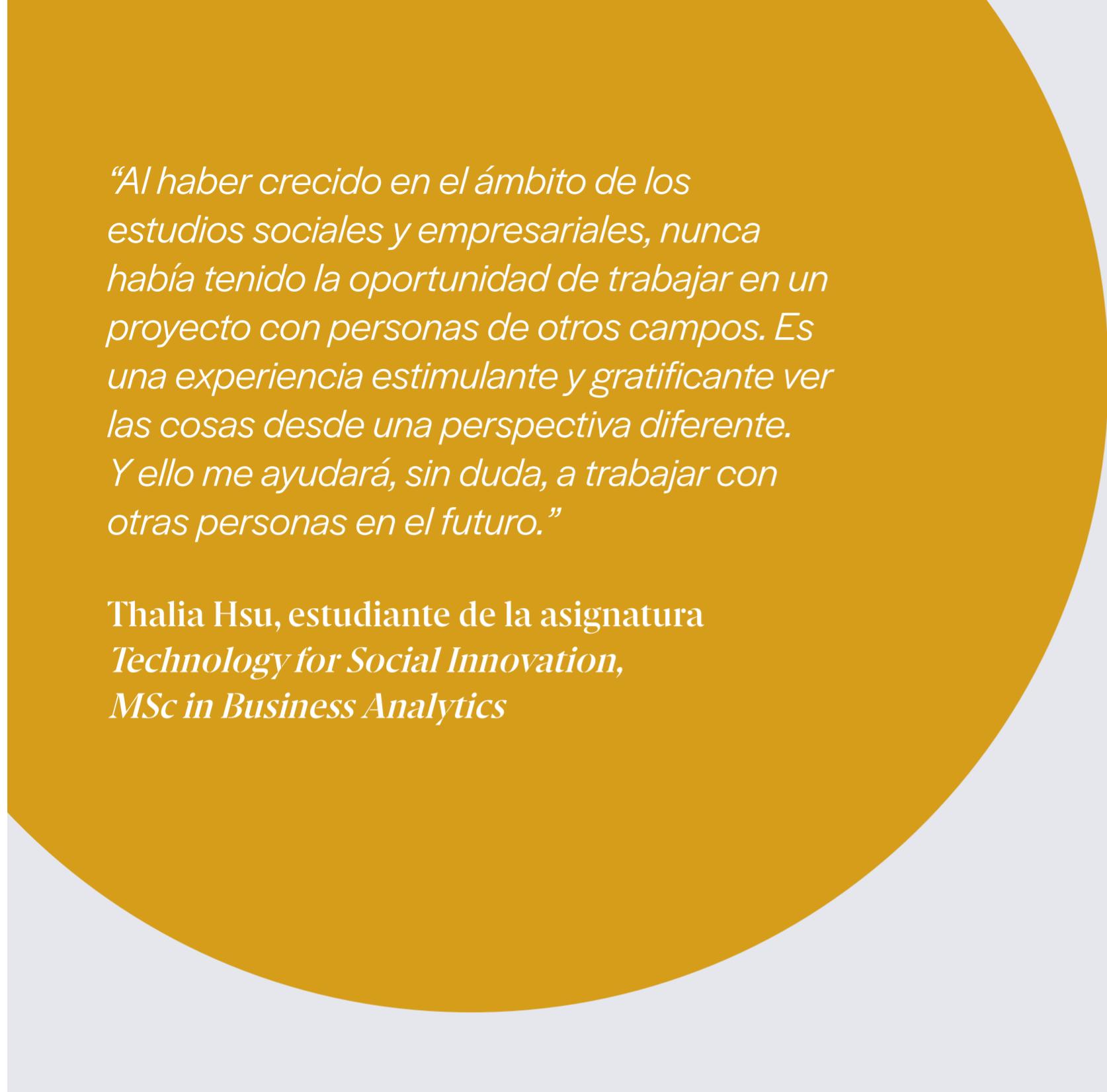


El Fusion Point, en cifras

| Asignaturas | Estudiantes | Retos | Equipos | Mentores |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|
| Challenge Based Innovation [CBI] – FT MBA | 45 | 2 | 8 | 8 |
| Challenge Based Innovation for Artificial Intelligence [CBI4AI] – All MSc Programs | 30 | 3 | 6 | 8 |
| Technology for Social Innovation [TeSI] – MSc in Business Analytics | 28 | 3 | 6 | 5 |
| I2Planet – All Programs | 45 | 8 | 8 | 8 |
| Creativity and Design Thinking – FT MBA | 180 | 3 | 30 | 2 |
| Innovation Through Design Thinking – All MSc Programs | 38 | 1 | 7 | 2 |
| Totales | 366 | 20 | 65 | 33 |

“Al haber crecido en el ámbito de los estudios sociales y empresariales, nunca había tenido la oportunidad de trabajar en un proyecto con personas de otros campos. Es una experiencia estimulante y gratificante ver las cosas desde una perspectiva diferente. Y ello me ayudará, sin duda, a trabajar con otras personas en el futuro.”

Thalia Hsu, estudiante de la asignatura *Technology for Social Innovation, MSc in Business Analytics*



El **programa i2Planet** es un curso de innovación disruptiva que pretende elevar los conocimientos, las competencias y la capacidad de resolución de problemas de los estudiantes en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y cuestionar sus hipótesis sobre el futuro. En el fondo, este planteamiento gira en torno a una pregunta audaz: ¿Qué pasaría si la humanidad se viera obligada a empezar de nuevo en un planeta completamente distinto? ¿Cómo podríamos tomar decisiones que dieran prioridad a la sostenibilidad? Además, ¿podrían aplicarse eficazmente los conocimientos adquiridos durante este viaje cósmico para resolver los retos del mundo real en la Tierra?

El programa está codiseñado con **IdeaSquare**, el espacio de innovación del CERN. El piloto llevado a cabo por el **Fusion Point** de la Rambla de la Innovación en julio de 2024 reunió a 45 estudiantes de diversos programas e instituciones, como Esade (Business School y Law School), la Universitat Politècnica de València (UPV), la Laurea University of Applied Sciences, EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona, la Università di Bologna, el Institut Químic de Sarrià (IQS), la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y el Istituto Europeo di Design (IED).

Este curso introduce a los estudiantes en un escenario simulado en que la humanidad ha de establecer una existencia sostenible en un nuevo «**Planeta Y**» y necesita resolver algunos retos específicos para sus asentamientos. Se pide a los equipos multidisciplinarios de estudiantes que apliquen diversas habilidades, como el pensamiento sistemático, las estimaciones de orden de magnitud, la gestión sostenible de unos recursos limitados y la capacidad de desafiar el *statu quo* para sobrevivir en el planeta. Tras esta misión, han de aplicar lo aprendido a un reto actual en la Tierra.



4.2.2. Proyectos de emprendimiento y start-ups con impacto social y sostenible: el Accelerator Program de eWorks y Esade BAN

Cada año, **eWorks** organiza actividades cocurriculares diseñadas para **apoyar a jóvenes emprendedores** en cualquier etapa de su trayectoria. Su misión es impulsar y acelerar proyectos con el potencial de convertirse en negocios excepcionales que generen un impacto positivo en la sociedad. Para ello, eWorks ofrece encuentros con empresarios, inversores y mentores, y habilita un espacio ideal para inspirarse, aprender de los éxitos y de los desafíos de otros, intercambiar ideas, recibir retroalimentación, y conectar con cofundadores, socios y colaboradores.

Desde 2023, se imparte un **programa de incubación**, además del **programa de aceleración**, que ya lleva 15 ediciones. Hasta la fecha, son ya **más de 400 start-ups** las que han recibido apoyo de eWorks y **más de 10.000 emprendedores**, a través de las diversas actividades que se ofrecen, que han consolidado un **impacto significativo a escala local, nacional e internacional**.

“En Esade eWorks, cultivamos el espíritu emprendedor con visión global y de impacto. Nuestra misión es acompañar a los emprendedores en cada paso del camino, proporcionando las herramientas, la red y los conocimientos necesarios, con rigor académico, para convertir las ideas en empresas de éxito.”

Josep Alias, responsable del Esade Entrepreneurship Institute (EEI)



Esade BAN es la red de inversores promovida por Esade Alumni, que actúa como punto de encuentro entre los inversores y *start-ups* innovadoras y con alto potencial de crecimiento. Durante el año 2023, se invirtieron **2,3 millones de euros** en **20 nuevos proyectos** de los cuales destacan los de impacto social: RobinGood (alimentación saludable e inclusión de los colectivos con riesgo de exclusión), Tether (energía limpia), Nanobots (salud), Proteus (protección y prevención de ahogos), Pack2Earth (nuevos materiales que sustituyen al plástico) y Rhyde (movilidad eléctrica).

| Esade BAN | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------------------------------------|-------|-------|-------|------|------|
| Inversión (en M€) | 2,3 | 2,7 | 3,8 | 3,1 | 2,3 |
| Total <i>start-ups</i> financiadas | 31 | 16 | 27 | 25 | 20 |
| Start-ups financiadas con impacto social | n. d. | n. d. | n. d. | 9 | 6 |
| Proyectos atendidos | 445 | 391 | 403 | 481 | 453 |
| <i>Business angels</i> | 202 | 214 | 223 | 238 | 238 |

n. d.: no disponible, nuevo indicador

4.3. Impulsar el aprendizaje basado en la pedagogía experiencial y transformacional

4.3.1. Una pedagogía experiencial centrada en el impacto social: el aprendizaje-servicio (ApS)

A través de esta metodología, ofrecemos una **experiencia educativa transformadora**, basada en el trabajo colaborativo con, para y en la comunidad, para contribuir al bien común mediante la resolución de desafíos sociales y medioambientales reales, aplicando los conocimientos más relevantes adquiridos en el aula. En los últimos años, hemos ampliado sustancialmente nuestra oferta, que ha sido de **16 asignaturas ApS con 25 ediciones** en el curso 2023-2024.

Los alumnos que cursan estas asignaturas tienen la oportunidad de:

1

Profundizar en la conexión entre el ejercicio de **su profesión y la responsabilidad** de contribuir a la mejora social.

2

Reforzar su **orientación al servicio**, conectando una necesidad real de su entorno con una acción concreta para satisfacerla.

3

Desarrollar la **capacidad de liderazgo** vinculada al servicio a los demás.

4

Adquirir conciencia de la **transversalidad de los problemas contemporáneos** y de la importancia de las conexiones y las relaciones entre los diferentes estratos sociales.



Evolución de las asignaturas que siguen la metodología ApS y número de estudiantes que las cursan

| | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 |
|---------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| N.º de asignaturas con ApS | 3 | 4 | 9 | 10 | 14 | 16 |
| N.º de ediciones | 6 | 7 | 12 | 14 | 23 | 25 |
| Total de estudiantes en asignaturas con ApS | 80 | 146 | 269 | 232 | 591 | 509 |

Asignaturas con la metodología ApS



Building Digital Equity with HP

Bajo la coordinación del profesor Manolo Garbayo, 9 estudiantes del Grado en *Global Governance & Legal Order* han colaborado con HP para diseñar y ofrecer un curso formativo a profesionales refugiadas en Barcelona. Este programa está dirigido a mujeres provenientes de diversos países que, a pesar de tener trayectorias profesionales excepcionales, encuentran barreras para reincorporarse a sus respectivas áreas de trabajo.

Los contenidos del curso han sido diseñados por los estudiantes de Esade y se ha formado a 80 mujeres refugiadas a lo largo de 2024. El curso se divide en 5 módulos, centrados en fortalecer la confianza y autoestima, definir metas personales y profesionales, aprender técnicas de comunicación efectiva, comprender las claves para acceder al mercado laboral, y descubrir la importancia del *networking* para la integración social y profesional. El aprendizaje de herramientas digitales complementa la formación.

El objetivo es que la universidad, la empresa y el tercer sector puedan colaborar en un proyecto con un claro impacto que mejora la vida de las personas. También contribuyen a él la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) y la consultoría de impacto social Win-Win Connection, que ha facilitado la conexión entre universidad, empresa y alumnas.

→ [Más información aquí:](#)



“Por último, también he aprendido mucho sobre mí misma. Trabajar en equipo y tener la oportunidad de formar un pequeño grupo han reforzado en mí el valor de la solidaridad. Al fin y al cabo, aprender de los demás y con los demás representa también uno de los pilares de la inclusión a escala mundial. El diseño pedagógico de esta optativa no solo me enseñó conceptos y conocimientos técnicos, sino que también me dio la oportunidad de elaborar un enfoque psicológico y emocional.”

Carla Demarles Potier, estudiante de la asignatura *ApS Diversity and Inclusion: Being Involved in Transformational Action, Bachelor in Global Governance, Economics & Legal Order*

“En conclusión, el curso de aprendizaje-servicio ha sido una parte integral de mi formación en Esade y me ha ofrecido una visión más clara del papel que puedo jugar en la sociedad como futuro profesional. Ha sido, sin duda, una experiencia transformadora, que ha superado mis expectativas, me ha preparado mejor para los desafíos del mundo real y me ha dejado un sentimiento de enorme satisfacción por haber sido genuinamente útil. Recomendaría a todos los estudiantes que estén interesados que no duden y se apunten a este curso y les garantizo que saldrán mejor preparados.”

Jules Arbousset, estudiante de la asignatura *ApS ELS: Public Communication, BBA*

“El principal aprendizaje que considero que se obtiene de Cáritas es que permite ver cómo se aplica el Derecho donde más se necesita y, a la vez, donde menos presente está. Descubrir cómo es la realidad de personas que habitualmente viven en situación de desamparo jurídico abre los ojos a realidades que, por mucho que estén muy próximas, suelen ser desconocidas. Así, considero que proporcionar asesoramiento legal para ayudar a las personas más desfavorecidas es algo que todo jurista debe hacer, pues una parte esencial de nuestro objeto de estudio es conocer cómo responde el ordenamiento jurídico a situaciones que normalmente nos son ajenas.”

Joan Vila Valero, estudiante de la asignatura *ApS Final Project: Legal & Social Advocacy, Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho*

4.3.2. Programas SUD y Together

A través de las iniciativas solidarias que desarrollamos en nuestra oferta curricular, buscamos sensibilizar e involucrar a nuestra comunidad en actividades de acción social. Los estudiantes tienen la oportunidad de participar en tres programas diferentes, diseñados para promover el desarrollo justo tanto de las personas como del entorno.

Programa SUD Volunteering

Este programa ofrece a los alumnos de grado y máster la posibilidad de participar en las actividades de organizaciones sociales, ya sea en el área metropolitana de Barcelona durante el curso, o en el extranjero durante el verano.

El programa ofrece a los participantes formación previa y posterior para un mayor aprovechamiento del servicio a la comunidad y reflexión sobre lo vivido. Durante el curso 2023-2024,

62 alumnos han participado en **17 proyectos** de acompañamiento y servicio a la comunidad desarrollados en **5 países**.

Cabe destacar **Vuela**, una iniciativa de servicio a la comunidad y de aprendizaje sobre el terreno organizada por ocho universidades de Europa. Como ejemplo, en el proyecto *Bantabá* se trabaja en la integración de personas migrantes, en lo que supone un acercamiento a la realidad de la inmigración en El Ejido (Almería).

Programas SUD Internship y SUD Consulting

Ofrecen a los alumnos de grado y de máster la oportunidad de colaborar profesionalmente (en el marco de sus prácticas curriculares o de su trabajo final de máster) en la labor de organizaciones públicas y privadas de la región euromediterránea, América Latina, África o Asia, por un período mínimo de diez semanas, previo proceso de formación y selección. Se trata de una experiencia de solidaridad en un entorno de alto compromiso, implicación y exigencia, centrada en la práctica profesional. Al finalizar el programa, se reflexiona con los participantes sobre cómo esta experiencia los ha transformado personalmente y cómo puede influir en sus decisiones futuras.

Durante el curso 2023-2024, **64 alumnos** han viajado a **14 países** para llevar a cabo **39 proyectos** de emprendimiento, consultoría y asistencia legal.



A modo de ejemplo, se destacan dos proyectos:



→ **Descosur Arequipa (Perú):** Descosur es una organización peruana de desarrollo sostenible. Los alumnos trabajaron en el plan de negocio de un nuevo laboratorio vivo, centrado en la cadena de valor de los camélidos y las prácticas ancestrales de la artesanía con fibra de alpaca. Una parte importante de la propuesta debía incluir la participación de las comunidades locales, para asegurar su sostenibilidad e integración en el territorio. Descosur movilizó un presupuesto de 25.000 USD para su implementación.



→ **Centro Juana Azurduy (Sucre, Bolivia):** Empoderamiento legal y defensoría para víctimas de la violencia de género en las zonas rurales del departamento de Chuquisaca.

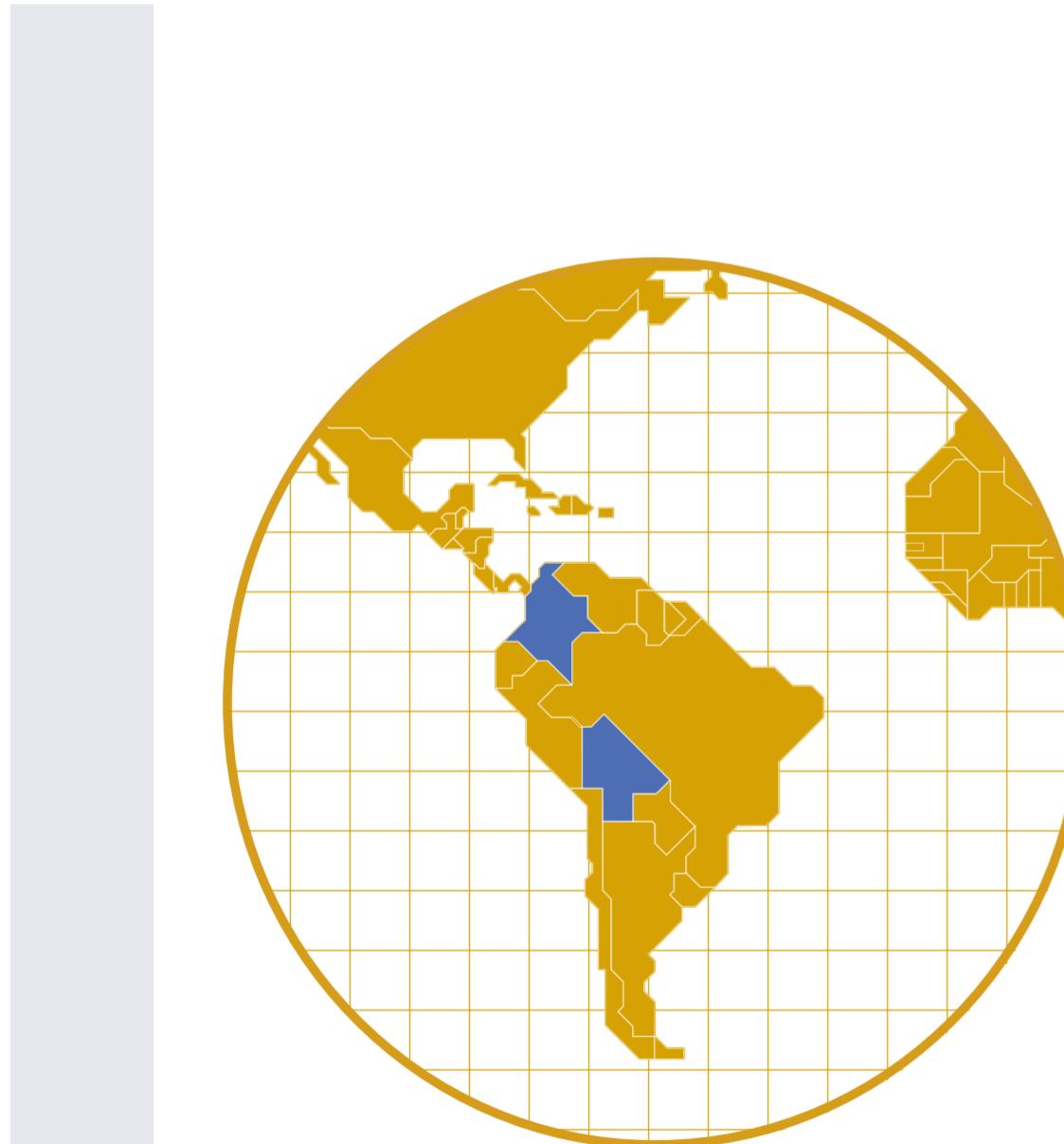
“Después de tres intensos meses aquí, puedo decir con seguridad que nuestras diferentes perspectivas e ideas han añadido valor. Fue gratificante ver cómo lo que acabábamos de aprender en la universidad se aplicaba en la práctica y tenía realmente un impacto en el negocio.”

Jan Erik Sternberg, estudiante del BBA, proyecto realizado en Bolivia



Programa *Together*

En 2016, nace *Together*, un programa internacional en el cual *alumni* con amplia experiencia profesional y alumnos todavía en formación se implican, durante tres años, en diferentes proyectos en países en vías de desarrollo, con el fin de fortalecer las capacidades institucionales y contribuir a la sostenibilidad a medio plazo de las organizaciones colaboradoras, para mejorar los medios de vida de las comunidades locales.



Durante el curso 2023-2024, se trabajó en **5 proyectos** **vigentes** (3 proyectos nuevos y 2 de ediciones anteriores), a los que se incorporaron 13 nuevos voluntarios antiguos alumnos de Esade.



Para poner en valor el impacto positivo de estas intervenciones, se destacan dos proyectos:



→ **Proyecto Suyusama (Colombia):** Desarrollado por la Fundación Suyusama, se orienta a mejorar los modelos de ahorro y de crédito de las comunidades rurales, particularmente familias campesinas e indígenas. La consultoría *Together* analizó la viabilidad de modelos de negocio sostenibles, adaptados al contexto socioeconómico y cultural local. El objetivo es fortalecer los circuitos económicos locales, potenciar las oportunidades de las comunidades y promover un sistema solidario de ahorro y de crédito más coherente con sus necesidades.



→ **Proyecto Innovaplast (Bolivia):** Innovaplast, fundada en 2014, se dedica al reciclaje de plástico para producir materiales biodegradables y respetuosos con el medio ambiente. Produce materia prima para la industria de tuberías, empaques y embalajes. La consultoría trabajó en el desarrollo de un plan para aumentar la recolección de plástico y crear un modelo de trabajo que beneficiara a las mujeres recolectoras de contextos vulnerables. También se ofreció apoyo en la revisión contable, para evaluar los flujos de caja y las previsiones de crecimiento.

“Como voluntaria de Alumni Solidario en la colaboración con Yomol A’tel, y con un profundo respeto a las familias productoras de café, a su cultura y a sus costumbres, espero haber ayudado a construir un mundo más justo para ellas.”

Carmen Pérez, Dirección y Gestión en Marketing, *Senior Management*, 2002-2003



4.3.3. Nuestros estudiantes: asociaciones estudiantiles con impacto social

Como parte de su experiencia educativa, nuestros alumnos participan en múltiples actividades a través de distintas asociaciones de estudiantes. A continuación, destacamos algunas de las actividades que han desarrollado, relacionadas con la sostenibilidad.

Asociaciones de estudiantes. Principales iniciativas 2023-2024:

Empresa i Societat

Asociación que tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad de Esade sobre las diferentes realidades sociales, animándola a generar un impacto positivo en la sociedad.

PRINCIPALES INICIATIVAS 2023-2024

Organizó conferencias de sensibilización, voluntariados, colectas de alimentos y de juguetes, y eventos de recaudación (como campañas de *escape room*, San Valentín y Sant Jordi). Colaboró con instituciones como Amics de la Gent Gran, la Fundació Banc dels Aliments, *Mary's Meals* y el Hospital Sant Joan de Déu.

Energy & Environment Club

Asociación que tiene como misión concienciar a los alumnos de MBA sobre el papel del sector energético. Trabajan las tendencias actuales en los campos del petróleo, el gas, las energías renovables y la descarbonización.

PRINCIPALES INICIATIVAS 2023-2024

Organizó diversas actividades durante el curso, destacando dos eventos con ponentes invitados en los ámbitos de las energías renovables (SolarMente) y la generación y el suministro de energía (ENGIE). Además, los estudiantes llevaron a cabo un taller en las instalaciones de Aigües de Barcelona, donde pudieron aportar ideas para solucionar el problema del suministro de agua.

Esade Motor

Asociación comprometida con liderar el avance hacia un futuro más verde mediante la organización de eventos que pongan de relieve las tecnologías de automoción más avanzadas y respetuosas con el medio ambiente.

PRINCIPALES INICIATIVAS 2023-2024

Esade Motor brindó a más de 60 estudiantes del campus de Sant Cugat la oportunidad de probar varios modelos de coches eléctricos. La actividad buscaba sensibilizar a los entusiastas de la automoción sobre la sostenibilidad, promover el interés por los avances en los vehículos sostenibles y reforzar el compromiso con un futuro automovilístico responsable.

Net Impact

Asociación de estudiantes que tiene como objetivo impulsar un cambio positivo en la economía global, generando entre sus miembros una mayor conciencia sobre la sostenibilidad.

PRINCIPALES INICIATIVAS 2023-2024

La asociación organizó visitas a seis empresas para conocer de cerca sus iniciativas en materia de sostenibilidad. Además, participó en el podcast de Carmen González, donde se debatió sobre la sostenibilidad junto a Gaurav Gupta, vicepresidente senior de Sostenibilidad de Dentsu Americas.

Oikos Barcelona

Asociación de estudiantes cuya misión es transformar la educación empoderando a los estudiantes como agentes del cambio y concienciar sobre las oportunidades y los desafíos de la sostenibilidad.

PRINCIPALES INICIATIVAS 2023-2024

Organizó conferencias, talleres y campañas de concienciación, como la encuesta PIR (Positive Impact Rating), iniciativas de limpieza de playas y talleres de cocina. También se implicó en proyectos educativos, como think tanks sostenibles y actividades orientadas a fomentar prácticas empresariales responsables.

CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

- 5.1. Un ecosistema de transformación social y sostenible
- 5.2. Concienciar a nuestra comunidad para desarrollar una *sustainability mindset*
- 5.3. Crear alianzas que contribuyan a impulsar nuestra estrategia de sostenibilidad

COMPROMISO 3

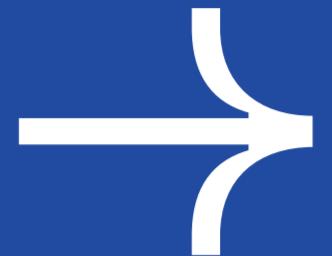
05

CAPÍTULO CINCO

Comunidad, compromiso social y *partnerships* para acelerar los cambios y amplificar los impactos



COMPROMISO 3

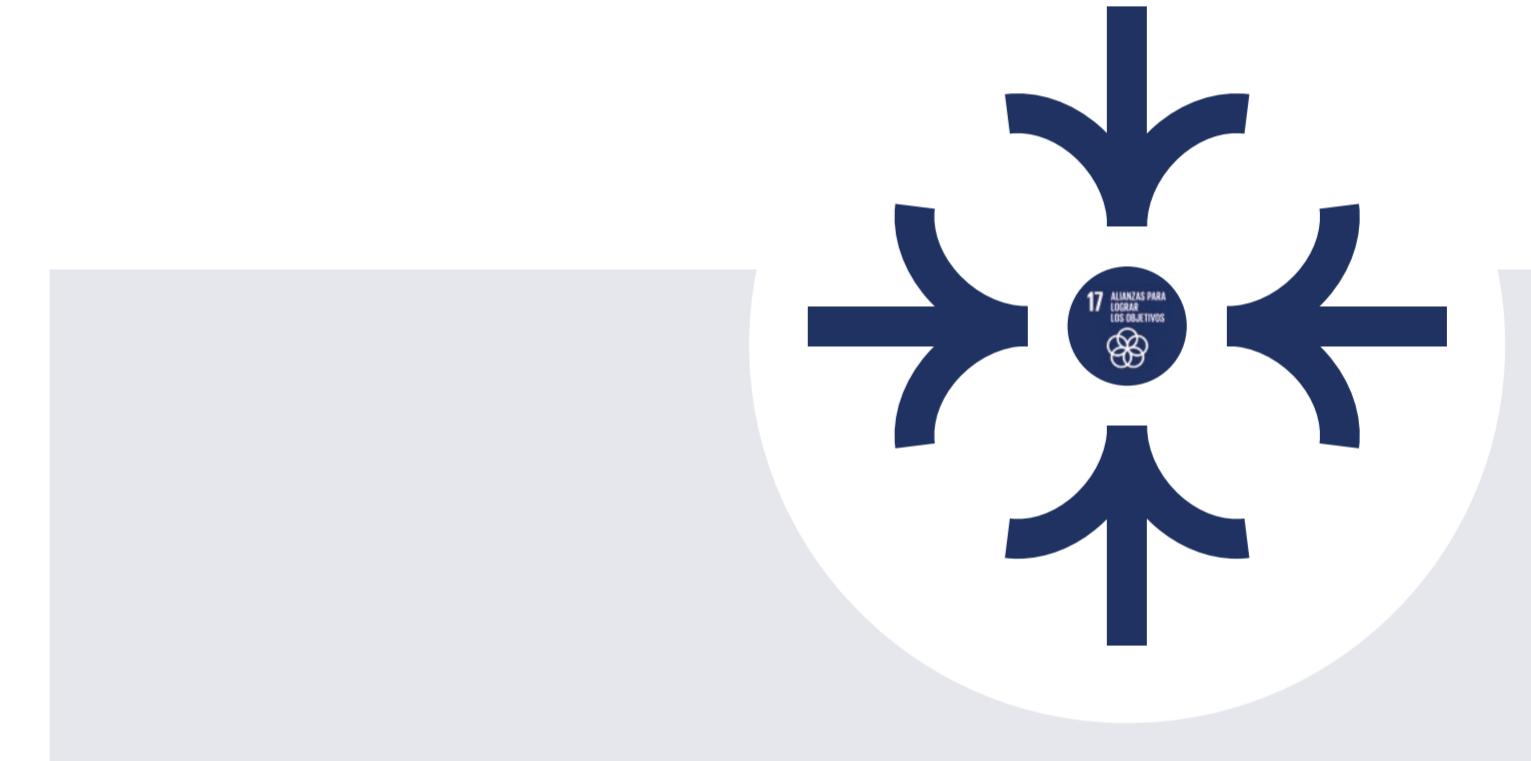


Generamos un ecosistema de cambio y cocreamos con nuestros aliados.

| Compromiso | Objetivos específicos |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Situaremos a las personas de nuestra comunidad como los verdaderos agentes del cambio, para transformar la sociedad y mejorar el planeta a través de acciones de sensibilización y fomentando <i>partnerships</i>.</p> | <ol style="list-style-type: none">1. Concienciar a nuestra comunidad para desarrollar una <i>sustainability mindset</i> a través de la organización de actividades extracurriculares.2. Implementar una estrategia de comunicación en temas de sostenibilidad dirigida a los diferentes grupos de interés internos y externos.3. Crear alianzas que contribuyan a impulsar nuestra estrategia de sostenibilidad y promover cambios que tengan un impacto positivo. |

5.1. Un ecosistema de transformación social y sostenible

Los grandes desafíos globales exigen soluciones colectivas y colaborativas. En Esade, hacemos de las alianzas estratégicas (ODS 17) el eje central de nuestra actividad, inspirando, sensibilizando y actuando para promover la cooperación. Escuchamos activamente a nuestros grupos de interés y, con ellos, cocreamos iniciativas innovadoras y transformadoras. Estas alianzas no solo representan nuestro compromiso con el cambio, sino que son el vehículo básico para generar un impacto positivo y sostenible.



5.2. Concienciar a nuestra comunidad para desarrollar una *sustainability mindset*

Nuestro compromiso a favor del desarrollo de unas sociedades más justas y sostenibles trasciende la formación y el debate social. Se materializa también en iniciativas y acciones solidarias que nos permiten **vivir nuestra misión y nuestros valores en comunidad, contribuyendo al bien común**.

5.2.1. Alumni Social

Nuestro propósito es promover la participación activa de los antiguos alumnos de Esade en la construcción de una sociedad más justa y un mundo más sostenible desde la profesión.

Desde la creación de Esade Alumni Social en 2006, más de **3.700 alumni y estudiantes** han sido voluntarios activos de más de **400 entidades sin ánimo de lucro**, dedicando más de **157.000 horas** a proyectos de consultoría solidaria, asesorías, acompañamientos y otras actividades de voluntariado del conocimiento, incluidos **24 proyectos internacionales** de apoyo a la generación de economía productiva y a la mejora de los medios de vida en países en vías de desarrollo.

“Estoy muy contenta de formar parte del proyecto de Consultoría Solidaria. Hasta ahora, ha sido una gran experiencia de aprendizaje. El proyecto que me asignaron no solo es cada día más interesante, sino que también es un placer trabajar con el equipo. Su ética de trabajo, su pasión y su compromiso con la causa social son realmente inspiradores. Trabajar con profesionales de primer nivel, motivados y con ganas de participar en este proyecto.”

Abril Andreu, estudiante de 3.^r curso del BBA



Acciones destacadas de Esade Alumni Social (2023-2024)



Total de voluntarios participantes (usuarios únicos)

Más de **500 voluntarios** han participado en: Consultoría solidaria, hackatones solidarios, comisiones de voluntarios, Programa *Together*, *Buddy Program* y *Designing Opportunities*.



Horas de consultoría solidaria

Más de **20.000 horas** de acompañamiento al tercer sector para su fortalecimiento este año.



Entidades sociales que han recibido apoyo

48 entidades: Consultoría solidaria: 24 en Barcelona, 11 en otros territorios de España (Lleida, Andalucía, Valencia, País Vasco, Tarragona, Andorra, Galicia, Girona, y Menorca), 5 en Madrid y 5 internacionales (Perú, India, Grecia, Alemania y Sudáfrica).

Hackatones: 3 entidades beneficiadas: Homeless Entrepreneur, Fundación Integra y ACATHI.



Programa *Together*

5 proyectos Together: Proyectos de acompañamiento a la generación de economía productiva en países en vías de desarrollo. Se han iniciado 3 proyectos nuevos (Perú, Colombia y Bolivia) y se han retomado 2 anteriores. En total, se han incorporado 13 nuevos voluntarios antiguos alumnos de Esade.



Alumni *Buddy Program*

Voluntariado de acompañamiento a alumnos de primer curso de los grados de Esade, para facilitar su integración.



Designing Opportunities

Plataforma de innovación social en países en vías de desarrollo, en colaboración con Ayuda en Acción, este curso en Honduras.

5.2.2. Community Building

Durante el curso, se desarrollan distintas iniciativas solidarias y acciones de voluntariado corporativo, que constituyen una ocasión única para que los miembros de nuestra comunidad puedan encontrarse, fortalecer sus vínculos y conocer de cerca a personas y entidades sociales que trabajan en distintos ámbitos.

Algunas de las iniciativas que destacamos del curso son:

→ **Jornada solidaria en favor de la investigación biomédica de excelencia**

Cada año, Esade organiza un desayuno solidario en el cual se venden productos de *merchandising* corporativo para financiar la investigación médica. La jornada de 2023 se celebró el 28 de noviembre.

“Poder mostrar a un adolescente falto de motivación o de conocimientos qué es o qué puede ser trabajar en una empresa y conseguir que amplíe mentalmente el abanico de posibilidades que el mundo laboral puede ofrecerle se materializó en la experiencia que me tocó vivir como coach de Manuel. Pude observar cómo un joven tímido lograba abrirse un poco y sentirse más cómodo en un entorno, a priori, totalmente desconocido para él. Fue, sin duda, una oportunidad para los dos.”

Àngels Martínez, especialista en Relaciones Académicas Internacionales de Esade

→ **Voluntariado con la Fundación Exit**

En octubre de 2023 y en enero de 2024, se ofreció a la comunidad de Esade la oportunidad de participar en un voluntariado que asiste a jóvenes en situación de vulnerabilidad social. Durante esta experiencia de dos meses, los jóvenes reciben motivación y orientación profesional para mejorar su empleabilidad. En cada edición, participaron 6 miembros del personal.

→ **Campañas de donación de sangre**

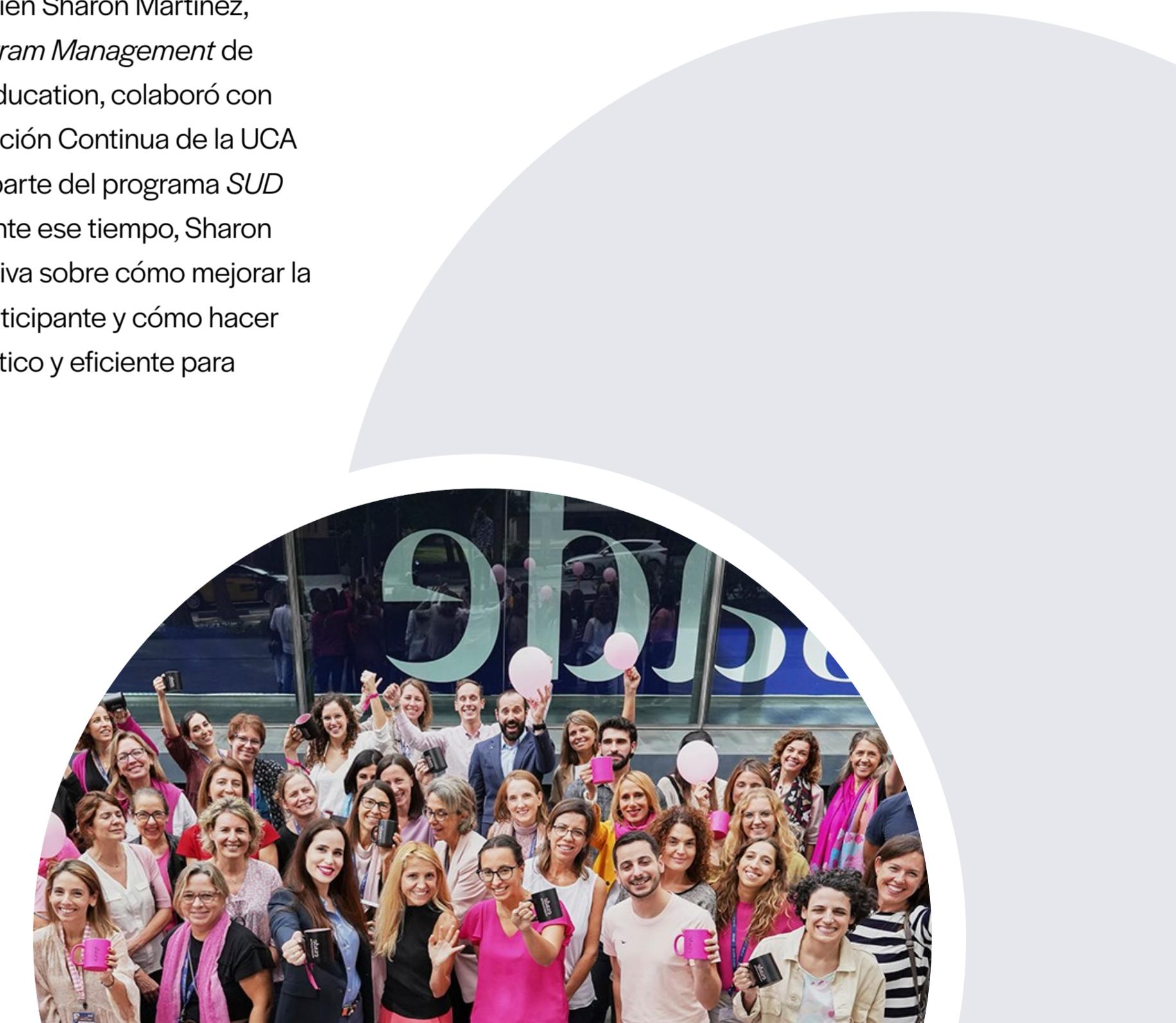
Durante el curso, tuvieron lugar dos campañas de donación de sangre, el 15 de noviembre de 2023 y el 25 de abril de 2024, abiertas a toda la comunidad. Son espacios de participación ciudadana en que se promueve la implicación de todos en este gesto tan sencillo, pero tan necesario.

→ **Cooperación con las universidades centroamericanas**

En el marco del convenio de cooperación que Esade ha suscrito con las universidades centroamericanas (UCA), durante el curso 2023-2024 tuvo lugar en El Salvador un *workshop* sobre el paradigma inspirador para la educación empresarial jesuita (*“Inspirational Paradigm for Jesuit Business Education”*). El taller, a cargo del profesor de Esade Ramon García, contribuyó a que más de 40 profesionales y académicos de estas instituciones reflexionaran sobre cómo hacer más presentes los principios del paradigma inspirador en sus respectivas instituciones. También Sharon Martínez, del equipo de *Program Management* de Esade Executive Education, colaboró con el Centro de Formación Continua de la UCA El Salvador, como parte del programa *SUD Esade Stage*. Durante ese tiempo, Sharon aportó su perspectiva sobre cómo mejorar la experiencia del participante y cómo hacer el trabajo más práctico y eficiente para el equipo.

“Fue una vivencia desafiante pero enriquecedora, donde la soledad también estuvo presente, pero me permitió disfrutar de una nueva cultura, aportar mi granito de arena y valorar más lo que tengo en España. Para mí fue una experiencia transformadora, que me cambió la perspectiva y marcó un antes y un después en mi vida.”

Sharon Martínez Dowsett, program manager de Executive Education



5.3. Crear alianzas que contribuyan a impulsar nuestra estrategia de sostenibilidad

5.3.1. Trabajando en red

El impacto de Esade en el ecosistema regional es significativo, gracias a su participación activa en **una red diversa de alianzas y colaboraciones** que incluye empresas de todos los sectores, entidades del tercer sector, fundaciones, administraciones públicas, universidades y centros de investigación ubicados en Cataluña.

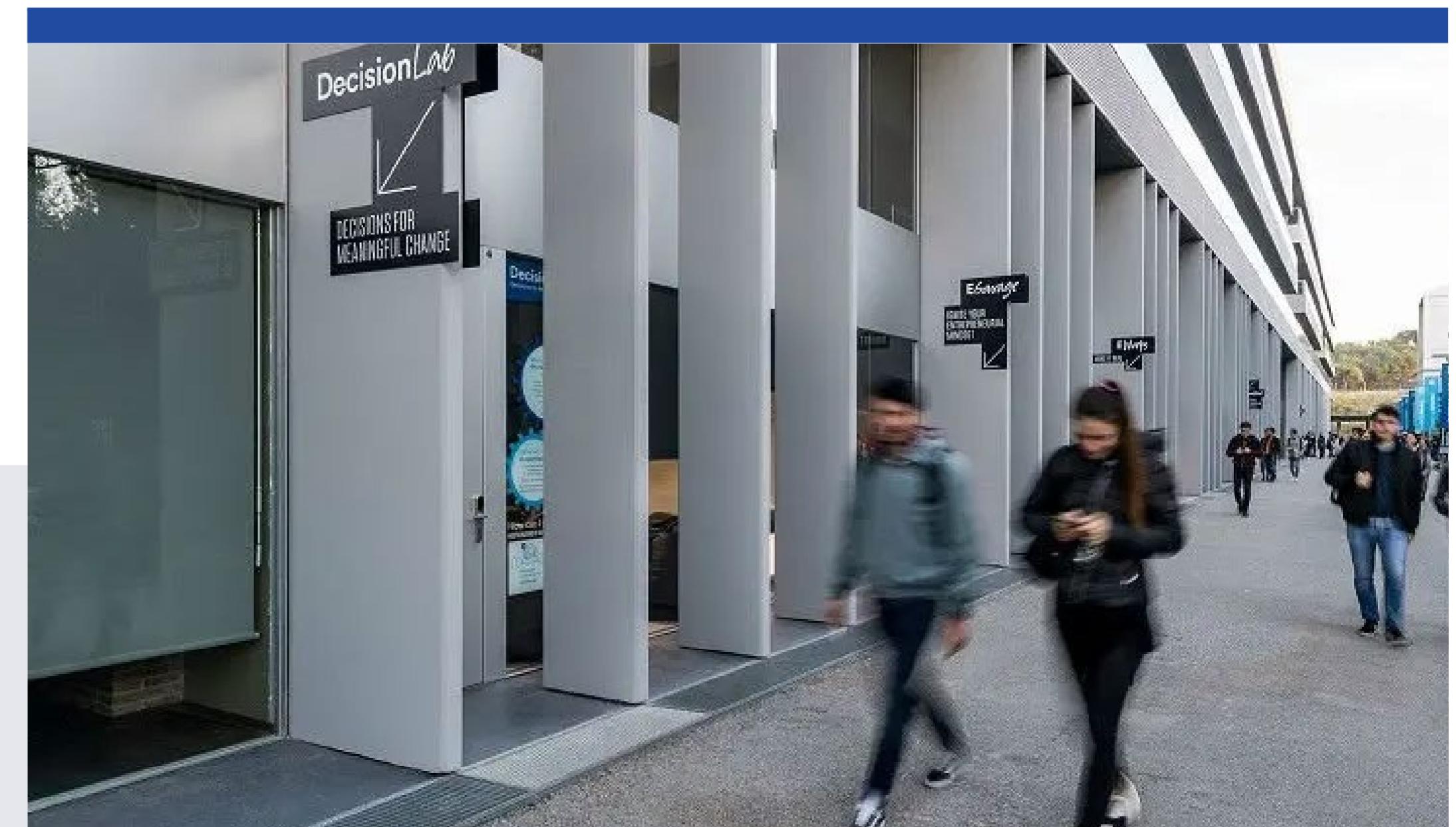
La implicación del personal de Esade en asociaciones muy diversas de la región y en el tejido empresarial es especialmente destacable. Además, su extensa red de alianzas internacionales con universidades refuerza su papel como un actor clave en la internacionalización de la región. Durante el curso 2023-2024, Esade llevó a cabo programas de intercambio con **271 escuelas asociadas**, 139 de la Business School y 132 de la Law School.

Asimismo, la **Rambla de la Innovación** ha experimentado un crecimiento notable al aumentar de 17 a 28 los *partners* en el curso 2023-2024. Este crecimiento ha permitido duplicar el número de proyectos e impulsar significativamente el impacto social y la sostenibilidad a escala regional, nacional e internacional.

Actividad en la Rambla de la Innovación a favor del impacto social y la sostenibilidad



| Indicadores | 2022-2023 | 2023-2024 |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Número de <i>partners</i> con que se trabaja en proyectos de impacto social | 17 <i>partners</i> de 6 sectores | 28 <i>partners</i> de 10 sectores |
| Número de proyectos | 7 proyectos | 13 proyectos |
| ODS a que contribuyen los proyectos |  |  |



A continuación, destacamos algunos de los *partners* y la diversidad de sectores con que ha sido posible llevar a cabo los diferentes proyectos:

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Automóvil | SEAT CUPRA |
|  | Banca | SantanderX |
|  | Biofarmacéutica | Gilead |
|  | Centros de investigación | IdeaSquare (CERN) Aalto Design Factory Barcelona Supercomputing Center |
|  | Consorcios | HubB30 (Universitat Autònoma de Barcelona, Fundació Parc de Recerca UAB, Fundació Eurecat, Associació Àmbit B30) |
|  | Consultoría | InnFuture |
|  | Salud | Hospital Clinic |
|  | Tercer sector | We Mind Cluster |
|  | Tecnológicas | Google Amazon Miró HubSpot OVHcloud Oracle F6S Notion Gomry |

5.3.2. Partenariados y alianzas

Esade forma parte de diversas redes y alianzas en el ámbito de la responsabilidad social y ello le permite potenciar y amplificar sus objetivos estratégicos en materia de sostenibilidad.

En los últimos veinte años, Esade ha intensificado su compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad, consolidando una trayectoria marcada por la adhesión a iniciativas internacionales clave. Entre ellas, destaca su participación en las siguientes redes:

- *Principles for Responsible Management Education (PRME)*
- *United Nations Global Compact (UNG)*
- Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (REPM)
- *European Business Ethics Network (EBEN)*
- *Social Enterprise Knowledge Network (SEKN)*
- *Global Business School Network (GBSN)*
- *Inspirational Paradigm for Jesuit Business Education (task force de la Asociación Internacional de Universidades Jesuitas)*



CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

→6.1. Una comunidad comprometida activamente en la lucha contra la emergencia climática

→6.2. Lograr la neutralidad de carbono en 2024 en los alcances 1 y 2

→6.3. Reducir las emisiones de alcance 3

→6.4. Actuar en las compras para contribuir a la regeneración del planeta

→6.5. Reducir el consumo de energía

→6.6. Otras medidas relevantes en la gestión medioambiental

COMPROMISO 4

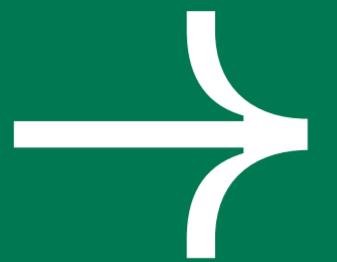


06

CAPÍTULO SEIS

Nuestro compromiso con el planeta





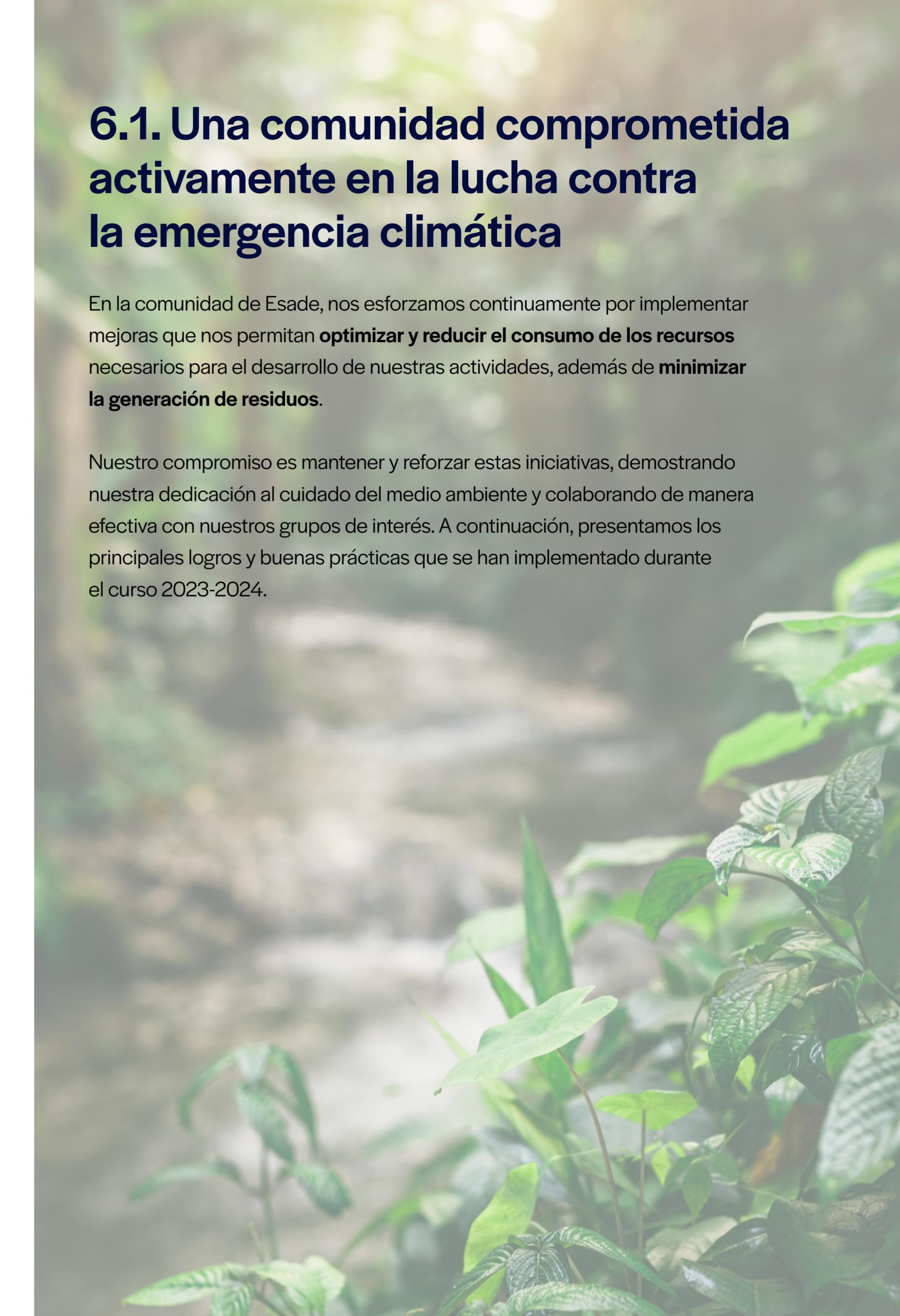
La regeneración del planeta, uno de nuestros ejes básicos de actuación sostenible.

| Compromiso | Objetivos específicos |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Asumimos el compromiso de actuar, formar e investigar para promover cambios que incidan positivamente en la regeneración del planeta. | <ol style="list-style-type: none">Lograr la neutralidad de carbono en 2024 en los alcances 1 y 2, con compensación de las emisiones de GEI no reducibles.Reducir las emisiones de alcance 3 asociadas a la movilidad un 33% para 2030, tomando como base las emisiones de 2019.Actuar en las compras para promover cambios que impacten de manera positiva en la regeneración del planeta.Reducir el consumo de energía en las instalaciones un 15% en el curso 2025-2026 (con respecto al período base: 2019). |

6.1. Una comunidad comprometida activamente en la lucha contra la emergencia climática

En la comunidad de Esade, nos esforzamos continuamente por implementar mejoras que nos permitan **optimizar y reducir el consumo de los recursos** necesarios para el desarrollo de nuestras actividades, además de **minimizar la generación de residuos**.

Nuestro compromiso es mantener y reforzar estas iniciativas, demostrando nuestra dedicación al cuidado del medio ambiente y colaborando de manera efectiva con nuestros grupos de interés. A continuación, presentamos los principales logros y buenas prácticas que se han implementado durante el curso 2023-2024.



6.2. Lograr la neutralidad de carbono en 2024 en los alcances 1 y 2

Para lograr la neutralidad de carbono en 2024 en los alcances 1 y 2, se han llevado a cabo las acciones siguientes:

- **Cálculo de emisiones.** Se ha realizado el cálculo de las emisiones de los 3 alcances del curso 2022-2023 y estos datos han sido debidamente auditados con **TÜV Rheinland** y registrados en el **Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO)**. Asimismo, se han registrado en el **Programa de Acuerdos Voluntarios de la Generalitat de Catalunya**, dentro del plan de descarbonización de la Universitat Ramon Llull. Gracias a nuestros esfuerzos continuos, logramos **reducir un 83,62% las emisiones de los alcances 1 y 2 con respecto al año base 2019**.
- **Proyectos de inversión.** Seguimos impulsando proyectos sostenibles en nuestras instalaciones, como la sustitución de los equipos de climatización por sistemas más eficientes y la instalación de **placas fotovoltaicas** en los campus de Pedralbes y Sant Cugat.
- **Compra de energía.** En la nueva negociación para la adquisición de energía, reforzamos nuestro compromiso con el consumo de **energía verde**.
- **Certificación LEED.** Disponemos de la certificación LEED en operación y mantenimiento del campus de Sant Cugat. El proyecto constructivo del nuevo campus de Madrid se realiza bajo los estándares LEED y próximamente se realizará la certificación correspondiente.
- **Plan de ahorro energético.** Instalamos cinco nuevos equipos de climatización con **gases refrigerantes ecológicos**.



6.3. Reducir las emisiones de alcance 3

La reducción de las emisiones de alcance 3, principalmente asociadas a la movilidad, continúa siendo uno de los mayores desafíos para Esade, ya que representan una proporción significativa de nuestras emisiones totales. Nuestro compromiso es reducir estas emisiones vinculadas a la movilidad un 33% para 2030, tomando como referencia las emisiones de 2019.

En el curso 2022-2023, logramos una **reducción del 1,29% en las emisiones totales de alcance 3 relacionadas con la movilidad y del 12,32% en las emisiones por alumno**, con respecto al período base de 2019. Nuestro avance se ha visto limitado por el retorno a los niveles de desplazamientos previos a la pandemia y por el aumento del número de participantes en nuestros programas, lo cual amplía el desafío de implementar acciones efectivas para alcanzar nuestros objetivos.

La ejecución del plan de desplazamientos de todos los campus ha adquirido una importancia decisiva para reducir el impacto ambiental de las emisiones vinculadas a la movilidad. Entre las principales iniciativas llevadas a cabo, se incluyen:

- Registro en ATM de los planes de movilidad.
- Instalación de nuevos puntos de recarga eléctrica en Barcelona.
- Adquisición de una estación de reparación de bicicletas.
- Priorización de las reservas en hoteles sostenibles, en los viajes, los desplazamientos y los eventos.



| Emisiones GEI (t CO ₂ eq) | Año base 2019 | 2021-2022 | 2022-2023 (*) | % de variación curso base | % de variación curso anterior |
|---------------------------------------------------------------|------------------|-----------|---------------|------------------------------|----------------------------------|
| Total alcances 1 y 2^(*)(t CO₂eq) | 2.041,789 | 288,260 | 334,330 | -83,62% | +16% |
| Total alcances 1 y 2/alumno^(**) | 0,314 | 0,033 | 0,046 | -85,45% | +39% |
| Alcance 3 (categoría 3)^(*) | 6.244,52 | 4.716,02 | 6.163,86 | -1,29% | +31% |
| Alcance 3/alumno^(**) | 0,961 | 0,498 | 0,843 | -12,32% | +125% |

^(*) En este informe, se reportan los datos de las emisiones estimadas para el curso 2022-2023 debido a que aún no se dispone de los datos del curso 2023-2024. Los datos hacen referencia al año 2019, no al curso 2019-2020, puesto que ese curso fue atípico, debido a la pandemia, y por tanto no es representativo para hacer la comparativa.

^(**) Total de alumnos de la Business School y de la Law School y total de participantes equivalentes de Executive Education.

6.4. Actuar en las compras para contribuir a la regeneración del planeta

La política de compras y la relación con los proveedores son pilares básicos para fomentar una mayor implicación de nuestra cadena de valor en los objetivos de descarbonización y regeneración del planeta. Nuestro objetivo es que, para el curso 2025-2026, el 50% del volumen económico de las compras se gestione con criterios ESG. En el curso 2023-2024, hemos logrado un avance significativo al aumentarlo del 20,94% al 39,12% respecto al curso anterior.

Entre las principales acciones que se han llevado a cabo destacan:

- Puesta en marcha de un sistema de evaluación de proveedores basado en criterios de sostenibilidad, incluyendo un sistema de puntuación (scoring).
- Evaluación de todas nuestras licitaciones con criterios ESG y seguimiento de servicios con este enfoque.

Estas iniciativas nos permiten avanzar hacia una cadena de suministro más sostenible y resiliente, sentando una base sólida para alcanzar nuestras metas en los próximos cursos.

Otro hito relevante ha sido el **incremento del número de proveedores que se han adherido al Código de conducta de Esade**, que ha pasado del 93,66% del curso 2022-2023 al **97%** del curso 2023-2024. Este progreso refuerza nuestro compromiso con la ética y la sostenibilidad en nuestras relaciones comerciales.

6.5. Reducir el consumo de energía

Durante el curso 2023-2024, se registró un aumento del 2,46% en el consumo de electricidad y del 8,10% en el consumo de gas, en comparación con el curso anterior. Este incremento, a pesar de las medidas implementadas, se debe principalmente a la incorporación de nuevos espacios. En el curso 2022-2023, se añadió el consumo total del Edificio de Graduados, que representa un aumento de 31.300 m², incluyendo el parking, eso es, un 32% más de superficie total. Además, desde el curso 2023-2024, se contabiliza el consumo total del Edificio 8 de Sant Cugat, que anteriormente solo se consideraba de forma parcial (año base: 2019).

El incremento del consumo de gas se atribuye a varios factores: mayor ocupación de los edificios en todos los campus, incremento del número de menús servidos en las cafeterías y una avería detectada en un equipo del Edificio 3, que generó un consumo adicional antes de ser sustituido.



A continuación, se presentan los indicadores básicos relacionados con el consumo energético de Esade:

| Consumo energético (en kWh) | Año base 2019 | 2022-2023 | 2023-2024 | % de variación curso base | % de variación curso anterior |
|-----------------------------|---------------|--------------|--------------|---------------------------|-------------------------------|
| Energía eléctrica | 5.789.737,96 | 6.283.623,94 | 6.438.333,90 | +11% | +2,46% |
| Gas natural | 2.897.471,65 | 1.649.104,93 | 1.782.742,54 | -38% | +8,10% |



Continuaremos avanzando en nuestro compromiso de reducir el consumo de energía en nuestras instalaciones un 15% para el curso 2025-2026, tomando como referencia el período base del año 2019. Para lograr este objetivo, estamos implementando diversas acciones, entre ellas:

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| → Mantenimiento de los criterios de eficiencia energética: Seguimos aplicando los principios establecidos en nuestro plan de eficiencia energética. | → Sustitución progresiva de luminarias: Continuamos reemplazando las luminarias tradicionales por tecnología LED, más eficiente y sostenible. | → Optimización del consumo en los nuevos espacios: Hemos integrado sistemas avanzados de control de presencia y climatización en las áreas habilitadas recientemente. | → Renovación de los equipos de climatización: Sustituimos los equipos antiguos por otros más modernos y eficientes, con menor impacto ambiental. | Estas iniciativas nos acercan al propósito de mejorar la sostenibilidad de nuestras operaciones y reducir significativamente el impacto energético de nuestras instalaciones. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

6.6. Otras medidas relevantes en la gestión medioambiental

Tan relevantes como la reducción de la huella de carbono son las acciones que se llevan a cabo para la reducción del consumo de agua (huella hídrica) y de papel, la gestión de los residuos y la política de biodiversidad. A continuación, se muestran los indicadores de consumo y las medidas más relevantes en la gestión medioambiental durante el curso 2023-2024:

| | 2022-2023 | 2023-2024 | % de variación |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|----------------|
|  Consumo de agua (en m³) | 19.014,52 | 18.288,83 | -3,82% |
|  Consumo de papel reciclado (en t) | 3,76 | 5,50 | +46,28% |
|  Generación y tratamiento de residuos (en kg) | 56.164,78 | 190.001,95 | +238,29% |



Consumo de agua. Se han implementado diversas acciones para optimizar el uso del agua, reduciendo el consumo total y minimizando pérdidas por fugas, lo cual contribuye directamente a la eficiencia hídrica de las instalaciones. Entre las medidas adoptadas, destacan:

- Instalación de difusores de caudal en los grifos.
- Sustitución de las griferías tradicionales por modelos ECO, sustituyendo 100 grifos y pasando de un caudal de 6 l/min a un caudal de 1,9 l/min.
- Regulación del consumo de agua de riego.
- Reemplazo, en el Edificio 3, de las llaves de paso del agua para evitar fugas y consumos innecesarios.



Consumo de papel. Se analizarán las causas del aumento del consumo de papel, de modo que puedan adoptarse acciones para reducir de nuevo su consumo y lograr que se mantengan en un máximo de 4 t por curso.



Generación y tratamiento de residuos. El incremento significativo de la generación de residuos durante el curso 2023-2024 se debe, en gran medida, a cambios en la legislación sobre residuos de construcción, que nos ha clasificado como productores de estos. Además, durante este período se realizaron obras importantes, que generaron un volumen considerable de residuos, que incluían la eliminación de mobiliario en varios edificios y el aumento del registro de residuos de luminarias. Estas circunstancias explican el aumento registrado en los indicadores de generación de residuos.



Circularidad. En las construcciones y reformas realizadas, se ha priorizado el uso de materiales sostenibles y certificados, que refuerza el compromiso de Esade con una economía circular. Asimismo, se han implementado medidas como la reutilización del mobiliario existente y la donación de los elementos que ya no se utilizan, promoviendo una gestión responsable de los recursos materiales y minimizando el impacto ambiental asociado a los proyectos de construcción.



Restauración y limpieza. Esade continúa implementando iniciativas que fomentan la reducción de los desperdicios y el cuidado del medio ambiente. Entre estas acciones, destacan el uso de vasos reutilizables para el café, la promoción de la compra de proximidad en los servicios de restauración, la eliminación generalizada de los plásticos mediante alternativas como los *tuppers* de doble uso y el mantenimiento de herramientas como la *app Boomerang* para envases reutilizables en la comida para llevar. Además, se mantiene la iniciativa *last-minute* de compra de excedentes alimentarios, para contribuir a una gestión más sostenible.



Biodiversidad. Esade colabora con el Ayuntamiento de Sant Cugat en la preservación de la fauna local, que forma parte del registro del Museo de Ciencias Naturales de Granollers. Además, en sus jardines utiliza plantas autóctonas de bajo consumo hídrico, lo cual reafirma su compromiso con la biodiversidad y la sostenibilidad.

CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

- 7.1. Una comunidad muy orgullosa de su identidad y de sus valores
- 7.2. Garantizar la incorporación de los criterios de diversidad, equidad e inclusión de forma integral a toda la institución
- 7.3. Mejorar en equidad de género
- 7.4. Mejorar el bienestar de las personas que integran nuestra comunidad
- 7.5. Activar procesos de escucha y entornos seguros para lograr alinear nuestros comportamientos con los valores institucionales
- 7.6. Vida interior para el crecimiento personal y el impacto sostenible: una comunidad con propósito

COMPROMISO 5

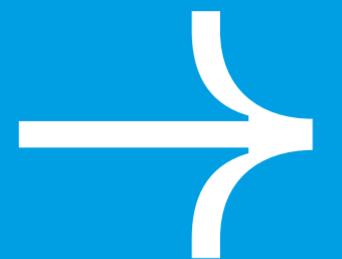


07

CAPÍTULO SIETE

La comunidad de Esade





Las personas son las verdaderas protagonistas de la transformación a favor de la sostenibilidad y del impacto social.

Compromiso



Asumimos el compromiso de promover y garantizar un **entorno de trabajo que facilite el bienestar y la igualdad de oportunidades** para todas las personas.

Objetivos específicos



1. Garantizar la incorporación de los **criterios de diversidad, equidad e inclusión** de manera integral a toda la institución.
2. **Mejorar en la equidad entre mujeres y hombres** y la no discriminación en la plantilla, en los cargos directivos y en los órganos de dirección.
3. **Mejorar el bienestar de las personas que integran nuestra comunidad**, midiendo bienalmente el progreso a través de una encuesta de clima.
4. **Activar procesos de escucha y entornos seguros** para lograr alinear nuestros comportamientos con los valores institucionales.

7.1. Una comunidad muy orgullosa de su identidad y de sus valores

Las personas son el activo más importante de nuestra institución y, por ello, nos comprometemos a garantizar que el entorno donde desarrollan su labor sea un espacio en que **el bienestar integral, la diversidad, la equidad y la igualdad de oportunidades** sean principios fundamentales.

Nuestra comunidad educativa incluye a estudiantes, docentes y personal administrativo, así como a todas aquellas personas vinculadas a nuestra actividad y que comparten nuestros valores. Juntos, trabajamos **con sensibilidad, empatía y compromiso, promoviendo la justicia social y medioambiental**.

Entre nuestras prioridades, destacan la integración de la diversidad, la equidad y la inclusión en todas nuestras acciones, la promoción de la equidad de género, el cuidado del bienestar de las personas que conforman nuestra comunidad y la generación de espacios y diálogos que reflejen nuestro firme compromiso con estos valores.



7.2. Garantizar la incorporación de los criterios de diversidad, equidad e inclusión de forma integral a toda la institución

Esade es una comunidad diversa, integrada por estudiantes, profesores, investigadores y profesionales de diferentes países, culturas y orígenes sociales. A partir de esta diversidad, promovemos una educación y un ambiente laboral basados en el respeto hacia todas las personas, independientemente de su origen, género, cultura, religión, orientación sexual o condición física.



The diagram illustrates the relationship between three data tables. The first table (top) shows student diversity data, the second (middle) shows professional diversity data, and the third (bottom) shows employee diversity data. Each table has a header row with icons representing gender, location, and nationality. The first table has a header 'Nuestros estudiantes' and the second has a header 'Nuestros profesionales'. The third table has a header 'Total de empleados de Esade'. Each table includes a row for 'Total' and a row for 'Total de estudiantes de Esade'. The third table also includes a row for 'Total de empleados de Esade'. The data is presented in a grid format with columns for the academic year (2021-2022, 2022-2023, 2023-2024) and numerical values for each category.

| Nuestros estudiantes | 2021-2022 | | | 2022-2023 | | | 2023-2024 | | | | |
|---------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------------------------------------------|-----------|--------|--------|
| | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 | | |
| Total de estudiantes de la Business School | 4.125 | 4.104 | 4.135 | Total de estudiantes de la Law School | 1.946 | 1.391 | 1.673 | Total de participantes de Executive Education | 9.396 | 9.243 | 10.836 |
| Total de estudiantes de Esade | 15.467 | 14.738 | 16.644 | Total de estudiantes de la Business School | 43% | 71% | 110 | Total de estudiantes de la Law School | 62% | 25% | 62 |
| Total de estudiantes de Esade | 38% | 38,6% | 126 | Total de participantes de Executive Education | 32% | 28% | 86 | Total de estudiantes de Esade | 34,11% | 25,90% | 43 |
| Total de empleados de Esade | 53,13% | 23,35% | 50 | Personal docente e investigador (PDI) | 528 | 548 | 645 | Personal de administración y servicios (PAS) | 509 | 526 | 537 |
| Total de empleados de Esade | 75,98% | 20,30% | 34 | Total de empleados de Esade | 1.037 | 1.074 | 1.182 | Personal docente e investigador (PDI) | 34,11% | 25,90% | 43 |

Algunas de las iniciativas y de los programas que facilitan un entorno más diverso, equitativo e inclusivo son el Programa de Becas, el programa *First-Year Experience*, el Plan de igualdad, el Sistema de entorno seguro, el programa

Health & Well-being, el desarrollo competencial y de valores y los espacios que permiten construir una comunidad con propósito. A continuación, se describen todas las iniciativas realizadas durante el curso 2023-2024.



7.2.1. Programa de Becas, para facilitar el acceso de talento diverso a Esade

Nuestro Programa de Becas es un pilar fundamental de nuestra estrategia institucional para atraer, inspirar y formar a estudiantes con alto potencial y con circunstancias socioeconómicas diversas. Este programa contribuye a que seamos una institución más inclusiva y comprometida socialmente. En el curso 2023-2024, se otorgaron **295 becas a estudiantes** talentosos provenientes de diversos contextos socioeconómicos, destinando un total de **5 millones de euros**, la cifra más alta de nuestra historia. El 73% de los fondos provenían de recursos propios de Esade, mientras que el 27% restante fueron aportados por donantes privados y organizaciones colaboradoras.

Uno de los indicadores más relevantes del esfuerzo realizado desde Esade en los últimos años para mejorar las becas es su nivel de cobertura media, que se ha incrementado notablemente desde el curso 2010-2011, cuando era del 53%. En el curso 2023-2024, logramos una cobertura media del 84% en las becas de grado y de doble grado. Además, el porcentaje de cobertura de los alumnos de 1.^r curso ha ascendido al 91%.

| Programa de Becas | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Número de estudiantes becados | 287 | 307 | 295 |
| Importe invertido (en M€) | 4 | 4,6 | 5 |

Además, existe un programa de *mentoring* para alumnos becados, a través del cual un tutor vela por su integración en la comunidad y por su éxito académico.

“Gracias a esta beca de Esade, ahora mismo me puedo plantear hacer mi 4.º año en los Estados Unidos, ir a París a hacer un study tour... algo que, si no existiese el Programa de Becas, yo no tendría la oportunidad de hacer. Pero, además, creo que los alumnos becados aportamos otra visión diferente de la realidad, que hace que, entre todos los alumnos becados y no becados, podamos plantearnos los problemas desde perspectivas muy diferentes, que nos permiten buscar nuevas opciones y dar con soluciones innovadoras a los problemas en cualquier ámbito. El Programa de Becas de Esade no solo sirve para cumplir sueños individuales, sino también para crear realidades nuevas para todos.”

Pablo Villén Alba, estudiante becado del Grado en Derecho

7.2.2. First Year Experience

Este programa tiene como objetivo acoger a todos los alumnos nuevos que empiezan sus estudios en Esade y, muy en particular, a los alumnos más jóvenes y de procedencia internacional. Se organizan distintas actividades para que se sientan acogidos en la comunidad. Entre las actividades que se ofrecen, destacan los talleres de integración, las excursiones y los grupos de apoyo y acompañamiento.

El curso pasado, se desarrolló la primera edición del **Alumni**

Buddy Program, en que antiguos alumnos de Esade acompañaron a los nuevos estudiantes durante sus primeros meses en Esade.

Algunas actividades del programa FYE



- Excursión a Montserrat (16 de septiembre de 2023) 124
- Alumni Buddy Program 75
- Caminata por Collserola (4 de noviembre de 2023) 33
- Visita a La Fageda (20 de abril de 2024) 16

“Al iniciar el curso, mi buddy me contactó para reunirnos. Desde el principio, me fascinó su conocimiento de la ciudad y su historia. Sin duda alguna, atesoraré este encuentro en mis recuerdos. Estoy agradecido de haber tenido a esta persona de referencia a mi lado durante mi primer año en Esade y recomiendo el programa a cada nuevo estudiante que busque una guía en sus primeros meses en Esade.”

Alexander Spitzer, estudiante de 2.º curso del BBA, participante del *Alumni Buddy Program*



7.2.3. Esade Magistri

El 15 de febrero de 2024, se celebró el primer encuentro de Esade Magistri, una iniciativa que reúne a profesores y profesionales que, tras llegar a la etapa de jubilación, desean mantener su vínculo con la comunidad de Esade. Colaboran a través del asesoramiento a diferentes órganos, la participación en eventos públicos y el apoyo al desarrollo de las nuevas generaciones de profesorado.



7.2.4. Otras iniciativas que contribuyen a la creación de un entorno inclusivo

En el curso 2023-2024, se implementaron **44 nuevas adaptaciones curriculares** en 14 de nuestros programas. De estas, 42 fueron permanentes y 2 temporales. Las adaptaciones curriculares consisten en modificaciones o ajustes en la oferta educativa estándar para atender las necesidades educativas especiales o específicas de los estudiantes. Estas medidas están diseñadas para abordar la diversidad funcional existente en las aulas universitarias, proporcionando una respuesta consensuada, coordinada e inclusiva a las distintas situaciones que puedan surgir.

Además, se llevó a cabo una **formación específica a la plantilla en temas diversidad, equidad e inclusión**. Esta formación incluyó varios talleres con una duración acumulada de 22,5 horas, en que participaron **579 miembros de la plantilla**, lo cual representa el **48,98% del total**.

Formación



- Towards a culture of tolerance 17 de octubre de 2023
- Case workshop: “Ethnicity” 13 de junio de 2024
- Case workshop: “Mental health” 22 de febrero de 2024
- Case workshop: “Neurodiversity” 18 de abril de 2024
- Trabajando en la igualdad entre hombres y mujeres 6 fechas diferentes entre marzo y abril de 2024

7.3. Mejorar en equidad de género

Esade es una institución comprometida con la igualdad de género, que integra la diversidad como un valor esencial en su Código de conducta. Este compromiso se manifiesta en su labor investigadora, en la formación que imparte y en la incorporación transversal de los principios de equidad de género en todos los ámbitos de la institución.

7.3.1. El Plan de igualdad de Esade

El Plan de igualdad de Esade va dirigido a toda la plantilla y tiene cuatro objetivos:

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Promover la igualdad de género en la selección, la contratación, la retención y el desarrollo profesional. | Fomentar la igualdad de género en los órganos y en los procesos de toma de decisiones. | Integrar la dimensión de género en los contenidos de la investigación y en la innovación. | Sensibilizar sobre la igualdad de género y las conductas sexuales inadecuadas. |

Durante el curso 2023-2024, se han adoptado las medidas siguientes:

- Contratación de posiciones docentes con **perspectiva de género**, lo cual ha permitido que el 60% de las nuevas incorporaciones de la Business School y el 50% de la Law School sean mujeres.
- Promoción de la **carrera académica de las mujeres** durante la etapa de cuidado de los hijos.
- Integración de la **dimensión de género en los contenidos de la investigación**, para lo cual se ha ofrecido formación específica y se ha llevado a cabo un programa para futuros mentores dirigido a jóvenes investigadores.

En el ámbito de las personas, hemos establecido como objetivo mejorar la equidad entre mujeres y hombres, promoviendo la no discriminación y garantizando una representación equilibrada en la plantilla, en los cargos directivos y en los órganos de gobierno. Nuestra meta es lograr el 50% de representación femenina en el curso 2025-2026.

| Equidad de género | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Porcentaje de mujeres en el Comité Ejecutivo | 46,15% | 53,85% | 42,86% |
| Porcentaje de mujeres en cargos directivos administrativos | 31,50% | 33% | 38,88% |
| Porcentaje de mujeres en órganos de decisión en el ámbito académico | 35% | 30% | 37,14% |
| Porcentaje de mujeres investigadoras en el core faculty | 44% | 42% | 41,77% |
| Porcentaje de mujeres en la plantilla | 56,21% | 55,77% | 53,13% |



Finalmente, el indicador de la **brecha de género** se sitúa en el **18,23%**, porcentaje que se ha reducido gracias a la implementación de la nueva política retributiva. La brecha existente se concentra en el colectivo del profesorado, debido a factores estructurales históricos. Para reducirla, se sigue aplicando el principio de igualdad retributiva por trabajos de igual valor, y se continúan desplegando políticas que favorecen el desarrollo y la promoción del género menos representado. Además, la política de contratación y las jubilaciones previstas para los próximos cuatro años también contribuirán a reducir la brecha.

La **igualdad retributiva**, medida a través de la ratio entre el salario más alto y el salario más bajo, se sitúa en el **14,92**.



| Igualdad retributiva | 2021-2022 | 2022-2023 | 2023-2024 |
|------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Brecha salarial | 26,70% | 26,80% | 18,23% |
| Igualdad retributiva entre la plantilla | 15,48 | 15,21 | 14,92 |

7.3.2. Programas académicos que impulsan el liderazgo femenino en la alta dirección

Los programas promovidos por la CEOE, con Esade como socio académico líder en su ejecución, continúan cosechando un notable éxito. El propósito de estos programas es fomentar el avance de las mujeres hacia posiciones de mayor responsabilidad a lo largo de las distintas etapas de su desarrollo profesional. Gracias a la efectividad de estas iniciativas, se ha consolidado un itinerario integral que abarca desde perfiles en las primeras etapas de su carrera profesional, a través del programa Proactiva, hasta mujeres que avanzan hacia posiciones en los consejos de administración, con el programa Consejeras.

Estos programas incluyen:

- **Consejeras:** Lanzado en 2024, en su primera edición contó con la participación de **32 mujeres**.
- **Promociona:** Desde su inicio en 2013, se han llevado a cabo 12 ediciones, en que han participado 600 empresas y **1.458 mujeres**. De estas, el **52% han logrado promociones profesionales**.
- **Progesa:** Desde su lanzamiento en 2019, se han realizado 6 ediciones, con la participación de 221 empresas y **660 mujeres, el 58% de las cuales han sido promocionadas**.
- **Proactiva:** Iniciado en 2023, ya cuenta con 2 ediciones en las cuales han participado 28 empresas y **67 mujeres**.

“Este programa va más allá de la formación: es un plan integral de desarrollo personal y profesional, diseñado para mujeres líderes que aspiran a fortalecer sus competencias y acceder a roles de mayor responsabilidad. Busca impulsar un cambio transformador en las empresas y en la sociedad, promoviendo un liderazgo más inclusivo, diverso y comprometido con la responsabilidad empresarial.”

M. José de la Maza, directora académica de Progesa-Itinerario Promociona

“Progesa ha sido una travesía transformadora que ha impactado tanto en mi vida profesional como en la personal. Me ha proporcionado herramientas y conocimientos, además de avivar en mí la pasión por el cambio y el crecimiento continuo. He aprendido a alinear mis propósitos con mis acciones, a liderar con empatía y a valorar la diversidad y la colaboración. Progesa me ha dado la confianza para soñar en grande y la motivación para trabajar incansablemente hacia mis metas. Formar parte de este programa ha sido un privilegio, y estoy inmensamente agradecida por el apoyo incondicional y la inspiración que he recibido de un equipo de profesionales excepcionales. Además, ha sido un verdadero placer conocer a mis compañeras, con quienes he compartido momentos inolvidables y de quienes he aprendido tanto. Sin duda, esta experiencia ha dejado una huella imborrable en mi camino hacia el empoderamiento.”

Lisístrata Carballeda Pérez, manager de Global Incentives & Innovation, EY Abogados, participante del programa Progesa

7.4. Mejorar el bienestar de las personas que integran nuestra comunidad

En Esade, entendemos el bienestar de las personas que forman parte de nuestra comunidad de manera integral y holística. Por ello, nos comprometemos a garantizar un apoyo continuo y personalizado, al tiempo que promovemos un entorno seguro y saludable. Este compromiso incluye proporcionar la formación necesaria para el desarrollo personal y profesional, implementar medidas que favorezcan la conciliación, fomentar el respeto mutuo y asegurar la coherencia con nuestros valores y principios éticos.

7.4.1. Un entorno seguro: buen trato, respeto y prevención

Esade se ha adherido al Sistema de entorno seguro impulsado por la Compañía de Jesús e implementado en todas sus universidades y colegios mayores de España. Este sistema tiene como objetivo fomentar una cultura basada en el buen trato y el respeto mutuo, asegurando la creación de un entorno seguro y de bienestar para todas las personas, con especial atención a la protección de aquellas que puedan encontrarse en situaciones de mayor vulnerabilidad.

El buen trato y el respeto como pilares fundamentales de la convivencia

7.4.2. Un entorno saludable que cuida de su comunidad

A continuación, se presentan las acciones más relevantes del curso 2023-2024, orientadas al cuidado integral de las personas que forman parte de la comunidad de Esade.

Programa Health & Well-being

Este programa aborda la salud de manera integral y proactiva, ofreciendo una variedad de actividades centradas en el bienestar físico y mental de toda la comunidad educativa. Las iniciativas incluyen conferencias sobre el autocuidado y el cuidado de los demás, actividades como yoga y retiros espirituales y un servicio de atención psicológica para el alumnado. Las acciones más relevantes son las siguientes:

Iniciativas destinadas a toda la comunidad educativa:

- Esade Well-being Days. Durante del curso, se organizaron **10 eventos** que contaron con una participación total de **304 asistentes** (195 estudiantes, 100 miembros del PAS y 9 del PDI). Las actividades más destacadas fueron: *Art Therapy* (60 participantes), *Physio Express* (59 participantes) y *Vinyasa Yoga* (51 participantes).
- Sensibilización sobre la salud mental. Con el fin de promover la concienciación sobre la salud mental, se ofrecieron **9 actividades formativas**, en las cuales participaron **177 personas**, entre estudiantes, profesorado y PAS.

Iniciativas destinadas al alumnado:

- *Servicio de atención psicológica*: Este servicio brindó apoyo a **132 estudiantes** a través de sesiones individuales, confidenciales y gratuitas, ofreciendo un espacio seguro y accesible para su bienestar emocional.

Iniciativas para el personal:

- Actividades preventivas de salud: **235 personas** (203 miembros del PAS y 32 del PDI) participaron en las sesiones de yoga, meditación y otros temas relacionados con el bienestar.
- Formación en prevención de riesgos laborales: **176 personas** recibieron un total de 586 horas de formación en esta materia.

Conciliación de la vida laboral con la personal

En Esade, promovemos la conciliación entre la vida laboral y la personal como un pilar fundamental para el bienestar de nuestra comunidad. Con este objetivo, ofrecemos a nuestro personal diversas medidas, como la orientación y la asistencia personalizada –de especial valor para las personas de procedencia internacional, a las cuales se apoya en los trámites administrativos y en los aspectos relacionados con el alojamiento y la escolarización. Además, fomentamos la flexibilidad horaria y medidas de trabajo híbrido, como el teletrabajo voluntario.

Durante el curso 2023-2024, hemos dado un paso más en este compromiso, mejorando los permisos de conciliación y flexibilidad, así como la creación de salas de lactancia en los diferentes campus.



7.4.3. Desarrollo competencial y de valores



El desarrollo de competencias y la formación en valores tienen un impacto directo en la satisfacción de las personas, fortaleciendo su sentido de pertenencia a la comunidad Esade y mejorando su bienestar integral.

Nuestra oferta formativa abarca cuatro áreas clave: identidad y misión, liderazgo, desarrollo en diversos ámbitos y competencias específicas para la docencia.

“El modelo de liderazgo de Esade (que integra competencia, conciencia, compasión y compromiso) está acorde con las tendencias más innovadoras, que vinculan el liderazgo con un impacto positivo.”

**Àngel Castiñeira,
director de la Cátedra LiderazgoS
y Sostenibilidad de Esade**

| Formaciones en competencias y valores | Público | Horas de formación | N.º de participantes (en todos los cursos) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|--------------------------------------------|
| Formación en identidad y misión: Conociendo los valores de Esade, Formación UNIYES: Loyola-Salamanca, Formación a directivos, Liderazgo Ignaciano, Formación en identidad y misión | PAS/PDI | 1.825 | 192 |
| Modelo de liderazgo de Esade | PAS/PDI | 1.608 | 36 managers y 15 miembros del CEX |
| Formación y desarrollo: <i>OnBoarding</i> , Ciberseguridad, Seguridad de datos, Gestión académica, Habilidades de comunicación y gestión, Programas de posgrado de Esade, Programas <i>ad hoc</i> , <i>Online training</i> : <i>GoodHabitz platform</i> , Idiomas, Igualdad | PAS/PDI | 9.227 | 2.945 |
| Formación en competencias específicas para la docencia: <i>Course design and planning</i> , <i>In-class delivery</i> , <i>Using AI for teaching</i> , <i>Technology-enhanced learning</i> , <i>Humanistic management</i> , <i>Diversity, equity & inclusion (DEI) in the classroom</i> , <i>Foreign language training</i> | PDI | 1.572 | 206 |
| Destacamos el lanzamiento del programa de formación sobre el modelo de liderazgo de Esade, basado en nuestro modelo pedagógico de las 4 “C”, que promueve unos liderazgos conscientes, competentes, compasivos y comprometidos. Este modelo busca fomentar prácticas de dirección orientadas a la excelencia, el cuidado de las personas y el compromiso con la institución, así como propiciar una manera de trabajar muy colaborativa y orientada al impacto en la sociedad. El programa, clave en el nuevo Plan estratégico, refuerza el propósito de guiar a los equipos hacia un desempeño destacado y una cultura organizativa sólida y alineada con su identidad. | | | |

7.4.4. Encuesta de clima realizada al personal de Esade

Durante el curso 2023-2024, se llevó a cabo la encuesta bienal de clima organizacional y se obtuvo **una valoración del 70,8%**, lo cual representa una mejora con respecto al 64% del curso 2021-2022. Además, aumentó notablemente el índice de participación, con un incremento porcentual del 23,73%.

Los indicadores clave de mejora del clima organizacional fueron los siguientes:

Indicador de compromiso:

incremento porcentual del

10,96%

Promedio de clima organizacional:

aumento porcentual del

6,46%



7.5. Activar procesos de escucha y entornos seguros para lograr alinear nuestros comportamientos con los valores institucionales

Somos una comunidad diversa, unida por un propósito común: contribuir a la construcción de sociedades libres, igualitarias y sostenibles. Para lograrlo, creamos espacios de encuentro, debate y reflexión sobre nuestro papel como agentes del cambio.

Estos momentos de reflexión son esenciales para **fortalecer los vínculos de la comunidad**, generar espacios de confianza y debatir sobre aspectos clave para la integración del propósito institucional en nuestras acciones diarias.

Durante el curso 2023-2024, se ofrecieron tres talleres, que permitieron a los miembros de nuestra comunidad compartir y profundizar en los valores que nos definen, impulsando nuestro compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad. Estos talleres se llevaron a cabo en 14 ediciones, con la participación de un total de **266 personas**.

| Talleres | Lugar | Número de ediciones | Número de participantes |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|
| Taller de Valores 1: Conociendo los valores de Esade | La Cova de Manresa (Barcelona) y Los Negrales (Madrid) | 9 | 179 |
| Taller de Valores 2: Reflexionando sobre ellos | Centro Borja (Barcelona) | 2 | 43 |
| Taller de Valores 3: Poniéndolos en práctica | Migra Studium (Barcelona) y Esade Madrid (Madrid) | 3 | 44 |

“Durante el taller, viajamos en el tiempo para seguir los pasos de san Ignacio de Loyola y nos tomamos tiempo para reflexionar sobre lo que su vida y sus aportaciones significaron para las contribuciones que hacemos hoy en Esade.”

Phillip Rogiers, profesor del Departamento de Dirección de Personas y Organización de Esade

7.6. Vida interior para el crecimiento personal y el impacto sostenible: una comunidad con propósito



Inspirados en la tradición jesuita, facilitamos procesos que permitan a las personas **descubrir su propósito y cultivar su dimensión de sentido**. Se trata de una «espiritualidad» que evoca espontáneamente la interioridad y el autoconocimiento, pero también un descentramiento con respecto al yo más egocéntrico, favoreciendo una profunda estima hacia los demás y hacia la naturaleza.

Para algunas personas, esta experiencia de descentramiento significa también una apertura a la trascendencia que, de esta forma, genera una genuina experiencia religiosa. Se trata, en definitiva, de un diálogo enriquecedor, realizado desde la apertura y el respeto auténtico por las diferencias, que permite adaptar nuestro proceder al contexto de cada una de las personas con que nos relacionamos.

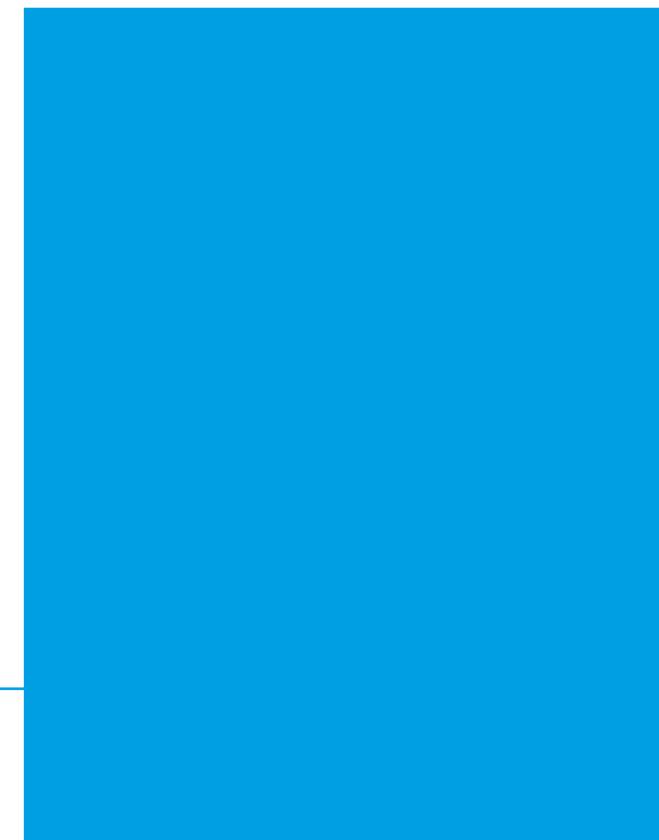
“Los paseos contemplativos entre los campus de Barcelona-Pedralbes y Barcelona-Sant Cugat me han regalado una experiencia espiritual única. En el camino, he estrechado lazos, construido relaciones auténticas y aprendido el valor de abrirme a los demás, gracias a las vivencias que nos ofrece la comunidad de Esade.”

Berta Santos, *coach* jurídica y antigua alumna del Máster de Propiedad Intelectual y Nuevas Tecnologías

| Iniciativas más destacadas del curso 2023-2024 | Público | Fechas | Participantes |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|---------------|
| Capstone: Leadership, Values and Self-Knowledge: Curso integrador al final del programa BBA que invita a los alumnos a realizar diferentes prácticas y ejercicios que les ayudan a descubrir cómo tomar decisiones que les aporten paz interior y creen relaciones armoniosas con quienes les rodean y con el planeta. | Estudiantes | Del 25 al 29 de junio de 2024 | 376 |
| Retiro regenerativo y espiritual: Basado en la espiritualidad ignaciana, ofrece herramientas para el crecimiento personal a través de prácticas de sabiduría occidentales y orientales, adaptadas al contexto actual del liderazgo. | Participantes | 24 y 25 de febrero de 2024 | 20 |
| | | 8 y 9 de junio de 2024 | 13 |
| Paseo contemplativo: Caminata desde el campus de Barcelona-Pedralbes hasta el campus de Barcelona-Sant Cugat a través del Parque Natural de Collserola. | PAS/PDI/estudiantes | 4 de noviembre de 2023 | 36 |
| Receso de Adviento: Espacio de preparación para la Navidad, celebrado en el Centro de Espiritualidad de Manresa. | PAS/PDI | 15 de diciembre de 2023 | 9 |
| Receso de Cuaresma: Espacio de preparación para la Semana Santa, celebrado en Sant Pere de les Puel·les (Barcelona). | | 15 de marzo de 2024 | 13 |

“En los últimos 4 años, en Esade hemos aprendido mucho de las diferentes disciplinas del mundo de los negocios, pero creo que el capstone module, con sus diferentes ejercicios, las reflexiones que hemos hecho en clase y las diferentes charlas que hemos tenido nos ha ayudado a entender quién somos y a dónde vamos. Y creo que esto, en un futuro, me ayudará a tomar mejores decisiones como profesional.”

Maria Ruiz, estudiante de 4.º del BBA



CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

- 8.1. Una cultura y una gobernanza ética, responsable y transparente
- 8.2. Modelo de gobernanza de la sostenibilidad
- 8.3. Asegurar el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad en las inversiones
- 8.4. Nuestra institución como referente por su compromiso con la sostenibilidad

COMPROMISO 6

08

CAPÍTULO OCHO

Gobernanza y cultura sostenible





Nos comprometemos a desempeñar una actuación ética y responsable en toda nuestra organización.

| Compromiso | Objetivos específicos |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Asumimos el compromiso de actuar de forma ética, responsable y transparente, en coherencia con nuestros valores y con nuestro propósito, para ser un referente por nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas nuestras áreas de impacto.</p> | <ol style="list-style-type: none">1. Asegurar el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad en las inversiones realizadas y garantizar la transparencia.2. Impulsar proyectos con impacto que contribuyan a que nuestra institución sea un referente por nuestro compromiso con la sostenibilidad. |

8.1. Una cultura y una gobernanza ética, responsable y transparente

En Esade, actuamos conforme a nuestros valores y a nuestra misión fundacional de forma ética, responsable y transparente.

Esade revisa e impulsa sus políticas corporativas para seguir reforzando su modelo de ética corporativa y cumplimiento normativo, que viene avalado por el compromiso de su Patronato y su modelo de prevención de delitos penales, aprobado en 2021.

A continuación, detallamos algunos puntos básicos del **modelo de ética corporativa y cumplimiento de Esade**:

- El **Código ético y código de conducta de Esade** recoge nuestros valores y la misión fundacional, así como los comportamientos que se esperan de las personas que componen la comunidad de Esade y de los terceros que se relacionan con la institución. Está publicado en la web corporativa:
- **Modelo de compliance penal.** Los elementos que componen el modelo de prevención de delitos penales se actualizan periódicamente conforme a los cambios que se van produciendo en la legislación que les afecta. El modelo de compliance penal de Esade viene recogido **en el manual y en la política de prevención de riesgos penales de Esade**, publicados en la intranet corporativa.
- El **canal de denuncias**, conocido internamente como “canal ético”, fue revisado durante el curso 2022-2023 para dar cumplimiento a lo establecido por la Ley reguladora de la protección de las personas que informan sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción. Se halla en una plataforma contratada a un proveedor externo, para ofrecer mayores garantías de seguridad y confidencialidad a los informantes, y está debidamente anunciado en la web corporativa.

Órganos responsables de monitorizar el modelo de prevención de delitos penales y velar por su cumplimiento

Órgano de Cumplimiento.

Designado para supervisar y velar por el modelo de prevención de delitos penales, designado formalmente por el Patronato de Esade. Dicho órgano emite y reporta anualmente la Memoria anual de cumplimiento al Patronato de la Fundació Esade.



Comité Ético.

Designado como responsable de la gestión del canal ético (canal de denuncias), cuyos miembros han sido igualmente designados por el Patronato de la Fundació Esade. Durante el curso 2023-2024, se ha modificado la composición de este órgano. La designación de un nuevo miembro ha sido aprobada formalmente por el Patronato de la Fundació Esade.

Área de Cumplimiento.

Monitoriza de forma continua la emisión y/o la revisión de las políticas corporativas para la construcción de un modelo sólido de ética corporativa y cumplimiento normativo. Asimismo, impulsa la realización de las campañas de comunicación oportunas, con el fin de difundir la normativa corporativa.

Con fecha 23 de febrero de 2024, la Fundación obtuvo la correspondiente certificación oficial del Sistema de gestión de seguridad de la información (ISO 27001:2022) y del Sistema de gestión de privacidad de la información (ISO 27701).

Durante el curso 2023-2024, se han revisado y/o aprobado, entre otras, las siguientes normativas para reforzar nuestro modelo de gobernanza y cumplimiento:

→ **Nuevo régimen disciplinario** aplicable a las personas que estudian en nuestra institución, conforme a los requisitos exigidos por la Ley 3/2022 de convivencia universitaria.

Cabe destacar, asimismo, la presentación de la Memoria anual de cumplimiento a los miembros del Patronato de la Fundació Esade, con el detalle de las actividades acometidas por el Órgano de Cumplimiento, así como un resumen de la tipología y de los asuntos gestionados a través del canal ético.

Comunicaciones al Comité Ético de la Fundació Esade (curso 2023-2024)

| Tipo de comunicación | 2022-2023 | 2023-2024 | % de variación |
|------------------------------------------------|-----------|-----------|----------------|
| Conflicto de interés | 6 | 10 | 67% |
| Consulta | 1 | 4 | 300% |
| Denuncia | 4 | 3 | -25% |
| Total | 11 | 17 | 55% |
| Canal de entrada | 2022-2023 | 2023-2024 | % de variación |
| Canal electrónico | 7 | 15 | 114% |
| Experto independiente | 4 | 0 | -100% |
| Responsable del sistema interno de información | 0 | 2 | 100% |
| Total | 11 | 17 | 55% |



Patronato de la Fundació Esade

El Patronato de la Fundació Esade es el órgano de gobierno y administración de la fundación, responsable de representarla y gestionarla. Está compuesto por entre seis y veinte miembros. La composición actualizada del Patronato puede consultarse [aquí](#):

| Patronato | 2022-2023 | Peso % | 2023-2024 | Peso % |
|----------------|-----------|-------------|-----------|-------------|
| Mujeres | 4 | 22% | 6 | 33% |
| Hombres | 14 | 78% | 12 | 67% |
| Total | 18 | 100% | 18 | 100% |

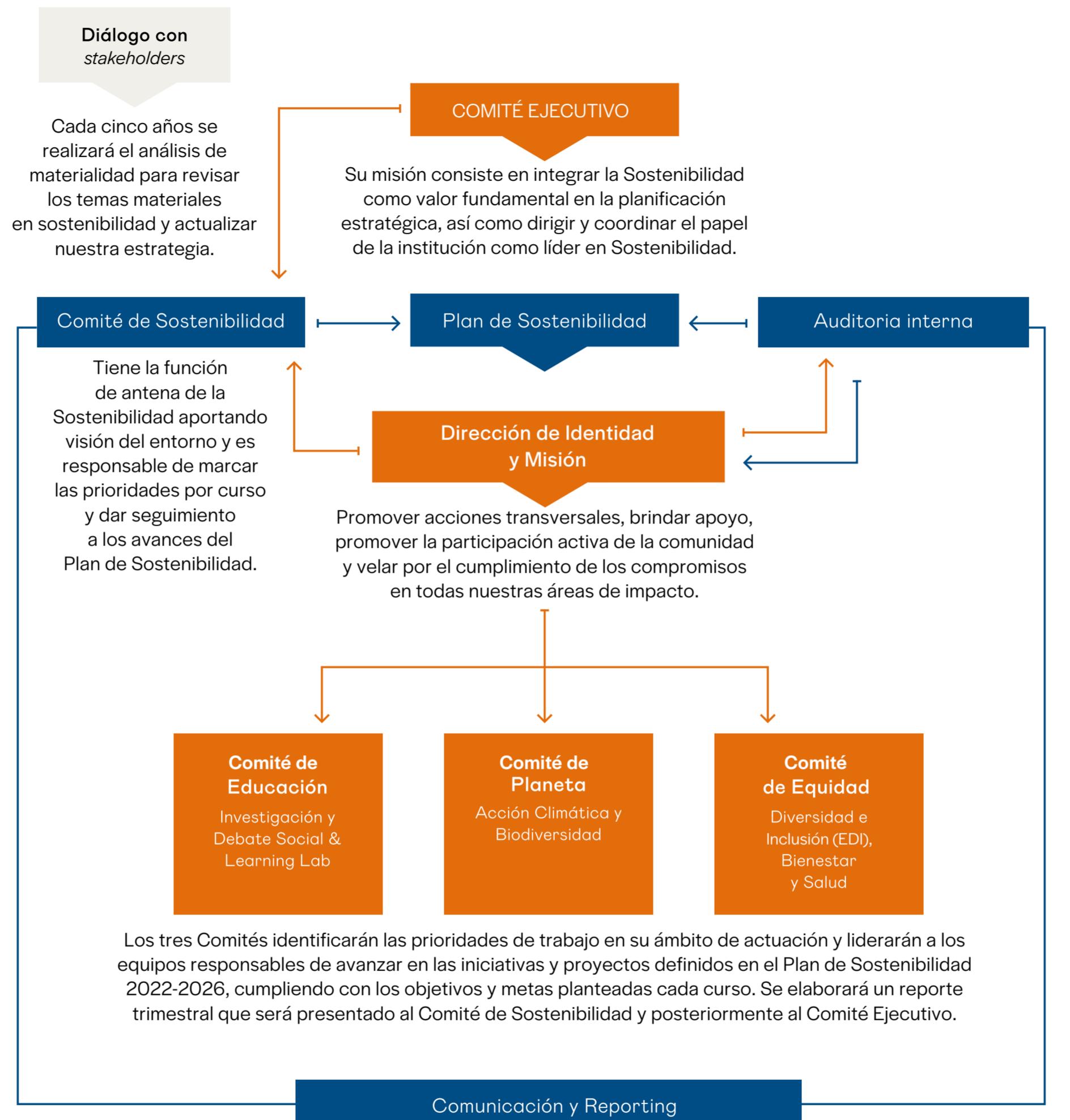
Corresponden al Patronato todas las facultades que tiene atribuidas estatutariamente y, en general, las que requiera para el logro de las finalidades fundacionales, sin más excepciones que las establecidas en la legislación aplicable y en sus Estatutos.

El Patronato puede delegar a uno o más miembros para que ejerzan todas o parte de sus facultades de manera mancomunada, colegiada o indistinta, salvo las indelegables, y nombrar a todo tipo de apoderados generales o especiales. Puede designar y remover, entre sus miembros, vicepresidencias ejecutivas que colaboren estrechamente con el presidente o la presidenta en ámbitos específicos, y crear comisiones *ad hoc*.

La Dirección Económico-Financiera reporta sobre la situación económica de la Fundación, y el presupuesto del año siguiente se aprueba en la última reunión del curso. La Comisión de Auditoría supervisa las cuentas anuales de la Fundació Esade, las cuales son auditadas externamente y presentadas al Patronato para su aprobación.

8.2. Modelo de gobernanza de la sostenibilidad

El modelo de gobernanza de la sostenibilidad está integrado por diversos comités, que serán los responsables de coordinar los esfuerzos necesarios para avanzar hacia una institución académica ejemplar, inclusiva, responsable, sostenible y transparente, que tenga en el centro a las personas y actúe en beneficio de la regeneración de nuestro planeta.



→ Para más información aquí:



8.3. Asegurar el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad en las inversiones

Desde febrero de 2022, la cartera de inversión de la Fundació Esade es 100% sostenible y se rige según la normativa europea *Sustainable Finance Disclosures Regulation* (SFDR), que entró en vigor en marzo de 2021, y se cumplen los objetivos de incorporar aspectos ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ESG) en las decisiones y en la gestión de las inversiones, y de rendir cuentas de ellas ante los inversores.

8.4. Nuestra institución como referente por su compromiso con la sostenibilidad

El impacto social, la innovación y la responsabilidad social son prioridades de Esade desde sus orígenes. Como muestra de nuestro compromiso, continuamos avanzando hacia una cultura orientada al impacto social siguiendo las recomendaciones del **Business School Impact System (BSIS)** de la EFMD y la medición de impacto según la encuesta **Positive Impact Rating (PIR)**. Nuestro compromiso y nuestros avances en materia de sostenibilidad y de responsabilidad social también han sido reconocidos en diferentes *rankings*.



Business School Impact System (BSIS)

En septiembre de 2022, Esade obtuvo el sello del *Business School Impact System (BSIS)* como reconocimiento a su notable impacto social, al elevado número de estudiantes internacionales y a su compromiso con la innovación y el emprendimiento. Para seguir avanzando hacia una **cultura de la medición del impacto**, en julio de 2024 se elaboró un reporte interno de progreso.

Positive Impact Rating (PIR)

En la 5.^a edición del *Positive Impact Rating (PIR)*, la encuesta que mide el impacto positivo de las escuelas de negocios en la sociedad, Esade ha obtenido, en opinión de nuestros estudiantes, el nivel 3, que la acredita como “escuela en progreso”, lo cual nos invita a **seguir trabajando con ilusión y avanzando en sostenibilidad**.

En respuesta a la retroalimentación recibida, a partir del próximo curso se estrena una nueva campaña de comunicación y sensibilización, dirigida a toda la comunidad de Esade, para dar a conocer el Plan de sostenibilidad y todas las iniciativas.

| | PIR 2020 | PIR 2021 | PIR 2022 | PIR 2023 | PIR 2024 |
|-----------------------|-------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Nivel obtenido | 3 – escuela en progreso | 4 - escuela transformadora | 4 - escuela transformadora | 4 - escuela transformadora | 3 – escuela en progreso |

“Esade ha demostrado siempre un firme compromiso con la construcción de una sociedad más justa y sostenible, siendo este un valor fundamental para la institución. Este año, ese compromiso se ha visto reflejado una vez más en los rankings del Financial Times, en que ha experimentado una mejora sustancial en las variables directamente relacionadas con la sostenibilidad.”

Sostenibilidad y rankings

El compromiso de Esade con la excelencia nos ha posicionado como una institución académica de referencia, lo cual se refleja en nuestras posiciones globales en los *rankings* con más reputación del mundo, así como en las distintas categorías relacionadas con la sostenibilidad.

The timeline diagram shows two orange arrows representing the academic years 2022-2023 and 2023-2024. Each arrow has a small white circle in the center, with the text 'MBA' and the month and year below it to its right. The 2022-2023 arrow has 'Febrero de 2023' and 'Septiembre de 2023'. The 2023-2024 arrow has 'Febrero de 2024' and 'Septiembre de 2024'.

| Variables de sostenibilidad en el ranking del <i>Financial Times</i> | 2022-2023 | 2023-2024 |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| MBA | Febrero de 2023 | Febrero de 2024 |
| MIM | Septiembre de 2023 | Septiembre de 2024 |

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|---|
| Posición por el número de horas de core courses dedicadas a contenidos ESG. | 20 | 4 | 19 | 7 |
| Posición por el año en que Esade se compromete a conseguir el <i>net zero</i> . | 51 | 4 | 4 | 3 |

09

CAPÍTULO NUEVE

Visión de futuro



9. Visión de futuro

Con el propósito de fortalecer nuestro impacto positivo en la sociedad, nuestra institución continúa desarrollando, con compromiso y dedicación, tres líneas de acción prioritarias, en consonancia con el pilar de misión e impacto social definido en el Plan estratégico institucional 2023-2027.



1

Comunidad integrada y alineada con la misión de la institución

Se amplía la oferta de espacios formativos y de reflexión, como el taller *“Putting our values into practice through our leadership model”* y la Comunidad de Misión, que brindan a los miembros de nuestra comunidad la oportunidad de compartir ideas y profundizar en la comprensión de los valores que dan sentido y propósito a nuestra institución.

2

Experiencia educativa alineada con nuestros valores y con la formación integral de la persona

Para desarrollar liderazgos responsables, continuamos apostando por el aprendizaje-servicio (ApS) y por las experiencias educativas que promueven el desarrollo del liderazgo consciente. En el curso 2024-2025, cabe destacar la consolidación de los *regenerative retreats* para los participantes de los *Executive Masters* y el taller IKIGAI para los estudiantes de grado. Se trata de espacios que ayudan a los participantes a integrar sus experiencias educativas, profesionales y personales para conectarlas con su propósito, a dar sentido a sus vidas y a desarrollar capacidades, habilidades y actitudes que les resultarán esenciales para moverse en contextos complejos y en continua transformación.

3

Mejora y medición del impacto social

Nuestra comunidad continúa avanzando en la consolidación de una cultura centrada en la medición del impacto de nuestras acciones. En el curso 2024-2025, Esade ha dado un paso importante en su compromiso a favor de la sostenibilidad, al alcanzar la neutralidad de carbono en las emisiones de alcances 1 y 2, que supone una reducción del 84% respecto a 2019. Además, hemos logrado avances significativos en la evaluación del progreso de nuestro Plan de sostenibilidad y en la medición del desarrollo del liderazgo responsable en los graduados del programa BBA, una iniciativa que se ampliará a otros grados en los próximos años. Próximamente, iniciaremos también un proceso de diálogo con nuestros grupos de interés para revisar los temas más relevantes y definir las prioridades que orientarán nuestro siguiente Plan de sostenibilidad.

CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

- 10.1. Anexo 1. Indicadores clave de seguimiento del Plan de sostenibilidad
- 10.2. Anexo 2: Índice de los contenidos de los principios del PRME
- 10.3. Anexo 3: Índice de contenidos de los 10 principios del Pacto Mundial

10

CAPÍTULO DIEZ

Anexos



10.1. Anexo 1.

Indicadores clave de seguimiento del Plan de sostenibilidad

| COMPROMISO 1  Investigación, educación y debate social. Incluiremos la sostenibilidad de manera integral y transversal en todas las dimensiones de nuestra actividad. | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|  4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS | | | |
| Objetivo 1. Transversalizar la sostenibilidad en nuestra oferta curricular, consiguiendo que, en cada programa, el 75% de las asignaturas troncales incorporen estos contenidos en el curso 2025-2026. | | | |
| CÓDIGO | INDICADORES DE EDUCACIÓN | 2022-2023 | 2023-2024 |
| C1.ED01.i01 | Por programa, número de asignaturas obligatorias con algunos contenidos sobre sostenibilidad | Business School BBA: 8 BiTLASI: 12 MSc MIM: 3 FT MBA: 26 | Business School BBA: 15 BiTLASI: 13 MSc MIM: 4 FT MBA: 26 |
| | | Law School GED: 7 GBD: 5 GDL: 12 GEL: 9 | Law School GED: 23 GBD: 38 GDL: 40 GEL: 17 |
| C1.ED01.i02 | Por programa, porcentaje de cobertura de la sostenibilidad en asignaturas obligatorias | Business School BBA: 46% BiTLASI: n. d. MSc MIM: 54% FT MBA: 100% | Business School BBA: 44,4% BiTLASI: 65,4% MSc MIM: 61,5% FT MBA: 100% |
| | | Law School GED: 16% GBD: 28% GDL: 23% GEL: 24% | Law School GED: 54,5% GBD: 50% GDL: 63,2% GEL: 75% |

| | | | |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1.ED01.i03 | Por programa, número de asignaturas obligatorias específicas sobre sostenibilidad | Business School BBA: 1 BiTLASI: 1 MSc MIM: 4 FT MBA: 4 | Business School BBA: 1 BiTLASI: 4 MSc MIM: 4 FT MBA: 4 |
| | | Law School GED: 2 GBD: 2 GDL: 3 GEL: 3 | Law School GED: 1 GBD: 2 GDL: 8 GEL: 7 |
| C1.ED01.i04 | Por programa, número de asignaturas optativas específicas sobre sostenibilidad | Business School BBA: 31 BiTLASI: n. d. Programas MSc: 19 FT MBA: 15 | Business School BBA: 27 BiTLASI: 11 Programas MSc: 18 FT MBA: 14 |
| | | Law School GED: 14 GBD: 14 GDL: 16 GEL: 7 | Law School GED: 24 GBD: 51 GDL: 24 GEL: 24 |
| C1.ED01.i05 | Número de programas de grado y máster especializados en desarrollo sostenible | Business School Grados: 1 Masters: 1 | Business School Grados: 1 Masters: 1 |
| | | Law School 0 | Law School 0 |
| C1.ED01.i06 | Número de programas de Executive Education especializados en desarrollo sostenible | Executive Education Executive Máster: n. d. Open Programs: n. d. Custom and Partner Programs: n. d. Programs IN/ON: n. d. | Executive Education Executive Máster: 2 Open Programs: 8 Custom and Partner Programs: 8 Programs IN/ON: 5 |
| | | | |

BBA: Grado en Dirección de Empresas

MSc: Masters of Science

GED: Grado en Derecho

FT MBA: Full Time Master of Business Administration

GBD: Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho

BITLASI: Bachelor in Transformational Leadership and Social Impact

GDL: Doble Grado en Derecho y Global Governance,

Economics & Legal Order

GEL: Grado en Global Governance, Economics & Legal Order

| Objetivo 2. Garantizar la presencia de la sostenibilidad en todos los ámbitos de la investigación y el debate social. | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| CÓDIGO | INDICADORES DE INVESTIGACIÓN | 2022-2023 | 2023-2024 |
| C1.IN02.i01 | Porcentaje de artículos con factor de impacto con contenidos sobre sostenibilidad | 44% | 38% |
| C1.IN02.i02 | Porcentaje de otros artículos <i>peer reviewed</i> , sin factor de impacto, con contenidos sobre sostenibilidad | 37% | 50% |
| C1.IN02.i03 | Porcentaje de libros con contenidos sobre sostenibilidad | 58% | 100% |
| C1.IN02.i04 | Porcentaje de capítulos de libros con contenidos sobre sostenibilidad | 21% | 53% |
| C1.IN02.i05 | Porcentaje de casos con contenidos sobre sostenibilidad | 70% | 0% |
| C1.IN02.i06 | Porcentaje total de publicaciones con contenidos sobre sostenibilidad | 39% | 45% |
| C1.IN02.i07 | Porcentaje de premios y reconocimientos sobre sostenibilidad | 67% | 40% |

| Objetivo 2. Garantizar la presencia de la sostenibilidad en todos los ámbitos de la investigación y el debate social. | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|
| CÓDIGO | INDICADORES DEL DEBATE SOCIAL | 2022-2023 | 2023-2024 |
| C1.DS02.i01 | Número de actos ofrecidos con contenidos sobre sostenibilidad: → Instituto de Innovación Social → Esade Center for Social Impact → Cátedra LiderazgoS y Sostenibilidad | 15 32 09 | 18 30 06 |
| C1.DS02.i02 | Número de artículos en <i>Do Better</i> sobre sostenibilidad | 30 | 59 |
| C1.DS02.i03 | Porcentaje de artículos en <i>Do Better</i> sobre sostenibilidad | 19,6% (30/153) | 32,77% (59/180) |

| Objetivo 3. Facilitar los recursos necesarios para incorporar la sostenibilidad, promoviendo políticas de incentivos. | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| CÓDIGO | INDICADORES DE INVESTIGACIÓN | 2022-2023 | 2023-2024 |
| C1.IN03.i01 | Porcentaje de profesores con publicaciones sobre sostenibilidad | 51% | 45% |

| COMPROMISO 2 | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | El campus como laboratorio de innovación y aprendizaje. Convertiremos nuestro campus en un laboratorio de aprendizaje de referencia en materia de sostenibilidad. |
| Objetivo 1: Utilizar nuestro campus como un laboratorio de aprendizaje que contribuya a desarrollar una nueva sustainability mindset en nuestra comunidad. | |

| CÓDIGO | INDICADORES | 2022-2023 | 2023-2024 |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C2.CLI01.i01 | Número de asignaturas (estudiantes, retos, equipos, coaches y ODS) que favorecen el impacto social y la sostenibilidad, a cargo de la Rambla de la Innovación | 9 asignaturas 488 estudiantes 12 retos 73 equipos 23 coaches ODS: 3, 6, 9, 12 y 13 | 6 asignaturas 366 estudiantes 20 retos 65 equipos 33 coaches ODS: 1, 2, 3, 6, 11, 12, 13, 14, 15 y 16 |
| C2.CLI01.i02 | Número de proyectos de emprendimiento y <i>start-ups</i> (participantes, mentores y ODS) que favorecen el impacto social y la sostenibilidad, a cargo de la Rambla de la Innovación | 71 proyectos 117 participantes 47 mentores ODS: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15 y 17 | 98 proyectos 170 participantes 66 mentores ODS: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15 y 17 |



Objetivo 2: Impulsar el aprendizaje basado en la pedagogía experiencial y transformacional.

| CÓDIGO | INDICADORES | 2022-2023 | 2023-2024 |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| C2.CLI02.i01 | Número de estudiantes que hacen prácticas curriculares y promedio de horas dedicadas por estudiante | 1.216 estudiantes 508 horas promedio/estudiante | 1.338 estudiantes 513 horas promedio/estudiante |
| C2.CLI02.i02 | Número de asignaturas de Aprendizaje-Servicio (ApS) en los Grados, número de ediciones y número de estudiantes que participan | 14 asignaturas 23 ediciones 591 estudiantes | 16 asignaturas 25 ediciones 509 estudiantes |
| C2.CLI02.i03 | Número de estudiantes que participan en el programa SUD <i>Internship</i> y SUD <i>Consulting</i> , número de proyectos y número de países donde se han realizado | 59 estudiantes 35 proyectos 12 países | 64 estudiantes 39 proyectos 14 países |

Objetivo 2. Implementar una estrategia de comunicación en temas de sostenibilidad dirigida a los diferentes grupos de interés internos y externos.

| CÓDIGO | INDICADORES | 2022-2023 | 2023-2024 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C3.CCP02.i01 | Acciones destacadas | Puesta en marcha del proyecto “stakeholder engagement” | Rediseño de la memoria sobre la base del cuadro de mando “accountability” del Plan de sostenibilidad |
| Objetivo 3. Crear alianzas que contribuyan a impulsar nuestra estrategia de sostenibilidad y promover cambios que tengan un impacto positivo. | | | |
| C3.CCP03.i01 | Número de partners (sectores, proyectos y ODS) logrados por la Rambla de la Innovación que favorezcan el impacto social y la sostenibilidad | 17 partners de 6 sectores 7 proyectos ODS: 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15 y 17 | 28 partners de 10 sectores 13 proyectos ODS: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15 y 17 |

COMPROMISO 3

Comunidad, compromiso social y *partnerships* para acelerar los cambios y amplificar los impactos.



Situaremos a las personas de nuestra comunidad como los verdaderos agentes del cambio, para transformar la sociedad y mejorar el planeta a través de acciones de sensibilización y fomentando *partnerships*.



Objetivo 1. Concienciar a nuestra comunidad para desarrollar una *sustainability mindset* a través de la organización de actividades extracurriculares.

| CÓDIGO | INDICADORES | 2022-2023 | 2023-2024 |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| C3.CCP01.i01 | Número de personas de nuestra comunidad educativa que participan en la agenda anual de actividades co-curriculares sobre sostenibilidad | 300 | 573 |

COMPROMISO 4

Nuestro compromiso con el Planeta. Asumimos el compromiso de actuar, formar e investigar para promover cambios que incidan positivamente en la regeneración del planeta.



Objetivo 1. Lograr la neutralidad de carbono en 2024 en los alcances 1 y 2, con compensación de las emisiones de GEI no reducibles.

| CÓDIGO | INDICADORES | 2022-2023 | 2023-2024 |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| C4.PLO1.i01 | Porcentaje de emisiones reducidas en los alcances 1 y 2 (TnCo2Eq) respecto al periodo base: año 2019 | 85,88% (*) (288,260/2.041,789) | 83,62% (*) (334,330/2.041,789) |

| Objetivo 2. Reducir las emisiones de alcance 3 asociadas a la movilidad en un 33% para 2030, tomando como base las emisiones de 2019. | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|
| CÓDIGO | INDICADORES | 2022-2023 | 2023-2024 |
| C4.PL02.i01 | Porcentaje de emisiones reducidas de alcance 3 asociadas a la movilidad respecto al periodo base: año 2019 | 24,48% (*) (4.716,02/6.244,52) | 1,29% (*) (6.163,86/6.244,52) |
| C4.PL02.i02 | Porcentaje de emisiones reducidas de alcance 3 asociadas a la movilidad por alumno respecto al periodo base: año 2019 | 48,17% (*) (0,498/0,961) | 12,32% (*) 0,843/0,961) |
| C4.PL02.i03 | Porcentaje de reducción en el consumo de agua con respecto al curso anterior | +17,57% (19.014,52/16.172,63) | 3,82% (18.288,83/19.014,52) |
| C4.PL02.i04 | Porcentaje de reducción en el consumo del papel con respecto al curso anterior | 13,56% (3,76/4,35) | +46,28% (5,50/3,76) |
| C4.PL02.i05 | Porcentaje de reducción en la generación y tratamiento de residuos con respecto al curso anterior | 37,37% (56.164,78/89.671,30) | +238,29% (190.001,95/56.164,78) |
| Objetivo 3. Actuar en las compras para promover cambios que impacten de manera positiva en la regeneración del planeta, consiguiendo un 50% del volumen de compras (en €) gestionadas con criterios ESG en el curso 2025-2026. | | | |
| CÓDIGO | INDICADORES | 2022-2023 | 2023-2024 |
| C4.PL03.i01 | Porcentaje del volumen de compras (en €) gestionadas con criterios ESG del curso a reportar | 20,94% (12.478.236/59.588.512,43) | 39,12% (26.768.470,52/68.431.035,12) |
| C4.PL03.i02 | Porcentaje de proveedores suscritos al código de conducta de Esade | 93,66% (1.137/1.214) | 97% (901/929) |

| Objetivo 4. Reducir el consumo de energía en las instalaciones en un 15% en el curso 2025-2026 (respecto al periodo base: 2019). | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--|--|
| CÓDIGO | INDICADORES | 2022-2023 | 2023-2024 | | |
| C4.PL04.i01 | Variación del consumo energético en las instalaciones con respecto al curso anterior | -4,11% (6.283.623,94/6.552.989,82) | +2,46% (6.438.333,90/6.283.623,94) | | |
| C4.PL04.i02 | Variación del consumo de gas respecto al curso anterior | +25,58% (1.649.104,93/1.313.203,31) | +8,10% (1.782.742,54/1.649.104,93) | | |
| (*) Se reportan los datos de las emisiones calculadas para el curso 2022-2023 porque aún no se dispone de los datos del curso 2023-2024. Los datos hacen referencia al año 2019, no al curso 2019-2020 puesto que dicho curso fue atípico, debido a la pandemia, y por tanto no es representativo para hacer la comparativa. | | | | | |
| COMPROMISO 5 | | | | | |
|  | | Personas. Asumimos el compromiso de promover y garantizar un entorno de trabajo que facilite el bienestar y la igualdad de oportunidades para todas las personas. | | | |
|  | | | | | |
| Objetivo 1. Garantizar la incorporación de criterios de diversidad, equidad e inclusión de manera integral en toda la institución otorgando un mínimo de 60 becas a estudiantes de grado y doble grado de nuevo acceso cada año hasta el curso 2025-2026. ... consiguiendo que toda la plantilla se halla formado en criterios EDI en el curso 2025-2026 para promover y garantizar un entorno inclusivo. | | | | | |
| CÓDIGO | INDICADORES | 2022-2023 | 2023-2024 | | |
| C5.PE01.i01 | Importe de becas | 4.60 M € | 5.00 M € | | |
| C5.PE01.i02 | Número de estudiantes becados | 307 | 295 | | |

| C5.PE01.i03 | Número de estudiantes becados de grado y doble grado en primer curso | 79 | 57 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| C5.PE01.i04 | Número de plantilla y número de horas de formación en EDI | 70 participantes 15 horas | 579 participantes 22,5 horas |
| C5.PE01.i05 | Porcentaje de la plantilla con contrato formada en EDI | 6,51% (70/1.074) | 48,98% (579/1.182) |
| C5.PE01.i06 | Número de nuevas adaptaciones curriculares para alumnos con capacidades diferentes y número de programas implicados | 32 nuevas adaptaciones 10 programas implicados | 44 nuevas adaptaciones 14 programas implicados |
| <p>Objetivo 2. Mejorar en la equidad entre mujeres y hombres y la no discriminación en la plantilla, en los cargos directivos y en los órganos de dirección ...</p> <p>... consiguiendo que el porcentaje de mujeres en cargos directivos alcance el 50% en el curso 2025-2026.</p> <p>... consiguiendo que el porcentaje de mujeres en órganos de decisión en el ámbito académico alcance el 50% en el curso 2025-2026.</p> <p>... consiguiendo que el porcentaje de mujeres investigadoras en el core faculty alcance el 50% en el curso 2025-2026.</p> <p>... consiguiendo una reducción del 50% en la brecha salarial de género en el curso 2025-2026 (respecto al período base: 2020-2021).</p> | | | |
| CÓDIGO | INDICADORES | 2022-2023 | 2023-2024 |
| C5.PE02.i01 | Porcentaje de mujeres en la plantilla | 55,77% (599/1.074) | 53,13% (628/1.182) |
| C5.PE02.i02 | Porcentaje de mujeres en cargos directivos | 33% | 38,88% |
| C5.PE02.i03 | Porcentaje de mujeres en órganos de decisión en el ámbito académico | 30% | 37,14% |
| C5.PE02.i04 | Porcentaje de mujeres investigadoras en el core faculty | 42% | 41,77% |
| C5.PE02.i05 | Porcentaje de brecha salarial | 26,80% | 18,23% |
| C5.PE02.i06 | Número total de nacionalidades de la plantilla | 41 | 50 |

| C5.PE02.i07 | Igualdad retributiva | 15,21 | 14,92 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| C5.PE02.i08 | Porcentaje de mujeres en el equipo directivo (Comité Ejecutivo, CEX) | 53,85% (7/13) | 42,86% (6/14) |
| C5.PE02.i09 | Porcentaje de mujeres en el patronato | 22,22% (4/18) | 33,33% (6/18) |
| <p>Objetivo 3. Mejorar el bienestar de las personas que integran nuestra comunidad, midiendo bienalmente el progreso a través de una encuesta de clima, consiguiendo como mínimo una media de satisfacción entre todos los indicadores analizados del 68% en el curso 2025-2026.</p> | | | |
| CÓDIGO | INDICADORES | 2022-2023 | 2023-2024 |
| C5.PE03.i01 | Porcentaje de mejora de los resultados de encuesta bienal del clima organizacional | n. a. | 70,8% |
| C5.PE03.i02 | Porcentaje de la plantilla que participa en actividades preventivas orientadas al fomento del cuidado de la salud | 17,2% (185/1.074) | 19,88% (235/1.182) |
| C5.PE03.i03 | Número total de horas en formación al personal en materia de riesgos laborales | 2026 | 586 |
| C5.PE03.i04 | Número de personas de nuestra comunidad educativa que participan en el programa Esade Well-being Days | 302 | 304 |
| C5.PE03.i05 | Número de personas de nuestra comunidad educativa que participan en la sensibilización sobre la salud mental | 150 | 177 |
| | Número total de participantes en la sala inmersiva | n. d. | 340 (203 SC y 137 BCN) |
| | Número de intervenciones atendidas en el "Punt Lila" durante la celebración del Campus Party | n. d. | 38 (21 mujeres y 17 hombres) |
| C5.PE03.i06 | Número de estudiantes que reciben atención personalizada en el servicio de atención psicológica (PACS) | 179 | 132 |

Objetivo 4. Activar procesos de escucha y entornos seguros para lograr alinear nuestros comportamientos con los valores institucionales, creando un mínimo de 4 procesos en el curso 2025-2026.

| CÓDIGO | INDICADORES | 2022-2023 | 2023-2024 |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| C5.PEO4.i01 | Número de procesos participativos y de escucha ofrecidos y el número total de participantes | 9 procesos 104 participantes | 15 procesos 317 participantes |

n. a.: no aplica, la encuesta se lleva a cabo de forma bienal

COMPROMISO 6



Gobernanza y cultura sostenible. Asumimos el compromiso de actuar de forma ética, responsable y transparente, en coherencia con nuestros valores y con nuestro propósito, para ser un referente por nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas nuestras áreas de impacto.



Objetivo 1. Asegurar el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad en las inversiones realizadas y garantizar la transparencia, consiguiendo que el 100% de las inversiones financieras sean realizadas con criterios ESG y cumplan con la normativa europea SFDR.

| CÓDIGO | INDICADORES | 2022-2023 | 2023-2024 |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| C6.GC01.i01 | Porcentaje de inversiones financieras realizadas con criterios ESG | 100% | 100% |

Objetivo 2. Impulsar proyectos con impacto que contribuyan a que nuestra institución sea referente por nuestro compromiso con la sostenibilidad.

| CÓDIGO | INDICADORES | 2022-2023 | 2023-2024 |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| C6.GC02.i01 | Obtención/renovación y reporte de progreso del sello <i>Business School Impact System</i> (BSIS) | 1er informe de progreso | Informe de progreso interno |
| C6.GC02.i02 | Nivel alcanzado en el <i>Positive Impact Rating</i> (PIR) | Nivel 4: escuela transformadora | Nivel 3: escuela en progreso |
| C6.GC02.i03 | Posiciones alcanzadas en las variables de sostenibilidad en el <i>ranking</i> del <i>Financial Times</i> (FT) por el número de horas de los <i>core courses</i> dedicadas a contenido ESG | MBA (Feb. 23): 20 MIM (Sept. 23): 4 | MBA (Feb. 24): 19 MIM (Sept. 24): 7 |
| | Posiciones alcanzadas en las variables de sostenibilidad en el <i>ranking</i> del <i>Financial Times</i> (FT) por el año en el que Esade se compromete a conseguir el <i>Net Zero</i> | MBA (Feb. 23): 51 MIM (Sept. 23): 4 | MBA (Feb. 24): 4 MIM (Sept. 24): 3 |

n.d.: no disponible, nuevo indicador

10.2. Anexo 2:

Índice de los contenidos de los principios del PRME

| Principios | | Capítulos relacionados en la memoria |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Principio 1 Propósito | Promovemos la educación en gestión responsable con el fin de fomentar la prosperidad inclusiva en un mundo de ecosistemas prósperos. | 1. Esade: nuestra razón de ser y nuestros valores 2. Nuestra estrategia de sostenibilidad |
| Principio 2 Valores | Colocamos la responsabilidad organizativa y la rendición de cuentas para con la sociedad y el planeta en el centro de todo lo que hacemos. | 3. Investigación, educación y debate social 5. Comunidad, compromiso social y partnerships para acelerar los cambios y amplificar los impactos 6. Nuestro compromiso con el planeta 7. La comunidad de Esade 8. Gobernanza y cultura sostenible |
| Principio 3 Enseñar | Transformamos nuestros entornos de aprendizaje al integrar los conceptos y las prácticas de la gestión responsable en nuestros planes de estudios y en nuestra pedagogía. | 3. Investigación, educación y debate social 4. El campus como laboratorio de innovación y aprendizaje |
| Principio 4 Investigación | Estudiamos a las personas, las organizaciones, las instituciones y la situación del mundo para que sirvan de inspiración de una gestión y práctica educativa responsables. | 3. Investigación, educación y debate social |
| Principio 5 Alianzas | Colaboramos con personas provenientes de los sectores empresarial, gubernamental, académico y de la sociedad civil para promover una educación y una práctica responsables en la gestión. | 5. Comunidad, compromiso social y partnerships para acelerar los cambios |
| Principio 6 Práctica | Adoptamos los principios de la gestión transparente y responsable en nuestras propias operaciones y gobernanza. | 6. Nuestro compromiso con el planeta 7. La comunidad de Esade 8. Gobernanza y cultura sostenible |
| Principio 7 Compartir | Compartimos nuestros éxitos y fracasos para facilitar un aprendizaje colectivo y materializar mejor nuestros valores y propósito compartidos. | 7. La comunidad de Esade 8. Gobernanza y cultura sostenible |

10.3. Anexo 3:

Índice de los contenidos de los diez principios del Pacto Mundial

| Principios | | Puntos relacionados en la memoria (página) |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Principio 1 | Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia. | <ul style="list-style-type: none"> → Misión y visión p. 6 → Modelo pedagógico p.13 → Investigación en ética p.18 → Unidades de conocimiento p.20-21 → Aprendizaje-Servicio p.29 → Programas para el desarrollo p.32 → Programa de becas p.50 |
| Principio 2 | Las empresas deben asegurarse de que sus negocios no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos. | <ul style="list-style-type: none"> → Estrategia de sostenibilidad p.7 → Plan de sostenibilidad p.8-9 → Investigación de impacto social p.18 → Debate social p.22 → Transparencia y rendición de cuentas p.59 |
| Principio 3 | Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. | <ul style="list-style-type: none"> → Gobernanza ética y responsable p.59 → Encuesta de clima p.56 → Formación: liderazgo humanista y con impacto p.13 |
| Principio 4 | Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. | <ul style="list-style-type: none"> → Creación entorno inclusivo p.51 → Plan de igualdad p.52 → Mejora bienestar p.54 → Procesos de escucha y entornos seguros p.56 → Código ético y código de conducta p.59 |

| Principios | | Puntos relacionados en la memoria (página) |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Principio 5 | Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil. | <ul style="list-style-type: none"> → Dado el tipo de actividad de la institución, el trabajo infantil no supone ningún riesgo. Al suscribir los 10 principios del Pacto Mundial, Esade se compromete claramente a favor de la erradicación del trabajo infantil |
| Principio 6 | Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y en la ocupación. | <ul style="list-style-type: none"> → Misión y visión p. 6 → Plan de sostenibilidad p. 8-9 → Plan de Igualdad p. 52 |
| Principio 7 | Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. | <ul style="list-style-type: none"> → Plan de sostenibilidad p. 8-9 → Transversalizar la sostenibilidad en el currículum p. 15 → Garantizar la sostenibilidad en la investigación p. 18 → Lograr la neutralidad de carbono p. 43 → Reducir el consumo de energía p. 45 |
| Principio 8 | Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. | <ul style="list-style-type: none"> → Plan de sostenibilidad p. 8-9 → Lograr la neutralidad de carbono p. 43 → Iniciativas de mejora medioambiental p. 44 |
| Principio 9 | Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. | <ul style="list-style-type: none"> → Reducir las emisiones p. 43 → Medidas de mejora en la gestión medioambiental p. 46 |
| Principio 10 | Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. | <ul style="list-style-type: none"> → Modelo de ética corporativa y cumplimiento p. 59 → Órganos responsables p. 60 |