

Do Good.
Do Better.

Memoria de sostenibilidad e impacto

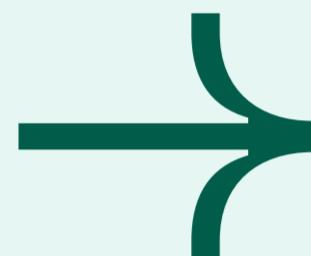
2022-2023



Índice

	Cartas	D1	Esade: nuestra razón de ser y nuestros valores	D2	Nuestra estrategia de sostenibilidad
D3	COMPROMISO 1 ↓ Investigación, educación y debate social	D4	COMPROMISO 2 ↓ El campus como laboratorio de innovación y aprendizaje	D5	COMPROMISO 3 ↓ Comunidad, compromiso social y <i>partnerships</i> para acelerar los cambios y amplificar los impactos
D6	COMPROMISO 4 ↓ Nuestro compromiso con el planeta	D7	COMPROMISO 5 ↓ La comunidad de Esade	D8	COMPROMISO 6 ↓ Gobernanza y cultura sostenible
D9	Visión de futuro	D10	Anexos		

Mensaje del presidente del Patronato y del director general



Esade nació con el compromiso de generar un impacto positivo y significativo en las personas, en las organizaciones y en la sociedad en general.

Uno de los hitos más destacados del curso 2022-2023 ha sido la elaboración del Plan estratégico institucional (PEI) de Esade para el período 2023-2027. El PEI define la visión 2030 de Esade bajo el lema "*Inspire to transform*" y entre sus principales objetivos destaca la ambición de ser una institución que fomenta e impulsa la "transformación con propósito de las organizaciones y de la sociedad".

Es importante destacar la integración del impacto social como elemento clave diferenciador de la propuesta de valor de Esade, fiel al compromiso inicial de sus fundadores. Por ello, el PEI 2023-2027 prevé el despliegue y el seguimiento del Plan de sostenibilidad 2022-2026 y del Plan de igualdad 2022-2026, además de la implementación de diversas acciones relacionadas con la experiencia educativa y la medición del impacto, fortaleciendo así la estrategia de impacto social y sostenibilidad de la institución.

Entre las múltiples iniciativas y actividades desarrolladas durante el curso 2022-2023, queremos destacar el inicio de una nueva titulación oficial, el *Master in Sustainability Management*, y los avances realizados en la transversalización de la sostenibilidad en la experiencia educativa. También ha sido muy relevante nuestra apuesta decidida por el fomento de la diversidad y la igualdad de oportunidades en las aulas. Durante el curso 2022-2023, 307 estudiantes con talento, pero de realidades socioeconómicas diversas, pudieron acceder a nuestros programas gracias al fondo de becas, cuyo importe global aumentó un 15%. Finalmente, resaltamos nuestros esfuerzos continuos para lograr la neutralidad de carbono en 2024 en los alcances 1 y 2, habiendo reducido nuestras emisiones un 84% en relación con el período base de 2019.

Este informe refleja nuestro compromiso con las personas, con el planeta y con la gobernanza. En este sentido, queremos reconocer, agradecer y felicitar a toda la comunidad de Esade por su implicación y desempeño. Asimismo, reiteramos nuestro firme compromiso con los Principios del Pacto Mundial y con los Principios por una Educación Responsable en Dirección de Empresas (PRME, en sus siglas en inglés), dos iniciativas de las Naciones Unidas que nos permiten avanzar en la mejora de la transparencia y de la rendición de cuentas.

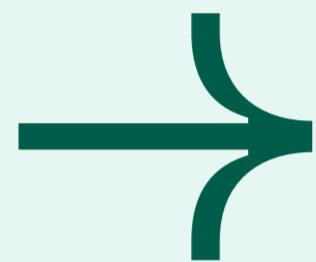
Deseamos que la lectura de este informe resulte útil y estimulante para todas aquellas personas interesadas en conocer cómo las instituciones de educación superior integran la sostenibilidad y buscan aumentar su impacto social como un elemento esencial de su quehacer cotidiano.



Jaume Guardiola
Presidente del Patronato
de la Fundació Esade

Xavier Mendoza
Director general

Mensaje de la directora de Identidad y Misión



En Esade, aspiramos a contribuir a la transformación de las personas y de las organizaciones promoviendo cambios sociales significativos que ofrezcan soluciones a las múltiples crisis globales interrelacionadas, como la emergencia climática, la creciente desigualdad y la polarización. Para ello, apostamos por crear una experiencia educativa basada en la excelencia académica y en el desarrollo de valores humanistas.

Fieles a nuestra misión, y en respuesta a las expectativas de nuestros principales grupos de interés, presentamos este informe, que detalla los avances en los seis compromisos incluidos en nuestro Plan de Sostenibilidad 2022-2026. Entre las múltiples iniciativas y actividades desarrolladas durante el curso 2022-2023, destacaría, por una parte, la presencia creciente de la ética, la responsabilidad social y la sostenibilidad en nuestra oferta educativa, y, por otra, la firme apuesta por experiencias educativas transformadoras que fomentan el compromiso social y el liderazgo consciente.

Durante este curso, también hemos seguido trabajando para convertir nuestro campus en un laboratorio sostenible de aprendizaje que contribuya a desarrollar y a formar a los profesionales responsables que nuestra sociedad necesita. En esta área, destacan nuestras acciones para optimizar el consumo de recursos y minimizar los residuos, con el fin de avanzar en nuestro compromiso de neutralidad de carbono en 2024 en los alcances 1 y 2.

Finalmente, quisiera resaltar varias iniciativas que nos ayudan a crear comunidad, una comunidad diversa, inclusiva, con propósito e impacto. Merecen mención especial el Programa de Becas, las actividades centradas en el cuidado y el bienestar de las personas, y los espacios que facilitan el cultivo de la vida interior y la dimensión de sentido y propósito. Todo ello contribuye a que, juntos y desde una profunda sensibilidad y calidad humana, trabajemos a favor de la justicia social y medioambiental.

Agradecemos a toda nuestra comunidad su compromiso para hacer de nuestra institución un proyecto de transformación personal y social.



Cristina Giménez
Directora de Identidad y Misión

D1

CAPÍTULO UNO

Esade: nuestra razón de ser y nuestros valores

CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

- 1.1. Nuestra misión: educar, investigar y generar debate crítico
- 1.2. Nuestros valores: calidad humana, excelencia académica y compromiso social
- 1.3. Integrando el propósito a nuestra estrategia institucional

Fundada en 1958 por la Compañía de Jesús y por un grupo de empresarios, Esade nació con un compromiso claro: **Generar un impacto positivo y significativo en los negocios, en el emprendimiento, en las personas y en la sociedad en general.**

Apostamos por crear una experiencia educativa basada en la **excelencia académica**, la **adquisición de conocimientos** técnicos y el **desarrollo de valores humanos**. Esta apuesta se traduce en una formación innovadora, vanguardista y de calidad, cuyo objetivo final es impactar en el ámbito empresarial y en la sociedad. Esta es nuestra contribución principal y nuestro impacto fundamental como institución educativa.

Esade forma parte de la Universidad Ramon Llull desde 1995 y de la red UNIJES de centros y universidades jesuitas.

1.1. Nuestra misión: educar, investigar y generar debate crítico

Nuestra misión como institución educativa **es impulsar y promover cambios sociales significativos y de impacto**, en un marco de diálogo intercultural e inspirados en las tradiciones humanistas y cristianas. Para ello, nos apoyamos en tres pilares fundamentales:

Educación

Proporcionar una formación integral de las personas, con el fin de que sean profesionales competentes y socialmente responsables.

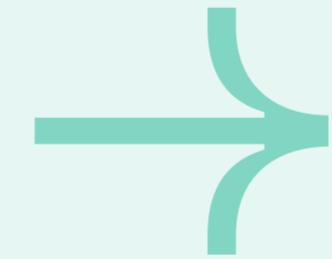
Conocimiento

Generar conocimiento para colaborar a mejorar las organizaciones y la sociedad.

Debate social

Contribuir al debate social para construir sociedades libres, prósperas, más justas y sostenibles, desde el punto de vista social y medioambiental.

1.2. Nuestros valores: calidad humana, excelencia académica y compromiso social



El Patronato de la Fundación Esade aprobó el 24 de enero de 2008 la **Declaración de Valores**. La comunidad de Esade se compromete a promover un conjunto de valores coherentes con la calidad humana y la excelencia académica y profesional, valores que quiere poner al servicio de la sociedad local y global en la cual se inserta. Los compromisos del Plan de sostenibilidad de Esade se inspiran en estos valores y articulan un plan de acción para hacerlos posible.

Nuestra misión y nuestros valores son los ejes de la formación integral de personas y profesionales con la cual estamos comprometidos.

**Do Good.
Do Better.**

Nuestro lema «Do Good. Do Better» refleja este compromiso.



	Actuar con integridad	Actuar con integridad en el trabajo académico y profesional. Significa comportarse, incluso en circunstancias difíciles, de forma comprometida con unos valores fundamentales, como el rigor y el esfuerzo en el desempeño, la honradez, el espíritu crítico, la equidad y el sentido de la responsabilidad.
	Ser Sensibles	Respetar a los compañeros, a todas las personas y a uno mismo, y ser sensibles a la situación concreta de los demás. Significa reconocer la dignidad de todas las personas y ser capaces de acompañar y ayudar a los demás cuando lo necesiten, colaborando así a construir un mundo más justo y humano.
	Valorar la diversidad	Valorar positivamente la diversidad y aprender de las diferencias entre personas, ideas y situaciones. Significa comprender que las diferencias de género, origen étnico, cultura, lengua, religión, orientación sexual, cualidades físicas u otras diferencias son oportunidades para aprender y para enriquecernos con las visiones diferentes de otras personas, del mundo y de uno mismo.
	Contribuir al bien común	Buscar el bien común, compartirlo y contribuir a él. Significa ser conscientes de que la obtención del propio bien no puede desligarse del bien de toda la comunidad y que, por tanto, ha de reflejarse en actitudes de respeto y de responsabilidad hacia la comunidad.
	Procurar una sociedad más justa y sostenible	Asumir responsabilidades y compromisos, al servicio de una sociedad más justa y sostenible. Significa comprender no solo lo que la realidad “es” de hecho, sino también lo que “debería ser”, de acuerdo con los valores fundamentales de la justicia y de la sostenibilidad medioambiental.

Fieles a nuestra misión y a nuestros valores fundacionales, los miembros de la comunidad de Esade se comprometen a trabajar en la construcción de una sociedad más humana, justa, solidaria, sostenible y respetuosa con las diferencias entre las personas.



“Uno de los motivos que me llevó a escoger Esade fueron sus valores, su enfoque personal y humano.”

Jean Claude Lampert,
estudiante de MBA 2023

“Formamos a personas capaces de transformar realidades.”

Tamyko Ysa, miembro del CEX y
presidenta del Claustro del Profesorado

1.3. Integrando el propósito a nuestra estrategia institucional

Uno de los hitos más destacados del curso 2022-2023 ha sido la elaboración del Plan estratégico institucional de Esade para el período 2023-2027 (PEI). El PEI define la visión 2030 de Esade con el lema ***Inspire to transform*** y entre sus principales objetivos destaca la ambición de ser una institución que fomenta e impulsa la **“transformación con propósito de las organizaciones y de la sociedad”**.

Visión 2030:

Esade es una institución universitaria reconocida internacionalmente por la innovación académica, por la calidad profesional y humana de sus graduados y por su contribución a la transformación con propósito de las organizaciones y de la sociedad.



El PEI está enfocado a conseguir un mayor impacto y se articula en torno a tres pilares básicos:

1

Excelencia
académica

2

Misión e
impacto social

3

Sostenibilidad
económica

Es relevante destacar la integración del impacto social como elemento clave diferenciador de la propuesta de valor de Esade, fiel al compromiso inicial de sus fundadores. Por ello, el PEI 2023-2027 prevé el despliegue y el seguimiento del Plan de sostenibilidad 2022-2026 y del Plan de igualdad 2022-2026, así como tres líneas de acción destacadas en el pilar de misión e impacto social que refuerzan la estrategia de impacto social y sostenibilidad de la institución.

Pilar estratégico: Misión e impacto social

→ Comunidad integrada y alineada con la misión de la institución (personal de administración y servicios, profesorado y alumnado).

→ Experiencia educativa alineada con nuestros valores y con la formación integral de la persona, aspirando a que nuestros graduados sean reconocidos por su excelencia profesional, su calidad humana y su compromiso social.

→ Mejora y medición del impacto social.

D2

CAPÍTULO DOS

Nuestra estrategia de sostenibilidad

CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

- 2.1. Una estrategia cocreada con visión de impacto con nuestros grupos de interés más relevantes: la matriz de materialidad
- 2.2. Plan de sostenibilidad 2022-2026: pilares de actuación, áreas de impacto y compromisos

El Plan de sostenibilidad 2022-2026 se definió a través de un proceso participativo («*Sustainable impact: Our chance to change the world together*»), iniciado en octubre de 2020. Para su realización, se contó con la implicación de 338 miembros de nuestra comunidad (profesorado, PAS y alumnado) y de 11 grupos de interés (empresas, instituciones públicas, antiguos alumnos y entidades sociales, entre otros).

El Plan de sostenibilidad se articula en torno a **6 compromisos básicos** que están totalmente alineados y dan respuesta a los asuntos más relevantes, tal como fueron priorizados en la matriz de materialidad realizada en 2021, fruto de un proceso de cocreación y diálogo con nuestros grupos de interés más relevantes.

2.1. Una estrategia cocreada con visión de impacto con nuestros grupos de interés más relevantes: la matriz de materialidad

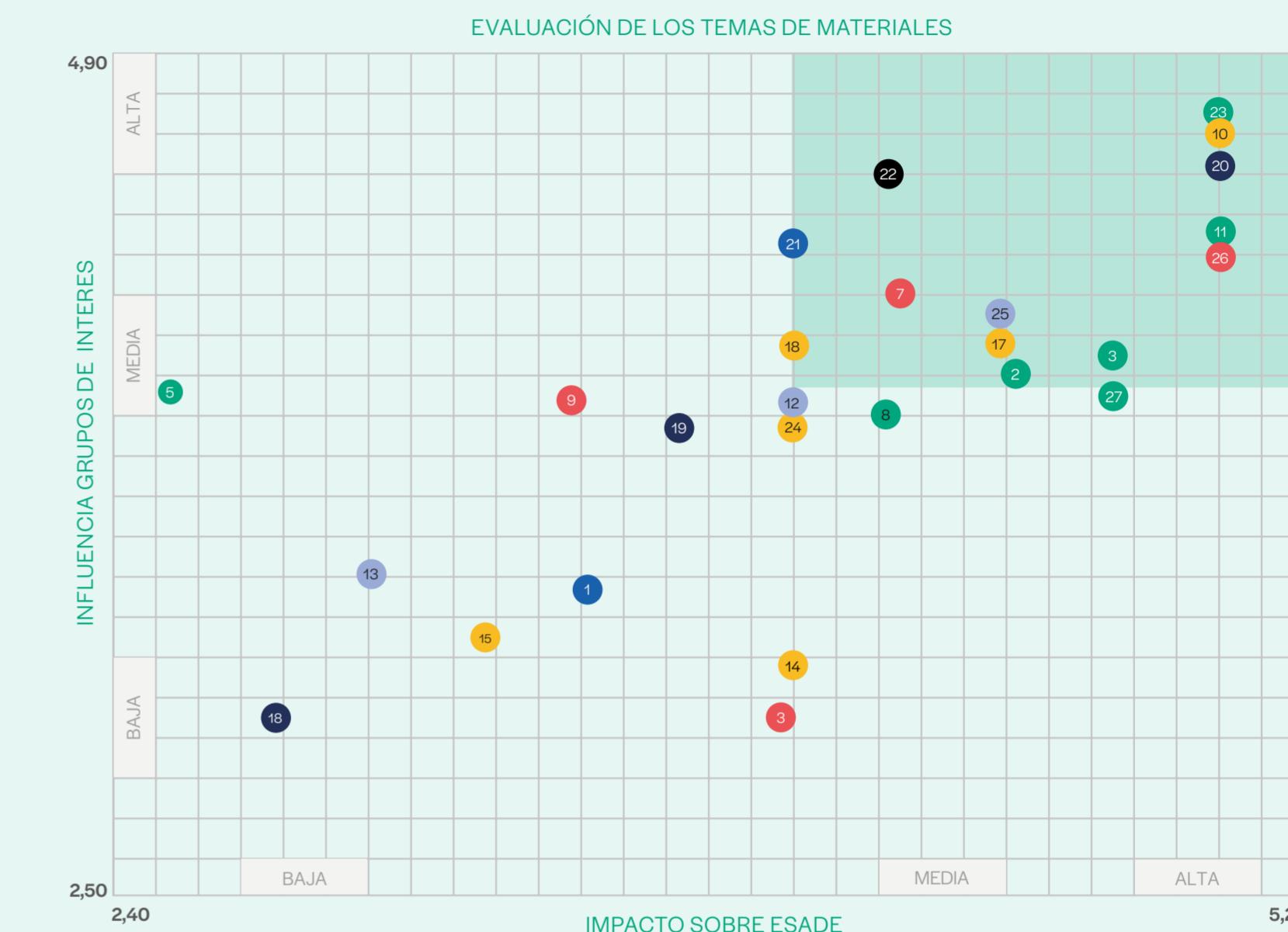
Durante el curso 2020-2021, Esade trabajó en la **actualización de su análisis de materialidad** no solo con el objetivo de conocer las expectativas y los temas materiales para la organización y sus grupos de interés, sino también como parte de un trabajo más profundo de actualización de su estrategia de sostenibilidad y sus compromisos en esta materia.

El análisis de materialidad se realizó a través de un diálogo en profundidad con 11 grupos de interés (Patronato, Comité Ejecutivo, Alianzas, Alumni, Empresas, Fundaciones y ONG, Proveedores,

Agencias acreditadoras y *rankings*, Alumnado, Profesorado y PAS), con el fin de identificar los impactos sociales y ambientales de Esade que se perciben como más críticos.

Los asuntos que se indican a continuación son los que Esade y sus *stakeholders* identificaron y validaron como materiales y, por consiguiente, los que sirvieron de base para definir los principios de su plan de actuación y los compromisos que definen su estrategia.

Matriz de materialidad y asuntos materiales



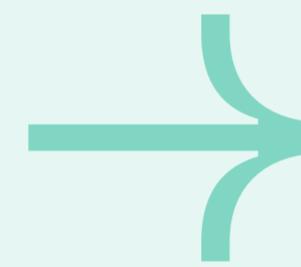
Temas económicos	Temas ambientales	Temas de servicio
21. Inversiones sostenibles	2. Gestión responsable de los recursos materiales 3. Gestión responsable de los recursos naturales 27. Movilidad sostenible	16. Satisfacción y gestión de la relación con el alumnado y los participantes 17. Innovación 23. Sostenibilidad en el currículo
Temas de prácticas laborales	Temas de gobernanza	Temas de sociedad
7. Calidad de empleo 10. Diversidad e igualdad de oportunidades 11. No discriminación	20. Gobernanza y ética empresarial 22. Cultura organizativa	25. Partnerships 26. Debate social

2.2. Plan de sostenibilidad

2022-2026: pilares de actuación, áreas de impacto y compromisos

El Plan de sostenibilidad 2022-2026 compromete a los miembros de la comunidad de Esade a promover la transformación social y la regeneración ambiental a través de **tres pilares de actuación, tres áreas de impacto y seis compromisos**.

Pilares de actuación



Compromisos



1. Investigación, educación y debate social

Incluiremos la sostenibilidad de manera integral y transversal en todas las dimensiones de nuestra actividad:

- revisando, mejorando y avanzando en nuestra oferta curricular.
- garantizando su presencia en todos los ámbitos de la formación, la investigación y el debate social.
- facilitando los recursos necesarios y promoviendo políticas de incentivos que lo hagan posible.



2. Campus como laboratorio de aprendizaje e innovación

Convertiremos nuestro campus en un referente en materia de sostenibilidad:

- transformando nuestras operaciones y procesos internos en favor de un comportamiento más sostenible.
- utilizando nuestro campus como un laboratorio de aprendizaje que contribuya a una nueva *sustainability mindset*.
- promoviendo la innovación y la transformación de nuestra comunidad, la sociedad y la regeneración del planeta.



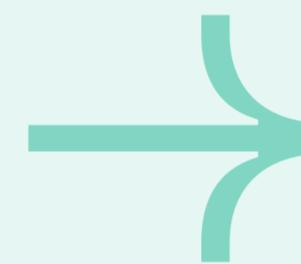
3. Compromiso social, comunidad y *partnerships* para acelerar los cambios y amplificar los impactos

Situaremos a las personas de nuestra comunidad como los verdaderos agentes del cambio para transformar la sociedad y mejorar el planeta:

- promoviendo acciones de sensibilización y generando debate.
- fomentando *partnerships* que favorezcan la sostenibilidad de manera integral.



Áreas de impacto



Compromisos



4. Planeta: acción climática y biodiversidad

Asumimos el compromiso de actuar, formar e investigar para promover cambios que impacten de manera positiva en la regeneración del planeta. Nos comprometemos a conseguir la neutralidad de carbono en 2024 en los alcances 1 y 2, con compensación de las emisiones de GEI no reducibles. Así, tomando como base las emisiones del año 2019, establecemos también el compromiso de reducir las emisiones de alcance 3 asociadas a la movilidad en un 33% para 2030.



5. Personas: diversidad, equidad e inclusión

Asumimos el compromiso de promover y garantizar un campus que facilite el bienestar y la igualdad de oportunidades a todas las personas.



6. Gobernanza y Cultura: ética, transparencia y compromiso con la comunidad

Asumimos el compromiso de actuar de forma ética, responsable y transparente, en coherencia con nuestros valores y propósito, para ser un referente por nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas nuestras áreas de impacto.

El modelo de sostenibilidad de Esade

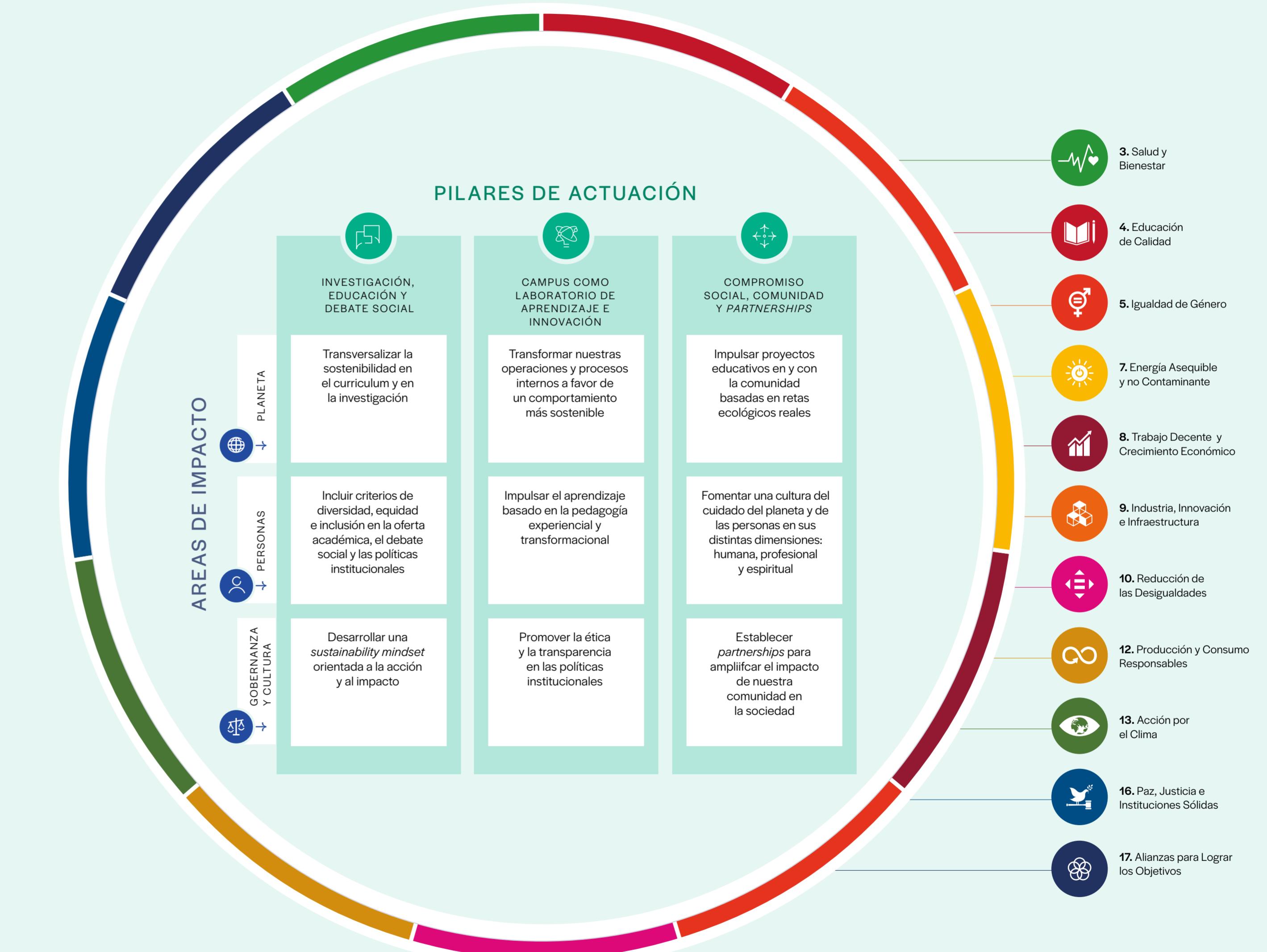
A continuación, mostramos el modelo de sostenibilidad de Esade, enmarcado en la voluntad de avanzar en el cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y de los ODS más relevantes para la actividad de Esade.

“Como estudiante de cuarto curso del BBA, tuve la oportunidad de ser presidenta de Oikos Barcelona, donde lideré iniciativas de gran impacto que fomentaban la sostenibilidad y la educación responsable, incluyendo la organización de numerosos eventos y la colaboración en la definición del plan de acción de sostenibilidad de Esade. Además, tuve el privilegio de intervenir en el Foro Mundial de Educación Superior de la UNESCO, junto con decanos de otras escuelas de negocios y la Directora de PRME, para destacar el papel esencial de las escuelas de negocios en el impulso del impacto social y la promoción del cambio curricular.”

Laura Nestares, estudiante de 4.^º curso del BBA

“El Plan de sostenibilidad pone en valor y da a conocer muchas de las iniciativas que Esade ya venía haciendo desde hace tiempo, y dota la institución de una mayor ambición y prioridad estratégica.”

Enric Bartlett, profesor asociado de Derecho Público de Esade Law School



D3

CAPÍTULO TRES

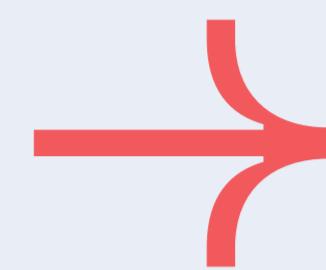
Investigación, educación y debate social

CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

COMPROMISO 1



- 3.1. Nuestra misión educativa: un liderazgo humanista y con impacto
- 3.2. Transversalizar la sostenibilidad en nuestra oferta curricular
- 3.3. Garantizar la presencia de la sostenibilidad en nuestra investigación y debate social



Transversalizamos la sostenibilidad en las tres dimensiones clave de nuestra actividad.

Compromiso



Incluiremos la **sostenibilidad de manera integral** y transversal **en todas las dimensiones de nuestra actividad**.

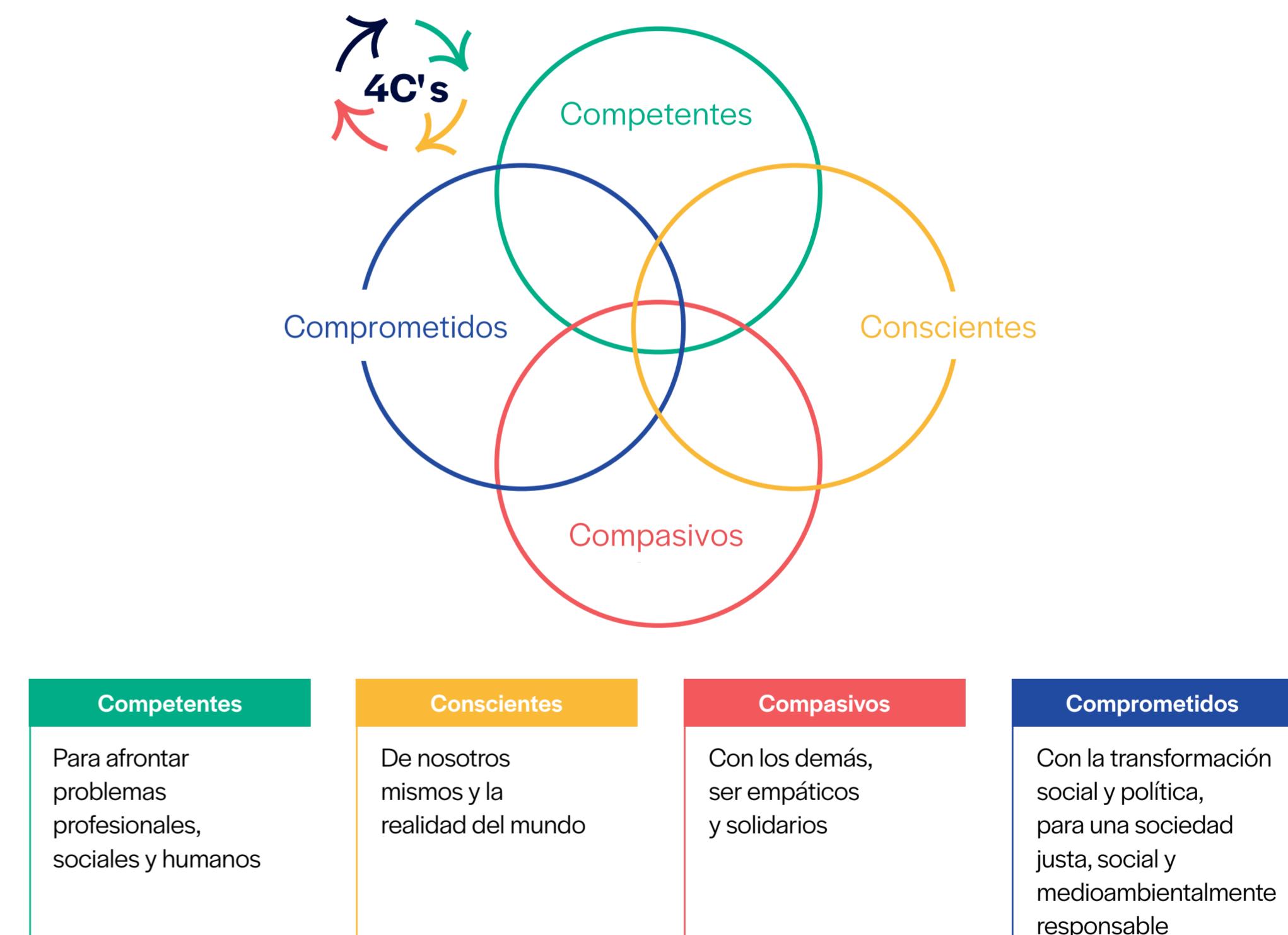
Objetivos específicos



1. Transversalizar la sostenibilidad en nuestra **oferta curricular**.
2. Garantizar la presencia de la **sostenibilidad en todos los ámbitos de la investigación y el debate social**.
3. Facilitar los **recursos necesarios** para incorporar la sostenibilidad, promoviendo **políticas de incentivos**.

3.1. Nuestra misión educativa: un liderazgo humanista y con impacto

A través de nuestro modelo pedagógico, basado en la pedagogía ignaciana, aspiramos a **formar a personas y profesionales que se caractericen por su excelencia técnica y humana**: personas y profesionales competentes, conscientes, compasivos y comprometidos.



Nuestra pedagogía, además de incorporar metodologías digitales e innovadoras, se caracteriza por ser experiencial e ir acompañada de una profunda reflexión, elementos básicos para desarrollar la capacidad crítica y la toma de decisiones.

A continuación, destacamos uno de los programas de *Executive Education* que promueve el desarrollo del liderazgo humanista, orientado a la comprensión de los retos de futuro de la sociedad y al desarrollo del compromiso para buscar soluciones a ellos.

Programa Vicens Vives: valores, compromiso y liderazgo

El programa Vicens Vives, que toma el nombre del historiador Jaume Vicens Vives (1910-1960), fue lanzado en 2002 por la Unidad de Executive Education. En sus 13 ediciones, han participado más de 400 profesionales de los sectores público y privado y del tercer sector, políticos y representantes sindicales.

El programa fomenta un proceso de aprendizaje que contribuye al desarrollo del potencial de los participantes, a tres niveles: intelectual, profesional y humano. Para ello, el programa:

- Presenta unos conocimientos que propician la reflexión, el diálogo y el intercambio sobre los problemas más acuciantes de nuestro entorno local y global.

El **mayor impacto de Esade en la sociedad es el que generan sus graduados** a través del ejercicio de su profesión. El informe que acompañaba al sello de ***Business School Impact System (BSIS)*** de la EFMD recibido en septiembre de 2022 reconocía que Esade

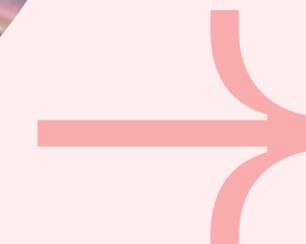
- Promueve entre los participantes la comprensión de los retos de futuro de la sociedad, en el marco de las nuevas realidades supranacionales y en el contexto actual de interdependencia y globalización.
- Desarrolla diversas capacidades de trabajo con uno mismo (reflexión, autoconocimiento, etc.) y con los demás (capacidad de comunicación, de trabajo en equipo, etc.).
- Fomenta la cristalización de un compromiso generacional de los participantes, contribuyendo a la toma de conciencia acerca de las características y del papel de su generación.

destaca por la integración de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en sus planes de estudios y por su especial énfasis en el trabajo colaborativo, aspectos clave en el **desarrollo de líderes responsables**.

3.2. Transversalizar la sostenibilidad en nuestra oferta curricular

Como institución educativa, nuestra mayor contribución e impacto en la sociedad es a través de los profesionales que formamos. Por ello, más allá de integrar la sostenibilidad a nuestra gestión (medioambiental, de personas, con relación a nuestra comunidad y en nuestras estructuras de gobernanza), aspiramos a que la sostenibilidad sea una parte esencial de nuestras actividades académicas y programas de estudios. Como muestra de este compromiso, Esade suscribió los ***Principles for Responsible Management Education (PRME)*** en 2007, lo cual le ha llevado a alinear su metodología, currículo y modelo académico a los principios y valores de gestión responsable de esta iniciativa global de las Naciones Unidas.

En todos nuestros programas académicos, hay asignaturas obligatorias y optativas que incluyen contenidos relacionados con la sostenibilidad, la ética y/o la responsabilidad social corporativa.



Esade se ha marcado como objetivo que, en el curso 2025-2026,

el 75%
de las asignaturas obligatorias de la **Business School** y de la **Law School** incluyan contenidos vinculados con la **sostenibilidad**, la ética y/o la responsabilidad social.

3.2.1. Distribución de asignaturas sobre ética, RSC y sostenibilidad en nuestros programas de la Business School y de la Law School

Destaca la consolidación, en los últimos cursos, de la **presencia de asignaturas específicas sobre sostenibilidad** en todos los programas de la Business School y de Law School de Esade. Los datos del curso 2022-2023 también muestran los avances en relación con la **transversalidad de la sostenibilidad en todas las asignaturas obligatorias**, que en la Business School oscila entre el 46% del Grado en Dirección de Empresas-BBA y el 100% del Full-Time MBA; mientras que en la Law School se sitúa entre el 16% del Grado en Derecho y el 28% del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho.



Número de asignaturas con contenidos de sostenibilidad en los programas de la Business School

→ 2022-2023

Asignaturas con contenidos de sostenibilidad en los programas de la Business School	Obligatorias específicas de sostenibilidad	Obligatorias con contenidos de sostenibilidad	Optativas específicas de sostenibilidad
BBA: Grado en Dirección de Empresas	1	8 (el 46% de las asignaturas obligatorias)	31
MIM: MSc in International Management	4	7 (el 54% de las asignaturas obligatorias)	26
Full-Time MBA	3	34 (el 100% de las asignaturas obligatorias)	15
Total	8	59	72

Algunas de las asignaturas ofertadas durante el curso 2022-2023 han sido:

- Global Environmental Challenges and the Business Response (BBA)
- Re-Imagining Capitalism: Alternatives for the 21st Century (BBA)
- Fundamentals of Sustainability and Circular Economy in a Holistic Context (BBA)
- Branding and Marketing for Sustainability (BBA)
- Ethnographic Sensibility as a Tool for Social Change (BBA)
- Business in Society (MSc)
- Green Finance (MSc)
- Conscientious Marketing and MarTech Ethical Challenges (MSc)
- Sustainability and Corporate Social Responsibility (MSc)
- Impact Measurements and Analysis (MSc)
- Business, Government and Society (MBA)
- Managing Ethics & Social Responsibility (MBA)
- Building Conscientious Brands (MBA)
- Responsible Business (MBA)
- Managing Sustainable Impact (MBA)
- Racial In-Justice (MBA)

Número de asignaturas con contenidos de sostenibilidad en los programas de la Law School

→ 2022-2023

Asignaturas con contenidos de sostenibilidad en los programas de la Law School	Obligatorias específicas de sostenibilidad	Obligatorias con contenidos de sostenibilidad	Optativas específicas de sostenibilidad
GED: Grado en Derecho	2	7 (el 16% de las asignaturas obligatorias)	14
GBD: Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho	2	5 (el 28% de las asignaturas obligatorias)	14
GDL: Doble Grado en Derecho y <i>Global Governance, Economics & Legal Order</i>	3	12 (el 23% de las asignaturas obligatorias)	16
GEL: <i>Global Governance, Economics & Legal Order</i>	3	9 (el 24% de las asignaturas obligatorias)	7
Total	10	33	51

Además, en estos últimos años, hemos complementado esta formación con un nuevo grado multidisciplinario e innovador sobre emprendimiento y negocios con visión de impacto, el *Bachelor in Transformational Leadership and Social Impact* (BITLASI) y el *Master of Science in Sustainability Management*.



Bachelor in Transformational Leadership and Social Impact (BITLASI)

Este programa, lanzado en 2022, es un grado en emprendimiento y negocios cuyo objetivo principal es que los alumnos se conviertan en agentes activos del cambio y que generen impacto social. Se trata de un programa multidisciplinario que abarca tres campos de conocimiento: los negocios, las humanidades y la tecnología. El objetivo principal del programa es proporcionar a los estudiantes conocimientos, competencias cognitivas y herramientas para generar un triple valor (medioambiental, social y económico) en cualquier proyecto que puedan desempeñar en su futuro profesional.



MSc in Sustainability Management

Este programa, lanzado en 2023, proporciona a los estudiantes los conocimientos, las habilidades y las competencias necesarios para comprender los desafíos a que se enfrentan el mundo y las empresas. En él, aprenden a identificar riesgos y oportunidades y a desarrollar estrategias disruptivas para implementar soluciones que generen un impacto positivo tanto en la empresa como en la sociedad y el medio ambiente. El objetivo del *MSc in Sustainability Management* es desarrollar profesionales orientados a la acción, capaces tanto de crear nuevas empresas de impacto como de transformar las ya existentes, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible.

3.2.2. Formación sobre sostenibilidad e impacto social para ejecutivos, directivos y consejeros

Destacamos los nuevos programas *Open, In-On* y *Custom* en ODS, ESG, RSC y Diversidad e inclusión.

En la tabla siguiente, ofrecemos algunos ejemplos de la oferta educativa actual.

Programas destacados del curso 2022-2023	Partners	Open Programs	Programas de formación del Instituto de Innovación Social
	<ul style="list-style-type: none">→ Programa ESG para Consejeros, con PwC→ Programa Promociona, con la CEOE→ Programa Progresa, con la CEOE→ Programa para Consejeras, con ADV→ LEAP Program con Yale University	<ul style="list-style-type: none">→ Liderazgo Empresarial para la Sostenibilidad: La Integración Estratégica de la Agenda 2030 y los Criterios ESG→ Economía Circular (<i>Open In-On</i>)→ Gestión Sostenible y Agenda 2030 (<i>Open In-On</i>)→ Transformación y Reporting hacia la Economía de Impacto (<i>Open In-On</i>)	<ul style="list-style-type: none">→ Programa de Dirección y Gestión de ONG y Organizaciones sin Ánimo de Lucro→ Programa de Liderazgo e Innovación Social→ Programa Esade-PwC de Liderazgo Social



“Elegí este programa de integración estratégica de la Agenda 2030 porque para nuestra organización era muy importante clarificar bien los ODS y unirlos a la estrategia, y pensé que con ello ganaría perspectiva, como efectivamente así ha sido.”

Eulalia Devesa, directora de RSC de ISS Facility Services España, participante en el programa de Liderazgo Empresarial para la Sostenibilidad: La Integración Estratégica de la Agenda 2030 y los Criterios ESG

[VER LINK](#)

3.3. Garantizar la presencia de la sostenibilidad en nuestra investigación y debate social

3.3.1. La investigación en ética, RSC y sostenibilidad: un compromiso transversal

Esade está comprometida con el avance del conocimiento a través de una investigación rigurosa en *management* y en derecho. Nuestras unidades de investigación incluyen a más de un centenar de profesores con una gran variedad de conocimientos. La investigación en temas de ética, responsabilidad empresarial y sostenibilidad es transversal a toda la institución. Durante el curso 2022-2023, las publicaciones en estos temas fueron 61, lo cual representa el **39% del total de publicaciones de la institución**.

Publicaciones en ética, responsabilidad empresarial y sostenibilidad	2018- 2019	2020- 2021	2022- 2023
N.º de artículos con FI sobre temas de ética, sostenibilidad y/o RSE	20	26	34
% sobre el total de artículos con FI	28%	31%	44%
N.º de artículos <i>peer reviewed</i> sobre temas de ética, sostenibilidad y/o RSE	12	12	14
% sobre el total de artículos <i>peer reviewed</i>	26%	33%	37%
N.º de capítulos de libros sobre temas de ética, sostenibilidad y/o RSE	10	18	6
% sobre el total de capítulos de libros	40%	55%	21%
N.º de libros sobre temas de ética, sostenibilidad y/o RSE	4	3	7
% sobre el total de libros	40%	33%	58%
Total de publicaciones de ética, sostenibilidad y/o RSE	46	59	61
% de publicaciones sobre el total	30%	36%	39%

Nuestros profesores e investigadores están a la vanguardia de la investigación y el desarrollo de temas relacionados con la sostenibilidad y los criterios ESG en sus respectivas áreas de actividad. Destacamos los siguientes artículos, publicados durante el curso 2022-2023.

Artículos destacados

Casasnovas Cavestany, Guillermo (2023): “When States Build Markets”. *Organization Studies*, 44(2): 229-252.

El rol del Estado es fundamental en la creación de nuevos mercados, ya sea a través de nueva legislación, de la inversión directa en determinadas empresas o sectores o de su capacidad para atraer nuevos actores. Este artículo explora el nacimiento de la inversión de impacto en el Reino Unido (2000-2015) y concluye que el apoyo político tuvo efectos positivos (el incremento de la oferta y la demanda) y consecuencias inesperadas (la crítica del sector social). El estudio muestra que, cuando las políticas son *top-down* –incluyendo un apoyo de la lógica dominante, un refuerzo de las jerarquías existentes y una retórica optimista–, el apoyo estatal puede resultar en un arma de doble filo, especialmente en los mercados que emergen en la intersección entre el sector financiero y el sector social.



Ocampo, Anna Carmella; Chen, Y.; Restubog, S. L.; Wang, L.; Decoste, A. (2023): "A cross-lagged longitudinal investigation of the relationship between stigma and job effectiveness among employees with HIV". *Journal of Applied Psychology*, 108(6): 889-904.



A pesar del mayor acceso a tratamientos efectivos y del apoyo organizacional, las personas que viven con VIH siguen siendo marginadas en el mercado laboral. Se las estigmatiza por ser consideradas infecciosas, inmorales y promiscuas. Utilizando datos longitudinales de encuestas de 225 empleados con VIH, descubrimos que la estigmatización hace que se sientan avergonzados y tristes en el trabajo, lo cual obstaculiza aún más su capacidad para ser miembros productivos y útiles en sus organizaciones. Sin embargo, observamos que los empleados con alta autoestima y niveles elevados de recuento de células CD4+ (es decir, con alta inmunidad) pueden resistir los efectos negativos de la estigmatización. Estas conclusiones abren caminos para que las personas con situaciones médicas crónicas y altamente estigmatizadas puedan seguir siendo efectivas en su trabajo.

La investigación en sostenibilidad ha avanzado mucho, y me siento feliz e inspirado de ser parte de esta aventura. La presente investigación establece las bases de las acciones que llevamos a cabo en Esade para proporcionar a los alumnos de todos nuestros programas las competencias y los conocimientos para gestionar y abordar los retos complejos de la sostenibilidad a que se enfrentan hoy las empresas.

Tobias Hahn. Profesor del Departamento de Sociedad, Política y Sostenibilidad

3.3.2. Las unidades de conocimiento y su impacto social

Dentro de las unidades de conocimiento de Esade, destacan **cuatro centros que se dedican especialmente a investigar, impulsar y crear debate social sobre asuntos relacionados con la sostenibilidad, la ética, la RSC, la innovación y el impacto social**. A continuación, mostramos sus actividades, informes e iniciativas más destacadas.



Cátedra LiderazgoS y Sostenibilidad

Actividades destacadas

→ Observatorio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Seguimiento de la implementación de la Agenda 2030 de un grupo importante y sectorialmente representativo de empresas españolas.

→ Programa de reflexión y debate: "La Jornada Anual de Liderazgo de Món Sant Benet". Esta Jornada tiene por objetivo reflexionar, desde una perspectiva estratégica, en torno a las cuestiones relacionadas con el ejercicio del liderazgo hoy.

Informe destacado

→ 6º informe del Observatorio de los ODS: *La contribución de las empresas españolas a los ODS. Impulsar la sostenibilidad en un entorno de polícrisis.*

Este informe analiza los principales retos para la transición energética y para el cumplimiento de la Agenda 2030, en un contexto marcado por la guerra de Ucrania y en un entorno creciente de polícrisis (climática, ambiental, socioeconómica y geopolítica).



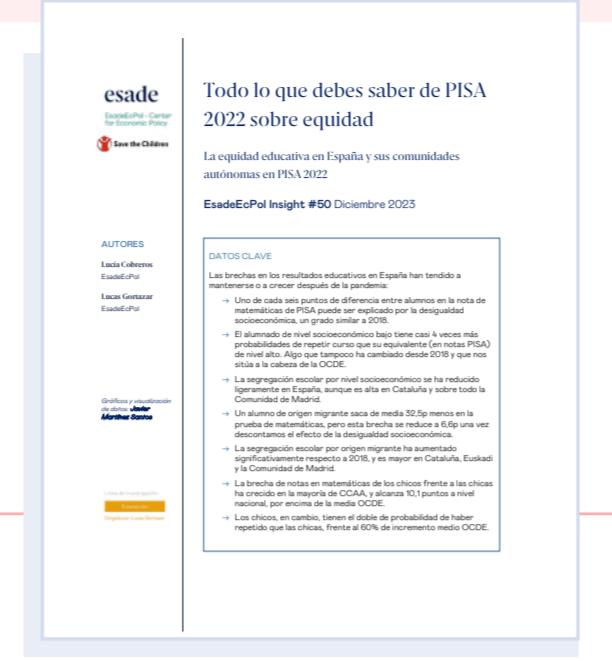
 **Esade Center for Economic Policy (EsadeEcPol)**

Actividades destacadas

→ **Observatorio NextGenEU.** Elaboración de estudios a partir de datos de alta resolución sobre el avance de los fondos *NextGenerationEU* en España, vinculados a los objetivos de sostenibilidad y equidad, para generar conocimientos que contribuyan a un mejor uso de estos fondos y a una mejor comprensión de los procesos implicados en su ejecución por parte de las empresas.

→ **Evaluación y propuestas de mejora en el diseño de políticas de descarbonización.** Análisis en profundidad para identificar el efecto causal de las políticas centrales en materia de descarbonización de la economía (transporte y energía), y elaboración y diseño de metodologías para la mejora de estas políticas, incluyendo aspectos de equidad y de eficiencia económica para una transición justa y eficaz.

Informe destacado



Todo lo que debes saber de PISA 2022 sobre equidad. La equidad educativa en España y sus comunidades autónomas en PISA 2022. Este informe diagnostica el estado de la equidad o igualdad de oportunidades en la educación en España y sus comunidades autónomas a partir de un análisis original, único y pormenorizado de los microdatos de PISA 2022, que contiene asimismo una comparación con los datos de ediciones anteriores.

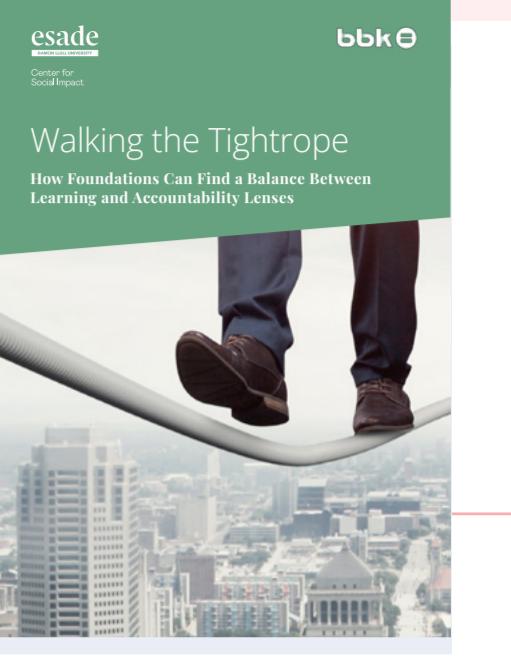
 **Esade Center for Social Impact (ECSI)**

Actividades destacadas

→ **Comunidad de práctica en medición y gestión del impacto.** Desde noviembre de 2020, el Esade Center for Social Impact y BBK reúnen a un grupo de profesionales de fundaciones de toda Europa que buscan incrementar su nivel de transparencia y compartir e intercambiar conocimientos acerca de la medición y la gestión del impacto.

→ **Social Impact Career Guide,** en colaboración con Esade Careers. Guía que proporciona a los estudiantes una comprensión profunda de las opciones de carrera en el ámbito del impacto social y los prepara para sus trayectorias profesionales.

Informe destacado



Walking the Tightrope - How Foundations Can Find a Balance Between Learning and Accountability Lenses. Este informe contiene aprendizajes clave y casos de estudio del segundo año de las comunidades de práctica española y europea en medición y gestión del impacto.



Instituto de Innovación Social

Actividades destacadas

→ **Observatorio de la Vivienda Digna.** Analiza y visibiliza los diferentes retos sociales que se plantean en torno a la vivienda, desde el punto de vista social, internacional e intersectorial. El objetivo es generar, compartir y divulgar conocimientos sobre este ámbito, así como fomentar el debate social, la reflexión y el aprendizaje.

→ **Estudio: Espacios de trabajo híbrido: Liderazgo y gestión de equipos.** Analiza el futuro de los espacios de trabajo y la cultura corporativa en un modelo de trabajo híbrido, y cómo adaptar las políticas de gestión del talento para crear un espacio de bienestar en este nuevo contexto.

Informe destacado



→ **Cambio sistémico desde las ONG. Impulsando colaboraciones multisectoriales avanzadas.** Este informe ofrece recomendaciones y herramientas prácticas para facilitar la adopción de un enfoque sistémico, necesario para que las ONG puedan lograr avances sociales sostenibles y a gran escala.

Esade cuenta, además, con **otras unidades de conocimiento** en las cuales se abordan temáticas de impacto social y medioambiental y de buen gobierno. Cabe destacar las siguientes:

Otras unidades de conocimiento

→ **Centro de Economía Global y Geopolítica (EsadeGeo).** Realiza investigaciones sobre la globalización económica y sus interacciones con la geopolítica y la gobernanza global, creando conocimiento sobre los vínculos existentes entre el liderazgo empresarial, económico y social; las realidades sociales, y la gobernanza global.



Centro de Gobierno Corporativo. Coordina e impulsa trabajos de investigación básica y aplicada, desarrollando informes y estudios desde una perspectiva práctica y con base empírica en los ámbitos siguientes: accionistas, inversores y otros *stakeholders*; órganos de administración y gobierno, y regulación (*hard law*) y recomendaciones (*soft law*).



Centro de Gobernanza Pública (EsadeGov). Destaca por su contribución a mejorar la gobernanza y el liderazgo responsable en el sector público. Tiene más de treinta años de experiencia ofreciendo formación en gobernanza, liderazgo y gestión pública a personal de la Administración. Más de 3.000 directivos públicos se han formado y beneficiado de sus programas ejecutivos desde 1998 y unos 60 *partners* internacionales han participado en proyectos de investigación competitivos europeos, generando impacto a escala regional, nacional e internacional.

3.3.3. Promoviendo el debate social

Desde Esade, facilitamos y apoyamos **el diálogo y el debate** entre los educadores, las empresas, el Gobierno, los consumidores, los medios de comunicación, las organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos de interés, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Con este objetivo, a lo largo del curso 2022-2023 Esade ha promovido y organizado 88 actos, 26 de los cuales versaron sobre sostenibilidad.

Actos y debates sociales (presenciales y *online*)

88

N.º de actos

8.000

N.º de asistentes



D4

CAPÍTULO CUATRO

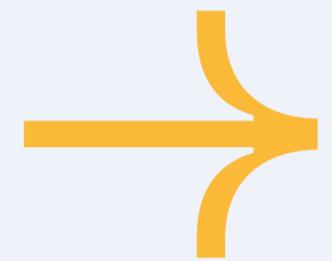
El campus como laboratorio de innovación y aprendizaje

CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

COMPROMISO 2



- 4.1. Una pedagogía transformacional
- 4.2. Uso de nuestro campus como laboratorio de aprendizaje que contribuya a desarrollar una nueva *sustainability mindset* en nuestra comunidad
- 4.3. Impulsar el aprendizaje basado en la pedagogía experiencial y transformacional



Aspiramos a que nuestro campus sea un espacio de cocreación y aprendizaje para la innovación social y sostenible.

Compromiso



Convertiremos **nuestro campus** en un **laboratorio de aprendizaje de referencia** en materia de **sostenibilidad**.

Objetivos específicos



1. Utilizar nuestro campus como **un laboratorio de aprendizaje** que contribuya a desarrollar una nueva **sustainability mindset** en nuestra comunidad.
2. Impulsar el aprendizaje basado en **la pedagogía experiencial y transformacional**.

4.1. Una pedagogía transformacional

El objetivo principal de que el campus sea un laboratorio de innovación y aprendizaje es facilitar un entorno seguro y los estímulos necesarios para que la comunidad de Esade salga de su zona de confort, cultive el pensamiento crítico, desarrolle sus capacidades cognitivas y emocionales e integre todo lo aprendido y experimentado en su toma de decisiones. Estos objetivos se inspiran en el paradigma pedagógico ignaciano de una **educación transformadora, basada en la experimentación, la reflexión y la acción**. Con este modelo, nuestras actividades y nuestros programas posibilitan que el alumnado:

1

Se cuestione el *status quo* y los marcos de referencia, preparándose para el cambio.

2

Evalúe sus valores y suposiciones, y cómo contribuyen activamente a alcanzar objetivos comunes y a generar valor compartido.

3

Cuestione su forma de pensar, ser, sentir y actuar: la sostenibilidad implica tomar conciencia de los valores personales y cultivar la empatía y la corresponsabilidad para abordar desafíos sociales y medioambientales con sentido y con propósito.

A continuación, se detallan algunas de las iniciativas y de los programas más destacados que ilustran cómo estos principios se traducen en acción y cambio.

4.2. Uso de nuestro campus como laboratorio de aprendizaje que contribuya a desarrollar una nueva *sustainability mindset* en nuestra comunidad

4.2.1. Proyectos educativos de innovación abierta para la resolución de retos interdisciplinarios de carácter social o medioambiental: Rambla de la Innovación, Fusion Point y el programa Challenge-Based Innovation (CBI)

La **Rambla de la Innovación** es donde confluyen los ecosistemas de aprendizaje, innovación y emprendimiento de Esade. En un entorno de experimentación y creación, la Rambla posibilita la conexión entre el mundo educativo, la comunidad empresarial, la Administración y las entidades sociales, con el objetivo de dar respuesta a retos sociales y medioambientales. Además de conectar a nuestro alumnado con empresas y organizaciones con propósito, la Rambla de la Innovación contribuye a innovar el modelo educativo de Esade, para dar respuesta a nuevas demandas y desafíos futuros de la vida real mediante experiencias prácticas transformadoras, que favorecen al desarrollo de competencias creativas y emprendedoras, en un entorno multicultural orientado a la generación de impacto positivo.

Una de las iniciativas académicas más destacadas de la Rambla de Innovación es el **Fusion Point**, donde se fomenta la investigación aplicada y se impulsan nuevas metodologías pedagógicas mediante la resolución de retos de la vida real. En este sentido, el programa **Challenge-Based Innovation** es un ejemplo de cómo la educación superior mejora las vidas de las personas en todo el mundo.

Challenge-Based Innovation (CBI)

Este programa innovador se imparte anualmente desde 2014 e incluye 15 semanas de talleres, seminarios, trabajo en equipo, sesiones de coaching y reuniones con científicos propietarios de tecnologías desarrolladas en el CERN.

Los estudiantes de Esade que participan en el programa se implican en el desarrollo de soluciones para los desafíos de nuestra sociedad y trabajan con estudiantes de otras disciplinas: de ingeniería de telecomunicaciones y electrónica (de la Universitat Politècnica de Catalunya) y de diseño (del Istituto Europeo di Design).



El *Fusion Point*, en cifras

Fusion Point: datos relevantes del curso 2022-2023

Challenge-Based Innovation for Artificial Intelligence (CBI4AI)

6 equipos
34 estudiantes de MSc
7 mentores

Challenge-Based Innovation (CBI)

6 equipos
27 estudiantes del *Full-Time MBA*
6 mentores

Technology for Social Innovation (TeSI)

6 equipos
26 estudiantes de MSc
5 mentores

Technology for Social Innovation Summer Program

3 equipos
16 estudiantes
2 mentores

Challenge-Based Innovation Terraforming Pilot

2 equipos
4 estudiantes
4 mentores

Creativity

30 equipos
180 estudiantes del *Full-Time MBA*
2 mentores

Cupra Open Challenge

7 equipos
54 estudiantes
7 mentores

Innovation through Design Thinking (Multidisciplinary, MSc students)

8 equipos
47 estudiantes de MSc
2 mentores

ESAN and Esade Summer School Creativity Course

17 equipos
más de 100 estudiantes

9

Total de programas académicos

85

Total de equipos multidisciplinarios

23

Total de mentores

Impacto en cinco ODS



“CBI es una experiencia única y transformadora. No sólo te ayuda a entender cómo aproximarte a un reto en el ámbito de la sostenibilidad, como es la contaminación en el aire, sino que además te enseña a ser empático, a trabajar en equipo y a reconocer la importancia que tiene el proceso de iteración y validación de ideas para conseguir una solución que sea económicamente viable y que además contribuya a mejorar la vida de las personas y el medio ambiente.”

Thomas Waisman, estudiante del MBA 2023 en la asignatura *Fusion Point CBI*

“El valor de este método reside en que reúne a personas, tecnología y sostenibilidad, lo cual suele traducirse en soluciones inesperadas.”

Nanita Ferrone, directora del *Fusion Point* de Esade

4.2.2. Proyectos de emprendimiento y start-ups con impacto social y sostenible: el Accelerator Program de eWorks y Esade BAN

eWorks es el programa de creación de empresas de Esade y es considerado un punto de referencia para los emprendedores que desean generar un impacto positivo en nuestra sociedad. El programa ofrece varias actividades adecuadas a la fase de desarrollo del negocio en que se halla el emprendedor (inspiración, incubación y aceleración).

En la fase de aceleración, destaca el *eWorks Accelerator*, un programa híbrido de 4 meses que ayuda a los emprendedores a impulsar negocios basados en ideas validadas. Desde su constitución en 2012, se han realizado 13 ediciones del programa de aceleración, con más de 320 *start-ups* creadas por más de 350 cofundadores y más de 3.500 millones de euros de inversión recaudados. El **impacto** de Esade a través del desarrollo del tejido empresarial es muy importante a **escala local, regional e internacional**.

Concretamente, **OWaste Accelerator** es un programa que pretende dar apoyo a ideas de rápido crecimiento, orientadas a promover la sostenibilidad, con un enfoque específico en la gestión de residuos y su transformación en materias primas. El programa forma parte del proyecto de especialización y competitividad territorial CircularB30, financiado por la Generalitat de Catalunya y gestionado por eWorks y por el Esade Center for Social Impact. El vertical de eWorks OWaste Accelerator ha tenido 11 proyectos, 16 participantes y 13 mentores durante el curso 2022-2023.



Esade BAN es la red de inversores promovida por Esade Alumni, que actúa como punto de encuentro entre los inversores y *start-ups* innovadoras y con alto potencial de crecimiento. Esade BAN organiza encuentros entre inversores y emprendedores para conocer, fomentar y canalizar las inversiones. Estos encuentros se conocen como *foros de inversión*, de los cuales se realizan 20 al año. Durante el año 2022, se invirtieron 3,1 millones de euros en 25 nuevos proyectos, con la participación de 250 inversores. De estos 25 proyectos, 9 fueron de impacto social.



Esade BAN	2019	2020	2021	2022
Inversión (en M€)	2,3	2,7	3,8	3,1
Start-ups financiadas	31	16	27	25
Proyectos atendidos	445	391	403	481
Business angels	202	214	223	250



4.3. Impulsar el aprendizaje basado en la pedagogía experiencial y transformacional

4.3.1. Una pedagogía experiencial centrada en el impacto social: el aprendizaje-servicio (ApS)

A través de esta metodología, ofrecemos una experiencia educativa transformadora, basada en el trabajo colaborativo con, para y en la comunidad, para contribuir al bien común mediante la resolución de desafíos sociales y medioambientales, aplicando los conocimientos más relevantes adquiridos en el aula. En los últimos años, hemos ampliado sustancialmente nuestra oferta de asignaturas ApS, que en la actualidad son 14, con 591 estudiantes.

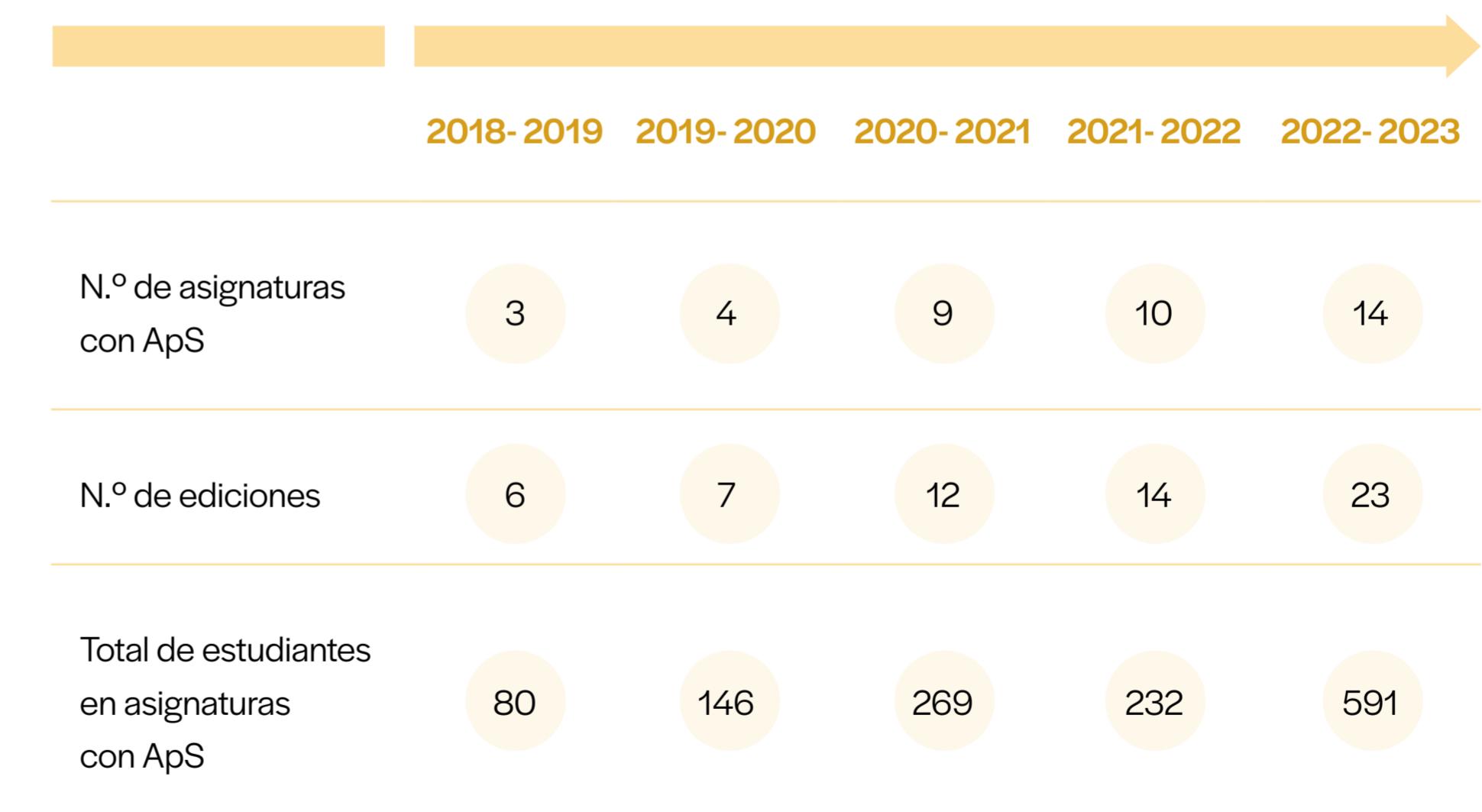
Los alumnos que cursan estas asignaturas están en condiciones de:

1. Profundizar en la **conexión** entre el ejercicio competente de su profesión y la responsabilidad de contribuir a la mejora social.
2. Reforzar su **orientación al servicio** desde su experiencia académica, conectando una necesidad real de su entorno con el compromiso a favor de una acción concreta para satisfacerla.
3. Desarrollar la **capacidad de liderazgo vinculado al servicio a los demás** y con conciencia de su responsabilidad como ciudadanos de una sociedad que debe aspirar a la equidad entre sus miembros como valor básico.
4. Adquirir **conciencia** de la transversalidad de los problemas contemporáneos, de la importancia de las conexiones y las relaciones entre los diferentes estratos sociales y de la necesidad de un cambio de actitud personal y general.



Porque, sin un cambio fundamental en los valores humanos, no es posible la transformación social.

Evolución de las asignaturas que siguen la metodología ApS y número de estudiantes que las cursan



Asignaturas con la metodología ApS

2022 - 2023



* Entrenamiento en Liderazgo Social

A continuación, destacamos dos ejemplos de impacto en asignaturas con la metodología ApS.



Building Knowledge: A New Paradigm to Educate Refugee Women (GED)

En esta asignatura, se propone a los alumnos una experiencia de trabajo diversa con directivos y empleados de ADP, corporación multinacional que ofrece soluciones de recursos humanos a empresas y lidera un programa de responsabilidad social cuyos empleados capacitan a mujeres refugiadas para que puedan acceder a un puesto de trabajo.

Los alumnos de Esade son responsables de diseñar, con el apoyo de expertos, los cursos que los empleados de dicha corporación impartirán a las refugiadas. Para llevar a cabo esta labor, los alumnos realizan una inmersión en la empresa para aprender de su cultura y de la experiencia de los directivos y de los empleados, pero al mismo tiempo trabajan con la ONG que acompaña a las mujeres refugiadas en la prevención y erradicación de las condiciones de desigualdad, capacitándolas sobre sus derechos.

[VER LINK](#)

"Recomiendo a todo el mundo cursar esta asignatura. Recordaré estos aprendizajes toda la vida y los aplicaré sin duda en mi carrera profesional."

Helen Liu, estudiante de 2.^º curso del BBA en la asignatura *Value-Based Leadership*



Digital Tech Inclusion (BBA)

Asignatura en que los estudiantes enseñan a mujeres en riesgo de exclusión social a introducirse en el mundo del desarrollo de código. Esta intervención se realiza de la mano de Factoría F5, una organización especializada en ayudar a personas en riesgo de exclusión social a reformular su carrera profesional en el ámbito del desarrollo de software.

Los estudiantes de Esade ayudan a diseñar e implementar talleres con el objetivo de presentar a los participantes la codificación y el desarrollo del software, y acompañarlos en la búsqueda de trabajo a través de las redes sociales (LinkedIn).

La asignatura sitúa a los estudiantes en un entorno socialmente desfavorecido y en un rol diferente: como instructores de un proceso formativo y no como estudiantes. Ello les obliga a desarrollar habilidades de adaptación y empatía.

4.3.2. Programas SUD Internship, SUD Consulting y Together

Mediante las iniciativas solidarias que desarrollamos en el campus, buscamos sensibilizar e implicar a nuestra comunidad en actividades de acción social. Los programas ofrecen a la comunidad de Esade la oportunidad de colaborar con instituciones e iniciativas que pretenden favorecer el desarrollo justo de las personas y del entorno.

SUD Internship y SUD Consulting

Ofrecen a los alumnos de grado y de masters la oportunidad de colaborar profesionalmente (en el marco de sus prácticas curriculares) en la labor de organizaciones públicas y privadas de la región euromediterránea o de América Latina por un período mínimo de 12 semanas, previo proceso de formación y selección. Se trata de una experiencia de solidaridad en un entorno de alto compromiso e implicación, a partir del desempeño profesional. Al final del programa, y con más de un año de vinculación a través de las distintas fases de este, se trabaja con los participantes cómo integrar lo que han vivido en sus biografías (de qué modo esta experiencia profesional de solidaridad los forja como personas y afecta a sus decisiones de futuro).

Durante el curso 2022-2023, 59 alumnos han viajado a 12 países para llevar a cabo 35 proyectos de emprendimiento, consultoría social y asistencia legal.

Programas SUD Internship y SUD Consulting (2022-2023)

59

alumnos



12

países



35

proyectos



Proyectos más destacados de SUD Internship y SUD Consulting (2022-2023)

Fundación Acción Integral Guamote (Guamote, Ecuador)

Elaboración de propuestas de modelos de negocio para la venta de productos textiles guamoteños a partir del análisis de la capacidad productiva de la lana de oveja y alpaca y del estudio de la demanda de productos textiles y artesanales en Guamote y en Ecuador. También se ha elaborado y se ha impulsado un plan de marketing para la cafetería TUPU Café.

Fe y Alegría Paraguay (San Vicente Pancholo, Paraguay)

Elaboración del estudio de medición del impacto del acceso a la educación y de la educación ofrecida en siete escuelas de Fe y Alegría en el departamento de San Pedro. También se ha realizado un diagnóstico de la comercialización de los productos lácteos del Centro Agropecuario Kamba Rembe y se han propuesto medidas de estructuración.

Centro Juana Azurduy (Sucre, Bolivia)

Empoderamiento legal y defensoría para víctimas de violencia de género, y elaboración de un estudio comparativo de las leyes en materia de género entre Bolivia y España.



“[...] cualquiera que sea mi faro, debe guiar mi trabajo a conseguir impactar en la vida de otras personas para bien. Porque eso es lo que me motiva a dar lo mejor de mí.”

Cris Ruiz, estudiante del BBA, SUD Ecuador

“[...] a pesar de que hubo momentos malos, sobre todo a nivel emocional y mental, como consecuencia de lo que veíamos y escuchábamos en el trabajo [...], la mayoría del tiempo sentía que estaba siendo una experiencia superlativa.”

Marcos Muñoz, estudiante del GED, SUD Paraguay

Together

En 2016, nace el programa *Together*, en que alumnos y antiguos alumnos trabajan durante tres años en el fortalecimiento de iniciativas productivas basadas en la economía social y solidaria en países en vías de desarrollo.

Programa Together (2022-2023)

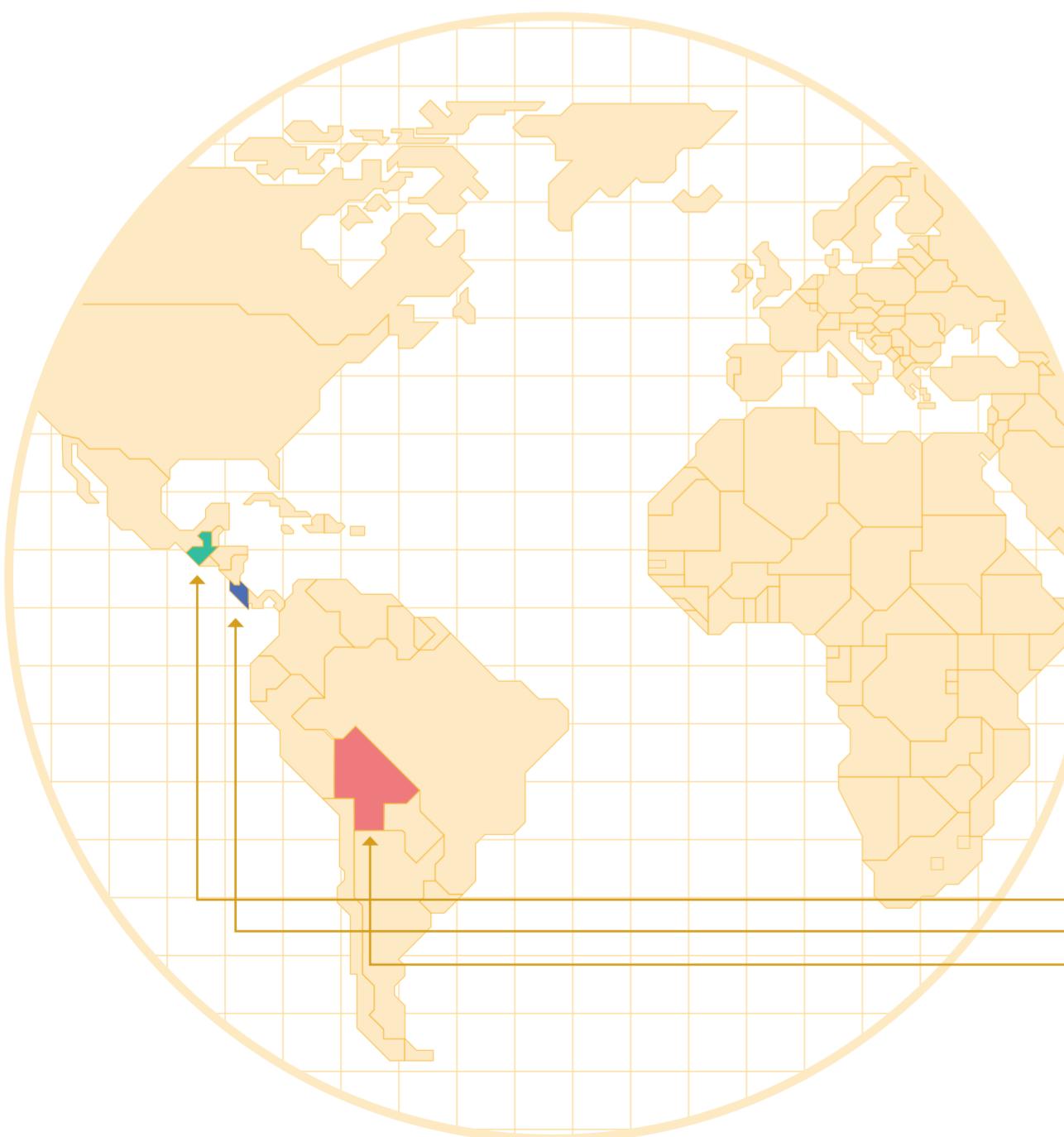
10

proyectos realizados



21

antiguos alumnos



Proyectos *Together* más destacados (2022-2023)

Proyecto TECHO – Guatemala

TECHO Guatemala, formada por jóvenes voluntarios locales, tiene como propósito la construcción de viviendas de emergencia y la implementación de proyectos de intervención comunitaria para ayudar a superar la situación de pobreza del país. La consultoría solidaria tuvo por objetivo acompañar en el desarrollo de alianzas y en la diversificación de los ingresos.

Proyecto TECHO – Costa Rica

La misión de la organización consiste en mejorar la calidad de vida y el desarrollo comunitario de las personas que viven en asentamientos populares a través de diversos proyectos relacionados con la construcción de viviendas permanentes y de emergencia, la seguridad alimentaria y el alumbrado eléctrico. La consultoría solidaria tuvo por objeto ayudar a TECHO Costa Rica en la optimización de los procesos para poder dar una respuesta más rápida ante las emergencias.

Proyecto Valleverde – Bolivia

La empresa Valleverde fue creada con el propósito de hacer llegar a los mercados locales las hortalizas producidas por 72 familias que trabajan en 224 invernaderos y 28 centros de procesamiento familiar (CPF) en el altiplano de Bolivia. A través de la consultoría del programa *Together*, se buscó optimizar los procesos internos en términos de operaciones, comercialización y finanzas.



4.3.3. Nuestros estudiantes: asociaciones estudiantiles con impacto social

Como parte de su experiencia educativa, nuestros alumnos participan en múltiples actividades a través de distintas asociaciones de estudiantes. A continuación, destacamos las vinculadas a temas de sostenibilidad y las principales iniciativas que han desarrollado.

Asociaciones de estudiantes

Empresa i Societat

Asociación que tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad de Esade sobre las diferentes realidades sociales, animándola a generar un impacto positivo en la sociedad. Organizan voluntariados, conferencias y eventos con el propósito de recaudar fondos para causas solidarias.

PRINCIPALES INICIATIVAS 2022-2023

Puesta en marcha de diversas iniciativas (entre ellas varias colectas de alimentos y juguetes, la organización de un mercado sostenible y la promoción de voluntariado) impactando positivamente en organizaciones como **Marys Meals**, **Hospital Sant Joan de Déu** y **Fundació Boscana**.

EsTalent: *Esade Students for Talent*

Asociación centrada en promover el talento y la equidad en la comunidad de Esade. Organiza eventos que contribuyen a desarrollar el potencial de los estudiantes y los fondos recaudados se destinan al Programa de Becas de Esade.

PRINCIPALES INICIATIVAS 2022-2023

3^a edición de la *Law Competition*:

Simulación de un juicio por parte de estudiantes de Derecho.

Parliament of the European Union

Simulation: Simulación en la que los estudiantes defendieron una directiva sobre cambio climático desde sus diferentes Partidos Políticos Europeos.

Oikos Barcelona

Asociación de estudiantes cuya misión es transformar la educación mediante el empoderamiento de los estudiantes como agentes de cambio y la concienciación sobre las oportunidades y los desafíos de la sostenibilidad.

PRINCIPALES INICIATIVAS 2022-2023

PIR (Positive Impact Rating): Promoción de la encuesta PIR que evalúa el impacto de las escuelas de negocios. En su edición 2023, consiguieron 694 respuestas de estudiantes.

Think Tank sobre finanzas sostenibles:

Organización de seminarios sobre Bonos Verdes, ESG, cambio climático, etc. en los que participaron profesores de reconocidas universidades y líderes de la industria para debatir sobre posibles soluciones y formas de equilibrar la sostenibilidad y las decisiones financieras.

Energy & Environment Club

Asociación que tiene como misión concienciar a los alumnos de MBA sobre el papel del sector energético. Trabajan sobre las tendencias actuales en los campos del petróleo, gas, energías renovables y descarbonización.

PRINCIPAL INICIATIVA 2022-2023

Sustainability Actions Competition:

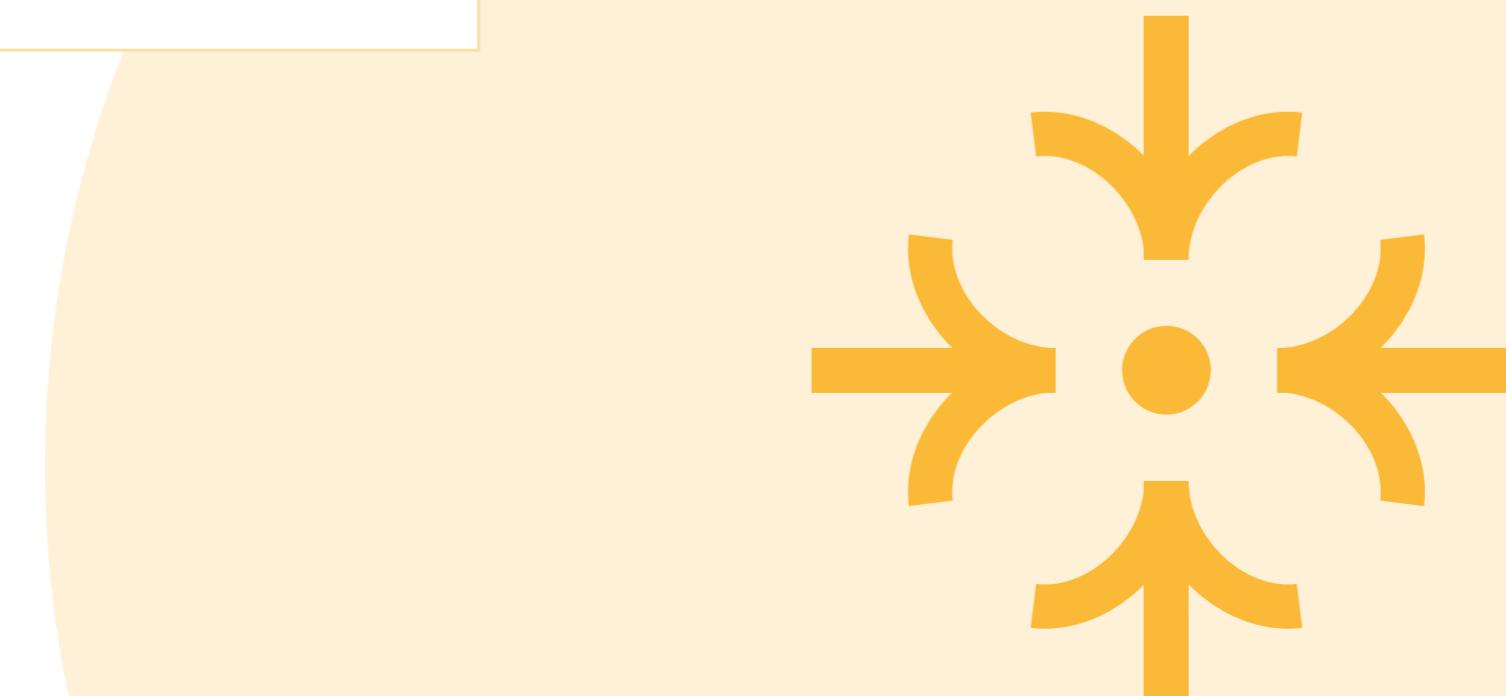
Organización de una competición entre los compañeros de MBA durante la *Sustainability Week* 2023 para promover unos hábitos sostenibles en su día a día.

Net Impact

Asociación de estudiantes que tiene como objetivo impulsar un cambio positivo en la economía global, creando una mayor conciencia sobre la sostenibilidad entre sus miembros.

PRINCIPAL INICIATIVA 2022-2023

Climate Fresh Workshops: A través de este juego colaborativo, los estudiantes de Esade mapearon minuciosamente las complejidades del cambio climático, participaron en debates sobre sus numerosas implicaciones e identificaron prioridades individuales y colectivas de impacto.



05

CAPÍTULO CINCO

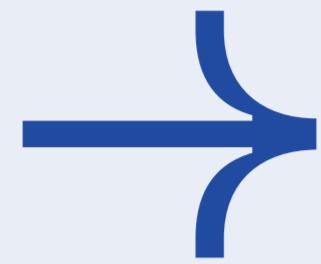
Comunidad, compromiso social y *partnerships* para acelerar los cambios y amplificar los impactos

CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

COMPROMISO 3



- 5.1. Un ecosistema de transformación social y sostenible
- 5.2. Concienciar a nuestra comunidad para desarrollar una *sustainability mindset*
- 5.3. Crear *partnerships* que contribuyan a impulsar nuestra estrategia de sostenibilidad



**Generamos un ecosistema de cambio
y cocreamos con nuestros aliados.**

Compromiso



Situaremos a las **personas de nuestra comunidad** como los verdaderos **agentes del cambio para transformar la sociedad y mejorar el planeta** a través de acciones de sensibilización y fomentando *partnerships*.

Objetivos específicos



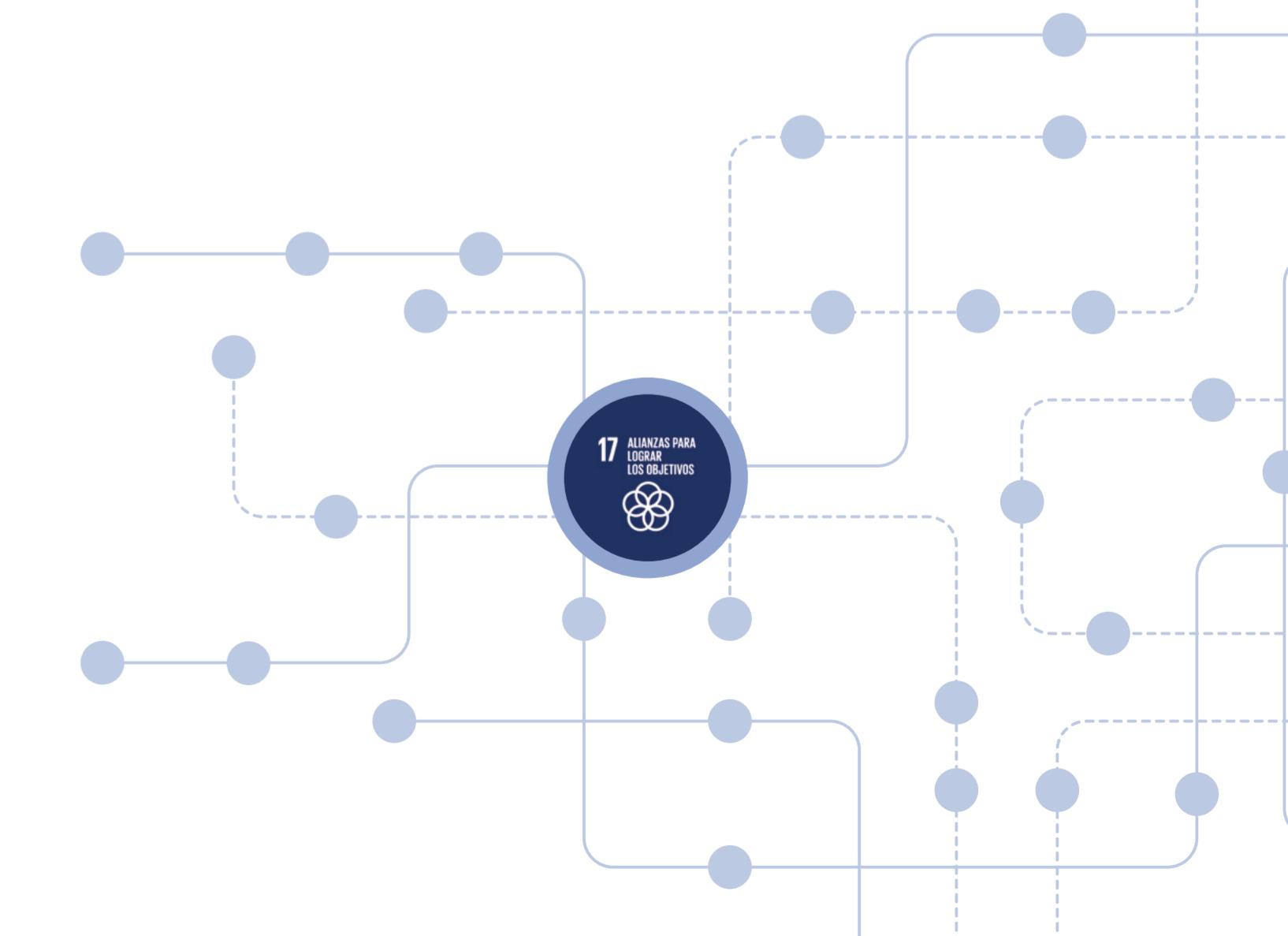
1. Concienciar a nuestra comunidad para desarrollar una *sustainability mindset* a través de la organización de actividades extracurriculares.
2. Implementar una **estrategia de comunicación en temas de sostenibilidad** dirigida a los diferentes grupos de interés internos y externos.
3. Crear **alianzas que contribuyan a dar impulso a nuestra estrategia de sostenibilidad** y promover cambios que impacten positivamente.

5.1. Un ecosistema de transformación social y sostenible

Los grandes desafíos a que nos enfrentamos requieren soluciones colaborativas. Por ello, en Esade inspiramos, sensibilizamos y actuamos para que las alianzas (ODS 17) estén en el centro de todo lo que hacemos. Escuchamos de manera activa a nuestros grupos de interés y cocreamos con ellos soluciones innovadoras y de impacto. Las alianzas estratégicas son el vehículo que lo hace posible.

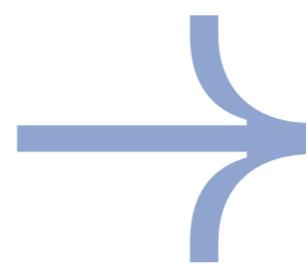
5.2. Concienciar a nuestra comunidad para desarrollar una *sustainability mindset*

Nuestro compromiso a favor del desarrollo de sociedades más justas y sostenibles no solo se plasma a través de nuestra formación y del debate social, sino también en iniciativas y acciones solidarias que nos permiten vivir nuestra misión y nuestros valores en comunidad, contribuyendo al bien común.



5.2.1. Alumni Social

Desde la creación de Esade Alumni Social en 2006, más de 3.400 *alumni* han sido voluntarios activos de más de 400 entidades sin ánimo de lucro dedicando más de 137.000 horas a proyectos de consultoría solidaria, asesorías, acompañamientos y otras actividades de voluntariado del conocimiento, incluidos 21 proyectos internacionales de apoyo a la generación de economía productiva y a la mejora de los medios de vida en países en vías de desarrollo.



Acciones destacadas de Esade Alumni Social (2022-2023)



5.2.2. Iniciativas solidarias y de voluntariado corporativo

Las iniciativas solidarias y las acciones de voluntariado corporativo constituyen una ocasión única para que nuestra comunidad empatice y colabore con personas, entidades e instituciones que les permitan ampliar sus capacidades y su experiencia en el ámbito de la cooperación social. A continuación, destacamos algunas de las iniciativas más destacadas de este curso:



Voluntariado con la Fundación Èxit

Dos veces al año, se ofrece a la comunidad de Esade la posibilidad de participar en un voluntariado para acompañar a jóvenes en situación de vulnerabilidad social. Se trata de una experiencia que dura dos meses, en la cual los jóvenes mejoran su empleabilidad a través de la motivación y de la orientación profesional.

“Participar como coach en el proyecto de la Fundación Èxit de Barcelona ha sido para mí una experiencia increíble. Yanira, la joven que se me asignó como coachee había perdido la motivación y el interés por seguir estudiando, y esta experiencia en que ha podido conocer Esade y mi trabajo la ha animado a seguir estudiando y le ha permitido ver la oportunidad de un futuro profesional luminoso.”

Laura Bellorini, manager del Fusion Point



Cooperación con las universidades centroamericanas

En el marco del convenio de cooperación que Esade tiene suscrito con las universidades centroamericanas (UCA), durante el curso 2022-2023 tuvo lugar en El Salvador un *workshop* sobre el paradigma inspirador para la educación empresarial jesuita (“*Inspirational Paradigm for Jesuit Business Education*”). El taller, a cargo del profesor de Esade Ramon García, contribuyó a que más de 40 profesionales y académicos de estas instituciones reflexionaran sobre cómo hacer más presentes los principios del paradigma inspirador en sus respectivas instituciones.



#EsadeGoesPink

Con motivo del Día Mundial del Cáncer de Mama, el 18 de octubre se organizó una charla con el oncólogo Dr. Javier Cortés, que compartió con todos los asistentes el último ensayo clínico internacional sobre cáncer de mama. Al igual que en ocasiones anteriores, se vendieron productos de *merchandising* y los fondos recaudados se donaron íntegramente a la Fundación Contigo.



5.2.3. Implementar una estrategia de comunicación en temas de sostenibilidad dirigida a los diferentes grupos de interés internos y externos

En 2023, Esade ha llevado a cabo un **proceso de escucha y engagement con sus stakeholders internos**, para conocer su opinión sobre la actuación sostenible de Esade, los retos y las oportunidades a que se enfrenta la institución y la mejor manera de comunicar estos temas dentro y fuera de ella. Más de cincuenta personas, entre personal de Esade, profesores, investigadores y estudiantes, han participado en entrevistas en profundidad y *workshops* para establecer un diagnóstico de la situación actual y para cocrear líneas de actuación futuras que refuerzen la estrategia y hagan posible su transversalización a la cultura organizativa.

5.3. Crear *partnerships* que contribuyan a impulsar nuestra estrategia de sostenibilidad

5.3.1. Trabajando en red

El impacto de Esade en el ecosistema regional es muy alto, pues **participa en una rica y diversa red de alianzas y colaboraciones** con empresas de todos los sectores, entidades del tercer sector y fundaciones, administraciones públicas, universidades y centros de investigación ubicados en Cataluña.

La participación del personal de Esade en asociaciones muy diversas de la región y en el tejido empresarial es muy destacable. Además, Esade cuenta con una amplia red de alianzas con universidades de todo el mundo, que la convierten en un actor de gran impacto en su región en clave de internacionalización. Así, por ejemplo, en el curso

2022-2023, Esade ha realizado programas de intercambio con 267 escuelas *partner*, 137 de la Business School y 130 de la Law School.

Por su parte, la Rambla de la Innovación es un ecosistema que **impulsa la innovación en proyectos de emprendimiento e impacto social** que permite estrechar los vínculos de los estudiantes de Esade con otros agentes del cambio, otras instituciones y la sociedad civil. A través de sus siete laboratorios, los estudiantes entran en contacto con empresas e instituciones sociales, con el objetivo de fomentar un emprendimiento con sentido e impacto.

5.3.2. Partenariados y alianzas

Esade es miembro de diferentes redes y alianzas en el ámbito de la responsabilidad social que contribuyen a impulsar y a amplificar sus objetivos y su estrategia en materia de sostenibilidad.

La trayectoria de Esade en materia de responsabilidad social y sostenibilidad se ha intensificado en los últimos veinte años. Ha ido adquiriendo compromisos en el marco de diversas organizaciones internacionales, donde destacan las redes siguientes:

- *Principles for Responsible Management Education* (PRME)
- *United Nations Global Compact* (UNGC)
- Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (REPM)
- *European Business Ethics Network* (EBEN)
- *Social Enterprise Knowledge Network* (SEKN)
- *Global Business School Network* (GBSN)
- *Inspirational Paradigm for Jesuit Business Education* (task force de la Asociación Internacional de Universidades Jesuitas)

Algunos proyectos destacables de la Rambla de la Innovación en colaboración con otras entidades

HUB-B30

PARTNERS

- Universitat Autònoma de Barcelona
- Fundació Parc de Recerca UAB
- Fundació Eurecat
- Associació Àmbit B30

OBJETIVOS

Definir un ecosistema de innovación dinámico de colaboración entre empresas, centros de investigación, universidades, ayuntamientos, organizaciones empresariales, organizaciones sindicales y gobiernos para potenciar la zona industrial y tecnológica que comprende el eje de la B-30 en el Vallès y posicionarla como una de las regiones con más potencial innovador de Cataluña y del sur de Europa.

Corporate venturing “Digital Garden”

PARTNERS

- Almirall (farmacéutica)

OBJETIVOS

Programa de innovación abierta para apoyar nuevos proyectos empresariales que tratan sobre retos sociales relacionados con la salud.

Teach-BEAST (iniciativa del programa ERASMUS+ Cooperation Partnerships in Higher Education programme)

PARTNERS

- University of Information Technology and Management, Poland
- Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Italia
- Instituto Politécnico de Portalegre, Portugal

OBJETIVOS

El objetivo del proyecto es desarrollar e implementar un enfoque innovador para la enseñanza de asignaturas STEM en carreras no técnicas.



06

CAPÍTULO SEIS

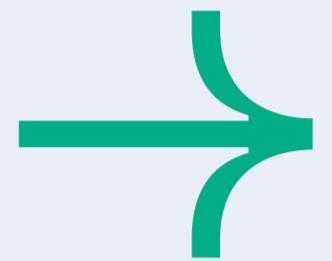
Nuestro compromiso con el planeta

CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

COMPROMISO 4



- 6.1. Una comunidad comprometida activamente en la lucha contra la emergencia climática
- 6.2. Lograr la neutralidad de carbono en 2024 en los alcances 1 y 2
- 6.3. Reducir las emisiones de alcance 3
- 6.4. Actuar en las compras para contribuir a la regeneración del planeta
- 6.5. Reducir el consumo de energía
- 6.6. Otras medidas relevantes en la gestión medioambiental



La regeneración del planeta, uno de nuestros ejes básicos de actuación sostenible.

Compromiso



Asumimos el compromiso de actuar, formar e investigar para promover **cambios que incidan de manera positiva en la regeneración del planeta**.

Objetivos específicos



- 1. Conseguir la neutralidad de carbono en 2024 en los alcances 1 y 2**, con compensación de las emisiones de GEI no reducibles, tomando como base las emisiones de 2019.
- 2. Reducir las emisiones de alcance 3 asociadas a la movilidad en un 33% para 2030**, tomando como base las emisiones de 2019.
- 3. Actuar en las compras** para promover cambios que impacten de manera positiva en la regeneración del planeta.
- 4. Reducir el consumo de energía en las instalaciones en un 15%** en el curso 2025-2026 (respecto al período base: 2019).

6.1. Una comunidad comprometida activamente en la lucha contra la emergencia climática

Desde la comunidad de Esade, **trabajamos para realizar mejoras constantes que nos lleven a reducir y a optimizar los consumos de los recursos** que necesita el desarrollo de nuestra actividad, así como a minimizar los residuos. Para ello, hemos avanzado en la instalación de placas fotovoltaicas y hemos realizado mejoras en la iluminación LED y en la climatización, entre otras medidas.

Nuestro compromiso es seguir trabajando en este ámbito y demostrar nuestro interés en contribuir al cuidado del medio ambiente, así como colaborar de manera efectiva con nuestros grupos de interés.

6.2. Lograr la neutralidad de carbono en 2024 en los alcances 1 y 2

Para lograr la neutralidad de carbono en 2024 en los alcances 1 y 2, se han llevado a cabo las acciones siguientes:

- → **Cálculo de emisiones.** Se han calculado las emisiones de los alcances 1 y 2 en Esade, en el marco de los proyectos de Hoja de Ruta de Descarbonización de la Universidad Ramon Llull (URL) y de Cálculo de la huella de carbono de Esade. De este último, se ha obtenido la certificación de **TÜV Rheinland** y estas emisiones se han registrado en el **Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO)**; también nos hemos adherido al Programa de **Acuerdos Voluntarios** para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero de la URL. Hemos seguido priorizando los esfuerzos por reducir las emisiones y, concretamente, en el curso 2021-2022 logramos reducir un **84% las emisiones en los alcances 1 y 2** (respecto al período base: 2019).

- **Proyectos de inversión en energía verde.** Seguimos impulsando proyectos de inversión en nuestras instalaciones para reforzar nuestro compromiso: cambio de equipos de climatización, puesta en servicio de placas fotovoltaicas de los edificios de los campus de Pedralbes y Sant Cugat, cambio a luminaria LED e instalación de sistemas de control de presencia y de control de climatización.
- **Plan de ahorro energético.** Durante este curso, hemos implementado un plan de ahorro energético, para ajustar las temperaturas de confort, lo cual ha contribuido a reducir un 10% el consumo energético por instalación.
- **Compra de energía.** Reforzamos nuestro compromiso con el **consumo de energía verde** en la nueva negociación para la compra de energía.
- **Certificación LEED.** Iniciamos la fase de assessment para la certificación LEED del campus de Sant Cugat.

Durante el período 2022-2023, hemos logrado también los siguientes hitos:



6.3. Reducir las emisiones de alcance 3



Reducir las emisiones de alcance 3 es uno de los mayores desafíos que tienen todas las instituciones, porque es el ámbito en que se produce el mayor porcentaje de ellas y porque no siempre están bajo el control de la política de la organización. A pesar de ello, en Esade trabajamos para lograr reducir las emisiones relacionadas con la movilidad. En este informe, se reportan los datos de las emisiones calculadas para el curso 2021-2022, debido a que en la fecha de elaboración de este informe aún no se dispone de los datos del curso 2022-2023. En el curso 2021-2022, logramos **reducir un 26% las emisiones de alcance 3 asociadas a la movilidad** (período base: 2019) y un 51% por alumno.

Emisiones GEI (Tn CO ₂ eq)	Año base 2019	2020- 2021	2021- 2022 ^(*)	% de variación curso base	% de variación curso anterior
TOTAL alcances 1 y 2^(*) (TnCo₂eq)	2.041,789	329,321	327,187	-84%	-1%
TOTAL alcances 1 y 2 /alumno^(**)	0,314	0,044	0,035	-89%	-22%
Alcance 3 (categoría 3)^(*)	6.639,60	2.483,65	4.716,02	-25,73%	90%
Alcance 3/alumno^(**)	1,022	0,333	0,498	-51%	50%

^(*) En este informe, se reportan los datos de las emisiones estimadas para el curso 2021-2022

debido a que en la fecha de elaboración de este informe aún no se dispone de los datos del curso 2022-2023.

^(**) Total de alumnos de la Business School y de la Law School y de participantes equivalentes de Executive Education.

6.4. Actuar en las compras para contribuir a la regeneración del planeta

La política de compras y la relación con los proveedores son esenciales para conseguir una mayor implicación de nuestra cadena de valor en los objetivos de descarbonización y de regeneración del planeta. Nuestro objetivo es que en el curso 2025-2026 el 50% del volumen económico de las compras sea gestionada con criterios ESG. Se trata de un proyecto muy ambicioso, pues en el curso 2022-2023 se halla en el 21%. Por ello, durante el curso 2022-2023, se han realizado las acciones siguientes:

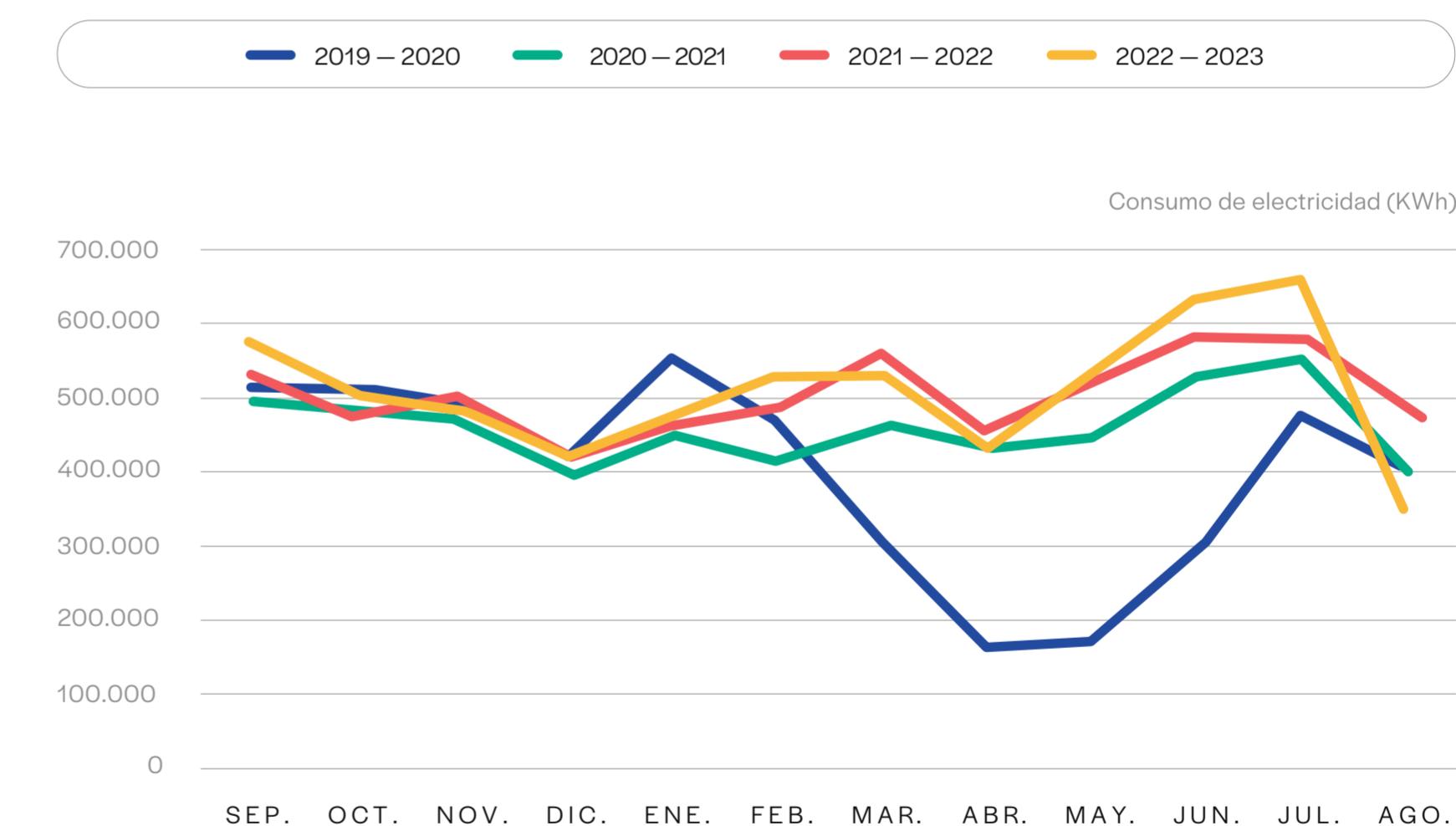
- Definición de un **modelo de evaluación de proveedores aplicando criterios ESG** para las homologaciones.
- Incorporación de los criterios **ESG en las licitaciones**.
- Revisión de los procesos para estandarizar, **asegurar la transparencia** y el rigor en los procesos.
- En las construcciones y en las reformas realizadas, se han integrado criterios de sostenibilidad y **materiales “cradle to cradle”**, tanto en las obras como en la compra del mobiliario asociado.



6.5. Reducir el consumo de energía

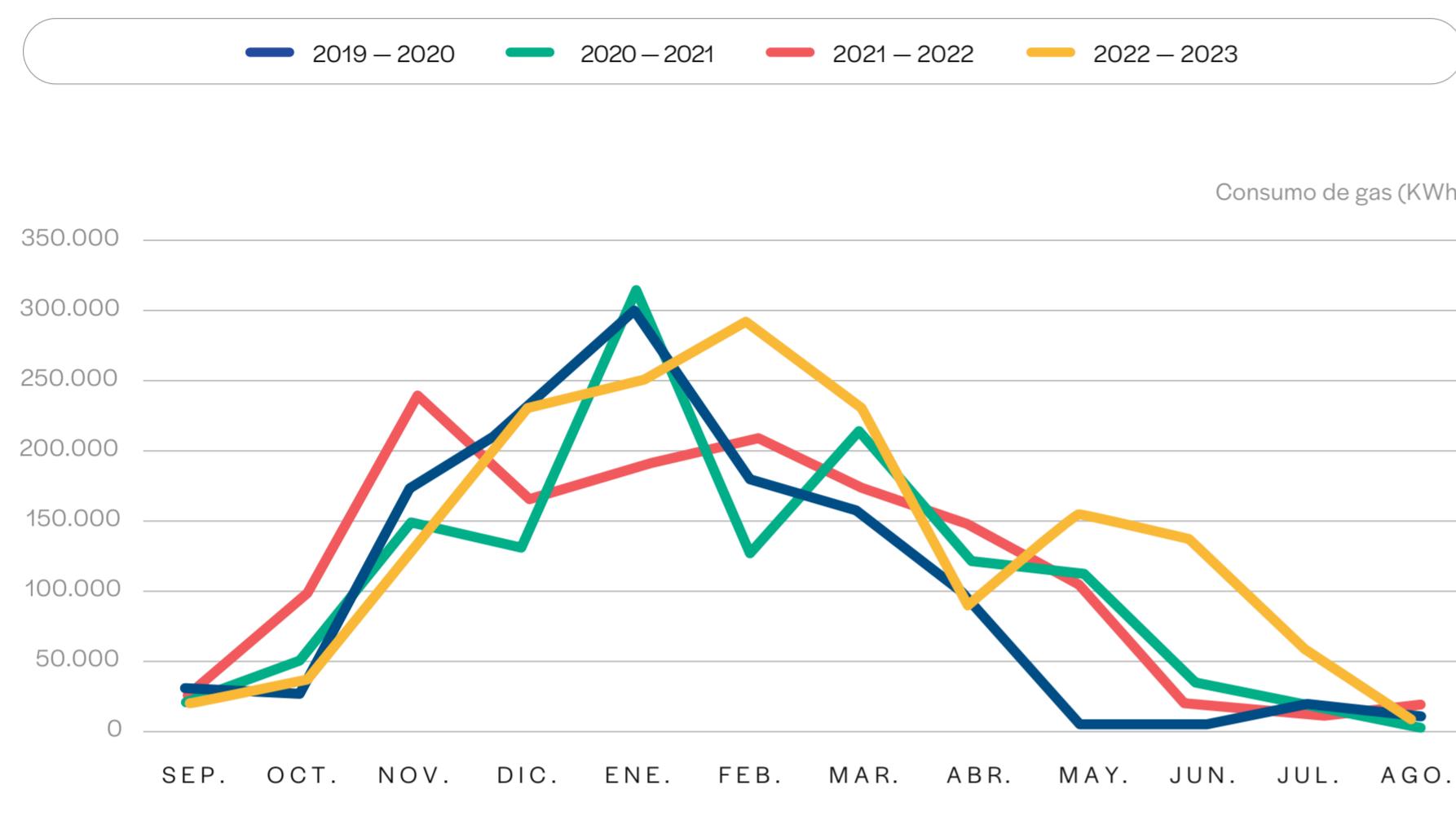
A continuación, mostramos la evolución gráfica de la reducción del consumo de energía en Esade, concretamente de electricidad y gas. Cabe destacar que, en el caso del consumo energético, detectamos un incremento en el curso 2021-2022 con respecto al 2020-2021, incluso con medidas de eficiencia energética, ya que durante el curso 2020-2021 se produjo el 50% de ocupación de las aulas, debido a la pandemia. A pesar de las medidas adoptadas (instalación de sensores de movimiento, cambio a luminarias LED y revisión de las horas de encendido), en el curso 2022-2023 ha habido un incremento del consumo energético en el campus de Sant Cugat, debido al incremento del alcance, puesto que se han incluido nuevos espacios en el Edificio de Graduados.

Consumo de electricidad: evolución 2019-2023



	2021-2022	2022-2023	% de variación
Consumo de electricidad (en kWh)	6.552.990	6.355.457	▼ 3%

Consumo de gas: evolución 2019-2023



2021-2022	2022-2023	% de variación
Consumo de gas (en kWh)	1.372.328,18	1.650.986,93 ▲20%

6.6. Otras medidas relevantes en la gestión medioambiental

Tan relevante como la reducción de la huella de carbono es nuestra acción para la reducción del consumo de agua (huella hídrica) y de papel, la gestión de residuos y la política de biodiversidad.



Consumo de agua

Se ha incrementado el consumo de agua por la incorporación de nuevos espacios en el Edificio de Graduados. Conscientes de la situación de estrés hídrico, se han llevado a cabo acciones para **reducir el consumo**:

- Instalación de **grifos temporizados y reducción de los flujos** en el Edificio de Graduados.
- Instalación y puesta en marcha **del riego por goteo** en los exteriores del edificio 3.
- Cumplimiento estricto de las **restrictiones de riego** establecidas.



Consumo de papel

A pesar del incremento de actividad, el consumo de papel se ha mantenido en 4 Tn, siendo todo papel reciclado.



Gestión de residuos

Para sensibilizar a la comunidad de Esade acerca de la gestión de los residuos y de los desperdicios alimentarios, se han llevado a cabo las iniciativas siguientes:

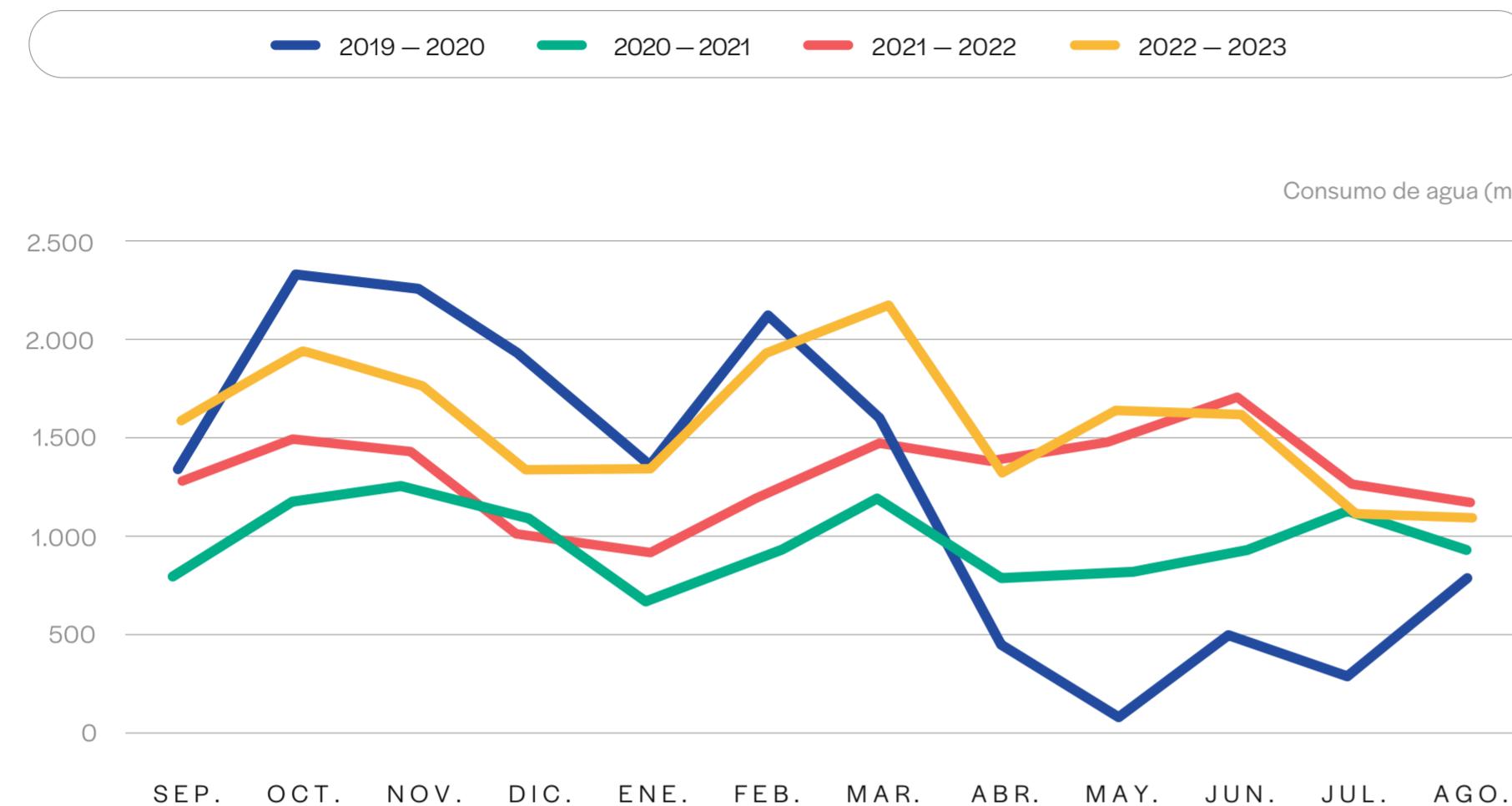
- **Protocolos ESG** para productos de limpieza, restauración y compras de proximidad.
- **Eliminación generalizada del plástico**.
- Implementación de la iniciativa boomerang (túperes de doble uso) para la **comida para llevar**.
- Implementación de la iniciativa *last-minute* (**compra de comida excedente**).
- Uso de vasos reutilizables para el café.



Política de biodiversidad

Se ha colaborado con la sección de Protección de la Salud, Gestión y Bienestar Animal del Servicio de Sostenibilidad y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Sant Cugat para realizar el seguimiento de las siete cajas nido de murciélagos ubicadas en el campus. Estas cajas nido funcionan como refugio para la población de animales insectívoros (murciélagos y pequeños reptiles, como los dragones).

💧 Consumo de agua

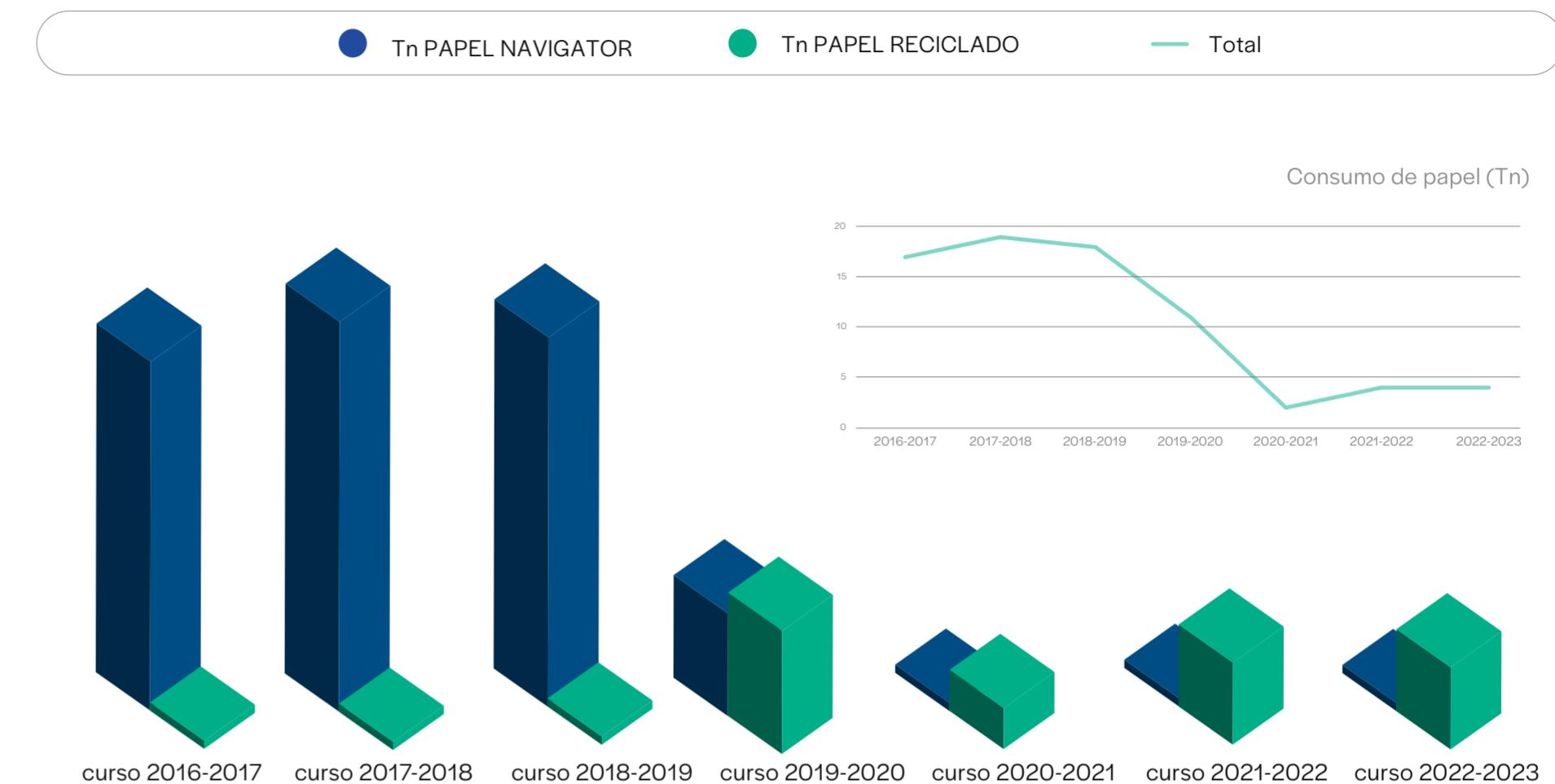


	2021-2022	2022-2023	% de variación
Consumo de agua (en m³)	15.981,6	19.014,5	▲19%

♻️ Tratamiento de residuos

	2021-2022	2022-2023	% de variación
Generación y tratamiento de residuos (en kg)	89.671,3	56.164,78	▼37%

▣ Consumo de papel



	2021-2022	2022-2023	% de variación
Consumo de papel blanco (en Tn)	0	0	0%
Consumo de papel reciclado (en Tn)	4	4	0%

07

CAPÍTULO SIETE

La comunidad de Esade

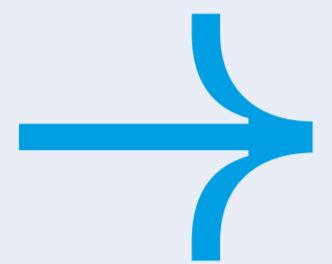
CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

- 7.1. Una comunidad muy orgullosa de su identidad y de sus valores
- 7.2. Garantizar la incorporación de criterios de diversidad, equidad e inclusión de forma integral en toda la institución
- 7.3. Mejorar en equidad de género

COMPROMISO 5



- 7.4. Mejorar el bienestar de las personas que integran nuestra comunidad
- 7.5. Activar procesos de escucha y entornos seguros para lograr alinear nuestros comportamientos con los valores institucionales
- 7.6. Vida interior para el crecimiento personal y el impacto sostenible: una comunidad con propósito



Las personas son las verdaderas protagonistas de la transformación a favor de la sostenibilidad y del impacto social.

Compromiso	Objetivos específicos
<p>Asumimos el compromiso de promover y garantizar un entorno de trabajo que facilite el bienestar y la igualdad de oportunidades para todas las personas.</p>	<p>1. Garantizar la incorporación de criterios de diversidad, equidad e inclusión de manera integral en toda la institución.</p> <p>2. Mejorar en la equidad entre mujeres y hombres y en la no discriminación en la plantilla, en los cargos directivos y en los órganos de dirección.</p> <p>3. Mejorar el bienestar de las personas que integran nuestra comunidad, midiendo bienalmente el progreso a través de una encuesta de clima.</p> <p>4. Activar procesos de escucha y entornos seguros para lograr alinear nuestros comportamientos con los valores institucionales.</p>

7.1. Una comunidad muy orgullosa de su identidad y de sus valores

Las personas son el activo más importante de nuestra institución y, por ello, tenemos la voluntad de asegurar que el entorno en que desempeñan su actividad sea un espacio en que el **bienestar integral, la diversidad, la equidad y la igualdad de oportunidades** sean pilares fundamentales.

Nuestra comunidad educativa está formada por alumnado, profesorado y profesionales, pero también por todas las personas que están vinculadas a nuestra actividad y están alineadas con nuestros valores. Juntos trabajamos con **sensibilidad, con calidad humana y a favor de la justicia social y medioambiental**.



7.2. Garantizar la incorporación de criterios de diversidad, equidad e inclusión de forma integral en toda la institución

Nuestros estudiantes	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Total de estudiantes de la Business School	3.996	4.125	4.104
Total de estudiantes de la Law School	1.956	1.946	1.391
Total de participantes de Executive Education	6.374	9.396	9.243
Total de estudiantes de Esade	12.326	15.467	14.738



2022-2023	Total de estudiantes de la Business School	% de mujeres	% de estudiantes internacionales	Total de nacionalidades
Total de estudiantes de la Business School	44,0%	70,9%	79	
Total de estudiantes de la Law School	61,7%	32,9%	57	
Total de participantes de Executive Education	28,1%	25,8%	84	
Total de estudiantes de Esade	35,7%	38,7%	112	

Esade es una comunidad diversa, integrada por estudiantes, profesores, investigadores y profesionales de diferentes países, culturas y orígenes sociales. A partir de esta diversidad, promovemos una educación y un ambiente laboral basados en el respeto hacia todas las personas, independientemente de su origen, género, cultura, religión, orientación sexual o condición física.

Nuestros profesionales	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Personal docente e investigador (PDI)	434	528	548
Personal de administración y servicios (PAS)	458	509	526
Total de empleados de Esade	892	1.037	1.074



2022-2023	Personal docente e investigador (PDI)	% de mujeres	% de empleados internacionales	Total de nacionalidades
Personal docente e investigador (PDI)	35,9%	24,5%	37	
Personal de administración y servicios (PAS)	76,4%	12,4%	22	
Total de empleados de Esade	55,8%	18,5%	41	

Algunas de las iniciativas y de los programas que facilitan un entorno más diverso, equitativo e inclusivo son el Programa de Becas, el programa *First-Year Experience*, el Plan de igualdad, el Sistema de entorno seguro, el programa *Health & Well-being*, el desarrollo competencial y de valores y los espacios que permiten construir una comunidad con propósito. A continuación, los describimos.



7.2.1. Programa de Becas, para facilitar el acceso de talento diverso a Esade

El Programa de Becas es uno de nuestros proyectos estratégicos y la prueba de nuestra apuesta decidida por el fomento de la diversidad y la igualdad de oportunidades en las aulas. Durante el curso 2022-2023, 307 estudiantes con talento, pero de realidades socioeconómicas diversas, han podido acceder a nuestros programas gracias al fondo de becas, que ha aumentado un 15% el importe global. El Programa de Becas ha sido financiado en un 63% por fondos propios y en un 37% por aportaciones privadas.

Como muestra de nuestro compromiso, destacamos el incremento del porcentaje de cobertura de las becas, que cubre entre el 60% y el 100% de la matrícula: los 78 nuevos estudiantes que en el curso 2022-2023 han iniciado estudios de grado o de doble grado tienen una cobertura media del 88% del coste de sus estudios.

Programa de Becas

Número de estudiantes becados	296	287	307
Importe invertido (en M€)	3,7 M	4 M	4,6 M
	●	●	●
	2020-2021	2021-2022	2022-2023

Además, existe un programa de *mentoring* para alumnos becados, a través del cual un tutor vela por su integración en la comunidad y su éxito académico.

“Para mi familia y para mí, acceder a Esade y tener una beca ha supuesto poder hacer realidad un sueño y perseguir mis metas y objetivos, pero también tranquilidad. En algún momento, tuve miedo de no poder acceder a la universidad por motivos económicos, pero cuando las cosas se hacen con esfuerzo siempre se pueden conseguir. El hecho de que exista el Programa de Becas de Esade es muy beneficioso no solo para los alumnos becados en sí, sino también para todos los alumnos de Esade y para la sociedad, ya que fomenta valores como la equidad y la diversidad.”

Andrea Purcar, estudiante de 4.^º del Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho



7.2.2. First-Year Experience

El programa *First-year Experience* (FYE), dirigido a los estudiantes de primer año, ofrece actividades cocurriculares que les ayudan en su proceso de adaptación al entorno académico y cultural de Esade. El programa consiste en:

1. Talleres y sesiones con el objetivo de facilitar su integración (como un taller de *soft landing* en septiembre, dirigido a todos los alumnos de grado de 1.^º)
2. Excursiones y actividades fuera del campus
3. Grupos de apoyo y acompañamiento (acción solidaria, *Sustainability Week*, retiro espiritual)
4. Apoyo psicológico y espiritual personalizado, individualizado y en grupo.

Algunas actividades del programa FYE

Excursión a Montserrat
(17 y 18 de septiembre de 2022)

277

Caminata por Collserola
(22 de octubre y 5 de noviembre de 2022)

77

Visita a La Fageda
(16 de abril de 2023)

15

Retiro regenerativo y espiritual
(24-26 de febrero de 2023)

16

7.2.3. Otras iniciativas que contribuyen a la creación de un entorno inclusivo

Adaptación curricular para alumnos con capacidades diferentes. Durante el curso, se realizaron 69 adaptaciones curriculares para alumnos con capacidades diferentes en 15 de nuestros programas.

Formación de la plantilla en temas de diversidad, equidad e inclusión, consistente en talleres diferentes, con una duración total de 15 horas, en que participaron 70 personas.

7.3. Mejorar en equidad de género

Esade es una institución comprometida con la igualdad de género, ya que la diversidad está incluida como valor institucional en el Código de conducta de Esade. Este compromiso se refleja en nuestra investigación, en la formación y en la transversalización de los principios de equidad de género a toda la institución.



7.3.1. El Plan de igualdad de Esade

En el contexto del proyecto EQUAL4EUROPE,¹ en julio de 2022 se aprobó el segundo Plan de igualdad de Esade (2022-2026).

El plan incluye la creación del **Comité de Igualdad**, con el fin de supervisar su adecuada implementación y garantizar la consecución de sus objetivos. Está compuesto por dos miembros de la Dirección de Esade o de la Dirección de Personas, dos miembros del Comité de Empresa y la responsable de Igualdad de Género y Diversidad.

El plan va dirigido a toda la plantilla y comprende cuatro objetivos:

1	2	3	4
Promover la igualdad de género en la selección, la contratación, la retención y el desarrollo profesional.	Fomentar la igualdad de género en los órganos y en los procesos de toma de decisiones.	Integrar la dimensión de género en los contenidos de la investigación y en la innovación.	Sensibilizar sobre la igualdad de género y las conductas sexuales inadecuadas.

En el curso 2022-2023, el porcentaje de mujeres en la plantilla fue del 55,77%, aunque el porcentaje de mujeres investigadoras entre el claustro fue del 42%, todavía por debajo del objetivo marcado del 50% para el curso 2025-2026. Dada la política de contratación vigente y ante la previsión de jubilaciones, se anticipa que este objetivo será alcanzable. En el mismo curso, el porcentaje de mujeres en cargos directivos alcanzó el 33%, todavía lejos del objetivo del 50% establecido también para el curso 2025-2026.

Finalmente, en relación con el indicador de la brecha de género, que se sitúa en el 26,8%, cabe destacar que la brecha se concentra en el colectivo del profesorado, debido a factores estructurales históricos. Para reducirla, se sigue aplicando el principio de igualdad retributiva por la prestación de un trabajo de igual valor y prosiguen las políticas a favor del desarrollo y la promoción del género menos representado. Además, la política de contratación y las jubilaciones previstas para los próximos cuatro años contribuirán también a reducir la brecha.

¹ EQUAL4EUROPE es el proyecto de investigación financiado por el programa de la Comisión Europea Horizonte 2020, destinado a promover la igualdad de género en las instituciones de investigación en los campos del arte, las humanidades, la medicina, las ciencias sociales, la empresa y el derecho. Esade lidera el proyecto desde 2020.

7.3.2. Programas académicos que impulsan el liderazgo femenino en la alta dirección

Continua el éxito de los programas organizados por la CEOE y por Esade, como *partner* académico, que impulsan el liderazgo de las mujeres en la gestión:

- **Promociona.** Desde su lanzamiento en 2013 hasta la fecha, se han realizado once ediciones, en que han participado 1.318 mujeres directivas (un 52% de ellas han sido promocionadas) y 600 empresas. El éxito de este programa ha llevado a extenderlo a otros países, como Portugal y Chile.
- **Progesa.** El objetivo de este programa es que más mujeres lleguen a puestos de más responsabilidad, por lo cual se dirige a empresas comprometidas con la igualdad y con la promoción profesional de las mujeres. Hasta la fecha, se han realizado cinco ediciones, en que han participado 521 ejecutivas júnior y 170 empresas.



7.4. Mejorar el bienestar de las personas que integran nuestra comunidad

En Esade, entendemos el bienestar de las personas que integran nuestra comunidad de manera holística e integral. En consecuencia, velamos por asegurar que tengan acceso a un apoyo y a un acompañamiento constantes y personalizados. Al mismo tiempo, aseguramos un entorno seguro y saludable, que garantice la formación necesaria para el avance personal y profesional, medidas de conciliación, la promoción del respeto y el fomento de la coherencia con nuestros valores y principios éticos.

7.4.1. Un entorno seguro: buen trato, respeto y prevención

Esade se ha adherido al Sistema de Entorno Seguro impulsado por la Compañía de Jesús e implementado en todas sus universidades y colegios mayores en España. El Sistema de Entorno Seguro quiere potenciar la cultura del buen trato y el respeto entre las personas, garantizando la creación de un ambiente seguro y de bienestar para todas las personas y la protección de todas ellas, especialmente de las más susceptibles de hallarse en una situación de vulnerabilidad.

Nuestras iniciativas más destacadas en este ámbito son:

→ **Formación en el entorno seguro.** Al inicio del curso, se realizaron sesiones informativas sobre el entorno seguro, junto con la presentación del servicio de atención psicológica PACS (*Psychological and Counseling Service*). En estas sesiones, participaron los estudiantes de los grados y de los másteres de la Business School y la Law School: cerca de 2.200 alumnos.

→ **Prevención del acoso entre el alumnado.** Se ha creado un espacio en la intranet donde los alumnos y las alumnas tienen a su disposición todos los protocolos para la prevención del acoso en el entorno académico.

El buen trato y el respeto como pilares fundamentales de la convivencia.

7.4.2. Un entorno saludable que cuida de su comunidad

Durante el curso 2022-2023, se ha creado el **Comité de Bienestar**, formado por las áreas de Personas, Identidad y Misión, Protección de Riesgos Laborales, Campus Management y Comunicación, y se han llevado a cabo acciones encaminadas al cuidado de las personas que integran la comunidad de Esade. Entre las acciones más destacadas, se hallan las siguientes:

Programa Health & Well-being

Se trata de un programa que aborda la salud de manera integral y proactiva, y que incluye acciones como retiros espirituales, charlas con médicos y conferencias sobre el cuidado de uno mismo y de los demás. Se han realizado acciones destinadas tanto al personal como al alumnado. Entre las actividades más relevantes, cabe destacar las siguientes:

Iniciativas destinadas al personal:

→ 185 personas han participado en las sesiones de yoga, meditación y otros temas relacionados con el bienestar.

Conciliación de la vida laboral con la personal

En Esade, la conciliación entre la vida laboral y la personal es un componente esencial para mejorar el bienestar. A tal efecto, facilitamos a nuestro personal distintas medidas, como la orientación y la asistencia personalizada –de especial valor para las personas de procedencia internacional, a las cuales se apoya en los trámites administrativos y en los

Iniciativas destinadas al alumnado y al resto de la comunidad educativa:

→ Programa **Esade Well-being Days**.

Las unidades de *Campus Life* y del *Psychological and Counseling Service* ofrecieron diez actividades enfocadas a promover el bienestar y la salud, que contaron con un total de 302 asistentes.

→ Servicio de atención psicológica.

Sesiones de psicología individuales, confidenciales y gratuitas, ofrecidas a los alumnos. Durante el curso 2022-2023 proporcionamos atención personalizada a 179 alumnos.

→ Comunicación y sensibilización sobre la salud mental.

Campañas de comunicación y formación específicas para sensibilizar más sobre la salud mental y creación de repositorios de recursos en la intranet. En estas formaciones, participaron 150 personas.

aspectos relacionados con el alojamiento y con la escolarización–, y fomentamos la flexibilidad horaria y medidas de trabajo híbrido, como el teletrabajo voluntario.

Durante el curso 2022-2023, se ha avanzado en este compromiso, impulsando nuevas medidas para personas con hijos y/o pareja con discapacidad acreditada, así como mejorando las normas de uso de los tiempos.

7.4.3. Desarrollo competencial y de valores

El desarrollo en competencias y la formación en valores impactan directamente en la satisfacción de las personas e incrementa su sentido de pertenencia a la comunidad Esade, lo cual impacta de manera favorable en su nivel de bienestar integral.

Nuestra oferta consta de tres tipos de formación: en identidad y misión, en competencias específicas para la docencia y en diversos ámbitos de desarrollo.

Formaciones en competencias y valores	Público	Horas totales	Participantes
Formación en identidad y misión: Conociendo los valores de Esade, Formación de directivos de UNIJES, Liderazgo Ignaciano	PAS /PDI	1.233	 83
Formación en competencias específicas para la docencia: <i>Planning, Delivery, Assessment, Feedback</i>	PDI	2.400	 311
Formación y desarrollo: <i>Onboarding, Ciberseguridad, Power BI Planning, Normativa académica, Gestión de reuniones, Gestión del tiempo, Negociación, Atención al cliente, Project management, Comunicación, Idiomas, etc.</i>	PAS /PDI	14.220	 2.544



7.5. Activar procesos de escucha y entornos seguros para lograr alinear nuestros comportamientos con los valores institucionales

Somos una comunidad de personas muy diversas, pero con un propósito compartido: contribuir a la construcción de sociedades libres, más igualitarias y sostenibles. Ello no sería posible sin facilitar espacios donde podamos encontrarnos, debatir y reflexionar sobre nuestro rol como **agentes del cambio**.

7.4.4. Encuesta de clima realizada al personal de Esade

La encuesta de clima se realiza cada dos años. La última disponible es del curso 2021-2022, en que se obtuvo una valoración del 64% como media de satisfacción entre todos los indicadores analizados. Con respecto a la encuesta de clima anterior, hubo una mejora en todos los indicadores analizados, que habían obtenido una valoración del 59%.

Para dar respuesta a las áreas de mejora identificadas, durante el curso 2022-2023 hemos seguido avanzando en la implementación de acciones que contribuyan a mejorar el bienestar de las personas que integran nuestra comunidad. Destacamos las acciones siguientes:

- La puesta en marcha de un nuevo plan de *onboarding*, diseñado para mejorar la acogida a las nuevas incorporaciones de profesionales, asegurando su acompañamiento en los primeros meses y proporcionándoles toda la información y las herramientas necesarias para su integración.
- El lanzamiento del nuevo plan de formación para el PAS, que incluye la adquisición de habilidades y conocimientos técnicos, la formación en idiomas y la mejora de su bienestar físico y emocional.
- El lanzamiento del modelo de liderazgo de Esade para todos los gestores (PAS y PDI) de la institución.

7.5.1. Una comunidad que reflexiona sobre su identidad, su misión y su impacto

Los momentos de reflexión son necesarios para **fortalecer los vínculos de la comunidad** de Esade, generar espacios de confianza y debatir sobre aspectos clave para la integración del propósito de la institución en nuestros comportamientos y acciones del día a día.

Destacamos dos iniciativas:

Talleres de valores

Se realizan con el objetivo de compartir y profundizar en los valores que definen nuestra institución y nuestra razón de ser, y que nos permiten avanzar en nuestro compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad. Cabe destacar el taller “Reflexionando sobre nuestros valores”, en que los participantes reflexionan sobre los valores proclamados y los practicados, y participan en la elaboración de propuestas para hacer más presentes los valores que definen nuestra identidad.

Ágora de Innovación Social

Con el objetivo de compartir conocimientos y experiencias inspiradoras, en el curso 2022-2023 nace el Ágora de Innovación Social, un nuevo punto de encuentro para la reflexión y el debate, dirigido a toda la comunidad y pensado para acercar la actividad del Instituto de Innovación Social a todas las personas de Esade. La primera edición, titulada “Escuchar, observar y comprender el cambio social”, a cargo del profesor Ignasi Martí, tuvo lugar en Barcelona y en Madrid (7 y 13 de febrero). La segunda edición, titulada “El diálogo como herramienta de gestión” fue liderada por la profesora Sira Abenoza y tuvo lugar el 10 de mayo en Sant Cugat.

7.6. Vida interior para el crecimiento personal y el impacto sostenible: una comunidad con propósito

Inspirados en la tradición jesuita, facilitamos procesos para que **las personas encuentren su propósito y puedan cultivar su dimensión de sentido**. Para nuestra comunidad, es muy importante cuidar la dimensión espiritual de la persona. Se trata de una «espiritualidad» que evoca espontáneamente interioridad y autoconocimiento, pero también un descentramiento respecto al yo más egocéntrico, que permite vivir una experiencia de profunda estima hacia los demás y hacia la naturaleza. Para algunas personas, esta experiencia de descentramiento significa también una apertura a la trascendencia que, de esta forma, genera una genuina experiencia religiosa. Se trata, en definitiva, de un riquísimo diálogo realizado desde la apertura, el respeto auténtico por la diferencia y una sensibilidad que permite adaptar nuestro proceder al contexto de cada una de las personas con las cuales nos relacionamos.

Con el fin de potenciar y cuidar la dimensión espiritual y de propósito de nuestra comunidad, cabe destacar las siguientes iniciativas del curso 2022-2023:



Iniciativas	Público	Fechas	Participantes
Capstone: Leadership, Values and Self-Knowledge: Curso integrador al final del programa BBA que invita a los alumnos a realizar diferentes prácticas y ejercicios que les ayuden a descubrir cómo tomar decisiones que les aporten paz interior y creen relaciones armoniosas con quienes les rodean y con el planeta.	Estudiantes	19-28 de junio de 2023	362
Retiro regenerativo y espiritual: Basado en la espiritualidad ignaciana, ofrece herramientas para el crecimiento personal a través de prácticas de sabiduría occidentales y orientales adaptadas al contexto actual de liderazgo.	Estudiantes	24-26 de febrero de 2023	16
Paseos contemplativos: Caminata de 3 horas desde el campus de Barcelona-Pedralbes hasta el campus de Barcelona-Sant Cugat a través del Parque Natural de Collserola.	PAS/PDI/ estudiantes	22 de octubre y 5 de noviembre de 2022	77
Receso de Adviento: Espacio de preparación para la Navidad, celebrado en el Centro de Espiritualidad de Manresa.	PAS/PDI	16 de diciembre de 2022	21

[VER LINK](#)

“Creo que [el módulo del capstone] me ha ayudado a ser capaz de focalizarme y estar presente en el momento. Y creo que este es un rasgo de carácter muy importante cuando te conviertes en líder.”

Soline de Forcaville,
estudiante de
4.^º de BBA del
curso *Capstone:
Leadership, Values
and Self-Knowledge*

*“Esade deja huella
en las personas.”*

Isabel Rallo,
directora de Esade
Alumni Social

D8

CAPÍTULO OCHO

Gobernanza y cultura sostenible

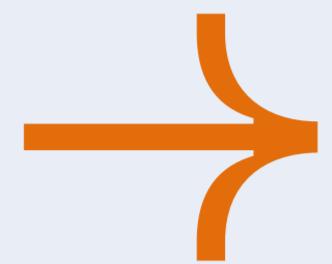
CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

- 8.1. Una cultura y una gobernanza ética, responsable y transparente
- 8.2. Modelo de gobernanza de la sostenibilidad

COMPROMISO 6



- 8.3. Asegurar el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad en las inversiones
- 8.4. Nuestra institución como referente por su compromiso con la sostenibilidad



Nos comprometemos a desempeñar una actuación ética y responsable en toda nuestra organización.

Compromiso



Asumimos el **compromiso de actuar de forma ética, responsable y transparente, en coherencia con nuestros valores** y con nuestro propósito, para ser un referente por nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas nuestras áreas de impacto.

Objetivos específicos



1. Asegurar el cumplimiento de los **criterios de sostenibilidad en las inversiones** realizadas y garantizar la transparencia.
2. Impulsar proyectos con impacto que contribuyan a que nuestra institución sea un **referente por nuestro compromiso con la sostenibilidad**.

8.1. Una cultura y una gobernanza ética, responsable y transparente

En Esade, nuestra máxima prioridad es actuar conforme a nuestros valores y a nuestro propósito de forma ética, responsable y con el máximo nivel de transparencia.

Para formar a los líderes del futuro, debemos ser coherentes con nuestros principios y, para ser referentes en sostenibilidad, hemos de gestionar nuestras áreas de acción con ética y con una estructura de gobernanza que lo haga posible.

Por ello, Esade trabaja para seguir reforzando su modelo de ética corporativa y cumplimiento normativo, que viene avalado por el compromiso de su Patronato y la aprobación de su **modelo de prevención de delitos penales** en 2021. A continuación, detallamos algunos puntos básicos del modelo de ética corporativa de Esade:

- **El Código ético y código de conducta de Esade.** Revisado formalmente en 2021, está destinado a todas las personas que componen la comunidad de Esade y a los terceros que se relacionan con la institución.
- **Modelo de compliance penal.** Los elementos que componen el modelo de prevención de delitos penales se actualizan periódicamente conforme a los cambios producidos en la legislación que les afecta. El modelo de compliance penal de Esade viene recogido **en el manual y en la política de prevención de riesgos penales de Esade** publicados en la intranet corporativa.
- **Canal de denuncias.** Durante el curso 2022-2023, se ha revisado el **canal de denuncias** (“canal ético”) para dar cumplimiento a lo establecido por la Ley reguladora de la protección de las personas que informan sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción. Dicho canal se halla en una plataforma contratada a un proveedor externo, para ofrecer mayores garantías de seguridad y confidencialidad a los informantes, y está debidamente anunciado en la web corporativa.

Órganos responsables de velar y monitorizar el modelo de prevención de delitos penales

Órgano de Cumplimiento

Designado para supervisar y velar por el modelo de prevención de delitos penales, formalmente designado por el Patronato de Esade. Dicho órgano emite y reporta anualmente la Memoria anual de cumplimiento al Patronato de la Fundació Esade.

El **Área de Cumplimiento** monitoriza de forma continua la emisión y/o la revisión de las políticas corporativas para la construcción de un modelo sólido de ética corporativa y cumplimiento normativo. Asimismo, impulsa la realización de las campañas de comunicación oportunas, con el fin de difundir la normativa corporativa y darle visibilidad en el seno de la Fundació Esade.

Comité Ético

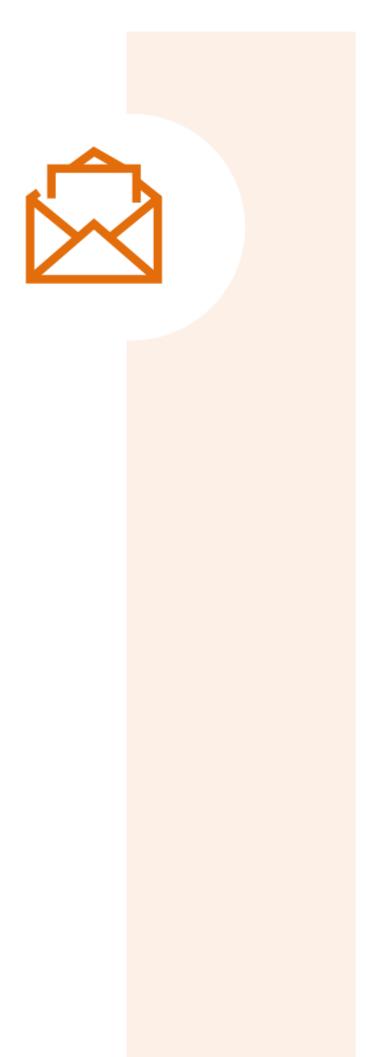
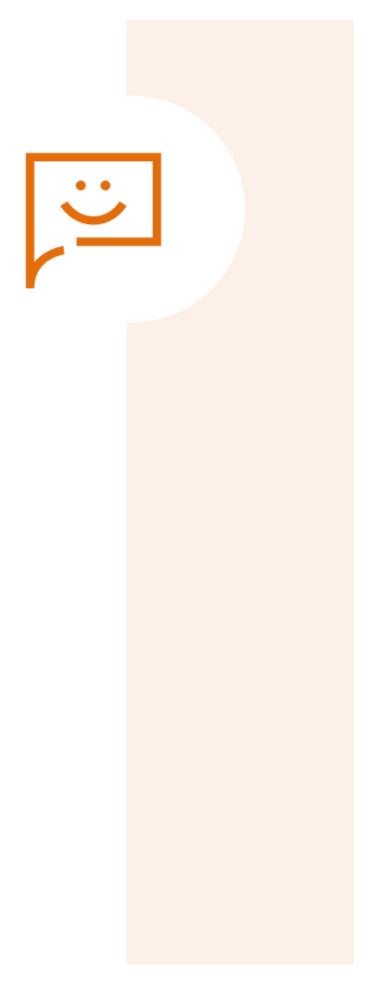
Designado como responsable de la gestión del canal ético (canal de denuncias), cuyos miembros han sido igualmente designados por el Patronato de la Fundació Esade. Durante el curso 2022-2023, se ha modificado la composición de este órgano. La designación de un nuevo miembro ha sido aprobada formalmente por el Patronato de la Fundació Esade.

Nuevas políticas institucionales aprobadas en 2022-2023 para reforzar nuestro modelo de gobernanza y cumplimiento:

- Política de comunicación de incidencias
- Política de seguridad de la información y de la privacidad de los datos de carácter personal tratados
- Política de escritorios y mesas limpias
- Política de *Bring your own device*

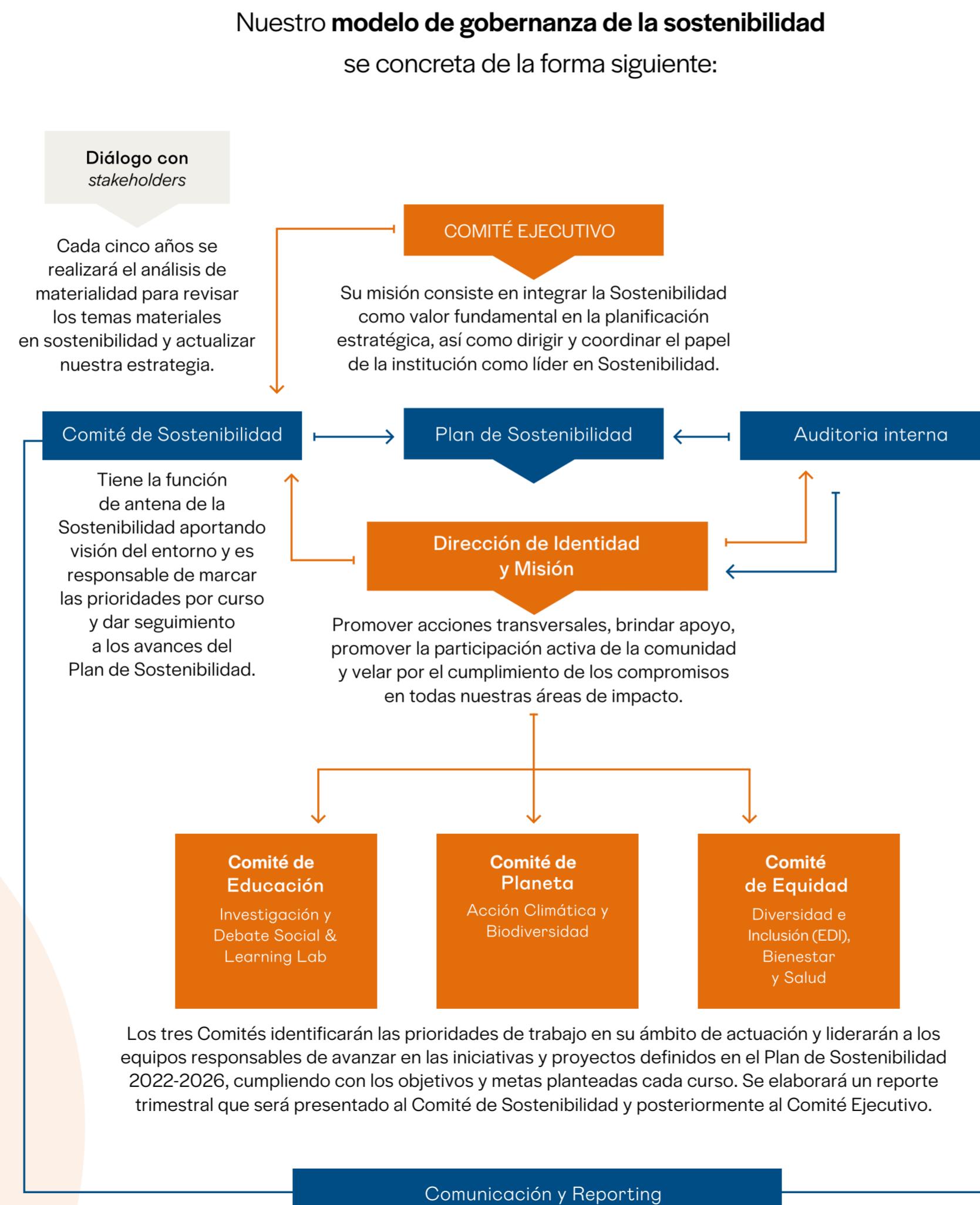
Cabe destacar asimismo la presentación de la Memoria anual de cumplimiento a los miembros del Patronato de la Fundació Esade, con el detalle de las actividades acometidas por el Órgano de Cumplimiento, así como un resumen de la tipología y de los asuntos gestionados a través del canal ético, como se detalla a continuación:

Comunicaciones al Comité Ético de la Fundació Esade (curso 2022-2023)



8.2. Modelo de gobernanza de la sostenibilidad

El modelo de gobernanza de la sostenibilidad está integrado por diversos comités, que serán los responsables de coordinar los esfuerzos necesarios para avanzar hacia una institución académica exemplar, inclusiva, responsable, sostenible y transparente, que tenga en el centro a las personas y actúe en beneficio de la regeneración de nuestro planeta.



8.3. Asegurar el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad en las inversiones

Uno de los objetivos en nuestra gobernanza es incluir criterios de sostenibilidad en la gestión de nuestras inversiones, así como rendir cuentas de ellas ante nuestros inversores. Desde febrero de 2022, la cartera de inversión de la Fundació Esade es 100% sostenible y se rige según la normativa europea *Sustainable Finance Disclosures Regulation* (SFDR), que entró en vigor en marzo de 2021.

8.4. Nuestra institución como referente por su compromiso con la sostenibilidad

Esade tiene como misión fundamental generar un impacto positivo en el ámbito educativo, profesional, social y medioambiental. El impacto social, la innovación y la responsabilidad social son prioridades de Esade desde sus orígenes, que tiene una evidente cultura innovadora. Como muestra de nuestro compromiso, continuamos avanzando hacia una cultura orientada al impacto social siguiendo las recomendaciones del **Business School Impact System (BSIS)** de la EFMD y la medición de impacto según la encuesta **Positive Impact Rating (PIR)**. Nuestro compromiso y nuestros avances en materia de sostenibilidad y de responsabilidad social también han sido reconocidos en diferentes *rankings*.

Business School Impact System (BSIS)

En septiembre de 2022, Esade obtuvo el sello del *Business School Impact System* (BSIS) como **reconocimiento a su notable impacto social**, al elevado número de estudiantes internacionales y a su compromiso con la innovación y el emprendimiento. Para reafirmar nuestro compromiso con este proceso de mejora continua y orientación al impacto, en julio 2023 enviamos el primer informe de progreso BSIS.

Positive Impact Rating (PIR)

En la 4.^a edición del *Positive Impact Rating* (PIR), la encuesta que mide el impacto positivo de las escuelas de negocios en la sociedad, Esade se ha consolidado, en opinión de nuestros estudiantes, en el nivel 4, que la acredita como “escuela transformadora”, lo cual representa un reconocimiento por los avances realizados en los ámbitos de la sostenibilidad y el impacto social.

PIR 2020 PIR 2021 PIR 2022 PIR 2023

Nivel obtenido



	PIR 2020	PIR 2021	PIR 2022	PIR 2023
	3 escuela en progreso	4 escuela transformadora	4 escuela transformadora	4 escuela transformadora

Sostenibilidad y rankings

El compromiso de Esade con la excelencia nos ha posicionado como una institución académica de referencia, lo cual se refleja en nuestras posiciones globales en los *rankings* con más reputación del mundo, así como en las distintas categorías relacionadas con la sostenibilidad.

Variables de sostenibilidad en el ranking del *Financial Times* 2022-2023

MBA
Febrero de
2023

MIM
Septiembre
de 2023

Posición de los programas en la variable
ESG and net zero teaching

20

4

Posición de los programas en la variable
Carbon footprint

51

4

“Gracias a nuestro modelo pedagógico único, proporcionamos al alumno los conocimientos y las competencias necesarios para liderar equipos diversos, anticipar las últimas tendencias del mercado y generar impacto social.”

Joan Rodon, decano de Esade Business School

Esade, la institución académica con la mejor reputación de España, según Merco Empresas y Líderes

En la edición 2023 de Merco Empresas, Esade ha liderado la categoría de “Formación”, posicionándose como la escuela de negocios con la mejor reputación corporativa de España y ocupando el puesto 58.^º en la clasificación general de las 100 empresas con mejor reputación de España.



D9

CAPÍTULO NUEVE

Visión de futuro

CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

Para reforzar nuestro impacto positivo en la sociedad, nuestra comunidad, siguiendo el horizonte marcado por el pilar de misión e impacto social del PEI 2023-2027, continúa trabajando con ilusión en tres líneas de actuación principales:



1

Comunidad integrada y alineada con la misión de la institución

En febrero de 2024, se lanzó el nuevo modelo de liderazgo con el inicio de un programa de formación a 50 directivos de Esade. Se trata de un modelo de liderazgo que busca generar prácticas de dirección de equipos muy vinculadas a los valores de Esade y basado en nuestro modelo pedagógico de las 4 “C”, que fomenta liderazgos conscientes, competentes, compasivos y comprometidos. Es un proyecto muy ilusionante que irá permeando en toda la institución.

2

Experiencia educativa alineada con nuestros valores y con la formación integral de la persona

Para desarrollar liderazgos responsables, continuamos apostando por el aprendizaje-servicio (ApS) y por las experiencias educativas que promueven el desarrollo del liderazgo consciente. En el curso 2023-2024, destaca el lanzamiento de los regenerative *retreats* para los participantes en los *Executive Masters*. Se trata de una iniciativa que ayuda a los participantes a integrar experiencias educativas, profesionales y personales para conectar con su propósito, dar sentido a sus vidas y desarrollar capacidades, habilidades y actitudes que resultarán esenciales para navegar en contextos inciertos y complejos.

3

Mejora y medición del impacto social

Nuestra comunidad sigue avanzando en la cultura de la medición del impacto: cabe destacar los avances realizados durante el curso 2023-2024 en el desarrollo del cuadro de mando ESG y en la medición del desarrollo del liderazgo responsable de los graduados de nuestro programa de BBA, una iniciativa que se desplegará en los demás grados en los próximos años.

10

CAPÍTULO DIEZ

Anexos

CONTENIDOS DEL CAPÍTULO

- 10.1. Anexo 1. Indicadores clave de seguimiento del Plan de sostenibilidad
- 10.2. Anexo 2. Índice de los contenidos de los principios del PRME
- 10.3. Anexo 3. Índice de los contenidos de los diez principios del Pacto Mundial

10.1. Anexo 1.

Indicadores clave de seguimiento del Plan de sostenibilidad

COMPROMISO 1

Investigación, educación y debate social. Incluiremos la sostenibilidad de manera integral y transversal en todas las dimensiones de nuestra actividad.



Objetivo 1. Transversalizar la sostenibilidad en nuestra oferta curricular, consiguiendo que, en cada programa, el 75% de las asignaturas troncales incorporen estos contenidos en el curso 2025-2026.

Indicadores	2021-2022	2022-2023
Por programa, número de asignaturas troncales con contenidos en sostenibilidad	ND (nuevo indicador)	Business School BBA: 18 <i>MSc in International Management:</i> 7 FT MBA: 34 Law School GED: 7 GBD: 5 GEL: 9 GDL: 12 Executive Education Executive Masters: 4

Objetivo 1. Transversalizar la sostenibilidad en nuestra oferta curricular, consiguiendo que, en cada programa, el 75% de las asignaturas troncales incorporen estos contenidos en el curso 2025-2026.

Indicadores	2021-2022	2022-2023
Por programa, porcentaje de asignaturas troncales con contenidos en sostenibilidad	ND (nuevo indicador)	Business School BBA: 46% <i>MSc in International Management:</i> 54% FT MBA: 100% Law School GED: 16% GBD: 28% GEL: 24% GDL: 23% Executive Education Executive Masters: 33%
Por programa, número de asignaturas optativas sobre sostenibilidad		Business School BBA: 39 Programas MSc: 21 FT MBA: 11 Law School GED: 9 GBD: 9 GDL: 7 GEL: 3 Executive Education Executive Masters: 1
Programas de grado especializados en desarrollo sostenible	BITLASI	BITLASI
Programas de máster especializados en desarrollo sostenible	-	<i>MSc in Sustainability Management</i> (se inicia en septiembre de 2023)

Objetivo 2. Garantizar la presencia de la sostenibilidad en todos los ámbitos de la investigación y el debate social.

Indicadores	2021-2022	2022-2023
→ INVESTIGACIÓN		
Porcentaje de artículos con Factor de Impacto con contenidos sobre sostenibilidad	31% en el curso 2020-2021	44%
Porcentaje de otros artículos <i>peer-reviewed</i> con contenidos sobre sostenibilidad	33% en el curso 2020-2021	37%
Porcentaje de libros con contenidos sobre sostenibilidad	33% en el curso 2020-2021	58%
Porcentaje de capítulos de libros con contenidos sobre sostenibilidad	55% en el curso 2020-2021	21%
Porcentaje de casos con contenidos sobre sostenibilidad	33% en el curso 2020-2021	70%
Porcentaje total de publicaciones sobre sostenibilidad	36% en el curso 2020-2021	39%
Porcentaje de premios y reconocimientos sobre sostenibilidad	ND (nuevo indicador)	83%

Objetivo 2. Garantizar la presencia de la sostenibilidad en todos los ámbitos de la investigación y el debate social.

Indicadores	2021-2022	2022-2023
→ DEBATE SOCIAL		
Número de actos ofrecidos por cada instituto (IIS, ECSI y Cátedra LiderazgoS y Sostenibilidad), con contenidos sobre sostenibilidad	IIS (19), ECSI (33), Cátedra (3)	IIS (15), ECSI (32), Cátedra (9)
Número y porcentaje de artículos en <i>Do Better</i> sobre sostenibilidad	ND (nuevo indicador)	30 20%
Objetivo 3. Facilitar los recursos necesarios para incorporar la sostenibilidad, promoviendo políticas de incentivos.		
Indicadores	2021-2022	2022-2023
Porcentaje de profesores con publicaciones sobre sostenibilidad, ética, crecimiento personal y diversidad	36% en el curso 2020-2021	47%

ND: No disponible

BBA: Grado en Dirección de Empresas

GED: Grado en Derecho

GBD: Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho

GDL: Doble Grado en Derecho y Global Governance, Economics & Legal Order

GEL: Grado en Global Governance, Economics & Legal Order

MSc: Masters of Science

FT MBA: Full Time Master of Business Administration

BITLASI: Bachelor in Transformational Leadership and Social Impact

IIS: Instituto de Innovación Social

ECSI: Esade Center for Social Impact

COMPROMISO 2

El campus como laboratorio de innovación y aprendizaje. Convertiremos nuestro campus en un laboratorio de aprendizaje de referencia en materia de sostenibilidad.



Objetivo 1. Utilizar nuestro campus como un laboratorio de aprendizaje que contribuya a desarrollar una nueva *sustainability mindset* en nuestra comunidad.

Indicadores	2021-2022	2022-2023
Número de proyectos y número de estudiantes en proyectos educativos innovadores interdisciplinarios, basados en retos reales y competiciones con impacto social / sostenibilidad	ND (nuevo indicador)	9 proyectos 488 estudiantes 23 coaches ODS: 3, 6, 9, 12 y 13
Número de proyectos y número de participantes en proyectos de emprendimiento/ <i>start-ups</i> con impacto social / sostenibilidad	ND (nuevo indicador)	71 proyectos 117 participantes 47 mentores ODS: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15 y 17

Objetivo 2. Impulsar el aprendizaje basado en la pedagogía experiencial y transformacional.

Indicadores	2021-2022	2022-2023
Número de estudiantes que hacen prácticas curriculares y promedio de horas dedicadas	ND (nuevo indicador)	1.184 estudiantes 386,08 horas de promedio
Número de estudiantes que participan en asignaturas de ApS, por grados y en total	232	591
Número de estudiantes que participan en el programa <i>SUD Internship*</i>	100	59

* El programa *SUD Internship* es un programa que se incluye dentro de las experiencias de ApS

COMPROMISO 3

Compromiso social, comunidad y partnership para acelerar los cambios y amplificar los impactos. Situaremos a las personas de nuestra comunidad como los verdaderos agentes del cambio para transformar la sociedad y mejorar el planeta a través de acciones de sensibilización y fomentando *partnerships*.



Objetivo 1. Concienciar a nuestra comunidad para desarrollar una *sustainability mindset* a través de la organización de actividades extracurriculares.

Indicadores	2021-2022	2022-2023
Número de profesionales, profesores y estudiantes que participan en la agenda anual de actividades extracurriculares para contribuir al desarrollo de una <i>sustainability mindset</i>	250	> 300

Objetivo 2. Implementar una estrategia de comunicación en temas de sostenibilidad dirigida a los diferentes grupos de interés internos y externos.

Indicadores	2021-2022	2022-2023
Acciones destacadas	ND (nuevo indicador)	Puesta en marcha del proyecto “stakeholder engagement”

Objetivo 3. Crear alianzas que contribuyan a dar impulso a nuestra estrategia de sostenibilidad y promover cambios que impacten positivamente.

Indicadores	2021-2022	2022-2023
Número de <i>partnerships</i> logrados a escala local, regional e internacional que favorezcan el impacto social y la sostenibilidad (proyectos, sectores, ODS)	ND (nuevo indicador)	Rambla de la Innovación: 17 partners de 6 sectores 7 proyectos con impacto regional, nacional e internacional ODS: 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15 y 17

COMPROMISO 4

Planeta. Asumimos el compromiso de actuar, formar e investigar para promover cambios que incidan de manera positiva en la regeneración del planeta.



Objetivo 1. Conseguir la neutralidad de carbono en 2024 en los alcances 1 y 2, con compensación de las emisiones de GEI no reducibles.

Indicadores	2021-2022	2022-2023
Porcentaje de emisiones reducidas en los alcances 1 y 2 (Tn CO ₂ eq) – período base: año 2019	ND (nuevo indicador)	84% ^(*)

Objetivo 2. Reducir las emisiones de alcance 3 asociadas a la movilidad en un 33% para 2030, tomando como base las emisiones del año 2019.

Indicadores	2021-2022	2022-2023
Porcentaje de emisiones reducidas de alcance 3 asociadas a la movilidad (Tn CO ₂ eq) – período base: año 2019	ND (nuevo indicador)	-25,73% ^(*)
Porcentaje de emisiones reducidas de alcance 3 asociadas a la movilidad/alumno (Tn CO ₂ eq/alumno) – período base: año 2019	ND (nuevo indicador)	51% ^(*)

Objetivo 3. Actuar en las compras para promover cambios que impacten de manera positiva en la regeneración del planeta, consiguiendo un 50% del volumen de compras (en €) gestionadas con criterios ESG en el curso 2025-2026.

Indicadores	2021-2022	2022-2023
Porcentaje del volumen de compras (en €) gestionadas con criterios ESG	9,25%	20,94%

Objetivo 4. Reducir el consumo de energía en las instalaciones en un 15% en el curso 2025-2026 (respecto al período base: 2019).

Indicadores	2021-2022	2022-2023
Porcentaje de reducción del consumo energético por instalación – período base: año 2019	13%	10%

^(*)Se reportan los datos de las emisiones calculadas para el curso 2021-2022 porque aún no se dispone de los datos del curso 2022-2023. Los datos hacen referencia al año 2019, no al curso 2019-2020 puesto que dicho curso fue atípico, debido a la pandemia, y por tanto no es representativo para hacer la comparativa.

COMPROMISO 5

Personas. Asumimos el compromiso de promover y garantizar un entorno de trabajo que facilite el bienestar y la igualdad de oportunidades para todas las personas.



Objetivo 1. Garantizar la incorporación de criterios EDI de manera integral en toda la institución ...

... otorgando un mínimo de 60 becas a estudiantes de grado y doble grado de nuevo acceso cada año hasta el curso 2025-2026.

... consiguiendo que toda la plantilla se halla formado en criterios EDI en el curso 2025-2026 para promover y garantizar un entorno inclusivo.

Indicadores	2021-2022	2022-2023
Importe de las becas	4,00 M €	4,60 M €
Número total de estudiantes becados	287	307
Número de estudiantes becados de grado o doble grado en 1º	81	78
Porcentaje de la plantilla formada en EDI	ND (nuevo indicador)	6,51%

Objetivo 2. Mejorar la equidad entre mujeres y hombres y la no discriminación a través de su representación en la plantilla, en los cargos directivos y en los órganos de dirección ...

... consiguiendo que el porcentaje de mujeres en cargos directivos alcance el 50% en el curso 2025-2026.

... consiguiendo que el porcentaje de mujeres en órganos de decisión en el ámbito académico alcance el 50% en el curso 2025-2026.

... consiguiendo que el porcentaje de mujeres investigadoras en el *core faculty* alcance el 50% en el curso 2025-2026.

... consiguiendo una reducción del 50% en la brecha salarial de género en el curso 2025-2026 (respecto al período base: 2020-2021).

Indicadores	2021-2022	2022-2023
Porcentaje de mujeres en la plantilla	56,2%	55,8%
Porcentaje de mujeres en cargos directivos	31,5%	33%
Porcentaje de mujeres en órganos de decisión en el ámbito académico	35%	30%
Porcentaje de mujeres investigadoras en el <i>core faculty</i>	44%	42%
Porcentaje de brecha salarial	26,7%	26,8%

COMPROMISO 6

Objetivo 3. Mejorar el bienestar de las personas que integran nuestra comunidad, midiéndolo principalmente a través de una encuesta de clima bienal, consiguiendo como mínimo una media de satisfacción entre todos los indicadores analizados del 68% en el curso 2025-2026.

Indicadores	2021-2022	2022-2023
Porcentaje de mejora de los resultados de la encuesta bienal del clima organizacional (media de satisfacción entre todos los indicadores analizados)	64%	Encuesta bienal
Porcentaje de la plantilla que participa en actividades preventivas orientadas al fomento del cuidado de la salud	ND (nuevo indicador)	17,2%

Objetivo 4. Activar procesos de escucha y entornos seguros para lograr alinear nuestros comportamientos con los valores institucionales, creando un mínimo de 4 procesos en el curso 2025-2026.

Indicadores	2021-2022	2022-2023
Número de procesos participativos y de escucha basados en el taller de valores	2	3

Gobernanza y cultura. Asumimos el compromiso de actuar de forma ética, responsable y transparente, en coherencia con nuestros valores y con nuestro propósito, para ser un referente por nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas nuestras áreas de impacto.



Objetivo 1. Asegurar el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad en las inversiones y garantizar la transparencia, consiguiendo que el 100% de las inversiones financieras sean realizadas con criterios ESG y cumplan con la normativa europea SFDR.

Indicadores	2021-2022	2022-2023
% de inversiones financieras realizadas con criterios ESG	ND (nuevo indicador)	100%

Objetivo 2. Impulsar proyectos con impacto que contribuyan a que seamos referentes por nuestro compromiso con la sostenibilidad y recibamos reconocimiento internacional.

Indicadores	2021-2022	2022-2023
Obtención y mantenimiento del sello BSIS otorgado por la EFMD por la evaluación del impacto de Esade en el entorno regional / internacional	Obtención del sello	1 ^{er} informe de progreso
Cuadro de mando de indicadores del Plan de sostenibilidad <i>online</i>	ND (nuevo indicador)	Definición de KPIs
Nivel alcanzado en el <i>Positive Impact Rating</i> (PIR)	Nivel 4: escuela transformadora	Nivel 4: escuela transformadora
Posición de los programas en la variable <i>ESG and net zero teaching</i>	MBA (Feb. 22): 22 MIM (Sept. 22): ND	MBA (Feb. 23): 20 MIM (Sept. 23): 4
Posición de los programas en la variable Carbon footprint	MBA (Feb. 22): ND MIM (Sept 22): ND	MBA (Feb. 23): 51 MIM (Sept. 23): 4

10.2. Anexo 2:

Índice de los contenidos de los principios del PRME

Principios		Capítulos relacionados en la memoria
Principio 1 Propósito	Impulsamos la educación en gestión responsable para fomentar la prosperidad inclusiva en un mundo de ecosistemas prósperos	1. Esade: nuestra razón de ser y nuestros valores 2. Nuestra estrategia de sostenibilidad
Principio 2 Valores	Colocamos la responsabilidad organizacional y la rendición de cuentas ante la sociedad y el planeta en el centro de lo que hacemos	3. Investigación, educación y debate social 5. Comunidad, compromiso social y <i>partnerships</i> para acelerar los cambios. 6. Nuestro compromiso con el planeta 7. La comunidad de Esade 8. Gobernanza y cultura sostenible
Principio 3 Enseñar	Transformamos nuestros entornos de aprendizaje integrando conceptos y prácticas de gestión responsable en nuestro plan de estudios y pedagogía	3. Investigación, educación y debate social 4. El campus como laboratorio de innovación y aprendizaje.
Principio 4 Investigación	Estudiamos personas, organizaciones, instituciones y el estado del mundo para inspirar la gestión responsable y la práctica educativa	3. Investigación, educación y debate social
Principio 5 Alianzas	Involucramos a personas de empresas, gobiernos, sociedad civil y academia para promover la educación y la práctica de la gestión responsable	5. Comunidad, compromiso social y <i>partnerships</i> para acelerar los cambios.
Principio 6 Práctica	Adoptamos principios de gestión responsable y sensata en nuestra propia gobernanza y en nuestras operaciones	6. Nuestro compromiso con el planeta 7. La comunidad de Esade 8. Gobernanza y cultura sostenible
Principio 7 Compartir	Compartimos nuestros éxitos y fracasos entre nosotros para permitir nuestro aprendizaje colectivo y vivir mejor nuestros valores y propósitos comunes	7. La comunidad de Esade 8. Gobernanza y cultura sostenible

10.3. Anexo 3:

Índice de los contenidos de los diez principios del Pacto Mundial

Principios		Puntos relacionados en la memoria (página)
Principio 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	<ul style="list-style-type: none"> → Misión y visión p. 8 → Declaración de valores p. 9 → Declaración del propósito p. 10 → Programas para el desarrollo p. 33 → Modelo pedagógico p. 17 → Aprendizaje-Servicio p. 31 → Programa de becas p. 48
Principio 2	Las empresas deben asegurarse de que sus negocios no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	<ul style="list-style-type: none"> → Estrategia de sostenibilidad p. 12 → Plan de sostenibilidad p. 13-14 → Investigación de impacto social p. 23-25 → Debate social p. 25 → Transparencia y rendición de cuentas p. 57
Principio 3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	<ul style="list-style-type: none"> → Comité ético p. 57 → Encuesta de clima p. 54 → Formación: liderazgo humanista y con impacto p. 17
Principio 4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	<ul style="list-style-type: none"> → Plan de igualdad p. 51 → Programa well-being p. 53 → Procesos de escucha y entornos seguros p. 54 → Código ético y código de conducta p. 57
Principio 5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	<ul style="list-style-type: none"> → Dado el tipo de actividad de la institución, el trabajo infantil no supone ningún riesgo. Al suscribir los 10 principios del Pacto Mundial, Esade se compromete claramente a favor de la erradicación del trabajo infantil
Principio 6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y en la ocupación	<ul style="list-style-type: none"> → Misión, visión y valores p. 8-9 → Plan de sostenibilidad p. 13-14 → Plan de Igualdad p. 51

Principios		Puntos relacionados en la memoria (página)
Principio 7	Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> → Transversalizar la sostenibilidad en el currículum p. 18 → Garantizar la sostenibilidad en la investigación p. 21 → Plan de sostenibilidad p. 13-14
Principio 8	Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> → Plan de sostenibilidad p.13-14 → Trabajar para la neutralidad de carbono p. 42 → Iniciativas de mejora medioambiental p. 43
Principio 9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> → Facilitar el transporte mediante vehículos eléctricos p. 43 → Medidas de mejora en la gestión medioambiental p. 45
Principio 10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno	<ul style="list-style-type: none"> → Código ético p. 57 → Código de conducta p. 57 → Política y manual de gestión del riesgo p. 59