

Necesidades de financiación de las empresas sociales en España

esade

RAMON LLULL UNIVERSITY

Entrepreneurship
Institute (EEI)

Center for Social Impact



open
value
foundation

01 – Introducción

02 – Concepto de empresa social, población y muestra del estudio

03 – Perfil de las empresas sociales

04 – Necesidades de financiación

05 – Conclusiones

Introducción

Introducción

- El objetivo de este estudio promovido por Open Value Foundation y Esade Entrepreneurship Institute (EEI) es profundizar en las necesidades de financiación de los proyectos de emprendimiento social en España.
- La necesidad de este estudio es compartida por todo el sector, así como una de las recomendaciones específicas del informe sobre inversión de impacto realizado por Esade y Spain NAB en 2019.

02

Concepto de empresa social, población y muestra del estudio

Concepto, población y muestra

- La mayoría de las **definiciones de empresa social** comparten dos características:
 - La generación de ingresos a partir de cierta actividad comercial (distintos rangos)
 - La misión social
- En este estudio, siendo consistentes con la definición de la Comisión Europea, hemos **delimitado como empresa social aquella**:
 - Que tiene una misión social
 - Que presenta una facturación comercial procedente de la venta de un bien o servicio superior al 25% de sus ingresos totales
 - Que presenta algunos mecanismos de gobernanza que blindan en cierta forma su impacto social y que recogen los intereses de todos los *stakeholders* y no únicamente de los accionistas

Concepto, población y muestra

- Se realizaron **11 entrevistas en profundidad** a fundadores de empresas, asociaciones de entidades y financiadores, con el fin de conocer en mayor profundidad el fenómeno de la empresa social y su financiación, así como de validar la encuesta y su forma de distribución.
- Para la **distribución de la encuesta**:
 - Ausencia de base de datos o registro de empresas sociales, ni una organización sectorial con un número elevado de miembros
 - Agentes intermediarios y redes que representan a las distintas formas de empresa social (muestreo intencional)
 - Número de respuestas → 108 (96 válidas para el análisis)

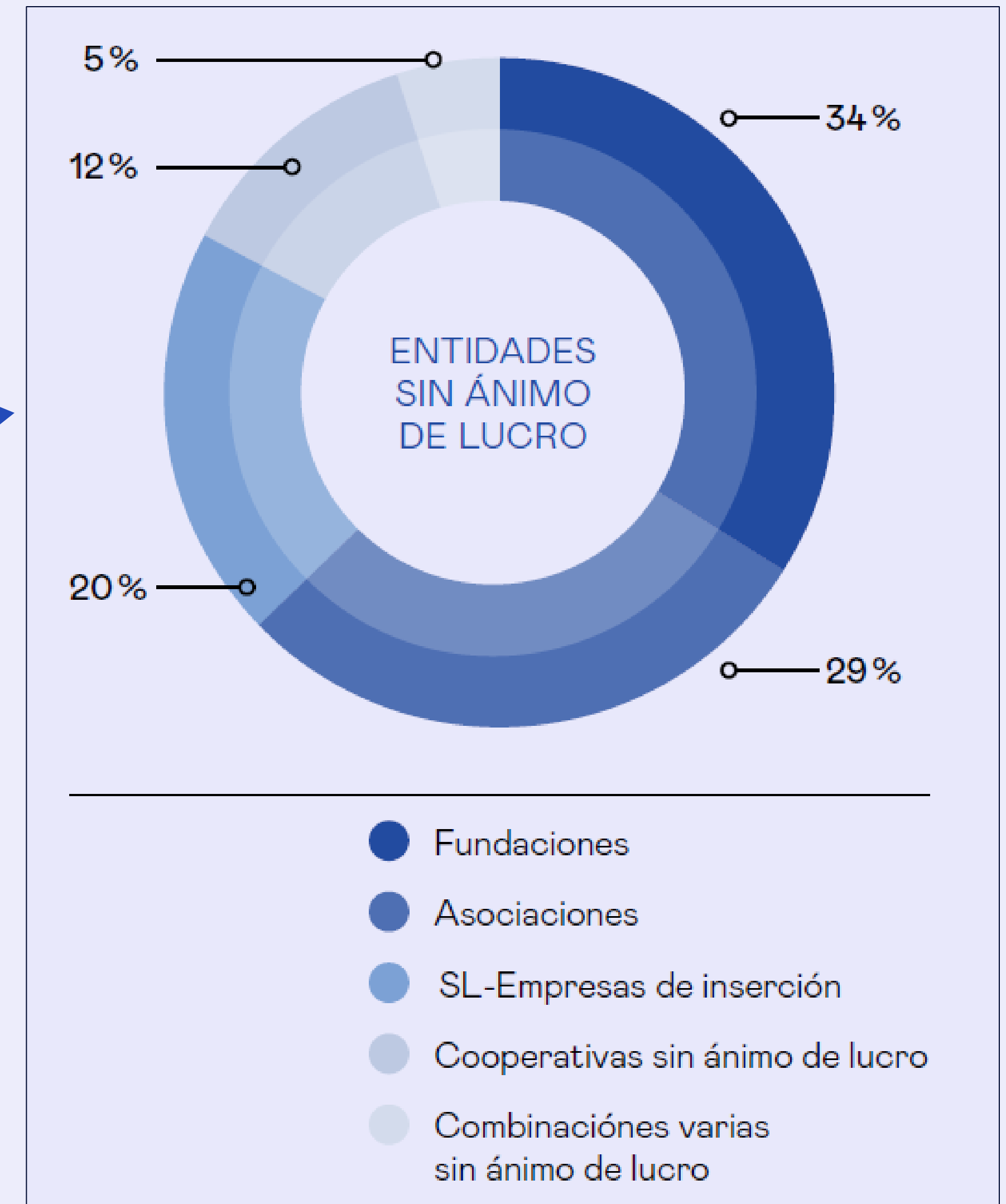
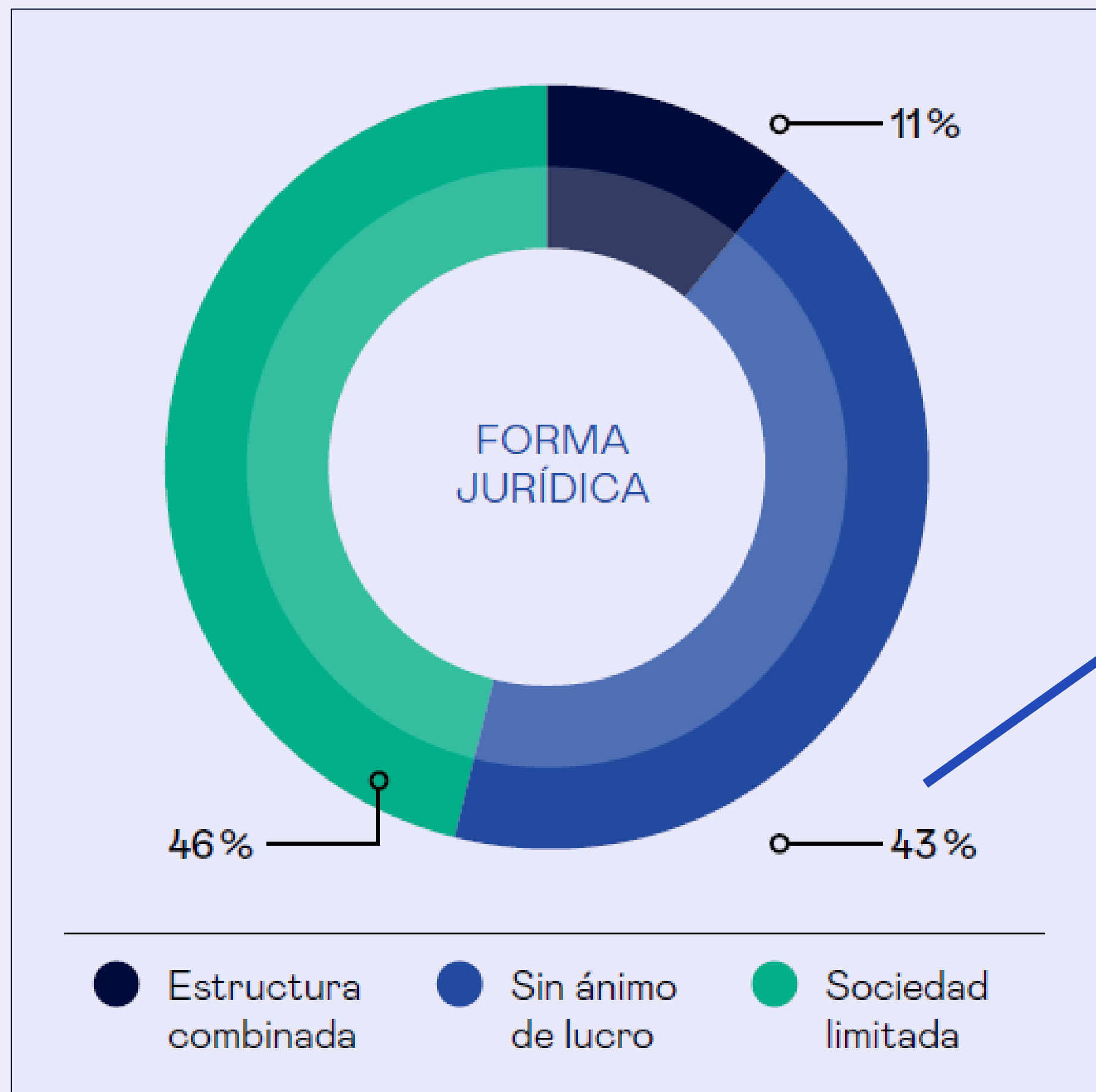
03

Perfil de las empresas sociales

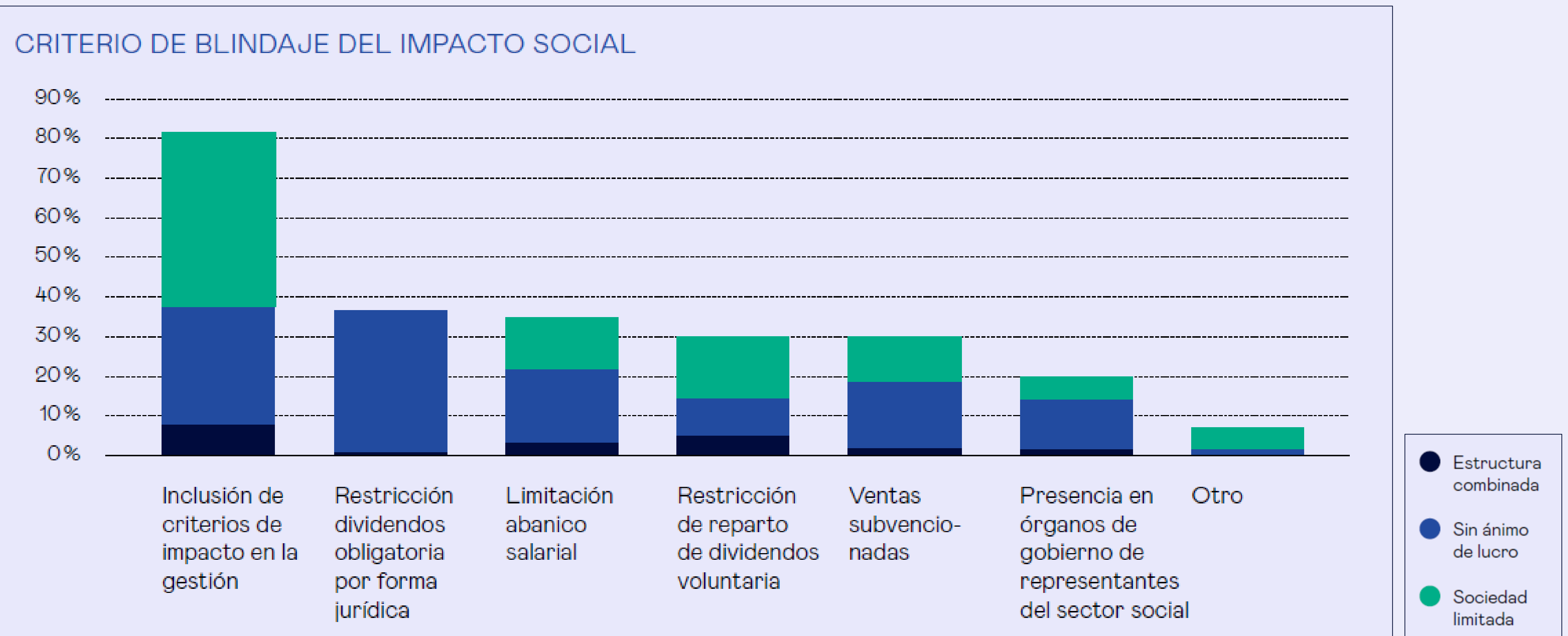
Nuestra definición

- **Misión social**
- **Modelo de negocio**, al menos con una facturación comercial, procedente de la venta de un bien o servicio, de más del 25% del total de los ingresos
- **Gobernanza**, recogiendo algún mecanismo que blinde en cierta forma el impacto social respecto a la rentabilidad y que ayude a recoger los intereses de otros grupos de interés distintos a los accionistas

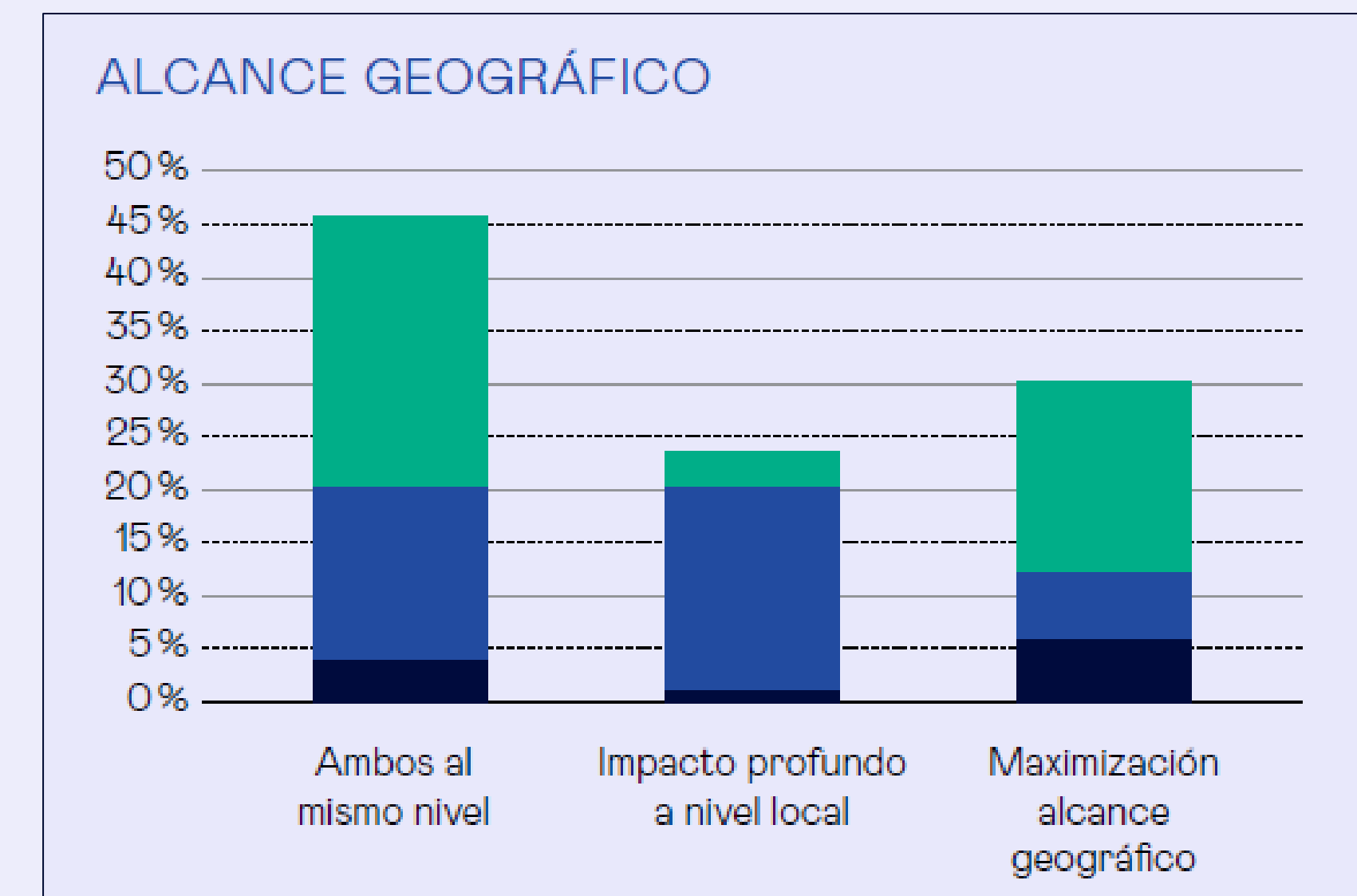
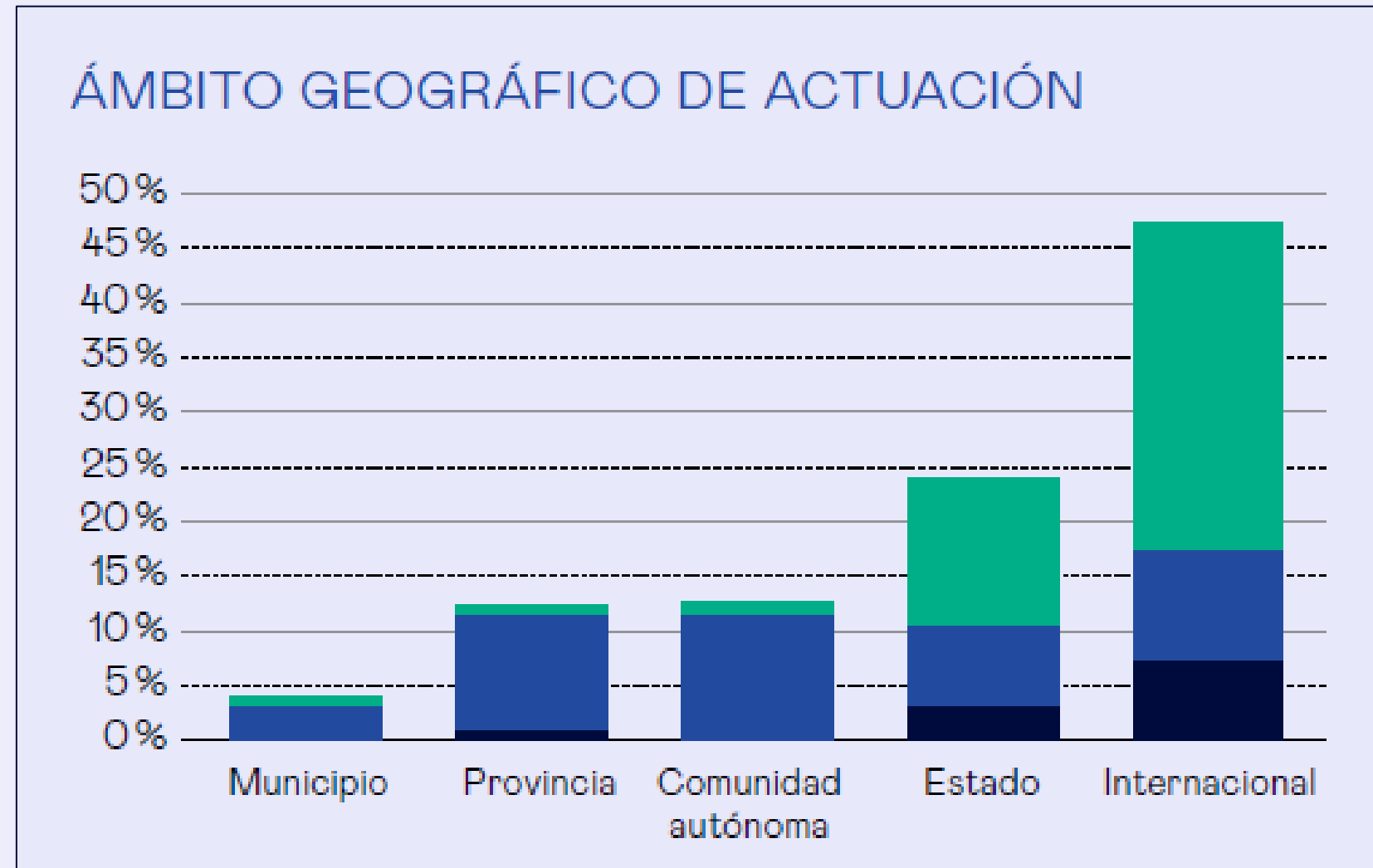
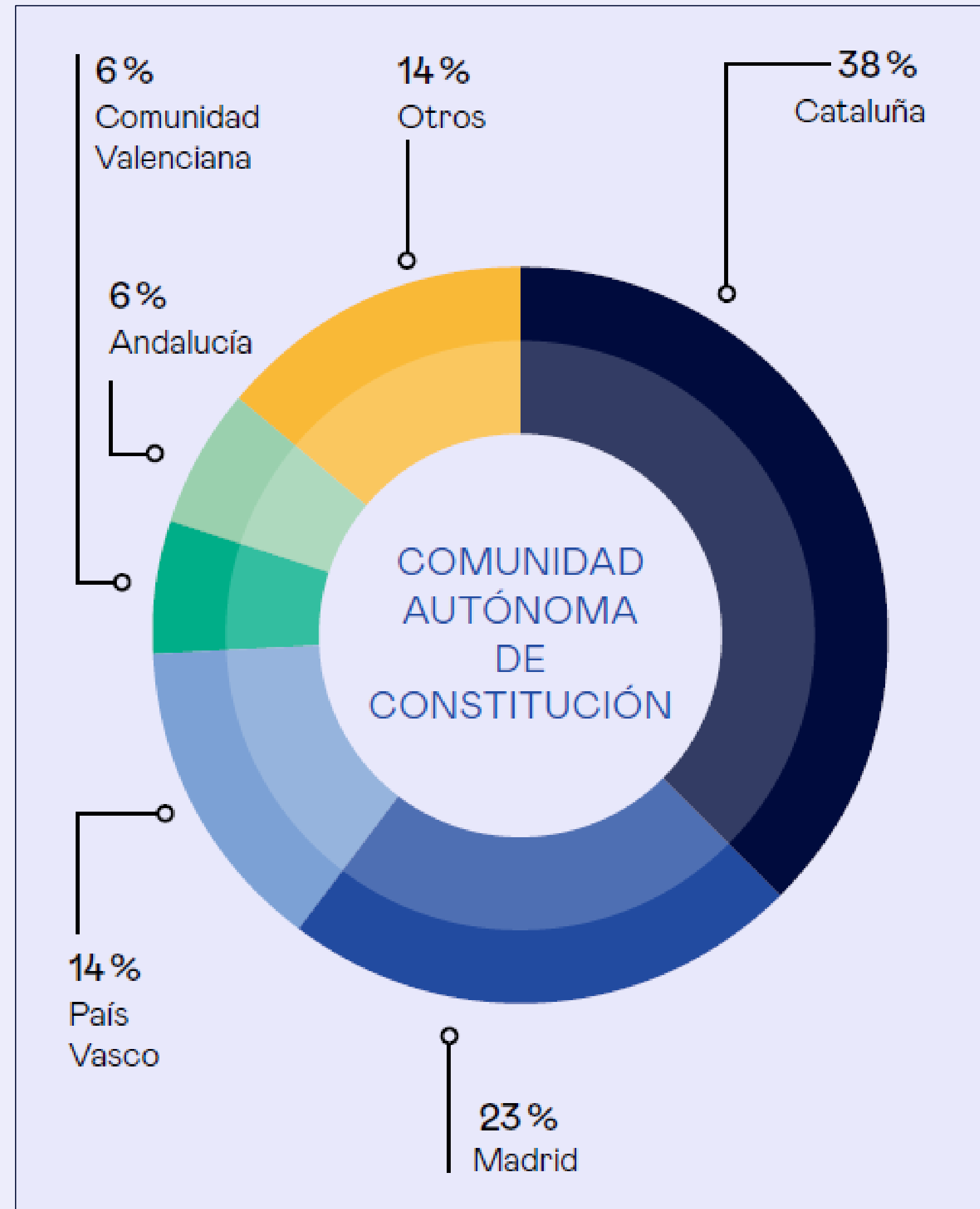
Gobernanza



Gobernanza

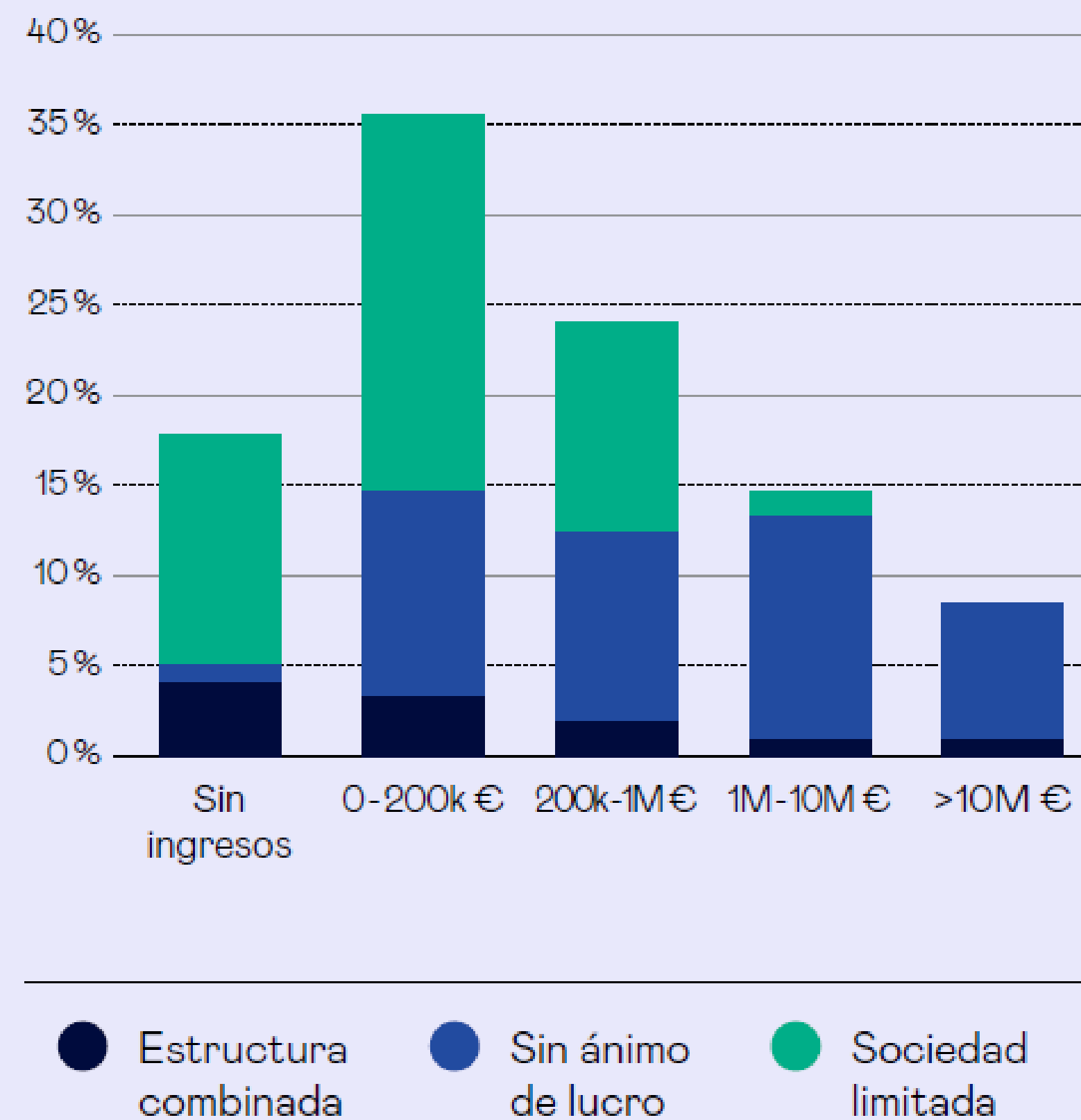


Ámbito de actuación

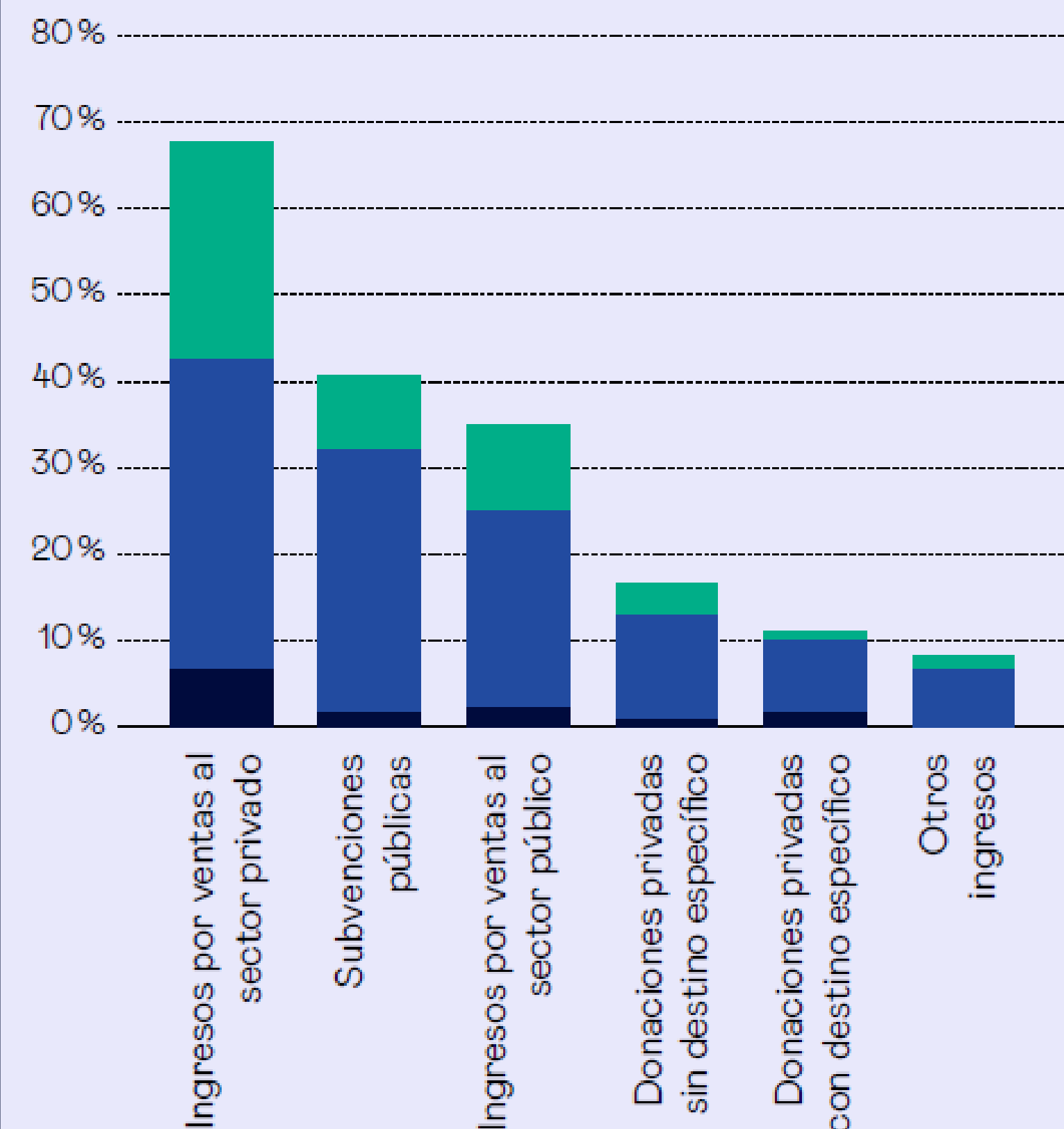


Modelo de negocio

VOLUMEN DE VENTAS



TIPO DE INGRESOS



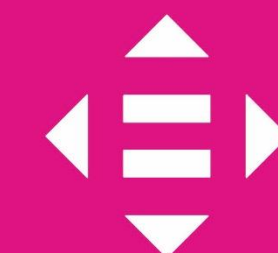
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



3 SALUD Y BIENESTAR



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



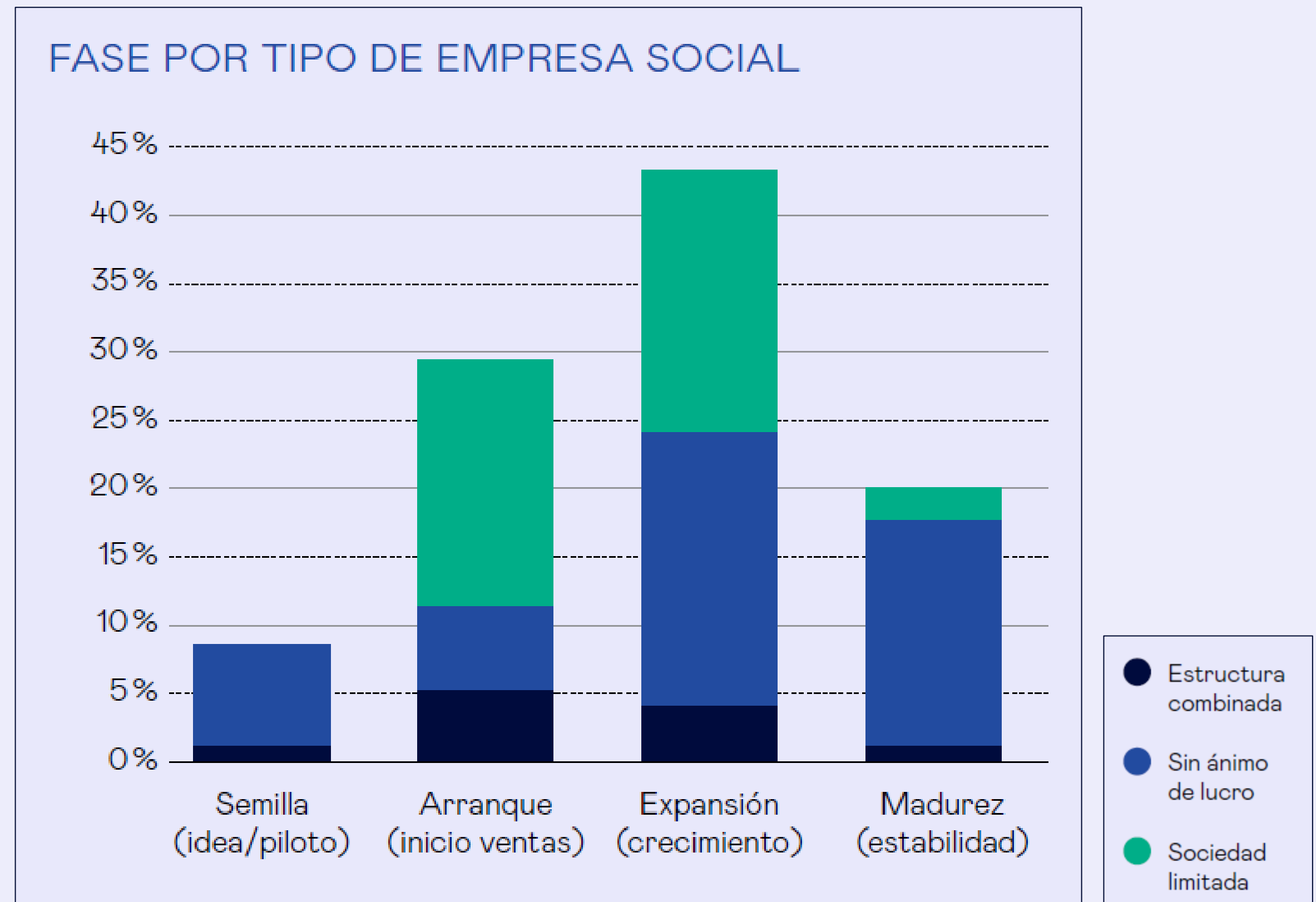
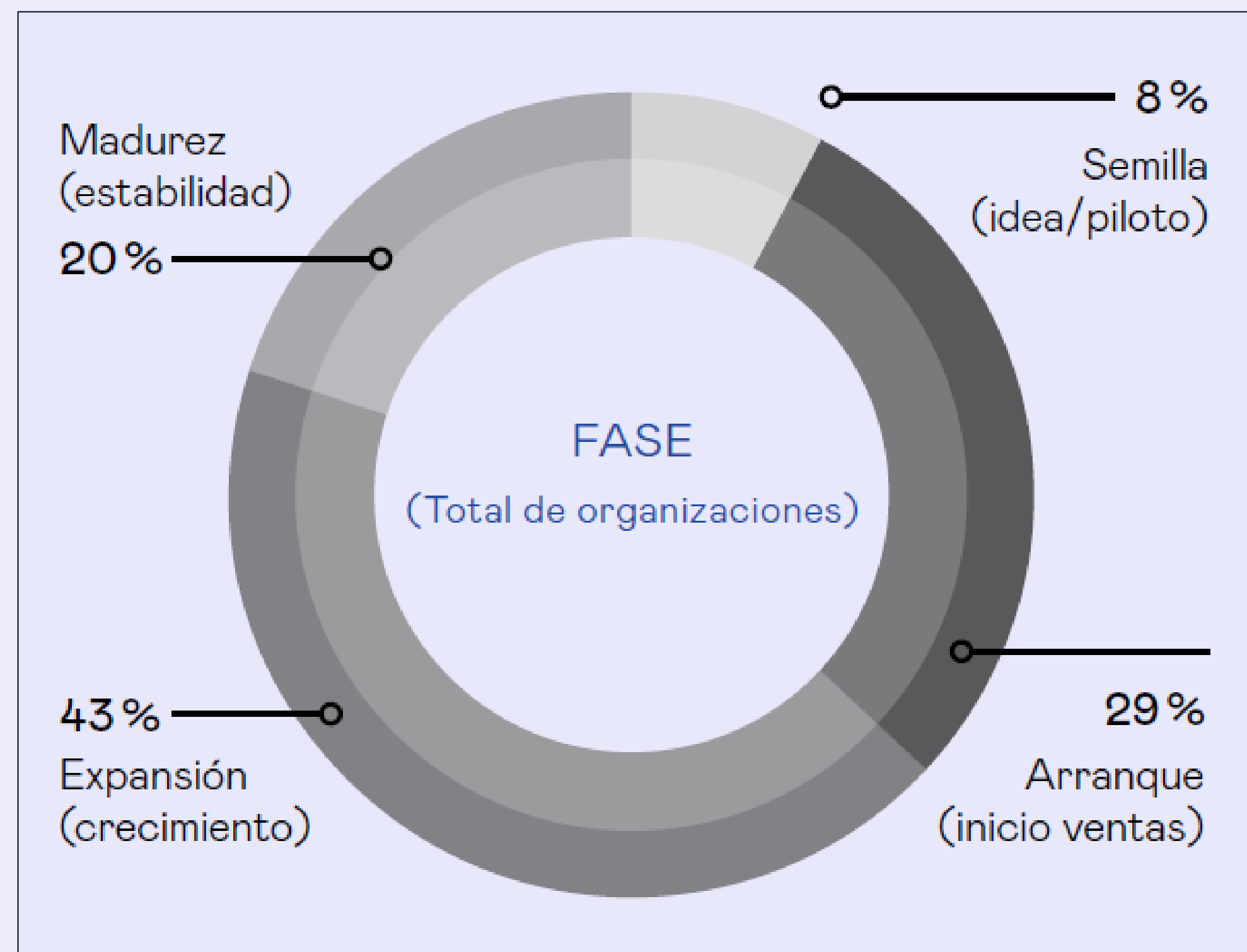
5 IGUALDAD DE GÉNERO



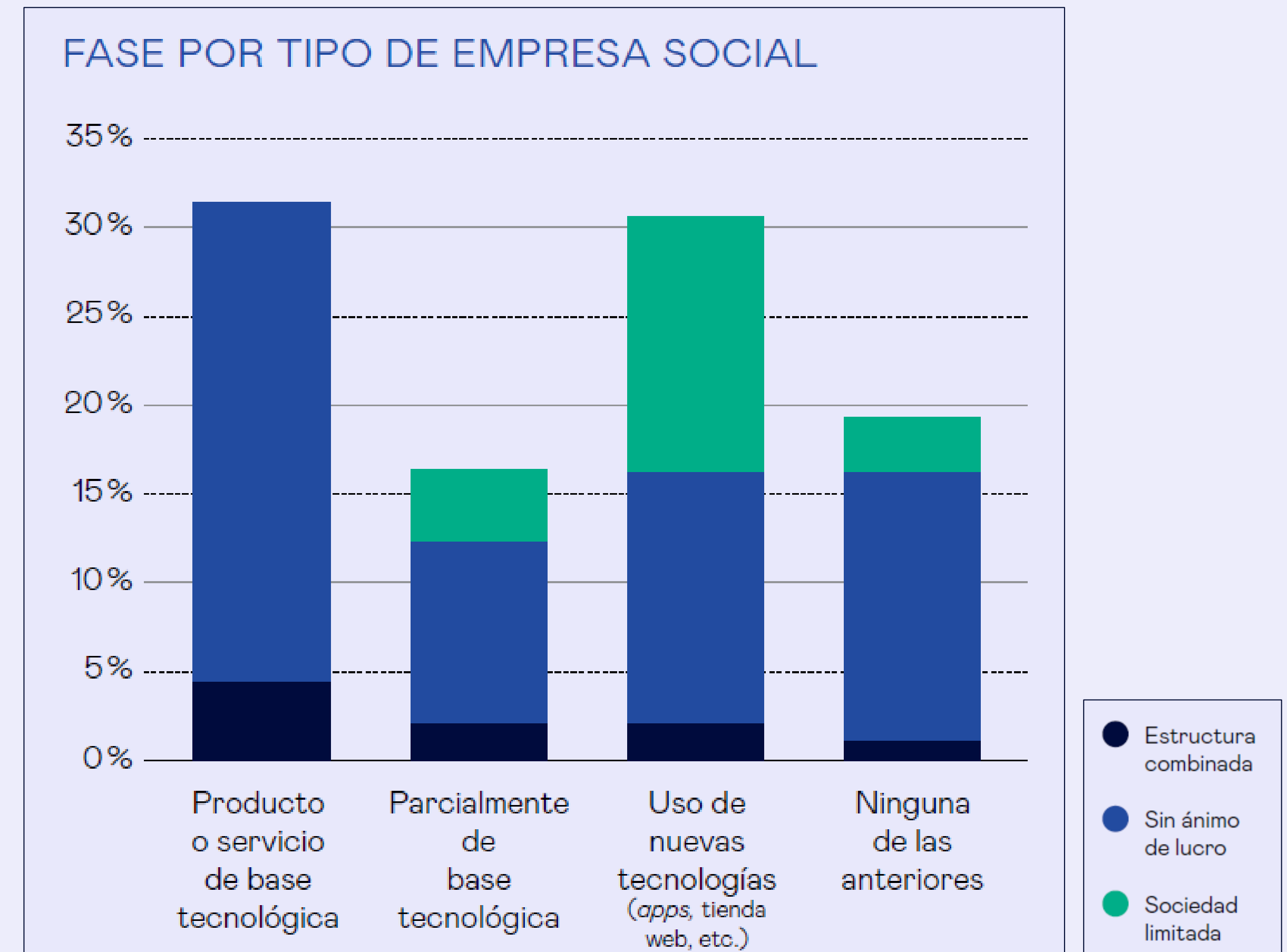
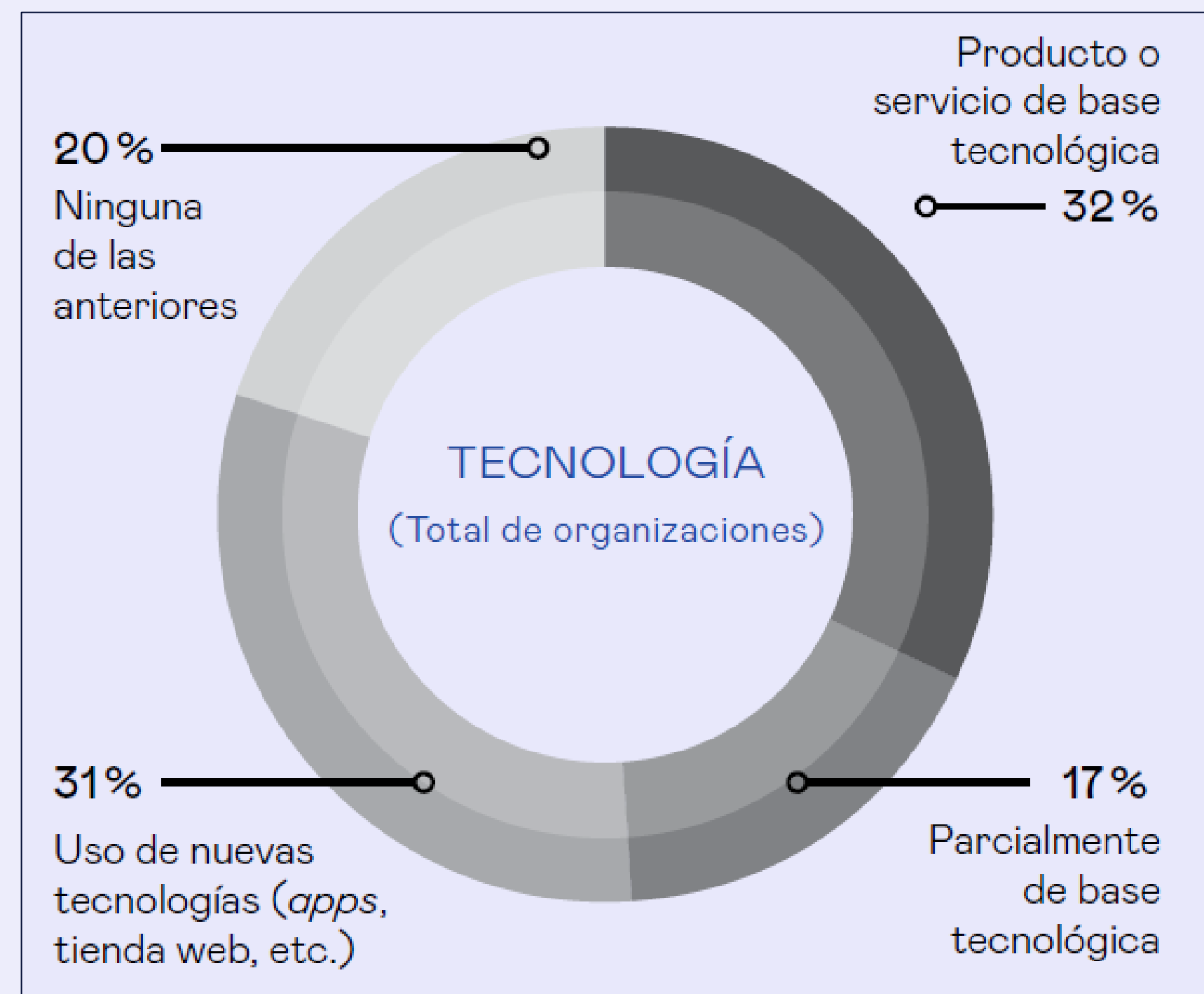
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Fase de crecimiento



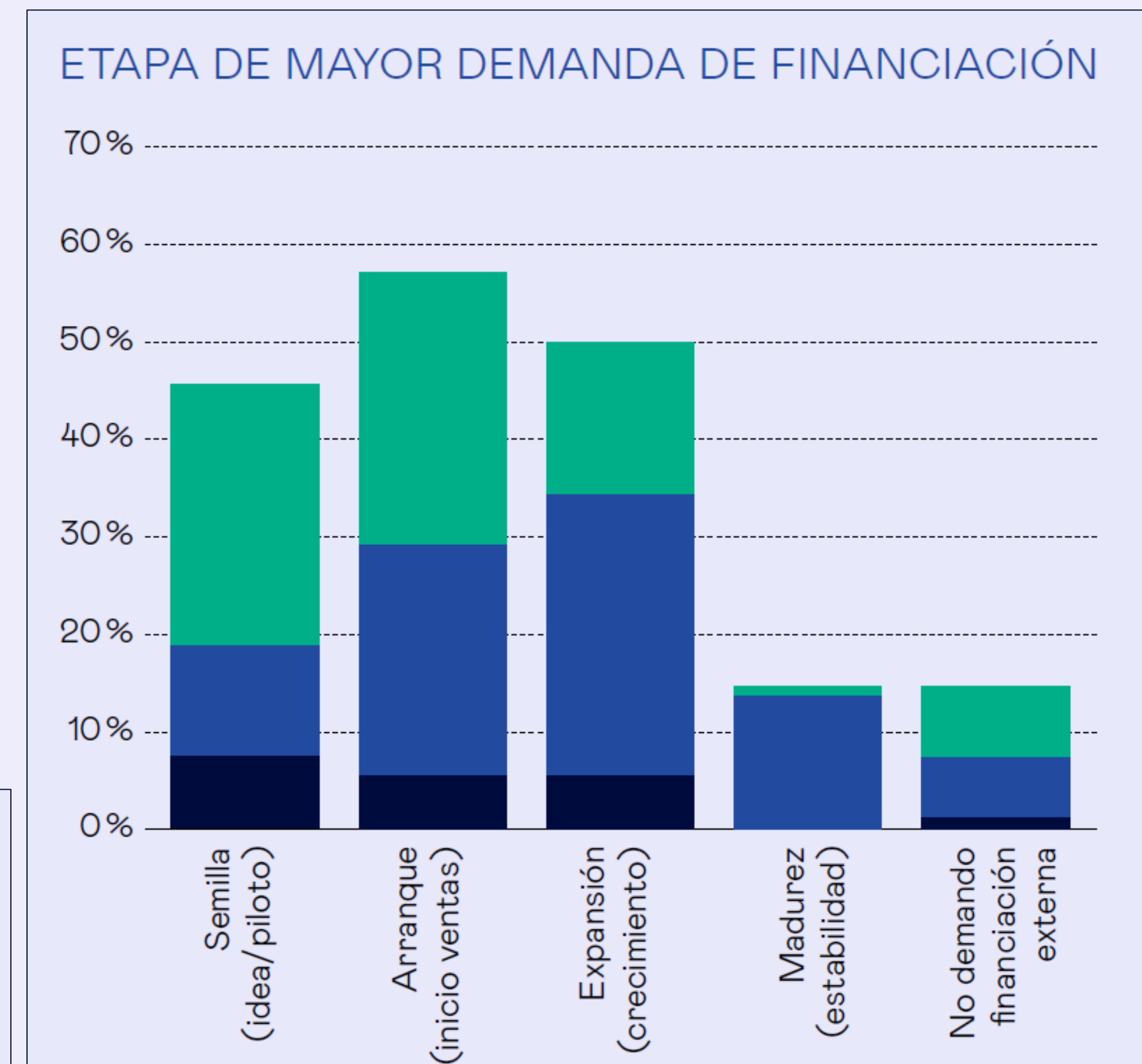
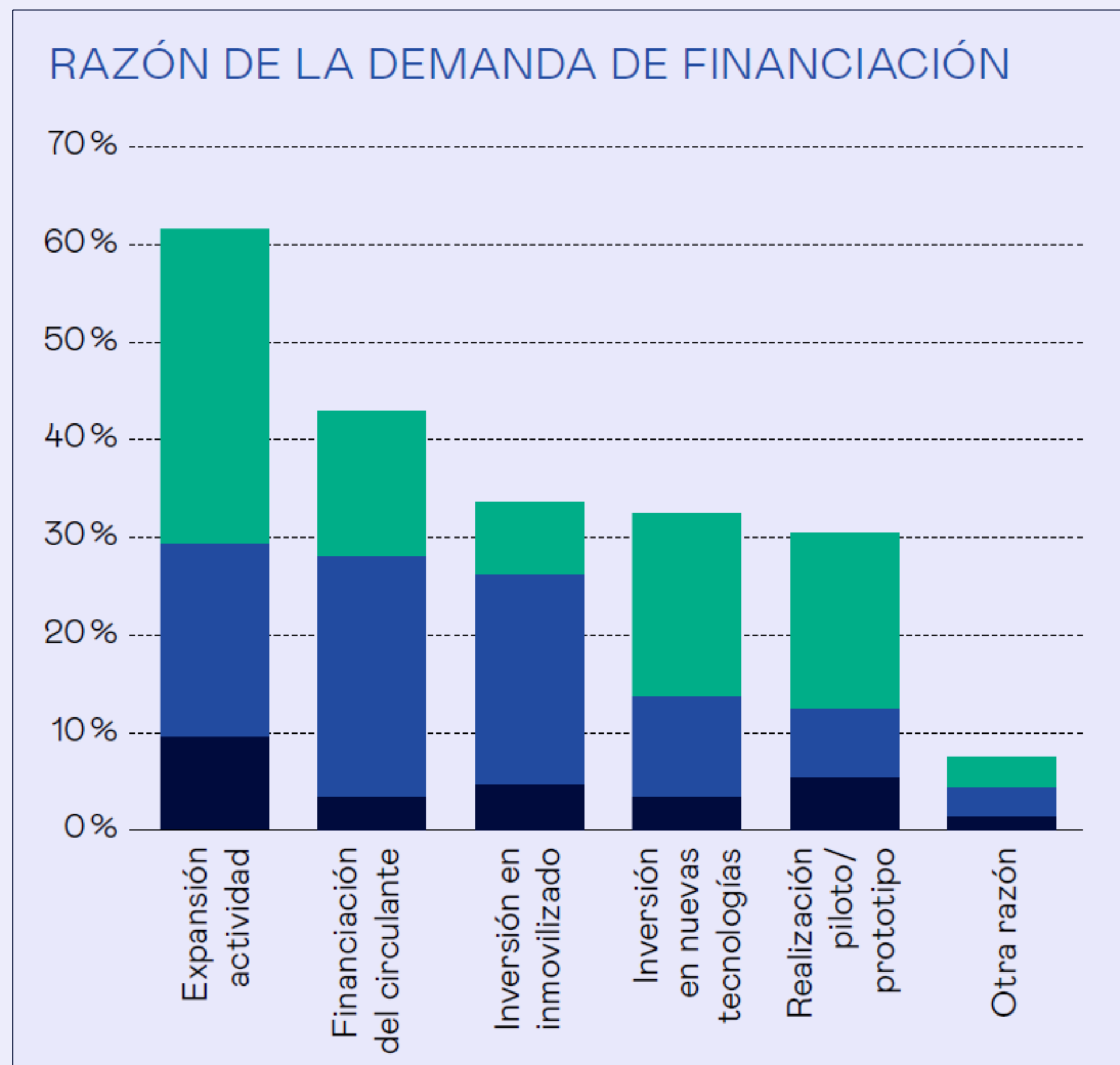
Tecnología



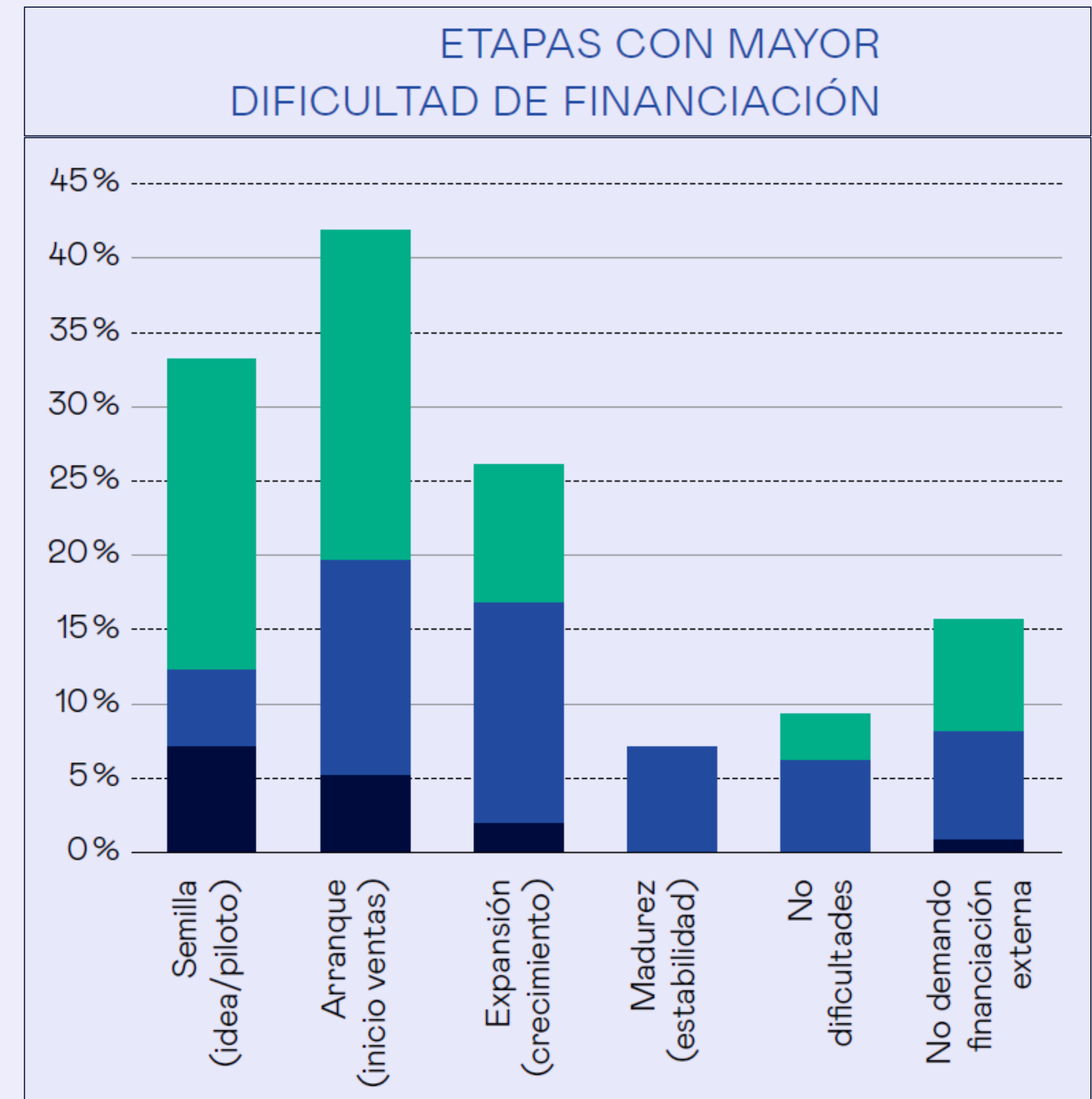
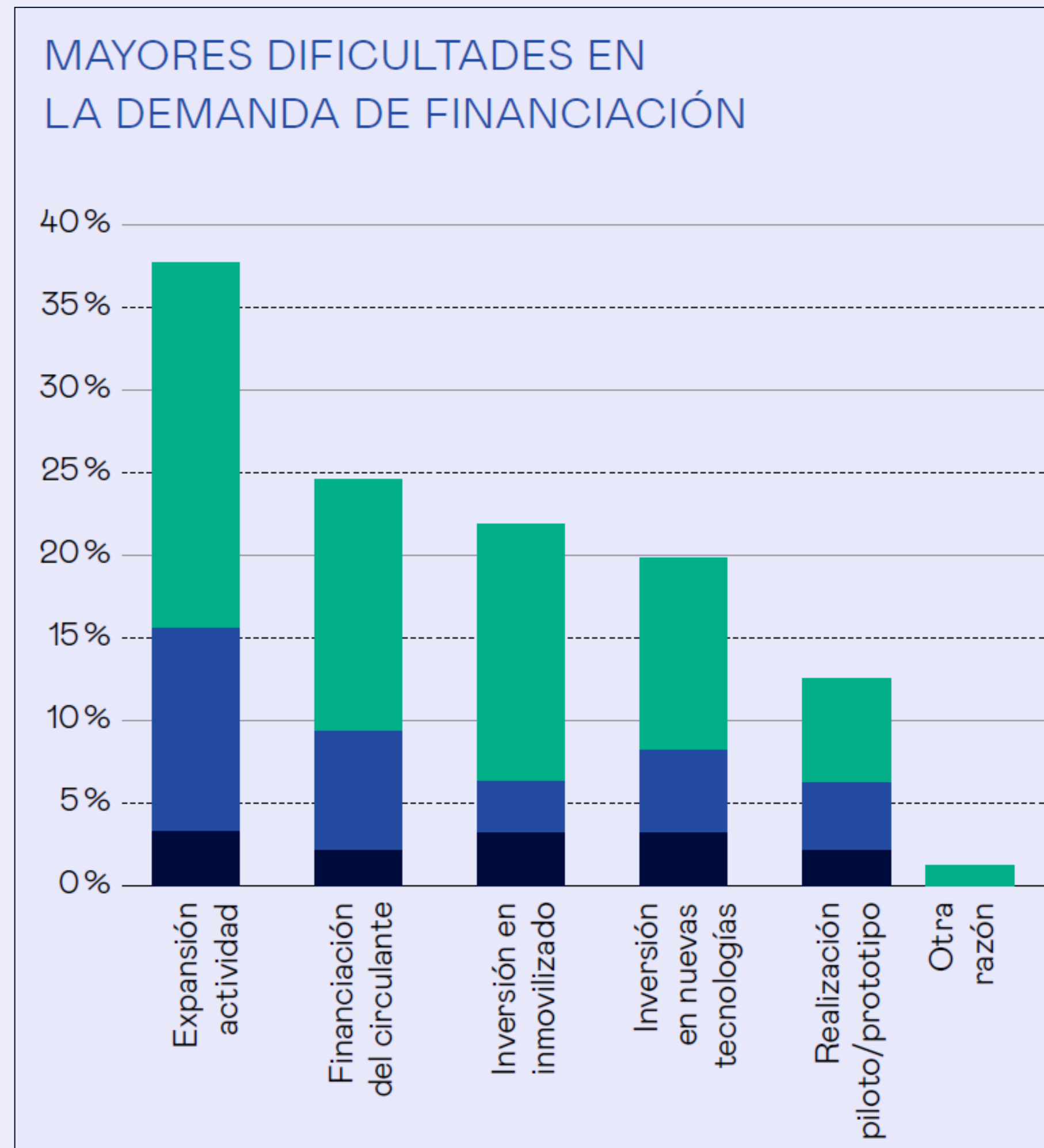
04

Necesidades de financiación

Demanda de financiación

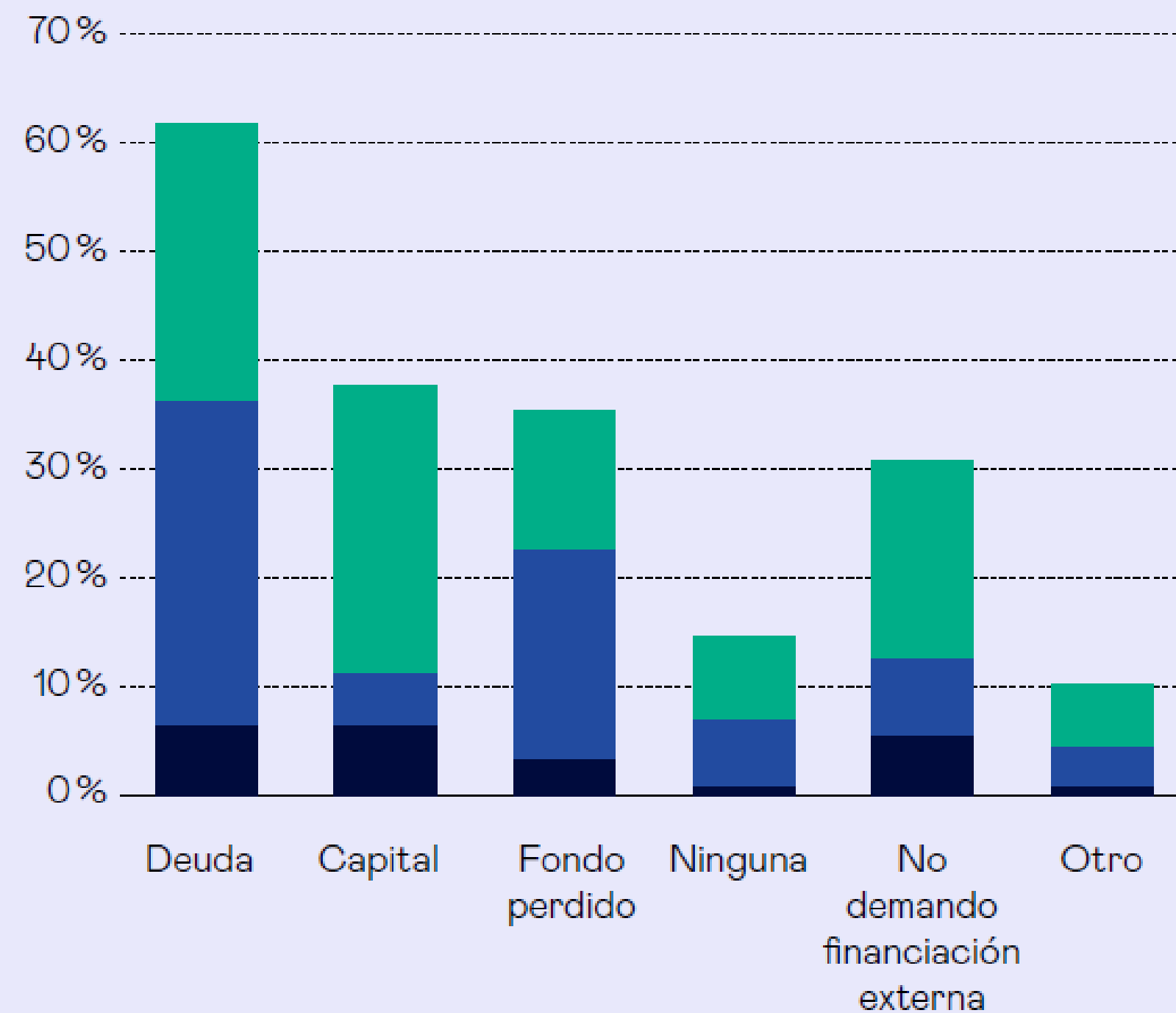


Dificultades de acceso a financiación

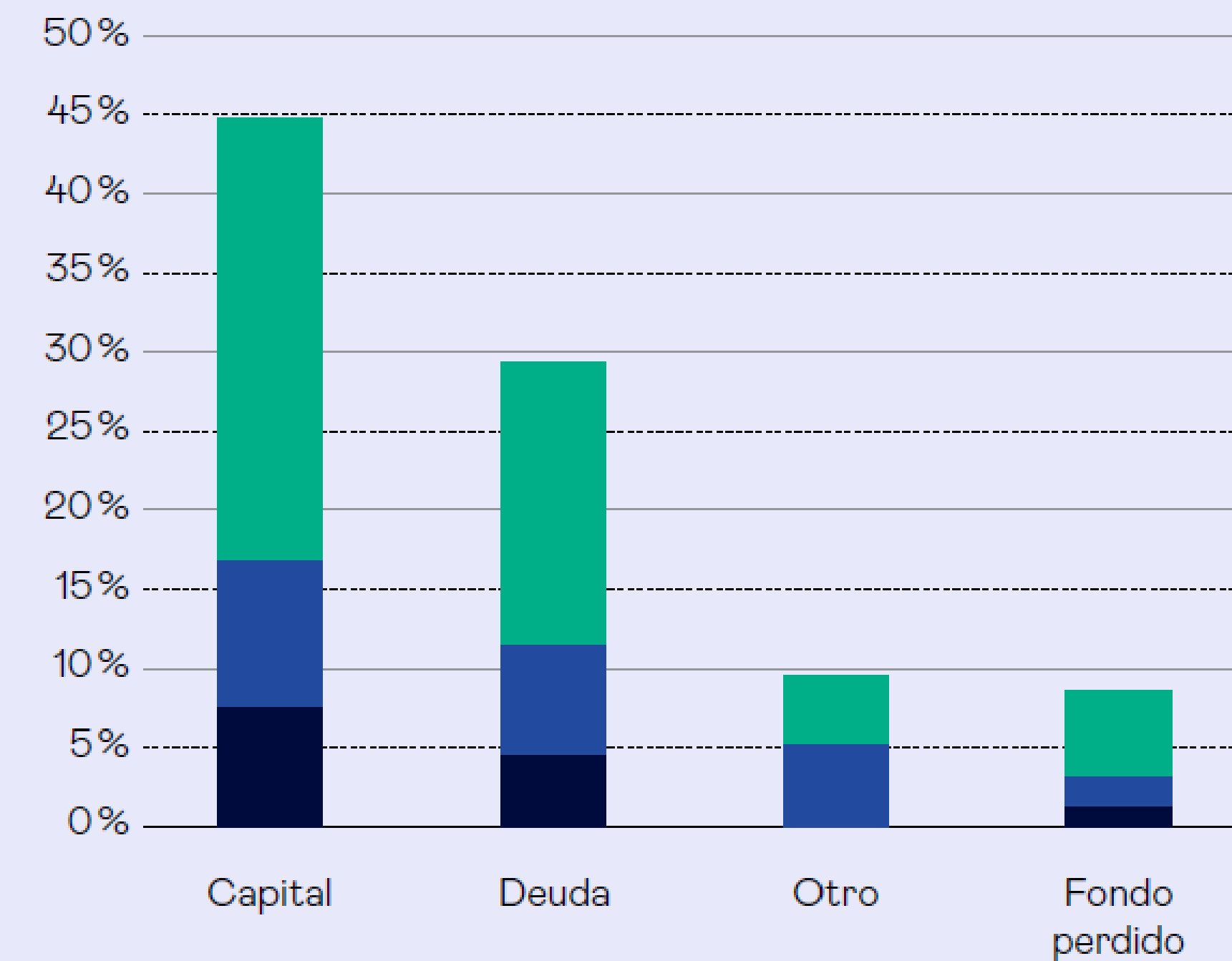


Fuentes de financiación

FUENTES DE FINANCIACIÓN
BUSCADAS Y CONSEGUIDAS

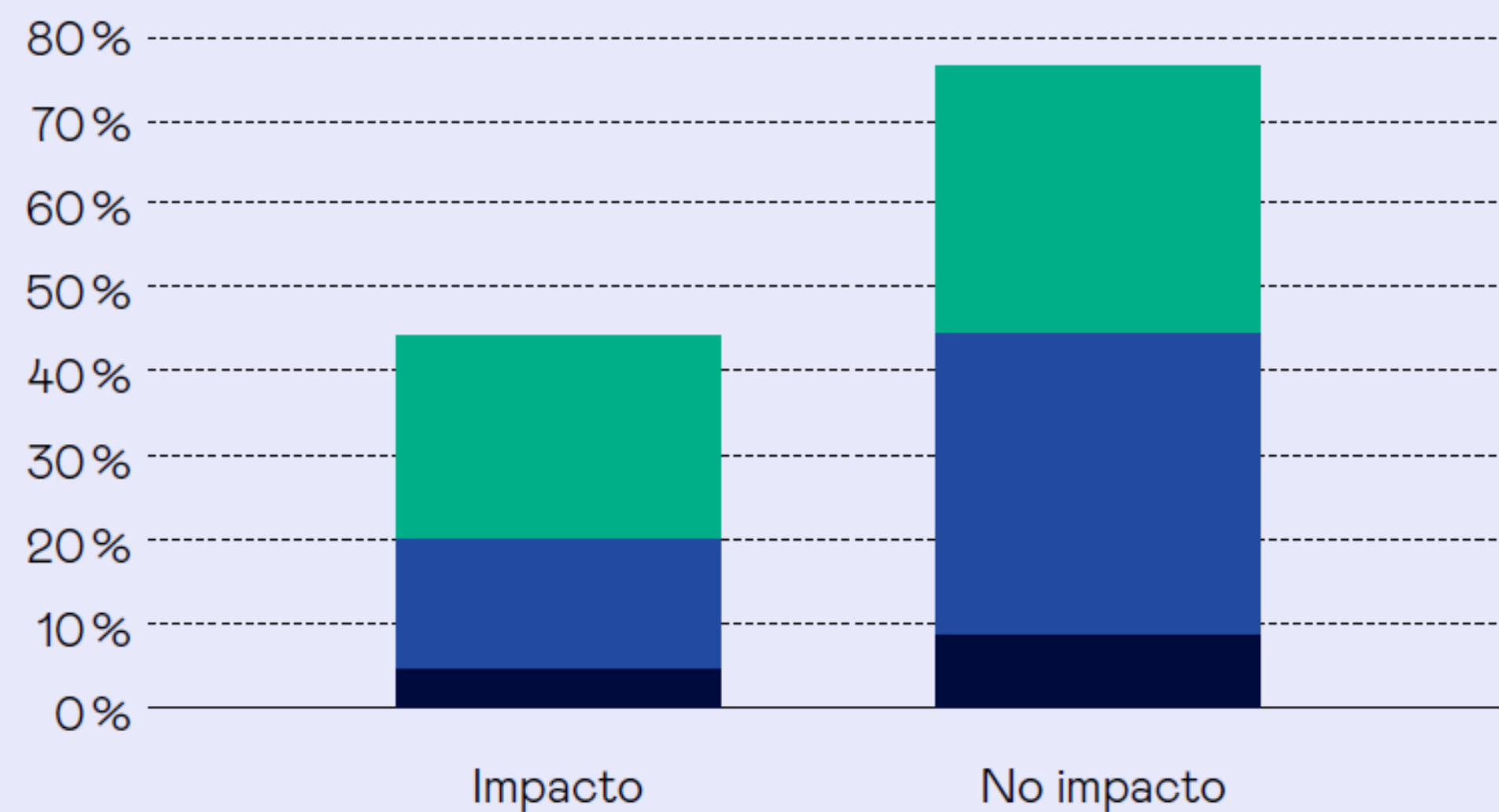


FUENTES DE FINANCIACIÓN
BUSCADAS Y NO CONSEGUIDAS

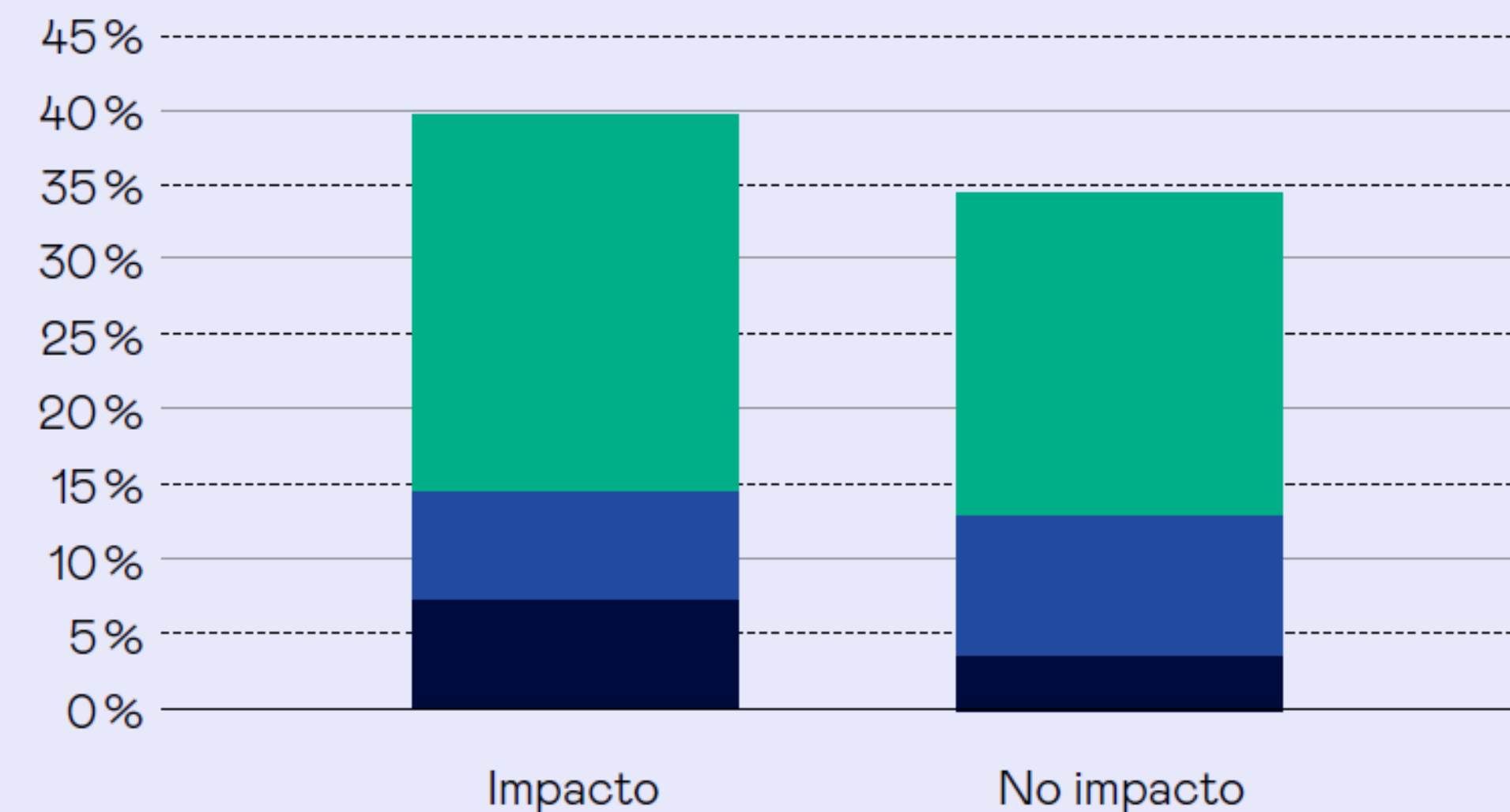


Fuentes de financiación

FUENTES DE FINANCIACIÓN
BUSCADAS Y CONSEGUIDAS

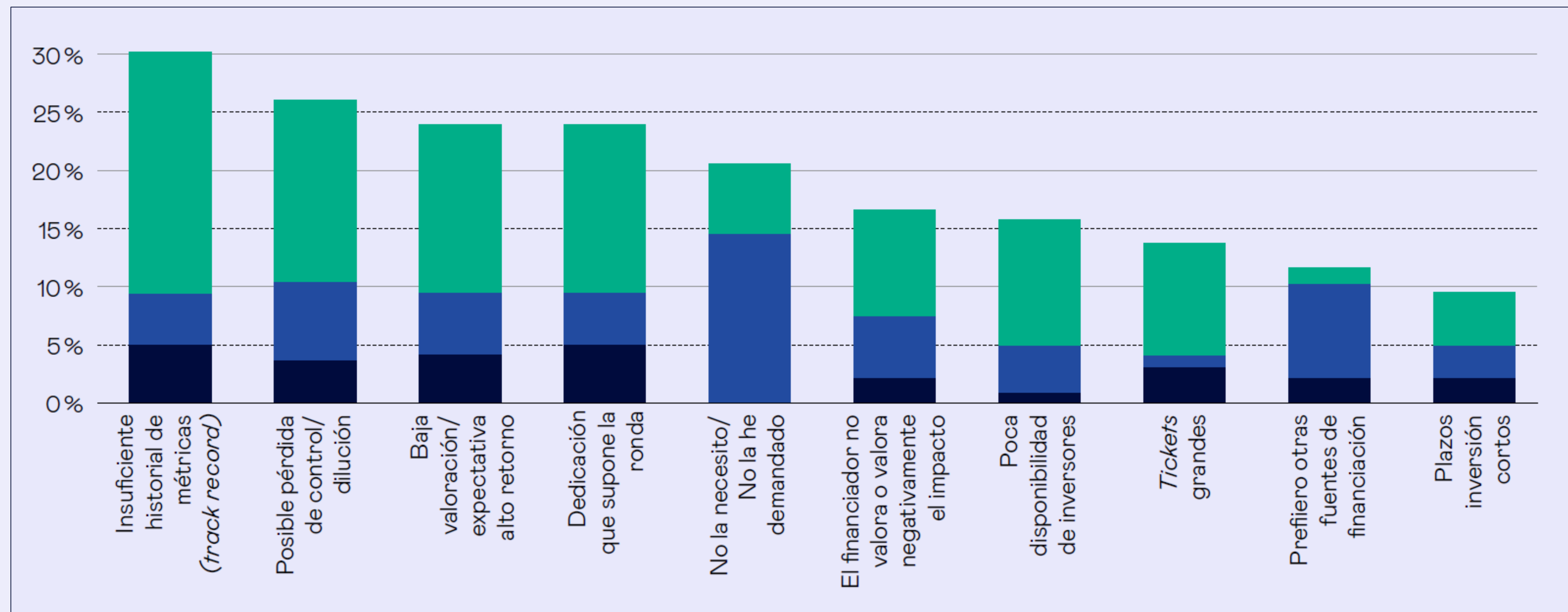


FUENTES DE FINANCIACIÓN
BUSCADAS Y NO CONSEGUIDAS

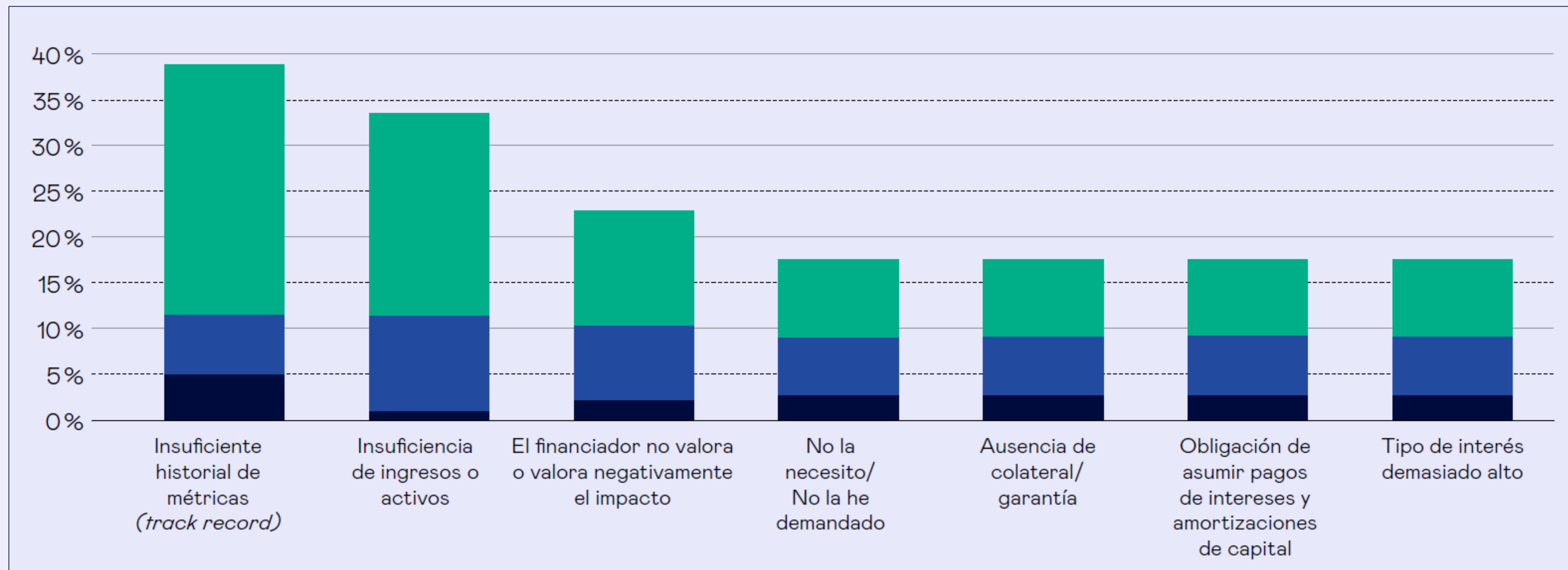


- Estructura combinada
- Sin ánimo de lucro
- Sociedad limitada

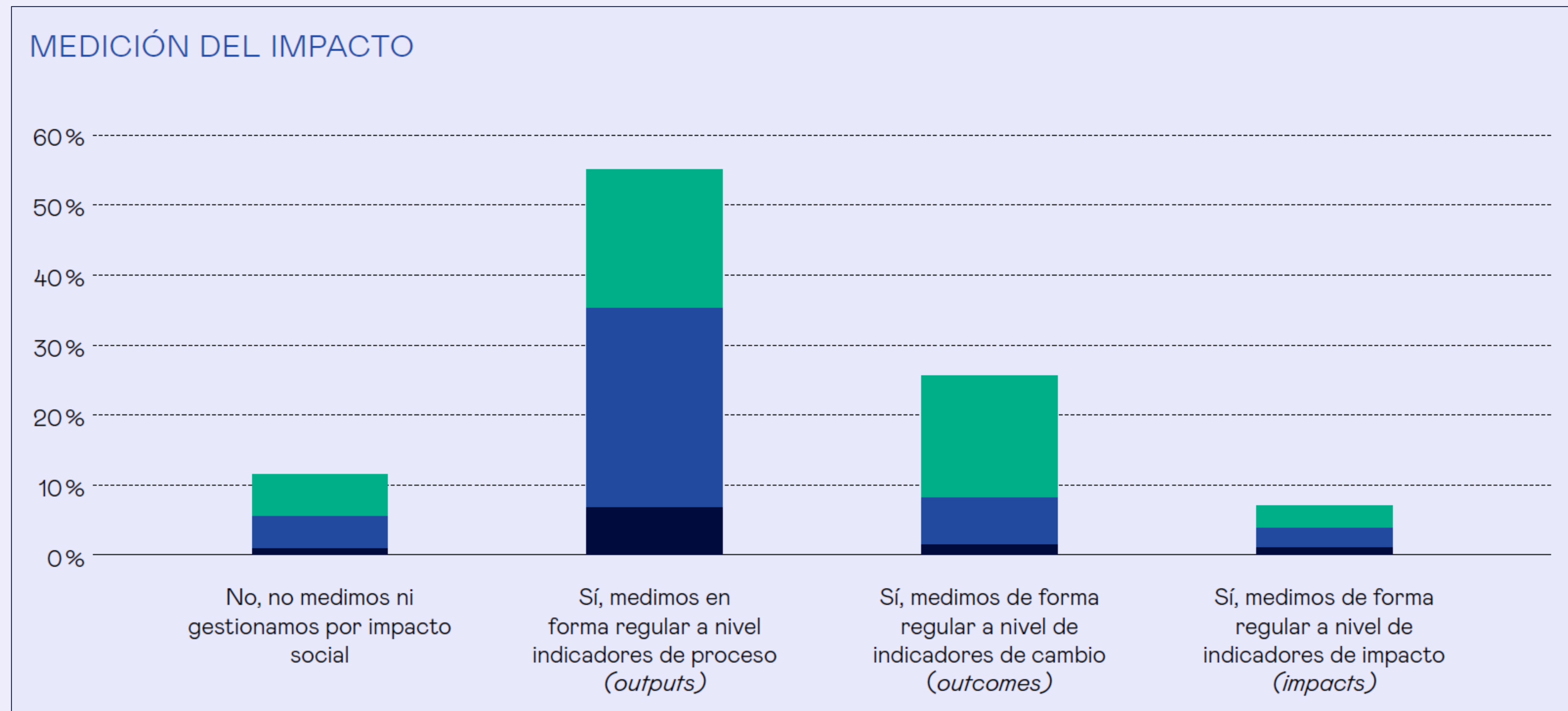
Dificultad de acceso a capital



Dificultad de acceso a deuda



Medición del impacto social



05

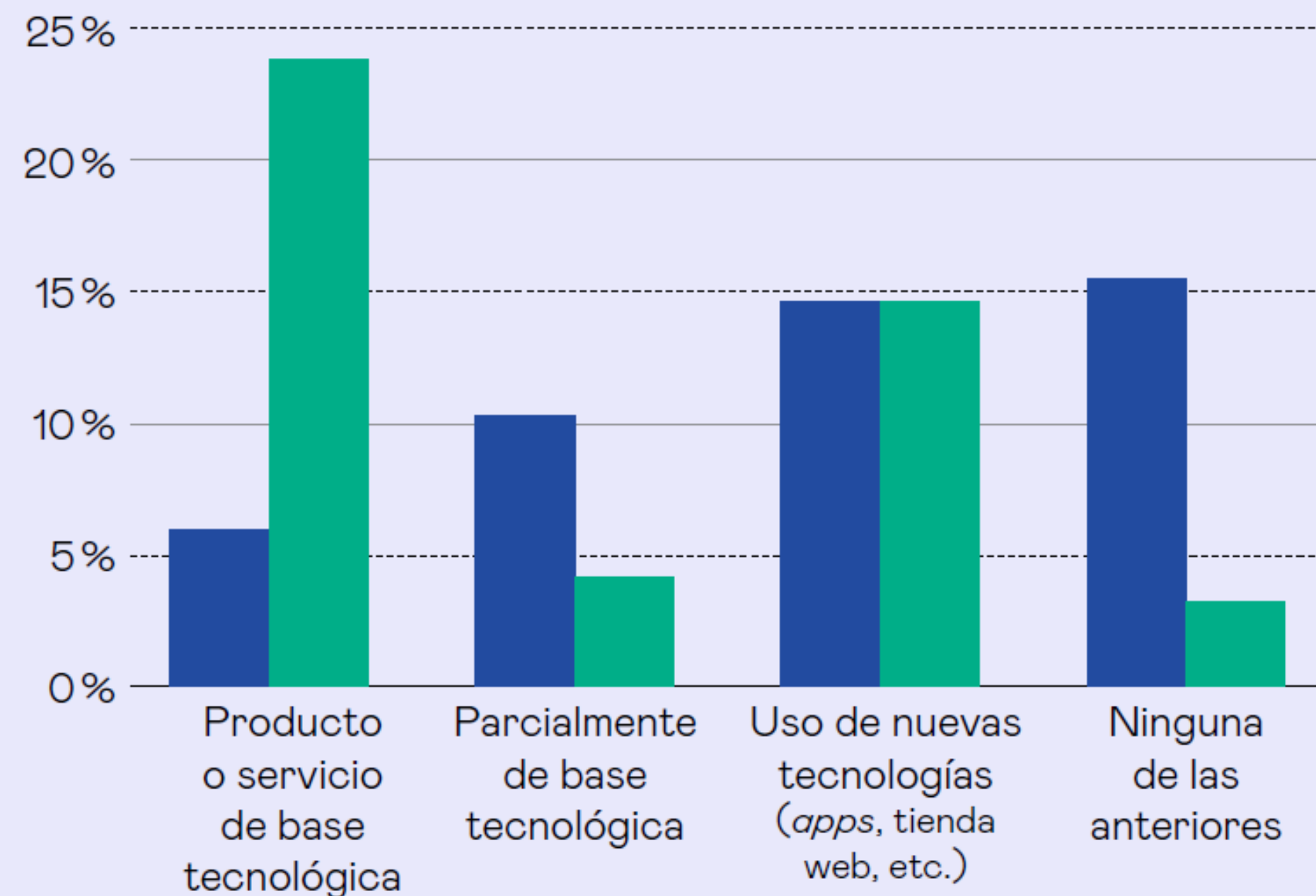
Conclusiones

Las dos “almas” del emprendimiento social

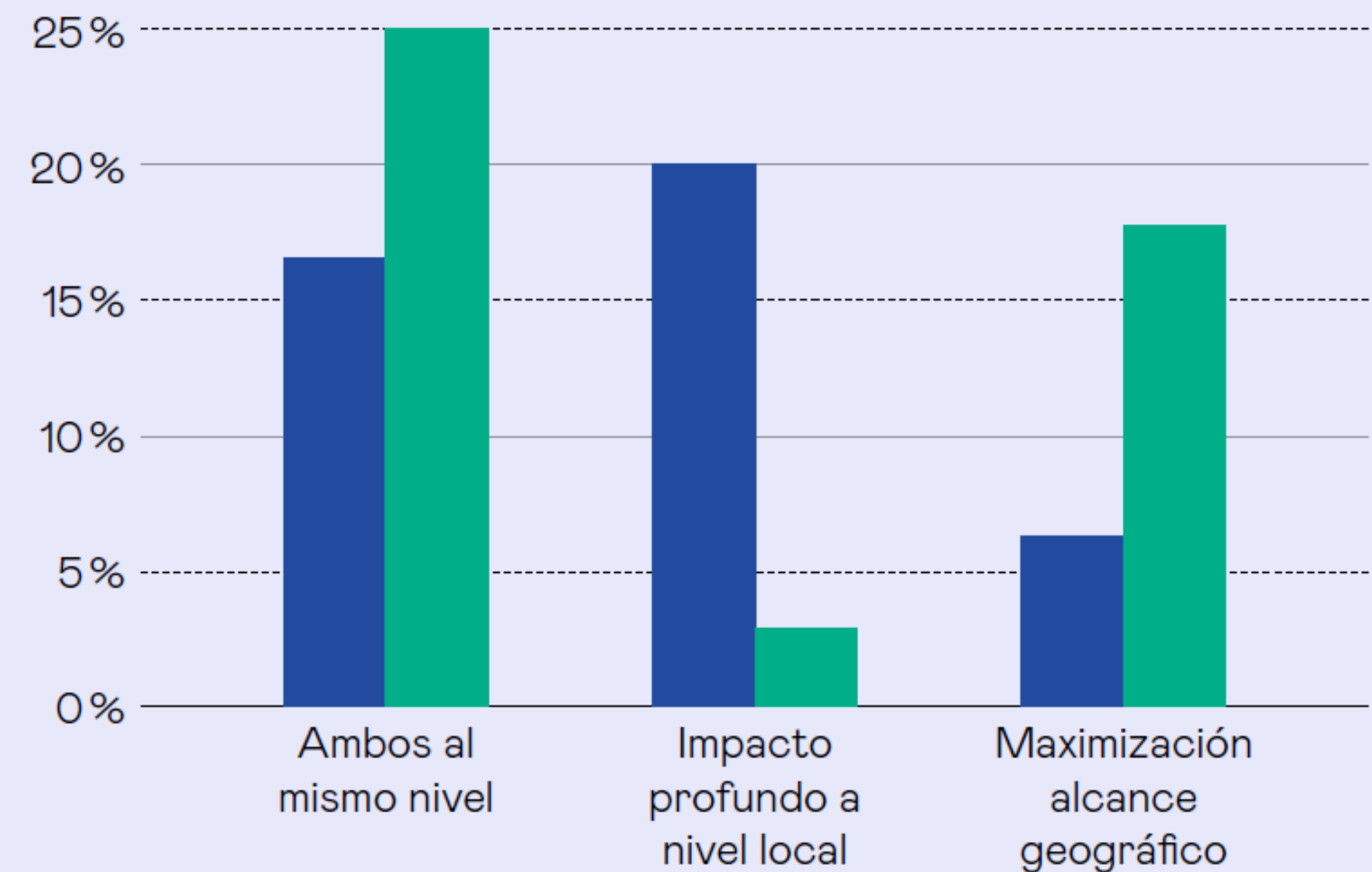
- Existen **varias formas jurídicas** que permiten dar forma a un proyecto con misión social y un modelo de negocio, pero no una forma unificada.
- En la muestra conviven:
 - Sociedades limitadas / **start-ups con impacto**
 - Estructuras de la **economía social** sin ánimo de lucro como la empresa de inserción, el centro especial de empleo sin ánimo de lucro, la cooperativa de iniciativa social e incluso ciertas fundaciones y asociaciones
 - Proyectos que optan por una **estructura híbrida** que conjugue una forma con ánimo de lucro y otra sin ánimo de lucro

Las dos “almas” del emprendimiento social

TECNOLOGÍA POR ESTRUCTURA JURÍDICA



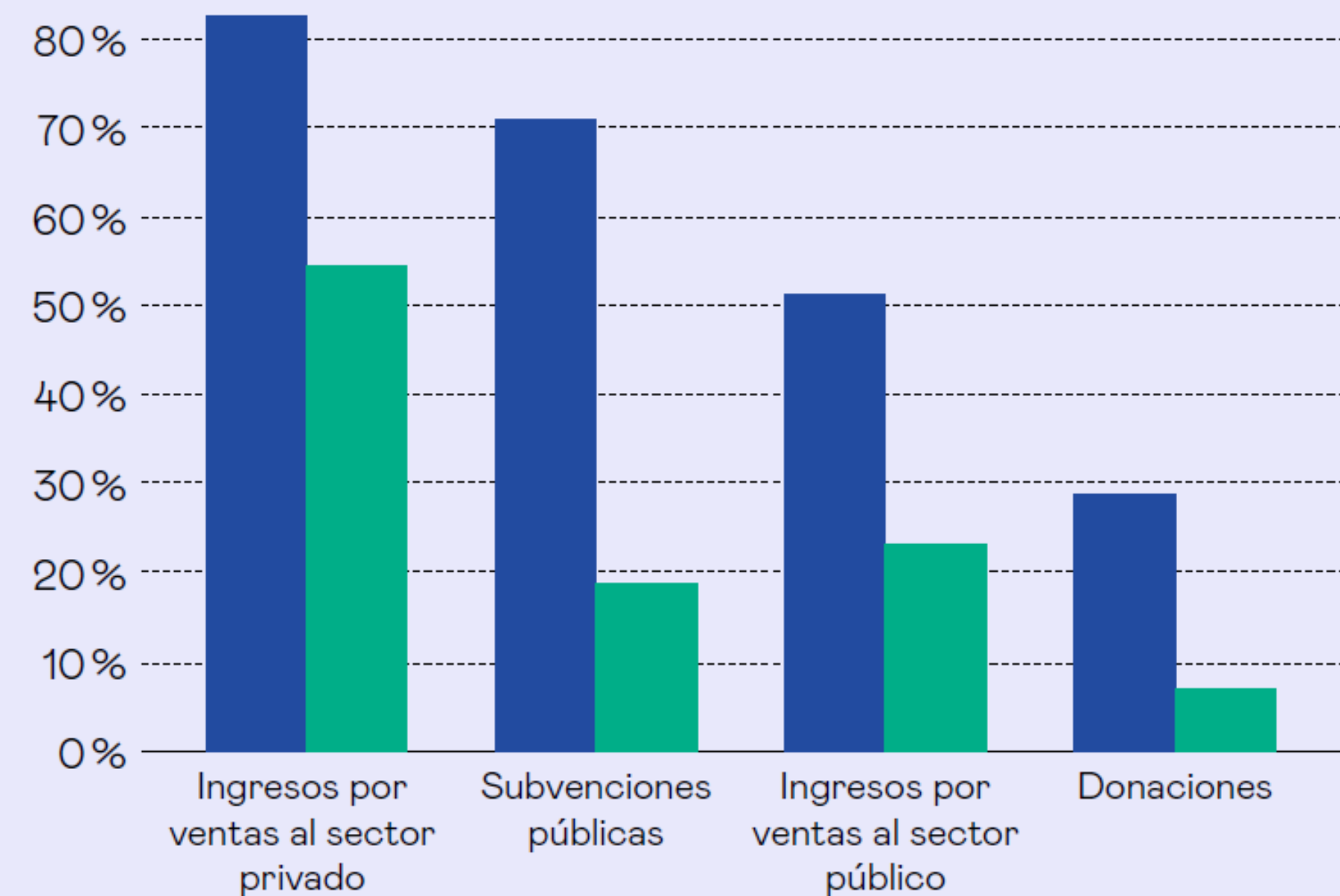
ALCANCE GEOGRÁFICO POR ESTRUCTURA JURÍDICA



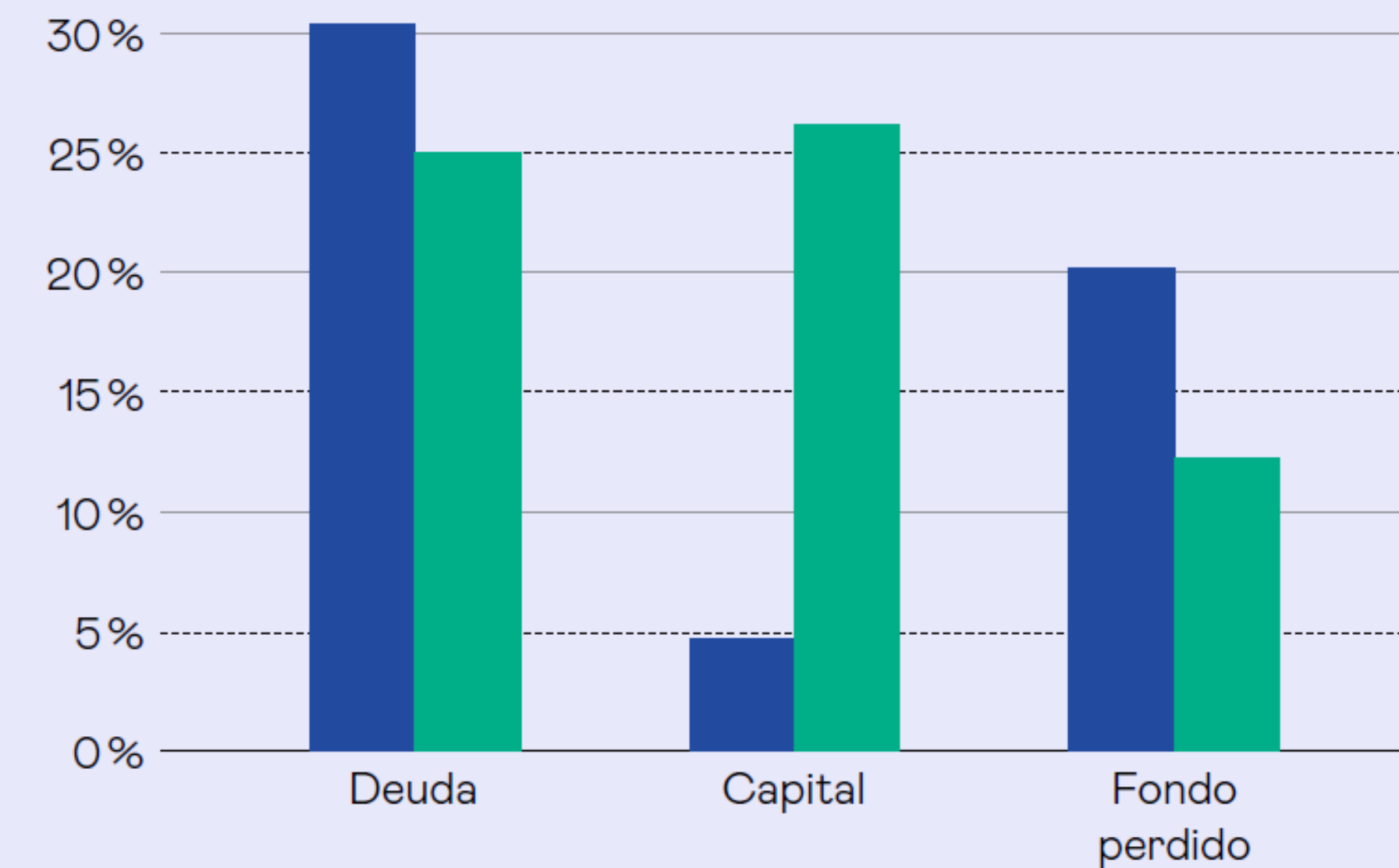
● Sin ánimo de lucro ● Sociedad limitada

Las dos “almas” del emprendimiento social

TIPO DE INGRESOS POR ESTRUCTURA JURÍDICA



FUENTES DE FINANCIACIÓN BUSCADAS Y CONSEGUIDAS



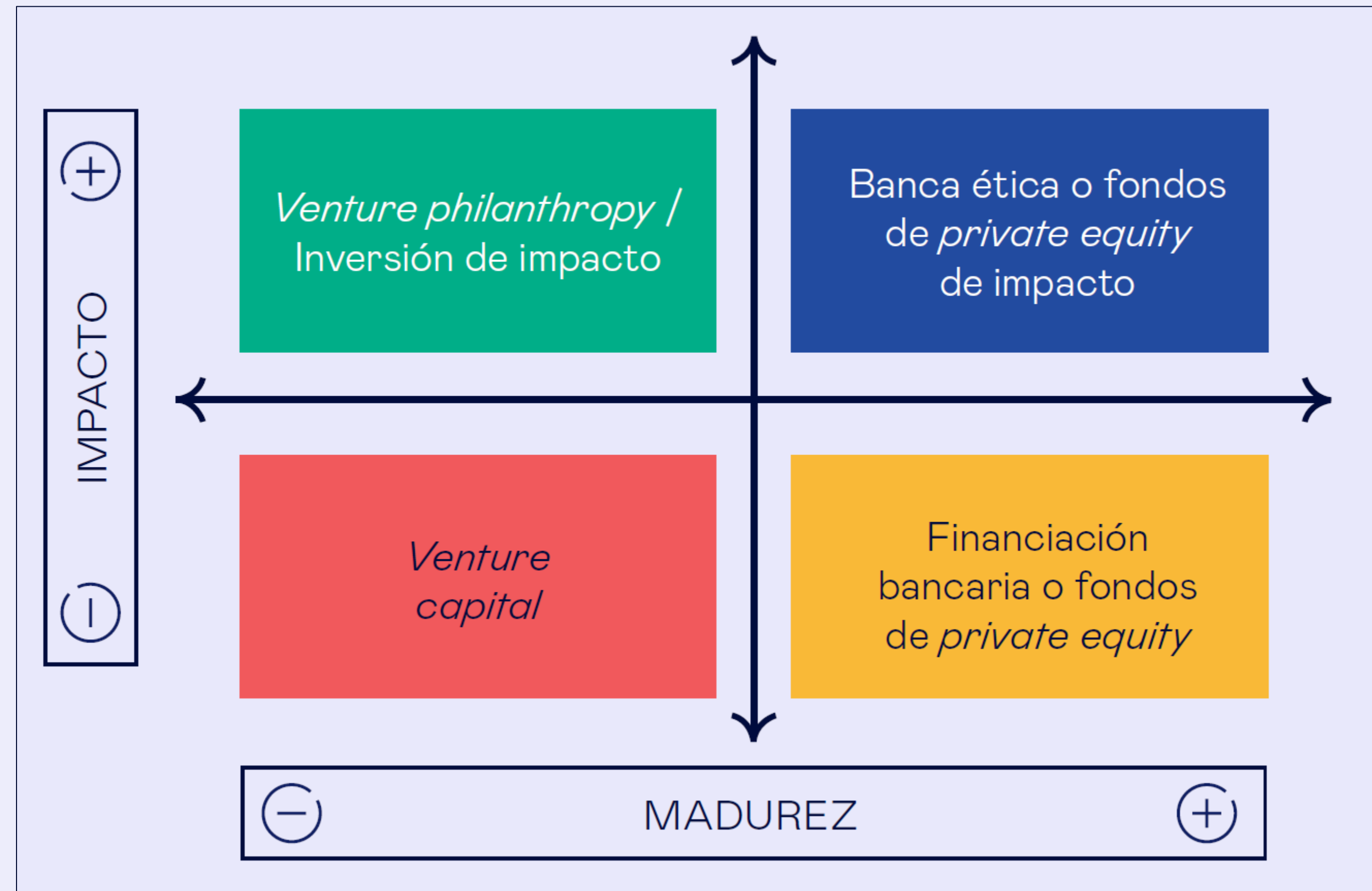
● Sin ánimo de lucro ● Sociedad limitada

Las dos “almas” del emprendimiento social

Sin ánimo de lucro	Con ánimo de lucro
Menos base tecnológica	Más base tecnológica
Etapas más maduras	Etapas más tempranas
Mayor dependencia del sector público	Más demanda de capital
Enfoque intrínseco en el impacto	Menos “blindaje” del impacto social
Ámbito más local	Ámbito más internacional
Modelos de negocio sostenibles, pero de rentabilidad limitada	Mayor potencial de escalabilidad y de rentabilidad

Financiación específica

- Es necesario el desarrollo de instrumentos de financiación para **etapas tempranas**.
- Es necesario el desarrollo de instrumentos financieros adaptados **para todo el espectro de la economía de impacto**.
- Existe una oportunidad en cuanto al desarrollo de **estructuras de financiación híbridas** u otras estructuras innovadoras.



Construcción del ecosistema

- La **contratación pública** y el fomento de los **contratos de impacto social** podrían ser vías interesantes de financiación para empresas sociales.
- El **apoyo no financiero** es valorado por casi el 100% de los proyectos → Importante buscar financiación pública o privada para cubrir **asistencia técnica**.
- La **medición de impacto social** es clave para el sector, pero todavía está poco desarrollada → Los financiadores pueden incentivarla y así tener un rol importante para promover una medición más sofisticada.



Muchas gracias

esade

RAMON LLULL UNIVERSITY

Entrepreneurship
Institute (EEI)
Center for Social Impact



open
value
foundation