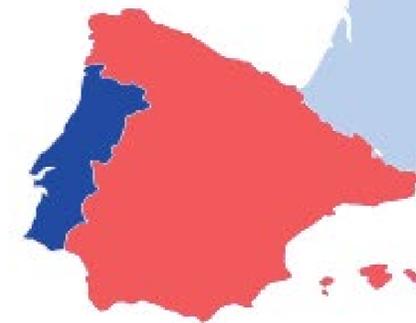


European Social Enterprise Monitor

2020
2021

*Informe
sobre España*



esade
RAMON LLULL UNIVERSITY
Center for
Social Impact


euclid.
NETWORK
POWER TO DRIVE POSITIVE CHANGE

 **europa**
**social enterprise
monitor**

Supported
by the



01 – Esade Center for Social Impact

02 – Resultados del estudio

03 – Conclusiones principales

04 – Conversación con Ship2B y Robingood

01

Esade Center for Social Impact

Esade Center for Social Impact

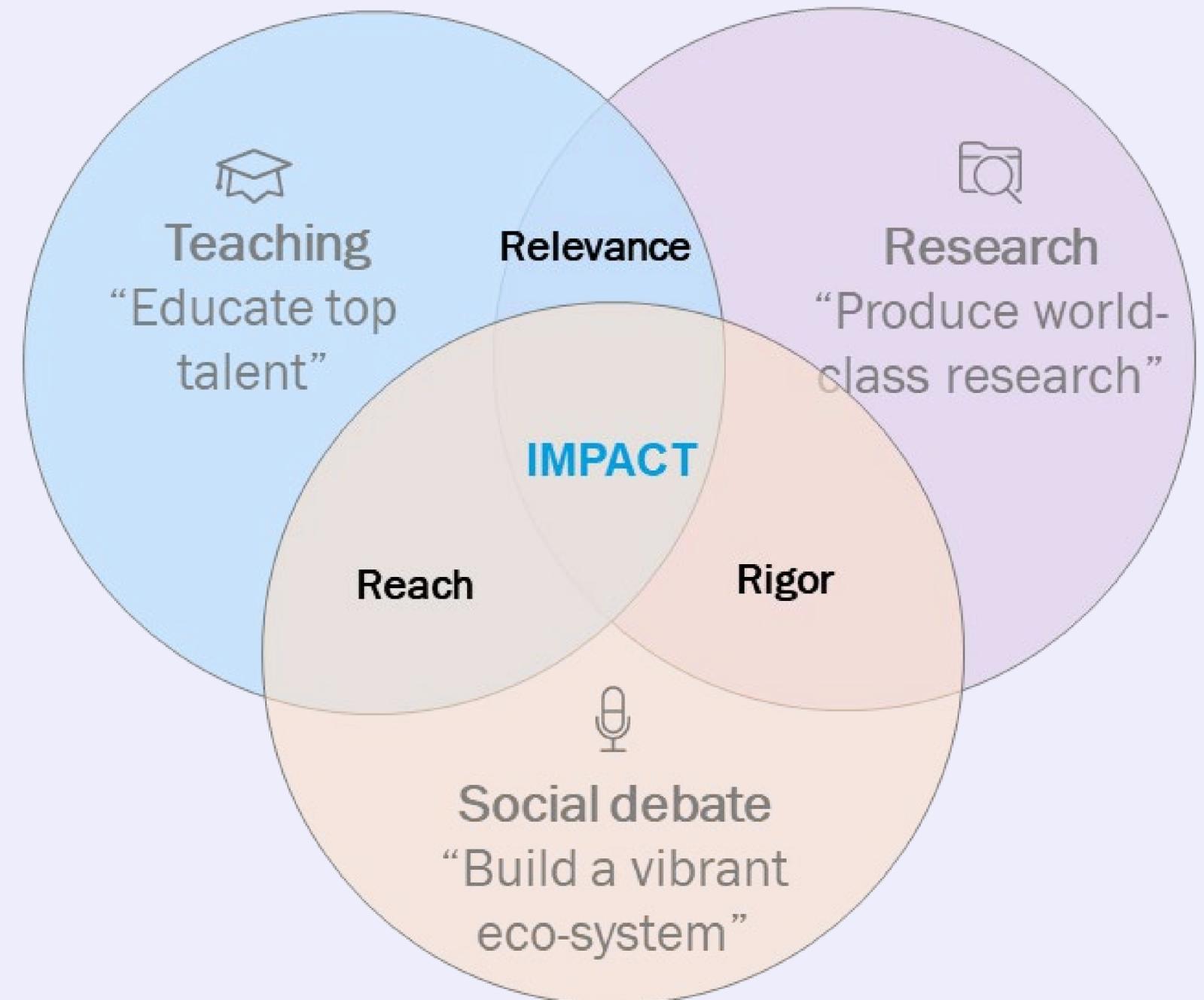
Our Mission

- Create conditions for interactions to **understand problems in-depth**
- **Ask difficult questions** to spur novel thinking and innovative ideas
- Pilot progressive change: **understand what works**, in what contexts and why
- Generate knowledge, create tools, solutions and leaders that enable **social change through research, education and social debate.**

Esade Center for Social Impact

How do we do it?

- We develop research with **rigor, reach and relevance** about and for Social Impact



Esade Center for Social Impact

Our Research Agenda

Social Impact

- **Impact Investment**

- Catalytic Capital / Blended Finance
- Venture Philanthropy
- Impact Investment
- SIBs/Outcome funds/Results-based finance

- **Impact Entrepreneurship**

- Social entrepreneurship
- Financial needs of social enterprises
- Social economy
- Topics: migrants, gender, unemployment, housing, homelessness

- **Impact Measurement and Management**

- Financial & Impact Accounting
- Decision-making and Governance
- Systemic change
- Social Studies of Finance

02

Resultados del estudio

Objetivo y metodología

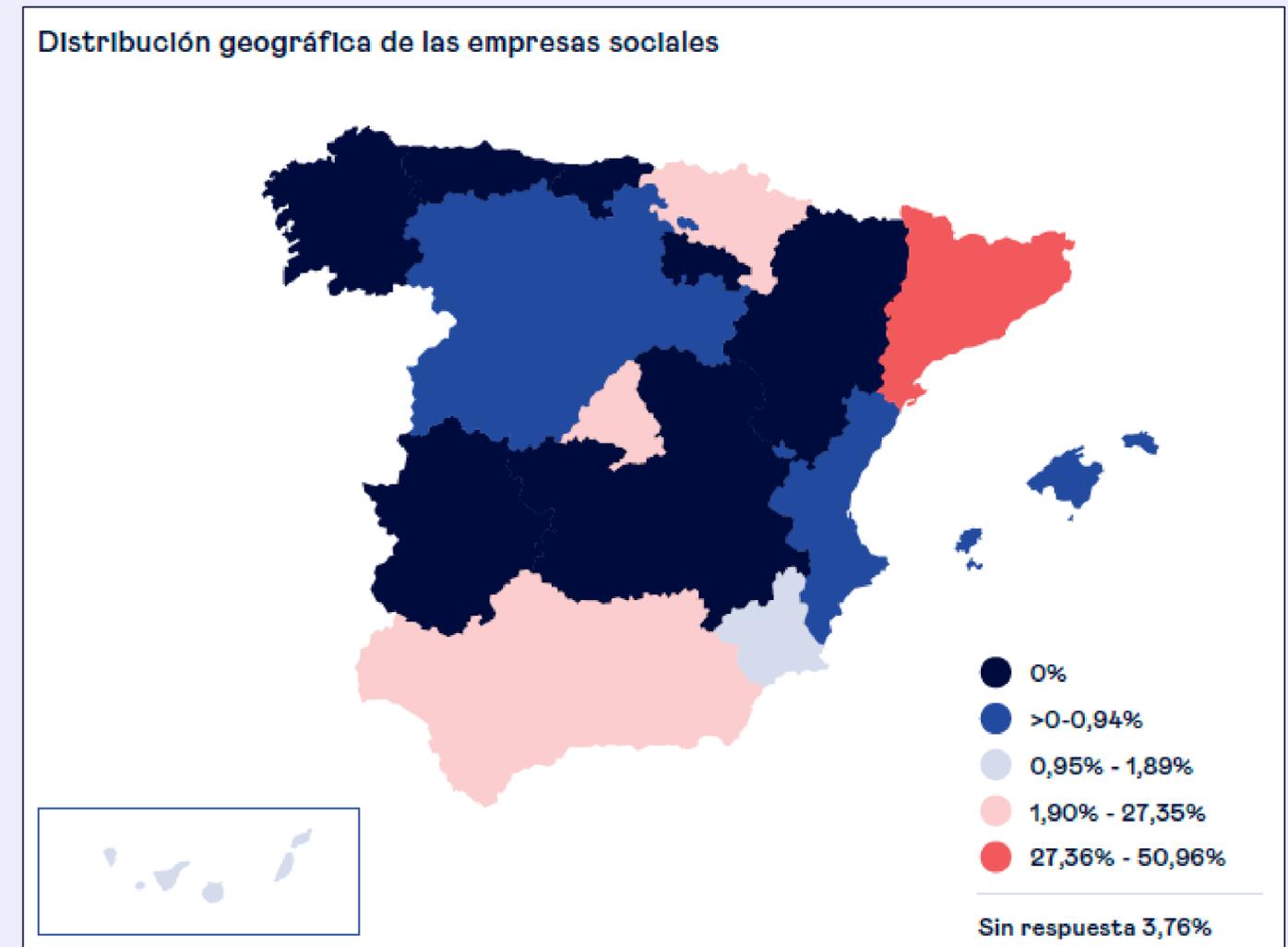
- **European Social Enterprise Monitor (ESEM)**



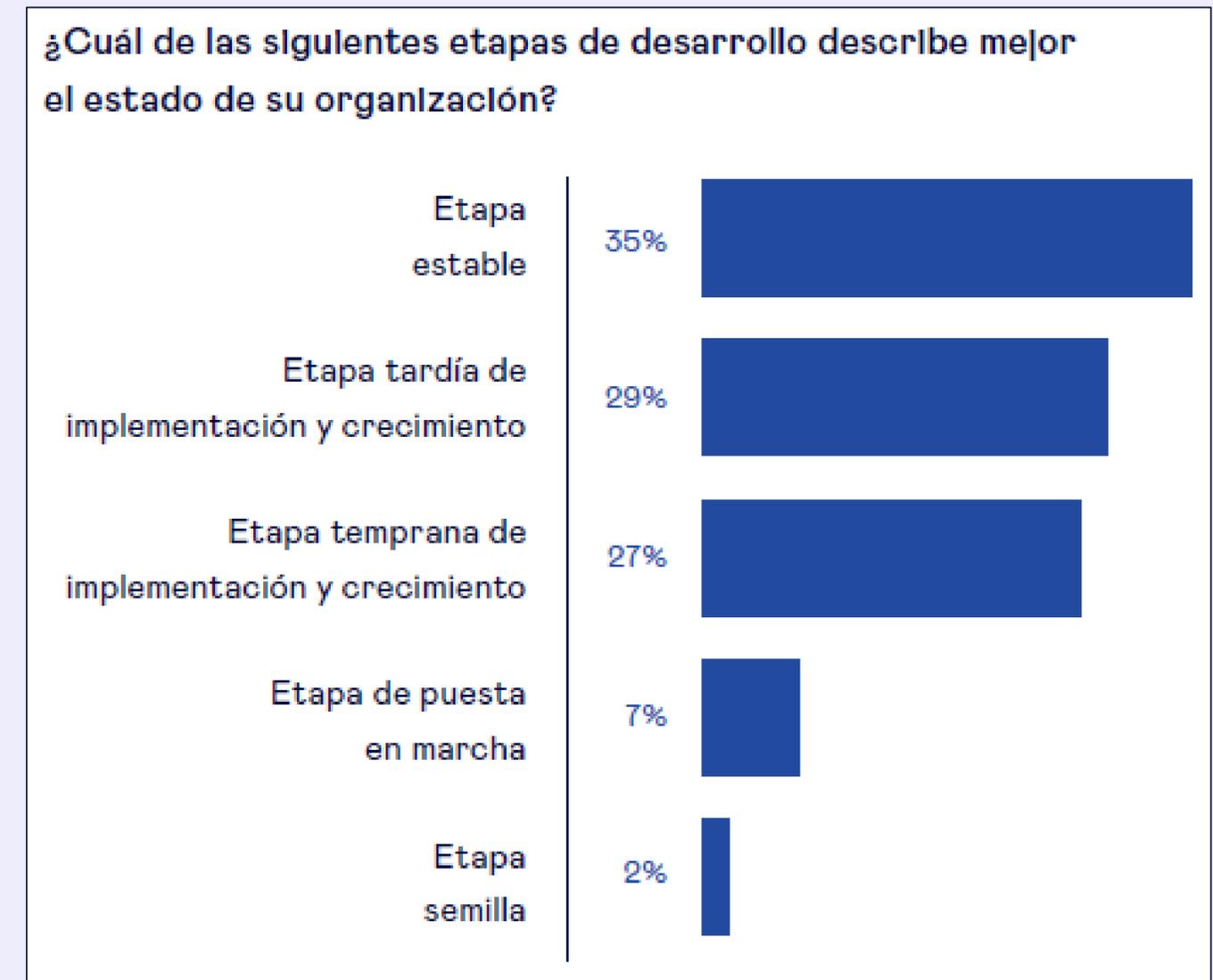
- **Objetivo:** Disponer de una base de datos común a nivel europeo, que permita hacer *lobby* en la UE y llevar a cabo políticas basadas en la evidencia
- **Definición común:** “Una empresa social es un operador en la economía social cuyo objetivo es generar un impacto social (y medioambiental), en vez de obtener beneficios para sus propietarios y accionistas”
- **Difusión:** Diversas ‘antenas’ que nos ayudaron a cubrir la diversidad del sector
- **Alcance:** 106 respuestas válidas

El emprendimiento social en España

- Se concentra en las zonas con mayor actividad económica y población
- Predominan los ámbitos de la salud, la inclusión social y laboral, y la educación
- El 42% de las empresas sociales se fundaron antes del año 2000

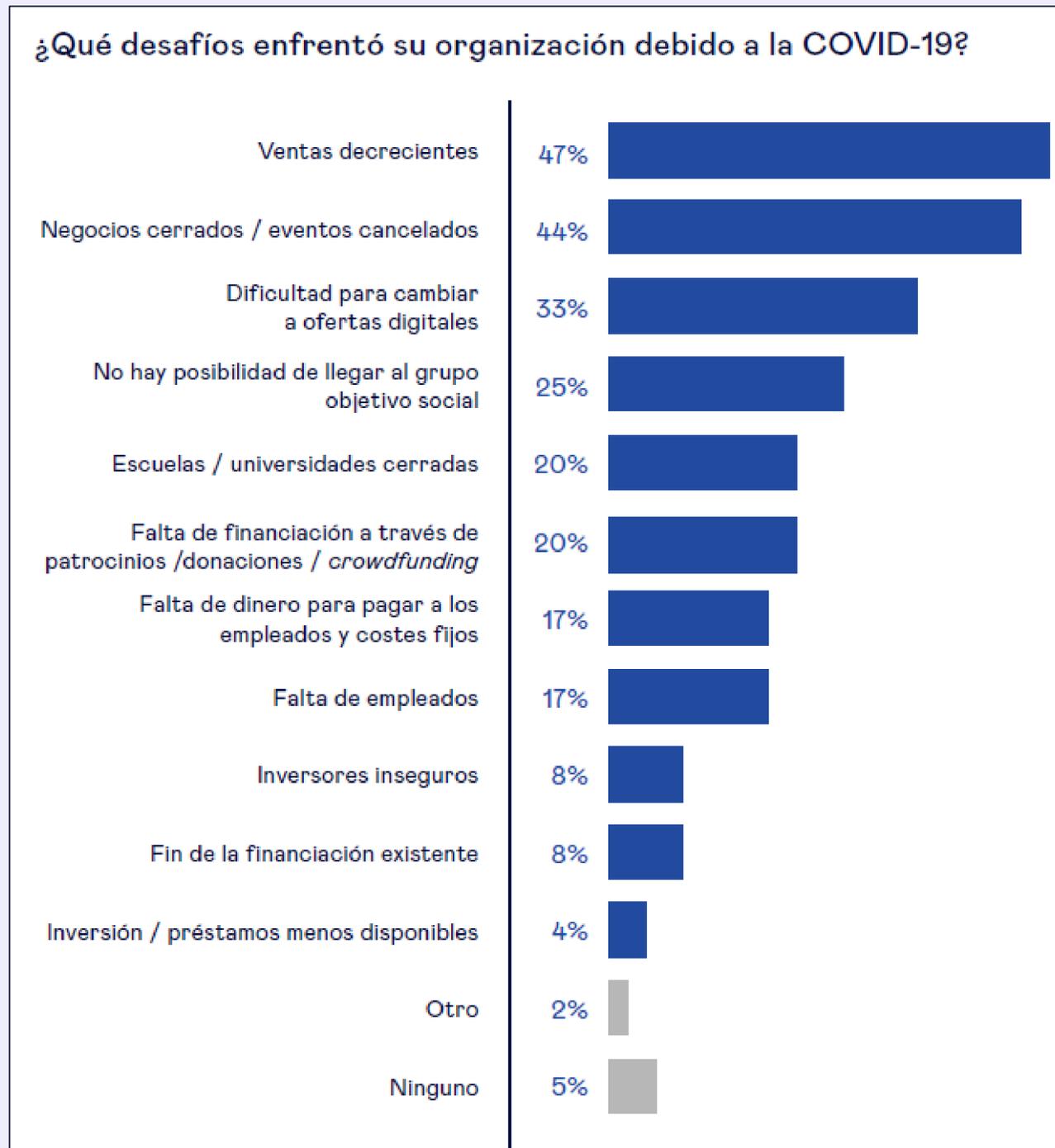


El emprendimiento social en España

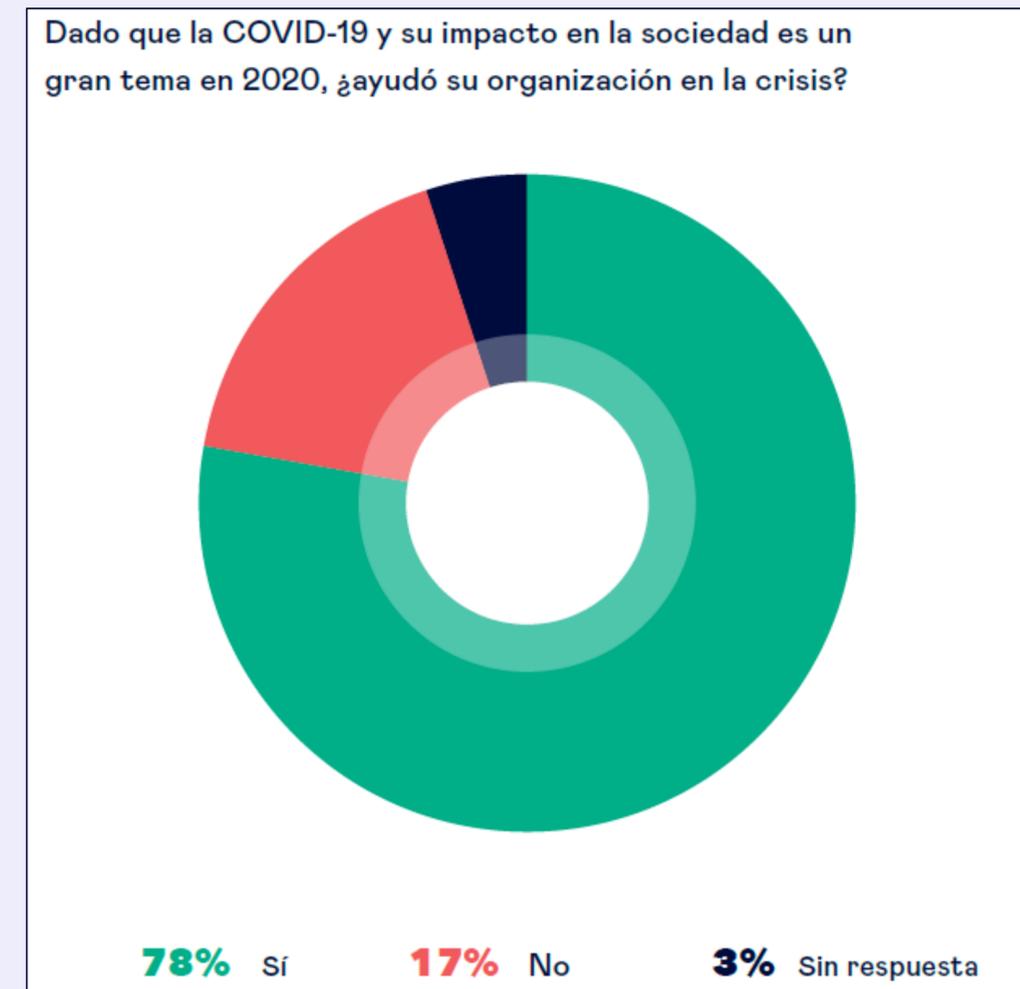


➤ Predominan las entidades **sin ánimo de lucro** en **etapas estables**

El impacto de la COVID-19



- La pandemia ha conllevado **reducción de ingresos y de actividades**, pero las empresas sociales han contribuido a paliar la crisis



Impacto social y medioambiental

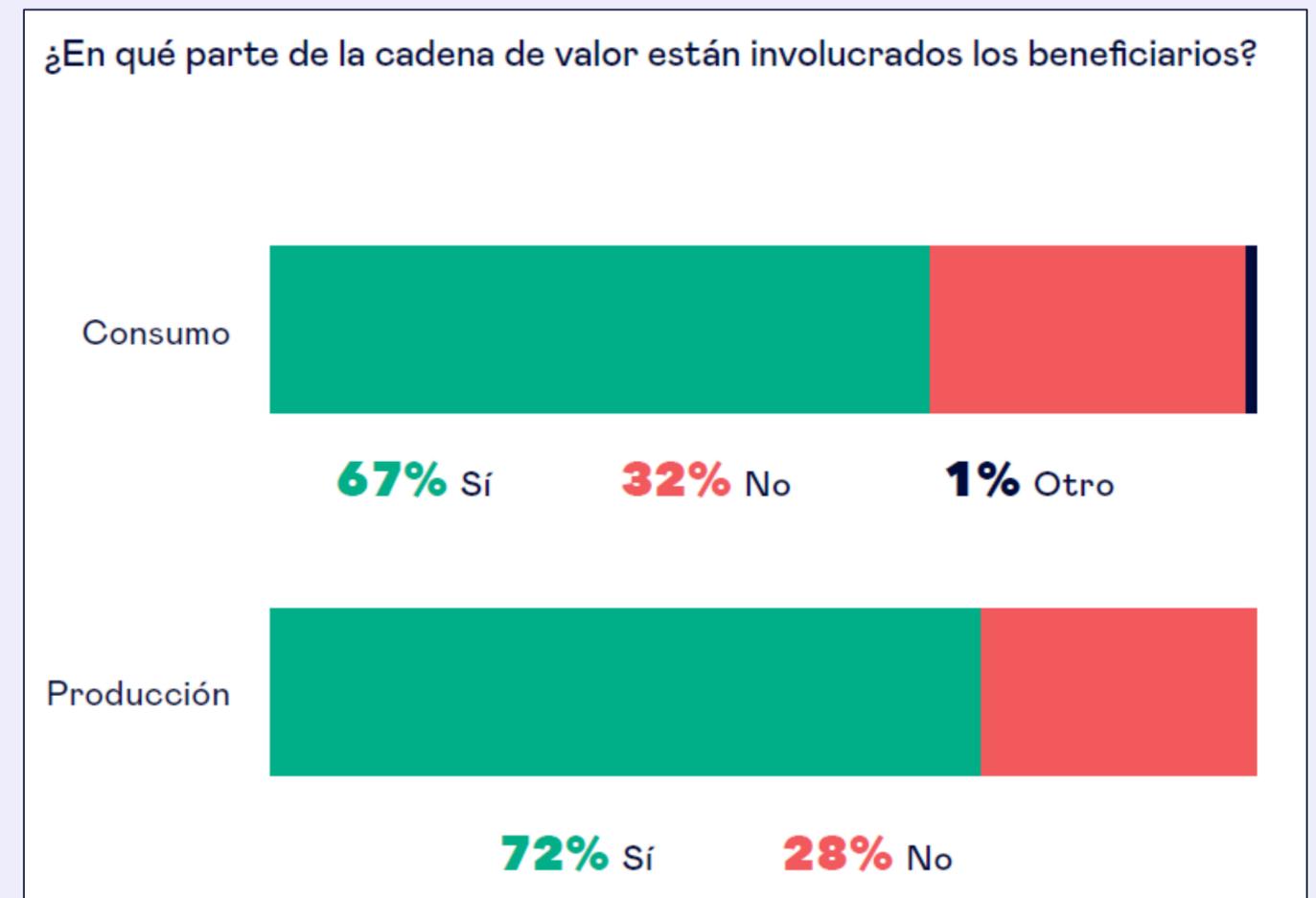
- Hay mucha **diversidad** en cuanto a sectores de impacto y colectivos de beneficiarios

- Los ODS más comunes son:



- Aproximadamente un tercio de las empresas sociales actúan a nivel **local**, otro tercio a nivel **nacional** y otro a nivel **internacional**

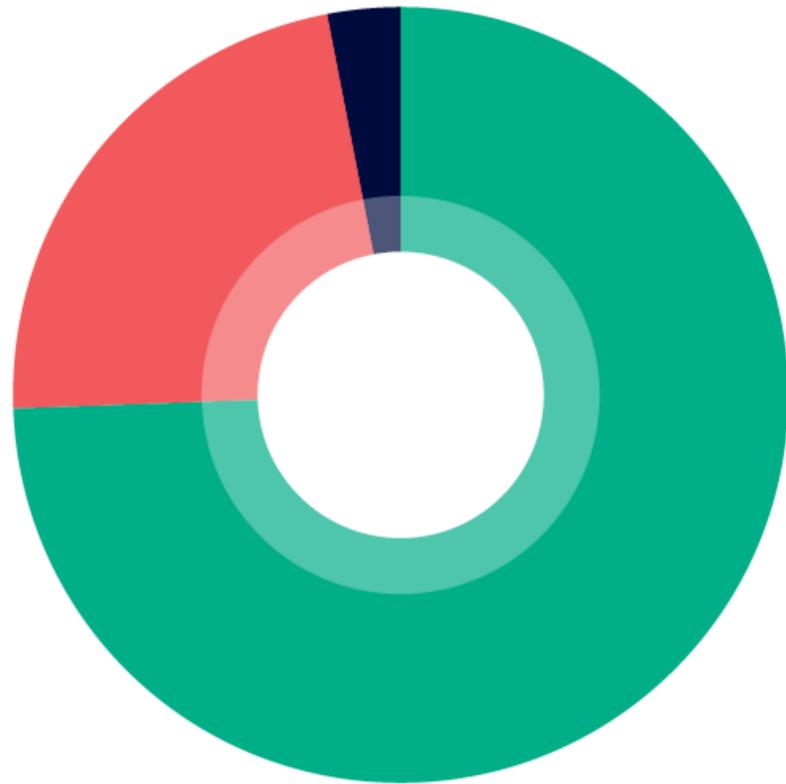
- Los beneficiarios a veces son los **consumidores** del producto, y otras veces forman parte del proceso de **producción**



Impacto social y medioambiental

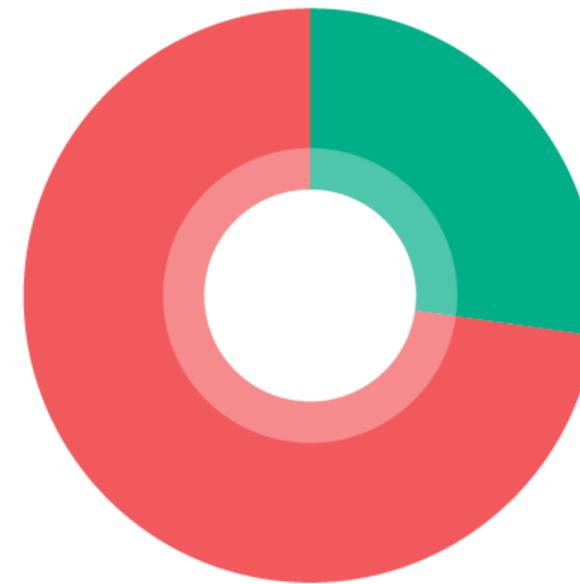
- 3 de cada 4 empresas sociales **miden su impacto** con regularidad

¿Mide su impacto social / ambiental con regularidad?



74% Sí **23%** No **3%** Todavía no, la medida está planteada para el futuro

¿Su organización utiliza certificaciones para señalar el impacto social/medioambiental?



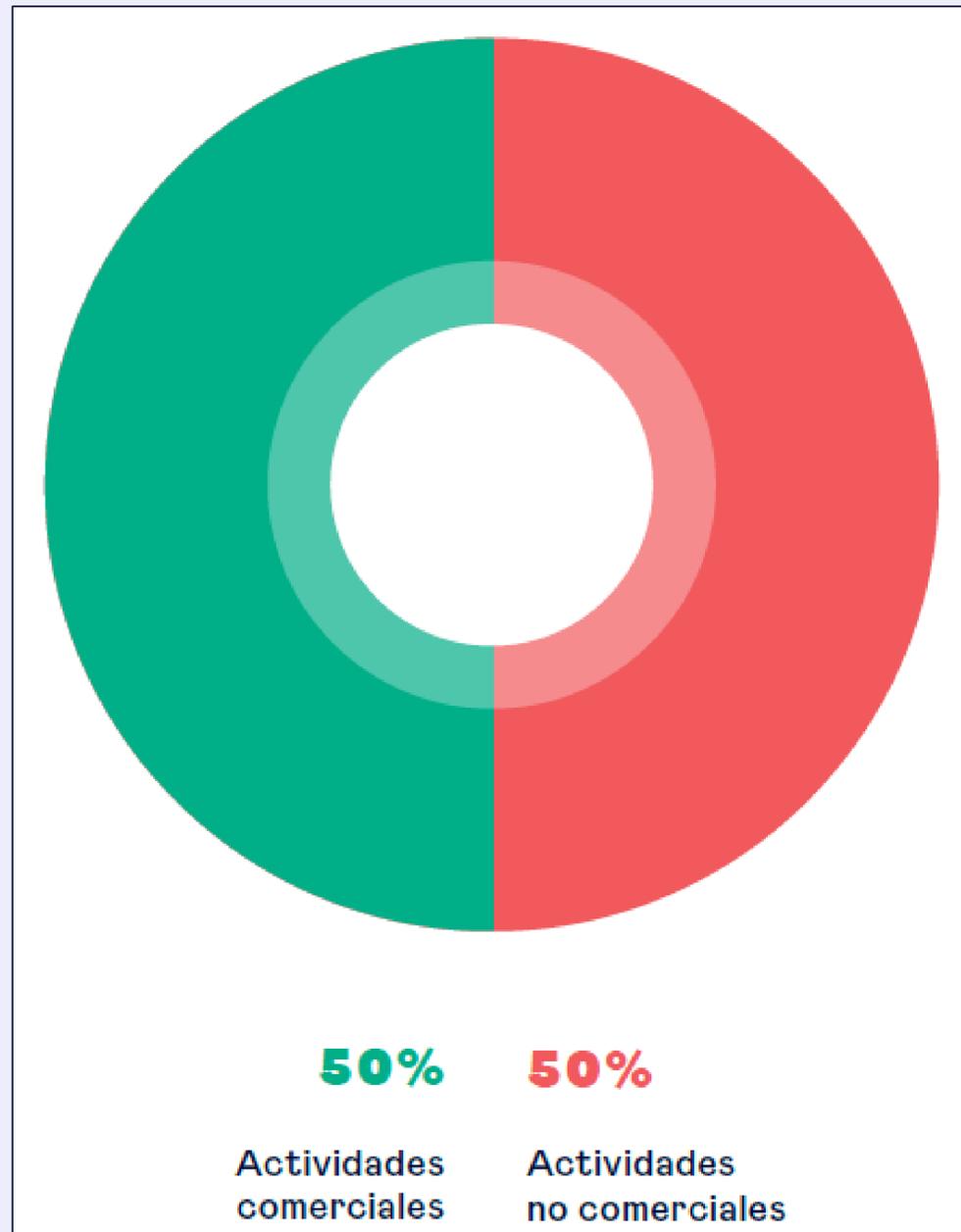
27% Sí **73%** No

¿Se refiere a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para informar sobre su impacto?



29% Sí **21%** No **25%** Hasta cierto punto **25%** Lo estamos planteando

Ingresos y financiación



Empresas sociales con ingresos...

➤ ... por **actividades comerciales:**

- Comercio con sector público (43%)
- Comercio con otras empresas (32%)
- Comercio con consumidores (30%)

➤ ... por **actividades no comerciales:**

- Subvenciones públicas (70%)
- Trabajo voluntario (39%)
- Donaciones de particulares (30%)

Ingresos y financiación

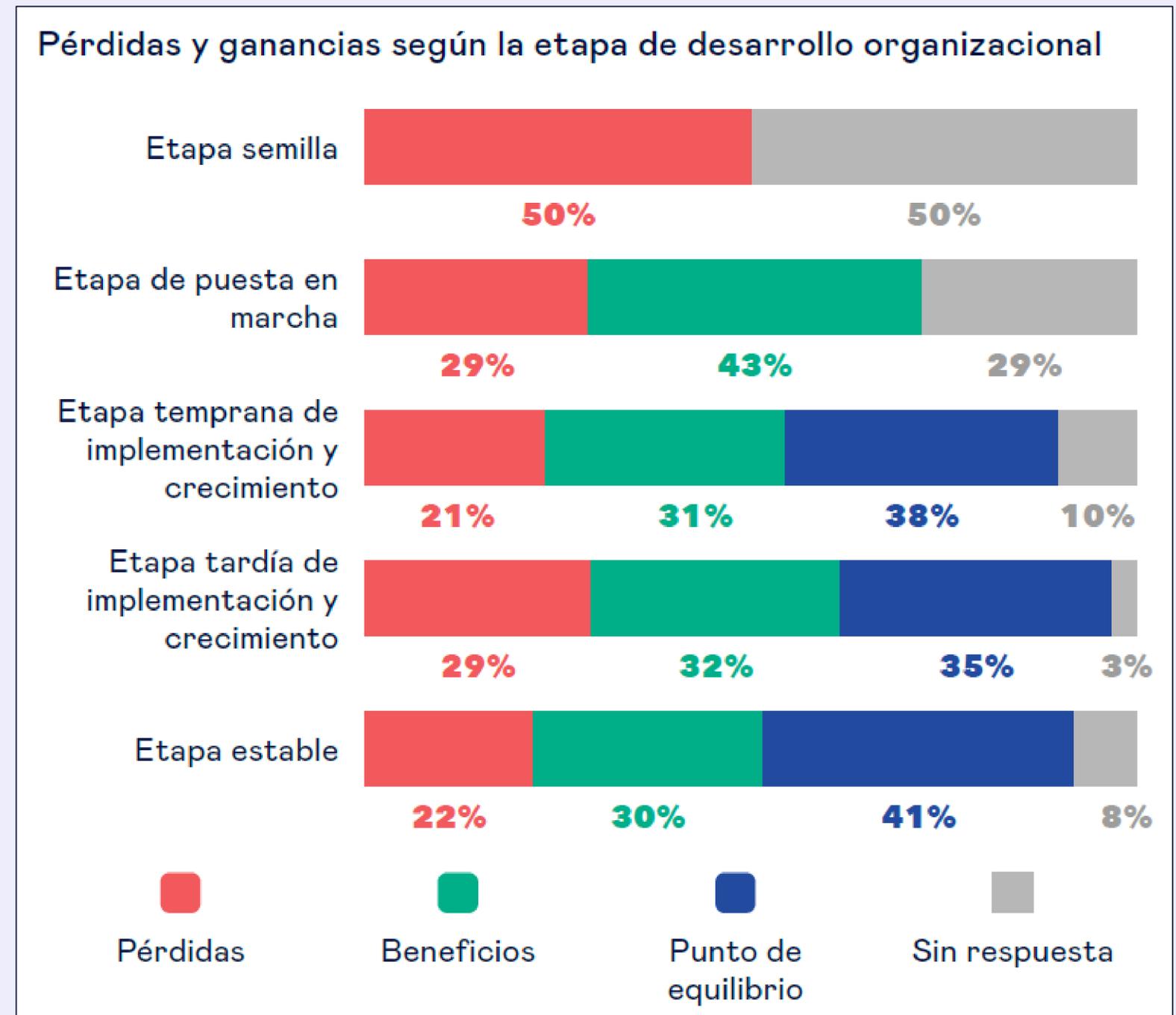
- El 23% de las empresas sociales ingresa **menos de € 100.000**
- El 40% ingresan entre € 100.000 y € 1 millón
- El 23 ingresa **más de € 5 millones**
- El 32% espera un **incremento de ingresos** el próximo año; el 28% espera una disminución

¿Cuáles son sus ingresos totales de los últimos 12 meses, incluyendo los ingresos comerciales (productos vendidos, servicios) y los ingresos no comerciales (donaciones, subvenciones)?



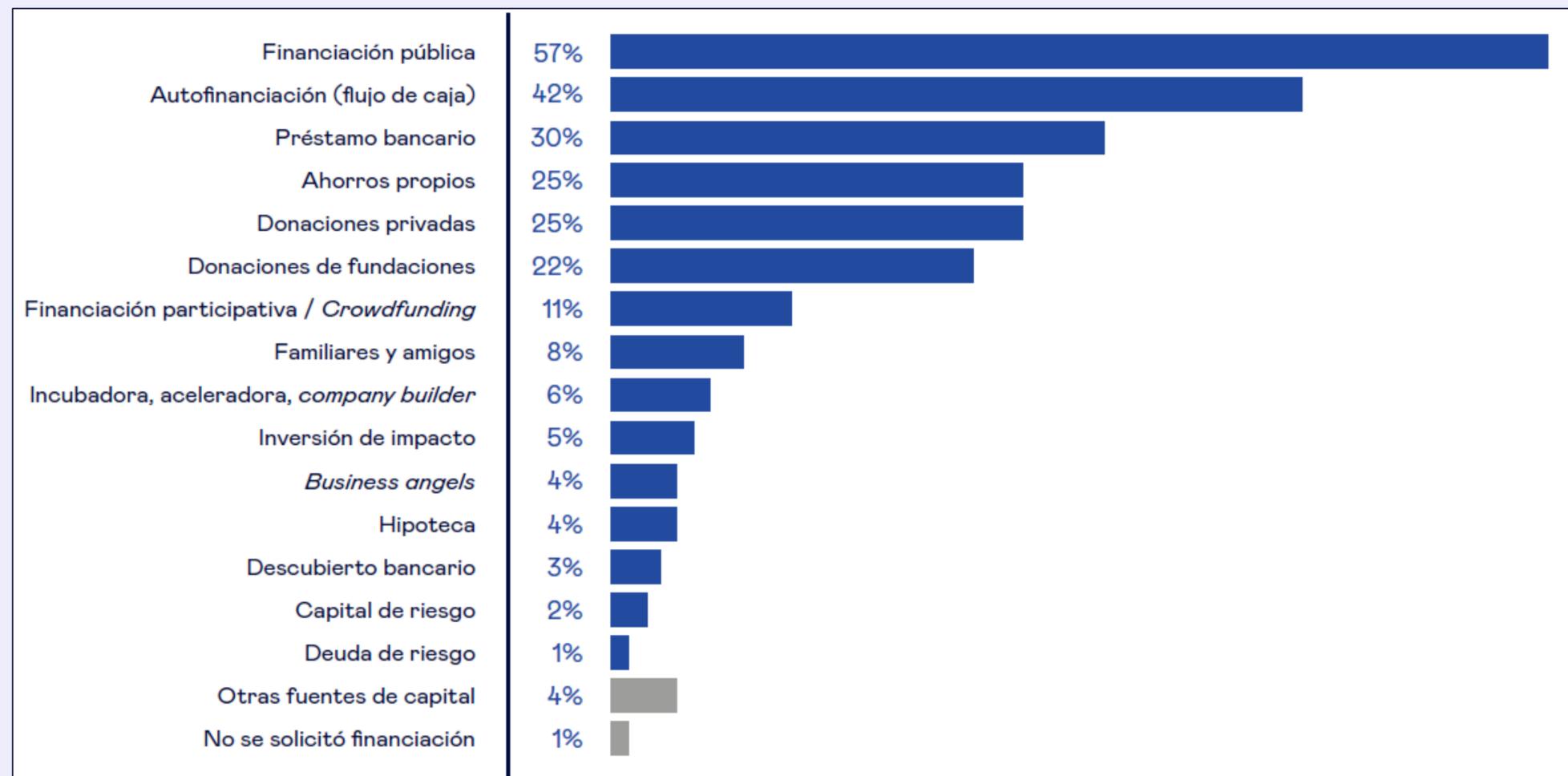
Ingresos y financiación

- Entre un **20%** y un **30%** de las empresas sociales se encuentran en situación de **pérdidas**
- Entre un **30%** y un **40%** tienen **beneficios**
- El **82%** destinan sus **beneficios** principalmente o exclusivamente al **propósito de la organización**



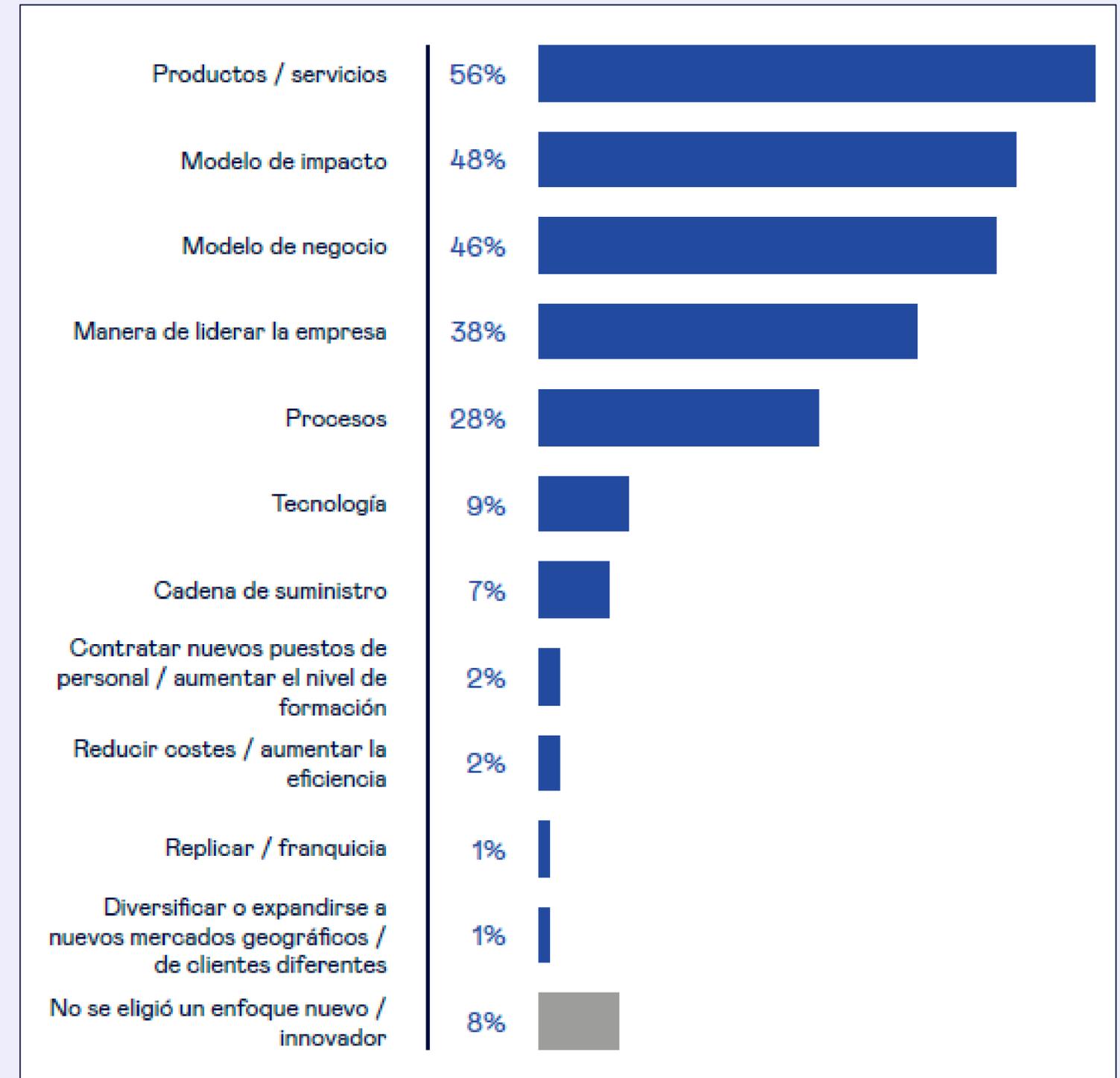
Ingresos y financiación

- El **57%** de las empresas sociales ha solicitado **financiación pública**, aunque el 70% de ellas obtienen solo parte de la financiación solicitada
- El **30%** han solicitado **préstamos bancarios**, de los cuales más el 90% lo han conseguido total o parcialmente
- Solo el 11% ha buscado financiación a través del **crowdfunding**, el 6% a través de **incubadoras**, y el 5% a través de fondos de **inversión de impacto**



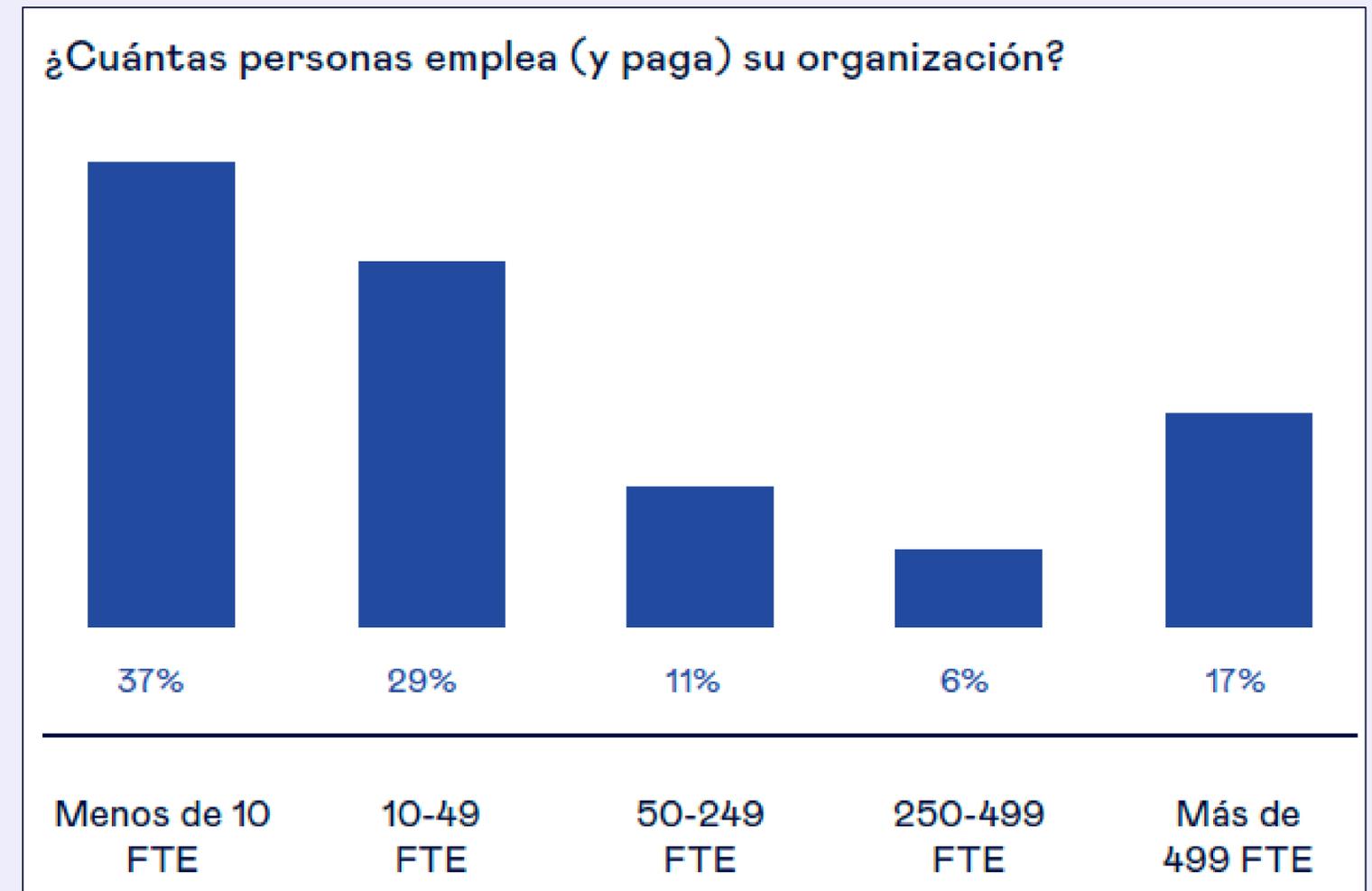
Innovación y crecimiento

- El **92%** de las empresas sociales se consideran **innovadoras**
- Esta innovación puede ser en el producto/servicio, en el modelo de impacto o de negocio, o en la manera de gestionar la empresa, entre otras cosas
- 1 de cada 4 utilizan **tecnologías** más allá de aplicaciones móviles (inteligencia artificial, *blockchain*, robótica...)



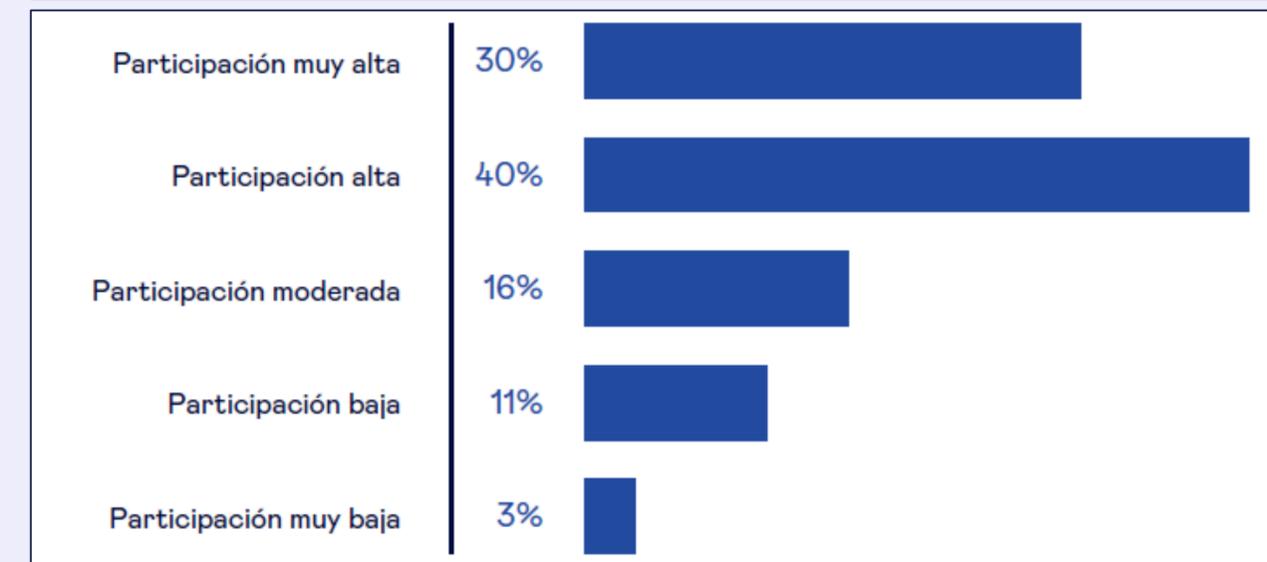
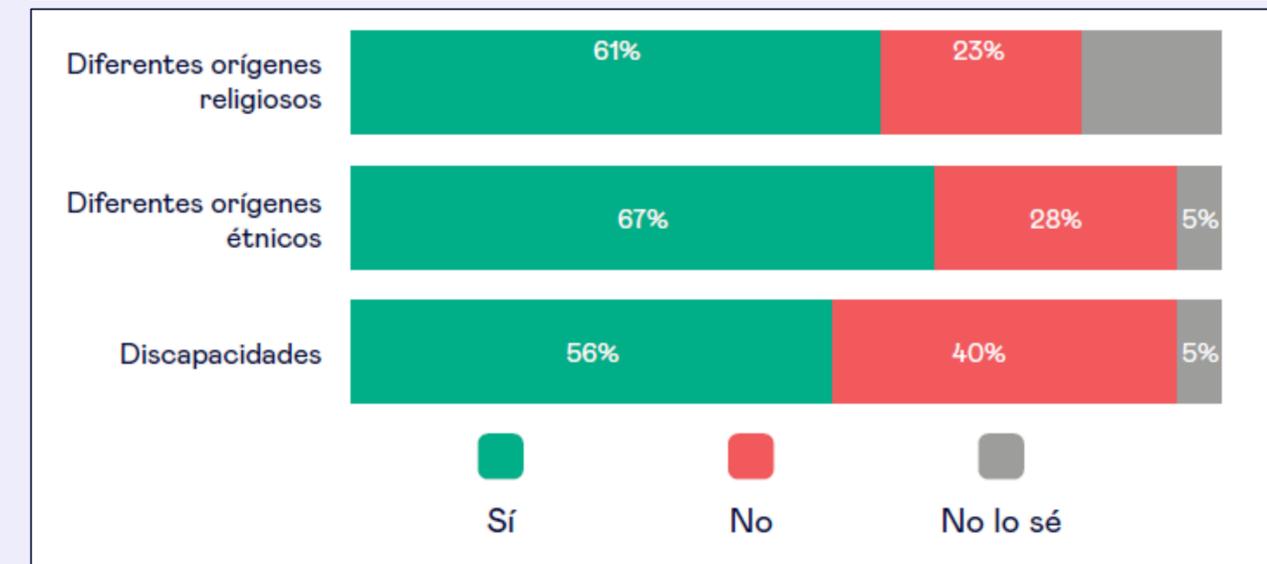
Personas y gobernanza

- El **17%** de las empresas sociales tiene **500 trabajadores o más**
- El **37%** tiene **menos de 10 empleados**
- El **42%** espera tener **más empleados** el año que viene, mientras que el **14%** espera tener menos
- El **40%** tiene **10 o más voluntarios**



Personas y gobernanza

- Las **mujeres** suponen más de la mitad de los miembros de los **consejos/patronatos, equipos de dirección y plantillas**
- Alrededor del 60% de las empresas sociales emplea personal con **diferentes orígenes religiosos, diferentes orígenes étnicos o discapacidades**
- El **70%** involucra a sus empleados de manera alta o muy alta en la toma de decisiones

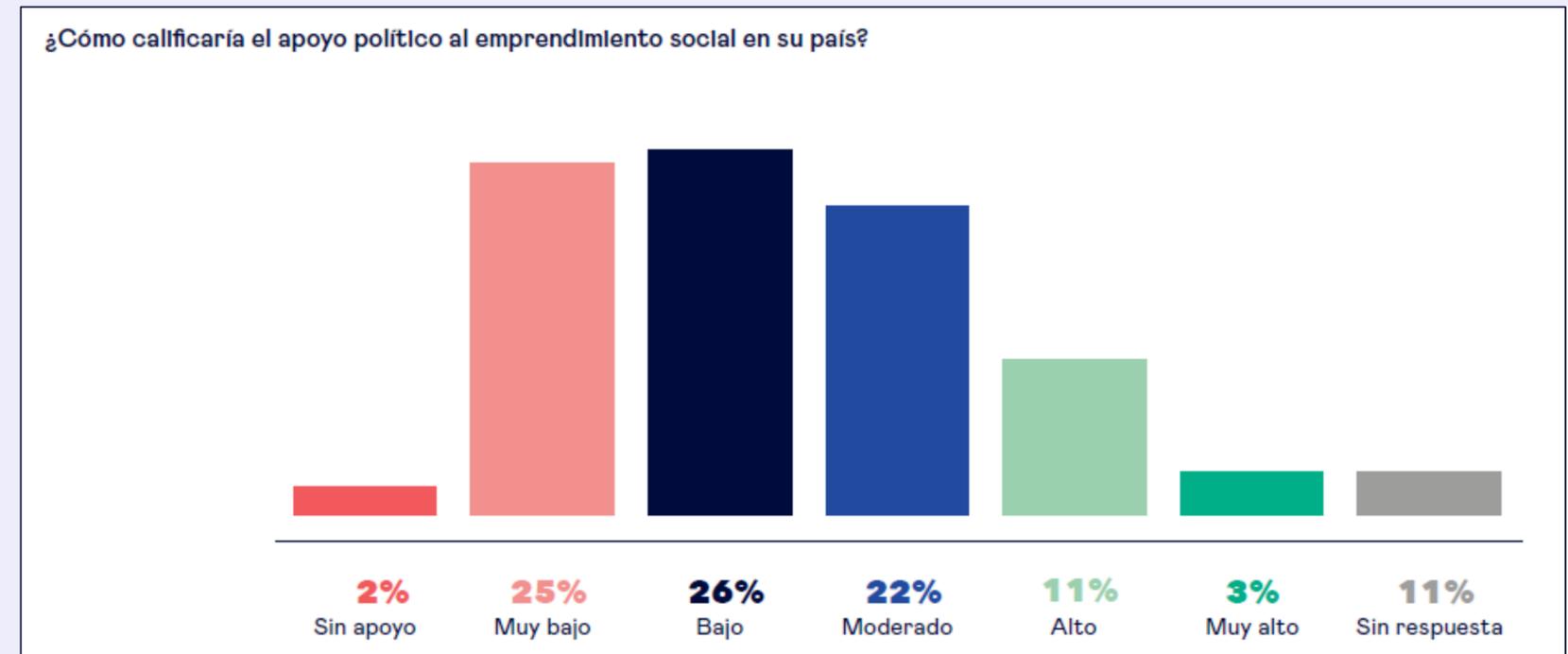


Barreras y facilitadores

➤ Según las empresas sociales, las **principales barreras** que encuentran son:

- Desventajas en las ofertas de contratación pública
- Escasa comprensión por parte de los bancos, inversores y otras organizaciones de apoyo
- Financiación pública demasiado compleja
- Débil *lobby* para el emprendimiento social
- Escasa comprensión por parte de los consumidores y el público en general

➤ Más de la mitad de las empresas sociales consideran que el **apoyo público es bajo o muy bajo**



➤ El 71% no forma parte de ninguna **organización de apoyo empresarial**

03

Conclusiones principales

Diversidad de modelos de negocio



Legado del sector social tradicional



Conclusiones principales



Enfoque claro al impacto social



Necesidad de visibilidad y apoyo

ESEM 2021-2022

¡Ya está en marcha la **segunda edición del estudio!**

→ Hemos crecido de 7 a 21 países europeos ←



¿A quién va dirigida la encuesta? Desde ONGs con actividad comercial hasta empresas comerciales con claro enfoque de impacto.

Por favor, **contesta la encuesta** en este link (10-15 minutos) y **difúndela** entre las empresas sociales de tu red:

https://bit.ly/ESEM2021_ES-ES

¡Es muy importante que la voz del sector se escuche en Europa!

04

Conversación con Ship2B y Robingood



Cristina San Salvador

Directora de Expansión y
Venture Philanthropy



Luis Font

Fundador y CEO



European Social Enterprise Monitor

2020
2021

*Informe
sobre España*



Center for
Social Impact

esade
RAMON LLULL UNIVERSITY
Center for
Social Impact


euclid.
NETWORK
POWER TO DRIVE POSITIVE CHANGE

 **europa**
**social enterprise
monitor**

Supported
by the

