

➤ ¿Qué es?

El Club de Marketing es el lugar de encuentro de los antiguos alumnos de ESADE, miembros de ESADE Alumni, con intereses o interés en el sector del marketing, creado para estimular la relación y cooperación entre todos ellos.

➤ ¿Qué objetivos tiene?

El objetivo del Club de Marketing es ofrecer a directivos y profesionales del sector del marketing y la comunicación un foro abierto en el cual compartir y contrastar experiencias y conocimientos sobre los aspectos más actuales de la gestión del marketing. En este ámbito no sólo pretendemos fomentar encuentros entre socios de ESADE Alumni, alumnos y antiguos alumnos de ESADE, sino también contactos con entidades, empresas y empresarios vinculados al marketing, tanto de ámbito nacional como internacional. A grandes rasgos, podemos desglosar los objetivos del Club en cuatro grandes puntos:

- Crear un espacio de relación para profesionales del marketing y miembros de ESADE Alumni.
- Contribuir al desarrollo profesional de los miembros del Club.
- Proponer a ESADE iniciativas de formación a cualquier nivel, asesorar y colaborar en las mismas.
- Constituirse en una plataforma al servicio del colectivo de miembros para:
 - Informarles sobre las últimas tendencias y realidades del sector (actualización de conocimientos).
 - Acceder a las instituciones económicas, sociales y/o administrativas para dar a conocer el pensamiento y las inquietudes comunes, presentar las propuestas que se consideren oportunas y ofrecer asesoramiento y colaboración.

En definitiva, los objetivos del Club persiguen cuatro beneficios claros: Formación / Información sectorial / Redes profesionales / Colaboración

➤ ¿Cómo se organiza?

El Club de Marketing está formado por los siguientes cargos constituyentes:

- Presidente: Evarist Juncosa (MBA '99) – (evarest.juncosa@alumni.esade.edu) – Campus Barcelona
- Vicepresidente: Ignacio Vieira (MBA '99) – (ignacio.vieira@alumni.esade.edu) – Campus Madrid
- Secretario: Pepe Cánovas del Castillo (MBA '99) – (josemaria.canovasdelcastillo@alumni.esade.edu).
- Vocal: Sonia Marzo (MDM '03) – (sonia.marzo@alumni.esade.edu)
- Vocal: Javier Berruguete (MDM '03) – (franciscojavier.berruguete@alumni.esade.edu)
- Vocal: Ana Díaz Fuentes (MDM '03) – (ana.diez Fuentes@alumni.esade.edu)

Además, todas aquellas personas que estén interesadas en colaborar activamente podrán hacerlo a través de una de las 5 comisiones que integran el Club:

- Nuevas tecnologías: Manuel Toril (Manuel.toril@alumni.esade.edu)
- Comunicación y RRPP: Celia Galera (celia.soldevila@alumni.esade.edu)
- Gran Consumo: Juanjo Rodríguez (juanjo.rodriguez@alumni.esade.edu)
- Marketing Relacional: Kelly Oblitas (Nelly.oblitas@alumni.esade.edu)
- Dirección de Ventas: Jordi Ferrer (jordi.ferrer@alumni.esade.edu)
- Investigación de Mercados: Enric Vilar (enric.vilar@alumni.esade.edu)
- Retail Marketing: Pere Vallverdú (pere.vallverdu@alumni.esade.edu)

➤ ¿Quién puede ser miembro del Club?

Cualquier miembro de ESADE Alumni que tenga relación profesional con el sector del marketing y desee formar parte del Club. Estamos buscando a personas dinámicas y con inquietudes dentro del mundo del marketing.

➤ ¿Qué hay que hacer para participar?

Es preciso rellenar la solicitud de inscripción y entregarla a ESADE Alumni. Pertenecer al Club de Marketing no supone ningún gasto adicional a los que comporta ser miembro de ESADE Alumni.

Para más información: Mercè Saura
merce.saura@esade.edu - Tel.: 902.420.020