

Presentación

La irrupción de China y la India como nuevos actores protagonistas en el escenario político y económico internacional es un hecho fundamental que, a inicios del Siglo XXI, está afectando a las relaciones económicas globales. Cabe recordar que Japón sigue siendo la segunda economía del mundo y que Corea es también una potencia económica con una fuerte vocación y presencia en los mercados internacionales, sin olvidar el peso de otros países emergentes en el área de Asia-Pacífico. Este curso pretende ayudar a corregir el desconocimiento o el desinterés así como las barreras culturales que dificultan a muchos empresarios y profesionales acercarse a la realidad y diversidad asiática, ofreciéndoles una buena oportunidad para conocer el actual marco económico y jurídico para "hacer negocios en Asia". Sin embargo, esta información económica y legal, aunque necesaria, no es suficiente, teniendo en cuenta que las principales barreras que muchas veces dificultan unas relaciones positivas y fructíferas con Asia son básicamente culturales. Entendemos que para hacer negocios con Asia es imprescindible conocer determinadas normas de conducta, de comportamiento cultural y de protocolo, sin las cuales las relaciones comerciales, empresariales y personales pueden resultar frustradas o infructuosas.

Finalmente, se estudiará cuál es la presencia de las empresas españolas en el mercado asiático. Es importante analizar las razones de nuestra ausencia o débil presencia en la zona y el cómo corregir esta situación, que afecta a las balanzas comerciales y de inversiones. También es interesante realizar análisis sectoriales y de oportunidades de negocio y de algunas experiencias concretas de determinadas empresas españolas que ya están operando en los mercados asiáticos.

Facultad de Derecho
Av. Pedralbes, 60-62
E- 08034 Barcelona
Tel. +34 93 495 38 08
Fax. +34 93 495 20 51

Carolina.Aleman@esade.edu
www.esade.edu/seminariosderecho

Contenido

El curso, propuesto por la Facultad de Derecho de ESADE, que cuenta con la colaboración de Casa Asia, ofrece una introducción general para conocer la estructura política, económica y empresarial así como el marco general jurídico que regula el comercio exterior, las inversiones, el acceso a los mercados de China, Corea, Japón y la India, así como el conocimiento básico de las normas de conducta y protocolo que son también una de las llaves maestras para "hacer negocios en Asia".

Metodología

El curso analiza las principales claves y desea dar respuesta a las preguntas básicas de cómo afecta el impacto asiático -y el chino en especial-, a los países, los mercados, las empresas y los profesionales, con el objetivo de adquirir o mejorar los conocimientos que ayuden, si cabe, a aquéllos a establecer estrategias o posicionarse para asumir el reto asiático y poder competir en el actual sistema global de negocios.

¿A quién va dirigido?

El curso se dirige a los empresarios, abogados, profesionales, emprendedores e interesados en invertir una parte de su tiempo en conocer más y mejor a algunos países asiáticos que como China, Corea, Japón y la India tienen un creciente peso económico y comercial en el actual marco de globalización y que pueden ofrecer oportunidades para aquellas empresas y despachos profesionales con conocimientos sobre aquellos países.

Director del Programa:

Jaume Giné Daví . *Profesor asociado.*
Departamento de Economía Aplicada de la UAB.

Facultad de Derecho

Curso Empresa y Negocios en Asia

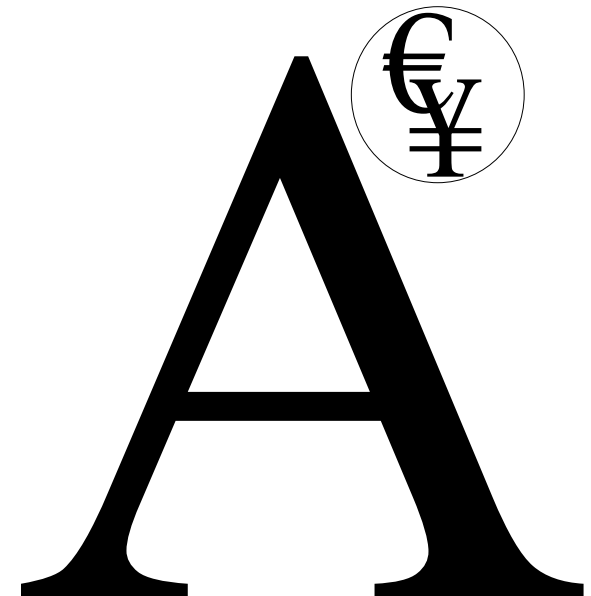
Retos y oportunidades en las relaciones comerciales y empresariales de España y Cataluña. La importancia del marco legal, económico y cultural.

2006



CASA ASIA

ESADE
Facultades
Universitarias



Universitat Ramon Llull

Programa

Jueves, 2 de noviembre de 2006

Sesión 1

Empresa y negocios en Asia: Marco general. El peso creciente de Asia en los mercados globales: Evolución económica reciente y perspectivas de futuro. La presencia económica y comercial de España y Cataluña en Asia.

Martes, 7 de noviembre de 2006

Sesión 2

Empresa y negocios en China (I): Estructura político-administrativa del Régimen chino. Reformas políticas y problemas de gobernabilidad en el sistema chino. Estructura económica y empresarial. Déficits sociales y limitaciones del modelo de crecimiento chino.

Jueves, 9 de noviembre de 2006.

Sesión 3

Empresa y negocios en China (II): El marco legal de las actividades comerciales y empresariales. Régimen del comercio exterior y de inversiones extranjeras. Acceso y establecimiento en el mercado chino. Régimen impositivo. Derechos y defensa de la propiedad intelectual. Otros aspectos de interés especial o sectorial.

Martes, 14 de noviembre de 2006

Sesión 4

Empresa y negocios en China (III): Relaciones multilaterales y con países terceros. Efectos de la entrada de China en la OMC. Relaciones con los EEUU y la UE. Relaciones con Japón, la India y otros países asiáticos. Relaciones con América Latina y África.

Jueves, 16 de noviembre de 2006

Sesión 5

Empresa y negocios en China (IV): Relaciones comerciales y empresariales con España y Cataluña. La balanza comercial hispano-china. La inversión española en China. Experiencias de empresas españolas y catalanas en el mercado chino. La cultura de los negocios en China: Normas de conducta para negociar con los chinos.

Martes, 21 de noviembre de 2006

Sesión 6

Empresa y negocios en Corea: Estructura política, económica y empresarial. Marco legal. Relaciones comerciales y empresariales con España y Cataluña. La cultura de los negocios en Corea.

Jueves, 23 de noviembre de 2006

Sesión 7

Empresa y negocios con Japón: Estructura política, económica y empresarial. Marco legal. Relaciones comerciales y empresariales con España y Cataluña. La cultura de los negocios con Japón.

Martes, 28 de noviembre de 2006

Sesión 8

Empresa y negocios con la India: Estructura política, económica y empresarial. Marco legal. Relaciones comerciales y empresariales con España y Cataluña. La cultura de los negocios con la India.

Jueves, 30 de noviembre de 2006

Sesión 9

El Siglo de Asia: Reestructuración del sistema global de los negocios internacionales. Efectos del impacto de China y la India en la economía global y en la economía española. Retos y oportunidades para nuestras empresas.

Profesorado

- Sr. Josep Manuel Brañas. *Profesor titular. Departamento de Economía Aplicada de la UAB*
- Sr. Jaume Giné Daví. *Profesor asociado. Departamento de Economía Aplicada de la UAB.*
- Sr. Amadeo Jansana Tanehasti. *Director del Círculo de Negocios de Casa Asia.*
- Sr. Oscar Pujol. *Indólogo. Director de programas educativos de Casa Asia.*

Información General

Lugar de realización

ESADE Facultad de Derecho
Av. Marqués de Mulhacén,
40-42
08034 Barcelona

Fechas

Del 2 al 30 de noviembre
de 2006

Horario

Martes y jueves, de 19:15h
a 21:15h

Duración

18 horas (9 sesiones de 2h)

Derechos de inscripción

General 550€

Miembros de la Asociación
de Antiguos Alumnos de
ESADE 495€

Certificado de asistencia

La Facultad de Derecho de
ESADE expedirá certificados
de asistencia a quienes
acrediten haber asistido
a un mínimo de 7 sesiones.

Información e inscripciones

Las inscripciones deben realizarse a
través de Internet en la página web:

www.esade.edu/seminarios/derecho

Las plazas son limitadas

Para más información

ESADE-Facultad de Derecho
Sra. Carolina Alemany
Av. Pedralbes, 60-62
08034 Barcelona
Tel.: 93 495 38 08
Fax: 93 495 20 51

Carolina.Alemany@esade.edu

www.esade.edu/seminarios/derecho