

Sesión Matins ESADE: Ferran Soriano, Presidente de Spanair

El presidente de Spanair prevé ahorrar 100 millones de euros al año con la reestructuración de la aerolínea

- **Ferran Soriano: “para el futuro exitoso de Spanair hay que hacer sacrificios como la reducción de puestos de trabajo, la rebaja de sueldos o la disminución de la flota”**
- **“Hace falta que Barcelona y el aeropuerto estén conectados con el resto del mundo, y más en momentos de crisis como el actual”**
- **Soriano ha destacado que los inversores de Spanair no esperan dividendos “porque no los van a tener”, ya que cuando “hagamos caja inauguraremos el vuelo Barcelona-Buenos Aires, al que le seguirán otras rutas intercontinentales”.**

Barcelona, 3 de noviembre de 2009.- En una situación en la que el modelo de consumo en el sector aéreo está cambiando, es momento de plantearse nuevas estrategias de futuro para ser más competitivos. Llegados a este punto, se plantea la duda, ¿Compañías aéreas de bajo coste o aerolíneas de red?. Para el presidente de Spanair, Ferran Soriano, la solución pasa por apostar por la segunda opción. Ésta ha sido una de las conclusiones que ha planteado en la sesión de Matins ESADE bajo el título “Spanair: un reto colectivo”.

Sin embargo, esta apuesta depende del plan de ahorro de la aerolínea. Spanair pretende ahorrar 100 millones de euros al año a través de los cambios introducidos en la compañía para reducir costes. Entre los recortes más importantes, Soriano ha señalado la reducción de la flota (de 45 a 35 aviones), la reestructuración comercial y la supresión de rutas con pérdidas (como los vuelos de Jerez con Madrid y Barcelona).

Por otro lado, ha explicado que las líneas de bajo coste se caracterizan por volar de punto a punto de forma continua, lo que provoca una reducción de costes significativa. Sin embargo, “esto no sirve para conectar una ciudad con el resto del mundo”, ya que este tipo de compañías carecen de servicios eficientes, disponen de menor flota de aviones y operan desde aeropuertos secundarios que tienen muchas dificultades para ofrecer vuelos intercontinentales, ha explicado.

Para Soriano, lo importante es ser competentes en costes, pero a su vez, ofrecer un elemento diferenciador a los clientes: fomentar la conectividad desde Barcelona. En esta línea, Spanair pretende convertirse en el *hub* del aeropuerto de El Prat y en una aerolínea de referencia. Soriano cree que “para el futuro de Barcelona y de Cataluña es importante tener centros de decisión” y para ello, “hace falta que la ciudad y el aeropuerto estén conectados con el resto del mundo, y más en momentos de crisis como el actual”, ha explicado.

Reducción de costes

El presidente de la aerolínea ha afirmado que los cambios de la compañía orientados a reducir gastos persiguen obtener beneficios en 2011, rendimientos con los que se financiarían nuevas rutas. Para ello, ha afirmado que “para el futuro exitoso de Spanair hay que hacer sacrificios”.

Aunque Soriano admite que la caída de la demanda les ha ayudado a “ser más conscientes y a tener en cuenta cómo está cambiando el modelo de consumo”. El 50% de los pasajeros que viajaban en clase *business*, ahora lo hacen en turista y “esto es síntoma de que hay que adaptar la oferta a las nuevas características del consumidor”, ha asegurado. En esta línea, ha explicado que los precios medios han caído en picado y que no los vamos a recuperar, por ello, las aerolíneas tenemos que trabajar con precios más bajos”

En relación a la crisis económica, el presidente de Spanair afirma que la “recuperación está a la vista, y que aunque no la veamos aún, vendrá”.

Futuros inversores

El presidente de Spanair ha asegurado que el número de inversores ha aumentado y que además de los ya conocidos (Scandinavian Airlines e Iberia), el resto son todos empresarios catalanes. Igualmente, Ferran Soriano ha anunciado que “se producirá un nuevo reembolso antes de que acabe el año” y que además la compañía tiene intención “conceptual” de salir a bolsa en un futuro cercano.

Ferran Soriano ha destacado que los inversores de Spanair no esperan dividendos “porque no los van a tener”, ya que cuando “hagamos caja”, asegura, “inauguraremos el vuelo Barcelona-Buenos Aires, al que le seguirán otras rutas intercontinentales”.

No jugamos la Champions League con el Barça en el Bernabeu

En lo referente a las relaciones entre Spanair y Aena, Soriano ha asegurado que son “excelentes”. “Aena ha construido un aeropuerto de 6 mil millones de euros y necesitan inquilinos”, ha asegurado. En este sentido, cree que la aerolínea es un “buen inquilino” y “tienen que tratarnos bien”, ha añadido.

Igualmente, Soriano ha explicado que los intereses entre el aeropuerto y la compañía no son contrarios y que la creación de la T1 en el aeropuerto de El Prat supone la misma estrategia para Spanair, para Aena y para Barcelona, como ciudad referente para vuelos intercontinentales.

50 años de ESADE con 38.000 Alumni

ESADE, que inició sus actividades en 1958, tiene campus en Barcelona, Madrid y Buenos Aires, y goza de acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 6.000 alumnos participan en los programas de Executive Education y MBA de ESADE Business School, o cursan, en ESADE Facultades Universitarias, licenciaturas, doctorados y programas de posgrado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas. De clara vocación internacional, ha sido reconocida, por *The Wall Street Journal* como la escuela de negocios número uno a nivel internacional. En este momento, ESADE tiene una red de más de 38.000 antiguos alumnos que ocupan puestos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes.

Patrocinador:

LAVANGUARDIA

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

ESADE

Universidad Ramon Llull



ESADE

Universidad Ramon Llull

Departamento de comunicación

Barcelona

Oriol Llop / Judith Mangrané

Tel.: 93 495 20 99

M^a José Viñas

Tel.: 93 238 59 12 / 630 043 239

Madrid

Enrique Jurado

Tel.: 91 359 77 14

Sarah Estebanez

Tel.: 91 787 70 80 / 636 628 041