



“Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote: ejemplo de gestión turística de carácter mixta”

**Simposium ESADE
Barcelona 21 de Mayo de 2008**





Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote



ÍNDICE:

1. Breves apuntes de la situación turística insular
2. Creación de Entidad Mixta. Constitución, miembros y alcance
3. Estructura funcional y organizativa
4. Oportunidades y retos de futuro: herramienta hacia la competitividad



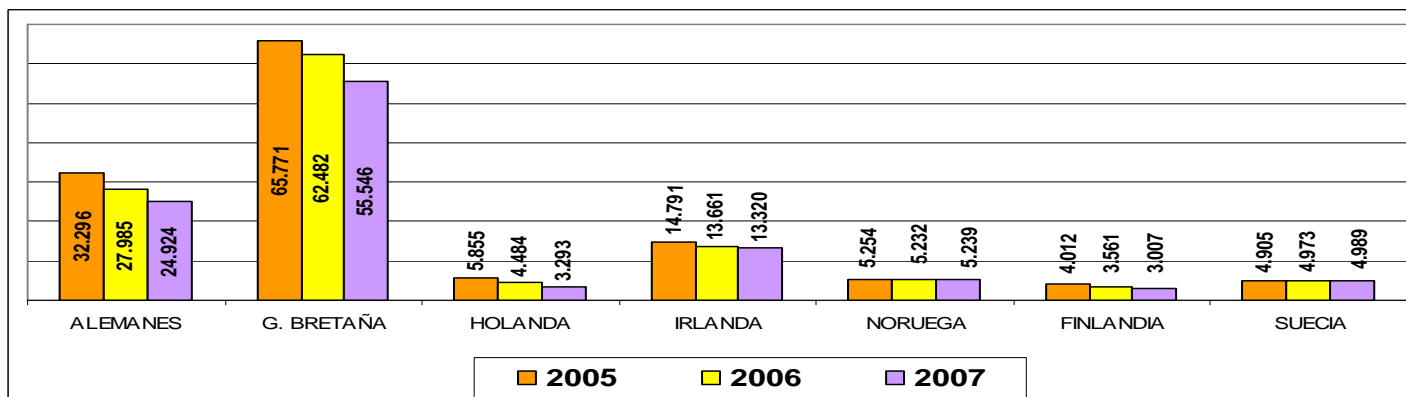


Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote



1. Breves apuntes de la situación turística insular

- Deterioro indicadores turísticos
- Inestabilidad política y ausencia de liderazgo turístico
- Indefinición de modelo turístico



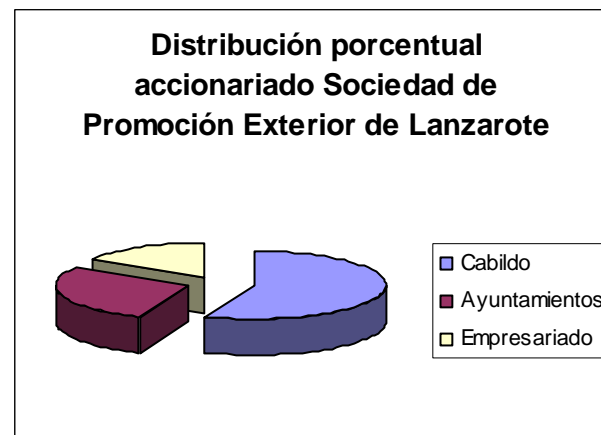


Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote



2. Creación de Entidad Mixta. Constitución, miembros y alcance

- Discusión sobre distintos tipos de entidades
- Distribución de capital social
- Coexistencia con Patronato de Turismo, como órgano público



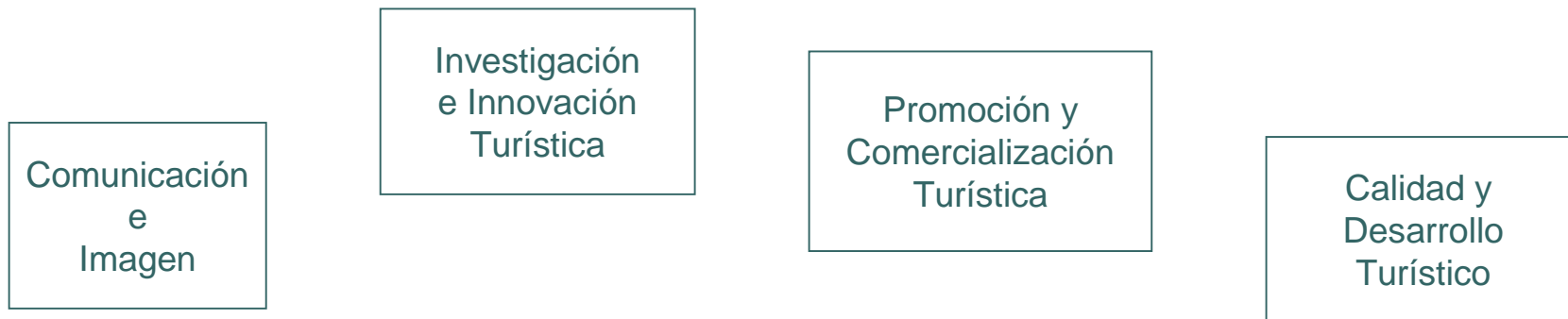


Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote



3. Estructura funcional y organizativa

- Incremento capacidad jurídica y flexibilidad administrativa
- Mejora en la profesionalización de la promoción turística





Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote



4. Oportunidades y retos de futuro: herramienta hacia la competitividad

- Reposicionamiento como destino turístico
- Incorporación de nuevos socios y alianzas con *partners* de referencia turística





Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote



Gracias por su atención

Email: hfernandez@turismolanzarote.com

