

Observatorio SIC

Servicio de Información y Conocimiento de ESADE de la Unidad Corporativa de Servicios Académicos

Recomendaciones de estudios, informes y recursos web para ESADE seleccionados por el Servicio de Información y Conocimiento

[Versión para imprimir](#)  | [Números anteriores](#) | [Sugerencias](#)

▪ **BrandZ Top 100 Most Powerful Brands Ranking 2008 – Millward Brown**

3ª edición del Ranking BrandZ de las 100 marcas más valiosas del mundo, elaborado por Millward Brown Optimor, en colaboración con The Financial Times y Datamonitor.



El informe presenta el ranking de las 100 marcas con más valor en dólares, a partir de los datos financieros de las empresas y la percepción de los consumidores. Incluye diferentes rankings por *brand momentum*, *brand contribution*, por áreas geográficas y por sectores. Google, General Electric y Microsoft encabezan el ranking, en el que aparecen 4 marcas españolas: Santander (48), BBVA (77), Zara (84) y Telefónica Movistar (88).

<http://www.brandz.com>

>> [Press release: "BrandZ Top 100 Brands shows dramatic growth in the financial power of brands"](#)

>> [Consulta del Ranking](#) (30 p.)

>> [Media coverage, related articles, ediciones anteriores](#) - Millward Brown Optimor website

▪ **Energy Vision Update 2008: Solving the Energy Puzzle through Innovation – World Economic Forum, CERA**

Informe elaborado por el Foro Económico Mundial, en colaboración con [Cambridge Energy Research Associates](#) (CERA), y presentado en el marco del "Energy Strategy Meeting" del World Economic Forum on Latin America.



El informe contiene análisis de expertos sobre el necesario rol de la innovación para solucionar el denominado *energy dilemma**, y se estructura en 4 capítulos: "The Energy Dilemma"; "The Innovation Frontier"; "Innovation and Energy: Lessons from other industries"; "Creating a New Energy Future".

<http://www.weforum.org/en/events/ArchivedEvents/WorldEconomicForumonLatinAmerica2008/index.htm>

>> [Press release: "How can we deliver secure, affordable, low-carbon energy to a global population that is expected to grow from 6.4 billion today to more than 8 billion by 2030?"](#)

>> [Consulta del Informe](#) (56 p.)

*Energy dilemma: how to deliver secure, affordable, low carbon energy to growing economies and population by 2030

▪ **The Creative Economy Report 2008. The Challenge of Assessing the Creative Economy: Towards Informed Policy-making – UNCTAD, UNDP**

Informe conjunto de las agencias de Naciones Unidas [UNCTAD](#) y [UNDP Special Unit for South-South Cooperation](#) sobre el sector emergente de la "economía creativa".



El informe analiza los sectores de *creative economy* e industrias creativas, mide su impacto económico y en el desarrollo, presenta las principales tendencias en comercio internacional y el rol de la propiedad intelectual y la tecnología. Incluye casos de éxito en el sector de las industrias creativas: Cirque du Soleil, Brand Jamaica, The Bolshoi, Brazilian carnivals, entre otros.

<http://www.unctad.org/creative-economy>

>> [Press release](#)

>> [Consulta del Informe](#) (357 p.)

▪ **Engaging Global Executives: 10 Megatrends in B2B Marketing 2008 – The Economist Intelligence Unit**

Special paper elaborado por The Economist Intelligence Unit sobre las 10 *megatrends* clave en marketing *business-to-business* (B2B) para 2008.



A partir de una encuesta a 140 proveedores de servicios B2B y a 800 usuarios, el informe presenta las principales tendencias y prácticas en marketing *business-to-business*, entre las que destacan: *Thought leadership becomes a top priority; Integrated marketing becomes the norm; Emerging markets move to centre stage; B2B purchasing decisions become more complex.*

http://www.eiu.com/site_info.asp?info_name=Engaging_Global_Executives_10_Megatrends

>> Consulta del [Informe](#) (20 p.)

▪ **Mapping the Maze: Getting More Women to the Top in Research – European Commission**

Informe realizado por el Grupo de Expertos “Women In Research Decision Making” (WIRDEM) de la Comisión Europea, sobre el rol de las mujeres en el ámbito científico.



El informe analiza la representación de las mujeres en los puestos de liderazgo y toma de decisiones en el campo de la investigación, ofrece datos estadísticos y presenta ejemplos de buenas prácticas a nivel nacional e institucional.

<http://ec.europa.eu/research/science-society/index.cfm?fuseaction=public.topic&id=1541>

>> Consulta del [Informe](#) (80 p.)

▪ **La creación de empresas de base tecnológica en el ámbito universitario – Ministerio de Educación y Ciencia**

Informe sobre la importancia de la Ley Orgánica de Universidades (LOU) en el proceso de creación de empresas de base tecnológica, elaborado por el [Ministerio de Educación y Ciencia](#), en colaboración con Everis, y presentado el 4 de abril en la Fundación Cotec.



El informe revisa las etapas necesarias para la creación y consolidación de empresas de base tecnológica, los momentos clave en los que incide la reforma de la LOU, y algunos de los modelos de participación del personal universitario en las empresas antes y después de la aprobación de la reforma. Concluye destacando factores clave para el éxito de las iniciativas emprendedoras de los investigadores públicos.

<http://www.cotec.es/index.jsp?seccion=16&id=200804020001>

>> Consulta del [Informe](#) (46 p.)

Flash Retail – ESADE Guíame! New English Flash



The Flash presents a **snapshot of the sector in Spain** and the **main European and international information sources**: shopping centres statistics, main groups of companies, associations, sector studies and reports, recommended websites, legislation, press articles.

>> **Flash Retail** in Guíame!:

<http://www.esade.es/guiame/ashes/sectoriales/distribucion/>

Other **Sectorial Flashes in English** in Guíame!:

>> [Flash Automotive](#)

>> [Flash Banking & Finance](#)

>> [Flash Social Services](#)

>> [Flash Nonprofit Sector](#)

Flashes Sectoriales – ESADE Guíame!:

<http://www.esade.es/guiame/ashes/sectoriales/index.php>